

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-9/ 13.02.2018 г.

Днес, 13.02.2018 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-84/ 06.12.2017 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Давид Щепан, ЛНЧ ..., Флориан Скала, ЛНЧ ... и Господин ... Йовчев, ЕГН ..., за следното:

На 06.11.2017 г., в Съвета за електронни медии, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „БТВ“ на доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, е установено следното:

На 27.10.2017 г. в часовия пояс от 09:00 часа до 10:00 часа по програма „БТВ“, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, са излъчени пет обозначени рекламни блока и един единичен рекламен спот с общо времетраене 12 минути и 24 секунди (дванадесет минути и двадесет и четири секунди) в следната хронология:

От 09:00:00 часа до 09:00:34 часа се излъчва част от обозначен рекламен блок, като продължение на рекламен блок, започнал в предишния едночасов период, с времетраене 00:34 (тридесет и четири секунди), който съдържа в хронологическа последователност следните рекламни спотове: 1. „Никой няма време да е болен. “Флудрекс Тими” е специално създаден за деца.”; 2. “Всичко започва със захар “Сладея”. Винаги еднакво сладка...”.

От 09:00:53 часа до 09:01:00 часа се излъчва единичен рекламен спот с времетраене 00:07 (седем секунди) на “Сладолед Фамилия, винаги има място за десерт”.

От 09:06:25 часа до 09:08:57 часа се излъчва обозначен рекламен блок с времетраене 02:32 (две минути и тридесет и две секунди), който съдържа в хронологическа последователност следните рекламни спотове: 1. “Нова гореща оферта от “Технополис” – пералня със сушилня Candy”; 2. “Знаете ли, че настинката ни кара да страдаме средно осем дни. Преборете я с Coldrex MaxGrip...”; 3. “Отвори очи и последвай мечтите си. Jacobs, магията на чаромата...”; 4. „Василка, професионално почистване на обществени, търговски и административни сгради...”; 5. От понеделник до неделя в “Kaufland” бутилка вино бяло, червено...”; 6. “Съществуват заболявания, които са лесни за откриване..../Есенциале Форте N, лекарствен продукт без рецепта/”.

От 09:20:24 часа до 09:22:56 часа се излъчва рекламен блок с времетраене 02:32 (две минути и тридесет и две секунди), който съдържа в хронологическа последователност следните рекламни спотове и спот за телевизионен пазар: 1. “Значи в днешно време много се спортува..../Telenor/”; 2. Време е за детско парти с новата игра “Magic Tracks”.../Top Shop/”.

От 09:28:02 часа до 09:31:01 часа се излъчва рекламен блок с времетраене 02:59 (две минути и петдесет и девет секунди), който съдържа в хронологическа последователност следните рекламни спотове: 1. “От няколко години имам проблем със ставите...” /”Proenzi

Intensive”/; 2. “Отвори очи и последвай мечите си. “Jacobs” магията на чаромата...”; 3. “Искате ли уред, който да направи живота ви по-лесен. Парогенераторите “Philips” премахват гънките...”; 4. “Кофеиновият шампоан “Alpecin” се продава все по-бързо...”; 5. “Ти си безценен ден, очакван и необикновен...” /бонбони “Merci”/; 6. “Какво ще правиш след работа? Ще ходя до “Mtel”, искам нов телефон...”; 7. “Полинейл” е водоразтворим лечебен лак за нокти...”.

От 09:49:21 часа до 09:53:01 часа се излъчва рекламен блок с времетраене 03:40 (три минути и четиридесет секунди), който съдържа в хронологическа последователност следните рекламни спотове: 1. “ImmunoMix Plus” натурални продукти с ехинацея и черен бъз за естествена защита на организма...”; 2. “Пазарувай разумно в “eMag” /пералня Star Light/”; 3. “Първо е повдигането и препаратът против петна...” /”Ariel”/; 4. “Мажи и движи “Reparil Gel N” /лекарствен продукт без лекарско предписание/; 5. “Ехо, мамо! Хей, малко почивка. Да хапнем “Kinder Milch Schnitte”...”; 6. “Second hand е скучно! Дали? Second hand е демоден! Така ли?...” /Remix/; 7. “Полинейл” е водоразтворим лечебен лак за нокти...”; 8. Регистрирай кода от вътрешната страна на промо-опаковките на “Jacobs3in1.bg”....” /Jacobs 3 in 1/; 9. “Ами сега? Можеш да спечелиш само, ако блъфираш....” /PokerStars.bg/; 10. Рекламен спот за “iPhone 8” на “Mtel”; 11. “ImmunoMix Plus” натурални продукти с ехинацея и черен бъз за естествена защита на организма...”.

С излъчването на описаните по-горе рекламни спотове и спот за телевизионен пазар с общо времетраене 12 минути и 24 секунди (дванадесет минути и двадесет и четири секунди) в рамките на едночасовия период от 09:00 часа до 10:00 часа на 27.10.2017 г. по програма “БТВ”, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД не се е съобразил с разпоредбата на Закона за радиото и телевизията, според която делът на рекламни спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със записи на програма “БТВ”, излъчена на 27.10.2017 г. от 08:30 ч. до 09:00 ч. и от 09:00 ч. до 10:00 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-133/ 22.11.2017 г. и обратна разписка за получаването ѝ; 3. Писмо до кмета на район Триадица, СО, изх. № НД-02-19-00-133/ 07.12.2017 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадица с вх. № НД-02-19-00-133 (17)/ 01.02.2018 г.; 5. Писмо от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с вх. № НД-02-19-00-133 (17)/ 02.02.2018 г.; 6. Пълномощно от 30.01.2017 г.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-133 (17)/ 24.01.2018 г., в което са изложени следните доводи срещу АУАН: актосъставителят е извършвал мониторинг и отчетел отклонение единствено между 09:00 и 10:00 ч., без да отчете спецификата на излъчените в периода 06:30 ч. – 09:30 ч. аудио-визуални произведения – предаването „Тази сутрин”. Посоченото предаване се излъчва „на живо”, където отговорността на доставчика е предопределена и от поведението на събеседниците. Сборът от излъчените рекламни спотове за този период не надхвърля ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Този факт е следвало да бъде съобразен от актосъставителя, предвид че първият рекламен блок, описан в АУАН, се е отнасял до предходния часови пояс. Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г., не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Нито ЗРТ, нито европейските актове предвиждат измерването на рекламното време да се съобразява с излъчваните към момента предавания, или изчислението да става сумарно за периоди, по-дълги от 1 час. Освен това, предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 27.10.2017 г. Към тази дата, в едногодишния срок, срещу „БТВ Медиа Груп“ ЕАД са влезли в сила над 20 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП № РД-10-52/ 21.04.2015 г., потвърдено с Решение № 495/ 25.01.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 6407/ 2016 г.; НП № РД-10-80/ 14.07.2015 г., потвърдено с Решение № 4256/ 26.06.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 2458/ 2017 г.; НП № РД-10-96/ 14.07.2015 г., потвърдено с Решение № 1869/ 21.03.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 12032/ 2016 г. и др.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-84/ 06.12.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Давид Щепан, Флориан Скала и Господин ... Йовчев, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**