

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-32/ 14.08.2018 г.

Днес, 14.08.2018 г., подписаната **София Владимирова**, председател на **Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-36/02.08.2018 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД, ЕИК 121761999**, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО-район Възраждане, бул. Тодор Александров № 17, представлявано от Злати Златев, ЕГН, за следното:

За следното:

На 10.05.2018 г. в сградата на СЕМ – гр. София, бул. Шипченски проход” № 69, извърших мониторинг по график на записи от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на програма „Евроком” на доставчика на медийни услуги Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД и установих:

На 08.05.2018 г. от 15:00:51 ч. до 18:50:11 ч. е излъчено предаването „Делници”.

От 16:29:30 ч. до 16:58:23 ч. в предаването е включено интервю с д-р Йонко Мермерски. Темата на интервюто е „Опасни ли са или не слънцезащитните кремове”.

В долната част на екрана са изписани телефонни номера за връзка със зрители.

16:29:46 Водещ: Дойдохте точно в най-важния момент, в разгара на първите силни слънчеви лъчи. Като че ли тази година лятото дойде малко по-рано. Опасни ли са или не слънцезащитните кремове” – темата, която искаме да разискваме днес и очаквам от Вас Вашия отговор, защото Вие имате изработен и подобен продукт. /разглежда флакон с козметичен продукт/

Два еднакви флакона стоят пред водещия и госта. Те са в кадър в общия план, както и в близък план, когато е показван единият събеседник сам по време на цялото интервю. В крупен план самостоятелно флаконът с препарат на д-р Йонко Мермерски е показан в следните интервали: от 16:35:43 до 16:35:48 ч.; от 16:41:30 до 16:41:41 ч.; от 16:49:20 до 16:49:28 ч.

Върху флакона има нарисувано слънце и се четат надписи „природен слънцезащитен лосион”; „Мермерски”; ръкописен подпис.

Флаконът се вижда в крупен план и на голям екран между двамата събеседници – от 16:41:41 до 16:41:47 ч.

Първата част от интервюто съдържа разясненията на д-р Й. Мермерски за ползата от излагането на тялото на слънчеви лъчи, за състава и въздействието на обичайно ползваните слънцезащитни препарати и опасността от рак на кожата, обичайните практики на родителите при ползване на тези препарати за защита на децата си, за канцерогенния характер на най-често включваните съставки в слънцезащитните продукти, за хормоналните модулатори, опасни за бременните, за единствената безвредна и полезна съставка цинков диоксид, когато е приложен с правилния размер, за полезните растителни масла със слънцезащитен ефект, за умерено дозиране на слънчевите лъчи спрямо индивидуалния вид кожа без изгаряне.

16:39:33 водещ държи в ръка флакона с лосион на д-р Мермерски: Само секунда за въпроси и един, свързан с Вашия препарат, който донесохте в нашето студио. /прекъснат е от въпрос на зрителка/

16:41:17 водещ държи в ръка флакона с лосион на д-р Мермерски: Защо трябва да използвам Вашия лосион?

Д-р Й. Мермерски: Това, което съм се опитал да направя е, в него, е да постигна умерен SPF фактор, който да допуска част от слънчевите лъчи, /16:41:31-16:41:41-близък план на флакона с лосион „Мермерски”/ или ултравиолетовите лъчи и да се възползваме от ползите, които те предоставят за кожата и за организма ни като цяло, и в същия момент тука имаме изключително изцяло и само натурални продукти. Имаме кокосово масло, маслиново масло, имаме т.нар. всъщност лаксим на английски, но това е пчелният восък, минерала, който посочих с най-широк спектър, цинков оксид, и е полезен за кожата, съм включил. Т.е. тука всичко е натурално – нямаме консерванти, нямаме дори ароматизатор в него. И той е полезен за кожата. SPF защитата, която той предлага, е бонус към това, че е един полезен крем. Всеки един от компонентите съм ги избрал нарочно те самите да имат фактор SPF. Например, маслиновото масло е на около 3-4, маслото, което е от кокос, има 4-5 и концентрацията, която съм сложил 13-14% от цинковия окис, постигат този фактор около 25, който да пуска част от лъчите, за да се възползваме от тях и пак да не изгорим.

Водещ: За какъв период от време можем да се изложим на слънце след намазване?

Д-р Й. Мермерски: Стига с тия гениални въпроси.

Водещ: Защо гениални, защото ако заспя на плажа, може да заспя...

Д-р Й. Мермерски: Не. Значи, повечето хора си мислят, че се намазваш с един висок фактор и стоиш цял ден. Но това е много грешно, защото тези оксибензон, октотрилин, окто и т.н., които не са полезни, във високи концентрации започват да са наистина вредни и човек може, ти ако се намажеш с един SPF100, който има много висока концентрация от тези, ти все едно си се увил с балтон или палто и може да стоиш два дена. Но, така или иначе, SPF25 за средно статистическата българска кожа защитава около 45 минути. И след това се намазва човек отново. Но ако искаме да се възползваме от слънцето като здраве, необходимо е да бъдем малко по-трудолюбиви, да го наречем и да се грижим малко повече за себе си. Защото това мързеливото отношение да се наплескаме, в кавички казано, с един висок фактор, само си товарим организма и кожата с тези вещества, които са нетипични за нашия метаболизъм. Тялото се чуди какво да ги направи, за да се абсорбират и могат да навредят и да нанесат щети. В същия момент скриваме или скринираме спрямо здраве, което слънцето ни дава. Така че, това съм се опитал да постигна с това нещо...

/Обажда се зрител, дългогодишен спасител, с въпрос дали вече 65-годишен може да продължи да се излага на слънце, без да се опасява, че може да получи меланома. Д-р Мермерски отговаря/

Д-р Й. Мермерски: Да. Така че, ако вие на, не знам колко години сте били по цял сезон на плажове, но ако получавате /зрител: Много години, от 20/ Ако получавате хубав тен, значи ще си дозирате един-два пъти на ден ще се мажете с SPF около 20-30, не повече, за да може да дадете възможност на самото тяло да изгради тази защита.

Водещ: Вашият крем може ли да му помогне?

Д-р Й. Мермерски: Абсолютно. Може. Да не говорим, че той помага и след изгаряния, ако някой изгори. Той е подхранващ.

Водещ: Къде може да се намери?

Д-р Й. Мермерски: Евро ТВ шоп, тука на телевизията. Засега само тук сме го пуснали, защото искам хора, които наистина се интересуват от здравето си и наистина са информирани, да го пазаруват, а не да го сложат...

Водещ: Защо сте писали в упътването, че можем да го поставим и след всяко къпане?

Д-р Й. Мермерски: Защото по принцип, за да може човек, когато се изкъпе, и ако е естествен продуктът, той отмива голяма част от това, с което се е намазал и с което се защитава. Има такива, които са противоводни, но те пък имат в тях други вещества, които именно ги правят още по-лепкави, в кавички, да го кажа по кожата. Но аз не съм фен или

не съм привърженик на това да се мажем с вещества, които не са типични за човешкия метаболизъм, т.е. такива, за които тялото да няма метаболитни пътеки, чрез които да ги абсорбира и обработва. Защото тогава те стоят, присъстват в тялото ни дълго време, без то да може да ги асимилира и това води съответно до съответно до...

Водещ: Само натурални съставки ли съдържа?

Д-р Й. Мермерски: Единственият продукт, за който знам на пазара слънцезащитен и здравословен, който се състои само от натурални съставки, които могат да се, буквално да се ядат – това съм казвал много пъти и то при тебе. Даже за пръв път ти скочи върху тая идея и я формулира. Козметиката трябва да може да се яде.

Водещ: Но независимо вие сте поставили едно предупреждение, което всички да знаят и да не се излагаме на слънце между 10 и 14.

Д-р Й. Мермерски: Умерено. Можем да се излагаме, но не по два часа. Няма кожа, която да издържи два часа да стои на слънце, да се пече и да прегрее от инфрачервените лъчи и после ултравиолетовите да не я поразят. Такава кожа не съществува на този свят.

Водещ взема в ръка флакона: Добре, все пак, тези кремове трябва да се употребяват през летния сезон, обаче и през зимата.

Д-р Й. Мермерски: Този специално и през зимата може да се употребява. По принцип, той е здравословен крем за кожа, който носи...така съм подбрал съставките.

Водещ: Когато не се излага на слънце, човек може ли да го употребява?

Д-р Й. Мермерски: Пак е полезен, да. Аз съм го създал, за да е полезен за кожата, а това, че съставките вътре съм ги селектирал по такъв начин и в такова съотношение, че да пази 25 SPF това е бонус към цялата идея на крема.

Водещ взема в ръка флакона: Защото аз съм привърженик на естествените продукти, защото в много от другите има вещества, които ..

Д-р Й. Мермерски: Има парабени, има също така феноксиетанол и т.н., и т.н. Те са главно, за да защитават главно от това да не мухлясат и да не се развалят тези продукти. Но те са вредни за нас.

Водещ: Как да разберем кои кремове са менте?

Д-р Й. Мермерски: Разчитаме на това, че те ...

Водещ: Рекламите са много.

Д-р Й. Мермерски: Отзад, ако човек, сега вече с наличен интернет, човек трябва да чете съставките и ако нещо не му звучи правилно, да го гугълва. Много е елементарно – на телефона си може да получи информация даже съм дал един уебсайт на едно от другите предавания тук, който на всяка една съставка...

Водещ държи флакона в ръка: Нещо ни пренебрегнахте вие напоследък. На други предавания сайтове. Сега нашите зрители какво да правят. Шегувам се.

Д-р Й. Мермерски: В съботното предаване направихме специално... дадох уебсайт, който уебсайт съм го дал, защото той е неправителствена организация. Той не се спонсорира от производител. Т.е. всички тези категоризации и оценяване на съставките в козметиката – те са безпристрастни, защото те не взимат спонсорство от никой от производителите.

Водещ: Искам да ви попитам и нещо друго, което е много важно, тъй като много хора и родители почиват на море и в планина с децата си. Този слънцезащитен крем подходящ ли е за тях?

Д-р Й. Мермерски: Абсолютно.

Водещ взема флакона и чете: Лосион, по-скоро извинете.

Д-р Й. Мермерски: Дори за това, че е изцяло от натурални съставки. Буквално, с изключение на цинковия оксид, може да се яде. Да се маже на филия. Това сме го правили в друго предаване – пак на Евроком.

Водещ: Казаха ми, че сте яли кремове.

Д-р Й. Мермерски: Ядохме кремове и си сипвахме също така, но става много скъпо.

Водещ: С една филийка хляб да изядем по един крем, защото, ако си спомням миришеше на зюмбюл...

Д-р Й. Мермерски: Зюмбюла го махаме. Значи зюмбюлът не е апетитен, но ако махнем зюмбюла и всички други съставки ги вложим, единственият проблем е, че една филия струва 30 лева в този случай и не си заслужава чак толкова скъпи...

Водещ: Трябва ли да вярвам, изключвам Вашия лосион, тъй като сте гост, на кремове и слънцезащитни материали, които ме уверяват, че това действа, примерно, 24 часа, да речем, 10, 12?

Д-р Й. Мермерски: Малко хиперболично е това нещо. Затова единственото, което мога да посъветвам е: четете съставките на кремове или козметичните продукти, които ползвате. Ако нещо не ви звучи познато, направете си бърза справка в Гугъл – много е лесно – на телефона може да стане. И ако получите, прочетете неща, които ви обезпокояват, по-добре го подминете и вземете следващия продукт.

Водещ: Добре. Колко време преди излагането на слънце трябва да се намажем?

Д-р Й. Мермерски: Стандартно 15-20 минути, за да може да попие..

Водещ: А не като се изложим, и като се съблечем и да почнем да се мажем?

Д-р Й. Мермерски: Пак ще помогне, но по-добре да има равномерно попиване в кожата и за да се получи. Много хора, които са по-бледи и нямат вече тен, все още първите дни, могат да изгорят бързо за половин час. Когато няма меланин, защото цяла зима си бил на тъмно, тогава може и за 15 минути да изгориш, ако ти е по-бледа, естествено, кожата.

Водещ взима флакона и го разглежда: Да, защото все пак той се отмива, като влизаме в морето, като излизаме...

Д-р Й. Мермерски: След излизане, след като се подсушите, нали като сте се къпали е препоръчително да се намажете отново.

Водещ: /към зрител на телефона/ Добър ден.

Зрител: Добър ден, на линия ли съм?

Водещ: Вече да.

Зрител: Иванов от Пловдив съм. Аз искам да попитам д-р Мермерски неговите продукти, тези, за които в момента става дума, могат ли да помогнат за атопичен дерматит? Защото явно, това е едно имунно заболяване за по-русите и по-светлите хора, а кремове и лосионите, които препоръчват кожните лекари са безумно скъпи.

Д-р Й. Мермерски: Така. Благодаря ви за прекрасния въпрос. Могат, определено. Както посочих това е само подхранващо, цинковият оксид е точно една от съставките, които се справят именно с този атопичен дерматит. А думата „атопичен“ да я преведа на прост език казано, е недобре диагностициран дерматит. Т.е. от общ характер, който не могат точно да намерят причината, която е. Но в този случай, както и навремето, не правя тук реклама на крем „Здраве“, защото там има проблеми с него, че той е направен главно от нефтови продукти. Не са вредни, но не е и кой знае какво, но е много популярен. Цинковият оксид, който е тук всъщност съставката, която осигурява най-много блокираща защита спрямо слънчевите лъчи, само че тук е направен във верните размери, правилните размери на частиците, микронизирани, 10 на минус шеста степен. Той в много от случаите на атопичен дерматит помага, но тъй като атопичният дерматит не е специфично конкретизирано заболяване или състояние, в много от случаите цинковият оксид помага при това състояние, но има и такива, при които не. Така че, проба-грешка трябва да направите или емпиричния подход. Пробвайте. Ако помогне, прекрасно, продължавате по същия начин.

Водещ, междуременно е проверил дали лосионът мирише: Почти няма и миризма.

Д-р Й. Мермерски: Няма никаква миризма. Аз не съм сложил нарочно никакви ароматизатори, защото да бъде, кожата да не се чуди какво да прави с това, което е вътре, а да му се наслади.

Водещ: Добре, а пластмасата, която го съхранява, био ли е?

Д-р Й. Мермерски: Пластмасата не взаимодейства с естествени вещества. Тя взаимодейства, ако сложим вътре моторни масла и грес, които присъстват, за съжаление, в много от и то скъпата, така наречена хайенд козметика.

Водещ: /към зрител/ Добър ден.

Зрителка: Ало, добър ден. Към професора

Водещ: Кажете.

Зрителка: Възможно ли е човек, който има кожен меланом и карцином да зарази другите?

Д-р Й. Мермерски: Не. Това не е бактериална или вирусна, или гъбична инфекция, която да може да се предаде. Това си е на практика част от структурата на кожата на болния.

Водещ: Обаче има ли, понеже госпожата зададе този въпрос, можем да не ги споменаваме, но има ли препарати, които ни се препоръчват против слънчеви лъчи, които да подхранват тези две коварни заболявания?

Д-р Й. Мермерски: Които могат да ги предизвикат?

Водещ: Които могат да ги подхранват. Мажейки се със...

Д-р Й. Мермерски: В смисъл да стимулират растежа... Ами има, аз в интерес на истината, някои от съставките в козметиката, ако са в прекалено завишени дози, те могат да предизвикат хиперпластия или други ракови заболявания, но от друг характер, не от карцинома, който се предизвиква вследствие от облъчване с ултравиолетови А и Б спектър..

Водещ държи в ръка флакона и го разглежда: Добре, как можем да разпознаем, защото ние не сме специалисти като Вас, ментетата?

Д-р Й. Мермерски: Сега, ментета, ако говорим в смисъл на имитация на продукт, който е на пазара, няма как да ги разпознаем, защото сега всеки може да напечата каквото пожелае и да го докара на консистенция, на миризма, на цвят да е подобно. Това, което можем да се ориентираме, е от достоверен производител, да прочетем и да имаме възможност много бързо и лесно да установим съдържанието – съдържанието го пише на всички контейнери и да... много бърза справка може да се направи по интернет. И на български има вече информация налична, чрез въвеждане на името на отделните съставки. Препоръчвам го това много на майки.

Водещ: Много Ваши колеги казват, че тези кремове трябва да се използват почти целогодишно, а не само, когато ходим на почивка.

Д-р Й. Мермерски: Слънцезащитните?

Водещ: Да.

Д-р Й. Мермерски: По принцип има едно място, където те трябва да се използват още по-щателно, отколкото на плажа. Това е горе в планините. Защото има още една, трета ЮВИ – ЮВИСИ или УВЕР, които лъчи се абсорбират, те са още по-агресивни и още по-интензивни. Те обаче се абсорбират УВЕЦЕ се абсорбират от въздуха, от кислорода и от другите молекули въздушни. Когато се качим горе в планината, е съответно много по-тънък въздух слой, който ни покрива, защото реално планетата е увита в слоя...

Водещ оставя флакона с лосион и отново ги взима: Научиха ни да избираме според фактора слънцезащитния. Вашият?

Д-р Й. Мермерски: Нарочно съм го направил умерен – 25, за да може да получим облъчване дозирано, слънчево облъчване от полезните.

Водещ: Написали сте с много малки букви, човек трябва да се вгледа.

Д-р Й. Мермерски: Еми, човек трябва просто да чете внимателно каквото и да му дадат и ако нещо го съмнява или не знае, Чичко Гугъл знае всичко.

Водещ: И много вредна информация има там.

Д-р Й. Мермерски: Има банална информация, като информация конкретна за вещества, за щастие има и може да бъде ползвана.

Водещ: Още един въпрос към Вас, преди да се разделим, добър ден, прекъснала е тази връзка, но за съжаление и времето ни изтече, доктор Мермерски.

Д-р Й. Мермерски: Благодаря!

Водещ: Благодаря ви много! Ще се видим и чуем в най-скоро време пак.

Д-р Й. Мермерски: Да сме живи и здрави, поканете ме – ще дойда пак с удоволствие..

Водещ: А Вие винаги сте поканен. Ще пробвам сега Вашия лосион.

Д-р Й. Мермерски: Моля Ви, искам отзиви.

Водещ: За което благодаря. Ваканцията ни е чак август.

Д-р Й. Мермерски: Излизате и снимате и навън, предполагам, така че...

Водещ: Досега бяхме в Турция и беше много така...

Д-р Й. Мермерски: Там също има слънце.

Водещ: Много. Благодаря, благодаря много за гостуването!

Така описаното аудиовизуално съдържание представя с думи и картина търговския артикул „Природен слънцезащитен лосион „Мермерски”, като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Водещият постоянно държи флакона, чете надписите, проверява миризмата му, с което привлича вниманието към рекламирания продукт. С въпросите си водещият на предаването насочва разговора към качествата и предимствата на лосион „Мермерски”. Изтъква се, че това е единственият слънцезащитен и здравословен продукт на пазара, който се състои само от натурални съставки, които могат „буквално да се ядат”, но „единственият проблем е, че една филия струва 30 лева в този случай.” Нееднократно се подчертава, че е изцяло безвреден продукт, с благотворно въздействие върху кожата и здравето, тъй като съотношението на включените компоненти осигурява възможност човекът, който го прилага да се възползва от полезните слънчеви лъчи, което го прави подходящ за деца. Освен слънцезащитното му действие се посочва неговата подхранваща функция и възможността да се употребява целогодишно. Изтъква се, че помага при изгаряния и някои кожни заболявания. Изтъкват се предимства на рекламирания продукт пред други подобни продукти на пазара – без консерванти, без нефтови съставки, изграден изцяло с природни съставки, с умерен SPF25 фактор, с цинков оксид с правилни размери на частиците. След въпрос на водещия става ясно, че лосион „Мермерски” може да се купи единствено от ТВ ШОП на телевизия ЕВРОКОМ. Самият флакон е показан в общия план пред двамата участници, както и на голям екран в крупен план между тях. Самостоятелно в крупен план флаконът е показан нееднократно с надписите „Природен слънцезащитен лосион Мермерски” и подпис. Първият въпрос на водещия „Защо трябва да използвам Вашия лосион?” и една от финалните негови реплики „Ще пробвам сега Вашия лосион” представляват своеобразна рамка на рекламата на лосион „Мермерски” в предаването „Делници”, където активната страна е водещият. Някои от въпросите на водещия предизвикват повторение на вече дадена информация, както се получава с липсата на миризма в рекламирания продукт, както и с умерения слънцезащитен SPF25 фактор. Излъченото представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, което е забранено.

Като е включил описаното аудио съдържание на 08.05.2018 г. в програма „ЕВРОКОМ”, доставчикът на медийни услуги „Евроком - Национална Кабелна Телевизия” ООД е излъчил скрито търговско съобщение,

с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: CD със запис на програма “ЕВРОКОМ” на Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД, излъчена на 08.05.2018 г. от 15:00:48 ч. до 18:50:24 ч.; Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-58/24.07.2018 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се моли да не се пристъпва към издаване на наказателно постановление. Твърди се, че предаването е обозначено с „*Продуктово позициониране*“ именно поради темата, която се дискутира и в този смисъл независимо, че в диалога между госта и водещия могат да бъдат забелязани елементи на рекламни послания, то те не са в нарушение на закона.

След проверка на административнонаказателната преписка, изразявам становище по спазването на процесуалните правила. Производството е протекло в съответствие с

изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон, намирам, че е реализиран съставът на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ. Действително в началото на предаването съществува обозначение за продуктово позициониране, но съгласно легалната дефиниция, дадена в чл. 74, ал. 4 от ЗРТ, „Позициониране на продукт е форма на търговско съобщение, което представлява включване или споменаване на продукт, услуга или търговска марка в самото предаване срещу заплащане или друго подобно възнаграждение“. В конкретния случай, видно от описанието в констативната част, представянето на продукта на д-р Мермерски излиза извън рамките на характерното за продуктово позициониране „включване“ или „споменаване“, и носи характеристиките на скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ – представена е с думи, звук и картина стока на производител, и с това представяне доставчикът осигурява реклама. Излъченото би могло да подведе аудиторията, доколкото предаването не е посветено на рекламиране.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-36/02.08.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД, ЕИК 121761999, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО-район Възраждане, бул. Тодор Александров № 17, представлявано от Злати Златев, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б - ЦУ
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**