

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-31/ 14.08.2018 г.

Днес, 14.08.2018 г., подписаната **София Владимирова**, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-35/01.08.2018 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**, ЕИК 000672350, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Сан Стефано № 29, представлявано от Константин Каменаров, ЕГН, за следното:

На 03.07.2018 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. Шипченски проход № 69, при извършване на регулярен мониторинг по график, след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма БНТ 1 на доставчика на медийни услуги **БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БНТ)** е установено, че:

На 30.06.2018 г. от 20:48:22 часа до 20:51:28 часа по програма БНТ 1 е излъчен обозначен рекламен блок, в който, като седмо търговско съобщение от 20:50:49 часа до 20:50:59 часа с продължителност 10 секунди, е разпространено аудио-визуално търговско съобщение на водка “ALASKA”, представляващо реклама на спиртна напитка.

Рекламният клип съдържа следните аудио-визуални елементи:

Картина:

Син хоризонт, в който се сливат вода и небе. В долния ляв ъгъл с черни букви е изписано:

ALASKA
VODKA

Мъж, облечен в светлосив костюм, върви към камерата стъпвайки по водата, която се превръща в ледени късове. В близък план зрителят вижда как той превърта кубче лед в ръцете си. В следващия кадър кубчета лед се „разпиляват” на екрана, мъжът е седнал в кресло, сред „облаци” от лед и държи чаша в ръка. На екрана се появява средна част от бутилка, на която е изписано:

ALASKA
VODKA

ПРЕЧИСТЕНА ДО СЪВЪРШЕНСТВО

Текст зад кадър:

„За да създадеш нещо съвършено, трябва да имаш идеалните инструменти. Водка Аляска – пречистена до съвършенство”.

Съгласно § 17 и 18 от ДР на Закона за здравето, “алкохолни напитки” са спиртните напитки, виното и бирата, а “спиртни напитки” са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, напитката „водка” е категория спиртна напитка.

Рекламираната напитка водка „Аляска” представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от ДР на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

В описаното търговско съобщение (реклама) се използва наименованието на алкохолната (спиртна) напитка – водка и нейната марка – „Аляска”. Излъченото представлява непряка реклама на алкохолна напитка, съгласно § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка водка „Аляска” на 30.06.2018 г. от 20:50:49 часа до 20:50:59 часа по програма БНТ 1, доставчикът на медийни услуги Българската национална телевизия е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22 часа,

с което е нарушен чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 CD-R със запис на част от програма БНТ 1 на БНТ, излъчена на 30.06.2018 г. от 20:48:22 до 20:51:28 часа; покана до БНТ за съставяне на АУАН изх. № НД-02-18-00-15/26.07.2018 г.

Актът за установяване на административно нарушение (АУАН) е съставен в присъствието на представител на доставчика, предявен е и е подписан.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Направено е и алтернативно искане – случаят да бъде приет за маловажен с оглед разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН. По същество се поддържа позиция за материална незаконосъобразност на акта, доколкото излъченото съобщение представлявало спонсорска заставка, а не реклама (цитирана е дефиницията по чл. 74, ал. 1 от ЗРТ). Съгласно Закона за здравето, забраните в чл. 55 касаят само рекламата. СЕМ в свое становище от 2009 г. по прилагане на ЗЗдр, също е приел, че относно спонсорството се прилагат нормите на ЗРТ, т.е. обозначението за наличие на спонсорство не е времево ограничено. Допълнително се твърди, че е допусната техническа грешка, като преди заставката не е излъчено съпътстващото съобщение: „с подкрепата на...” или „със съдействието на...”. Посочва се и, че деянието е извършено за първи път, инцидентно е и до момента БНТ няма съставен акт за установяване на подобно нарушение.

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. Не споделям доводите, развити от БНТ, относно характера на излъченото търговско съобщение и съответствието му с материалния закон. В случая, за определяне вида на спота като реклама, следва да се приложат нормите на Закона за здравето .

Описаното в констативната част на акта съдържание представлява „непряка реклама” по смисъла на § 1, т. 20 от ДР на ЗЗдр. Текстът определя като "непряка реклама" *„всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки“*.

В излъчения рекламен спот е налице търговско послание, което използва наименованието и марката на алкохолната напитка водка ALASKA. Дори да имаше генериран надпис *„с подкрепата на...”* или *„със съдействието на...“*, то той не би променил характера на съобщението в спонсорско такова.

Законът за радиото и телевизията допуска спонсорът да се обозначава само в началото, по време на и/или в края на предаванията (чл. 82, ал. 1, т. 4). Включването на

спота в обозначен рекламен блок, както и неговото съдържание недвусмислено определят характера му на рекламен.

Доколкото нарушението е извършено от националния обществен доставчик на аудио-визуални услуги в програма БНТ1, която е с национален териториален обхват, а деянието е свързано с излъчване на непряка реклама на спиртна напитка преди 22:00 ч., считам, че случаят не може да бъде приет за маловажен.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-35/ 01.08.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 218, ал.7 от Закона за здравето**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, ЕИК 000672350, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Сан Стефано № 29, представлявано от Константин Каменаров, имуществена санкция в размер на 5000 (пет. хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б - ЦУ</p>
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**