

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-19/ 14.06.2018 г.

Днес, 14.06.2018 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-22/ 25.04.2018 г.**, съставен от ..., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 07.03.2018 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, ет. 6, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на телевизионна програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД, е установено следното:

На 05.03.2018 г. в часовия пояс от 22:00 часа до 23:00 часа по програма „Нова телевизия”, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горен ляв ъгъл на екрана, са разпространени два рекламни блока и няколко единични рекламни спота, с обща продължителност **12 минути и 19 секунди**.

Рекламният блок от 22:20:16 ч. до 22:26:08 ч. е с продължителност **5 минути и 52 секунди** и следното съдържание: лотариен билет „Подаръци всеки ден” на Национална лотария; лекарствен продукт без рецепта „Флудрекс Тими”; аксесоари за кухня Джъмбо/Jumbo; бонбони FERRERO ROCHER; лотариен билет „Кеш кръстословици” на Национална лотария; мобилен апарат SAMSUNG GALAXY S9/ S9+; Mini 7 days кроасани и бисквити; промоции в BILLA; десерт за деца KINDER MILCH-SCHNITE; бебешки пелени за еднократна употреба PUFIES SENSITIVE; новия автомобил FORD FIESTA; лекарствен продукт за мъже Простамол уно; нов продукт на ORZENE; промоции в LILLY DROGERIE; десерт KINDER MAXI KING.

По време на предаването „Като две капки вода 6”, в долната част на екрана е включен рекламен спот на лотариен билет от вида „Американско Бинго” на Национална лотария - от 22:27:00 до 22:27:07 или **7 секунди**, обозначен с надпис „реклама”.

По време на предаването „Като две капки вода 6” на част от екрана няколкократно излизат рекламни спотове на минерална вода „Бачково”: от 22:29:35 ч. до 22:30:05 ч. – 30 секунди; от 22:34:27 ч. до 22:34:53 ч. – 25 секунди; от 22:51:02 до 22:51:27 ч. – 25 секунди, или **общо 1 минута и 20 секунди**. Описаните спотове са обозначени с надпис „реклама”.

Рекламният блок от 22:42:58 ч. до 22:47:58 ч. е с продължителност от **5 минути** и следното съдържание: продукти за козметика на VEDRA INTERNATIONAL; игра на БИРА КАМЕНИЦА; автомобил FORD KUGA; лекарствен продукт без рецепта Трахизан на VEDRA INTERNATIONAL; услуга UPGADE на TELENOR; кредитна карта и други продукти на РАЙФАЙЗЕН БАНК; билкови близалки за болно гърло HERBAL SEPT; промо опаковки със затваряне на „Magi Вълшебен вкус” на Nestle; лотариен билет „Лото +” на Национална лотария; боя за коса CASTING CRÈME CLOSS на L’OREAL PARIS; прах с магнезий MAGHE D’ORO от FORTEX; бисквити OREO DOUBLE.

Общото времетраене на излъчените рекламни спотове по програма „Нова телевизия” в часовия интервал от 22:00 ч. до 23:00 ч. е **12 минути и 19 секунди**.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене **12 минути и 19 секунди** в рамките на едночасовия период от 22:00 часа до 23:00 часа на 05.03.2018 г. по програма „Нова телевизия”, доставчикът на медийни услуги „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма “Нова телевизия”, излъчена на 05.03.2018 г.; Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-32/ 12.04.2018 г. + обратна разписка за получаването ѝ; Писмо изх. № НД-02-19-00-32/ 26.04.2018 г. до кмета на р-н Искър, СО; Писмо вх. № НД-02-19-00-32/ 16.05.2018 г. от вр.и.д. секретар на р-н Искър, СО; Пълномощно рег. № 11765/ 04.09.2013 г. на нотариус Стефан Стойков.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-32/ 14.05.2018 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Оспорват се измерванията, описани в акта. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги. Посочено е, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот. Твърди се, че СЕМ е следвало да издаде указания на доставчиците как прилага чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-22/ 25.04.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е съставен в отсъствието на представител на дружеството и е връчен чрез общинската администрация на СО – район Искър. Доставчикът е реализирал правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържа разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “Нова Броудкастинг Груп” АД, с указание за прилагането ѝ. Освен това, предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика, на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Във връзка с изложеното намирам за безспорно установено нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 05.03.2018 г. Към тази дата в едногодишния срок срещу „Нова Броудкастинг Груп“ АД са налице влезли в сила няколко наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП РД-10-23/ 10.02.2015 г. (Решение № 7894/ 19.12.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 10053/ 2017 г.); НП РД-10-4/ 12.01.2016 г. (Решение № 6440/ 08.11.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 9019/ 2017 г.); НП № РД-10-25/ 07.03.2017 г. (Решение № 7255/ 01.12.2017 г. по к.н.а.х.д. № 9676/ 2017 г.) и др. Поради изложеното случаят не би могъл да се разглежда и като маловажен.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М :

НАЛАГАМ на **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**