

Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ	2
ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ	2
БНТ 1	2
БНТ 2	10
БНТ 3	12
БНТ 4	13
ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	14
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН”	19
ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”	22
I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми	22
II. Спортни лицензи	22
ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	22
ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”	26
БНТ БЛАГОЕВГРАД.....	28
БНТ ВАРНА.....	29
БНТ ПЛОВДИВ.....	30
БНТ РУСЕ	30
ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“	31
ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“	33
ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“	35
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ	35
ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА	44
МУЛТИМЕДИЯ	46
МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ	49
ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“	51
ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“	55
ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА	58
ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ	62

ВЪВЕДЕНИЕ

През настоящия 3-месечен отчетен период (1 март - 31 май 2019 г.) продължи линията на работа по поддържане на достиженията и създаване на условия за постигане на целите-постигане на оптимално съотношение между информационни, публицистични и развлекателни програми, в широк жанрови диапазон, с адекватно програмно позициониране и потенциал за разширяване на аудиторията.

БНТ продължава да се стреми към максималната постижима ефективност в създаването на програми на високо съвременно ниво. Като резултат на усилията за въвеждане на ефективни програмни промени и адекватно програмиране на новото, традиционното и извънредното съдържание, се отчита задържане на повишеното ниво на зрителския интерес към програмите на БНТ, изразено в рейтинг, по-висок спрямо този от същия период на предходната година.

Основно правило в работата на Българската национална телевизия (БНТ) продължава да бъде работата в интерес на обществото, при спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма.

През настоящия отчетен период, при непрекъснат производствен процес, БНТ успешно се справи с предизвикателствата на поддържане на стабилитет в основната програмна схема, при хармонично и плавно въвеждане в програмата на извънредни събития от общонационална и международна значимост, каквито бяха: посещението на Папа Франциск в България; предизборната кампания и телевизионното отразяване на изборите за Европарламент; богато и пълноценно отразяване на националните празници 3 март, 6 май, 24 май и др.

Процесът на програмното развитие и обновяване е вече във фаза на стабилизиране, което е предпоставка за трайно възвръщане на зрителските навици за гледане на програмите на БНТ като телевизия на гражданите. Стриктно се следи за спазването на баланса, при който всеки елемент от програмната схема да бъде както обществено полезен и значим, така и атрактивен за аудиторията. И през този период водещо е разбирането, че за ефективното изпълнение на своите обществени функции, телевизията трябва да достигне до максимално широка аудитория. Спазвани са заложените високи стандарти на работа, водеща е мисията на БНТ като фактор за изграждане на обществен интегритет, плурализъм, култура и за дефиниране на гражданското самосъзнание.

И през този отчетен период приоритет в програмната дейност на БНТ е предлагането на продукция, атрактивна и полезна за **различни по профил аудитории**.

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

БНТ 1

В предходните отчетни периоди бяха заложените стратегическите цели, начините за осъществяване на целите, посоките и принципите за развитие, съставляващи тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ. В изпълнение на заложеното, продължава да се обръща специално внимание на условията, гарантиращи успеха на стратегията, като: предварително ясно анонсиране на промените; оптимално програмиране на всички програмни сегменти, с оглед предлагане на зрителите на право на избор; стремеж новите програми да са атрактивни и значими; поддържане на

програмна дисциплина и стабилност на програмната схема, за да се създадат зрителски навици за гледане на точно тази програма; полагане на целенасочени усилия за обновяване и разнообразие на програмата.

След анализ на рейтинговите резултати, позиционирането и значимостта на относително новите програмни сегменти бе направена цялостна ревизия на програмната схема, с препрограмиране или изключване на някои от новите предавания, непостижали заложените си рейтингови прагове. Бе изключено от програмата предаването „Спортисимо“, а периодичността на предаването „Пътеки“ бе намалена – от два пъти седмично на веднъж седмично, с изискване за оптимизиране и обогатяване на концепцията.

Поддържа се вече традиционно високо оценявана от зрителите филмова програма. Като успешна се затвърди знаковата филмова рубрика „Студио X“; Поддържа се стабилен часови пояс за висококачествени сериали в праймтайма на телевизията, при прецизен жанров и тематичен подбор и с оглед привличане и задържане на аудитория, за която това програмно решение е алтернативно спрямо програмите на другите телевизии.

От 1 март 2019 г. е в сила Етап 3 от стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1, в който бе постигнато оптимизиране на съдържанието, позиционирането и/или времетраенето на съществуващи предавания, които имат потенциал да продължат излъчването си в новата програма.

Беше проведено второ заседание на Програмен съвет за кино, по време на което бяха обсъдени и набелязани посоките, в които трябва жанрово и тематично да бъдат реализирани филмите, на които БНТ ще бъде продуцент. Предстои обявяването на конкурсна сесия.

През отчетния период Програма БНТ 1 продължи сезон 2018-2019 със запазена основна част от предаванията си. „Улови момента“ отстъпи място на предаването „#Европа“. В този период се излъчи специално издание на 16 април по случай 140 години от приемането на Търновската конституция. БНТ създаде и разпространи международен сигнал от всички събития, свързани с отразяване на апостолическото пътуване на Негово Светейшество Папа Франциск в България в периода от 5 до 7 май 2019 година.

ПЦ „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ“

В изпълнение на задачите и отговорностите си като обществена телевизия, през отчетния период БНТ продължи да развива програмите си, посветени на българската и световната култура, както и да представя актуални и високохудожествени събития в областта на музиката - класическа музика, джаз и фолклор, театър, визуални изкуства и литература. Ежедневният културен блок „КУЛТУРА.БГ“ отрази актуални за обществото теми като опазването на културното наследство, борбата със словото на омразата в полето на културата, представянето на България на световното биенале за съвременно изкуство във Венеция, зачестилите кражби на произведения на изкуството. Предаването отбеляза годишнините на знакови личности в българската култура, сред които художниците Николай Райнов и Константин Щъркелов, писателите Георги Марков, Вера Мутафчиева, Виктор Пасков и показа интервюта със световни артисти като режисьорите Кшищоф Зануси и Билле Аугуст, както и музикантите Неманя Радуллович и Марио Хосен и оперната прима Мария Гулегина. Сред темите, намерили

място в предаването бяха и фестивалите „Мартенски музикални дни“, „Master of Art“, „София филм фест“, „Варна лит“, „Варненски театрален фестивал“ и др.

Предаването успешно продължи да развива месечните коментарни рубрики, посветени на джаза, класическата и рок музиката, киното, както и рубриката „Великите режисьори“, които предлагат на зрителите задълбочен и критичен поглед към тенденциите в различните изкуства.

Екипът на предаването подготви и осъществи специални предавания, посветени на националните празници 3 март и 24 май, както и на 140 годишнина от приемането на Търновската конституция. По традиция за БНТ, тези предавания се радват на висок зрителски интерес.

През отчетния период бяха успешно осъществени излъчванията на живо и на запис на знакови церемонии и годишни награди в областта на различните изкуства - през март – награди на фестивала „София филм фест“, церемонията по връчване на годишните награди за сценични изкуства „ИКАР 2018“ и церемония по връчването на годишните награди „Инвеститор на годината 2018“; през април церемонията по връчване на годишните награди за полет в изкуството „Стоян Камбарев 2019“ и през май церемонията по връчване на годишните награди „АСКЕЕР“.

Уникалното в българския ефир прераждане за литература **„БИБЛИОТЕКАТА“** продължи да представя през отчетния период актуалните събития в тази област – нови заглавия на книжния пазар, конкурси, награди, кампании, фестивали, четения, панаири на книгата.. Сред представените автори са Йордан Радичков, Михаил Кремен, Гео Милев, Константин Константинов, Елена Алексиева, Е.Т. Хофман, Том Улф. Сред дискутираните в студиото теми бяха „Какво четат младите“, „Дигиталните читателски общности“, „Детската книга в съвременния свят“, „Илюстрацията като пропаганда“.

Вечерното ток шоу на БНТ **„НОЩНИ ПТИЦИ“** запази зрителския интерес в петъчната вечер. С успех предаването представи новите филмови проекти на БНТ „Денят на бащата“, сериал за трудности в семейството, от които срадат децата и „Островът на сините птици“, детски сериал по мотиви от награждавания роман на Александър Секулов „Островът“, който е претърпял няколко издания и пълнометражният филм „Снимка с Юки“, с режисьор Лъчезар Стоянов и сценарист Димитър Стоянович. Предаването представи също български интелектуалци с международно признание – писателката Здравка Евтимова и българските лектори в платформата за идеи „ТЕД“.

В ежеседмичното музикално предаване - **„ВЕЧНАТА МУЗИКА“** с водещ популярния тенор Марио Николов, продължиха срещите с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози, както и с млади, многообещаващи музиканти. В студиото се представят както личности, така и изпълнения на музикални произведения от различни епохи и стилове. Специално внимание се отделя на значими дати в тази област - отбелязани бяха 120-годишнината от рождението на патриарха на българската музикална култура – Панчо Владигеров, 90-годишнината от рождението на големия български диригент Руслан Райчев и др.

В отчетния период предаването **„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“** запази високия зрителски интерес и продължи да представя най-новото, интересното и любопитното в областта на българския фолклор. В специалното издание посветено на 3-ти март взеха участие повече от 70 деца - лауреати от Националния конкурс „Пиленце пее“. Беше представен новият проект на хор „Нови български гласове“ и

певица Арканхел „Еструна”, спечелил Латино Грами, както и най-новия спектакъл на ансамбъл „Филип Кутев” - „Балканска сватба”. Предаването отбеляза 70 годишния юбилей на Милчо Василев - ректор на АМТИИ - Пловдив. В няколко последователни издания през месец май „Иде нашенската музика” организира и проведе конкурс за млади изпълнители на народни песни от цяла България - „Да се надпеем”, от който беше излъчен само един победител.

МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ

В изпълнение на задачите и отговорностите си като обществена телевизия, БНТ1 отстоява присъствието в седмичната си програма на време за джаз и този факт се оценява високо. С оглед оптимизирането на разходите, през отчетния период в ежеседмичната позиция „Музика”, която обединява двата жанра, бяха представени само четири оригинални програми, заснети през 2018 година – три концерта от Джаз фестивала в Банско и един от „Празници на изкуствата Аполония”.

Като обществена телевизия БНТ популяризира и музикални събития - концерти, конкурси и фестивали, извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – поп и рок концерти, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти, музикални филми. В празничните дни по повод националните празници – 3 март, 6 май, 24 май и Великден, бяха подготвени и излъчени специални музикални програми – Празничният концерт на Гвардейския представителен духов оркестър по повод 3 март, спектакъла „Нощ на звездите” на цирковата легенда Енчо Керязов, „Чуйте сърцето ми” – юбилеен концерт на тенора Ивайло Гюров.

С особено внимание се подхожда при избора на чужди музикални програми. Излъчени и повторени бяха концерт на Каро Емералд, концерт на Андреа Бочели, концерт на Шърли Беси, музикални предавания от Международния джаз фестивал в Монтьо.

ЧУЖДИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ

В отчетния период почти ежедневно се излъчват програмите, които се получават безвъзмездно по договор с "Дойче веле": "Туристически маршрути", "Днес и утре", "Изкуството на 21 век", "Шифт", както и програми от Японското посолство - "Япония днес".

„ЛЕКА НОЩ, ДЕЦА“ – понеделник-неделя, 19:55 – 20:00 часа

Поради програмната нужда от кратки форми в периода март-май се редуват серии от детските поредици "Лъвчо" и "Сид - дете на науката". В съботно-неделните дни са излъчени епизоди от поредицата "Животни по пижами".

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ОБЩЕСТВЕНИ И СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ“

Сезонът продължи с направените промени в отделните предавания:

„100 % БУДНИ“ – излъчване от понеделник до петък, 9:45 – 10:45 часа. Екранната двойка Мария Андонова и Стефан Щерев се утвърди като отлични водещи, с ясно разпределени задачи в партнирането си. Фокусът на предаването се разширява - от здравната тематика до здравословен лайф-стайл теми. Екипът направи специална кампания по превенция на туберкулозата, като превърна заснетия материал в 27-минутен филм, който участва в конкурсната програма на Червенокръстките филми.

Друг седмичен слот на направлението е **„МАЛКИ ИСТОРИИ“** – понеделник-петък, 14:00 часа. От понеделник до четвъртък се излъчват 10 мин. документални филми, с конкретни човешки истории, а в петък водещата Ирен Леви говори по социална тема, провокирана от сниманите отделни истории.

Предаването **„ИСТОРИЯ.ВГ“** – понеделник, 21:00-22:00 часа продължи с експеримента да кани за водещ изявени преподаватели, чести гости в предаването са: проф. д.и.н. Христо Матанов – „Другите Българи“, проф. Милко Палангурски – „Конституцията пред съда на историята“, проф. Веселин Янчев – „Създаване и развитие на българската армия“, доц. д-р Тодор Чобанов „Езическа България“. Предаванията с тях се записват преди „живия“ ефир с водещ Георги Ангелов с цел уплътняване и икономии при производствените разходи. Темите на „живите“ ефири бяха: „Георги Марков – хроника на социализма“, „Смъртта на българските средновековни царе“, „Когато София стана столица“, „Последната царска династия“, „България без партии и парламент /превратът от 19 май 1934 г./ и „Пътят на България до Европейския съюз“ ще е последният „жив“ ефир.

Всеки последен понеделник на месеца се излъчва състезанието за ученици от горния курс **„КЛУБ „ИСТОРИЯ.ВГ“**, в което им се предоставя възможност да покажат познанията си за българската история.

Останалите предавания на направлението се излъчват през почивните дни:

„ТУРИЗЪМ.БГ“ от 11:00 до 12:00 часа в събота продължи да представя различни градове и курорти в България като туристически дестинации. От март предаването отново тръгна на път и направи издания за българите градовете: Самоков, Костенец, Дупница, Разлог, Банско, Трън, Луковит, Перник, Радомир, Хасково, св.Влас.

„БРАЗДИ“ – събота, 12:30 – 13:00 часа, е високо рейтингово предаване, насочено към тясна аудитория, свързана с аграрната тема, но запалва зрителския интерес така, че се превръща в предаване, което има по-висока гледаемост от Нова телевизия в същия часови пояс. Част от по-важните теми, които предаването разработи през периода са: Смарт технологии в управлението на земеделските стопанства; Какви са световните тенденции и къде сме ние; Проблемът с унищожаването на пчелите – какви са причините; Ще се въведе ли таван за субсидиране на едно земеделско стопанство; Какви са позициите на отделните браншове асоциации, ангажирани в преговорите; Съществуват ли възможности за създаване на фермерски кооперативи извън ПРСР; Как тълкуваме понятието „фермерски продукт“ и защо все по-често се злоупотребява с него; Защо българските фермери не застраховат стопанствата си; Битката между старите, традиционни български сортове и високопродуктивните, плод на чужда селекция; Какъв е изборът на фермери и потребители; Фермерските пазари – какъв процент от земеделските производители у нас се възползват от тях и какво показват тенденциите за развитие; Защо расте напрежението сред биопроизводителите и защо биоизземелците излязоха на протест.

„ВЯРА И ОБЩЕСТВО“ бе препозиционирано в събота от 14:00 – 15:00 и това се отрази също добре на зрителската му аудитория. Някои от по-важните теми в отчетния период бяха: На какво е символ „Вавилонската кула“, с която ще бъде открито честването на Пловдив като „Столица на Еврокултурата 2019“; Присъства ли християнството в съвременните представи за европейска култура; Къде е гробът на последния български патриарх от Средновековието; Св. Патриарх Евтимий няма храм дори във Велико Търново; Поредица за светите блаженствата – разказ за християнските

ценности завещани от Иисус Христос; Украинската автокефалия и реакцията на Православния свят; 1150 години от успението на св. Кирил Славянобългарски; Защо религиозните общности са смутени от Националната стратегия за детето 2019-2030; Пося ли раздор проектът за данъчна амнистия на Мюфтийството; Какво разсекрети Комисията по досиетата за БПЦ; Посещението на папа Франциск в България – репортажи, анализи и коментари; Разговор с новоназначения посланик във Ватикана – Богдан Паташев; Светият синод и папата – възможната среща и невъзможният компромис; Охридската архиепископия и българските ѝ корени. Горан Благоев и редакторите му взеха участие в „маратона“ по отразяването на папската визита.

„ДЖИНС“ – събота, 17:30 – 18:00 е предаване за генеалогия, родословие и родова памет, което продължи да връща известни хора в местата, откъдето тръгват корените им - там, от където е техният род, те разказват за личности, чиито потомци са, показват родословията си, легенди и традиции. Досега заснетите и излъчени 12 броя са за рода Вулпе, рода на Гуна Иванова, фамилията Коен, рода на д-р Милен Врабевски, рода на Николай Найденов, черно-белите спомени през обектива на „Фото Папакочев“, рода на проф. Андрей Пантев, рода на Теди и Рада Москови, рода на Никола Инджов, Българската памет през очите на децата, рода на Александър Балкански и Нешка Робева.

Както всяка година направлението направи съпричастни зрителите на БНТ1 на тържествените чествания на националния празник 3 март /София/, специалната заря по случай 140 години от приемането на Търновската конституция /Велико Търново/, зарята по случай 143 годишнината от Априлската епопея /Панагюрище/, както и зарята на 1 юни в чест на Ботев и загиналите за свободата на България /Враца/. По поръчка на Народното събрание екипът на „История.bg“ направи и 27-минутен документален филм „Премеждията на свещената книга“, излъчен на 14 април по програма БНТ1.

ПЦ „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

През отчетния период 1.03.2019 - 31.05.2019 г. ПЦ „Външна ТВ продукция“ изпълняваше основната си задача да осигурява постъпването и обработването на програмно съдържание от независими продуценти и да работи с тях за съдържателен и технически контрол на продукцията. Преобладаващата част от външните продукции са със забавен характер, като изискването към тях е съдържанието им да е в синхрон с обществения характер на БНТ и наред с развлекателните да съдържат и образователни елементи, както и да няма елементи, противоречащи на разпоредбите от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ). Сред задачите на ПЦ е осигуряване на качествена продукция.

“СТАНИ БОГАТ” (продукция на БНТ, с изпълнителен продуцент „Еф Хикс Камера“ ООД.

Излъчва се всеки ден, от понеделник до петък, от 19 часа като за отчетния период са излъчени 65 епизода. Продукцията е в синхрон с една от най-важните мисии на БНТ - да образова своята публика. "Стани богат" се превърна в най-гледаното предаване в ефира на БНТ. Факт, който оказва благотворно влияние върху цялостния рейтинг на БНТ1. Въпросите залагат в много голяма степен на познанието за заобикалящия ни свят във всичките му форми, логическото мислене, емпиричния подход, информираността, проявата на смелост, интуицията и въображение. Особено внимание се отделя на българските въпроси. Концепцията за подбора на участници продължава да бъде най-добрата възможна за обществената медия – да представи разнообразието на нацията в лицето на най-разнообразни хора с най-разнообразни

съдби, стремежи, лични истории и послания, на различни възрасти, с различен социален статус, финансово положение, професия, мотивация за участие, и от цялата страна. Екипът от страна на БНТ следи стриктно както за правилното и вярно формулиране на въпросите, така и да не се допускат граматически и правописни грешки. В случай на такива, предаванията се връщат за повторно монтиране и обработка.

„ПЪТЕКИ” (Продуцент Фреш Прадакшън)

Предаването започна да се излъчва от 15.09.2018 г., всяка събота и неделя от 8:00 до 8.30 сутринта по програма БНТ 1. През отчетния период продължи стремежът на екипа да предлага на зрителите повече информация за здравословния начин на живот, за духовни и физически практики, чрез които могат да се справят със стреса в ежедневието. Екипът се стареа да разнообрази и обогати представянето на темите, като включва разговори в студиото, редувайки ги с външни репортажи по интересни и забавни теми, както и с анкети. Утвърдиха се рубрики като „Осъзнатото родителство”, „Йога по Знание и начин на живот”, „Закуската” и др. За съжаление, често се налага преработката на епизоди от продукцията, поради допуснати технически, монтажни или правописни грешки.

“СПОРТИСИМО” (Продуцент „One by One”)

„Спортисимо” се излъчваше от понеделник до петък, от 17 септември 2018 г. до 17 май 2019 г. През отчетния период „Спортисимо” не успя да подобри качеството както на съдържанието, така и на реализацията. Предаването не отговори пълноценно на препоръките, дадени от продуцентския екип на БНТ. С решение на Управителния съвет на БНТ, предаването имаше своето последно излъчване на 17 май и отпадна от ефира на БНТ.

“УМНО СЕЛО” („ВИП Медия“ ЕООД)

Предаването се излъчва всяка последна събота от месеца от 19 часа. През 2019 г. ще се навършат 20 години, откакто поредицата е на екрана на БНТ. Портретите на множество значими личности от културния и социален живот са ценен влог в културната история на България. През отчетния период са излъчени два оригинални епизода – един за м. март и един за м. април. Епизодът за май, поради заболяване на героя му, остана за излъчване през месец септември. По повод 85 години от рождението на големия ни театрален режисьор Крикор Азарян бе излъчено повторението на филма за него от поредицата „Умно село”.

„ОТБЛИЗО С МИРА” (копродукция с „Миралор” ЕООД)

Предаването е вече в своя осми телевизионен сезон. Излъчва се всяка неделя от 11 часа. През отчетния сезон екипът запази тенденцията да разнообразява темите, да представя на зрителите положителни примери от живота, да ги среща с хора, които оставят следи, хора, които помагат, хора, от които има какво да се научи. Мира Добрева успява да намери път към всеки един от тях. Боряна Граматикова, която води рубриката „Дневникът на Червенокосата” има младежко, колоритно присъствие и се явява допълнение към палитрата от емоции в предаването. „Отблизо с Мира” обръща внимание на живота на хората в България, като разпределя вниманието си между всички социални групи. Рубриката „Животът на село”, „Столетниците на България”, погледът „Отблизо” към различни етнически групи, правят картината на обществото пъстра и любопитна. Новата рубрика „Чужденците” запознава с чужди традиции и култури, но чрез хора, които живеят в България и обичат и уважават страната ни.

Рейтингът на предаването е съпоставим с този на останалите продукции в този часови пояс. Той показва, че „Отблизо с Мира” има своя вярна публика, която следи с интерес всяко ново излъчване.

“БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО” (Еф Хикс Камера ООД)

Излъчва се всеки ден, от понеделник до петък, от 17:30 – 18:00 часа

Предаването „Бързо, лесно, вкусно” продължи успешно своето излъчване през отчетния период в трите модула – „Храна за душата“, „Новодомци“ и „Вкусната България“. „Храна за душата“ с водещ Катерина Евро от януари 2019 до края на сезона за този модул (31-ви май 2019 г.) продължи да привлича вниманието на аудиторията, представяйки оригинален прочит на традиционни и модерни рецепти. В рамките на месеците април и май модулът „Вкусната България“ с водещ Ути Бъчваров реализира четири излъчвания от различни краища на страната и показва на аудиторията пазени от местните жители традиционни български рецепти. Модулът „Новодомци“, също с водещ Ути Бъчваров, продължи ежеседмичното си излъчване в петък. Зрителите проследиха пътя на обикновени хора към закупуването на собствено жилище, техните истории и ястията, които бяха пожелали да опитат във вариант, лично приготвен от водещия. Техническата реализация на продукцията „Бързо, лесно, вкусно” остана на

ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 1 ЗА										
за периода 01 март - 31 май 2019 година										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
1	Новини	174:38:05	0:00:00							174:38:05
	Актуални предавания	300:42:45	47:32:15							348:15:00
	Спорт	34:35:33	0:00:00			18:22:08	0:00:00	10:42:23	0:00:00	63:40:04
2	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	128:48:59	116:09:29							244:58:28
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	178:06:59	135:15:09							313:22:08
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	9:29:16	0:00:00							9:29:16
3	Външни TV продукции Външни продукции							66:03:57	53:47:30	119:51:27
	Външни TV продукции Копродукции			8:42:25	6:56:59					15:39:24
	Външни TV продукции Чужди програми					206:10:33	242:41:12	4:37:06	5:48:54	459:17:45
4	СТФ "Екран"	6:47:55	68:38:30	7:13:36	5:40:51					88:20:52
5	ТВЦ	4:52:50	0:00:00							4:52:50
6	Реклама	12:51:42								12:51:42
7	Телепазарен прозорец	62:25:00								62:25:00
8	Водене на програма	290:17:59								290:17:59
		1203:37:03	367:35:23	15:56:01	12:37:50	224:32:41	242:41:12	81:23:26	59:36:24	2208:00:00

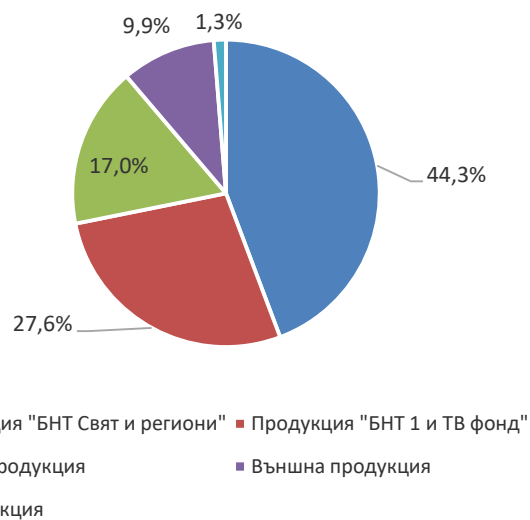
ВИСОКО НИВО.

БНТ 2

БНТ 2 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА 01 март 2019 – 31 май 2019 година

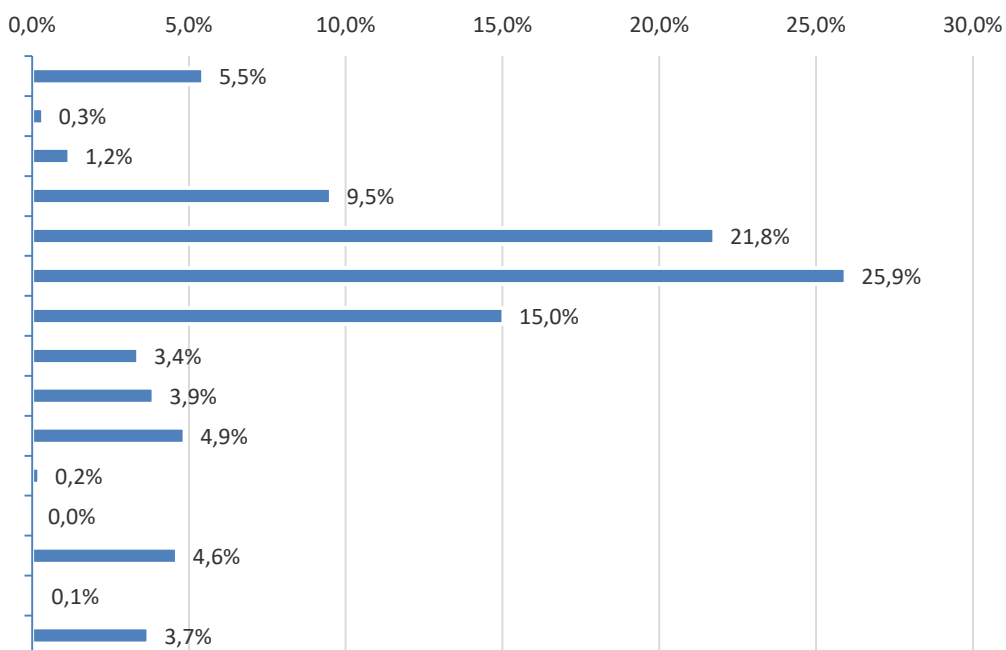
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 2207 ЧАСА

Продукция "БНТ Свят и региони"	976:54	44,3%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	608:26	27,6%
Чужда продукция	374:09	17,0%
Външна продукция	219:28	9,9%
Копродукция	28:03	1,3%



**БНТ 2 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ
ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА
ПЕРИОДА 01 март 2019 - 31 май 2019 ГОДИНА**

НОВИНИ	120:21	5,5%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	7:40	0,3%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	26:05	1,2%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	210:11	9,5%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	480:04	21,8%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	572:28	25,9%
КИНО	331:38	15,0%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	74:35	3,4%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	85:29	3,9%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	107:12	4,9%
СПОРТ	5:02	0,2%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	101:54	4,6%
РЕЛИГИЯ	2:32	0,1%
КРАТКИ ФОРМИ	81:49	3,7%



БНТ 3

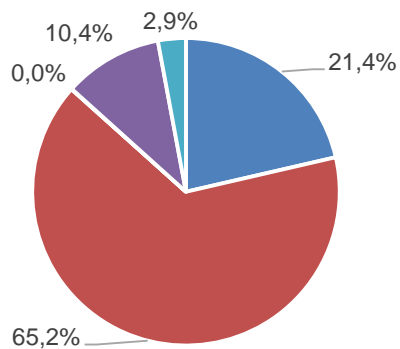
ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 3 ЗА										
за периода 01 март - 31 май 2019 година										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
1	Новини	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Актуални предавания	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Спорт	104:01:47	258:30:14			144:11:24	1122:38:19	0:00:00	0:52:28	1630:14:12
2	Вътрешни TV продукции и социални проекти	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Вътрешни TV продукции и образование	5:27:02	22:34:06							28:01:08
	Вътрешни TV продукции проекти и интернет	0:00:00	2:12:45							2:12:45
3	Външни TV продукции							26:24:23	29:12:00	55:36:23
	Външни TV продукции			0:00:00	0:00:00					0:00:00
	Външни TV продукции програми					0:00:00	177:12:42	0:00:00	0:00:00	177:12:42
4	СТФ "Екран"	0:00:00	3:43:02	0:00:00	0:00:00					3:43:02
5	ТВЦ	0:00:00	0:00:00							0:00:00
6	Реклама -	1:04:50								1:04:50
7	Телепазарен прозорец	0:00:00								0:00:00
8	Водене на програма	309:54:58								309:54:58
		420:28:37	287:00:07	0:00:00	0:00:00	144:11:24	1299:51:01	26:24:23	30:04:28	2208:00:00

БНТ 4

БНТ 4 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА 01 март 2019 – 31 май 2019 година

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 2207 ЧАСА

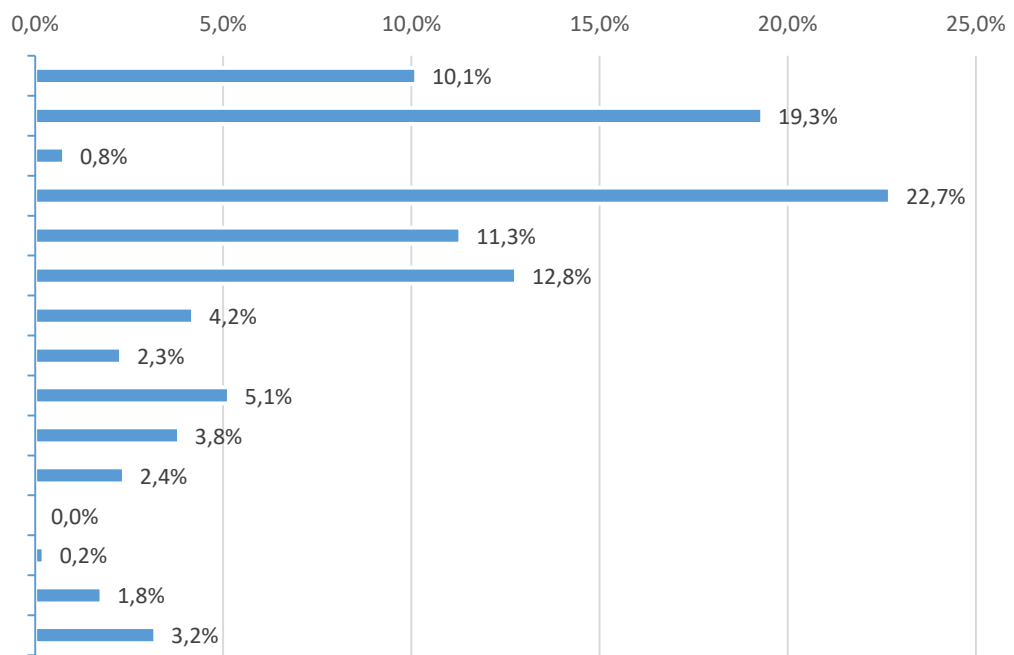
Продукция "БНТ Свят и региони"	472:05	21,4%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	1439:39	65,2%
Чужда продукция	1:04	0,0%
Външна продукция	229:30	10,4%
Копродукция	64:42	2,9%



- Продукция "БНТ Свят и региони"
- Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"
- Чужда продукция
- Външна продукция
- Копродукция

**БНТ 4 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С
ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
01 МАРТ - 31 МАЙ 2019 – ГОДИНА**

НОВИНИ	223:25	10,1%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	426:26	19,3%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	16:59	0,8%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	501:22	22,7%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	249:22	11,3%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	282:02	12,8%
КИНО	92:40	4,2%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	50:25	2,3%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	113:39	5,1%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	84:19	3,8%
СПОРТ	52:01	2,4%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	5:00	0,2%
РЕЛИГИЯ	38:51	1,8%
КРАТКИ ФОРМИ	70:29	3,2%



ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Периодът на отчет на дейността в дирекция „Информация“ съвпадна с две важни събития за България, изборите за Европейски парламент и посещението на папа Франциск, на което БНТ беше медия-домакин. За тази цел съвместно с другите дирекции на обществената телевизия бяха сформирани екипи, натоварени с отразяване на двудневното посещение на папата, **без да се нарушава ритъма на тв производство**. С преки включвания и специални предавания до зрителите стигнаха „на живо“ посланията на папата. Беше подготвен документален филм за посещението „Да срещнеш Папа Франциск“, който се излъчи в рубриката „В кадър“. Бяха осигурени всички точки от визитата на Светия отец в над 16 часа извънредни ефирни предавания, посветени на различните моменти от визитата на папа Франциск. Сигналът на БНТ беше разпространен чрез Евровизия до всички телевизионни-партньори на обществената БНТ. Посещението на папата съвпадна и с традиционния парад по случай Деня на храбростта 6 май. Това изискваше допълнителен технически ресурс и сложна организация и реализация, с която обществената телевизия се справи професионално, съгласно отчетените данни за гледаемост.

Паралелно с подготовката на отразяването на това посещение екипите планираха и отразяването на предизборната кампания за Европейски парламент. Съгласно подписаното споразумение с участниците в изборите, новините на БНТ имаха ангажимент към предизборните хроники, което е платената форма на отразяване на мероприятията. Създаденият екип от продуценти и редактори се справи повече от успешно за месеца на кампанията. Организиран бяха и платени интервюта, които участниците имаха възможност да заявят в „Сутрешния блок“, „Още от деня“ и „Денят започва с Георги Любенов“. Всички предложения на БНТ към участниците в кампанията бяха приети и реализирани по план, а телевизията **реализира допълнителен финансов ресурс**. Екипите на дирекция „Информация“ организираха три безплатни диспута с кандидати в кампанията, които БНТ трябва да направи, според изборното законодателство. Специфичното този път беше, че диспутите бяха програми, излъчени в праймтайма на обществената телевизия и дадоха възможност на максимален брой партии, коалиции и инициативни комитети да представят своите идеи в кампанията. Освен това дирекция „Информация“ предостави с ясни правила, описани в Споразумението, възможност за участие в няколко издания на двете предавания „Референдум“ и „Панорама“ – също безплатна форма. В рамките на подготовката на изборите беше възобновено и предаването „#Европа“, което се реализира по проект на Европейския парламент и показва по нетрадиционен и модерен начин различни гледни точки по общите европейски теми.

Изборният ден беше отразен с пет информационни емисии. За първи път на тези избори бяха изпратени екипи да следят изборите в Рим, Париж, Берлин, и Лондон, както и в Брюксел като столица на обединена Европа. На тези избори БНТ работи с две социологически агенции „Алфа рисърч“ и „Галъп“. Изборната вечер беше реализирана в две студия на БНТ, които се допълваха взаимно с информация и коментари. За първи път БНТ разчиташе на **собствените си технически възможности** за реализиране на специфичните графики и визия при съобщаване на данните от агенциите. Също за първи път в рамките на продължилото над пет часа предаване, периодично в реално време, имаше включвания на екипите от европейските столици с анализи „на живо“. БНТ постави и специален екцент върху реакциите в социалните мрежи.

През отчетния период Продуцентски център „Новини“ започна излъчването на регионални новини. Това са емисии на четирите телевизионни центъра, Русе, Варна, Благоевград и Пловдив, които се излъчват от студията на центровете. По десет минути всяка събота и неделя те представят най-интересните събития в района, а целта е да излизат и извън обхвата на областите, в които са базирани.

През посочения период стартира и поредният сезон на проекта на БНТ **„БЪЛГАРИЯ ОТ КРАЙ ДО КРАЙ“**, който се излъчва в праймтайма в неделя и се радва на изключителното одобрение и интерес на аудиторията. Епизодите показват запазването на българския дух и традиции в българските общности и емигрантски групи извън пределите на страната.

„В КАДЪР“

Документалната поредица излъчи документални филми. Филмът за първия космонавт Георги Иванов показва неизлъчвани кадри от космоса, които самият той е заснел, включен е богат снимков материал и видеоархив от фонда на БНТ. Специален филм в рубриката е посветеният на кампанията на БНТ „Прозорец към Родината“, който беше заснет в българските общности в Северна Македония и Косово. Кампанията на БНТ е с образователна цел и бяха направени дарения на книги на българските училища там. В рубриката беше излъчен и филм портрет за големия волейболен състезател и треньор Тодор Симов, посветен на неговата 90 годишнина.

Продължи и излъчването на разследващата рубриката „Частен случай“ по сигнали на зрители. В нея се дискутират проблемите на хората и техните решения. Репортаж от тази рубрика беше отличен на конкурса за тв журналистика „Св. Влас“ и на конкурса на фондация „Радостина Константинова“

Репортери на БНТ бяха отличени и на други конкурси за телевизионна журналистика.

СПОРТ

През тези три месеца основният акцент на продуцентски център „Спорт“ към дирекция „Информация“ беше върху мачовете на националния отбор по футбол, началото на квалификационния цикъл за Евро 2020. По традиция представянето на националите е част от програмата на БНТ, като зрителите станаха свидетели на всичко най-интересно не само по време на футболните срещи. Пряко бяха излъчени всички мачове на националния отбор по футбол, като освен картина и професионален коментар, бяха подготвени коментарни студиа, с участието на изтъкнати специалисти, както и добре структурирани репортажи и живи връзки от мястото на събитието.

Освен двубоите, с участието на българския национален отбор, БНТ 3 излъчи пряко и най-интересните квалификационни срещи, с участието на най-силните отбори в Европа – Англия, Германия, Испания, Италия, Франция, Холандия и др.

В същия период БНТ продължи да показва в преки предавания най-интересните мачове в турнира „Лига Европа“. Фазата на директните елиминации без съмнение привлича огромен брой зрители и това издание на турнира не направи изключение. Двубоите с участието на отбори като Челси, Арсенал, Валенсия, Айнтрахт, Лацио, Интер и т.н. потвърдиха реномето на турнира, а блестящият завършек бе финалът в Баку, Азербайджан.

В отчетния период се продължи излъчването на първенството на Националната баскетболна лига. Любителите на тениса имаха възможност да видят на живо най-

голямата звезда на България Григор Димитров, който изигра два много силни мача на Откритото първенство на Франция. Богатата тенис програма продължи с излъчването на турнирите от сериите АТР 250 в Маракеш, Марсилия и Хертогенбош.

В преки предавания бяха излъчени състезания от Световната купа по ски – алпийски дисциплини, както и от Световната купа по сноуборд. Така зрителите видяха отличното представяне на алпицеца Алберт Попов, както и Радослав Янков в сноуборда.

Любителите на борбата имаха възможност да видят в преки предавания Европейското първенство за мъже и жени по борба от Букурещ.

Друго Европейско първенство – това по художествена гимнастика прикова сериозно вниманието на зрителите. Младите български грации се представиха отлично в Баку и спечелиха голям брой медали, а репортерите на БНТ отразиха успеха със серия от интервюта и материали.

За пореден път БНТ беше отличен партньор на международната федерация по гребане – по време на състезанията за Световната купа в Пловдив. Доказателство за отличната работа на нашия екип беше официалното благодарствено писмо, изпратено от председателя на организационния комитет на състезанието до Генералния директор на БНТ.

Чрез спортните предавания по БНТ 3 - "Светът на конете", "София – Сити Спорт" телевизията изпълнява една от основните си функции - да рекламира здравословния живот чрез физически усилия и спорт.

ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИА

През отчетния период се наблюдава рязко покачване на потреблението към новинарския сайт на БНТ - news.bnt.bg, сочи статистиката на Google Analytics.

Интересът на потребителите към сайта достига своя връх през април 2019 г. За този месец се отчитат най-добрите резултати от създаването на сайта до сега. Потребителите за месеца скачат на 768 159, показванията на страница на 2 107 849, което е с над 77% от предходния период. Средното време за посещение на страницата също се покачва, но само с 2%. Степента на отпадане става изключително добра за новинарски сайт – 6,82%.

Най-посещаваният ден от целия период е денят на европейските избори - 26 май. Тогава сайтът е посетен от 68 963 души. Причина за интереса към news.bnt.bg може да се търси в това, че редакторите в ПЦ "Интернет новини" информираха бързо, акуратно и коректно аудиторията си, материалите бяха разнообразни и всеобхватни, а телевизионното студио от нощта на изборите се излъчваше и на живо в сайта.

Високо потребление към сайта има и в дните по време на посещението на папа Франциск в България. Визитата му беше предавана на живо и онлайн, а всяка стъпка от посещението беше представена с информация на news.bnt.bg.

И през отчетния период най-предпочитани от потребителите са новините, свързани с образование, здравеопазване, социални и битови проблеми.

Основната социална мрежа остава Фейсбук, където новинарският сайт на БНТ вече има над 25 хиляди последователи. Забелязва се тенденция все повече зрители да подават сигнали на страницата ни във Фейсбук вместо на редакционния имейл. Профилът ни в Инстаграм също събира почитатели. Продължава поддържането и на акаунта на сайта във Вайбър.

В края на май бяха въведени промени в административния панел на сайта като под всяка статия добавихме линк към Фейсбук и Инстаграм, с цел да повишим лайковете в двете социални мрежи.

По отношение на съдържанието - news.bnt.bg продължава да захранва с авторски материали рубриката си "Блогове" и рубриката "Отвъд границите". Акцентираме и върху създаването на оригинално съдържание само за сайта.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН”

На основание чл. 19, ал. 1, т. 2 от Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ, в сила от 01.01.2019 г., и решение на Управителния съвет на БНТ - Протокол № 61/от заседание на 29.11.2018 г. е обявена конкурсна сесия по филмопроизводство, предназначена за селекция на филмови проекти за копродукция по следната програмна позиция: „копродукция за игрален филм” – без ограничение за жанр, тематика и продължителност. Срокът за подаване на документи за участие в конкурсната сесия беше до 01.03.2019 г., включително.

На основание чл. 31 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, със заповед № РД-10-92/27.02.2019 г. на Генералния директор на БНТ е назначена Комисия за извършване на проверка за административно съответствие и финансово-икономическа обосновааност на кандидатстващите филмови проекти. Списъкът с постъпилите общо 24 филмови проекти са оценени, съобразно критериите, посочени в Приложение № 10.10 от цитирания по-горе Правилник. От тях не бяха допуснати три филмови проекта, поради следните причини: „Сбогом, Джони” – продуцент „Доли Медия Студио” ЕООД – Добромир Чочов. След разглеждане на приложения сценарий, Комисията констатира тенденции и елементи, които са недопустими, съгласно приложимите критерии – по отношение на действия, ситуации, реплики и цялостната философия и модел на поведение на централния антагонистичен персонаж Джони. Комисията се обедини около мнението, че констатираните тенденции и елементи, са съществени за бъдещия филм и не могат да бъдат съкратени или поправени, което прави невъзможно излъчването му по БНТ в неговата цялост. „Трима в невъзможния рай” и „Не те харесвам”, продуцент ЕТ „ВАИК – Валерий Костов”. Комисията установи, че от същия не е предаден филм и финансов отчет, което е видно от документите, предоставени на Комисията от ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран”. В резултат на това, процедурата по провеждането на селекцията на филмовите проекти бе възпрепятствана от страна на продуцента ЕТ „ВАИК – Валерий Костов”, който е подал жалба в Административния съд – София-град.

Предвид големия обем от документи на филмовите проекти, срокът за проверка от страна на Комисията беше удължен, като на 28.03.2019 г. в сайта на БНТ бе публикувана информация със списък на допуснатите до конкурсната сесия филмови проекти.

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Имало една война” – 105 мин., сц. Влади Киров, реж. Анри Кулев, прод. „Кулев филм продукция” ООД – Анри Кулев.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Живият харддиск” (70-години Симфоничен оркестър на БНР) – 27 минути, сценарист Евгения Атанасова-Тенева, режисьор Николай Василев.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

„Лошо момиче”- 85 мин., сц. Мариан Вълев, реж. Християн Ночев, Мариан Вълев, изп. прод. ”Филмарк” ООД – Християн Ночев (в процес на финансово приключване). Филмът има и екранно разпространение, за което е сключен договор с дистрибуторската компания „А+ филмс”, като месец след премиерата е постигнат бокс офис на стойност 332 753 лева, което е 90 % от бюджета на филма.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Островът на сините птици” – времетраене 8 еп. х 54 мин., сц. Симон Шварц, Пламена Велковска, Сабина Иванова, Павлина Иванова, Емил Стефанов, Милко Лазаров, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, изп.прод. „Ред Карпет” ЕООД – Веселка Кирякова. (Излъчва се от 01.06.2019 г. по програма „БНТ 1”)

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”

Март

„Патриархът на волейбола” – 27 минути, сц. Ценко Симов, реж. Йоанна Капанова

Април

„Полет по ръба на безкрая” – 27 минути, сценарист Валери Маринов, режисьор Дамян Серкеджиев

„Не всеки, който скита, е изгубен” (р.з. „Прозорец към Родината”) – 27 минути сценарист Цанка Николова, режисьор Милена Гетова

Май

„Лозето на вълчите хълмове” – 27 минути, сценарист Виктория Бояджиева, режисьор Николай Василев

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

"18% сиво" – 100 мин., сц. Захари Карабашлиев, Иван Владимиров, реж. Виктор Чучков-син, прод. "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков

"Първата книга за въздухоплаването" -15 мин., сц. Милена Николова, Борис Николов, реж. Борис Николов, прод. "Солент филм" ЕООД-Александър Момчев

Екипът на БНТ проявява активност в разрешаване на спорни въпроси между творческия екип (оператора и сценариста, тъй като режисьорът Борис Николов е починал след края на снимките) и продуцента „Солент филм” ЕООД-Александър Момчев. Основната цел е да се постигне филм, максимално близък до намеренията на Борис Николов. На този етап продуцентът не съдейства за довършване на филма и е прекратил комуникацията и с екипа, и с БНТ.

„Боби Блажения” – 100 мин., сц. Емил Андреев, Боряна Дукова, реж. Станимир Трифонов, прод. „Инкомс Проджект” ЕООД – Пламен Йорданов

„Пастир”- 136 мин., сц. Милена Андонова, Невена Андонова, реж. Милена Андонова, прод. „Провентус” ЕООД – Невена Андонова

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Рокендрол” – 90 минути, сценарист и режисьор Борислав Колев

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ПРИСЕЙЛ

„Бащата”– 90 мин., сц. и реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, прод. „Абракас филм” ООД-Кристина Грозева

АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

„Меко казано”- 12 епизода х 6 мин., сц. Валери Петров, реж. Анри Кулев, прод. „Канцелария филм” ООД – Светла Ганева

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

„Сцени, отпаднали от живота на една актриса”- 85 мин., сц. и реж. Иван Владимиров, изп. прод. и копродуцент „Гала филм” ООД – Галина Тонева, Кирил Кирилов

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Румбата, аз и Роналдо” - времетраене 8 еп. х 54 мин., сц. Александър Чобанов, Христина Апостолова, Христо Раянов, Владислав Тинчев, реж. Станислав Тодоров-Роги, Александър Косев, изп. прод. „Дрийм Тийм Филмс” ООД – Петър Пейчев

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ (подготовка за производство)

„Аз и моите жени”, сц. Теодора Маркова, Невена Кертова, Георги Иванов, Иван Ланджев, реж. Станислав Тодоров-Роги, прод. „Ди индъстри” ООД – Димитър Гочев

„Порталът”, сц. Матей Константинов, Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж. Илиян Джевелеков, прод. ”Мирамар филм” ООД – Светлана Тодорова

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”

„Битката по трибуните” – 27 минути, сценарист Стефан Георгиев, режисьори Йоанна Капанова, Александър Варадинов

„Папа Франциск в България” – 27 минути, сценарист Цветелина Тодорова, режисьор Борислава Димова

„ХорА, хОра” – 27 минути, сценарист Галина Крайчовска, режисьор Милена Гетова

Подготовка за производство

„Битката за Северозапада” – 27 минути, сценарист Тихомир Игнатов, режисьор Николай Василев

„В началото бе словото” – 27 минути, сценарист Николай Райшинов, режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова

„Предизвикателството” - 27 минути, сценаристи Пепа Кошишка-Зяпкова, Деница Делева-Скерлева, режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”

I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Дейността на отдел „Програмно осигуряване” и през този период продължи да се обособява от заложените програмни приоритети. Съобразно драстичния бюджетен дефицит и с цел максимална оптимизация и ефективност на сделките, съдържанието на договорените сделки следва да е мултифункционално и приложимо за всички канали на БНТ. Плащанията по сключените договори в отчетния период **бяха разсрочени максимално** до 2020 г., а някои и за 2021г., като договорените срокове на лицензите в пакетите с по-голям обем са със срок до 2022 г. За периода бяха договорени и финализирани сделки с чуждестранни студиа и дистрибутори с общ обем 1265 часа игрални филми, сериали, документални филми, класическа музика, опера, балет, детски игрални и анимационни сериали, както и Европейски кинозаглавия.

Продължава линията в подкрепа на българската култура и са договорени 32 български игрални и документални филми, развлекателни програми, концерти, спектакли и церемонии по награждаване.

II. Спортни лицензи

Поради финансовите ограничения и с оглед на вече поетите значителни финансови задължения за бъдещи периоди, наш приоритет е минимизирането на разходите, свързани с осигуряването на програмно съдържание за каналите на БНТ и основно за БНТ3. Тъй като основно спортните прояви се произвеждат в HD качество, това позволява да се програмират в БНТ 3 и каналът да се насища със спортно съдържание. Работата се насочи към осигуряване по възможност на безплатно медийно съдържание като например сътрудничество с фирмите Sunset &Vine, Icarus, RMG Operations и други: RMG OPERATIONS LIMITED - DUBAI WORLD CUP - 30 март 2019, репортаж; AURORA MEDIA WORLDWIDE - GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED - 31 юли 2019, репортаж, GOODWOOD REVIVAL - 7 октомври 2019, репортаж; PRO-ACTIVE BROADCAST - световна купа и световен шампионат по модерен петобой сезон 2019; ИКАРУС АНТИАС ЕПЕ - „GEARING UP 2019“ 7 x 26 минути; SUNSET &VINE - World Sailing Series 9x26 минути; SUNSET &VINE - Sailing World Cup Series.

Като обществена телевизия, БНТ традиционно отразява всички прояви на европейско и световно ниво, организирани от българските федерации на територията на България. В лицето на БНТ те имат лоялен партньор, който въпреки бюджетните ограничения намира ресурс и програмни възможности за отразяването на участията не само на А отборите, но и на младежките формации в различните видове спортове. Основно затруднение са съвременните технически изисквания за изработка на телевизионния сигнал в HD формат и съответните телевизионни графики. Това налага в процеса на договарянето на правата да се включва и задължително съдействие от страна на федерациите за покриване на тези разходи, както и сателитните разходи за осигуряване на съответните трасета.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Дейността на направление „Чужди програми" включва селекция, обработка и програмиране на чуждата филмова програма за каналите БНТ1, БНТ2 и БНТ3.

Освен за чуждоезичното кино, направлението отговаря и за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, както продуцирани от БНТ, така и предоставени от външни, независими продуценти и автори.

С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на продуцирани от БНТ програми с цел участие в международни фестивали и пазари.

Акценти

Основен акцент през отчетния период бяха празниците 3-ти март, Великден, 1-ви, 6-ти и 24-ти май. Тук е мястото да се спомене и телевизионната премиера на продуцирания от БНТ сериал „Денят на бащата“.

На 3 март, в 20:45 часа основният канал БНТ1 излъчи премиерно игралния филм „Възвишение“, а празничната програма включваше още игралните филми: „Пеещите обувки“ на режисьора Радослав Спасов, „Светът е голям и спасение дебне отвсякъде“ на Стефан Командарев и класиката „Шибил“ с участието на Петър Слабаков и Доротея Тончева; документалните филми „Книга на мълчанието“, реж: Анри Кулев; „Господин Гладстон и българите“, реж: Михаил Мелтев и пилотния епизод от историческата поредица „Древни български хроники“, реж: Димитър Шарков.

Великденските празници бяха отбелязани с два тематични филма: „Мойсей“ /Чехия, Великобритания, Франция, Италия, Германия, САЩ/ и „Битие“ /Италия, Германия/ на режисьора Ермано Олми. Излъчени бяха и българските документални филми „Отец Иван и неговите деца“ и „Пътят на война“, който съвсем скоро спечели за България първия „Златен витяз“ в категория пълнометражно документално кино.

На 1-ви май празничната програма започна с детския филм „Горе на черешата“, продължи с отбелязването на годишнината от априлското въстание с българо-руската продукция „Героите на Шипка“ и завърши с любимата на зрителите класика „Мъжки времена“ с участието на Григор Вачков, Мариана Димитрова, Велко Кънев и Павел Попандов.

По повод Деня на храбростта 6-ти май се излъчиха българо-полската копродукция „Кербала“ - военен филм по действителни събития, игралният филм на режисьора Костадин Бонев „Военен кореспондент“ и продуцираният от БНТ сериал по военните разкази на Йордан Йовков „На границата“. Празникът съвпадна и с посещението на папа Франциск в България. По този повод спешно беше договорен, обработен и излъчен документалния филм „Папа Франциск чрез неговите слова“.

В навечерието на 24-ти май бяха програмирани документалната поредица „Културното наследство на България и игралният сериал „Константин Философ“. На самия празник в праим тайм се състоя телевизионната премиера на игралния филм омнибус „8 минути и 19 секунди“, продукция на БНТ, а в дневна програма се излъчи документалния филм „Пътят към светлината“, посветен на 130 годишнина от създаването на СУ „Св. Климент Охридски“.

Игрални филми

Би могло да се обобщи, че през последните три месеца репертоарът на игралното кино е бил разнообразен, с баланс между европейското и американско кино. „Тематичната опаковка“, основана на жанров или авторски принцип стана основен акцент при игралните филми в централно време.

В събота от 20:45 часа филмите са предимно с комедийна или семейна тематика. В края на разглеждания период с цел икономии вместо игрален филм се излъчваха по два епизода от първи сезон на сериала „Господин Селфридж“ /Великобритания/.

В неделя, от 21:15 часа продължи излъчването на хитови американски и европейски филми, сред които: „Джак Казиното“ /САЩ/, с участието на Кевин Спейси; „Американецът“ с Джордж Клуни; „Да возиш мис Дейзи“ с Морган Фрийман и Джесика Танди; „Булката беглец“ с Ричард Гиър и Джулия Робъртс; „Нечестна игра“ с Наоми Уотс и Шон Пен; „Срещу слънцето“ /САЩ/; „Анна Каренина. Съдбата на Вронски“ /Русия/ - най-новият филм на режисьора Карен Шахназаров; „Черно огнивче“ /Швеция, Мексико, Дания/ - филм по действителни събития за шведския посланик в Чили, който спасява десетки граждани от хунтата на генерал Пиночет и др.

В събота, от 22:30 часа продължи излъчването на легендарната рубрика „Студио „Х““ със специално подбрани криминални заглавия.

Запазеното време за стойностно европейско кино остава в неделя, но в малко по-късен час като втори игрален филм за вечерта. Там бяха показани: „Нашите любовници“ /Испания/, „Четвъртата власт“ /Германия/, „Екстремни операции“ /Великобритания/, „Нашествията на варварите“ /Франция, Канада/ с „Оскар за чуждоезичен филм; „Таблоид“ /Великобритания/ и други.

В събота и неделя от 15:00 часа продължава излъчването на семейни филми и комедии. В този пояс програмираме и български заглавия, с които отбелязваме годишнини:

- 90 години от рождението на Георги Марков - „Чувство за непоносимост“;
- 85 години от рождението на Иван Терзиев - „Силна вода“;
- 85 години от рождението на проф. Крикор Азарян - „Три сестри“;
- 80 години от рождението на Атанас Киряков с „И в рая има ад“ и „Балканска хармония“;
- 90 години от рождението на Иван Станчов с „Побеждава който е търпелив“;
- 70 години от рождението на Иринея Константинов с „Дубльорът“;
- 85 години от рождението на Павел Павлов със „Скъперникът“ и „Язовецът“;
- 85 години от рождението на Досьо Досев с „Принцът и просякът“;
- 85 години от рождението на Иван Андонов с „Адио, Рио!“;
- 90 години от рождението на Христо Ковачев с „Професия документалист“, „Хора и бури“ и „Вар“;
- 85 години от рождението на Кирил Господинов с „Баш майсторът“;
- 80 години от рождението на Павел Койчев с „Изкушението. Павел Койчев“;
- 60 години от рождението на Ивайло Джамбазов с игралната поредица „Голямата ченгеджийница“;
- По повод награждаването на актьора Иван Налбантов с Аскеер за цялостно творчество, в две поредни седмици се излъчиха „Приключение в полунощ“ и „Спящата красавица“ от поредицата „Приключенията на Авакум Захов“;
- В памет на актрисата Виолета Гиндева беше програмиран филмът „Князът“.

Сериали

В процеса на работа и анализ се стигна до оформянето на два основни пояса за серийно кино в централния и късен праймтайм на делничните дни.

Първият е с класическото времетраене от един комерсиален час и е позициониран в понеделник, вторник и сряда от 22.00 часа. През разглеждания отчетен период тук бяха излъчени премиерно две хитови заглавия: „Милиарди“ /САЩ, 2016/ и „Марс“ /САЩ, 2016/ - едно от топ заглавията за Фокс.

Хронологично вторият, макар и с по-ранен начален час слот за серийно кино е със седмична периодичност – всяка сряда, от 21:00 часа. Там при висок зрителски интерес беше излъчен биографичният сериал „Достоевски“ /Русия/.

В пояса за късен сериал от понеделник до четвъртък с начален час 23:30 часа бяха програмирани втори сезон на руско-украинския „Брат за брата“ и украинските „Гвардия“ и „Код 202“.

Продължава следобедният пояс, от понеделник до четвъртък, посветен на детската аудитория с игрални тийнейджърски сериали – „Разследванията на Мун“ /Великобритания/ и анимации като „Приключенията на горските мечоци“ /Китай/ и „Сид – дете на науката“ /САЩ/.

Всяка събота и неделя сутрин е запазено време за ранобудните малки зрители с анимационните сериали „Диноотряд Кунг-Фу“ /САЩ/ и „Сребристият жребец“ /Австралия/.

Документални филми

БНТ е единствената българска телевизия, която предлага качествена чужда документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това решение все още остава без алтернатива в останалите телевизии. Основната цел е разширяване на аудиторията като бъде привлечена онази част от нея, която не се интересува от форматни предавания и токшоу.

Заглавията, излъчени от БНТ през последните три месеца могат да бъдат причислени към три основни групи:

Всеки делничен ден, от 16:30 часа, бяха излъчени поредици, произведени от канал „Дискавъри“: „Как стигнахме дотук“ - посветена на личности, допринесли за прогреса като Хенри Форд, Самюел Морз, Вернен фон Браун и др.; „Какво ще се случи?“ - епизодите се опитват да предвидят какво би се случило при различни екстремни ситуации.

В събота от 19 часа, беше планирана документалната поредица от каталога на Би Би Си - „Белият дом на Обама“;

В неделя, по същото време, се излъчи документалният сериал „През коридорите на времето“ с водещ Морган Фрийман, който търси отговори на загадките на вселената като времето и пространството, шестото чувство, съществуването на паралелни вселени, има ли извънземен живот и др.;

В неделя, от 13:00 часа, продължават да се позиционират филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и БНТ, част от които правят своята телевизионна премиера на телевизионния екран. Там бяха показани: „Разказвачът и тъмнината“ за Амос Оз; „Навътре в камъка“ за Иван Динков; „Небесният покровител на

България, посветен на Св. Иван Рилски; „Поетът стреля в сърцето си“ и „Аз съм и ножът и раната“ - диптих за Иван Радоев.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“ успешно продължи да реализира основните предавания, емблематични и познати на зрителите на програми БНТ2 и БНТ4.

„МЛАДИТЕ ИНОВАТОРИ“ - Проектът се излъчва всяка неделя от 19:00 часа и представя разработките на студентите и преподавателите във водещите университети у нас. Предаването е своеобразна платформа за сътрудничеството на университетските научни центрове, технологичните паркове и клъстери с бизнеса, която може да предостави възможност на талантливите млади учени да останат и да се развиват в България. МОН в лицето на г-жа Карина Ангелиева заместник министър, инициира среща с авторския екип на предаването и предложи да обединим усилията си по важни теми и научни открития реализирани от изявени ученици и студенти и тяхното популяризиране в продукции на БНТ2.

„МУЗИКА, МУЗИКА” е музикално, развлекателно и образователно предаване, което по забавен и непринуден начин запознава младата аудитория с музикалните инструменти, спецификата на звуците, които те възпроизвеждат и ролята им в оркестъра. Предаването се излъчва всяка събота от 20:00 часа и представя различните форми на музикалното изкуство, неговото развитие във времето и вдъхновяващата му сила.

Документалната поредица **„В БЛИЗЪК ПЛАН“** представя срещи с ярки личности на българския духовен живот – техните съдби и творчество, победи и разочарования.

„ОТКАКТО СВЯТ СВЕТУВА“ се излъчва всяка неделя и представя многоцветието на българския фолклор и богатството на националните традиции. Екипът среща зрителите с различни обичаи и обреди, преминали през времето до наши дни и разкрива техния смисъл и символна сила. Предаването запознава с българския обреден календар и разкрива съвременния живот на традициите.

Всяка първа и трета неделя от месеца **„ДО ЕВРОПА И НАПРЕД”** пренася зрителите с "машина на времето", конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спъващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Предаването поглежда и анализира със сетивата на съвременния свободомислещ европеец, задълбочено и с ирония, най-важните световни събития, като търси проекциите им в България, в нейния път към семейството на европейските народи.

В почивните дни се излъчва информационно-развлекателното предаване **„ДОБЪР ДЕН С БНТ2“**. Трайно място в програмата на обществената телевизия имат утвърдените предавания **„РЕЦЕПТА ЗА КУЛТУРА“**, **„АФИШ”** с автор и водещ доц. Юрий Дачев, **„ЧАСЪТ НА ЗРИТЕЛИТЕ“** и музикалната класация **„НОВО 10+2“**. Публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от ПЩ „БНТ Свят“, запознава зрителите с интересни българи, с интересни съдби и професионални постижения. Музикалната класация „Ново 10+2“ е единствената класация за нова българска музика на различни езици и е ориентирана към независими български изпълнители. „Добър ден с БНТ2“ е едночасов блок който успешно се налага с

прецизния си подбор на актуални теми и гости. Рубриката „ЛЕНТИ И ДОКУМЕНТИ“ представя непоказвани досега документални филми, които са предшествани от коментар за избраната тема и съпоставка с днешни сходни ситуации.

В програмите на „БНТ2“ и „БНТ4“ бяха включени предавания и филми по договори за отстъпено право на излъчване по безжичен път на аудиовизуални произведения.

Предаването "НОВОТО ПОЗНАНИЕ" продължава по договор за излъчване на готов продукт срещу телевизионно време за излъчване на търговски съобщения.

В отчетния период бяха реализирани и извънредни предавания свързани с актуални събития и традиционни празници. В периода от 01.05 - 31.05 БНТ4 празнува двайсетгодишен юбилей и в програмата бяха включени едни от първите оригинални предавания от архива на БНТ. На 6 май БНТ2 проследи знакови моменти от посещението на папа Франциск в България с преки предавания и репортажи. На 6 май папа Франциск посети град Раковски. От 10:00 часа БНТ2 излъчи пряко посещението на Светия отец в църквата „Пресвето сърце Исусово“ и светата литургия с водещ журналиста Горан Благоев. На 15 май - БНТ2 предаде пряко от Брюксел дебата на кандидатите за председател на Европейската комисия.

От 10 до 23 май БНТ2 излъчи 4 безплатни диспута от студиата на телевизионните центрове. На 24 май, от 10 часа сутринта, БНТ2 излъчи пряко в ефир празничните шествия и тържества по случай Деня на българската просвета и култура и славянската писменост от Пловдив, Варна, Русе и Благоевград.

През отчетния период ПЦ „БНТ Свят“ реализира документален филм за Националния куклен фестивал „Михаил Лъкатник“ в Ямбол.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 1 март до 31 май 2019 г. екипът на Процентски център „БНТ региони“ продължи да реализира оригинална продукция с културно-образователна насоченост за програма БНТ2 - предаванията „Натисни F1“, „На концерт с БНТ 2“, „10 000 крачки“, „Домът на вярата“ и „Неделна литургия“.

„Натисни F1“

Всеки делничен ден от 17:15 часа предаването „Натисни F1“ с водещ влогърът Крис Захариев представя кратки телевизионни уроци за работа с новите технологии. През отчетния период бяха реализирани 65 предавания.

„На концерт с БНТ 2“ е образователно предаване, което се излъчва всяка последна неделя от месеца от 17:30 часа. То разказва истории за велики произведения и техните композитори, истории от задкулисието и истории за вдъхновения, страсти и ревности, благодарение на които са родени най-големите шедеври на музикалното изкуство.

„10 000 крачки“ е образователно предаване, което се излъчва от понеделник до петък от 19:10 часа и се реализира на ротационен принцип от екипите в Благоевград, Русе, Варна, Пловдив и София.

„Домът на вярата“ е документална поредица, която се реализира от екипите в София, Русе и Варна на ротационен принцип веднъж месечно. Предаването се излъчва всяка неделя от 10:30 часа и е с времетраене 30 минути.

„Неделна литургия“: От 1 март до 31 май 2019 г. БНТ 2 продължи да излъчва пряко в неделя от 9:00 ч. литургии от православните храмове в София, Варна и Благоевград.

БНТ БЛАГОЕВГРАД

Основните приоритети в работата на програмния екип на БНТ - Благоевград през този отчетен период бяха:

- да се запази като качество отразяването на най-значимите събития в югозападния регион и да се разшири участието в информационните емисии и публицистичните рубрики на БНТ.

- да се утвърди стартиралата на 6 април в рамките на сутрешното издание на „По света и у нас“ регионална емисия „Новини“.

- да се доразвият предаванията, които са носещите колони на новата програмна конструкция на БНТ 2.

За това време новинарските екипи на БНТ Благоевград не пропуснаха нито едно актуално събитие или важна тема от пъстрия и динамичен живот на региона. Чрез многобройни репортажи и преки включвания в сутрешния блок и информационните емисии на БНТ 1 бяха представени тревогите на хората в община Струмяни, породени от недостига на питейна вода; изграждането на нов затвор и модерен обучителен център в Самораново; кампанията по изкупуването на черешите в Кюстендилско; равносметката на зимния туризъм в Банско и Добринище; неволите на земеделските производители в Сандански и Петрич, които отглеждат оранжерийни зеленчуци; проблемите със сметището в Дупница, което от години пуши и замърсява въздуха в населените места на общината и др.

От 6 април всяка събота подготвяме петминутна емисия „Новини“. Тя по рационален начин вписва регионалната специфика на събитията в националния информационен поток. На 13 април със серия от репортажи екип на БНТ-Благоевград отрази и честването, посветено на 11-годишнината от създаването на българския културен клуб в Скопие, на което присъстваха премиерът на Северна Македония Зоран Заев и бъдещият президент Стево Пендаровски.

В предизборната кампания репортерските екипи на РТВЦ Благоевград проследиха основните срещи на кандидатите за Европейския парламент, а чрез репортажи и преки включвания представиха изборния ден в най-големите общини на областите Благоевград и Кюстендил.

Новият политематичен профил на БНТ 2 е най-силно изразен в предаването „60 минути за култура“, в което се акцентира на актуалните събития от културния календар на общините. Единствено в благоевградските издания на „60 минути за култура“ се излъчва и документалната поредица „Олтарите на България“. В нея се представя нетленното богатство на народа, запознават се зрителите с нови и любопитни версии за събития и герои от националната ни история, с места, които са част от духовната отечествена съдба. На Международния фестивал „На източния бряг на Европа“ във Велико Търново, филмът „Рафаиловият кръст“ победи в категорията „Документални филми“ при конкуренцията на 91 творби от 22 държави. Благоевградският екип на предаването „Знание.БГ“ се постара да разшири тематичния обхват и по този начин приобщи студентите от АУБ и ЮЗУ „Неофит Рилски“ към зрителската аудитория. В няколко издания бе представено водещото място на Американския университет в 4 от

5-те направления според рейтинговата система на МОН за висшите училища в страната, нови студентски проекти, както и постоянно нарастващата популярност на специалността „Математика“. Предаването „Пазители на традициите“ защити десетилетните традиции на РТВЦ-Благоевград в разкриването и съхранението на фолклорното наследство.

БНТ ВАРНА

„Актуални и блокови предавания“

Телевизионните формати, по които работи БНТ - Варна са съобразени с програмната схема на БНТ2 и са насочени към сферите на културата и образованието. От началото на телевизионния сезон те набират все по-широка зрителска аудитория.

През този период са излъчени: „60 минути за култура“ - 13 броя; „Знание.бг“ - 13 броя; „10 000 крачки“ - 13 броя; „Златни ръце“ - 3 броя; „Репетиция“ - 3 бр.; „№1 – туризмът“ - 6 броя; „Пазители на традициите“ - 3 броя; „Домът на вярата“ - 3 броя; „Неделна литургия“ - 3 броя; „Опера на открито“ - 3 броя; „Приказките на г-жа Виола“ - 2 броя

В „60 минути за култура“ се предлагат срещи с известни варненски /и не само/ творци, разказва се за нови творчески проекти във всички сфери на изкуството, за лични и обществени културни постижения. Въведена е нова рубрика „Библиотекарят разказва“, която поглежда към интересни личности и събития от историята. В „Знание.бг“ /на живо с продължителност 30 минути/ продължава представянето на успехите и проблемите на средното образование във Варна – с темите, които интересуват младите хора, с иновациите в учебните заведения, новото в учебните програми и проектите на отделните училища. Предаването за сценични изкуства „Репетиция“ /постпродукция, 30 минути/ веднага намери своята специфична аудитория – хората, свързани с театъра, кукления театър, операта, музикантите вече сами съдействат за реализацията на предаването. В предаването „10 000 крачки“ /до 7 минути/ бяха открити множество сгради с интересно минало, проектирани от майстори в архитектурата с международна известност, както и такива, които се харесват на хората от града и неговите гости. БНТ Варна се включи активно в празничното предаване, посветено на 24 май „България празнува“, като го обезпечи почти през цялото време с излъчване на живо на празничното шествие на варненските училища и университети. Варна присъства чрез директно включване в ефира на Сутрешния блок на БНТ 1 всеки вторник малко преди 7.00 часа. Това е времето и мястото /около 10 минути /, в което се представят социални теми от града и региона, инфраструктурни проекти, здравни проблеми и др. В живото включване биват канени събеседници, от които зависи решаването на отделния казус.

Отчетният период съвпада с началото на петминутните регионални новини, които са част от сутрешните новинарски емисии “По света и у нас” в почивните дни. Това позволи повече местни теми да намерят място в националния ефир. Екипът на БНТ-Варна отразява и събития в региона на Добрич и Шумен. В новините на БНТ1 от март 2019-та до май 2019-та година екипът на РТВЦ Варна е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност близо 3 часа.

Екипът на БНТ – Варна, активно участва в подновената рубрика на БНТ1 „Частен случай“. Телевизионните центрове разработват по един материал месечно.

БНТ ПЛОВДИВ

Две основни тенденции характеризират производството на телевизионна програма от екипа на БНТ Пловдив в периода от началото на март до края на юни 2019 година:

- качество на журналистическата работа, коректност към фактите в информационните предавания и придържане към професионалните стандарти, присъщи на обществена медия.

- обичайната интензивна събитийност, която отличава Пловдив (града и региона) от началото на 2019 г. е многократно по-изявена. Този събитийен поток изисква бърза и адекватна реакция. Всекидневно в емисиите „По света и у нас“ и предаването „Сутрешен блок“ присъстват средно по 4-5 обекта от Пловдив. Екипът на БНТ Пловдив успя да организира работата си така, че произвежданата от него телевизионна продукция се вписва в общото съдържание на БНТ - в новините и информационните предавания на БНТ1, както и в профила на канала за култура и образование – БНТ2.

Обособена емисия регионални новини в сутрешния часови пояс в неделя стартира през м. април. Емисията се продуцира, реализира и излъчва от студиото в Пловдив.

Във връзка с посещението на Негово Светейшество папа Франциск екипът на БНТ Пловдив имаше общо 11 преки включвания от гр.Раковски в програмите на БНТ1 и БНТ2, репортажи във всички новинарски емисии, а продуцентът на „Новини и спорт“ в РТВЦ Пловдив, Златка Далчева – редактор на прякото излъчване на службата от църквата в гр. Раковски.

Изборите за членове на Европейския парламент през м.май 2019 година. 20 предизборни хроники и един телевизионен диспут, в който участваха осем кандидати за евродепутати - това е количественото измерение на работата ни по кампанията.

Делегация на Комисията по култура и образование на Европейския парламент през м.март пристигна в Пловдив и проведе дискусия, посветена на европейското културно наследство и на европейката културна идентичност. Събитието беше отразено от екипа ни.

Основен фокус в програмите, продуцирани от БНТ Пловдив, са събитията от „Европейска столица на културата - 2019“; в програмите, произведени за канала за култура и образование- БНТ2 – „60 минути за култура“, „Арт стрийм“, „На опера с БНТ2“ и „Репетиция“, „Знание БГ“, всички значими акценти от календара на проекта намират своето място. На 24 май БНТ Пловдив направи пряко от Пловдив поредица репортажи и преки включвания в празничните програми на БНТ1 и БНТ2.

БНТ РУСЕ

Паралелно с реализацията на всички предавания, включени в програмата на БНТ2 активно бе работено и за „Култура.БГ“ на БНТ1, което в два поредни дни /14 и 15 март/ се излъчи от студиото в Русе. Международният фестивал Мартенски музикални дни беше повод да се представят културните акценти и политики в дунавския град. В специалните издания на предаването за Националния празник Трети март бе осъществено пряко включване от Разград, а за 24-ти май бе показано шествието в град Габрово. За 3-ти март бе заснет и излъчен в програмата на БНТ2 концерт-спектакъла „От мегдана“ на Северняшкия ансамбъл „Иван Вълев“ от гр. Плевен. В двучасовия блок на БНТ2 за 24 май „България празнува“ в преки включвания бе показана

атмосферата в градовете Русе и Габрово, като бе предложена на зрителите среща с изявени творци, преподаватели, ученици и общественици. В рамките на отчетния период бе проведена и предизборната кампания за европейски депутати. БНТ2 Русе беше домакин на един безплатен предизборен диспут, в който участваха шестима кандидати. Заявени и отразени бяха 10 предизборни хроники.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

За периода 01.03.2019 г.- 31.05.2019г., всички структурни звена на Дирекция „ТВ Производство“: отдел „Фондови център“, Направление „Координация“- „Реализация Програма“, направление „Постановъчна база“, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма“, сектор „Видеомонтажисти - Програма“, сектор „Звук - Програма“, сектор „Организатори производство - Програма“ и дизайнерите, работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за реализиране и излъчване на над 1 560 заглавия:

1. Собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на четирите канала БНТ1, БНТ2, БНТ3, БНТ4.

-Над 50 ежедневни, седмични, месечни рубрики;

-Над 480 дублажа на игрални, серийни, детски, документални и научно-популярни филми, чужди програми;

-Обработка на всички програми и ОТК за всички канали;

-Над 125 спортни събития – футбол, художествена гимнастика, гребане, водна топка, лека атлетика, волейбол, конен спорт, борба, ски и ски скокове, сноуборд, маратон, колоездене, тенис, баскетболни срещи /СП, КБ, НБЛ/ от вътрешните и международните първенства.

-Над 25 значими събития: концерти за класическа и оперна музика, цирково изкуство, официални, национални празници, церемонии и фестивали: Издигане на Национален трибагреник по случай 3-ти март с Тържествена заря, София Филм фест, ИКАР, 140 години Народно събрание-Тържествена сесия, Априлска епопея-заря, Църковни празници: Цветница-Вход Господен, Великден-Възкресение Христово; Празничен блок по случай 24 май, АСКЕЕР, Преки предавания от заседанията на комисии в Народно събрание, пресконференции.

- Отразяване на Папа Франциск в България

- Евроизбори 2019

2. Отдел „Фондови център“, контролира ползването на архива и неговото съхранение.

През отчетния период основната дейност на отдел "Фондови център" беше преглед на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, цифровизиране на стария архив на БНТ, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и въшни клиенти.

Продължи процесът на цифровизиране на стария архив с мощностите на Фондова универсална апаратна. Приключи цифровизирането на най-ценните видеоматериали записани на DVC PRO касети за периода 2003 - 2005 г. Стартира прехвърлянето на архива от този вид касети създаден през 2006 г. Планирано се цифровизира филмовият архив. За да се ускори процеса започна цифровизирането на

копията на филмовите програми от касети. Прехвърлят се и материалите от наличния фоно и фото архив. Остана проблемът с липсата на връзка на ФУА със системата за цифрово архивиране, което не дава възможност за пълното използване на предоставените мощности.

Работата на отдела продължава да бъде силно затруднена от нарасналите постъпления от актуалната продукция на БНТ, както и от повишения интерес за производство на нови предавания и за цялостни повторения. Ежедневно се дават десетки справки за съдържанието на архива, теглят се и се предоставят за ползване файлове и касети за ново производство и ефир. Промяната на програмната схема доведе до повишаване на натоварването във всички звена на архивната служба.

Сериозен проблем остана състоянието на цифровата библиотека, което ежедневно затруднява работата на отдела и дейността на телевизионните екипи. Съществува сериозна опасност през летните месеци библиотеката да не издържи на натоварването и да спре.

Продължава да бъде активна и работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина. Финансовите постъпления от тази дейност са почти нулеви, за сметка на похабяване на техниката и носителите на телевизията, но са свързани с ролята на БНТ като обществена телевизия.

Успоредно с това се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

3. Отдел „Креативен център”, сектор „Творческа реализация”, продължава да изпълнява творческите решения на екипите като разработва проекти с цел обновяване на шапки и кашове, анимирани фонове и други с цел по-добрата визия на програмите на БНТ.

4. Главният дизайнер продължава да осигурява фирми за предоставяне на облекло и аксесоари за водещите извън Дирекция „Информация“, на всички останали предавания и рубрики. Отговаря за цялостната визия на водещите, да бъдат адекватни към вида и темата на конкретното предаване и съобразени с новите тенденции в модата по правилата за облекло в ефир.

5. Дирекция „Телевизионно Производство” е предоставила ефективно платени услуги в технически мощности, архив, гардеробни вещи на външни клиенти на стойност 4 389 лева с ДДС.

II. Управление на Дирекция „Телевизионно Производство”

- В оперативен порядък е установена система за комуникация - външна и вътрешна, по хоризонтала и вертикала, относно:

- Спазване на работните графици;
- Съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- Съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на телевизионното производство;
- Обезпечаване на производствено-техническата дейност;
- Своевременно отстраняване на възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на телевизионните програми;

- Водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания;

- Адекватно прилагане на „Системата за оценка на изпълнението на служителите“;

III. Проблеми в текущото и перспективно планиране на необходимите технически и човешки ресурси.

- Кратки срокове на действие на програмните схеми на всички канали.

- Ако програмните канали, увеличат обема на предаванията си, или променят начина им на производство, съществува опасност от недостиг на човешки ресурс, тъй като в някои от звената от дирекцията служителите са сведени до минимум.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Дирекция „Техника и технологии“ работи в няколко посоки за развитие, планиране и поетапно обновяване на старите амортизирани технически средства. Необходимо е обновяване на технологията на многоканалната ефирна автоматизация и ТВ периферията, които са в експлоатация от 2011 г. Централната матрица превключваща телевизионните сигнали е в експлоатация от 11 години, а за системата АВИД предстои обновяване на цифровата библиотека - от 2007г. Технологичната ИТ инфраструктура и техника също не отговаря на съвременните изисквания. Всички тези критични места са ясно определени и има изготвена концепция за обновяване като предстоят да се изготвят или вече са разработени технически задания за доставки през годината. Но в началото на отчетния период са наложени финансови ограничения и намаляване на средствата в Инвестиционната програма на БНТ за 2019 г., което доведе до трудности в спазването на стратегиите и планираните обновления. Прехвърлени са плащания по доставки от 2018 г. към Инвестиционната програма за 2019 г. и това допълнително намалява финансовия обем за инвестиции. Много от предвидените дейности се отлагат за неопределено време и това води до риск от сривове в работата на техническите мощности и дори излъчването на програмите. При липсата на финансиране много от световните новости в телевизионната техника стават недостъпни за обезпечаване на програмите на БНТ при наложената конкуренция от частните медии.

Стратегически цели, поставени на Дирекция „Техника и технологии“:

- Подготовка за отразяване на посещението на Папа Франциск в България през 2019 година.

- Работа по изготвяне на задание за нова многоканална ефирна автоматизация.

- Изготвяне на телевизионната технология за многокамерен ПТС за работа във формат на телевизионния сигнал HD 1080i50 по сключен договор за производство на ремарке и помощен автомобил, след проведена процедура по ЗОП.

- Подготовка за цялостно обновяване на технологията за „Новини“ в РТВЦ за работа в HD.

- Подготовка и планиране на технологията за отразяване на олимпийските игри 2020 година в Япония. Изготвено е задание за техническите средства за обезпечаване на тази технология. Отчетена е особеността на доставяния сигнал поради разликата в кадровата честота в Япония.

- Очакване на сключване на договор по проведена процедура по ЗОП за доставка на нова архивираща система Авид с параметри и възможности определени от броя на предаванията, филмовите програми и сериали, броя повторения и обема на фонда на БНТ.

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

Отразяване на посещението на Папа Франциск в България 2019 година

След проведени срещи с представители на МС са определени задачите на БНТ по телевизионното отразяване на посещението на Папа Франциск в България. Дирекцията участва в изготвяне на задание за наемане на технически мощности за обезпечаване на техническата реализация едновременно в седем локации. БНТ изработи общодостъпен международен сигнал, използван и в предаванията на българските търговски медии. Бяха организирани множество оптични връзки и сателитни трасета.

Изготвяне на задание за нова многоканална ефирна автоматизация

Поради критичното състояние на многоканалната ефирна автоматизация беше взето решение за изготвяне на задание за доставка на нова система. В началото на отчетния период от наложените финансови ограничения и намаляване на средствата в Инвестиционната програма на БНТ за 2019 г., става невъзможна такава доставка. Ако се преразгледа финансовата рамка, имаме готовност за стартиране на процедура за доставка.

Изготвяне на задание за телевизионната технология за многокамерен ПТС

Работи се изготвяне на технологията за системната интеграция на техниката за многокамерния ПТС.

Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

След извършена доставка на HD техника за студийната част на РТВЦ произвежданата продукция е в работата в HD качество на сигнала. Поради финансови ограничения на Инвестиционната програма на БНТ няма достатъчно финансови средства за довършване на започнатото преоборудване за новинарската част и подмяната на монтажните системи. Има изготвено единствено задание, но без финансиране няма да може да бъде реализирано.

Подготовка и планиране на технологията за отразяване на олимпийските игри 2020 година в Япония.

Изготвено е задание за необходимата технология за извършена доставка на HD техника за отразяване на олимпийските игри в Япония. Трябва да се осигури запис на над 800 часа готова програма като 16 канален едновременен запис от 40 източника от игрите. Финансирането на този проект ще бъде включено в Инвестиционната програма за 2020 година. Поради липса на финансов ресурс, беше взето решение олимпийските игри в Япония да бъдат отразени с програми от студиата в София.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Очаква се сключване на договор по доставка на нова цифрова библиотека в системата за архив на Авид. Новата библиотека ще замени остарялата система в

експлоатацията от 12 години. Старата цифрова библиотека ще продължи да се ползва само за четене в бъдеще и няма да се извежда от експлоатация. Доставката включва много по-голяма и с по-голям обем цифрова библиотека от ново поколение с ресурс за следващите 10 години. Първоначално пространство от 2,4 петабайта с възможност за разширение в бъдеще според нуждите. Пространството е съобразено с обемите програми и предавания на БНТ към момента и с наличния обем от материали в старата цифрова библиотека и фонда на БНТ. Новата част е част от АВИД Интерплей, системата Централ и новинарската система. Подготвя се миграция към последната версия на АВИД Интерплей и замяната на сървъри. При ъпгрейда ще се ползват и различни компоненти налични в старата система.

Дейности за енергийна ефективност

Поради финансовите ограничения стратегическото планиране за цялостна подмяна на осветлението на АСК със светодиодно не може да се реализира и така да се намали консумацията на електроенергия като цяло.

ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Провеждат се курсове за повишаване на квалификацията и преквалификация на служителите. Новите технически средства изискват допълнителни умения за работа. Голяма част от персонала се обучава в езикови курсове по проект, финансиран с европейски средства.

ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

1. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

1.1. СЕКТОР ПРОДАЖБИ

През отчетния период март 2019 – май 2019 година отдел Маркетинг и продажби продължи да налага Търговската си политика с нейните основни акценти - актуализиране на ценовите нива и оптимизиране на предоставяните отстъпки. Целта на направените промени в Търговската политика бяха с цел нарастване на приходите от продажба на реклама, разширяване на портфолиото от рекламодатели, сключване на сделки за специални събития, изготвяне на гъвкави индивидуални предложения, и увеличаване запълняемостта на излъченото рекламно време.

Продължава работа в посока подобрене в качеството и скоростта на обслужване, гъвкавост при вземане на решение и предоставяне на индивидуални оферти от страна на телевизията. Екипът на отдел „Продажби“ търси връзка с всеки рекламодател и възможност да му презентира специалните проекти на БНТ и акцентите в програмите на каналите, както и да отговори на потребностите от рекламна кампания.

Основните направления в работата на отдел Маркетинг и продажби бяха:

- презентиране на Търговската политика и програмното съдържание на БНТ, с акцент върху конкретни проекти – Стани богат, Лятно кино, сериалът на БНТ „Островът на сините птици“, Евроквалификации по футбол, футболния турнир Лига Европа и др.

- срещи с рекламни агенции и рекламодатели. Изготвяне на специални ценови предложения и индивидуални оферти, според изискванията на рекламоделите и в посока търсене на нови механизми за привличане на свежи инвестиции.

- възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама, спонсорство и алтернативни форми на реклама (шапки реклама, къртини и др.).

- промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи.

- изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти.

По отношение на програмата на БНТ, се запазва тенденцията в предпочитани програми от рекламоделите: “Сутрешен блок”, „100% будни“, Обедни новини, „Бързо, лесно, вкусно“, „Още от деня“, Централната информационна емисия „По света и у нас“, „Панорама” и „Референдум”, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят отблизо с Мира“ и „Бразди“.

По отношение на спортната програма, през отчетния период основни акценти бяха срещите от футболния турнир Лига Европа – основна фаза от сезон 2018/2019, както и новия турнир Лига на нациите.

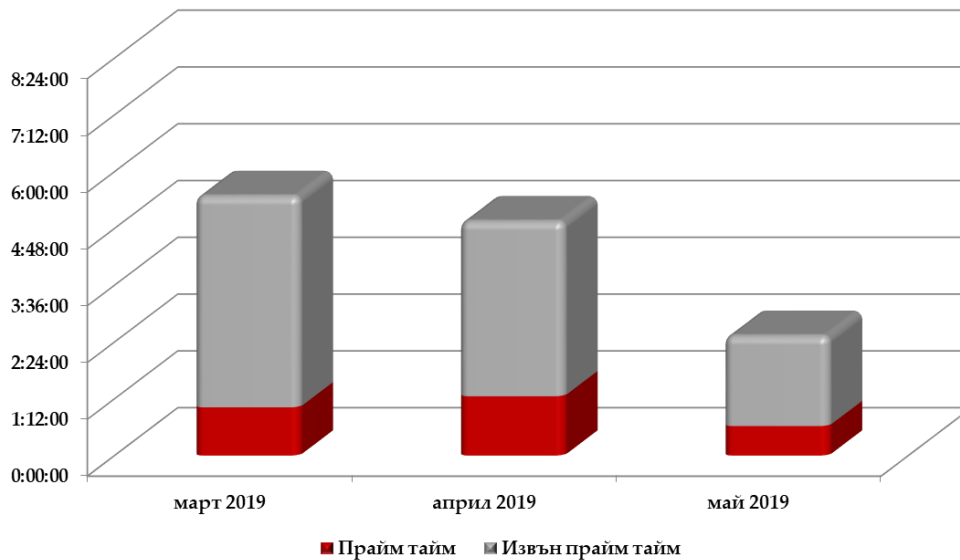
Подготвени бяха специални пакетни предложения за мачовете от квалификациите за Европейско първенство по футбол, включващи рекламно присъствие в мачове и студиа. Бяха привлечени приходи от рекламоделите и от Световно за младежи по футбол.

В мачовете от Лига Европа продължиха участие предимно рекламоделите като Еврофутбол, Бет365, Шкода и др.

Дирекция „Търговска“ бе ангажирана с предизборната кампания за Избори за Европейски парламент през 2019 г. Освен планирането и излъчването на платените форми, търговският екип бе изцяло ангажиран с цялостната организация и комуникация с политическите партии и ЦИК по отношение на медийните пакети.

Като част от приходите БНТ включва в своите програми 15-минутни форми на телевизионен пазар. Всички програмни възможности за излъчване на телевизионен пазар са договорени от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат динамика, предвид сезонността на телевизионната рекламна активност.



Продажба на права от собствени продукции:

За периода бяха продадени права за използване на филми и ТВ сериали, чиито продуцент е БНТ, както следва:

- продажба на права за девет документални филма за български писатели, които да бъдат използвани в новите електронни учебници по литература за 10-ти клас на издателство „Просвета“.

- продажба на права за еднократна комерсиална публична прожекция на филма 8'19" по време на фестивала GoEast в Германия.

1.2. СЕКТОР МАРКЕТИНГ

През тримесечния период март - май 2019 година сектор „Маркетинг“ на БНТ реализира редица комуникации кампании с цел разширяване на аудиторията и популяризиране програма на БНТ.

Проектите, върху които беше фокусирана работата на отдел „Маркетинг“ за периода, бяха:

1. Посещението на Папа Франциск в България;
2. Изборите за Европейски парламент;
3. Сериали и филми: „Денят на бащата“; „Лошо момиче“; „Възвишение“; „Милиарди“; „Романтичният доктор“; „Съкровище в двореца“; „Брат за брата“; „Госпожо Държавен секретар“; „Островът на сините птици“; „8 минути и 19 секунди“;
4. Предавания: „До Европа и напред“;
5. Кампании: „Прозорец към родината“;
6. Спортни събития: Открито първенство по тенис на Франция; „Ролан Гарос“; Финал „Лига Европа“.

Комуникационните канали, които бяха използвани в маркетинговите кампании, се осъществиха както с партньори, с които БНТ има споразумения за медийни партньорства, така и с усилията на екипа в сектор „Маркетинг“, в това число служителите, отговарящи за промотирането на съдържанието, печатната база и

дизайнерите на БНТ. Съчетани бяха, както стандартна форма на реклама, така и редица нестандартни рекламни активности и алтернативни рекламни форми:

- Радио реклама – излъчване на аудио клипове;
- Интернет реклама – банери, прерол видеа, медийни партньорства и сайтовете на БНТ;
- Подготвяне на материали за facebook страници на БНТ;
- Отпечатване на плакати, брошури и други помощни материали за сериалите и кампаниите на БНТ;
- Авторекламни клипове и анонси по БНТ;
- Създаване на youtube канал за промотиране на нов сериал;

Извършени дейност в отчетния период

„Денят на бащата“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове за всички епизоди на „Денят на бащата“; прероли на страницата на БНТ; банер, като портал за препращане към страницата на БНТ на сериала; wallpaper, който брандира сайтовете на БНТ и води към страницата на сериала. Промотиране в предавания на БНТ.

Външни канали: радио реклама: БНР – Хоризонт.

„Лошо момиче“ (игрален филм)

Вътрешни канали: авторекламни клипове, анонсиращи старта на филма по кината; промотиране в предавания на БНТ; гостувания на екипа на филма, както и на представители на ПЦ „Студия Екран.

Външни канали: външна реклама (1 период – 10-24 март) по всички обособени позиции за обществена поръчка – билбордове и скролери в София и ситилайтове в страната; специална прожекция по време на София Филм Фест, организирана съвместно с разпространителя.

„Възвишение“ (игрален филм)

Вътрешни канали: авторекламни клипове; промотиране в предавания на БНТ – гостувания на екипа на филма.

„Милиарди“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове на сериала „Милиарди“; Facebook кавър за страниците на БНТ.

Външни канали: Радио – БНР – програма „Хоризонт“.

„Романтичният доктор“ (сериал)

Вътрешни канали: – авторекламни клипове за сериала „Романтичният доктор“, излъчвани по БНТ2 и БНТ1; промотиране в предавания на БНТ; специално поздравително видео за зрителите на БНТ от двама актьори от сериала, публикувано във Facebook.

Външни канали: Радио – БНР – програма „Хоризонт“.

„Съкровище в двореца“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове за сериала, излъчвани по БНТ 2 и БНТ 1; интернет – банери на страницата на БНТ; Facebook кавър за страниците на БНТ.

Външни канали: Радио – БНР – програма „Хоризонт“ и „Христо Ботев“.

„Брат за брата“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове за сериала; интернет – банери на страницата на БНТ.

Външни канали: радио – БНР – програма „Хоризонт“ и „Христо Ботев“.

„Госпожо Държавен секретар“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове за сериала; интернет – банери на страницата на БНТ; Facebook кавъри за страниците на БНТ.

Външни канали: радио – БНР – програма „Хоризонт“ и „Христо Ботев“.

„На границата“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове за сериала; интернет – Facebook кавъри за страниците на БНТ.

„До Европа и напред“ (предаване)

Вътрешни канали: авторекламни клипове.

Външни канали: радио – БНР – програма „Хоризонт“ и „Христо Ботев“.

„Островът на сините птици“ (сериал)

Вътрешни канали: авторекламни клипове, анонсиращи старта на сериала; интернет – прероли на страницата на БНТ; банери на страницата на БНТ; създаване и поддържане на Youtube канал на сериала; промотиране в предавания на БНТ.

Външни канали: външна реклама (1 период – 20 май до 2 юни) по всички обособени позиции за обществена поръчка – билбордове и скролери в София; ситилайтове в страната; специална прожекция за журналисти със среща с екипа и пряко включване в Централна информационна емисия; интернет – банери в сайтове на партньори; радио реклама – БНР и Нет ФМ.

„8 минути и 19 секунди“ (игрален филм)

Вътрешни канали: авторекламни клипове, анонсиращи старта на сериала; прероли на страницата на БНТ; банери на страницата на БНТ.

„Прозорец към родината“ (кампания)

Третият етап на кампанията на БНТ „Прозорец към родината“ бе насочен към българските малцинства в Република Северна Македония и Република Албания. Екипът на БНТ посети българските общности в Скопие и Тирана. Бяха предоставени учебни помагала, справочници и художествена литература като част от дарителската кампания.

Медийни партньорства за периода

През този период сектор „Маркетинг“ на БНТ реализира медийни партньорства, които имаха основна цел достигане на посланието на БНТ до по-широка аудитория извън комуникационните канали на БНТ:

- Радио: БНР; Net FM;

- Интернет: Dir.bg; ОФФ МЕДИА;

Медийни партньорства със събития с общественополезна кауза

В ролята си на обществена телевизия, БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите, с оглед на обстоятелството, че събитията са с общественополезна кауза, клиповете се излъчват съгласно разпоредба на чл. 89, ал. 2, във връзка с чл. 73, ал. 1 от ЗРТ, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания, според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезна кауза”, като са излъчени: безвъзмездно 742 броя (306 броя в програмата на БНТ2) и 113 броя заплатени на стойност 22 600 лева без включен ДДС.

През периода март 2019 - май 2019 година, БНТ е дала съгласие да подкрепи като медиен партньор голям брой събития и кампании с общественополезна кауза, в това число кампанията „Мисия Добротворител“, благотворителна кампания на Омбудсмана на РБългария „Великден за всеки“, церемония „Аскеер“, кампания на ЦИК, кампания на НАП, кампанията „Пазим езика си“ и др.

В същия период са договорени права за заснемане и/или излъчване за общо 31 часа и 50 мин. При уточняване параметрите на партньорствата е договорено да бъде позиционирано логото на БНТ на комуникационните материали за събитията, както и БНТ да бъде анонсирана като медиен партньор в интервютата и публикациите.

1.3 СЕКТОР АНАЛИЗИ

Основни дейности, извършени в рамките на отчетния период:

- Ежедневни анализи за гледаемост по времеви отрязък (слот анализ);
- Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми;
- Анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи;
- Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, презентирани пред програмен съвет в обобщен аналитичен вид;
- Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ1 по месеци;
- Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание;
- Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание;

Нерегулярно извършени в рамките на отчетния период дейности:

- Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, становища и други;
- Изготвяне на доклади, справки и анализи на база пипълметрични данни по договори за права;

- Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релизи, свързана с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ;
- Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ;
- Работа по подаване на пипълметрични данни по отчети към спечелени от БНТ конкурсни процедури на Европейския съюз;
- Подготовка на отговори към запитвания, свързани с дейността на БНТ като цяло и в частност дирекция Маркетинг и комуникации, постъпващи от медии, международни организации и други контрагенти;
- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност;
- Пипълметрични сравнителни анализи на база телевизионен сезон;
- Ценообразуване на рекламно време, свързано със специални събития и спортни форуми;
- Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламно време;
- Анализи, свързани с маркетинговата стратегия на БНТ, както и участие в нейното създаване;
- Изготвяне на макети за презентации, представящи продуктите на БНТ пред рекламодатели, както и участие в изработката на самите презентации в съдържателен план;
- Изготвяне на макети за визуализация на пипълметрични данни в аналитичен вид;
- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

Пипълметрични постижения - акценти:

Анализът на програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва лек спад в зрителския интерес към три от ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: март 2018 – май 2018 спрямо март 2019 – май 2019. Това са предаванията: Библиотеката, Бразди и Иде нашенската музика. Отчетеният спад в пипълметричните постижения се дължи основно на излъчването на по-атрактивно програмно съдържание от конкуренти за периода. Ръст в постигнатите резултати на база целева група възраст: 4+ години отбелязват: Панорама, Още от деня, Новини 18 ч., Нощни птици, Малки истории и Стани богат със своите две ежедневни делнични излъчвания. Значителният ръст в зрителския интерес за предаванията на Стани богат (на живо) е тенденция, която наблюдаваме от старта на предаването и има своето положително влияние и върху пипълметричните постижения на Централната емисия новини на БНТ. Ръстът в резултатите на Нощни птици се дължи на препрограмиране на предаването в по-ранен слот и по-подходящ ден на излъчване. Останалите ключови предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1 запазват своите постижения спрямо минал релевантен период.

Сравнението на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в таблицата:

Предаване	Общо			25-54			
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	
Период: 1 Март 2018 - 31 Май 2018							
Стани богат	↓	4,5	306 ↓	15,4 ↓	3,6	107 ↓	14,0
Панорама	↓	4,0	275 ⇒	11,3 ⇒	2,7	82 ⇒	8,4
Новинарски блок 20 ч.	⇒	4,0	272 ⇒	11,2 ⇒	3,0	90 ⇒	9,4
Още от деня	↓	2,5	172 ↓	9,2 ↓	1,5	46 ↓	6,6
Референдум	⇒	3,4	234 ⇒	9,2 ↑	2,3	69 ↑	6,4
Бразди	↑	2,9	195 ↑	15,4 ↑	2,2	67 ↑	13,5
Новинарски блок 18 ч.	↓	2,1	143 ↓	8,9 ↓	1,2	35 ↓	6,0
Иде нашенската музика	↑	2,9	199 ↑	14,9 ↑	1,8	54 ↑	10,4
История.BG	⇒	2,4	163 ⇒	6,7 ↓	1,7	50 ⇒	4,9
Нощни птици	↓	1,3	92 ↓	4,7 ↓	0,8	24 ↓	2,9
Стани богат /п/	↓	1,5	101 ↓	10,2 ↓	1,0	30 ↓	8,6
Денят започва с Георги Любенов	⇒	1,7	113 ⇒	9,6 ⇒	1,2	37 ↑	7,6
Вяра и общество	⇒	1,6	111 ↓	7,1 ⇒	1,1	32 ⇒	5,1
Денят отблизо с Мира Добрева	⇒	1,7	114 ⇒	8,7 ↑	1,2	35 ↑	6,3
Туризм.бг*	⇒	1,4	99 ⇒	8,5 ⇒	1,1	32 ⇒	6,8
Денят започва**	⇒	1,4	92 ⇒	10,6 ⇒	1,0	28 ⇒	8,4
Малки истории	↓	0,5	36 ↓	3,4 ↓	0,3	10 ↓	2,5
Денят започва с култура**	⇒	0,7	46 ⇒	5,0 ⇒	0,5	13 ⇒	3,9
Здравето отблизо**	⇒	0,8	53 ↑	6,1 ⇒	0,5	16 ↑	5,1
Библиотеката	↑	1,0	71 ↑	6,4 ↑	0,8	24 ↑	5,2
Период: 1 Март 2019 - 31 Май 2019							
Стани богат	↑	6,3	425 ↑	18,5 ↑	4,8	136 ↑	15,5
Панорама	↑	4,3	289 ⇒	11,4 ⇒	2,7	77 ⇒	7,9
Новинарски блок 20 ч.	⇒	4,1	275 ⇒	10,8 ⇒	3,2	90 ⇒	9,1
Още от деня	↑	3,5	238 ↑	12,6 ↑	2,3	66 ↑	9,7
Референдум	⇒	3,5	237 ⇒	9,0 ↓	2,1	60 ↓	5,6
Бразди	↓	2,6	175 ↓	13,8 ↓	2,0	56 ↓	11,4
Новинарски блок 18 ч.	↑	2,6	173 ↑	10,4 ↑	1,6	45 ↑	7,7
Иде нашенската музика	↓	2,4	164 ↓	12,6 ↓	1,5	43 ↓	8,7
История.BG	⇒	2,4	161 ⇒	6,4 ↑	1,9	53 ⇒	5,2
Нощни птици	↑	2,0	132 ↑	5,9 ↑	1,4	40 ↑	4,3
Стани богат /п/	↑	1,8	123 ↑	11,4 ↑	1,3	38 ↑	10,2
Денят започва с Георги Любенов	⇒	1,7	114 ⇒	9,5 ⇒	1,1	32 ↓	6,7
Вяра и общество	⇒	1,6	111 ↑	8,4 ⇒	1,0	29 ⇒	5,6
Денят отблизо с Мира Добрева	⇒	1,6	105 ⇒	8,2 ↓	1,0	29 ↓	5,5
Туризм.бг	⇒	1,4	93 ⇒	8,4 ⇒	1,1	32 ⇒	7,0
Сутрешен блок**	⇒	1,4	93 ⇒	10,6 ⇒	1,0	27 ⇒	8,5
Малки истории	↑	0,8	55 ↑	5,6 ↑	0,6	16 ↑	4,6
Култура БГ**	⇒	0,7	49 ⇒	5,2 ⇒	0,5	14 ⇒	4,4
100% будни**	⇒	0,7	48 ↓	5,4 ⇒	0,5	13 ↓	4,2
Библиотеката	↓	0,7	47 ↓	3,3 ↓	0,4	12 ↓	2,1

*Постигания за слота на излъчване на предаването

**Предавания с промяна в името

Основни акценти в програмното съдържание на БНТ през отчетния период от гледна точка на постигнати резултати бяха мачовете на Българския национален отбор по футбол, изиграни в рамките на квалификациите за ЕВРО 2019, както и мачовете от турнира Лига Европа. Специалните студио програми, посветени на посещението на Папа Франциск в България, също отбелязаха високи резултати. Постиженията на тези събития са илюстрирани в следните таблици:

Дата	Канал	Квалификации за ЕВРО 2019	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
22.3.2019	BNT 1	България - Черна гора	9,14	617	24,66	9,23	263	27,57
25.3.2019	BNT 1	Косово - България	6,40	432	20,31	5,93	169	19,29

Дата	Канал	Лига Европа	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
29.5.2019	BNT 1	Челси - Арсенал	4,98	336	15,32	5,02	143	15,01
2.5.2019	BNT 1	Арсенал - Валенсия	2,81	189	8,78	2,72	78	8,56
11.4.2019	BNT 1	Арсенал - Наполи	2,68	181	8,46	2,43	69	7,81
9.5.2019	BNT 1	Челси - Айнтрахт Франкфурт	2,65	179	10,55	2,72	78	11,14
14.3.2019	BNT 1	Арсенал - Рен	2,44	164	8,01	1,77	50	5,72
18.4.2019	BNT 1	Наполи - Арсенал	2,27	153	7,23	1,93	55	6,12
7.3.2019	BNT 1	Челси - Динамо Киев	2,11	142	7,05	2,27	65	7,59

Дата	Канал	Папа Франциск в България	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
6.5.2019	BNT 1	Специално студио	4,02	271	13,26	2,87	82	10,46
5.5.2019	BNT 1	Специално студио	3,54	239	16,12	1,50	43	8,02
5.5.2019	BNT 1	Специално студио	3,47	234	13,04	1,65	47	7,05

*Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Отделът поддържа комуникация с представителите на медиите (в т.ч. и регионалните) и изготвя и разпраща системно информация за интересни гости и

акценти в програмите на БНТ. В рамките на отчетния период са комуникирани новата схема на новините в 8,30 ч. в почивните дни и регионалния акцент на емисиите. Системно се изготвят и разпространяват информации за гостите в предаванията „Извън играта“, както и за гостуването на автора Л. Пашова и представянето на книгата „Извън играта“ в Лондон, за предаването „Нощни птици“. Анонси за документални филми, излъчвани в рубриката „Домът на вярата“ и предаванията „10 000 крачки“ и „До Европа и напред“ по БНТ2 се изпращат периодично до медиите. Осъществява се ежедневен мониторинг на публикациите за „Стани богат“ и през отчетния период бе изготвена тематична публикация с актуални данни за аудиторен дял и перспективите пред проекта. Отдел „Връзки с обществеността“ обработва и цялата кореспонденция от зрители към предаването, като системно изготвя отговори до зрителите.

В рамките на отчетния период са популяризирани прякото излъчване от Брюксел на дебата на кандидатите за председател на ЕК - БНТ2; специалните предавания на БНТ, свързани с Националния празник и програмите в рамките на Великденските празници и 24 май. Комуникирани са детайли за отразяването на посещението на папа Франциск, отразявано от БНТ. През отчетния период, бе подготвена PR публикация във в. „24 часа“ (2 стр.) – „Пробуждането на БНТ“, свързана с основни проекти, реализирани от БНТ в партньорство с културни институции, спортни организации, НПО и институции.

PR публикациите, изготвени и реализирани с цел популяризиране на проекта „Европа“ са отчетени в съответния раздел.

Системно се подготвят отговори на журналистически въпроси, свързани с дейността и програмата на БНТ.

Системно се изпраща информация за включените в програмата срещи от УЕФА Евроквалификациите, „Лига Европа“, Световното първенство по футбол за младежи и Световното първенство по футбол за жени. Сред спортните акценти, комуникирани в рамките на периода са Европейското първенство по художествена гимнастика (генерирани 13 публикации), сключване на договора за излъчване на Европейското първенство по футбол 2020 г. е изготвена и разпространена пресинформация до медиите (енерирани са 22 публикации), ключови срещи от Открития турнир по тенис на Франция „Ролан Гарос“ и др. Отдел „ВО“ поддържа оперативна комуникация с продуцента на документалната поредица „В кадър“. В рамките на отчетния период са комуникирани пет документални продукции, по три проекта се работи в перспектива. Съвместно с екипа на поредицата се подготвя цялостна комуникационна кампания, която е свързана с организиране на срещи със зрителите на екипите, работили над документалните филми на БНТ и публични прожекции. За трите продукции на БНТ, представени в рамките на периода (сериалите „Денят на бащата“ и „Островът на сините птици“ и игралния филм „Лошо момиче“), съвместно със сектор „Маркетинг“ е изготвена цялостна комуникационна кампания, която включва комплекс от комуникационни инструменти (публикации, медийни участия, онлайн активности, пространствена реклама и др.) За „Денят на бащата“ са генерирани над 100 публикации в пресата и електронните медии. За филма „Лошо момиче“ бе организирано предпремиерно турне в градовете Варна, Търговище, Велико Търново, Пловдив, Враца, Видин, Габрово, Карлово, Благоевград, Ловеч и Сандански и галапремиера в София. На 15 май беше организирано специално събитие за представяне на сериала „Островът на сините птици“. В програмите на БНТ са организирани участия на актьорския състав и творческия екип; участия в радио – „БГ радио“ и БНР. Преди премиерата на сериала са генерирани над 30 публикации в

пресата и електронните медии. Отделът участва активно в разработването на цялостна концепция за отразяването на 60-ата годишнина на БНТ като бе разработен пакет от предложения, включващи публични събития, изложби, програмни инициативи и др.

Денят на Европа – комуникационната кампания бе организирана съвместно с Информационното бюро на ЕП в България. За отчетния период отдел „Връзки с обществеността“ е участвал в подготовката и организирането на седем опознавателни и учебни посещения. В рамките на отчетния период, съгласно изготвения график за изпълнение на дейностите по публичност и информация са изготвени и разпространени: 17 пресинформации за предаването „#Европа“; пресинформация за излъчването на предаването „Референдум“ от Брюксел.

МУЛТИМЕДИЯ

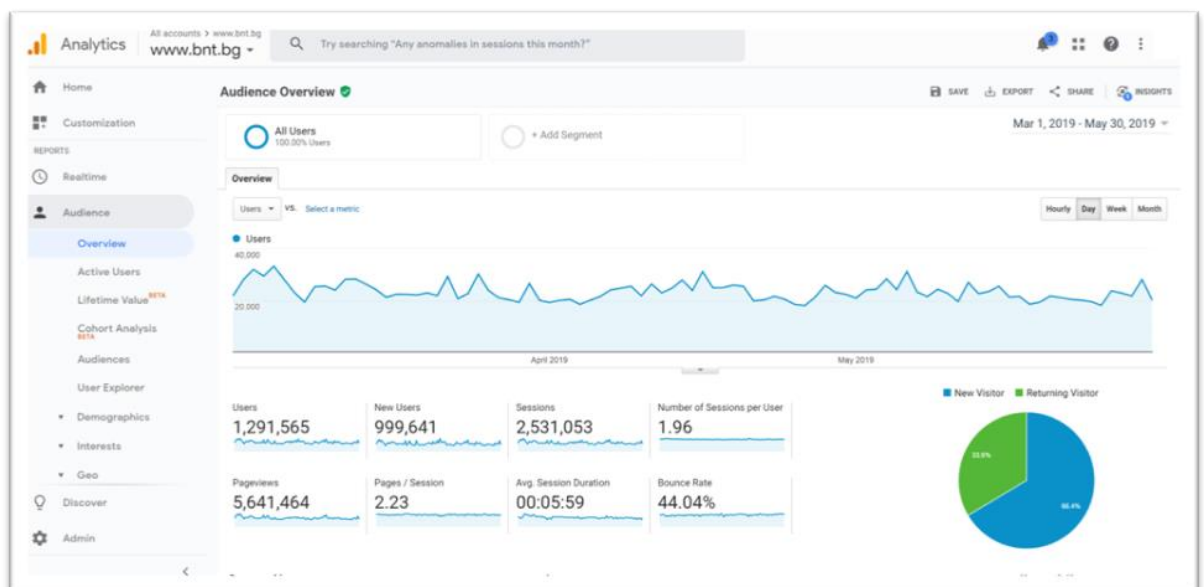
СЕКТОР УЕБ И МУЛТИМЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху мултиплицирането в онлайн платформите на телевизионното съдържание на БНТ (bnt.bg, news.bnt.bg, izbori.bnt.bg), излъчено по четирите канала на телевизията. Сред приоритетите на отдел „Мултимедия“ на първо място беше работата по отразяването на важни събития като Великденските празници, посещението на папа Франциск, Военният парад на Гергьовден, Денят на българската просвета и култура.

Всяка изява от посещението на папа Франциск в страната намери място на страницата на БНТ с текст, видео и снимков материал. Парадът на Гергьовден също предизвика интереса на зрителите в сайта на националната телевизия.

Сред приоритетите в този период бяха също така и реорганизиране и активизиране работата в социалните мрежи (Facebook, Youtube, Twitter и Instagram).

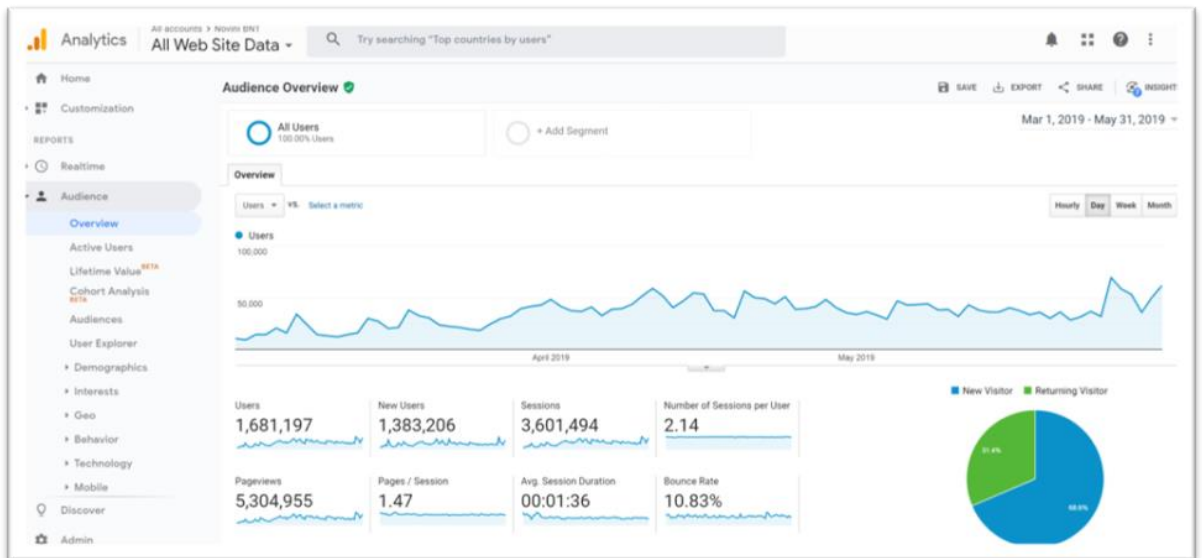
Реалните потребители на сайта на BNT.bg за този период са били близо 1 милион. Приложената по-долу справка от Google Analytics показва нагледно тези резултати:



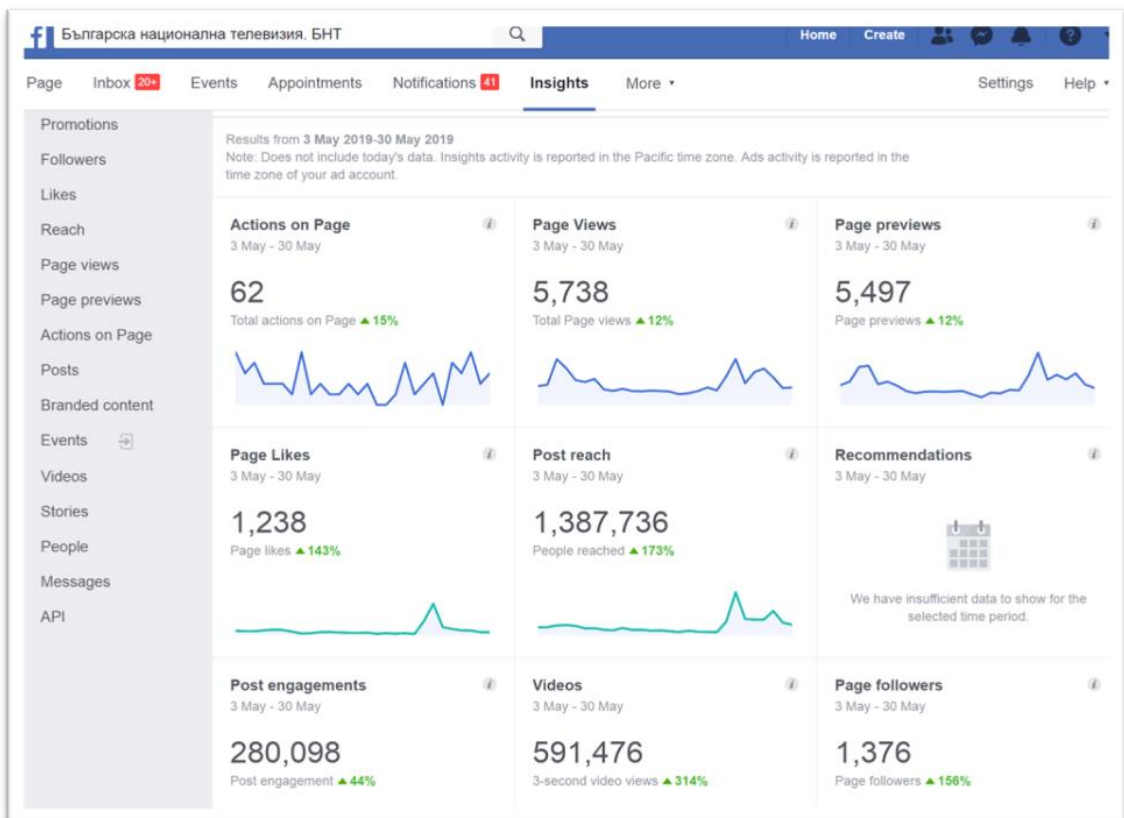
Наблюдава се сериозен ръст и на новинарския сайт на телевизията – news.bnt.bg. В рамките на периода посещенията са скочили почти двойно достигайки 50-55 хиляди

дневно, което общо заедно със сайт на BNT.bg прави около 75-80 хиляди преглеждания дневно.

Графика на данните от news.bnt.bg:



Наблюдава се ръст и в активността и присъствието на BNT.bg в социалните мрежи. Статистика показва ръст в активността на страницата на Българската национална телевизия във Фейсбук:



Сред отразени специални събития са и концерти, за които БНТ има права за интернет пространството.

Специално място беше отредено на изборите за Европейски парламент, като за целта беше създадена специална уеб страница: <https://izbori.bnt.bg/>, на която бяха отразени всички дискусии, интервюта, предизборни участия на партии и кандидати за евродепутати, както и коментарите от изборната нощ, прогнозните социологически и реални резултати – с текст, видео и снимки. На посочения адрес можете да се уверите в разнообразното и богато съдържание на сайта.

Фейсбук страницата на обществената медия се използва пълноценно като инструмент за комуникация с аудиторията и ангажиране на по-млада публика. През отчетния период параметрите за ангажираност се повишиха – харесванията на Фейсбук страницата “Българска национална телевизия.БНТ” достигнаха до над 92 000 души.

СЕКТОР „ПРОГРАМИРАНЕ И ДИЗАЙН“

- проектиране, създаване и поддръжка на специалния сайт за изборите за Европарламент: <https://izbori.bnt.bg/>;
- поправка и актуализация на старите сайтове на БНТ;
- ежедневна поддръжка и актуализация на сървърите за сайтовете на БНТ, следене на логове и отстраняване на грешки и проблеми;
- актуализиране на информацията и дизайна на сайтовете на БНТ;
- поправки по системите на bnt.bg и news.bnt.bg, изработени от външни изпълнители;
- банери, рекламиращи предстоящия тенис турнир от откритото първенство на Франция - Roland Garros, излъчващ се по БНТ3 (300x250, 300x600, 1140x140);
- банери за мача на Григор Димитров с Янко Типсаревич (300x250, 300x600, 1140x140);
- банери за мача на Григор Димитров с Марин Чилич (300x250, 300x600, 1140x140);
- банери за мача на Григор Димитров със Стан Вавринка (300x250, 300x600, 1140x140);
- Facebook обложка за предстоящия турнир в ефира на БНТ3;
- банери за предстоящия детския сериал на БНТ „Островът на сините птици” (300x250, 300x600, 1140x140);
- банери с дните в които ще се излъчва сериала „Островът на сините птици” (300x250, 300x600, 1140x140);
- Facebook обложка за филма „Островът на сините птици”;
- банери за филмът „Съкровище в двореца” – сериал по БНТ2 (300x250, 300x600, 1140x140);
- Facebook обложка за филма „Съкровище в двореца”;
- банери за филма „Брат за брата”- сериал по БНТ1;
- банери за филма „Госпожо държавен секретар”- сериал по БНТ1;

- Facebook обложка за филма „Госпожо държавен секретар“;
- банери за филмът 8’19”- (Осем минути и деветнадесет секунди)- филм по БНТ1.

МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

Основна цел в работата на отдел „Международни комуникации“ е да утвърждава престижа на БНТ като обществен телевизионен оператор, който отстоява основните ценности на обществените медии.

МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

- През отчетния период БНТ участва в годишната конференция на CIRCUM, която се проведе от 26 до 31 май в Нови Сад, Сърбия. Основна тема: „Създаване на съдържание за таргетирани аудитории“. За първи път връчихме награда в категория „Европа“.

- БНТ не участва в Телевизионната асамблея на ЕСРТ, която се проведе в края на май в Порто, Португалия и на която бе избран нов телевизионен комитет, като делегирахме правата си за гласуване на Румънската обществена телевизия.

- През април участвахме в годишната конференция на Генералната асамблея на Постоянна конференция на аудио-визуалните оператори от средиземноморския регион (COPEAM) в Сплит, Хърватия.

- По време на Радиоасамблеята на ЕСРТ, чийто домакин беше БНР, генералният директор проведе срещи с новия президент на ЕСРТ – Тони Хол (BBC) и генералния директор на ЕСРТ Ноел Къран. Организирахме и среща на директора за връзки с членовете на ЕСРТ Ванеса О`Конър с дирекция „Информация“.

- През отчетния период беше подписан договор за сътрудничество с обществената телевизия на Сърбия – РТС и с Албанската обществена телевизия - РТШ.

- Приключи процесът на предоставяне на програми на БНТ за Албанската обществена телевизия – РТШ, предназначена за излъчване на български език по Втори канал на РТШ за българското малцинство в Албания.

- Осъществена бе координация с посолството на Япония за придобиване и обработка на културно-образователни програми - 6 поредици и 1 филм.

- През април подписахме договор с КОССА (подписан от посолството на Република Корея в София от името на КОССА) за безвъзмездно предоставяне на правата за излъчване на корейския сериал Kimchi Family

Осигуряване на допълнително финансиране на собствена продукция чрез участие на БНТ в международни конкурси и процедури за проекти, вкл. по оперативни програми.

- За поредна година БНТ участва в конкурса за наградите PRIX CIRCUM 2019.

- По проекта „CIRCUM Citizenship and election process 06“, финансиран от Европейския парламент, са заснети и излъчени 3 репортажа.

- Успешно бе осъществена комуникация и БНТ бе включена в следващия проект на CIRCUM “Citizenship Heroes”.

- Осигурено и организирано бе четиридневно обучение за журналист от Дирекция „Информация“ на тема New Formats for Storytelling workshop 2019 в Нови Сад.

- По линия на PRIX CIRCUM е сключено споразумение с Радио и телевизия Словения, за допълнително излъчване на документалния филм „Млечния път“.

- Продължи работата по проекта „Пристанищни градове“ на COPEAM, където за участие бе определен режисьорът Петър Крумов. В резултат на този проект освен изработването на наш филм за пристанището в Лом, ще получим безвъзмездно права за излъчване на още 11 кратки документални филма, които се произвеждат по проекта.

- В рамките на проекта „Европа“ финансиран от Европейския парламент (декември 2018 – септември 2019) започна излъчването на #Европа всяка неделя от 12:30 ч. На 09.04.2019 беше излъчено предаването Референдум от студио „Ян“ на Европейския парламент.

- Установеното сътрудничество с Европейския парламент в рамките на няколко проекта, включително информационни кампании и събития, помогна на БНТ да продуцира специален брой на предаването „История.бг“, посветен на развитието на Европейския съюз и пътя на България към него.

- Продължи сътрудничеството на БНТ със ССТV+ в рамките на новинарското сдружение „Един пояс, един път“ и на онлайн платформата BRNAlink.com бяха публикувани новинарски материали от България.

УЧАСТИЕ ВЪВ ФЕСТИВАЛИ

- През отчетния период БНТ е заявила участие в 16 международни фестивали /конкурси/ с 18 различни продукции. Особено внимание обърнахме на най-новите продукции на ПЦ „Студия Екран“ – новият игрален сериал „Денят на бащата“, игралният филм 8'19'' /„Осем минути и деветнайсет секунди“, за които бяха подбрани подходящи фестивали за участие с помощта и в координация с изпълнителните им продуценти AGITPROP – Мартичка Божилова и VIP MEDIA – Антоанета Бачурова.

ЕВРОВИЗИОНЕН ОБМЕН

През периода програмно и технически отделът координира следните спортни и политически събития с голямо международно значение:

- Световно първенство по шорттрек в гр. София;
- Световна купа по гребане в гр. Пловдив;
- Световното първенство по мотокрос и Тенис турнира "Ролан Гарос";
- Световни купи ски алпийски дисциплини, Световно първенство по ски и Световни купи по сноуборд, където се следи участието на българските атлети;
- Световна купа по конен спорт от Дубай;
- Лига Европа и Лига на Нациите
- Евроквалификации за Европейското първенство 2020.
- Световно първенство по борба, Будапеща

- Европейското първенство по художествена гимнастика, осигурихме получаване на българския коментар от Баку и координирахме изграждането на напълно оборудвано коментаторско място;

- Бяха заявени и излъчени приветствието на Папа Франциск - Urbi et Orbi, както и запалването на Благодатния огън при Божи гроб;

- Програмната и техническа координация за обслужване на чужди медии по отразяване на Апостолическото пътуване на Негово Светейшество Папа Франциск в България 05-07.05.2019 г., гр. София и гр. Раковски и изборите за Европейски парламент.

ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“

Със Закона за бюджета на Република България за 2019 г., на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 67 730 000 лева, в това число 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70 ал. 4, т. 2 от ЗРТ.

С ПМС № 344/21.12.2018 г. за изпълнение на държавния бюджет на БНТ е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 758 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- Ø „БНТ 1“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- Ø „БНТ 2“ - 8 760 часа /24 часа на ден/;
- Ø БНТ 3“ – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;
- Ø „БНТ 4“ – 8 760 часа /24 часа на ден/.

На основание чл. 62, т. 6 от ЗРТ, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2019 година / Протокол № 04 от 24.01.2019 г./ в размер на 74 332 586 лева, в това число 6 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

За отчетния период са извършени промени в бюджета на БНТ, във връзка с получен трансфер от Народното събрание на Република България, за отразяване на тържествен концерт „140 години от Учредителното народно събрание и приемането на Търновската конституция“ в размер на 3 261 лв.; субсидия от Министерство на финансите в размер на 500 000 лв. във връзка с ПМС № 52 от 27.03.2019 г. за приемане на план сметка за разходите по подготовката и произвеждането на изборите за членове на Европейския парламент от Република България през 2019 г“.

За отчетния период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

1. Касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.03.2019 г.- 31.05.2019 г.:

1.1 Размерът на отчетените приходи за периода е 1 261 940 лв., след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 405 109 лв.;
- внесен данък върху приходите - 377 926 лв.
- туристически данък –3 967 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	от 01.03.2019 - 31.05.2019 г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	2 040 240
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	2 003 389
1.2 Приходи от наеми на имущество	36 851
2. Други неданъчни приходи	8 702
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-787 002
3.1 Внесен ДДС /-/	-405 109
3.2 Внесен данък върху приходите /-/	-377 926
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-3 967
ОБЩО ПРИХОДИ :	1 261 940

Изпълнението на приходната част на бюджета спрямо актуализираното месечно разпределение към 31.05.2019 г. е 100%.

2. Отчет на разходите на БНТ за периода 01.03.2019 г. – 31.05.2019 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през отчетния период.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани, съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.



За периода 01.03.2019 г. – 31.05.2019 г. са отчетени разходи в размер на 17 998 700 лв., по параграфи на Единната бюджетна класификация както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	01.03.2019-31.05.2019 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	5 768 022
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	538 642
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	1 104 155
4. Издръжка	6 055 806
5. Платени данъци, такси и административни санкции	86 230
6. Други разходи за лихви за местни лица	8 774
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации	73 272

8. Придобиване на ДМА	414 242
8.1. придобиване на транспортни средства	100 000
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	309 710
8.3. придобиване на стопански инвентар	4 532
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи	3 949 557
9.1. Филмопроизводство	149 959
9.2. Права за филми и програми	3 799 598
ОБЩО РАЗХОДИ :	17 998 700

По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции:

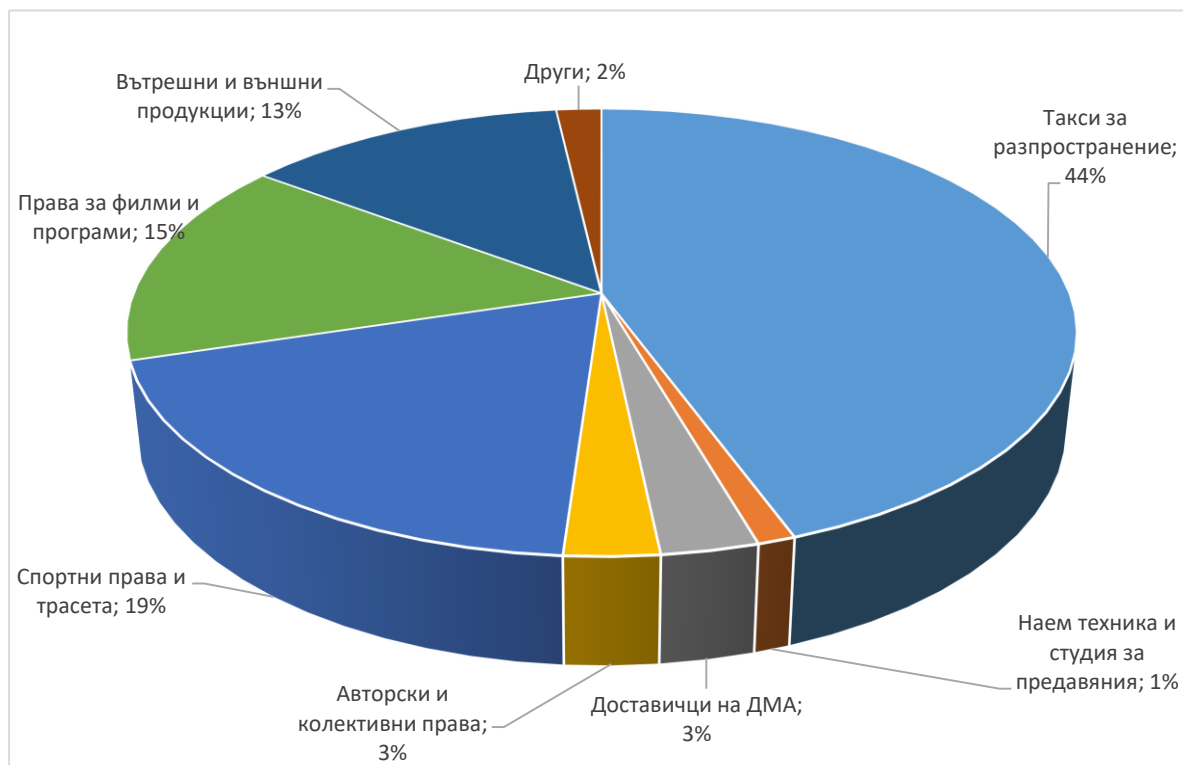
- Ø телекомуникационни услуги
- Ø авторски права
- Ø външни продукции
- Ø трасета и унилатерали
- Ø социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията
- Ø отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година
- Ø международни и български информационни агенции
- Ø услуги и наеми за предавания

Изпълнението на разходите е 100% спрямо актуализираното месечно разпределение на бюджета за 2019 г.

3. Задължения

Задълженията на БНТ към доставчици към 30.04.2019 година са в размер на 27 023 хил. лв. Към датата на изготвяне на настоящия отчет все още не е приключен месец Май на 2019 г., съответно не са получени всички документи (фактури), за да бъдат осчетоводени. Към 31.12.2018 г., както и към 30.04.2019 г. задълженията на БНТ са над максимално допустимия размер на задълженията към доставчици, съгласно разпоредбите на чл. 56, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2019 г. приложение № 8, където максималния размер на тези задължения за медията е определен на 10 000 000

лв. Очакваният размер на дефицит към края на 2019 г. е в размер на 44 млн. лева, генериран основно от посочените в графиката пера:



ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

Извършване на одитни ангажименти

За отчетния период са извършени пет одитни ангажимента: един одитен ангажимент за даване на увереност и четири одитни ангажимента за консултиране. Към 31.05.2019 г. в процес на изпълнение са още три одитни ангажимента: два одитни ангажимента за увереност и един одитен ангажимент за консултиране.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на генералния директор на БНТ, УС и на ръководителите на съответните одитирани структури, а изразените мнения, становища, проект на план за действие и др. по одитни ангажименти за консултиране са предоставени на генералния директор на БНТ и/или на ръководните длъжностни лица, иницирали консултирането.

- ОАУ 01/2019 за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на управление на собствеността – стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

В изпълнение на Годишния план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ през 2019 г., утвърден от Генералния директор на БНТ и заповед на Генералния директор на БНТ, се извърши одитен ангажимент за увереност на процеса на управление на собствеността – стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г. Одитният ангажимент е включен в Годишния план за дейността на дирекция

„Вътрешен одит“ в БНТ през 2019 г. във връзка с издадените на основание чл. 48, ал. 2, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор от Министъра на финансите, Указания за приоритетни цели и области за одитиране при планиране на дейността по вътрешен одит за 2019 г. Приоритетната област е „Стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции“. Съгласно издадените Указания, докладът с резултатите от извършения одитен ангажимент по посочената приоритетна област – Стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции, е изпратен на Министъра на финансите в определения 10-дневен срок от връчването на окончателния доклад. За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости при извършения одитен ангажимент за увереност са дадени 10 препоръки, като Генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия. Дирекция „Вътрешен одит“ е изразила разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на одитирания процес. Предвид характера на дадените препоръки, очакваният ефект от тях ще бъде обект на оценка при следващ одитен ангажимент за даване на увереност.

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши четири одитни ангажимента за консултиране: становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2018 г., изпратен на Министъра на финансите; консултиране относно проблеми при отчитане и разплащане на възнаграждения по извънтрудови правоотношения и други разходи за производство на собствена телевизионна продукция на БНТ; подпомагане изготвянето на план за действие за изпълнение на препоръките, дадени в одитен доклад за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на управление на собствеността – стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции и консултиране относно прилагане на извършена промяна в Правилата за подбор и назначаване на персонала в БНТ, във връзка със Закона за защита на личните данни.

Одитни ангажименти в процес на изпълнение

- ОАУ 02/2019 – одитен ангажимент за увереност на процеса на филмопроизводство, на утвърдените и изразходвани средства по бюджета на БНТ за продуциране и създаване на детските телевизионни сериали „Островът на сините птици“ и „Румбата, аз и Роналдо“, за периода от 03.11.2016 г. до 31.12.2018 г.

- ОАУ 03/2019 – одитен ангажимент за увереност на процеса на формиране и изплащане на възнаграждения по извънтрудови правоотношения, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

- ОАК 03/2019 – одитен ангажимент за консултиране относно процеса по инициране и придобиване на права за излъчване на филми и програми, както и използването на придобитите права за излъчване, спрямо обема и съдържанието на договорите, броя на излъчванията, способа и териториите за използване и лицензионния срок

2. Годишно докладване пред Министъра на финансите

На основание чл. 40, ал. 4 и ал. 5 от ЗВОПС и във връзка с писмо на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изпрати в регламентирания срок Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. и Въпросник за дейността по вътрешен одит в БНТ за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. към годишния доклад. Съгласно дадените указания в писмото от министъра на финансите, относно отчитане на дейността по

вътрешен одит за 2018 г. от организациите от публичния сектор, изпращането на годишния доклад беше извършено по електронен път, чрез модул „Годишно докладване“ в Информационната система за финансово управление и контрол и вътрешен одит на Министерството на финансите.

3. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ (СФУК)

През отчетния период е представено становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2018 г., изпратен на Министъра на финансите, в което на основание извършените одитни ангажменти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. е посочено, че изградените СФУК са съобразени със специфичната дейност на БНТ. Състоянието на СФУК в БНТ по отношение на контролната среда, управлението на риска, контролните дейности, информация, комуникация и мониторинг е подобро в сравнение с предходните години. Актуализирани са някои вътрешни правила, касаещи дейностите на отделни структури в БНТ или такива свързани с общи процеси. Част от промените са направени и във връзка с дадени препоръки при извършени вътрешни одити. В резултат на дадените от вътрешните одитори препоръки са предприети действия за усъвършенстване и развитие на СФУК, в т.ч. подобряване документирането на процеса по управление на риска и прилагане на по-ефективни вътрешни контроли. Извършен е мониторинг на рисковете, съгласно Стратегията за управление на риска в БНТ (2017 - 2019) и утвърдения Риск-регистър на БНТ по структурни звена. Продължава активното разработване и актуализиране на вътрешни правила, но все още има структурни звена, в които е необходимо въвеждане на контролни дейности или актуализация и оптимизация на вече съществуващите. Налице са пропуски при спазването на разписаните правила, като в някои структури несвоевременно се актуализират вътрешните правила в съответствие с настъпилите нормативни и структурни промени. Има установени пропуски при прилагането на текущ контрол от страна на оперативното ръководство относно изпълнението на управленските решения и пропуски в комуникацията между отделните структурни звена.

4. Съществени изменения/подобряния, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

В изпратения на Министъра на финансите Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. са посочени и някои подобрения настъпили в резултат на дейността по вътрешен одит, както следва:

Направиха се обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.

Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на системите за финансово управление и контрол, като по този начин се минимизираха рисковете от неправомерно изразходване на средства и неефективно усвояване на ресурси.

Дадени бяха мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, като същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.

В резултат на изпълнени препоръки се прилагат по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство, които способстват за подобряване на съответните дейности/процеси в структурните звена.

Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на одитираните структури при изпълнение на дадените препоръки.

5. Обучение и професионална квалификация

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията изпълнява утвърдения годишен план като предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

Съгласно Годишния план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2019 г., за отчетния период одиторите взеха участие в девет различни обучения, семинари, конференции и професионални работни срещи. За седем от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие, а за останалите две заплатените разходи за обученията са минимални. Обученията са организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др. Проведените обучения бяха в областта на вътрешния одит, обществените поръчки и др. Един вътрешен одитор участва и в провеждащото се обучение по английски език по Проект BG05M9OP001-1.021-0131 „Развитие на ключови компетенции на 182 служители в БНТ”, по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020, Приоритетна ос 1: „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места” по процедура BG05M9OP001-1.021 „Обучения на заети лица” - компонент II, което продължава и към момента.

ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА

В периода м. март 2019 г. – м. май 2019 г. в изпълнение на своите функции и задачи Дирекция „Правна” оказваше съдействие на органите на управление и служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, в подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Правно обезпечаване на дейностите, свързани с отразяване на апостолическото пътуване на Негово Светейшество папа Франциск в България от 5 до 7 май 2019 г. в гр. София и в гр. Раковски, за което БНТ осигури картина и звук за всички български граждани, както и произведе и предостави за разпространение на Ватикана и всички други заинтересовани страни международен телевизионен сигнал. Тези дейности включваха:

- провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Предоставяне под наем на технически средства и технологични мощности за отразяване на посещението на Папа Франциск в Република България“;
- сключване на договори с избрания изпълнител, както и договори за наемане и използване на допълнителни съоръжения, с които БНТ не разполага в достътъчен капацитет за отразяване на събитието, на стойности под праговете на ЗОП;
- договорно регламентиране на правата и задълженията между БНТ и Администрацията на Министерски съвет във връзка със създаването на телевизионни предавания, включително производството международен телевизионен сигнал във висока резолюция на звук и картина, отразяващи събитията от посещението на Негово Светейшество Папа Франциск

2. Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за изборите за представители на Европейския парламент от Република България 26.05.2019г. Тази дейност включваше:

Изготвен бе проект за обсъждане на предвиденото на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумение между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите. Подписаното на 18.04.2019 г. споразумение регламентира условията за реализация на безплатните и платени форми на предизборна агитация, екипите, темите и времето на излъчване на диспутите, времетраенето и броят на клиповете; и др.

Изготвяни бяха становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразумението ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната избирателна комисия.
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на кандидатите, регистрирани за участие в изборите;
- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за представител в Европейския парламент, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.
- изготвяне на договори, заявки до ЦИК и отчетни документи във връзка с излъчване на различни платени форми на отразяване на предизборната кампания, заплащани чрез медийни пакети по реда на чл.178 от Изборния кодекс.

3. Участие в дейността по реализацията на Проект „ЕВРОПА“ (ЕП № СОММ/SUBV/2019/М/0008) за популяризиране дейността на Европейския парламент чрез телевизионни продукции, в съответствие със сключеното между БНТ и Европейския парламент Споразумение за съфинансиране на проекта. Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта, договорно обезпечаване на дейностите и правна помощ на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му.

4. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ, бе изпълнявана в съответните срокове, включително по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ1”, “БНТ СВЯТ”, “БНТ2” и „БНТ3” и изготвянето на ежемесечните и тримесечните отчети за излъчените аудиовизуални произведения към дружествата за колективно управление на права.

5. Процесуално представителство.

Юристите от Дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Процесуално представителство бе осъществено по 23 бр. дела.

6. Дейност по управление на човешките ресурси и регулиране на трудово правните отношения:

а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател, в т.ч.:

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;
- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики, съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ;
- участие в преговорите по сключване на нов Колективен трудов договор.

б) Организиране и договорно обезпечаване провеждането на дейностите по реализацията на Проект BG05M9OP001-1.021-0131 „Развитие на ключови компетенции на 182 служители в БНТ”, по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020, по процедура BG05M9OP001-1.021 „Обучения на заети лица”, включващо два модула:

- Обучение по компютърни умения на група от 39 служители на БНТ, включващо Word, Excel и Power Point., с хорариум 45 учебни часа за срок от 3 (три), което дава възможност за подобряване на уменията за работа с компютри; служители;
- Обучение по английски език – 143 служители преминаха успешно курс, така че езиковите умения да гарантират устойчива заетост на персонала на БНТ;
- В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2019 г., през посочения период са организирани и проведени седем квалификационни курса/семинари, в които са участвали общо 15 служители.

в) За усъвършенстване на организацията и управлението на човешките ресурси в отчетния период са осъществени следните промени в организационната и длъжностната структура на БНТ:

- 5 броя проекти и решения за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите;

- Изготвени са поименните разписания на персонала, в съответствие с длъжностните щатните разписания, утвърдени от УС. Утвърдени са 6 броя актуализирани длъжностни характеристики;

- Във връзка с администриране на сключването, изпълнението и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор 53 броя трудови договори; 40 броя допълнителни споразумения към трудовите договори; 3 броя заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, включващи 267 работници и служители; 7 броя заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; 21 броя заповеди за прекратяване на трудови договори, от които 6 броя, поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Обработени са 256 броя болнични листове на служители, представени в отдел „УЧР“;

- Организиран са и са проведени 12 процедури за подбор за заемането на свободни работни места с цел назначаване на подходящия за съответната длъжност кандидат.

г) Текущо се организира изпълнението на процедурата по месечното оценяване на служителите, съгласно Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ.

7. Дейност по планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки

А. Обществени поръчки с ниска стойност по чл. 187, ал. 1 от ЗОП:

- с предмет „Абонаментно поддържане на асансьорни уредби“ – възложена с договор на 20.05.2019 г.
- с предмет „Доставка на четири броя подвижни устройства втора употреба за пренос на видеосигнали и звук посредством мобилни мрежи“ – възложена с договор на 20.05.2019 г.

Б. Обществени поръчки по смисъла на чл. 18 от ЗОП:

- открита процедура с предмет „Доставка на обществена мобилна телефонна услуга и мобилен интернет“ – възложена с договор на 23.04.2019 г.;
- пряко договаряне с покана до определени лица на основание чл. 185, ал. 1, т. 5 от ЗОП с предмет „Осигуряване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим на РТВЦ Благоевград на БНТ, ул. "Иван Михайлов" № 56 и РТВЦ Русе на БНТ, ул. „Цариброд“, № 6"- поръчката е отворена.
- открита процедура с предмет "Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на служителите на БНТ" – поръчката е отворена;
- публично състезание с предмет „Осигуряване на некомутируем достъп до интернет за нуждите на БНТ“ в две обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Осигуряване на основен некомутируем достъп до Интернет за нуждите на БНТ“, Обособена позиция № 2: „Осигуряване на алтернативен некомутируем достъп до Интернет за нуждите на БНТ“. Позиция 1 - възложена на 23.04.2019 г., позиция 2 възложена на 21.05.2019 г.

- открита процедура с предмет „Доставка на електрическа енергия средно и ниско напрежение по свободно договорени цени за нуждите на БНТ и избор на координатор на балансираща група.“ – възложена с договор на 30.04.2019г.;
- открита процедура с предмет „Доставка на техническо оборудване, резервни части и материали за нуждите на БНТ“ в 4 обособени позиции: Обособена позиция № 1: „Телевизионно технологично оборудване и инсталационни материали“, Обособена позиция № 2: „Резервни светлинни източници, филтри, батерии и акумулаторни батерии“, Обособена позиция № 3: „Електро материали за поддръжка на сградния фонд“ и Обособена позиция № 4: „Климатична техника и резервни части за нея“ – предстои възлагане с рамково споразумение;
- открита процедура с предмет „Разширение на системата Avid Interplay Archive на производствената сисетема Avid, внедрена в БНТ“ – възложена с договор на 03.06.2019 г.
- открита процедура с предмет „Предоставяне под наем на технически средства и технологични мощности за отразяване на спортни събития/среци и други събития от БНТ“ в 5 обособени позиции – възложени с договори на 29.05.2019г.
- публично състезание с предмет „Предоставяне на услуга временно наемане на сателитен канал за връзка за работата на наличните сателитни станции за пренос на телевизионен сигнал” - поръчката е отворена

СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Дейността на сектор «Информационни технологии» се развива в следните направления – дейности, свързани с осигуряване на системната ИТ инфраструктура, постоянни /оперативни/ дейности, административно-организационни, осигуряване на ИТ услуги и специфични.

Към дейностите свързани с осигуряване на системната ИТ инфраструктура и услуги спадат:

1. Поддръжка и мониторинг на сървърите в сървърни помещения Сан-Стефано и НРТЦ.
2. Всекидневно наблюдение и поддръжка, на състоянието на мрежовата свързаност;
3. Осигуряване на работоспособност на ИТ услуги, инсталиране на актуализации при необходимост, преглед на логове, свободно място във файловата система и др.;
4. Изготвяне на предложения за развитие и подмяна на системната инфраструктура и решаване на проблема с липсваща/недостатъчна поддръжка.

Не намира разрешение кадровият проблем и зависимостта от наличието на определени работници, липса на 24/7/365 поддръжка. Все още липсва централизиран мениджмънт, продължава използването на операционни системи, излезли от поддръжка на производителя и поради това има невъзможност за внедряване на принт услуга, за планирани ъпдейти на работните станции, за налагане на политики за инфо сигурност, профили, и т.н., за управление на информационните активи, за управление на архивите, за управление на системния и приложен софтуер, за оказване на отдалечена помощ, за извършване на отдалечена диагностика.

Постоянни - оперативни дейности са:

1. Осигуряване на поддръжка на работните станции на колегите от отделните редакции и структурни звена на БНТ;
2. Поддръжка и профилактика на техниката (компютри, монитори, принтери, маршрутизатори и комутатори);
3. Инсталация и поддръжка на софтуер (операционни системи Windows и Linux, офис пакети Microsoft, Libre, OpenOffice и др., и всякакъв друг софтуер);
4. Почистване на вируси от заразени компютри, осъвременяване на софтуера, където е възможно и нужно;
5. Профилактика на наличните лаптопи, използвани по заявка на предавания;
6. Настройване на имейл клиенти;

Административно-организационни дейности са:

1. Комуникация със сервиз относно ремонтни дейности на амортизирана и морално остаряла техника;
2. Изработване и актуализиране на справки за използваните компютри с излезли от поддръжка операционна система и Office;
3. Създаване акаунти на частния облак и обучаване на потребителите за работа с тях;
4. Синхронизиране на данните за производствени документи между Програмна дирекция и техническа координация, отваряне на нови рубрики – оперативно;
5. Квалификационни курсове;
6. Участие в комисии за процедура по ЗОП за интернет доставчици и интернет стриминг на програмите на БНТ.

Специфични за БНТ – ИТ дейности са интернет присъствието на БНТ, в т.ч. стриминг технологиите, използвани за стриминг на програмите на БНТ в интернет, техническа поддръжка на устройствата, свързани със стримването на БНТ ТВ сигнал в интернет, осигуряване на записи за контрол и публикуване в интернет страниците на БНТ от програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ3, БНТ4, осигуряване на записи на извънредните стримове, резервиране на технология за запис, участие в реализацията на отразяването на изборите за европейски парламент, осигуряване на интернет стрийминга, в т.ч. и осигуряване на отдалечен мониторинг на спортни събития, политически и светски събития; извънредни предавания на БНТ, в т.ч. заседания на Народното събрание, европейски и световни първенства.