

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-61/12.09.2017 г.

Днес, 12.09.2017 г., подписаната **София Владимирова**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-53/31.07.2017 г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, ЕИК 832093629**, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел – изпълнителен директор, за следното:

На 18 юли 2017 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, е извършен преглед на записи от интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на телевизионна програма „Диема”, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, и е констатирано, че:

На 17 юли 2017 г., във времето от 22:00 ч. до 23:00 ч., в програмата „Диема” са излъчени два броя обозначени рекламни блока, както следва:

Обозначени търговски съобщения – рекламни блокове	
1. от 22:15:34 до 22:21:22 ч.	2. от 22:40:07 до 22:46:06 ч.

При техния преглед е установено, че в интервала от 22.00 до 23.00 часа в двата рекламни блока са излъчени следните търговски съобщения:

от 22:15:34 до 22:21:22 часа: iuvo group, magic algida, bio oil, рувенор гел и рувенор форте, starogramen, хидролесс слим, национална лотария „кеш x 20“, paralia ouzo, линекс гастро и линекс бебе, кренвирши класик бони, bmw plug-in хибриди, ламизил крем и спрей, гехона, мезим форте, persil гел, еспумизан, lidl, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата;

от 22:40:07 до 22:46:06 часа: универсална прима, vitamix от fortex, nivea шампоани, национална лотария „златните пирамиди за милиони“, aquafresh, кларитин, pharma hyaluron, electro face#your5, emag, сладоледи denny, britos, neovista, credissimo, мезим форте, lenor, пробиен и пробиен стоп от fortex, които са с по-голяма сила на звука от тази на останалата част от програмата.

Констатациите се потвърждават и от извършеното измерване на аудиосигнала със система TLS Pam Pico, удостоверено с измервателен протокол, неразделна част от настоящия акт. Резултатът от измерването показва, че силата на звука по време на излъчване на посочените обозначени търговски съобщения в двата рекламни блока е по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Законът за радиото и телевизията съдържа забрана аудио-визуалните търговски съобщения да се излъчват със сила на звука по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Като е включил в програмата „Диема” излъчените на 17 юли 2017 г. и посочени по-горе аудио-визуални търговски съобщения с по-голяма сила на звука от силата на звука на останалата част от програмата, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД

е извършил нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: един брой CD диск, съдържащ запис на програма „Диема” на доставчика на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 17 юли 2017 г., както и измервателен протокол за силата на звука; покана до за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-104/19.07.2017 г.; обратна разписка PS 1040 06RFPF2.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които са изложени следните доводи срещу АУАН: доставчикът се е съобразил с условието рекламните блокове да са ясно разпознаваеми и да се различават от редакционното съдържание, респективно рекламните да са ясно отделени от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови и/или пространствени средства; спазено е и времевото ограничение от 12 минути за даден едночасов период. На 06.02.2013 г. е сключено Общо споразумение за регулиране на звука в рекламните между Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори – АБРО, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламоделите, като страните по споразумението са се задължили да въведат стандарт EBU R128. От констатациите в акта не става ясно как се приема аудиосигналът от органа и доколко нивата на звука не се влияят от източника на приемане на сигнала, респективно от способа за измерване, както и характеристиките на техническото оборудване, използвано за измерването.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Считаam възраженията относно отделянето на рекламните блокове от редакционното съдържание и относно спазването на ограничението от 12 минути реклама за едночасов период за неотнoсими, доколкото нарушение на тези разпоредби не е констатирано. По отношение на сключеното Споразумение между трите организации, същото не изключва отговорността на доставчика, нито задължението на регулатора да следи за спазване на разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ. Видно от приложените измервателни протоколи, представени в графичен вид, рекламните блокове ясно се отличават с по-голяма сила на звука от силата на звука на програмата в непосредствено предхождащите и следващите ги интервали.

Срещу Нова Броудкастинг Груп АД има влезли в сила три наказателни постановления за неспазване на разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ (НП № РД-10-43/18.11.2014 г., потвърдено с решение на АССГ от 30.01.2017 г. по к.н.а.х.д. № 7685/16 г.; НП № РД-10-42/11.11.2014 г., потвърдено с решение на АССГ от 04.04.2017 г. по к.н.а.х.д. № 297/17 г. и НП № РД-10-40/11.11.2014 г., потвърдено с решение на АССГ от 29.06.2017 г. по к.н.а.х.д. № 4011/17 г.), а нарушението, предмет на настоящото НП е извършено на 17.07.2017 г., т.е. налице е повторност по смисъла на т. 33 от § 1 от ДР на ЗРТ и санкцията следва да бъде определена в двоен размер.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-53/31.07.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и

след преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел – изпълнителен директор, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева** за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б - ЦУ**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**