

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-11/ 13.02.2018 г.

Днес, 13.02.2018 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-5/ 24.01.2018 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **„ОБЕРОН РАДИО МАКС” ЕООД**, ЕИК: 175104252, седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Младост 1, бул. „Йерусалим” № 51, представлявано от Шинто ... Меламед, ЕГН ... и Васил ... Димитров, ЕГН ..., за следното:

На 07.12.2017 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при извършване на регулярен мониторинг от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на радио програма с наименование “Радио Фреш”, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги „Оберон Радио Макс” ЕООД, на честота 100.3 MHz в гр. София, е констатирано следното:

На 27.11.2017 г. по програма „Радио Фреш”, в предаването “Шоуто на блондинките”, от 08.08.49 ч. до 08.10.45 ч., в разговор между двете водещи на предаването Елена и Цвети, е излъчен текст със следното съдържание:

Женски глас № 1: „С Дженифър Лопес започнахме новия час по „Радио Фреш” – станция № 1 за хитовете днес. Добро утро от нас. Ние сме Елена и Цвети. Това е „Шоуто на блондинките”, което продължава чак до 10.

Женски глас № 2: 8 и 8 е сега, време, в което трябва да се намисли желание при такова съвпадение на час и минути. Ели, аз имам едно единствено желание да получа много готини подаръци за Коледа, не такива някакви разочароващи и стандартни.

Женски глас № 1: Искаш нещо нестандартно.

Женски глас № 2: Да

Женски глас № 1: Нещо, което например не може...

Женски глас № 2: ...не което някой ми е купил на черен петък.

Женски глас № 1: ...нали

Женски глас № 2: ...намаление и

Женски глас № 1: ...и после ти го пробутва

Женски глас № 2: ...на Коледа

Женски глас № 1: Да!

Женски глас № 2: Всъщност мога да ти предложа един подарък, който например не може да се скрие под елхата, не можеш да му вържеш панделка и дори не можеш да го пакетираш.

Женски глас № 1: О, какво е това?

Женски глас № 2: Какво е това? Това всъщност е Мтел без граници, който ти дава едно доста такова нестандартно предложение за Коледен подарък. Вече можеш да подариш, забележи, половината от своите мегабайти на друг клиент на Мтел. В моя случай аз на теб.

Женски глас № 1: ...между другото това е точно за мен, Ели, защото аз, знаеш ме...

Женски глас № 2: знам...

Женски глас № 1: ...хабя много интернет, обикновено никога не ми достига и се чудя по средата на месеца какво да правя, от къде да си взема нов пакет. А така ето, закъсвам, ти ми подаряваш. Аз трябва ли нещо да направя за това или просто ей така, просто да бъде красива?

Женски глас № 2: Просто да бъдеш красива, да си имаш един смартфон, какъвто имаш и разбира се тарифен план „Мтел без граници”, мога да ти подаря част от моите мегабайти. И да те изненадам така истински, нестандартно с жест, който съм сигурна, че ще помниш дълго време и ще ми пращаш съобщение, даже през нощта с твоите мегабайтове, които аз съм ти подарила.

Женски глас № 1: Знам, че ти копнееш за това. Мтел без граници, сега с възможности да се преотстъпи част от тарифния план, всъщност от мегабайтите, същите традиции, нови възможности при това за пръв път на българския пазар.

Джингъл, следва текст – това е гласът на блондинките – единствено по „Радио Фреш”, джингъл.

Описаното аудио съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията. То представя с думи услугите и дейността на телекомуникационната компания „Мобилтел” ЕАД, като с това представяне в рамките на предаването „Шоуто на блондинките”, доставчикът на медийни услуги „ОБЕРОН РАДИО МАКС” ЕООД цели осигуряването на реклама и по този начин то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Налице е рекламно послание, което въздейства на слушателите с цел привличането им като клиенти на услугите на „Мобилтел”. Изрично е посочена услугата „Мтел без граници”, предимствата и удобството за ползване на тарифните планове и по-конкретно възможността за споделяне на включените в плана мобилни данни с друг клиент на Мобилтел, както и уникалността на услугата („за първи път на българския пазар”), което води до популяризиране на дейността на доставчика на телекомуникационни услуги и има рекламна цел.

С включването на описаното аудио съдържание на 27.11.2017 г. от 08.08.49 ч. до 08.10.45 ч. в рамките на предаването „Шоуто на блондинките” по програма „РАДИО ФРЕШ” на честота 100.3 MHz в гр. София, доставчикът на медийни услуги „ОБЕРОН РАДИО МАКС” ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

1. Един бр. CD, съдържащ запис на програма „Радио Фреш” на доставчика на медийни услуги „Оберон Радио Макс” ЕООД, излъчена на 27.11.2017 г. от 08:08 ч. до 08:11 ч.

2. Покана до „Оберон Радио Макс” ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-20-00-4/ 19.01.2018 г.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-20-00-4/ 26.01.2018 г. от представляващите дружеството, в което се отрича извършването на нарушение. Твърди се, че описаното в акта представлява продуктово позициониране, като предаването отговаря на всички изисквания на чл. 84 от ЗРТ, а именно: съдържа съответната идентификация, разположена в началото и в края, както и в началото на всеки час; споменаването на марката „Мтел” не представлява неоправдано изтъкване на телекомуникационната компания „Мобилтел” ЕАД, нито на нейните услуги и дейности, нито пък цели да въздейства на слушателите с цел привличането им като клиенти на услугите на Мобилтел. В случая не е налице скрита реклама, тъй като ежедневно в радиопредаването се определя тема, по която водещите правят някаква дискусия помежду си. Касае се за споменаване на услугата „Мтел без граници”, като никъде от разговора не личи, че е с цел да насърчи закупуването на услугите на телекомуникационната компания, а е по-скоро с информационна цел, която не е забранена от закона. Излъченият разговор между водещите не следва да се разглежда изолирано от цялото съдържание на предаването. В АУАН не е отбелязано, че в предаването е посочено ясно и недвусмислено чрез съответните звукови сигнали и идентификация съществуването на продуктово позициониране. Тази форма на търговско съобщение (позициониране на марката „Мтел”) е реализирана посредством разговор между водещите и споменаването ѝ в предаването „Шоуто на блондинките”. Излъченото е в рамките на не повече от 2 минути, като тази търговска марка не се споменава повече в същото предаване.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-5/ 24.01.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. С оглед твърденията за наличието на обозначение за продуктово позициониране, е извършена допълнителна проверка – прослушване на едночасовия период от 08:00 ч. до 09:00 ч., и не е установено наличието на съобщения за продуктово позициониране, включително и след прекъсванията за реклами. На следващо място, твърдението на представителите на доставчика, че става въпрос именно за тази форма на търговско съобщение, не е подкрепено с писмен договор, съгласно изискванията на чл. 78 от ЗРТ. В случая представянето на услугата „Мтел без граници”, предимствата на тарифния план и най-вече „уникалността” на услугата възможност за споделяне на включените мобилни данни, излиза извън допустимото „споменаване” на продукт, услуга или марка, визирано в легалното определение за „продуктово позициониране”, дадено в чл. 74, ал. 4 от ЗРТ, а

чрез разговора на водещите се насърчава пряко потреблението на услугите на „Мобилтел“ ЕАД, като се рекламират изрично конкретни услуги, поради което правилно излъченото е квалифицирано като „скрито търговско съобщение“.

С оглед горното и на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД, ЕИК: 175104252, седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Младост 1, бул. „Йерусалим“ № 51, представлявано от Шинто ... Меламед, ЕГН ... и Васил ... Димитров, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**