



**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ
ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МЕДИЙНИ
УСЛУГИ ПО ВРЕМЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ
ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ
ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
(26 АПРИЛ – 26 МАЙ 2019 г.)**

Избори за Европейски парламент
26 май 2019



СЪДЪРЖАНИЕ:

1. ВЪВЕДЕНИЕ	стр. 3
2. ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	
2.1. БНТ 1, БНТ 2 И БНТ 4	стр. 8
2.2. ХОРИЗОНТ, ХРИСТО БОТЕВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО ВАРНА, РАДИО БУРГАС, БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА, РАДИО ШУМЕН, РАДИО ВИДИН, РАДИО БЛАГОЕВГРАД	стр. 24
2.3. АЛФА ТВ	стр. 40
2.4. Българска свободна телевизия – БСТВ	стр. 42
3. ПРОГРАМИ НА ТЪРГОВСКИТЕ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	
3.1. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	стр. 45
3.2. NOVA NEWS	стр. 59
3.3. Б ТВ	стр. 59
3.4. Б ТВ РАДИО/ БТВ РАДИО	стр. 67
3.5. BULGARIA ON AIR	стр. 69
3.6. РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR	стр. 75
3.7. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА	стр. 77
3.8. РАДИО ЕВРОПА - НОВИНИТЕ СЕГА	стр. 83
3.9. КАНАЛ 3	стр. 84
3.10. ЕВРОКОМ	стр. 89
3.11. СКАТ	стр. 94
3.12. БЪЛГАРИЯ 24	стр. 96
3.13. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ И ВКЛЮЧЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ПРОЗОРЦИ – ДАРИК РАДИО ПЛОВДИВ, ДАРИК РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ДАРИК РАДИО ВРАЦА, ДАРИК РАДИО БЛАГОЕВГРАД, ДАРИК РАДИО БУРГАС	стр. 98
3.14. РАДИО ФОКУС (СОФИЯ) РАДИО ФОКУС (ВЕЛИКО ТЪРНОВО), РАДИО ФОКУС (ВИДИН), РАДИО ФОКУС (ПАЗАРДЖИК), РАДИО ФОКУС (БЛАГОЕВГРАД)	стр. 109
3.15. РАДИО К 2	стр. 121
3.16. БГ РАДИО	стр. 125
3.17. РАДИО ВЕСЕЛИНА	стр. 127
4. КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК И КОНСТАТИРАНИ НАРУШЕНИЯ НА ИЗБОРНИЯ КОДЕКС	стр. 128
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	стр. 134

ВЪВЕДЕНИЕ

Съветът за електронни медии (СЕМ) реализира специализирано наблюдение на радио- и телевизионните програми на доставчиците на медийни услуги в периода от 26 април до 26 май 2019 г. по повод на провеждането на избори за Европейски парламент (ЕП) в Република България. На основание на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), СЕМ подписа на 18 април 2019 г. с Централната избирателна комисия (ЦИК) Споразумение, в което са очертани параметрите на предизборния мониторинг. Наблюдението обхваща 15 програми на обществени и 17 програми на търговски доставчици на медийни услуги за предизборния период и деня на вота.

Мониторингът се базира върху основните принципи на работа на доставчиците, записани в чл. 10 от Закона за радиото и телевизията, а именно: гарантиране на конституционното право на свободно изразяване на мнение; гарантиране на правото на информация, за да могат гласоподавателите да направят информиран избор на свои представители в ЕП; защита на личната неприкосновеност и правото на отговор при засягане на доброто име и честта на кандидатите; недопускане на внушения на нетърпимост между гражданите, на реч на омразата; недопускане на внушения срещу добрите нрави и човешки морал; съхраняване на чистотата на български език.

Мониторингът проследи спазването на разпоредбите на Изборния кодекс, които се отнасят до провеждането на предизборната кампания в радио- и телевизионните програми. Наблюдението е съобразено с препоръките на ОССЕ за прилагането му за часови пояси, които привличат значимо обществено внимание. Стъпвайки на опита на СЕМ за работа в условия на предизборна и изборна ситуация от предходни кампании, настоящият доклад отразява част от медийната картина в България в 12-тата година от членството в ЕС.

Преди началото на предизборната кампания за членове на ЕП 2019, СЕМ традиционно се обърна към доставчиците на медийни услуги с призив за специално внимание към хората със специфични потребности при подготовката на информационното съдържание, свързано с вота. В съобщението се напомня, че на всички кандидати следва да се гарантират равни условия по време на кампанията, каквато е устойчивата европейска практика и стандарти в политическото съревнование. Изразено е очакването доставчиците на медийни услуги да спазват професионалните стандарти при отразяване на предизборната кампания за членове на Европейския парламент от България.

Съветът за електронни медии откри на своя интернет сайт допълнителна категория “ИЗБОРИ 2019”, в която са достъпни документи и контакти, свързани с изборите. Освен по традиционните пощенски и куриерски канали, доставчиците на медийни услуги, заинтересовани организации и институции, както и слушателите и зрителите на радио- и телевизионните програми имат възможност да изпращат писма, жалби, сигнали, запитвания и друг вид писмени документи на специално създадената за кампанията електронна поща izbori@cem.bg.

В рамките на наблюдението СЕМ с особено внимание проследи медийното съдържание в програмите на националните обществени доставчици БНТ и БНР, които съгласно ИК отразяват предизборната кампания в рамките на одобрени от ЦИК Споразумения. За АЛФА ТВ на ПП АТАКА и за Българска свободна телевизия – БСТВ на „Българска свободна медия” ЕООД, които също са програми на обществени доставчици не са предвидени задължения за сключване на подобни споразумения.

Предизборният мониторинг обхваща наблюдение и на следните телевизионни и радиопрограми на търговски доставчици – НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS, БТВ, БТВ РАДИО/BTV RADIO, BULGARIA ON AIR, РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, РАДИО ЕВРОПА – НОВИНИТЕ СЕГА, ЕВРОКОМ, КАНАЛ 3, БЪЛГАРИЯ 24, СКАТ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, РАДИО ФОКУС, РАДИО К2, БГ РАДИО, РАДИО ВЕСЕЛИНА.

Освен изпълнението на Споразуменията на БНТ и БНР с ЦИК, мониторингът на СЕМ проследи спазването на следните нормите на Изборния кодекс:

- Да няма в програмите **анонимни материали**, свързани с предизборната кампания - чл.177 от ИК;
- При излъчване и разпространение на **платени форми** на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги да ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен – чл.179 от ИК;
- **Наличието на информация** от страна на доставчиците на медийни услуги на интернет страниците им за договорите, в т.ч. безвъзмездните договори, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник – чл. 180 от ИК;
- Провеждането на кампанията в програмите да се води на **български език** – чл. 181, ал. 2 от ИК;
- Да не се допуска предизборна агитация **24 часа преди изборния ден и в изборния ден** и да не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията – чл. 182, ал. 4 и 5 от ИК;
- Всеки агитационен материал да съдържа информация, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**, като в аудио-и аудио-визуалните материали тази информация да се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание – чл. 183, ал.2 от ИК;
- Да не се използват агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които **накърняват добрите нрави, честта и доброто име** на кандидатите; да не използват **герба или знамето** на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения – чл. 183, ал.4 от ИК;
- Да няма в търговската реклама отправяне на политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат – чл.191 от ИК;

- Всяко огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на **социологически проучвания по повод на изборите**, извършено чрез медийна услуга или по друг начин, да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му веднъж в началото и веднъж в края на материала или представянето – чл. 205 от ИК;
- Резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите да не се огласяват под каквато и да е форма **24 часа преди изборния ден** до обявяване края на изборния ден на територията на страната – чл. 205 от ИК;
- Изпълнението на заложените ангажименти от страна на обществените БНТ и БНР в Споразуменията с ЦИК

Преди началото на самата предизборна надпревара, СЕМ реализира проверка за спазването на чл. 198, ал. 5 от ИК, който задължава доставчиците на медийни услуги да обявяват на интернет страниците си не по-късно от 40 дни преди изборния ден условията и редът за предоставяне на време за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите си. Проверката не установи нарушение на разпоредбата от страна на наблюдаваните доставчици на медийни услуги.

Предвид обема излъчено медийно съдържание, трябва да бъдат отчетени големите усилия и ресурси, които доставчиците на медийни услуги заделиха за отразяването на кампанията за избори за Европейски парламент 2019. Като положителна тенденция трябва да бъде изтъкната безпристрастната посредническа роля на българските журналисти за информиране на обществото за процесите и събитията от политическия дневен ред на Европа и страната. Спазването на професионалните стандарти и журналистическа етика по време на предизборна кампания са вече традиционно следвани и спазвани от повечето доставчици. Изключенията на отразяване на вота с непремерени нападки срещу опоненти, са регистрирани най-вече в програми, които представят едностранчиво събитията в полза на една конкретна партия.

Положителните и отрицателни вълнения от бъдещото развитие на европейските народи намират естествено отражение и в радио- и телевизионните програми у нас. Изборът на членове на ЕП през 2019 г. очертава пред европейските граждани две посоки на развитие на ЕС – към засилване на ролята на националната перспектива или към задълбочаване на интеграционния процес. Популярно този залог е представен като противоборство между евроскептици и еврооптимистите, особено на фона на Брекзит.

Във връзка с евровота специализираният мониторингът констатира нови медийни практики.

За първи път два регистрирани за изборите политически субекта – ПП ВОЛЯ-БР и ПП ВМРО-БНД, започват своята кампания преди официалния старт на надпреварата чрез телевизионни клипове, позиционирани в обозначени рекламни блокове в програми на търговски доставчици. ЦИК санкционира като недопустима практиката в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат. Ранният старт поставя и голям въпрос пред медийната регулация в условията на демократични избори, защото политическите и търговските послания се изравняват по стойност и смисъл в очите на зрителите. Въпреки липсата на

определение за политическа реклама, естествено е гласоподавателите да възприемат посланията в рамките на търговските съобщения като платено слово, което винаги носи повече частен, а не всеобщ интерес.

За първи път е реализиран и риалити формат под заглавието „Политическа академия”, чрез който се избират кандидатите от ПП АТАКА за членове на ЕП с посредничеството на програма АЛФА ТВ. Този своеобразен телевизионен референдум повдига по нов начин въпроса за ролята на публичността при определянето на партийните стратегии. Политическото риалити започва преди официалния старт на кампанията - на 01 април 2019 г., с покана за събиране на желаещи да представят България в Европейския парламент. Изискването е това да са младежи и девойки, навършили 21 години. Изборът и подреждането в листата правят зрителите, като според организаторите, по този начин се прилага принципът на пряката демокрация.

И за тези избори има кандидати за европейски депутати, които са водещи на телевизионни предавания. Велизар Енчев от листата на КП БСП за БЪЛГАРИЯ е водещ по Българска свободна телевизия - БСТВ; Ангел Джамбазки от КП ВМРО-БНД в началото на кампанията е водещ по БЪЛГАРИЯ 24; Николай Барекков и Димитър Байрактаров от ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ и Минчо Христов, независим кандидат, са с авторски предавания по ЕВРОКОМ; Валентин Касабов от КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ - по СКАТ.

Друга особеност, която трябва да бъде отбелязана, предвид възможността пред гласоподавателите за преференциален вот, е излъчването на медийно съдържание, изцяло посветено на един кандидат от дадена листа. В програма КАНАЛ 3 е налична преференциална кампания за лидера на Партията на европейските социалисти - ПЕС Сергей Станишев, който е на 5 място в листата на КП БСП за БЪЛГАРИЯ. В посочената телевизионна програма, целият обем платени форми на агитация от страна на БСП, са посветени само на клипове и репортажи персонално за Станишев като кандидат. Изборните резултати показват, че Сергей Станишев печели преференциално 2 място в листата на БСП след водача Елена Йончева. По друга програма – БТВ, единственият директен сблъсък между кандидат от ГЕРБ и БСП, респективно от представители на ЕНП и ПЕС, е между европейските депутати Андрей Ковачев и Сергей Станишев.

Предизборното наблюдение отчита съществената роля на партийните лидери в тези европейски избори, някои от които са и водачи на листи (ДПС, ВОЛЯ, ДСБ, НФСБ). Председателите на двете най-големи партии ГЕРБ и БСП участват с интервюта в програмите БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и техните позиции се цитират в почти всички останали медии. Партийните лидери Бойко Борисов и Корнелия Нинова дават интервюта съвместно с водачите на листи – съответно с Мария Габриел и Елена Йончева по БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Активността на министър-председателя в последната седмица на кампанията по повод на редица събития от национално и международно значения привлича вниманието на журналистите. Мониторингът отчита, че по време на кампанията доставчиците в еднаква степен обективно отразяват работата на парламента, изпълнителната власт, президента и съдебната власт, като отражение на действията на държавните институции.

За българите месеците април и май са белязани от редица празници – Великден, 1 май, 6 май, 24 май, абитуриентски балове, а през 2019 г. към тях се прибави и посещението на папа Франциск в България. В тези дни програмите на доставчиците на медийни услуги отразяват с предимство националните тържества и всеобщи чествания пред събитията от предизборната кампанията. Почивните дни през майските празници сложиха своя отпечатък върху електоралните настроения и върху предпочитанията на аудиторията. Мониторингът установява, че политическата надпревара за ЕП, отразена в българските радио- и телевизионни програми, е най-интензивна през последната седмица на предизборния период.

Предвид особеното внимание, което СЕМ отделя на равнопоставеността на мъжете и жените в съдържанието на медийните услуги, специализираният мониторинг за евровота отчита и участието на двата пола в предизборната кампания. Резултатите не са оптимистични, защото участието на жените в предизборното съдържание е 26% срещу 74% за мъжете.

Отчетено е и наличието или липсата на жестомимичен превод, който съдейства на гражданите със специални потребности. Само в клиповете на ЦИК и в части от програмите на БНТ е наличен жестомимичен превод.

1. ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Изборният кодекс задължава БНТ и БНР да отразяват предизборната кампания в своите програми под формата на клипове, диспути и други форми, договорени в Споразумения с участниците в политическата надпревара (чл. 189, ал. 1), като извън това време и жанрови форми, не се разрешава използването на програмите на БНТ и БНР за целите на предизборните кампании. Двата обществени доставчика трябва да отразяват обективно и справедливо проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правила, приети от Централната изборителна комисия (чл. 189, ал. 3 от ИК). Споразуменията се одобряват от Централната изборителна комисия не по-късно от 31 дни преди изборния ден и се изпращат незабавно на Сметната палата.



2.1. БНТ 1, БНТ 2, БНТ 4

На 18 април 2019 г. БНТ подписва Споразумение с упълномощени представители на партиите, коалициите на политическите партии и инициативни комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите за членове на ЕП от Република България на 26 май 2019 година.

СЕМ осъществява наблюдението на програмите на БНТ за спазване на разпоредбите на Споразумението.

Мониторингът показва, че при отразяване на кампанията, БНТ следва принципите на обективност, плюрализъм и значимост. Обществената телевизия отстоява редакцията независимост и професионална отговорност в съответствие с действащото законодателство и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

БНТ сключва договори с 16 политически субекта за платени форми на политическа агитация за обща сума 513 151 лева с ДДС.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	ОБЩА СУМА С ДДС В ЛЕВА
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	69 180
ПП ВМРО – БНД	61 508
КП ВОЛЯ – Българските Родолюбци	58 830
ПП ГЕРБ	51 480
Движение за права и свободи – ДПС	45 144
ПП АТАКА	40 740
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България и ДСБ)	39 546
ПЪТ НА МЛАДИТЕ (НДСВ и НОВОТО ВРЕМЕ)	36 866
КП Коалиция за България	29 307
Движение ЗАЕДНО	29 274
ПП ВОЛТ	15 018
ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ	10 836
ПП ДОСТ	9 372
Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	9 240
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	4 386
Ваня Руменова Григорова – независим кандидат	2424
ОБЩО:	513151

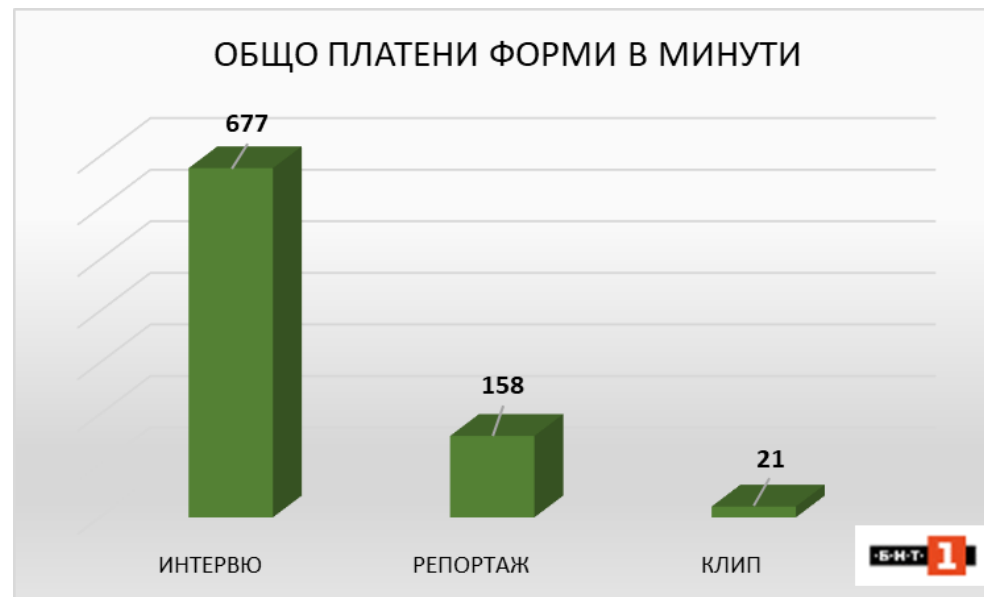


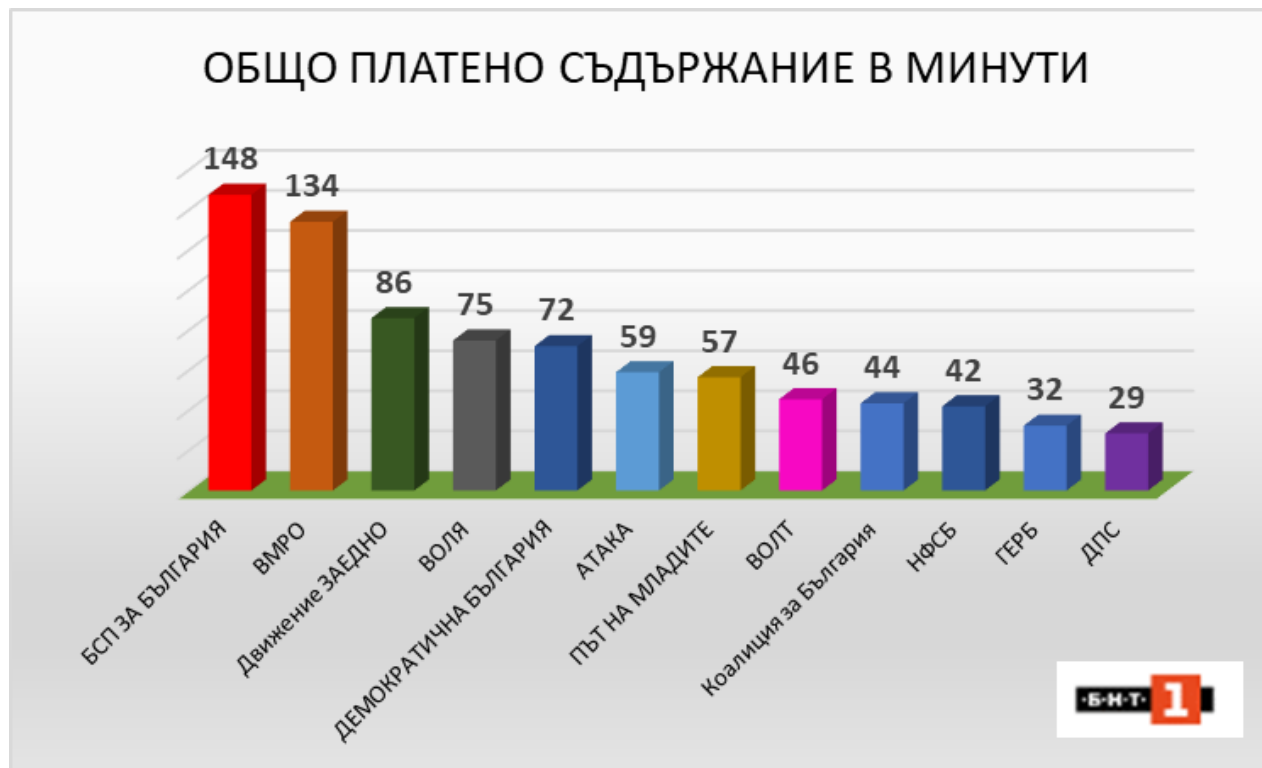
ПРОГРАМА БНТ 1

Програма БНТ1 създава за изборите за ЕП 2019 специална рубрика „Предизборна хроника”, която се излъчва след централната емисия новини „По света и у нас” от 20.00 ч. и в която са включени платени репортажи и клипове. БНТ1 отразява кампанията не само в новините си, но и в актуалните предавания „Сутрешен блок”, „Референдум”, „Панорама”, „Още от деня”, „Денят започва с Георги Любенов”, „# Европа”, а в изборния ден излъчва специално изборно студио до полунощ. Диспутите, които продължават 90 минути, са извън посочените постоянни в програмата предавания. Дискусиите в „Референдум” и „Панорама” са организирани съобразно Споразумението. Интервютата с кандидати за европейски депутати в „Още от деня”, „Сутрешен блок”, „Денят започва с Георги Любенов” са предвидени и реализирани в съответствие със Споразумението.

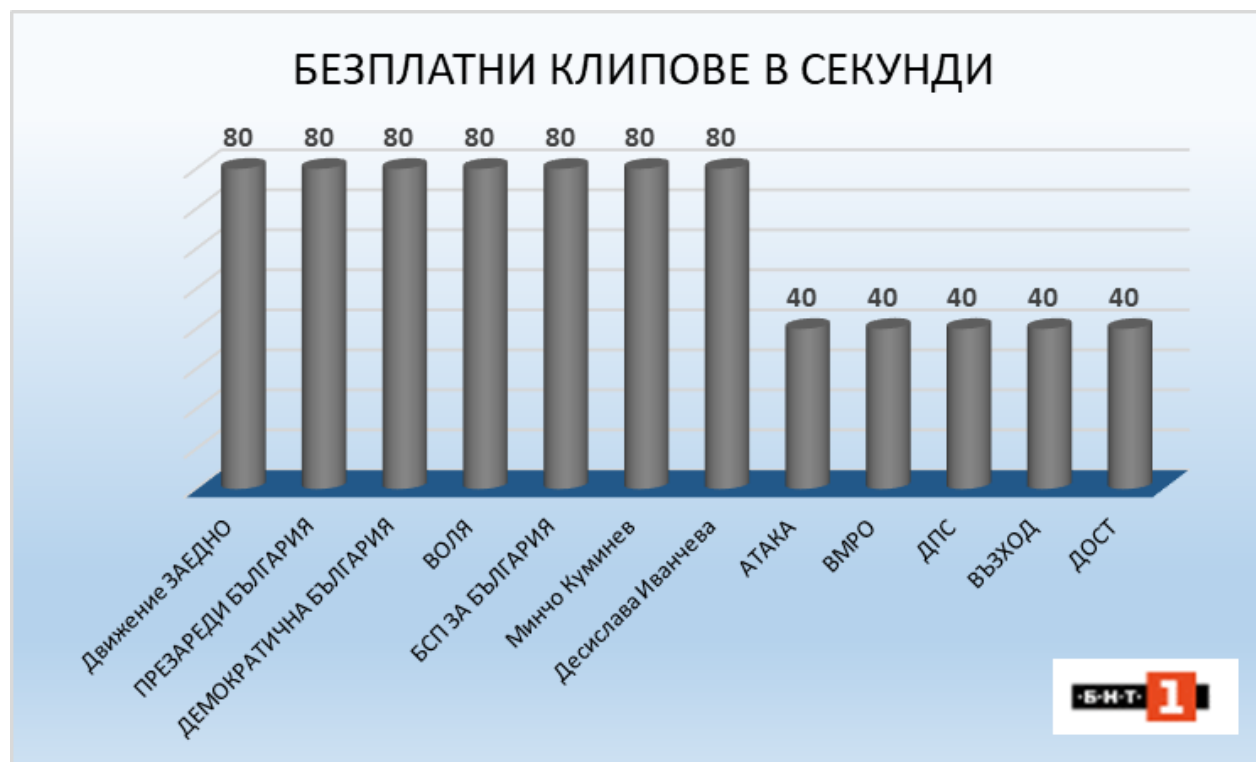
Предизборният мониторинг отчита като обем, превес на интервюта като платена форма на агитация пред репортажите и клиповете. Платените интервюта в БНТ1 са 79.10% от цялото платено съдържание за изборите за ЕП, платените репортажи - 18.44%, а клиповете - 2.45%.



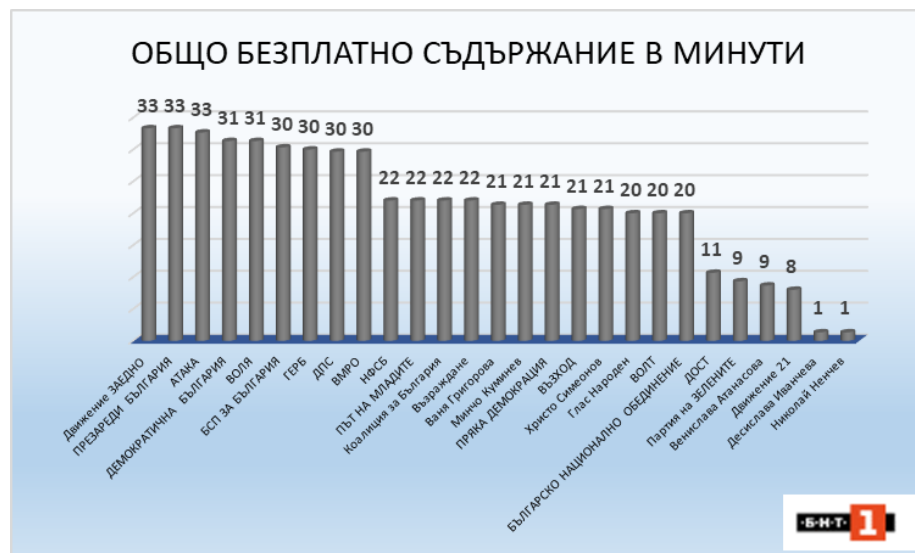




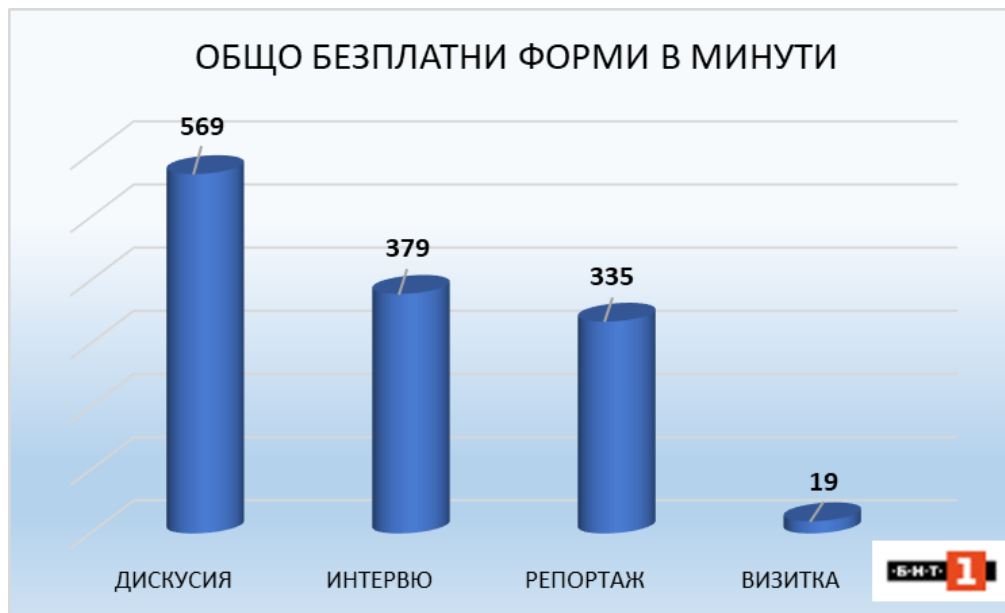
Освен платени форми на агитация, БНТ излъчва и безплатно съдържание, част от което е съпроводено с жестомимичен превод. Предизборната надпревара по БНТ1 се открива и завършва с безплатни форми на агитация в общ обем 560 сек. въвеждащи клипове и 600 сек. заключителни клипове. Спазени са изискванията на Споразумението, според което клиповете са с времетраене не по-голямо от 40 секунди. Редът на излъчването им е в съответствие с жребия, изтеглен от ЦИК. Въвеждащите клипове са излъчени на 26.04.2019 от 17:30 ч., а заключителните – на 24.05.2019 г. от 23 ч., както е предвидено по Споразумението. Спазени са всички изисквания и са излъчени клиповете на всички партии, които са заявили желание за участие, с изключение на заключителния клип на ВМРО, спрян от ръководството на БНТ поради противоречие с изискванията на Споразумението.



Трите безплатни диспути, излъчени на 8, 15 и 22 май 2019 г. по БНТ1 от 21:00 ч., са с жестомимичен превод и на следните теми: „Европа и миграцията – външни граници на ЕС и Шенген. Квотният принцип за разпределение на мигрантите – за или против? Външната политика на ЕС – какви са алтернативите?”; „Федерална Европа или Европа на нациите – повече Европа или повече национален суверенитет? Общ интерес и егоизъм. Какво е бъдещето на Съюза?”; „Ще има ли Европа на две скорости – българският икономически интерес в ЕС. Европейски пари и развитие. Център и периферия”.



Репортажи на изборна тематика в новините и интервюта с експерти по БНТ1, са в обем 208 минути и това съдържание е редакционно и неплатено от политически субекти.



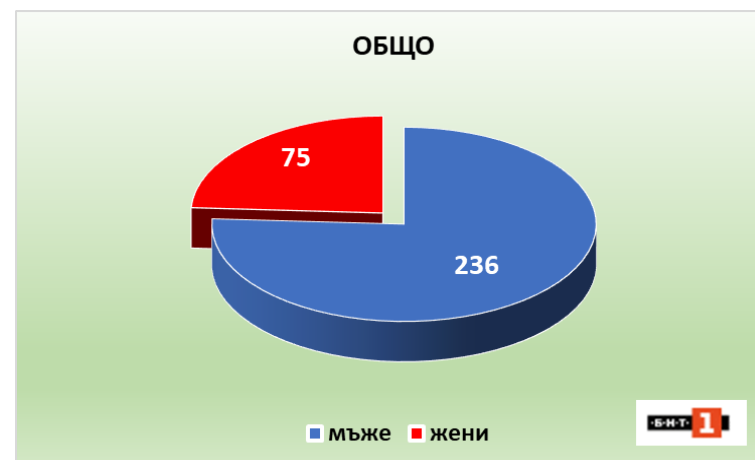
Темите, които се разискват по време на предизборната надпревара по БНТ1 са:

- ✓ Благосъстояние и икономика. Политика на доходите. Как да върнем младите – образование, дигитализация, високи заплати. Бедност, демографска криза и различни скорости в Европа. Българи, работещи в чужбина;
- ✓ Защита на българското производство и продукцията, против двойните стандарти, пакетът Макрон. Отпускане на фондове.
- ✓ Финанси. Европейски бюджет и данъци.
- ✓ Европа на отечествата или федерална Европа. Бюджет и данъци в Европа. Национални и/или европейски интереси.
- ✓ Сигурност. Дъблинско споразумение. Квотен принцип при разпределяне на мигранти. Обща армия, икономическа и политическа мощ, защита на българските интереси - за достойно място на България в Европа.
- ✓ Законност и корупция. За европейския прокурор и чувството за справедливост.
- ✓ Селско стопанство – субсидии и фондове, за по-справедливото им разпределение.
- ✓ Проблеми с климата.

Публиката на БНТ е запозната с данни на следните социологически агенции: Тренд, Сова Харис, Маркет Линкс, Алфа Рисърч, Екзакта, Медиана, Галъп Интернешънъл, Афис. Представените проучвания на електоралните нагласи се отнасят до различни периоди от време между 2 и 22 май. При отразяване на обществените нагласи в периода на кампанията, БНТ, представяйки данните от няколко социологически агенции, като участва с финансиране на част от изследванията. БНТ

заедно с в-к „24 часа” участва в съвместни със социологическите агенции Медиана и Сова Харис проучвания на електоралните нагласи. Измерването на обществените настроения БНТ1 прави традиционни и ad hoc в предаването „Референдум”, в което с данни присъства Алфа Рисърч. Обществената медия запознава публиката и със съфинансирани от ЕП проучванията на Галъп Интернешънъл по време на кампанията.

В програма БНТ1 наблюдението констатира по-малко участие на жените в сравнение с участието на мъжете.



БНТ1 излъчва клипове с жестомимичен превод на ЦИК с разяснения за вота. Обществената телевизия разпространява и клипове на Европейския парламент, призоваващи към избирателна активност, в които се използва анимация и любопитни сюжети.

Вътрешнополитическите въпроси често изместват европейските теми в рамките на предизборната кампания. Водещите на предаванията и дискусиите спазват професионалните стандарти и етика, като по този начин общественият доставчик показва обективност и безпристрастност при отразяването на различните възгледи и настроения в обществото.

В деня на изборите за членове на ЕП, БНТ1 излъчва репортажи от различни градове на страната за хода на изборния ден, кореспонденции от Париж, Лондон, Рим, Брюксел и Берлин, коментари на множество експерти и общественици. Гласуването на някои партийни лидери и водачи на листи (на по-големите партии) е проследен през деня, периодично се правят преки включвания от ЦИК с актуална информация за изборната активност и постъпили сигнали и т. н. БНТ1 представя резултатите от паралелните преброявания и екзитпола на Галъп Интернешънъл и Алфа Рисърч, като в ефира на медията намира място и гореща дискусия между представителите на двете агенции относно различията в прогнозите, които са правени преди 26 май.

Предаването „#Европа” в деня на изборите е посветено на евровата. Има репортажи за работата на европейските депутати в настоящия парламент, за хода на изборния процес в другите европейски държави, както и призив към българските граждани за активно участие. Предоставя се информация за условията на гласуване, къде е задължително, къде може да има независими кандидати и други полезни факти.



ПРОГРАМА БНТ 2

По БНТ2 има 4 безплатни диспута, организирани и проведени от РТВЦ Благоевград, Варна, Русе и Пловдив. Темите са „Европа на регионите: регионална политика и развитие. Как българските региони да се възползват от възможностите на ЕС за растеж и развитие? Какъв е българският икономически интерес в ЕС? Какво е бъдещето на Съюза?” Дискусиите са с жестомимичен превод и с общо времетраене 170 минути. БНТ2 препредава заедно с БНТ1 новини, интервюта с експерти и т. н. Спецификата на диспутите по БНТ2 се изразява в акцентирането върху теми като развитието на различните региони в страната и разпределението на еврофондовете, субсидиите за селското стопанство.



Безплатните заключителни клипове са излъчени на 24 май по БНТ2 с общо времетраене 600 секунди и са разпределени равномерно по 40 сек. между заявилите желание да участват: Ваня Григорова – независим кандидат, ПП Партия на Зелените, Николай Ненчев – независим кандидат, Венислава Атанасова – независима кандидатка Десислава Иванчева – независима кандидатка, ПП АТАКА, Минчо Христов – независим кандидат, ПП ДОСТ, ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, КП БСП за България, КП Движение ЗАЕДНО, КП ВОЛЯ – БР, Христо Симеонов – независим кандидат, КП ДВИЖЕНИЕ „ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ”.

БНТ2 излъчва директно от Брюксел със симултанен превод в ефир дискусията на основните претенденти за поста председател на бъдещата ЕК от основните политически семейства: от Европейската левица Нико Кюе, от Партия на зелените Ска Келер, от Алианс ЕКР Ян Захрадил, от АЛДЕ - Маргарете Вестегер, от ЕНП – Манфред Вебер, от ПЕС – Франс Тимерманс. Европейският видео обмен очерта предлаганите различни политически перспективи за развитие на ЕС и съдейства на зрителите на диспута от цяла Европа да направят своите изводи и решение за вота. Българските зрители на БНТ2 също са свидетели на различните стратегии и виждания за бъдещето на Европа.

Обществената телевизия запазва неутралност и дава възможност за изява на всички участници, обявили желанието си да се явят на дискусия. За всички е определено еднакво екранно време, спазени са правилата на журналистическата етика, редът им в разговора се определя от жребий, а предимство имат тези, които са заявили участие по-рано. Някои от участниците недоволстват срещу правилата на предизборните диспути. Смятат, че им се дава малко време, недостатъчно, за да изложат тезите си. Други (Десислава Иванчева, независима кандидатка) намират диспутите за скучни. Изборният кодекс налага стриктни правила и не дава особена възможност за интерпретация.

Платената форма по БНТ 2 е един брой с продължителност 90 сек и представлява репортаж за независимата кандидатка Ваня Григорова, която в Пловдив се среща с работници.

Като цяло в БНТ2 участват повече независими кандидати и представители на партиите, които не са лидери в листите.

В БНТ2 съотношението мъже – жени в рамките на безплатните форми на отразяване на предизборната кампания за ЕП е 69% в полза на мъжете срещу 31 % за жените политици. От участниците политици по БНТ2 мъжете са 20, жените - 9, а в качеството им на експерти говорят 2 жени.

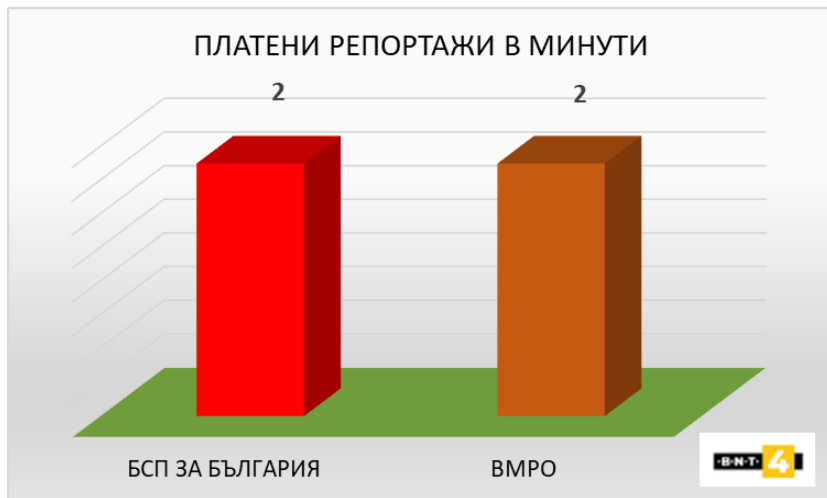
На преден план в диспутите в програмата излизат повече темите, свързани с национални и местни проблеми, на фона на възможните им европейски решения.

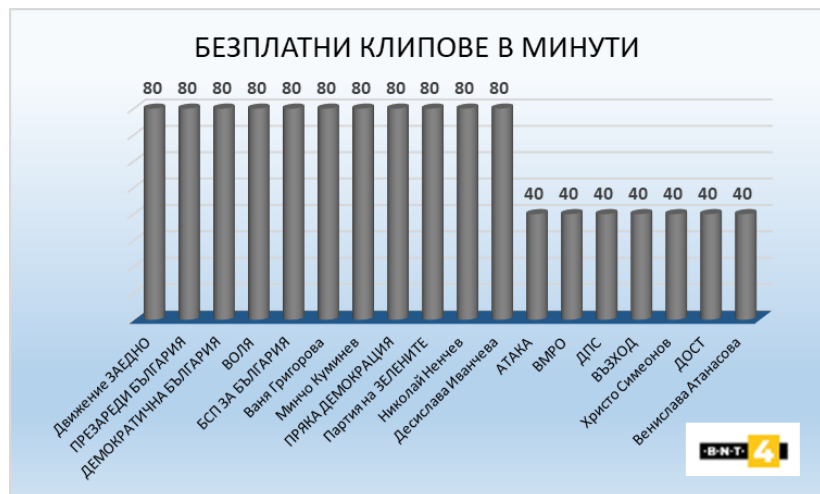


ПРОГРАМА БНТ 4

Съдържанието на БНТ4 достига до българските граждани по света и те са зрители на части от БНТ1 и БНТ2, предвид схемата, която предлага по-интересните за българите зад граница предавания от двете програми. По тази причина с основание може да се твърди, че голяма част от безплатните и платени форми на агитация в БНТ достигат до нашите сънародници в чужбина. Едновременно с БНТ1, по БНТ4 се излъчват актуалните предавания с предизборно съдържание „Сутрешен блок” и „Още от деня”, като „Денят започва с Георги Любенов” се повтаря, но с по-късен начален час. Емисиите „По света и у нас” в 8:30, 12.00, 16.00, 18.00 и 20.00 ч. също попадат в схемата на БНТ4.

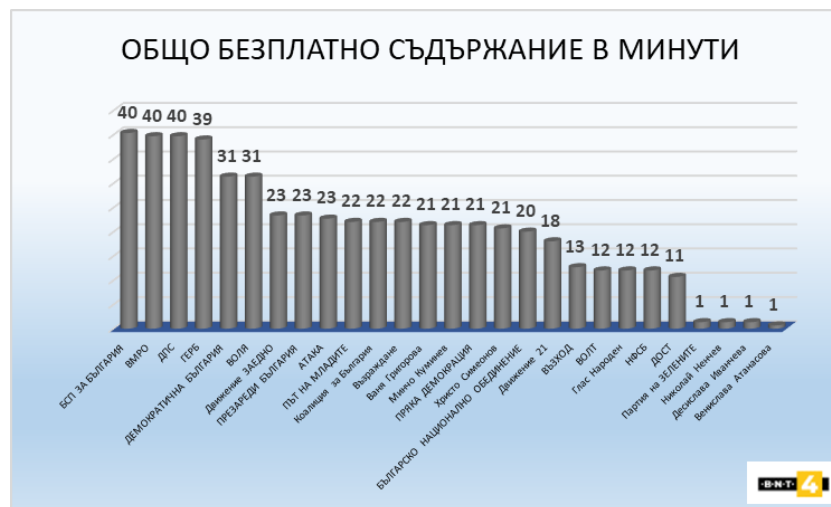
По БНТ4 има два платени репортажа по 90 секунди за КП БСП за България и за КП ВМРО-БНД, които се излъчват само в тази програма на БНТ. Платеното предизборно съдържание, което е общо и с другата програма на обществената телевизия, е с обем от 638 минути, от които 635 минути са платени интервюта.



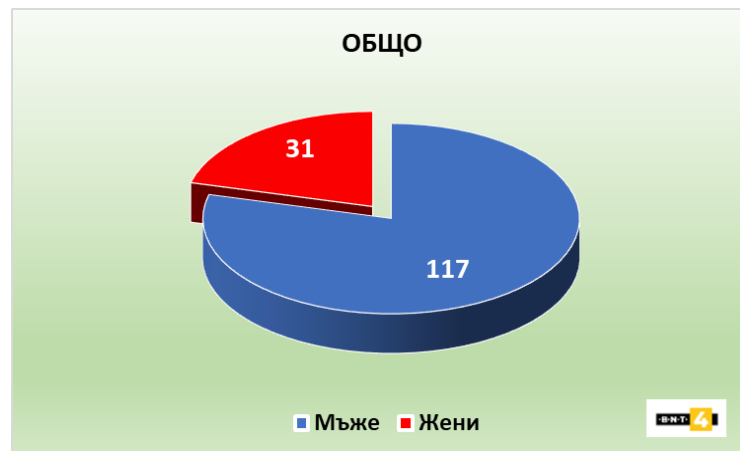


В безплатните форми по БНТ4 участват 41 мъже политици, 10 жени политици, при експертното участие мъжете са 16 и жените 9. В платените форми при политиците мъжете са 60, а жените 12.

Ежедневно се излъчват и анимираните клипове на ЕП за мобилизация на гражданското участие в изборите.



Изводът от предизборното съдържание в програмите на БНТ е, че обществената телевизия изпълнява своята мисия в условията на демократични избори съобразно принципите на добрата европейска журналистическа практика. Доставчикът съдейства на българските граждани у нас и по света с плуралистична информация при излъчването на политически представители в Европейския парламент.



2.2. ПРОГРАМИ ХОРИЗОНТ, ХРИСТО БОТЕВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО ВАРНА, РАДИО БУРГАС, БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА, РАДИО ШУМЕН, РАДИО ВИДИН, РАДИО БЛАГОЕВГРАД

На 23 април 2019 г. БНР подписва Споразумение с представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите за членове на ЕП от Република България на 26 май 2019 година. СЕМ осъществява наблюдението на програмите на БНР по спазване на Споразумението, в което ясно са разписани предаванията и часовете отрязъци на предизборното съдържание.

БНР отразява обективно и справедливо проявите на регистрираните кандидати и партии, инициативни комитети и независими участници, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост, на правата и доброто им име, съгласно правилата на ЦИК. Общественото радио следва и принципа на плурализъм на идеи и възгледи при отразяването на кампанията.

За предизборното съдържание в БНР може да бъде обобщено, че излъчените предизборни агитационни материали са обозначени съобразно законовите изисквания; че липсва негативна кампания и враждебна реч; европейските въпроси са доминиращи в безплатните диспути в медията; водещите спазват журналистическите стандарти. В регионалните програми всички планирани по Споразумението платени диспути не са проведени, поради непроявен интерес от страна на кандидатите за място в ЕП.

След новините в 07:00, 12:00 и 19:00 часа БНР излъчва клиповете от разяснителната кампания на ЦИК в рамките на всички наблюдавани радиопрограми.

Слушателите на общественото радио са запознати с данните от социологическите сондажи за електоралните нагласи на четири агенции – Алфа Рисърч, Тренд, Екзакта и Галъп.

Програма ХОРИЗОНТ на БНР има сключени 28 договора с 13 политически субекта за платени форми на отразяване на предизборната кампания за ЕП 2019 на обща сума 56 835 лева без ДДС.

Партия/коалиция/ инициативен комитет	Обща стойност (в лева без ДДС)
КП БСП за България	16 500
ПП ВМРО – БНД	11 400
ПП ДПС	6 000
ПП ГЕРБ	5 700
КП Коалиция за България	5080
КП ВОЛЯ - Българските родолюбци	4 500
ПП Партия на зелените	4 000
КП Път на младите	1 350
ПП ДОСТ	955
ПП Пряка демокрация	700
ИК ЗА ВЕНИСЛАВА ПЛАМЕНОВА АТАНАСОВА независим кандидат	350
ИК ЗА НИКОЛАЙ НАНКОВ НЕНЧЕВ – независим кандидат	150
ПП ВОЛТ	150
ОБЩО	56 835

За програма Радио Пловдив на БНР има два договора с ПП ГЕРБ за 200 лв. и ПП ВОЛЯ – БР за 250 лева.

За програма Радио Бургас на БНР има договор с ПП ГЕРБ за 700 лева.

За програма Радио Стара Загора има договори за 1880 лв. с КП БСП за БЪЛГАРИЯ – 1530 лв., с Демократична България – обединение (Да България и ДСБ) за 850 лв., с КП ВМРО- БНД за 425 лева.

За програма Радио Шумен на БНР има договори за 2480 лева с ПП ГЕРБ, КП БСП за БЪЛГАРИЯ, Демократична България – обединение (Да България и ДСБ), ПП ДПС.

За програма Радио Благоевград има договорени 2865 лв. с ПП ГЕРБ, КП ВМРО-БНД, КП БСП за БЪЛГАРИЯ и ПП ВОЛЯ-БР.

Останалите регионални центрове на БНР нямат сключени договори за платени форми на агитация.



ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ

Платените клипове в програмата ХОРИЗОНТ на БНР са на седем политически субекта и в обем на 50 минути – ПП ВОЛЯ-БР, КП ВМРО-БНД, КП БСП за България, ПП АТАКА, ПП ДОСТ, ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ, КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ.

Общото платено съдържание е в обем 146 минути по програмата ХОРИЗОНТ.

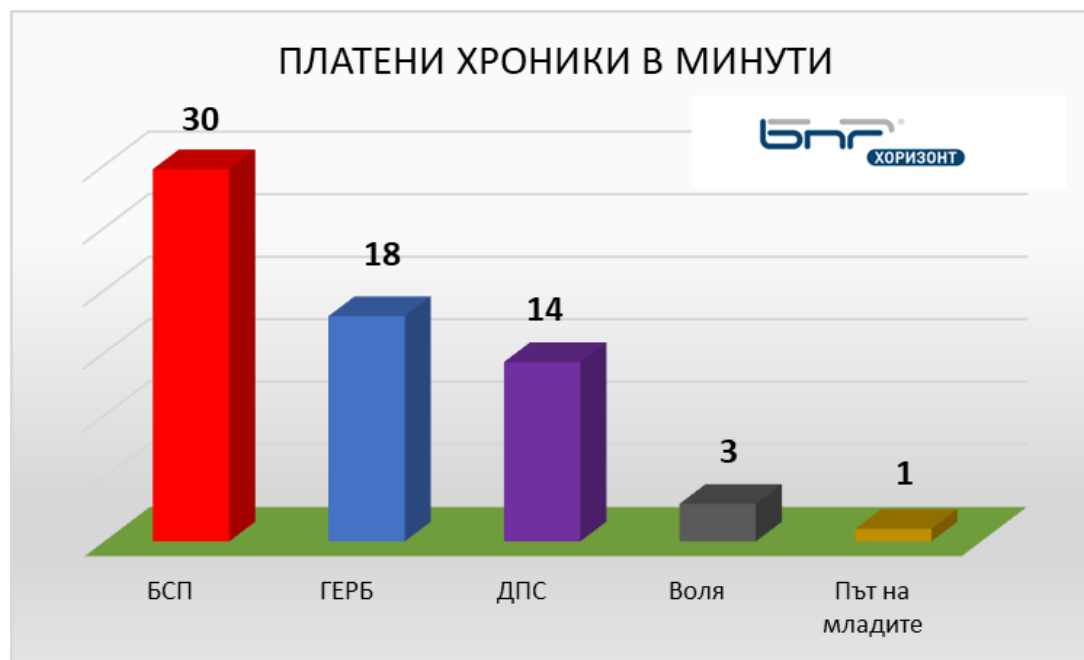
За евровота БНР организира и планира провеждането на 12 платени радиодиспута по програмата ХОРИЗОНТ с предварително уточнение теми, водещи, начален час и продължителност. Темите на тези планирани дискусии са: „Медии и виртуална реалност. Свобода на изразяване, фалшиви новини, медийна грамотност“; „Новият европейски бюджет и бъдещето на еврофондовете – колко, къде и за какво с парите на европейските данъкоплатци“; „Храни, селско стопанство, стандарти“; „Опазване на околната среда и борба с изменението на климата. Екополитики.“; „Европа за всички или Европа на богатите? Разделителната линия – неравенство в доходите“; „Младежки политики, образование, професионална реализация, иновации“; „Проектът Европа - доверие, реформи, популизъм“(дебат между водачи на листи и кандидати, издигнати от ИК); „Дебатите за България в еврозоната – по-добър жизнен стандарт или продължаваща бедност?“; „Брекзит – провал на европейската идея или нова ера за Обединена Европа“; „Застаряващата Европа. Демографска политика. Стимулиране на раждаемостта, подпомагане на младите и многодетните семейства, платено майчинство.“; „Миграция, бежанци, опазване на границите. Визии за политиките за сигурност“; „Българският дневен ред в ЕС“; „Корупция. Върховенство на закона. Ролята на Европейската прокуратура“.



Реално са реализирани по програма ХОРИЗОНТ два платени диспута, за всеки от които се включват само по един участник. По темата „Европа за всички или Европа на богатите? Разделителната линия – неравенство в доходите” говори Венислава Атанасова, която е независима кандидатка. Според Споразумението тя говори 5 минути за разясняване на позиции по темата, като водещата Даниела Якова ѝ задава въпроси. Вторият излъчен платен дискуссионен формат е на тема „Дебатите за България в еврозоната – по-добър жизнен стандарт или продължаваща бедност?”, в който участва Петър Клисуров, водач на листа на ПП Пряка демокрация. В резултат на слабия интерес и неявяване на кандидати за радиодиспути, фактически платеното съдържание променя своя характер и от дискуссионно се превръща в тематично интервю. Общо двете интервюта са 15 минути.

Констатирано е, че и при планирания дебат в рамките на предаването „Неделя 150”, участието на кандидата Румен Чолаков от КП ПЪТ НА МЛАДИТЕ (НДСВ И НОВОТО ВРЕМЕ) също преминава в жанра интервю, поради неявяване на други кандидати за европейски депутати. Продължителността на платеното интервю е 15 минути.

Платените интервюта общо са 30 минути по ХОРИЗОНТ.



Платените хроники по програма ХОРИЗОНТ са с общо времетраене 66 минути, като те отразяват предизборните прояви само на пет политически субекта – ПП ГЕРБ, КП БСП за България, ПП ДПС, КП ВОЛЯ-БР, КП ПЪТ НА МЛАДИТЕ (НДСВ И НОВОТО ВРЕМЕ). Трябва да бъде отбелязано, че в платените хроники на БНР е постигнат баланс на представянето на двата пола с участието на 27 мъже политици и 26 жени политици.

Платените клипове са в обем 50 минути



По Споразумението за реда и условията за отразяване на предизборната кампания в БНР, слушателите проследяват безплатни диспути по ХОРИЗОНТ. „Европейски ценности и национални интереси. Ефективност на европейските институции. Социална справедливост. Европа на младите” е темата по ХОРИЗОНТ и на 2, 13, 16 и 20 май 2019 участват общо 16 кандидати.

Встъпителните обръщения по ХОРИЗОНТ са 17 на брой и в обем на 680 секунди – по 40 секунди всяка форма. Заключителните обръщения са 15 на брой и в общ обем от 600 секунди – отново по 40 секунди, съгласно Споразумението. Мониторингът отчита липсата на представители на двете най-големи партии ГЕРБ и БСП като участници в тези безплатни начални и финални обръщения.

В изборният ден от сутринта БНР проследява избирателната активност в столицата, страната и чужбина. В целодневното неделно предаване „Изборът Европа” по ХОРИЗОНТ, на всеки час се излъчват репортажи от избирателни секции,

разговори с гласоподаватели от различни възрасти и професии, хора с различни гледни точки, както в страната, така и от различни избирателни секции в чужбина. Журналистите от БНР успяват през цели ден да предадат настроенята, плурализма на мнения от различни по местонахождение секции, да информират за сигнали за нарушения в изборния ден, да потърсят за коментар и хората от първото българско евросело, както и мнения за бъдещето на Европа на известни специалисти и общественици като проф. Ингрид Шикова и проф. Михаил Константинов, журналиста Георги Тошев - със специално включване от Виена и др.

Вечерното изборно студио на ХОРИЗОНТ, с водеща Диана Янкулова, е от 19:30 часа до 00:00 часа. Коментари на първите изборните резултати правят Първан Симеонов и Юлияна Гальова от Галъп. По различни теми, провокирани от изборите резултати, с коментари и анализи в студиото, разговарят Александър Дурчев от Института за иновации в политиката, доц. Албена Танева от СУ „Климент Охридски”, Димитър Стефанов от Европейския съвет за външна политика. За първите резултати в Брюксел и очакванията там, кореспондентката на БНР Ангелина Пискова разговаря с Еманюел Ривиер от агенция КАНТАР.

В деня на изборите БНР показва професионализъм, динамика, интересни гледни точки, с което обогатява с ново съдържание темата за Европа и нейното бъдеще.

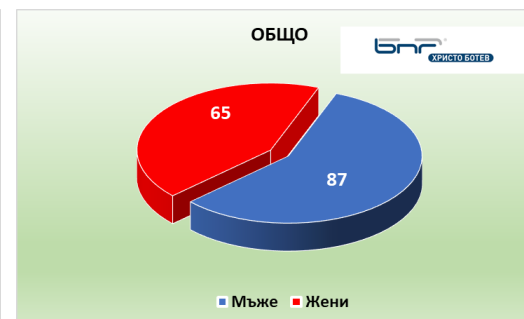
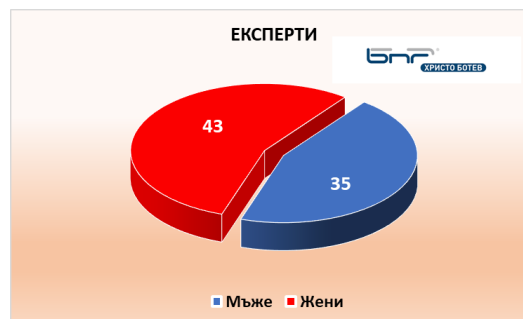


ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ

СЕМ не заложи в обсега на предизборния мониторинг програма ХРИСТО БОТЕВ, но поради наличието в нея на съдържание, свързано с еврота и предвид подписаното Споразумение, е осъществено наблюдение и за тази програма на БНР.



„Опазване на околната среда в рамките на европейското екологично законодателство”; „Европейска и национална политика по отношение на мигрантите”; „Европа за бизнеса”; „Пропаганда и политическа дезинформация по време на избори”; „Федерален Европейски съюз или Европейски съюз на различни скорости”; „Единен европейски транспорт и инфраструктура” – това са темите на 6-те безплатни дискусии по програма ХРИСТО БОТЕВ в рамките на 360 минути.



РАДИО СОФИЯ

За програма РАДИО СОФИЯ на БНР и за програма ХОРИЗОНТ е обявен договор с ПП ДОСТ на обща стойност без ДДС 555 лева.

В РАДИО СОФИЯ са излъчени безплатни дебати на 08.05.2019 г. на тема: „Сближаването на регионите в Европа и бъдещето на регионалната политика, която има все по-ключово значение”. Има общо 14 участници, като във всяка част от 30 минути участват по 7 представители. В дебатите участват кандидати за евродепутати от следните политически субекти: ПЪТ НА МЛАДИТЕ (НДСВ и НОВОТО ВРЕМЕ), Движение ЗАЕДНО, ПП ВОЛТ, ВЪЗХОД, Партия на ЗЕЛЕНИТЕ, ПП ДВИЖЕНИЕ ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ, ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България и ДСБ), ПП АТАКА, БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ, ВЪЗРАЖДАНЕ, трима независими кандидати, представител на Инициативен комитет, представляващ Десислава Иванчева-независима кандидатка.

В РАДИО СОФИЯ са излъчени безплатни дебати на 15.05.2019 г. от 11:00 часа до 12:00 часа на тема: „Младите и Европа”. Дебатите са излъчени по начин, по който са обявени в Споразумението, сключено от БНР с участници в евроизборите. В дискусиата има общо 11 участници, като в първата част от 30 минути участват 5 представители на политически партии и коалиции, а във втората част от 30 минути – 6 представители на политически партии и коалиции. Участват кандидати за евродепутати от следните политически субекти: ПП ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ, КП ПЪТ НА МЛАДИТЕ (НДСВ и ПП НОВОТО ВРЕМЕ), КП ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО, ПП ВОЛТ, КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ, ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, КП КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, двама независими кандидати, представител на Инициативен комитет, представляващ Десислава Иванчева-независима кандидатка.

Безплатните дискусии преминават в спокоен тон, като се дава право на участниците да изложат свободно вижданията си по темите. Спазено е изискването за равнопоставеност между участниците в дебатите. Обемът е 116 минути.

РАДИО СОФИЯ не излъчва репортажи, интервюта, обръщения на партии, коалиции, кандидати за евродепутати. **Само един платен клип е излъчен на ПП ДОСТ за 28 секунди.**

В програма РАДИО СОФИЯ на БНР не са представени социологически проучвания, собствено поръчани от доставчика. **Едва в предпоследния ден от кампанията са представени на слушателите данни от проучвания на електоралните**

нагласи на няколко агенции - на Алфа Рисърч, Медиана, Екзакта, Галъп, Афис , на Барометър България, Изследователски център Спектър.

Проучванията на Алфа Рисърч, Медиана, Екзакта, Галъп, Афис , на Барометър България са проведени със собствено финансиране, докато проучването на Изследователски център „Спектър” е финансирано от Института за модерна политика.

В безплатните дебати по РАДИО СОФИЯ участват 18 мъже и 7 жени.

Разяснителните клипове на ЦИК са: за гласуване на избиратели с трайни увреждания, кои български граждани имат право да гласуват на 26 май, как се гласува с бюлетина, гласуване с преференция и за възможността в 3000 секции да се гласува машинно или с хартиена бюлетина. Разяснителните клипове се излъчват след Сутрешен осведомителен бюлетин, след Обеден осведомителен бюлетин, след Вечерен осведомителен бюлетин (обозначени – Избори за Европейски парламент 2019).

Съгласно разпоредбите на ИК, се забранява предизборната агитация в деня, предхождащ изборния ден. В емисиите новини се съобщава за деня за размисъл, за забраната на агитацията.

В деня на изборите 26.05.2019 г. се забранява предизборна агитация и съобщаването на резултати от гласуването преди края на изборния ден. Спазени са изискванията на Изборния кодекс. Представя се актуална и своевременна информация за началото и хода на изборния ден, информация за избирателната активност.

В РАДИО СОФИЯ на БНР са спазени професионалните стандарти и етика в условията на предизборната кампания. Не са допуснати негативни внушения в предизборната кампания. В наблюдавания период в отделни емисии новини се съдържа информация от ЦИК за предизборния процес, информация за евроизборите в други страни – членки на Европейския съюз



РАДИО ПЛОВДИВ

Налични са два договора за платено съдържание с ПП ГЕРБ за 1 репортаж от 3 минути за 200 лева без ДДС. От КП ВОЛЯ – БР финансира 250 лева без ДДС за участие в платен диспут.

Обявеният за 02.05.2019 г. платен диспут на тема „Просперираща Европа – икономика, енергетика, финанси, еврофондове” не се провежда.

Платената предизборна хроника на 04.05.2019 г. е с участието на Деница Златева от КП БСП за България от 20:00 ч., с времетраене 3 минути. Платената предизборна хроника на 07.05.2019 г. е с водача на листата на ПП ГЕРБ-СДС Мария Габриел, отново излъчена в 20:00 ч. в рамките на 3 минути.

Платеният предизборен диспут на 23.05.2019 г. е на тема „Защитата на българския интерес в ЕП” и в него участва само един кандидат от ПП ВОЛЯ-БР за 12 минути.

Платеното предизборно съдържание по РАДИО ПЛОВДИВ е в обем 18 минути с участието на 1 мъж и 2 жени.

Безплатният диспут на 14.05.2019 г. е на тема „Бъдещето на Европа по пътя на успеха”, с участието на Коалиция ВЪЗХОД, независимата кандидатка Десислава Иванчева, ЕП ВОЛТ, Движение ЗАЕДНО, ПП Възраждане. 4 мъже и 2 жени дискутираха в рамките на 1 час.

РАДИО ПЛОВДИВ излъчва на 23.05.2019 г. данни на АЛФА РИСЪРЧ, която сама финансира проучването в период на изследване 19-22 май 2019 г.



РАДИО ВАРНА

Двата основни политически субекта ГЕРБ и БСП сключват договори за отразяване на кампаниите им. ГЕРБ съответно за два репортажа и две интервюта общо 700 лева. БСП за интервю и репортаж - 200 лева.

Обявеният за 11.05.2019 г. платен диспут на тема: „Евроскептицизъм и бъдещето на ЕС след Брекзит” не се провежда.

Платените предизборни хроники в програма РАДИО ВАРНА са 8 минути с участието на 3 мъже и 2 жени.

Безплатните радиодиспути са два – на 14.05.2019 г. по темата „Социална Европа е/ или Европа на растежа – здравеопазване, инфраструктура, екология, фондове” и на 18.05.2019 г. „Свободата на придвижване и трудовите пазари. Пакетът Мобилност”. Общо двете дискусии са с продължителност 90 минути.

4 мъже за 40 минути дебатираха по социалните въпроси на 14 май и това са Павел Попов от Демократична България, Игнат Раденков, представляващ независимия кандидат Минчо Христов, Любомир Дончев от Коалиция Движение ЗАЕДНО, Цончо Ганев от Партия ВЪЗРАЖДАНЕ.

3 мъже и 2 жени за 50 минути дискутират мобилността в ЕС на 18 май и това са Ваня Григорова, независима кандидатка, Любомир Дончев от Коалиция ЗАЕДНО, Павел Попов от ДБ, Цончо Ганев от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, Мила Георгиева, за Д. Иванчева, независима кандидатка.



РАДИО БУРГАС

Подписан е договор само с ПП ГЕРБ за платени клипове в последните дни на кампанията за 700 лева без ДДС. Излъчени са 6 платени хроники за кампанията по 30 секунди или общо 3 минути. Те са с участието на кандидатката за евродепутат от ГЕРБ Ивелина Василева.

Нито един от планираните три платени диспута не намира място в ефира на РАДИО БУРГАС. Предварително обявените теми, съгласно Споразумението, са: „За и против влизането на страната ни в еврозоната. Плюсове и минуси за страната ни. Как ще се промени стандартът на живот при бъдещото приемане на еврото”; „Какви трябва да бъдат европейските политики и регулации за подобряването на чистотата на въздуха. Основни приоритети в евро директивите по околна среда и води”; „Каква трябва да бъде политиката на ЕС спрямо мигрантите? Трябва ли да се изграждат бежански лагери и да се приемат мигранти в страната ни? Какво трябва да бъде отношението на Турция относно мигрантите – трябва ли да се продължи споразумението за недопускане на нова мигрантска вълна?”.

В РАДИО БУРГАС е излъчен само един безплатен диспут на тема „Основни приоритети в работата на бъдещите евродепутати. Горещите теми пред следващия ЕП. Важните проекти на България през следващия програмен период 2021-2027”. На 3 май в тази дискусия участват 5 мъже и 1 жена - Владимир Павлов от ПП Възраждане, Христо Панайотов от КП БСП за България, Даниела Божинова от ДБ, Иван Иванов от ПП АТАКА, Христо Симеонов, независим кандидат, издигнат от инициативен комитет, Кирил Стоянов от Коалиция Движение ЗАЕДНО.



БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ

Обявените по Споразумението платени диспути на 9 май „Икономическо развитие на България и ЕС. Плюсове и минуси“; на 16 май „Кохезионна политика на ЕС. Възможности за развитие на регионите в България“; на 22 май „Политика на ЕС в сферата на земеделието. Възможности за устойчиво развитие на селските региони в България“, не се реализират.

На 7 май в безплатна форма на тема „Предизвикателствата пред ЕС и мястото на България. Национален интерес и общоевропейски политики“. В дебата участват Венцеслава Любенова от ВОЛТ и Александър Галибов от Движение ЗАЕДНО в рамките на 41 минути.

Обявените безплатни предизборни диспути по Споразумението на 09.05., 16.05. и на 22.05 също не се



РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Таблицата по-долу информира за сключените договори за платено предизборно съдържание с РАДИО СТАРА ЗАГОРА.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
КП „БСП за България“	1530
ПП ДПС	850
ПП ВОЛЯ	500
КП ВМРО - БНД	425
ИК Ваня Руменова Григорова	105
ОБЩО	3410

Платените диспути по Споразумение не се провеждат. Темите са: „Развитие на енергетиката и бъдещето на топлоелектрическите централи”, „Приоритетите на ЕС в следващия бюджетен период. Кои сфери се нуждаят от повече подкрепа и активни европолитики”, „Преодоляване на младежката безработица. Младите хора, Европа и българското образование”.

Платените предизборни хроники са с продължителност общо 93 минути, като 10 броя са на ПП ВОЛЯ-БР, 8 броя на КП ВМРО-БНД. Всяка хроника е по 30 секунди. 3 минути платено обръщение прави Деница Златева от листата на КП БСП за България.

В безплатния предизборен диспут на 2 май на тема „Националните приоритети и тяхното отстояване в ЕП” участват К. Стоянов от Демократична България-Обединение (Да България и ДСБ) и Искра Михайлова Михайлова от Партия „Възраждане”, Кр. Червилков от КП ВМРО -БНД. Продължителността на дискусиата е 50 минути.



РАДИО ШУМЕН

Налични са договори за платено съдържание с четири политически субекта.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
ПП ДПС	1250
ПП ГЕРБ	560
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	520
КП Демократична България – Обединение	150
ОБЩО	2480

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	ПЛАТЕНИ ХРОНИКИ обем в минути
ПП ГЕРБ	24
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	14
ПП Движение за права и свободи	11
ОБЩО	49

Двата планирани по Споразумение диспути на 16 и 23 май не се провеждат. Темите са: „Европа на няколко скорости” и „Еврофондовете – инструменти за икономически растеж и по-добра инфраструктура”.

Проведен е един безплатен предизборен диспут на 9 май на тема „Предизвикателствата пред ЕС. Европа като федерация или съюз на суверенни нации”. В рамките на 1 час дебатират 2 мъже и 1 жена - Л. Данчев, Движение ЗАЕДНО; Павел Попов, Демократична България; Ваня Григорова, независима кандидатка.



РАДИО ВИДИН

Планираните платени диспути по Споразумението не се реализират - на 14.05.2019 г. на тема „Кохезионната политика на ЕС като фактор за гарантиране на равни възможности за развитие на европейските граждани и региони – демография, инвестиции, подобряване на бизнес средата, развитие на малкия и среден бизнес. Перспективи за развитие на туризма.”; на 21.05.2019 г. на тема „Демографски проблеми и заетост, равни възможности и подобрене достъпа до знания. Нови стимули за работните места, растеж и инвестиции за подобряване на благосъстоянието, сигурността и жизнената среда на хората от Северозападна България – какви са необходимите законодателни решения”.

Реализирана е една безплатна дискусия на 7 май на тема „Могат ли гражданите на ЕС, през парламента да влияят и да променят политиките на съюза. Какви са възможностите? Как гражданите да имат участие в този процес и имат ли доверие на институцията? Смесът на участие в изборния процес”. За 90 минути дебатиратки представят своите идеи Станислав Анастасов, ДПС; Тони Баджаров, Движение ЗАЕДНО; Ваня Григорова, независима кандидатка; Лъчезар Ценков, Път на Младите; Валери Сираков, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. Мъже 4, жени 1.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Сключените договори за платено предизборно съдържание са за общо 2825 лв. без ДДС.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	875
ПП ГЕРБ	600
КП ВМРО-БНД	575
ПП ДПС	575
КП ВОЛЯ – БР	300
ОБЩО	2925

Платените форми на агитация в РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР са хроники, интервюта и клипове.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ В МИНУТИ
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	17
КП ВМРО-БНД	15
ПП ГЕРБ	12
ПП ДПС	11
КП ВОЛЯ – БР	6
ОБЩО	60

Темата „Приоритети за българските евродепутати през следващите пет години. Балансът между защитата на националните и европейските интереси” е дискутирана на 3 май от 7 участници – 5 мъже и 2 жени, в рамките на 84 минути. Участват: от КП ДБ-Обединение“ Стефан Тафров; Ваня Григорова - независима кандидатка; от КП Движение

ЗАЕДНО д-р Радослав Радославов; от ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ Христо Дунчев; от П Партия ВЪЗРАЖДАНЕ Петър Петро; от ВОЛТ Борислав Тасев; от ПП ВМРО – Българско национално движение Мария Цветкова.

Наблюдението отчита, че в предизборната кампания за членове на ЕП в програмите на БНР безплатните диспути са предпочитани от кандидатите пред платените дискусии. Политическите субекти предпочитат също така платените хроники и клипове.



2.3 АЛФА ТВ

Мониторингът на предизборната кампания обхваща програмното съдържание на АЛФА ТВ, разпространявано в часови пояси от 07:00-09:00 ч., 11:00-12:30, 18:00-19:00 часа.

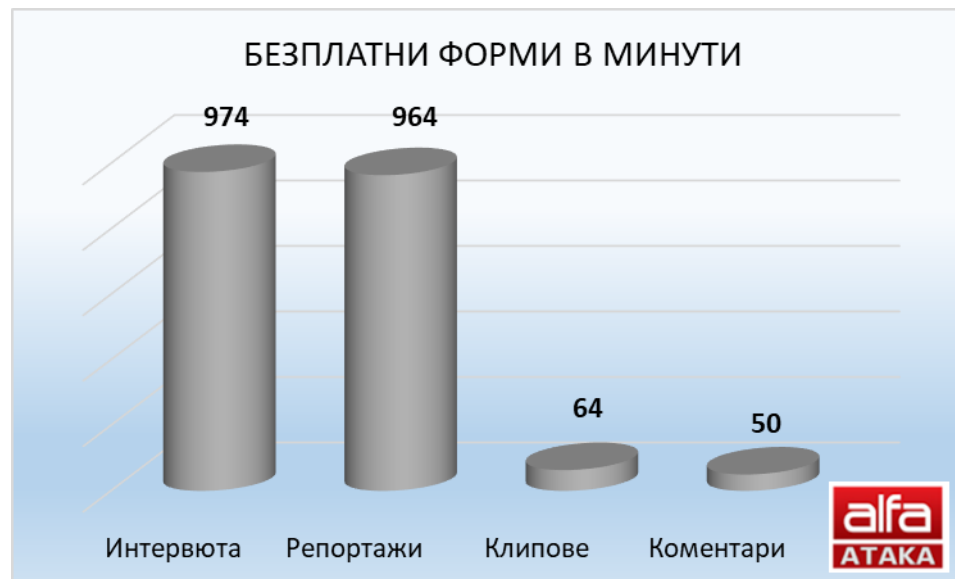
Преди началото на предизборната кампания, АЛФА ТВ реализира риалити формат „Политическа академия”, с който мобилизира своята телевизионна аудитория да участва в определяне на листата на ПП АТАКА за евровота. Този своеобразен телевизионен референдум има за цел да демонстрира и приложи принципа на пряката демокрация.

Договори за платени и безплатни форми на агитация с политически субекти липсват. В хода на кампанията програма АЛФА ТВ осъществява основно агитация за ПП АТАКА, която се явява и доставчик на медийната услуга. Предизборната кампания е отразена едностранчиво, в полза на ПП Атака и нейните кандидати. Като основен техен съперник се очертава друг участник в кампанията – КП ВМРО-БНД, който е представен в негативна светлина. Друг политически субект, който търпи критики в АЛФА ТВ, е ДПС - за водене на кампания на турски език, което е представено в един репортаж от 1 минута в новините.

Предизборното съдържание в телевизията е обозначено със заставка „Европейски избори 2019 ” и представлява клипове за водача на листата на ПП АТАКА, репортажи от предизборните му прояви и интервюта. Съобщението „Купуването и продаването на гласове е престъпление” е налично. От обичайните предавания в програмната схема, предизборно съдържание имат новините, „Неделник с Волен Сидеров”, „На жълтите павета”, сутрешният блок „Добро утро , българи”.

Безплатната агитация е под формата на репортажи, интервюта, клипове, коментари в рамките на обем малко над от 35 часа. Най-много са репортажите 215 броя, интервютата 115 броя. В тематично отношение, програма АЛФА ТВ представя

в наблюдавания период предизборната платформа на ПП АТАКА; коментар на социологическите агенции и предложението на партията за промени в антикорупционния закон, чрез които да се задължат социолозите да декларират доходите си; предизборното предложение за предоговаряне на условията за членство на България в ЕС; критики срещу водача на листата на ВМРО Ангел Джамбазки; искане за повишаване на минимална работна заплата; отмяна на санкциите срещу Русия; отразяване на предизборната обиколка на водача на листата на АТАКА Георги Димов и членове на партийното ръководство в различни градове в страната, където връчват стипендии на младежи от съответния град.



АЛФА ТВ няма собствено поръчани социологически изследвания и критикува социологическите агенции като Алфа Рисърч, Тренд, Галъп Интернешънъл. В хода на предизборната кампания са представени данни от различни агенции за прогнозни резултати за ВМРО. В предаването „На жълтите павета“, излъчено на 30.04.2019 г., са огласени резултати от няколко социологически проучвания - Сова Харис, Тренд, Алфа Рисърч, Барометър България, Медиана, Маркет линкс и Галъп, без да се съдържа информация за възложителя на тези проучвания и източниците на финансирането им.

Участията на три жени в предизборната кампания на ПП АТАКА са отразени в програма АЛФА ТВ и това са Ана Ангелова, която е единствената жена в листата на ПП Атака, народните представителки от ПП Атака в парламента Магдалена Ташева и Маргарита Николова. Присъствието на жените в наблюдавания период е приблизително 5% в предизборното съдържание спрямо 95 % за мъжете в програма АЛФА ТВ.

Присъствието на лидера на партията Волен Сидеров е осезаемо. Той участва в почти всички прояви на водача на листата Георги Димов. При негово отсъствие кандидатите се придружават от членовете на партийното ръководство Явор Нотев, Павел Шопов, Станил Станилов и др.

Доставчикът излъчва три вида собствено изработени разяснителни репортажи за начина на гласуване с машини; за начина на попълване на бюлетината в полза на АТАКА; разясняване как се издава удостоверение за настоящ адрес от МВР; както и намиране на избирателната секция в сайта на регионалното министерство.

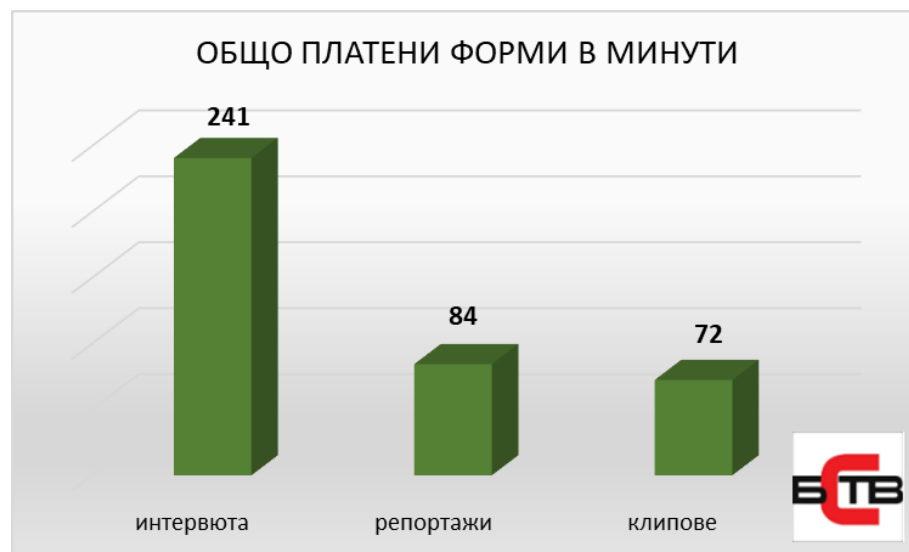
Клиповете на ЦИК с жестомимичен превод не са излъчвани.



2.4. Българска свободна телевизия - БСТВ

Предизборното наблюдение на програма Българска свободна телевизия - БСТВ на обществения доставчик на медийни услуги “Българска Свободна Медия” ЕООД е осъществено за часовите пояси от 07:30 до 10:50 ч. и от 18:30 до 22:50 часа. Това е първата изборна кампания, която програмата отразява, защото започна излъчване на 24.01.2019 година.

Доставчикът е публикувал на сайта си 1 договор за платено отразяване с КП „БСП за БЪЛГАРИЯ” на стойност 74 020 лева без ДДС.



И платените, и безплатните елементи в програмата, отразяват единствено кампанията на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ”.

Агитационните клипове са ясно отделени в програмата с “Избори за ЕП 2019 – платена форма”, като в началото и в края се съдържа съобщението “Купуването и продаването на гласове е престъпление”.

БСТВ не излъчва разяснителни клипове на ЦИК, освен еднократно присъствие в Централна емисия новини в деня за размисъл. Доставчикът излъчва собствен разяснителен клип за евровота, който представлява агитация, защото е посочен № 18 и конкретна преференция за кандидат от листата на БСП. Клипът е обозначен като платена форма.

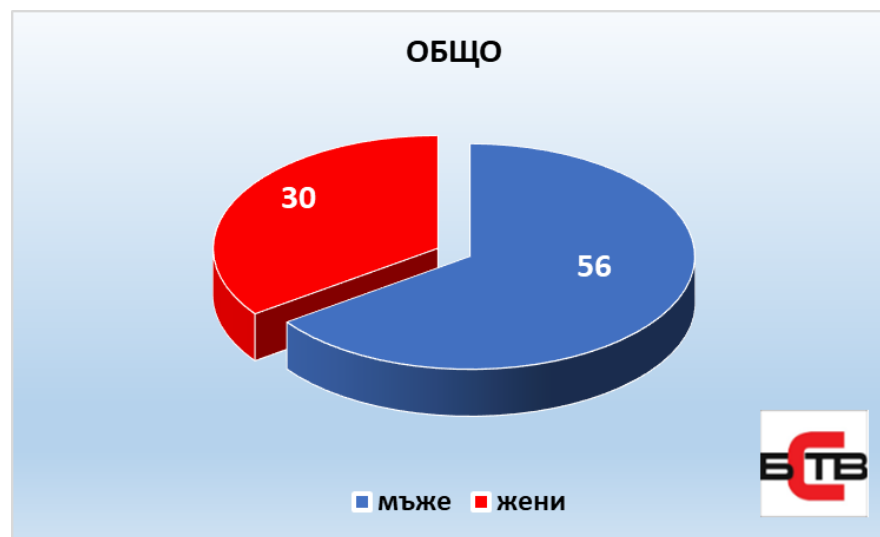
БСТВ отразява директно откриването на кампанията на БСП по време на първомайския митинг-шествие в близо 3 часов ефир. Интервюта по време на живото предаване дават няколко кандидати от листата на партията, както и граждани. Предаването е с повторно излъчване същия ден след централната емисия новини от 18.30 ч.

В деня на изборите 26 май БСТВ излъчва „Изборно студио – Визията за Европа”. Гости са експерти, журналисти, социолози. Съотношението на мъже- жени в предизборната кампания по БСТВ е в полза на мъжете

За периода на наблюдение са съобщени данни от три социологически проучвания - на Алфа Рисърч, Медиана и Тренд, като са спазени изискванията на ИК при представянето на прогнозни резултати.

Предизборната тематика в програма БСТВ е оформена в интервюта и репортажи в предаванията “България се събужда”, „В обектива”, „Актуално” и „Дискусионен клуб”. Критиката срещу управлението на ГЕРБ е основна тематична линия в програмата на фона на обсъжданите национални и европейски проблеми. От екрана на БСТВ се апелира телевизионната публика да превърне вота в наказателен срещу управлението на ГЕРБ. Безплатната агитация е близо 10 часа - 22 интервюта. Жестомимичен превод липсва.

Съотношението на мъжете и жените в предизборната агитация под формата на клипове е 56 на 30 в полза на мъжете. В рамките на наблюдавания период, повечето от кандидатите за европейски депутати от листата на БСП гостуват в живи предавания на БСТВ - Иво Христов, Мариела Модева, Десислав Тасков, Крум Дончев, Петър Витанов, Деница Златева и други. Председателят на БСП Корнелия Нинова, водачът на листата за евроота Елена Йончева и председателят на ПЕС Сергей Станишев присъстват основно в платените клипове и репортажи, както и в новини.



Констатирано е, че кандидатът от БСП за място в ЕП Велизар Енчев е водещ на телевизионното предаване „Дискусионен клуб”. Едно от изданията е обозначено като платена форма на агитация и в него участва друг кандидат от листата на БСП Румен Гечев. Цялото предаване е 60 минути и се повтаря в програмата. Основната критика в съдържателно отношение е отправена срещу правителството на ГЕРБ. В едно от предаванията водещият призовава аудиторията към

„изборен преврат” на 26 май. В периода гостуват двама журналисти Асен Йорданов и Иван Бакалов, както и философът Минчо Минчев.

Програма БСТВ развие предизборната тематика в разнообразни жанрови форми – клипове, репортажи, интервюта и директни включвания от място на събитие. Водещите на предаванията и участниците свободно изразяват мнение и защитават своите възгледи, като употребяват на моменти критични метафори за управляващите, които са техни опоненти и съперници в кампанията.

2. ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ



3.1. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

Наблюдението на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е за часовия пояс 06:20 до 13:00 ч. и от 16:00 до 23:30 ч.

Доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД публикува в срок на сайта си информацията за тарифите и условията за провеждането на предизборна агитация за членове на ЕП в програмите си. Публикува и периодично информация за подписаните договори за платени форми на отразяване на предизборната кампания.

Доставчикът има договори за платена агитация с 10 политически субекта, като КП ВОЛЯ-БР има договори за програмите НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДИЕМА, ДИЕМА ФЕМИЛИ, КИНО НОВА, НОВА СПОРТ, а Коалиция ПЪТ НА МЛАДИТЕ (ПП НДСВ, ПП Новото Време) за НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и ДИЕМА ФЕМИЛИ, за суми както следва:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА БЕЗ ДДС	СУМА С ДДС
КП ВОЛЯ-БР*	145 566.45	171 768.41
КОАЛИЦИЯ БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	145 262.30	171 409.51
ПП ВМРО-БНД	120 956.52	142 728.69
ПП ГЕРБ	49 776.00	58 735.68
ПП „ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ” ОТ ИМЕТО НА КОАЛИЦИЯ „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ”	43 271.97	51 060.92
ПП АТАКА	22 951.40	27 082.65
КОАЛИЦИЯ „ПЪТ НА МЛАДИТЕ” (ПП НДСВ, ПП НОВОТО ВРЕМЕ)*	14 628.82	16 554
ПП ДПС	12 935	15 263.30
КОАЛИЦИЯ „ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ” (НФСБ И СРЕДНА ЕВРОПЕЙСКА КЛАСА)”	12 935	15 263.30
КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	9 040	10 667.20
ОБЩО:	577 323.46	681 242.68

*Сумата е за повече програми освен НОВА ТВ.

По време на цялата кампания НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ излъчва неплатени форми на отразяване на предизборната надпревара в рамките на предаванията „Здравей, България”, „Плюс – Минус”, „Събуди се”, новините. Платените форми – клипове и платени репортажи, програмата излъчва извън рекламните блокове, след специална телевизионна заставка за изборите.

В деня на вота 26 май 2019 г. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ има специално предаване „ИЗБОРЪТ НОВА ЕВРОПА” от 18 до 24 часа. Същият ден сутрешното уикенд предаване „Събуди се” започва в 7 ч. и продължава до обедните новини в 12 часа. И в двете предавания има новини, гости в студиото с коментари, преки включвания, репортажи, кореспонденции от чужбина.

Преди началото на предизборната кампания на 26 април 2019 г. има излъчване на клипове на партия ВОЛЯ и на ВМРО в рамките на обозначени рекламни блокове и по този начин те стават част от търговските съобщения.



В предаването „Здравей, България” се излъчват предизборни диспути между кандидати за европейски депутати, както и съвместни интервюта на лидери на партии с кандидат от листата. Предаването „Плюс-минус” излъчва последователно интервюта с отделни кандидати от партийните листи.

Новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ предоставят на зрителите своевременна информация за кампанията, като са излъчени и безплатни репортажи от откриването и закриването на предизборната надпревара на партии и коалиции. Например: в рамките на сутрешния обзор на събитията от предходния ден, в предаването „Здравей, България” безплатно е представено на 29.04.2019 г. откриването на кампанията на ВМРО в рамките на 60 сек.; на 01.05.2019 г. емисиите новини излъчват репортажи от откриването на кампанията на БСП и митинга за 1 май – Денят на труда; на 19.05 новините по НОВА показват репортаж за партийното събиране в „Арена Армеец” на ГЕРБ, на което гостува Манфред Вебер, кандидатът на ЕНП за председател на бъдещата ЕК; на 24 май е отразено закриването на кампанията на ПП АТАКА, на ВОЛЯ – БР и на Десислава Иванчева.

Новините отразяват работата на институциите за провеждането на евровота у нас, включително призивът на президента на Република България Румен Радев за честни избори. Показани са новите машини за гласуване, дадена е информация за цената на вота, за активността в изборния ден, за кампанията в другите европейски страни, включително във Великобритания след Брекзит, за консултациите на европейските политически семейства за бъдещата ЕК и други. Излъчен е и тематичен репортаж за разходите на ЕП и евродепутатите, отчетността и прозрачността в Брюксел. Отразени са партийните противоборства и взаимни обвинения в използване на държавен ресурс за предизборни партийни цели между БСП и ГЕРБ, като съответно БСП обвинява премиера Бойко Борисов, който е лидер на ГЕРБ, а ГЕРБ отправя критики срещу президента Радев за работа в полза на БСП. Това противостояне породило от страна на политическите субекти съответни сигнали до ЦИК. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ запазва обективност при отразяването на тези взаимни обвинения.

Всеки информационен повод във връзка с надпреварата, присъства като безплатно съдържание в новините. Участието на независимата и осъдена на първа съдебна инстанция кандидатка за евродепутат Десислава Иванчева е отразена в новините на 8 май с два репортажа за 120 секунди, в които се съобщава за пускането ѝ под домашен арест и смяната на адвокат. На 9 май партия АТАКА поиска и социолозите да декларират доходите си и внесе в НС допълнение в антикорупционния закон, защото техните изследвания и данни влияят на обществото. На 23 май е излъчен репортаж за втория в листата на ДПС Делян Пеевски, който участва в религиозна вечеря ифтар. Изявите на парламентарно представените партии, участници в евровота също намират отражение в новините.

Традиционно НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя в новините акценти или в резюме казаното от кандидатите или техните лидери в студията на медията в рамките на магазинните предавания. В последната седмица на кампанията лидерът на ГЕРБ и премиер Бойко Борисов присъства по-често в новините по повод на откриването или инспектирането на редица

индустриални мощности и пътни артерии, по повод на първа копка на газовата връзка с Гърция и други. В новините присъстват и репортажи от парламента, в които вземат участие представители на различни партии.

В таблицата са отчетени репортажи и новини, свързани единствено с една политическа сила:

Политически субект	Секунди НОВИНИ
БСП	832
ГЕРБ	799
ИВАНЧЕВА	305
ДПС	80
ВМРО	45
ВОЛЯ	40
АТАКА	30
ОБЩО	2131

НОВИНИ за ЕВРОВОТА	СЕКУНДИ
ОБЩО	4832



Излъчени са 4-ри безплатни диспути в „Здравей, България” в първата половина на месец май :

Дата – диспут	Участник	Партия
8 май	Веселин Марешки	ВОЛЯ
	Венцислав Тоцев	ПВС
	Георги Димов	АТАКА
9 май	Лиляна Павлова	ГЕРБ
	Румен Гечев	БСП
	Илхан Кючюк	ДПС

10 май	Александър Сиди	ВМРО
	Радан Кънев	ДБ
	Боян Дуранкев	КБ
14 май	Мария Габриел	ГЕРБ
	Елена Йончева	БСП
ОБЩО	8 мъже – 3 жени	

От 15.05 „Здравей, България” променя жанра и вместо диспути предлага на зрителите интервюта с лидери на партии, съвместно с един от кандидатите в съответната листа. Интервютата започват с кратка анкета, която оформи лична и професионална визитка на лидера. Общо 8 съвместни интервюта са излъчени, като по-голяма част от времето говорят лидерите на партиите.

Дата – съвместно интервю	Участници	Пол. субект	Сек.
15.05	Валери Симеонов – водач на листа, с Венцислав Тоцев – 15-ти в листата	ПВС	1132
16.05	Румен Петков – лидер на АБВ проф. Боян Дуранкев – водач на листа	КБ	960
17.05	Веселин Марешки – водач на листа и лидер на партия Андон Дончев - 15ти в листата	ВОЛЯ	980
	Волен Сидеров – лидер на партия Георги Димов – водач на листа	АТАКА	1140
20.05	Христо Иванов – лидер на Да БГ Албена Симеонова – 3та в листата	ДБ	910

20.05	Красимир Каракачанов – лидер и министър Ангел Джамбазки – водач	ВМРО	1538
22.05	Корнелия Нинова – лидер на БСП Елена Йончева – водач на листа	БСП	1090
23.05	Бойко Борисов – лидер и премиер Мария Габриел – водач на листа	ГЕРБ	2700
ОБЩО	12 мъже и 4 жени		10450

В предаването „Плюс-минус” са излъчени 16 безплатни форми - интервюта:

Дата - интервю	Участник	Партия
2 май	Веселин Марешки – водач	ВОЛЯ
7 май	Георги Димов – водач	ПП АТАКА
8 май	Ангел Джамбазки – водач	ВМРО-БНД
	Владимир Кисьов – не е кандидат	СДС
9 май	Валери Симеонов – водач	НФСБ/ПВС
	Радан Кънев - водач	ДБ
13 май	Д-р Десислав Тасков – 15-ти в листата, лекар	БСП
15 май	Мария Габриел – водач на листа	ГЕРБ
20 май	Румен Чолаков – водач на листата	КП „ПЪТ НА МЛАДИТЕ“ (НДСВ И ПП НОВОТО ВРЕМЕ
21 май	Стефан Тафров – 2ри в листа 16:09:20	ДБ
	Любомира Ганчева – 16-та в листата	КБ
22 май	Андрей Ковачев – 2ри в листата и зам.пред ЕНП	ГЕРБ
	Веселин Марешки – водач на листа	ВОЛЯ
	Валери Симеонов – водач на листа	НФСБ/ПВС

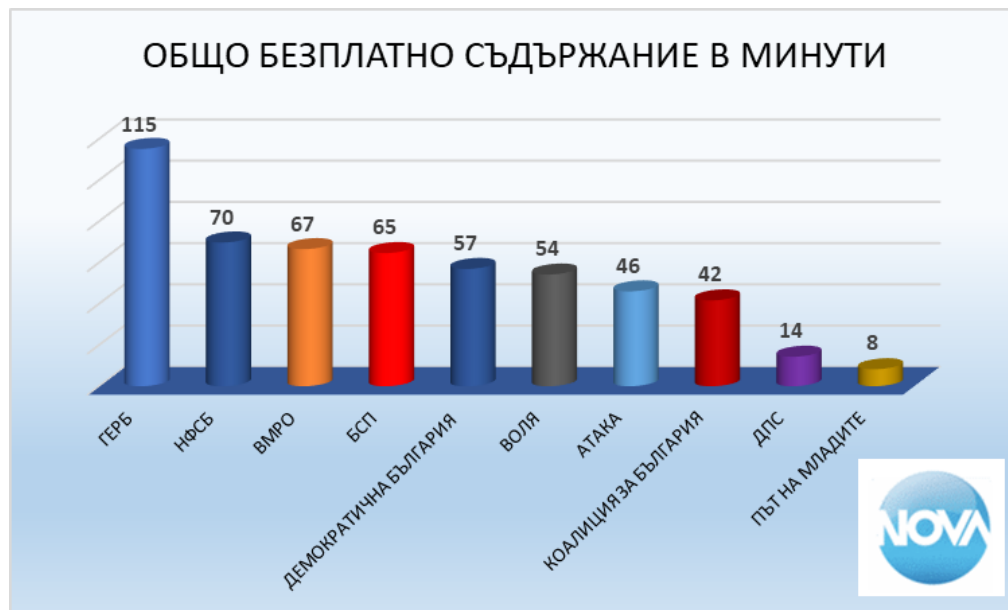
23 май	Сергей Станишев – 5ти в листата	БСП
	Ангел Джамбазки- водач на листа	ВМРО
ОБЩО	11 мъже и 2 жени в 16 участия – 3 мъже повторно участват	

В уикенд предаването „Събуди се” е излъчено 1 интервю с Валери Симеонов, лидер на НФСБ и водач на листа КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ за 780 секунди.



Участието на експерти, социолози, журналисти е особено интензивно по време на изборния ден 26 май, когато програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ предлага на зрителите анализи и коментари за изборния процес, резултати и кампания. Трябва да бъде отбелязано, че двамата водещи на предаването „Плюс – Минус” имат собствени коментари по теми от предизборната кампания и поднасят своите позиции в самостоятелна рубрика. В таблицата по-долу се отчита само експертното участие в рамките на предизборното време.

ДАТА	УЧАСТНИЦИ	СЕКУНДИ
12.05	Весела Чернева – от Европейски съвет за външна политика Марчела Абрашева, социолог от Галъп	506
13.05	Първан Симеонов от Галъп Евелина Славкова от Тренд	977
14.05	Доц. Борис Попиванов – политолог Доц. Стойчо Стойчев – политолог	600
	Георги Харизанов Слави Василев	840
14.05	Журналистите Кузман Илиев и Владимир Сиркаров	230
23.05	Евелина Славкова	190
23.05	Евелина Славкова	540
ОБЩО	7 МЪЖЕ - 3 ЖЕНИ с 4 УЧАСТИЯ	3883



Темите от вътрешнополитическия дневен ред на страната се конкурират с европейските теми. Като цяло програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ успява да постигне равновесие в тематично отношение при отразяването на предизборната кампания за евровата през 2019-та. Основни теми на разискване са най-вече ниските доходи на българските граждани на фона на останалите в ЕС, двойните стандарти, бъдещето на ЕС, миграцията, националните интереси, корупцията, европейската прокуратура и кандидатурата на Л. Кьовеши, европейските пари и други.

За тези избори НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ работи основно с ТРЕНД и ГАЛЪП. Ако в предходни кампании има повече на брой и по-често представени социологически допитвания, този път преди 26 май в програмата са представени почти едновременно три изследвания на ГАЛЪП, ТРЕНД и АЛФА РИСЪРЧ, които са с проучване на терен за периода 11 – 17 май. Сондажът на ТРЕНД е финансиран от в-к „24 часа”, докато на останалите две агенции се провежда със собствено финансиране.

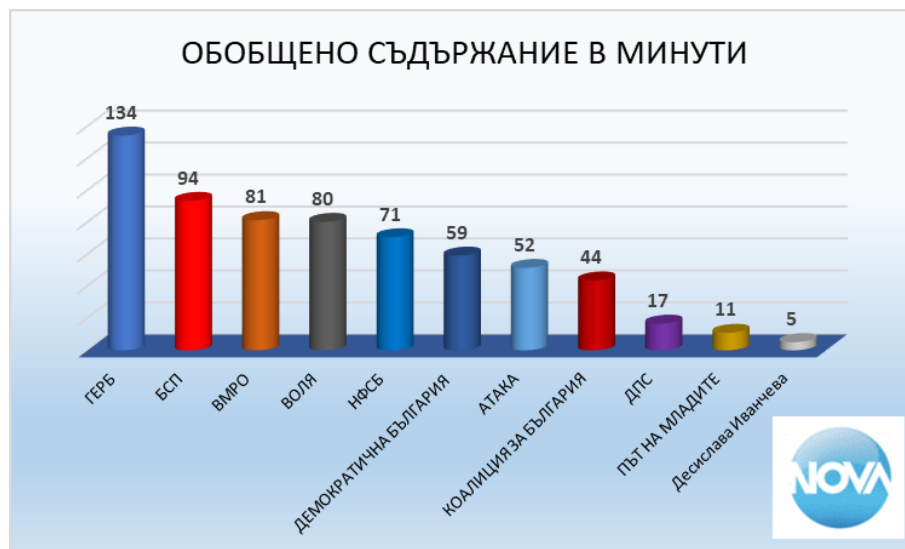
В качеството на кандидати за европейски депутати са отразени по НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ 6 жени – Мария Габриел и Лиляна Павлова от ГЕРБ Албена Симеонова от ДБ, Елена Йончева от БСП, независимата Десислава Иванчева и Любомира Ганчева от КБ. В качеството на партийни лидери е представена Корнелия Нинова, председател на БСП. Като експерти в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ участват 7 мъже и 3 жени. В рамките на излъчените дебати участват 8 мъже и 3 жени, в съвместните интервюта 12 мъже и 4 жени, както и в самостоятелните интервюта 12 мъже и 2 жени.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ излъчва от самото начало на кампанията клипове на ЦИК с разяснителна кампания за вота, които съдържат жестомимичен превод и компютърна анимация. Не е регистриран жестомимичен превод освен в клиповете на ЦИК.



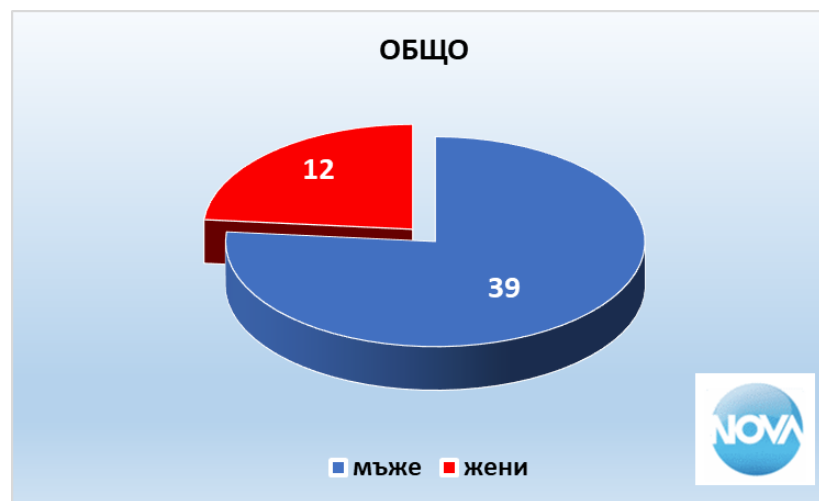
ОБОБЩЕНО ПО ПОЛИТИЧЕСКИ СИЛИ:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	ОБЩО СЕКУНДИ	БЕЗПЛАТНО СЪДЪРЖАНИЕ	ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ	НОВИНИ
ГЕРБ	8 060	6909	352	799
БСП	5 610	3878	900	832
ВМРО	4 886	3992	849	45
ВОЛЯ	4 822	3252	1530	40
НФСБ	4 243	4185	60	-
ДБ	3 555	3415	140	-
АТАКА	3 092	2762	300	30
КБ	2 620	2500	120	-
ДПС	1 000	860	60	80
ПЪТ НА МЛАДИТЕ	655	495	160	-
Д. ИВАНЧЕВА	305	-	-	305



По време на кампанията доставчикът се придържа към обективно и равнопоставено третиране на кандидатите за европейски депутати от различните политически субекти. Няма водещи на предавания, които да са кандидати за евродепутати в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Политическите субекти предпочитат да заложат на излъчването на предизборни клипове пред платените репортажи – едно към три в полза на кратките политически послания за сметка на репортерския разказ за предизборно събитие. Всяка партия или коалиция избира различна стратегия за присъствие в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ако от ГЕРБ предпочитат само клипове, от АТАКА само репортажи, а от „БСП за България” избират по равен брой клипове и репортажи.



Безплатната форма - съвместно интервю на лидер и един кандидат от листата в предаването „Здравей, България”, при което повечето въпроси и ефирно време е отделено за партийния водач, дава видимост на тенденцията как партийните лидери, особено при БСП и ГЕРБ, изместват общественото внимание от водачите на листи и го привличат към себе си.



3.2. NOVA NEWS

Наблюдението обхваща съдържание, излъчено в делнични дни от 10:00-13:00 ч. и от 17:00 до 20:00 часа.

Доставчикът РТЕ НЕТ ООД публикува на сайта си информация за два договора за платена агитация с ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ за 1098 лв. без ДДС и с КП ВМРО-БНД за 2048.98 лв. без ДДС.

В часовете на мониторинга, радиопрограмата излъчва едновременно с програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ обедните новини и централната емисия в 19.00 часа, а през останалото време звучи музика. Рекламните блокове са изцяло собствено съдържание на NOVA NEWS.

Предизборното съдържание, излъчено в рамките на новините, е бесплатно и преповтаря телевизионното съдържание на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Отразени са редица събития като откриване и закриване на партийни кампании, работата на ЦИК за провеждането на евровата, информация от други държави на ЕС и т.н.



3.3. Б ТВ

Наблюдението на програма БТВ е за часовия пояс от 06:30 до 9:30 ч. и от 17:00 до 23:30 ч. /делнични дни/, 8:00 до 11:00 ч. /събота/ и 08:00 до 11:00 ч. и 17:00 до 20:00 ч. /неделя/.

Доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД публикува условията и реда за предоставяне на време за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите, на своята интернет страница. Има обявени 19 договора с 8 политически субекта.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
КП ВОЛЯ – Българските родолюбци	197 392.28
КП БСП за България	170 644.53
ПП ВМРО – БНД	133 245.80
КП Демократична България – Обединение	102 714.72
ГЕРБ-СДС	57 454.32
ДОСТ	22 687.28
ДПС	14 065.29
АТАКА	13 902.09
ОБЩО:	712 106.31

Предизборната тематика в програмата БТВ е застъпена чрез интервюта и дискусии в предаванията “Лице в лице”, „Тази сутрин” и „Тази събота и неделя” и чрез репортажи в емисии новини. Има платени клипове и репортажи. Има специална заставка при излъчването на информации за изборите, обозначена като „Промяната Европа/Европейски избори 2019”.

Платеното съдържание ясно е отделено в програмата с надпис “БТВ избори, Платено съобщение” в началото и в края, заедно с посланието, че “Купуването и продаването на гласове е престъпление”. Платените репортажи през цялото време са обозначени с „платено”, в долната част на екрана.



В предаването „Лице в лице”, с водещ Цветанка Ризова, са позиционирани общо 14 безплатни политически интервюта и 2 експертни интервюта. Безплатните интервюта са с следните лидери: Корнелия Нинова - БСП, Веселин Марешки - ВОЛЯ, Бойко Борисов- ГЕРБ, Валери Симеонов –НФСБ, Волен Сидеров - АТАКА, Красимир Каракачанов - ВМРО; и със следните кандидати: Стефан Тафров - ДБ, ген. Димитър Шивиков - ВМРО, Деница Златева - БСП, Иво Христов - БСП, Ивелина Василева - ГЕРБ, Георги Димов - АТАКА, Валентин Касабов - ПВС.

В предаването „Тази сутрин” има три експертни интервюта и едно право на отговор на Веселин Марешки. В „Тази събота и неделя” има четири безплатни интервюта на кандидати за евродепутати заедно с техните съпруги или приятел. Темата е „Лично за Европа и политиката”:

- На 11.05 - Ангел Джамбазки със своя най-добър приятел Асен Николов;
- На 12.05 Васил Гюров заедно със съпругата си М. Кавлакова;
- На 18.05 Андрей Новаков заедно със съпругата си;
- На 19.05 Петър Витанов заедно със съпругата си.



В „120 минути” има две интервюта по 360 сек. всяко, с двама от кандидатите за председател на ЕК - с Франс Тимерманс, водещ кандидат на ПЕС на 12.05 и с Мамфред Вебер, водещ кандидат на ЕНП, на 19.05.2019.

Четири политически дебата са позиционирани в предаването „Тази сутрин” с участието на:

- 2 май – Искра Михайлова от ДПС, Ангел Джамбазки от ВМРО и Радан Кънев от ДБ;
- 9 май – В. Тоцев от ПВС, В. Марешки от ВОЛЯ, Г. Димов от АТАКА, проф. Дуранкев от КБ;
- 10 май – Мария Пиргова от Движение ЗАЕДНО, Андрей Слабаков от ВМРО, В. Енчев от БСП и Кольо Парамов от ВОЛЯ;
- 16 май – Сергей Станишев от БСП и Андрей Ковачев от ГЕРБ;

Четири съвместни интервюта на партийни лидери и водачи на листи:

- 17 май – Христо Иванов заедно с Радан Кънев от ДБ;
- 20 май – Бойко Борисов с Мария Габриел от ГЕРБ;
- 21 май – Корнелия Нинова с Елена Йончева от БСП;
- 23 май – Красимир Каракачанов с Ангел Джамбазки от ВМРО.



В предаването „Лице в лице” има три дебата:

- 30 април – независимите Ваня Григорова, Минчо Христов, Николай Ненчев;
- 15 май – Емил Радев – ГЕРБ, Д. Данчев – БСП, Ал. Сиди – ВМРО; Ст. Тафров – ДБ;
- 22 май – Ал. Йорданов – СДС, В. Енчев – БСП, Юлиан Ангелов – ВМРО, Р. Кънев – ДБ.

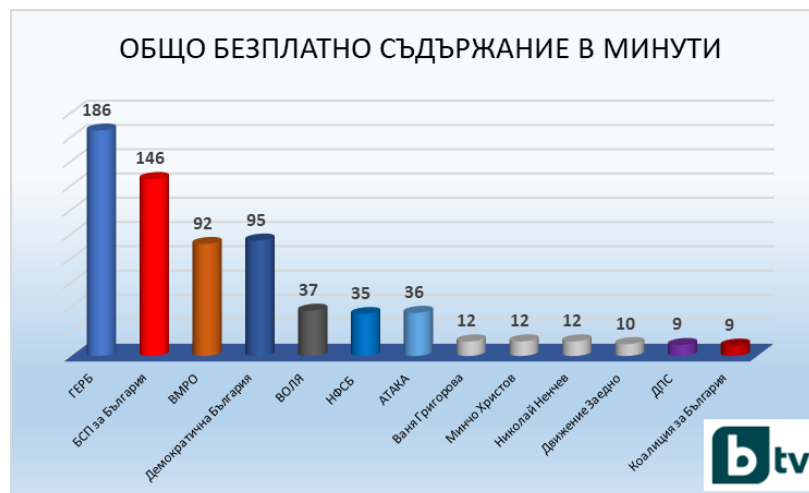
В същото предаване има и две съвместно интервюта:

- 10 май Атанас Атанасов и Христо Иванов от ДБ,

➤ 21 май – Андрей Новаков от ГЕРБ и Р. Христов от СДС;

Разговорите, проведени с експерти социолози или политолози, са общо пет - в предаването „Тази сутрин” са четири и един в „Лице в лице” с Г. Киряков, Д. Ганев, К. Стойчев, П. Чолаков, Ст. Стоев, Н. Ценков, К. Колев, Б. Димитрова, Андрей Райчев.

Политици - 30 мъже, 6 жени. Експерти - 10 мъже, 1 жена.



В безплатното съдържание съотношението мъже - жени е: 61 мъже – 11 жени.

Основната тема в предизборната кампания на медията е „Промяната Европа”, като всичко свързано с изборите е обозначено по този начин. Доминиращите теми в интервюта и дискусиите са: „Какво ще променя като евродепутат?; Защо се кандидатирам за евродепутат?; Кой са българските каузи в ЕС?; Корупция и сигурност, Апартаментгейт и къщите за гости; България в Шенген и Евроната”.

Националните теми са доминиращи над европейските.

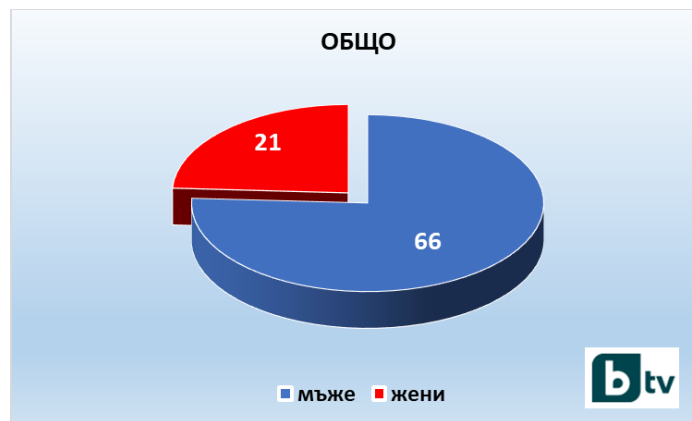
Медията в емисиите новини представя теми за предстоящите избори не само у нас, но и в Европа. Зрителите получават възможност за полезна информация – старт на кампанията, информация за бюлетината и за гласуването с машина.

Показана е кампанията в другите страни, как се гласува там, битката за Еврокомисията, дебата с шестимата основни кандидати.

За поредни избори БТВ финансира собствено изследване на общественото мнение на агенция „Маркет линкс”, данните от което се цитират и в останалите програми на конкурентни доставчици. Програма БТВ излъчи резултати от 6 социологически проучвания на електоралните нагласи:

- Алфа Рисърч – собствено проучване, финансирано със собствени средства, проведено в периода 20-30.04.2019г., за електоралните нагласи на избирателите, излъчено на 03.05.19г.
- Медиана - представително проучване на агенцията, проведено в периода 02-07.05.19г. със собствени средства, излъчено на 10.05.2019г..
- Сова Харис – собствено проучване, реализирано със собствени средства за периода 08-13.05.19г. , излъчено на 17.05.2019 г.
- Барометър България – собствено проучване, със собствено финансиране за периода 10-15.05.2019г., излъчено на 17.05.2019 г.
- Маркет линкс – съвместно национално проучване на „Б ТВ” и „Маркет Линкс”, проведено за периода 11-19.05.19 г., излъчено на 22.05.1019 г.
- Алфа Рисърч – национално представително проучване, финансирано със собствени средства, проведено в периода 19-22.05.2019 г., за електоралните нагласи на избирателите, излъчено на 23.05.19 г.





Разяснителната кампания на ЦИК е реализирана под формата на платен клип и позициониран в рекламни блокове, заедно с останалите търговски съобщения. В него, в ляво ясно се вижда и жестомимичен превод за зрителите. Има клипове на медията за упражняването на правото на глас.

В деня на изборите 26 май, програма БТВ излъчи след 17:00 ч. до 24:00 ч. специално изборно студио „Промяната Европа”, с водещи Антон Хекимян и Лиляна Боянова. В изнесеното студио в Брюксел е журналистът Светослав Иванов проследява отблизо резултатите в цяла Европа. Кореспонденти на медията предават на живо от Берлин, Букурещ, Париж, Рим, също така от Халкидики, Черноморието, Кърджали, Пловдив. Предоставя се информация и от социалните мрежи. Като събеседници в софийското студио гостуват известни музиканти, артисти, журналисти, писатели, бивши депутати, министри. Социолози и наблюдатели коментират кампанията и предварителните резултати.

От направеното наблюдение на програма БТВ във връзка с отразяването на предизборната кампания за Европейски избори на 26 май 2019 г. могат да се направят следните изводи: Кампанията се води на български език. Няма регистрирани лица за участие в листите на евроизборите, които са водещи на предавания. Не е налице негативна кампания в програмата или от страна на доставчика. В програма БТВ са спазени принципите за гарантиране правото на информация и за свободно изразяване на мнения. В своята програма доставчикът на медийни услуги спазва принципите, заложиени в чл. 10 от ЗРТ.



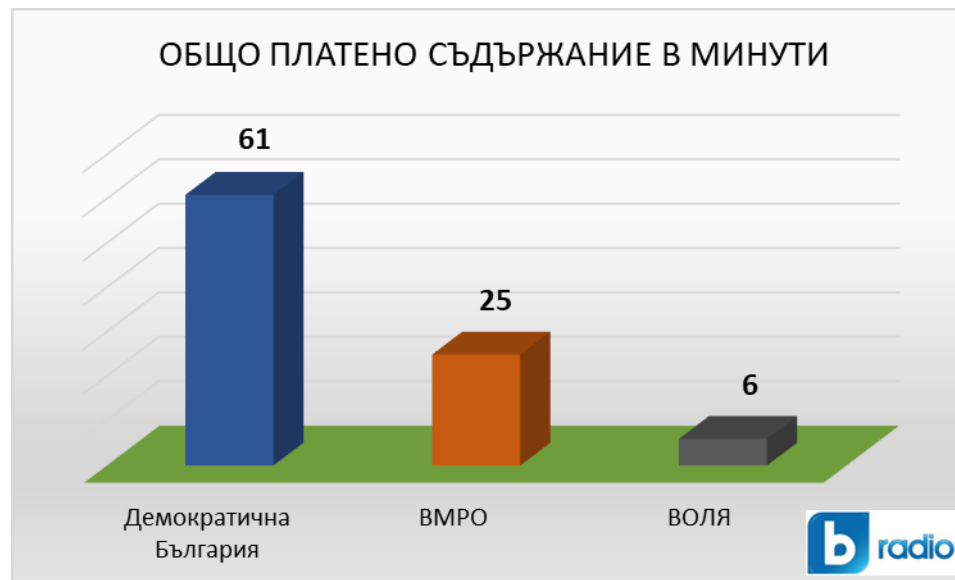
3.4. БТВ РАДИО/ bTV RADIO

Мониторингът обхваща радио съдържание в програмата БТВ РАДИО/ bTV RADIO на доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД в часовете пояси от 06:30 до 09:30 ч.; 12:00 до 13:30 ч.; от 17:00 до 20:00 часа. Част от радиопрограмата препредава съдържание от телевизионна програма БТВ.

Има обявени три договора на интернет страницата на медията.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
КП Демократична България – Обединение	20 700,32
ПП ВМРО – БНД	8 032,30
КП ВОЛЯ – БР	4731,63
ОБЩО:	33 464.25

Предизборната тематика в програмата БТВ РАДИО/ bTV RADIO е застъпена чрез интервюта и дискусии в предаванията „Тази сутрин”, „Важното, казано на глас” и чрез репортажи в емисии новини. В медийното съдържание има платени клипове. Има специален сигнал „Промяната Европа/Европейски избори 2019 г.” при излъчването на информации за изборите. Платеното съдържание ясно е отделено със звуково съобщение “Платено отразяване на избори за ЕП 2019”, като в началото и в края присъства и посланието “Купуването и продаването на гласове е престъпление”.



Платени репортажи и интервюта няма. В платеното съдържание участниците са мъже.

Във „Важното казано на глас” има едно безплатно интервю с кандидат за евродепутат – Емил Георгиев от „Да, България”, който говори по темата за двойните стандарти при храните. Всъщност участието на Емил Георгиев е обявено като дебат, но поради невявяване на представители на ГЕРБ, БСП, ДПС, жанрът се видоизменя. В другите две дискусии в предаването участват:

- Карлос Контрера от ВМРО, Алина Добрева от ДБ, Ирина Абаджиев – Репуц от ВОЛЯ по темата за бъдещето на Европа и защо се оттегли от изпълнителната власт земеделският министър Румен Порожанов;
- Георги Димов от АТАКА, Любомира Ганчева от КБ по темата за европейската минимална заплата и двойните стандарти в ЕС.

Политическите дебати са позиционирани в предаването „Тази сутрин” – 8 броя и 2 броя във предаването „Важното, казано на глас”, като са с общо времетраене 371 минути.



Излъчени са информационни клипове на ЦИК. Няма данни за водене на негативна кампания срещу политически субекти, кандидати за ЕП.



3.5. BULGARIA ON AIR

Наблюдението на телевизионна програма BULGARIA ON AIR обхваща в делнични дни часовете пояси 06:30 – 09:30 ч., 14:30-15:30 и 17:30-22:30 ч. и в събота 07:00-08:00 ч.; 16:30-19:00 ч.; неделя 16.30 – 19.00 часа.

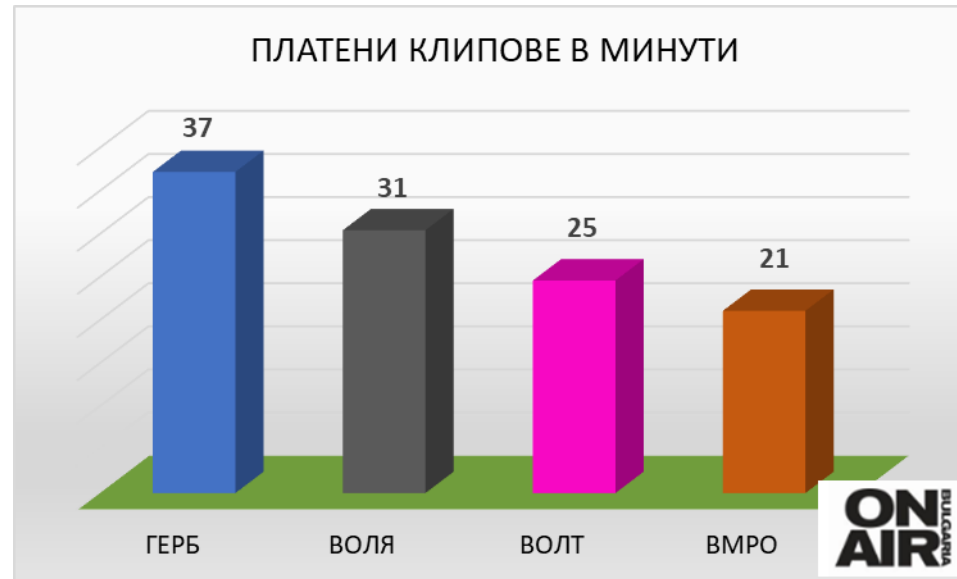
В сайта на доставчика е обявена информация за сключени договори между него и партиите и коалициите, участващи в предизборната кампания за евровота.

Партия/Коалиция	Обща стойност (в лева без ДДС)
ПП ГЕРБ	20 896.90
ПП ВМРО – БНД	8 333.33
Коалиция БСП за България	34 854.10
Коалиция ВОЛЯ-БР	10 011.68
Коалиция за България	13 747.57
ПП ВОЛТ	6 680.20
ПП АТАКА	2000.00
Общо	96 523,78

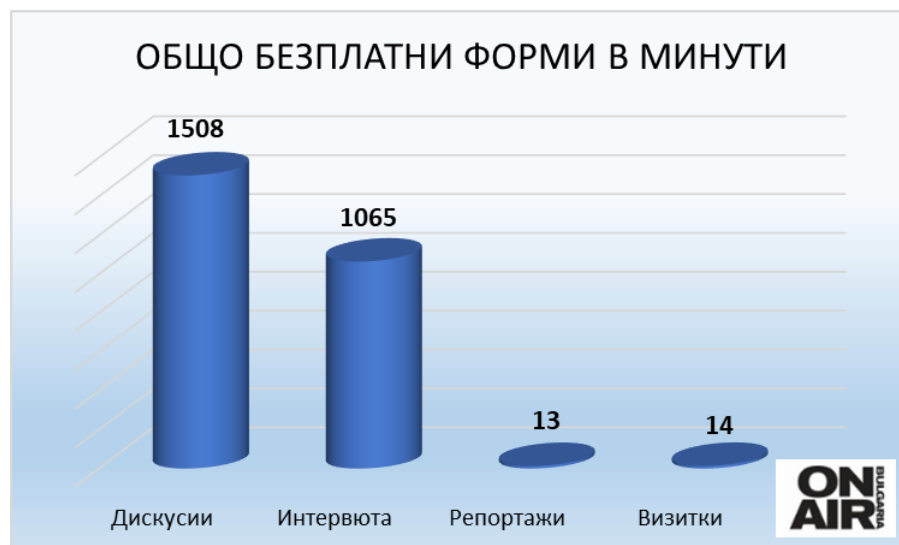
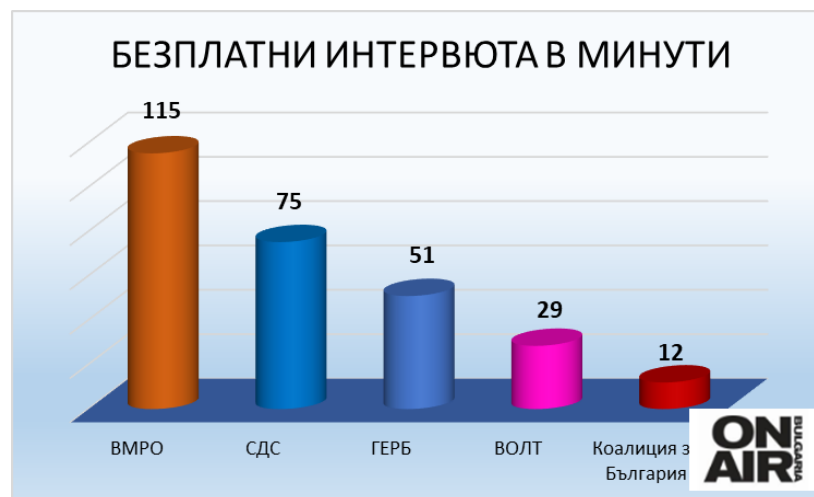
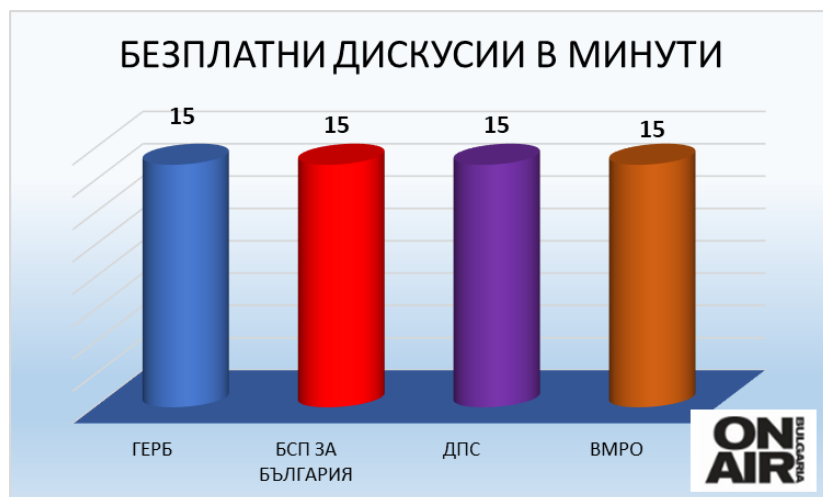
На 28.04.2019 г. е излъчено предаването „Европа на кръстопът”, което е посветено на важноста на Европейския парламент и на европейските политики.

В предаванията „България сутрин”, „Q&A”, „Денят ON AIR”, „Видимо и невидимо”, „Опорни хора”, „Брюксел 1”, „Директно” има съдържание за изборите. В отделни издания на предаването „Брюксел 1” се акцентира върху значимостта на европейските институции и мястото на България в европейската политика. Коментарите на експерти, журналисти, икономисти, социолози, политолози нямат агитационен характер, а очертават различни гледни точки за демократичния процес в страната по време на предизборната кампания. Представените мнения разкриват обществените позиции на участниците в предаванията, без да съдържат агитация.

В предаването „Директно” на 17.05.2019 г. е излъчен репортаж за арт пърформанс „Аз за Вас” (за гражданската активност при избори).



В програма BULGARIA ON AIR са излъчени платени клипове и репортажи, които са отделени чрез визуални и звукови средства. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тя се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание. Съдържа се информация за платено съдържание.



Участието на експерти в програмата BULGARIA ON AIR е важен елемент от предизборното съдържание.

Безплатно участие експерти	Брой	Секунди
Експерти в дискусии	43	90486
Експерти в интервюта	72	63906
Експерти в репортажи	7	776
Експерти във визитки	27	812

В периода на предизборната кампания в предаванията се акцентира върху следните европейски теми: България и Европа избират; кой ще спаси Европа - левите или десните; в очакване на евроизборите; ще гласуват ли младите на евровота; задава се битка на твърдите ядра; тежка ли ще е битката на предстоящия европот; европейски ценности и др. В предаванията присъстват и националните теми - политически, социални, корупция, как се носи политическа отговорност и др.

В програмата BULGARIA ON AIR не са представени социологически проучвания, собствено поръчани от доставчика.

На 03.05.2019 г. е представено проучване на Алфа РИСЪРЧ. На 22.05.2019 г. е представено изследване на Изследователски център Тренд - „За коя партия ще гласувате?“, по поръчка на „24 часа“ с период на проучването - 11- 17 май 2019 г. На 22.05.2019 г. е представено изследване на Маркет Линкс - „За коя партия ще гласувате?“. Съвместно проучване на btv и Маркет Линкс. Период на проучването - 11-19 май 2019 г. На 23.05.2019 г. е представено проучване на Барометър България- финално експресно телефонно проучване – „Нагласи евроизбори 2019“. Със собствено финансиране. Период на проучване - 20-22 май 2019 г. На 23.05.2019 г. е представено проучване на Алфа РИСЪРЧ – „За коя партия ще гласувате?“ Реализирано със собствени средства. Период на проучване - 19-22 май 2019 г. На 23.05.2019 г. е представено проучване на Галъп Интернешънъл - метод пряко интервю лице в лице. Период на проучване -10-17 май 2019 г. На 23.05.2019г. е представено проучване на Екзакта РИСЪРЧ Груп. Реализирано със собствени средства, период на проучване - 18-22 май 2019 г.



Наблюдава се превес на броя на мъжете като политици в платени и в безплатни форми. В качеството на експерти в безплатните форми се отчита три пъти повече мъже в сравнение с броя на жените.

Програма BULGARIA ON AIR излъчва клипове от разяснителната кампания на ЦИК в обозначени рекламни блокове: „Гласувай! Ти си част от Европа!”; За гласуване на избиратели с трайни увреждания; „Кои граждани имат право да гласуват на 26 май? ”; Как се гласува?; възможност за машинно гласуване или за гласуване с хартиена бюлетина. Във всички излъчени клипове има жестомимичен превод.

В предаването „България сутрин” - новините вървят и в крол – течащ надпис в долната част на екрана.

В програмата са спазени професионалните стандарти и етика в условията на предизборната кампания; не е допусната негативна предизборна кампания; не са констатирани регистрирани лица за участие в листите на евроизборите да са водещи на предавания; наблюдава се присъствие на партийните лидери на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ”, на КП „КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ”, НА ПП АТАКА в платени репортажи. Констатирано е присъствие на партийните лидери на СДС и на ПП „ВОЛТ” в безплатни интервюта. В новините се съдържа информация от ЦИК за предизборния процес, информация за изборите в други страни – членки на Европейския съюз.

В емисиите новини на 25 май се съобщава за деня за размисъл, за забраната на агитацията, както разпореждат нормативните документи. В деня на изборите 26 май 2019 г., доставчикът спазва изискванията на Изборния кодекс относно забраната за предизборна агитация и съобщаването на резултати от гласуването преди края на изборния ден. Представя се актуална и своевременна информация за началото и хода на изборния ден, информация за избирателната активност.

В програма BULGARIA ON AIR не се наблюдава излъчване на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите. Не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или кандидат. Доставчикът, разпространяващ програма BULGARIA ON AIR, ясно разграничава търговската реклама от политическата реклама.

Излъчени са клипове „Гласът за Европа”, които не са агитационни за кандидати и партии. В програмата не са констатирани случаи на право на отговор. Излъчените материали за евроизборите са на български език. Няма наличие на враждебно слово.



3.6. РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR

Мониторингът на програмата обхваща часовите пояси 07:00-10:00 и 17:00-20:00 часа.

Информацията по чл. 180 от ИК за сключените договори за платени форми на агитация са общи за телевизионната и радиопрограма на доставчика „Инвестор.бг” АД.

Доставчикът има специални джингли за платено и безплатно съдържание, че купуването и продаването на гласове е престъпление, за европейския характер на изборите. Клиповете са ясно звуково отделени от другите части на програмата. Съдържание във връзка с изборите се разпространява в предаванията “България сутрин”, “Директно” и “Новини”.

Общо платеното съдържание в радио клипове е 34 минути.

ГЕРБ	35 бр. /875 сек.
КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	19 бр. /665 сек.
ВОЛТ	15 бр. /450 сек.
ВМРО – БНД	1 бр. /30 сек.
Общо:	70 бр. /2020 сек.

Общо безплатното съдържание е 8583 сек., от тях 545 сек. за ПП/Коалиции:

ПП “ВОЛТ” - интервю	415 сек.
ПП “ВМРО – БНД” - репортаж	90 сек.
ПП “ДПС”- репортаж	40 сек.
Общо:	545 сек.

В програмата като експерти участват Райчо Райчев, Симона Димитрова - Национален младежки форум, Цветозар Томов - социолог, Юлий Павлов – социолог, Стойчо Стойчев – политолог, Михаил Мирчев – социолог, Румяна Коларова, политолог, Антоанета Христова, политически психолог, Кольо Колев – социолог, Васил Тончев – социолог, Страхил Делийски – политолог, Евгени Петров – журналист, Любов Панайотова - директор на Фондация Европейски институт, Валентин Вацев – геополитически анализатор, Първан Симеонов – политолог, Таня Цанева – говорител на ЦИК.

Част от разискваните въпроси и теми са: Как да бъдат стимулирани младите хора да гласуват на Евровота? Как скандалите, съпътстващи кампанията, ще се отразят на нагласите на избирателите? Гласът на Европа. Кой успя да привлече вниманието на избирателите? Предизборна кампания и избирателна активност. Кой печели и кой губи от скандалите преди вота?

Надделяват националните теми.

Доставчикът няма поръчано собствено социологическо изследване.

През наблюдавания период РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR съобщава данни на Алфа Рисърч, ТРЕНД, съвместно проучване на БТВ и Маркет Линкс, Галъп Интернешънъл, Екзакта, Барометър България.

Двама мъже са представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери. 5 жени и 11 мъже са представени в качеството им на експерти.

Налична е разяснителна кампания на ЦИК.

В емисиите новини се предоставя информация за старта на изборите за евродепутати в България и страните-членки на ЕС, относно работата на ЦИК, регистрирани над 2500 наблюдатели от 14 НПО, които ще следят за честността на изборите в неделя, за важни срокове, правата и задълженията на гласоподавателите, за валидността на бюлетините, за какво трябва да се внимава по време на вота, за подадените сигнали и жалби и др.



3.7. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА

Наблюдението на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА на доставчика на медийни услуги „Телевизия Европа” АД е в часовите пояси от 06:30 до 13:30 ч. и от 17:00 до 23:30 часа.

Програмата е политематична и се отличава с голям брой новинарски емисии – до 40 броя дневно.

Обявените договори с политически субекти (чл. 180 от ИК):

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
ПП НФСБ	16 362.50
ПП ВМРО – БНД	13 612.50
ПП ГЕРБ	12 912.50
КП ВОЛЯ - БЪЛГАРСКИТЕ РОДОЛЮБЦИ	10 260
КП КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	8 330
ПП АТАКА	800
ОБЩО	62 277.50

В програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА предизборното съдържание е разположено в съществуващите предавания. Предизборното съдържание (платено и безплатно) е обозначено със специални кашове, като платеното съдържание е с надпис „платено съдържание”. Платените агитационни материали са предимно платени репортажи, интервюта, по-малко клипове. Платени дебати няма.



Политически субект	Репортажи		Интервю		Клипове	
	Брой	Времетраене в сек.	брой	Времетраене в сек.	брой	Времетраене в сек.
ПП ГЕРБ	67	30 830	5	9 240	34	1 496
ПП „ВМРО -БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”	47	5 242	5	3 552	0	0
КП „КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ”	40	4 851	2	2 040	0	0
КП „ВОЛЯ – БЪЛГАРСКИТЕ РОДОЛЮБЦИ”	0	0	3	3 420	47	2 820
КП „ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ”	31	3 533	2	2 227	0	0
ПП „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ”	0	0	0	0	14	364
ПП АТАКА	1	124	0	0	0	0
ОБЩО		44 580		20 479		4 680 69 739 СЕКУНДИ

Общо време на платената предизборна агитация за всички кандидати, от всички политически партии и коалиции, за периода на предизборна агитация е близо 20 часа (клипове, репортажи, интервюта).

Излъчени са два безплатни дебата в поредни издания на неделното предаване „РЕАКЦИЯ”. Всяко предаване е разделено на четири сегмента. В делничните дни се излъчва повторение по един сегмент от неделния дебат. Излъчени са и

интервюта с кандидати и лидери на партии и коалиции в следните предавания: "ЕВРОПА СУТРИН", „Свободна зона” с Георги Коритаров, „НОВИНИ”, „ТЕМИТЕ”, „РЕАКЦИЯ”.

БЕЗПЛАТНИ Дебати:

Политически субект/кандидат	Безплатни дебати в предаване	Теми	Общ брой	Общо времетраене в сек.
ПП ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ 1. Ангел Джамбазки 2. Кристиян Шкварек	РЕАКЦИЯ 05.05.2019 г.	Големите въпроси в дебата за бъдещето на Европейския съюз. Какви важни решения ще се вземат от следващия състав на парламента. Какви приоритети трябва да начертае Съюзът за своето развитие.	10	19 224
КП ПЪТ НА МЛАДИТЕ НДСВ И НОВОТО ВРЕМЕ 1. Румен Чолаков 2. Никола Апостолов				
ПП ГЛАС НАРОДЕН Венета Маджистрели	РЕАКЦИЯ 12.05.2019 г.			
КП КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ Емил Стоименов				
ПП ВМРО БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ, Христо Смоленов				

29 безплатни интервюта с кандидати/лидери на партии и коалиции в общ обем 619 минути или малко над 10 часа: Калоян Паргов- БСП, Андрей Ковачев - ГЕРБ, Десислава Иванчева - независима кандидатка, Илия Лазаров - ГЕРБ, Николай Ненчев - независим кандидат, Ивелина Василева - ГЕРБ, Александър Сиди – ВМРО, Румен Христов - СДС, Александър Йорданов – СДС, Александрина Костадинова - КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ, Валери Симеонов- КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ, Юлиан Ангелов- ВМРО - Ангел Джамбазки – ВМРО, Кристиян Шкварек – ВМРО.

Обсъжданите теми в рамките на интервютата са: „Апартаменти, къщи за гости и други; Ще остане ли време за европейските теми в предизборната кампания?; За какъв ЕС ще се бори ГЕРБ?; Може ли България да защити европейските си политики за Балканите?; Ние с Биляна Петрова сме политически затворници.; Изборът. Европейският

съюз и бъдещето на Европа; Как трябва да бъде решен мигрантският проблем на европейско ниво; Какъв ще бъде следващият европарламент?; Нова оставка в кабинета – стабилно ли е управлението?; Има ли опит да се откраднат символите на СДС?; Ролята на десницата в разговора за Европа; Перспективите за България от членството в ЕС. Европейската екологична политика и българските интереси; Каква Европа искат „Патриоти за Валери Симеонов“; Ще оцелее ли коалицията „Обединени патриоти“ след евроизборите?; Европейски избори 2019 г. - как се превежда Европа на български политически език?”.

В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА са излъчени 107 материала за общ обем от малко повече от 25 часа, в които участват експерти, анализатори, журналисти, наблюдатели, политолози и други. Експертните мнения са в рамките на предаванията „Свободна зона“ с Георги Коритаров, ЕВРОПА СУТРИН, ЕКСКЛУЗИВНО, НОВИНИ, ТЕМИТЕ.

В програмата няма жестомимичен превод. По-голяма част от телевизионното съдържание е достъпно за хора с увреден слух, тъй като новините се изписват и на крол - течащ надпис в долната част на екрана.

Преобладаващи са европейските теми, свързани с България, като част от Европа. Значително време е отделено и за теми свързани със скандалите около политическите партии в страната.

Доставчикът няма собствено поръчано социологическо проучване.

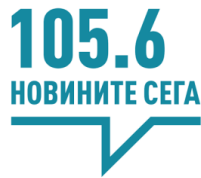
Оповестени са данни от четири социологически изследвания - На 3 май, анализ на Алфа Рисърч(собствено проучване), месец преди вота, на тема „Подкрепа за партии сред решилите да гласуват на Евроизборите.“; На 22 май, анализ на Маркет Линкс (собствено проучване), по-малко от седмица преди изборите, „Социология преди вота. ГЕРБ повежда пред БСП.“; На 22 май, анализ на Тренд по поръчка на в. 24 часа, проведено от 11 до 17 май 2019 г., „Социология преди вота. ГЕРБ повежда пред БСП.“; На 23 май, анализ на Алфа Рисърч (собствено проучване), проведено от 19 до 22 май 2019 г., „ГЕРБ повежда пред БСП с 4,5%.”

Участват мъже и жени в качеството им на кандидати в платените форми на предизборна агитация на всички политически партии и коалиции общо:



Разяснителната кампания е много обстойна от страна на доставчика. Почти ежедневно, в голям брой от новинарските емисии, присъства разяснителна, предизборна информация. Тя е под форма на изявления от говорителя на ЦИК, информация за машинното гласуване, как се гласува, образец на бюлетина и всякаква друга полезна информация. Не се излъчват клипове на ЦИК. Излъчени са клипове, агитиращи за участие в гласуването – „Европейски избори – 26 май 2019”.

Изводите от наблюдението на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА в кампанията за европейски избори са: В програмата няма негативна кампания срещу партия или коалиция. Доставчикът на медийни услуги запазва неутрален тон и показва кандидатите, лидерите на водещите политически сили, в безплатно предизборно съдържание в дебати, интервюта. Няма водещи на предавания, които да са кандидати, участващи в предизборната кампания. Присъствието на партийните лидери в предизборната кампания е сравнително слабо, освен на министър - председателя и лидер на ПП ГЕРБ Бойко Борисов, който присъства предимно в качеството на премиер, а не на партиен лидер. През последната седмица на кампанията са излъчени значителен брой репортажи в различни емисии новини, отразяващи работата му като министър-председател на Република България. В новинарските емисии е отделено значително време за теми, свързани с избора за ЕП в другите европейски държави.



3.8. РАДИО ЕВРОПА - НОВИНИТЕ СЕГА

Наблюдението на програма РАДИО ЕВРОПА - НОВИНИТЕ СЕГА на доставчика на медийни услуги „Телевизия Европа” АД е за часовите пояси 07:00 -11:00 ч. и 17:00-21:00 часа.

По време на предизборната кампания на сайта на медията е публикуван договор единствено с ПП ГЕРБ за сума от 13 000.56 лева.

Предвид че РАДИО ЕВРОПА - НОВИНИТЕ СЕГА препредава съдържание от ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, в радиопрограмата попадат и предизборни агитационни материали и на други политически субекти като НФСБ, Коалиция за България и ВМРО-БНД. Излъчени са и интервюта с представители на ВОЛТ.

В програмата няма специално обособени предавания, посветени на изборите. Интервютата и дискусиите се осъществяват в регулярните телевизионни предавания ”Свободна зона”, ”Реакция”, ”Темите”. Те са обозначени със съответните за предизборната кампания сигнали. В излъчената програма преобладаваха платените материали, които са общо 31928 сек.,

от тях интервюта 11300 сек., агитационни клипове 2384 сек., репортажи 21604 сек. Няма платени дискусии за разлика от безплатните. В безплатните форми присъстват: дискусия 3181 сек., интервю 17160 сек., репортажите 8558 сек., клипове няма.

Основна тема е ролята на България в ЕП. Уеднаквяване на стандартите в социално икономическата и правовата сфери. Повишаване на доходите. Съотнасяне на национални и местни проблеми с европейски практики и законодателство. Политическите настроения и бъдеще на ЕС. Енергетика, миграция.

Констатирано е значително неравенство в съотношението мъже и жени: 75 мъже към 27 жени.

Излъчени са разяснителни клипове за кампанията на ЦИК.

В течение на кампанията участват социолози, политолози и политически анализатори с коментари на данните от агенциите Тренд, Барометър България, Маркет Линкс.



3.9. КАНАЛ 3

Телевизионна програма КАНАЛ 3 на доставчика на медийни услуги „Елит Медиа България” ЕООД за период 26.04.2019 г. – 26.05.2019 г. е за часовите пояси - за делнични дни: 06:30-09:30 ч., 16:00-22:30 ч. и за събота и неделя 14:00-20:00 ч.

Публикуваните данни за договори за платено съдържание във връзка с евровота в КАНАЛ 3, както и анализът на излъчените платени клипове и репортажи за БСП показват, че е налично преференциално плащане и съответно отразяване на предизборните прояви на лидера на ПЕС Сергей Станишев. Изцяло платеното време за БСП е посветено персонално за предизборните обиколки в страната на кандидата на 5 място в листата.

СКЛЮЧЕНИТЕ ДОГОВОРИ ЗА ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

ПАРТИЯ / КОАЛИЦИЯ	Обща стойност (в лева без ДДС)
ПП ВМРО	23 000
ПП ГЕРБ	41 666,67
Коалиция за България	10 000
ПП Движение за права и свободи	30 000
Каолиция ВОЛЯ – Българските родолюбци	34 000
Партия Движение – Презареди България	800
Сергей Станишев – Коалиция „БСП за България”	820
Общински съвет на БСП – гр. Видин	820
Общински съвет на БСП – гр. Сливен	820
Общински съвет на БСП – гр. Ямбол	820
Кампания на ПЕС за Евроизбори 2019	7823,32
общо: 11	150 569.89

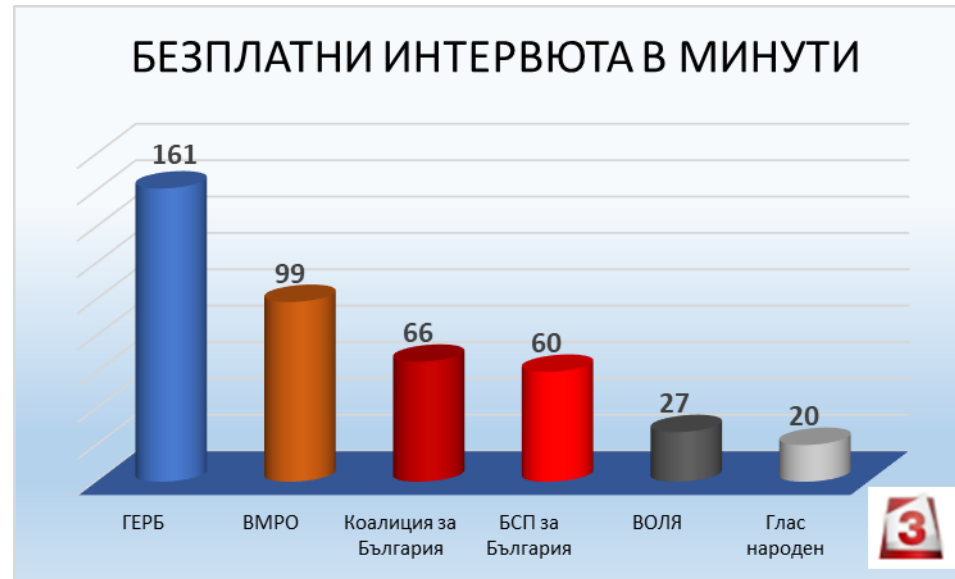


Единственото извънредно предаване е в деня на изборите 26 май от 18 ч. до 22:30 ч., е озаглавено „ИЗБОРНО СТУДИО – ПЪТЯТ КЪМ ЕВРОПА /ЕВРОИЗБОРИ 2019/“. Актуално-публицистичните предавания в програмната схема, в които съдържанието е свързано с Евроизбори 2019 са: делнични – „Всичко коз“ и „Патарински Live“, съботно-неделни - „Офанзива“, „Имате думата“ и „Беновска пита“, новини. Във всяко предаване задължителните реквизити за обозначаване на предизборни агитационни форми са налице. Няма платени дебати в КАНАЛ 3.

Друга особеност в програмата КАНАЛ 3 са директните излъчвания под формата на платено съдържание на откриването и закриването на кампаниите на ВМРО, закриване на кампанията на ДПС, представяне на листата на ГЕРБ, срещата на лидерите на европейски патриотични формации, сред които е ВОЛЯ. Директните предавания са в обем малко над 4 часа жив ефир.

Медията представя информация от по-общ характер за процеса на гласуване – вид на бюлетина, машинно гласуване и брой техника, секционни избирателни райони, предполагаеми резултати, както и обществени нагласи.

Представителите на политическите сили дават интервюта в различните актуално-публицистично предавания.



Теми в кампанията, които са разисквани в КАНАЛ 3 са:

а/ Европейски:

- Кой изрязва социална Европа? Ще си върнем ли социалните права?;
- Европейска солидарност за важните проекти – достигнахме ли я?;
- Енергийните източници от Маришкия басейн – неотложна политика;
- Европа и коалициите;
- Пакетът „Макрон” и продължаващата битка;
- Заплахите пред Стария континент;
- Младежка заетост – алтернативите на нова Европа;
- Битката за Европа / Новият европейски парламент – задачи и приоритети;
- Джендърите;
- Нашествието на мигрантите.

б/ Национални:

- „Апартамент гейт”, тема обсъждана почти до края на предизборните дни;
- Спорът между президента Румен Радев и министър-председателя Бойко Борисов;
- Повишаване на доходите на българите и нови инвестиции в България / Съизмерими ли са доходите у нас с европейските?

- Малцинствата и изборите;
- Искането на главния прокурор Сотир Цацаров на пълна информация за сметките и офшорките на властта от ДАНС;
- Управленският мандат докрай, независимо от резултатите.
в/ Теми за техническо изпълнение на евровота:
- С каква бюлетина ще гласуваме на Европейските избори?;
- Машинното гласуване – предимства и недостатъци;
- Компютърна обработка на европейските избори;
- Как да гласуваме на 26 май?

Европейските темите надделяват над тези с национално значение в програма КАНАЛ 3.

Данните от три социологически агенции – Медиана, Сова Харис и ТРЕНД са представени в КАНАЛ 3.



Разяснителната кампания е изградена чрез интервюта, дадени от говорителя на ЦИК Александър Андреев и чрез клип на ЦИК, с пояснение за самото гласуване. Проф. Михаил Константинов, който е председател на Съвета на директорите на информационно обслужване, в предаването „Всичко коз” пояснява за машинното гласуване, компютърна обработка на европейските избори.

През по-голямата част от предизборната кампания върви крол с новини за деня и теми, обявени за дадено предаване. Единствено в разяснителния клип на ЦИК има и жестомимичен превод.

Медията запазва неутрална позиция, изпълнявайки своите задължения и стремеж да представи на зрителите максимална информация по отношение кандидатите за евродепутати и анализи от страна на експерти.

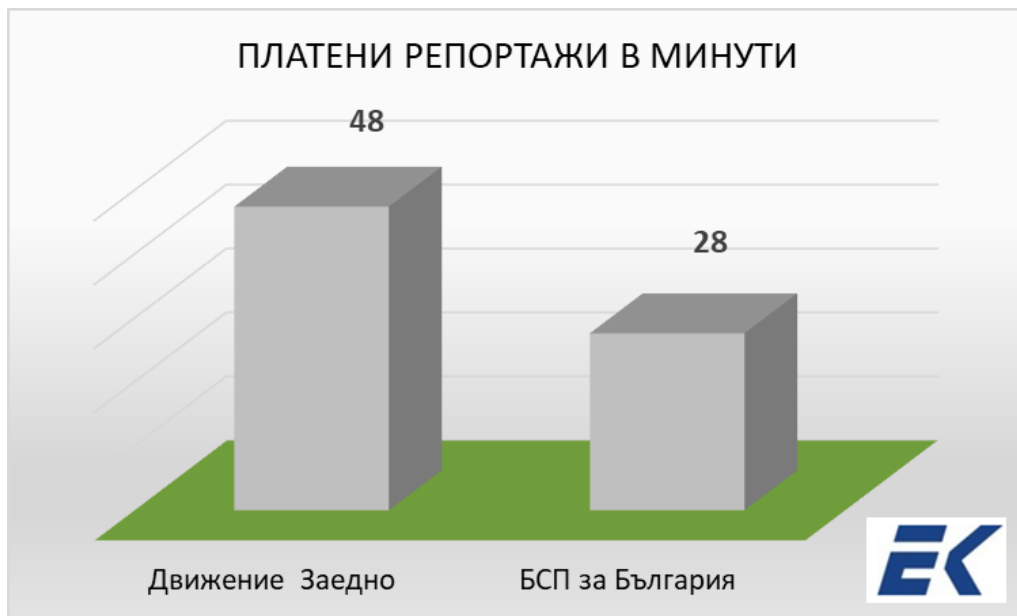


3.10. ЕВРОКОМ

Мониторингът на програма ЕВРОКОМ на доставчика на медийни услуги „Телевизия Евроком” ООД обхваща часовия пояс от 06:00 до 10:00 ч. и от 13:00 до 23:00 часа.

“Телевизия Евроком” ООД обявява информация на сайта си във връзка с изборите по смисъла на чл. 180 от Избирателния кодекс и Тарифа за отразяването на предизборната кампания.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА В ЛЕВА С ДДС
ПП Възраждане	83 800
ПП Движение Презареди България	33 320
ПП Българско национално обединение /БНО/	26 623.50
КП ВОЛЯ - Българските родолюбци	21 710
КП БСП за България	18 500
КП Движение ЗАЕДНО	12 430
КП Възход	8 065.50
ПП Пряка демокрация	3 946
ИК за издигане на Минчо Христов Куминев	2 900
ИК за Венислава Пламенова Атанасова	2 520
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1 910
ПП ВОЛТ	1450
ИК за Десислава Петрова Иванчева	безвъзмездно
ОБЩО:	217 175





Платените форми са клипове, интервюта и репортажи.

Дебати не са излъчвани в програмата. За периода ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ е излъчила общо 449 бр. платени предизборни форми, с общо времетраене 32 часа.

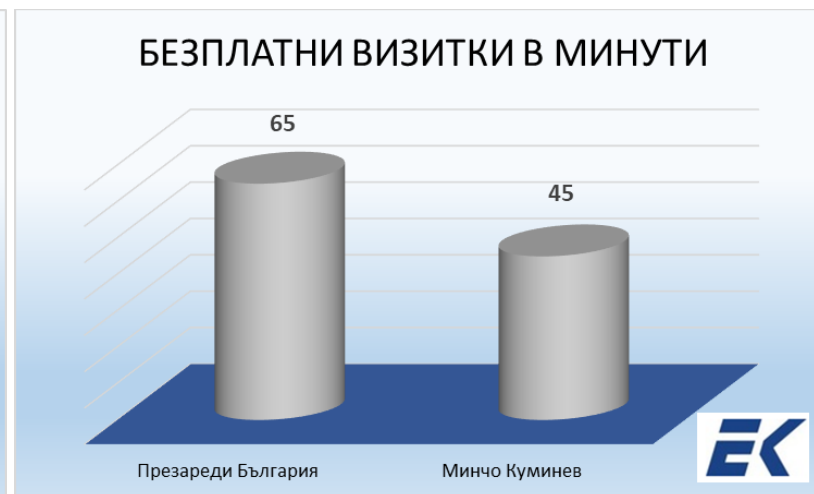
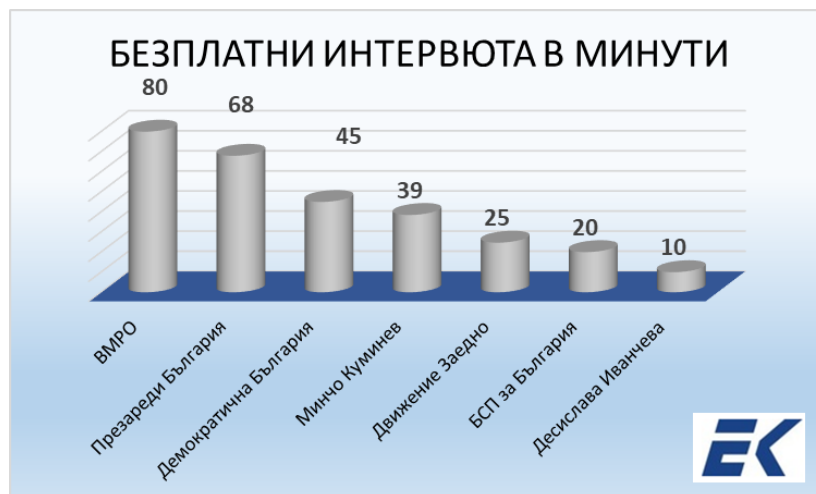
За периода 26.04 - 24.05.2019 г. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ излъчва 51 бр. безплатни предизборни форми с общо времетраене над 12 часа. Представени са под формата на индивидуални интервюта, репортажи и визитки в актуално публицистичните предавания и тяхното повторение.



Предизборни форми са установени в актуално-публицистичните предавания и съдържат „Избори за европейски парламент 2019” - „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. Предаванията са: “Премълчани истини”, “Времена и нрави”, “Политика и спорт”, “Бареков и Байрактаров – без цензура”, “Шоуто на Мавриков”, “Делници”, “Заедно за промяната”, “Музика и изкуство”, “България на живо”, “Новини”, „Честно казано” и „ЕвроДикоф”. Европейските теми са разисквани под формата на интервюта с кандидати за евродепутати и те надделяват над въпросите от сферата на социалната политика в страната, здравеопазването, икономиката, демографската криза, престъпността, финанси и съдебната власт.

Особеност в програмата ЕВРОКОМ е фактът, че трима водещи на предавания са и кандидати за места в Европейския парламент – Николай Бареков и Димитър Байрактаров от ПП ДВИЖЕНИЕ ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ и независимият кандидат Минчо Христов, който води предаването „Премълчани истини”.

Авторските предавания в програмата разискват свободно не само теми, свързани с вътрешно-политическите проблеми в страната, но и във връзка с изборите. Например, в предаването “Бареков и Байрактаров – без цензура” се обсъждат участници в евровота от консервативните патриотични среди. В предаванията „Честно казано” и „ЕвроДикоф” се акцентира върху журналистически разследвания и интервюта, включително с осъдената на първа инстанция бивша кметица на район „Младост” в столицата Десислава Иванчева, която се явява и независима кандидатка за евродепутат.



Доставчикът „Телевизия Евроком” ООД няма собствено социологическо проучване. Данни от две изследвания са съобщени в програма ЕВРОКОМ - на ТРЕНД и Алфа Рисърч.

По отношение пола наблюдението установява изявена разлика между участията на мъжете и жените. По-голям е броят на мъжете (кандидати за евродепутати) като участници в интервюта, в сравнение с броя на жените. Обобщеният резултат участници - мъже 75 срещу 7 жени. Все още се наблюдава този дисбаланс в участието на мъжете и жените в политиката.

В клиповете на ЦИК за изборния период присъства жестомимичен превод.

В клиповете не участват деца, религиозни символи, химнът, гербът и знамето на Република България или на друга държава. Кампанията се води на български език. Доминират платените форми пред безплатните. В търговските реклами не присъстват материали с политическо съдържание или политически внушения.

Няма жестомимичен превод на предизборно съдържание.

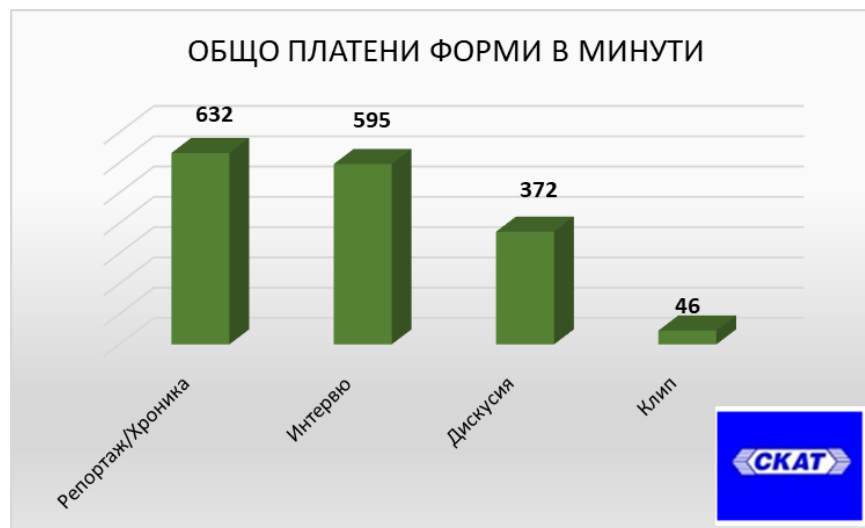


3.11. СКАТ

Доставчикът на медийни услуги „Скат“ ООД обявява на интернет страницата си договор за отразяване на предизборната кампания по програми СКАТ и СКАТ + съгласно чл.180, ал. 1 от ИК с Национален фронт за спасение на България НФСБ на обща стойност 60 000 лв. без ДДС.

Позиционирането на предизборните материали в наблюдавания период и времеви отрязък (ежедневно 17:30 – 22:30 ч.) обикновено е преди и след края на новините и прогнозата за времето (клипове, репортажи и хроники), както и в предаванията „Дискусионно студио“, „Паралакс“ и „Алтернативи“ (интервюта и дискусии).

Формите са обозначени с „Избори за Европейски парламент 2019 - платено“. Предизборни материали на други политически субекти освен КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ не се разпространяват.



Безплатни предизборни форми не са установени.

Вътрешнополитическите теми в предизборните форми имат лек превес над европейските. В репортажите и хрониките за проведени срещи с избиратели се изтъква постигнатото от представителите на НФСБ в парламента и в правителството, и лично от Валери Симеонов, докато е вицепремиер. Основният акцент пада върху личността на водача на листата – Валери Симеонов и неговите качества. Много от разпространените предизборни материали всъщност са покани за среща с водача и кандидатите в различни населени места в страната. Друга част от хрониките са кадри от участия на Валери Симеонов и някои от кандидатите в предавания на други доставчици. Засегнатите вътрешни теми са за т.нар. „американски централи”, финансирането на малките общини, „апартамент гейт” и др. Европейските проблеми също намират място в разпространяваното предизборно съдържание – малките субсидии за земеделците, повече влияние в Комитета на регионите, европейски средства за децентрализацията на общините, защита на националните интереси при приемане на пакета „Мобилност” и при осигуряване на повече възможности за предприемачите, мигрантският проблем, европейската сигурност, мястото на България в ЕС, как малкият и среден бизнес ще оцелее в джунглата на европейските регулации и др.

Социологически изследвания в програмата не са представяни.

Представени са основно водачът на листата В. Симеонов, много често Валентин Касабов и Ивайло Вагенщайн, и по-рядко Венцислав Тоцев, Йордан Апостолов, Димитър Канариев. В сравнение с мъжете, жените са много по-малко представени, основно Венера Тодорова и много рядко Гергана Микова от КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ.

Всички кандидати от листата (мъже и жени) са представени само в репортажа на живо от закриването на предизборната кампания.

Разяснителна кампания на ЦИК не е установена. Жестомимичен превод не е установен.

В програма СКАТ присъствието на лидера на НФСБ Валери Симеонов е доминиращо в предизборните материали. В новините се отразяват изявления, действия и проявите му.

Няма данни за водене на негативна кампания срещу други партийни субекти.

Констатирано е регистрирано лице в листите за участие в изборите, което е и водач на предаване - Валентин Касабов. Той присъства в самопромоция на предаването „Паралакс” и участва като водач с преки включвания от Народното събрание. Предаването на 18 май е обозначено от доставчика, че е платена предизборна форма в началото и края с „Избори за европейски парламент 2019 – платено”.

В интервюта с Георги Колев и Яница Янчева от НФСБ, с Ива Николова, журналистка от ПИК, с депутата Тома Биков от ГЕРБ, с Владимир Тошев от ГЕРБ, с Петър Петров от НФСБ, с Валентин Заеков - експерт в Комисията по младежта и

спорта - проведени в кулоарите на парламента, както и във финалното включване на Валентин Касабов от Народното събрание, има данни за наличие на политическа агитация.



3.12. БЪЛГАРИЯ 24

Предизборният мониторинг на програмата БЪЛГАРИЯ 24 на доставчика на медийни услуги „Вижън Лаб” ЕООД е за часовите пояси – 12:00-12:30 ч. и 17.00-21:00 часа.

За периода на предизборната кампания БЪЛГАРИЯ 24 има сключен договор само с ВМРО за сума от 20 000 лева.



В телевизионната програма не са обособени специални предавания, посветени на изборите. Предизборните клипове и интервюта са разположени в различни части от програмната схема - най-вече след емисиите новини.



В предаването ”Гореща тема” присъстват политически анализатори, основно политолози и социолози. То е и форма за представяне на различни теми, но не винаги свързани с предизборната кампания.

БЪЛГАРИЯ 24 излъчва на живо на цели предизборни събития като концерти и срещи с избиратели на ВМРО. Личността на водача на листата на КП ВМРО-БНД Ангел Джамбазки е винаги изтъквана и показвана на преден план. Констатирани са множество повторения на репортажите, които не винаги са съпроводени от предупреждението, че купуването и предаването на гласове е престъпление.

Обемът платено предизборно съдържание под формата на репортажи е над 202 минути, на клипове 166 минути, визитки близо 10 минути. Липсват дискусии и дебати.

Безплатното съдържание за предизборните репортажи е 313 минути. Интервютата – 167 минути. Липсват дебати и дискусии.

Развитите теми са едновременно европейски и национални, по въпроси от социално-икономическото и политическо развитие. В голяма степен са застъпени темите за малцинствата, мигрантите, корупцията и други национални и местни проблеми.

БЪЛГАРИЯ 24 представя социологически данни на агенция Барометър България. Финансирането е собствено.

Мъжете преобладават в телевизионното съдържание не само като кандидати, но и като експерти. В цялата група от 17 кандидати за евродепутати в листата на КП ВМРО-БНД има 4 жени.

В цялото излъчено предизборно съдържание в БЪЛГАРИЯ 24 в жанровете клип, репортаж, интервю и визитка, липсва жестомимичен превод.

Излъчва се разяснителна кампания на ЦИК.

В периода на наблюдение присъства критика срещу водача на листата на ВОЛЯ Веселин Марешки. Тя е предизвикана от политическата реклама на ВОЛЯ, която е смесена в съдържателно отношение с търговска реклама. Друга критика към Марешки се отнася до политическото му лого, което прилича на знака на българските ВВС.

Не са спестени критики и към ЦИК и СЕМ по повод на кампанията за евровета.

В началото на кампанията Ангел Джамбазки е водещ на предаването ”България в Европа”. Сравнително често на предизборните събития и срещи се появява лидерът на ВМРО, министър на отбраната и вицепремиер Красимир Каракачанов. Той е гост в обзорно предаване на телевизията, повтаряно няколкократно след това.



3.13. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Наблюдението, проведено на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги “Дарик радио” АД в рамките на предизборната кампания за периода от 26.04. до 24.05.2019 г., е за часовия пояс от 06:30 до 12:00 ч. и от 18:00 до 20:00 ч. (делнични дни), 10:00 до 14:00 ч. (събота и неделя). Наблюдението е разширявано и извън установените периоди.

Мониторингът установи, че доставчикът публикува в срок както тарифи за отразяване на изборите – 25.04.2019 г., така и информация за договори с политическите субекти – 02.05. и 07.05.2019 г. На интернет страницата има обявени 13 договора с 12 субекта.

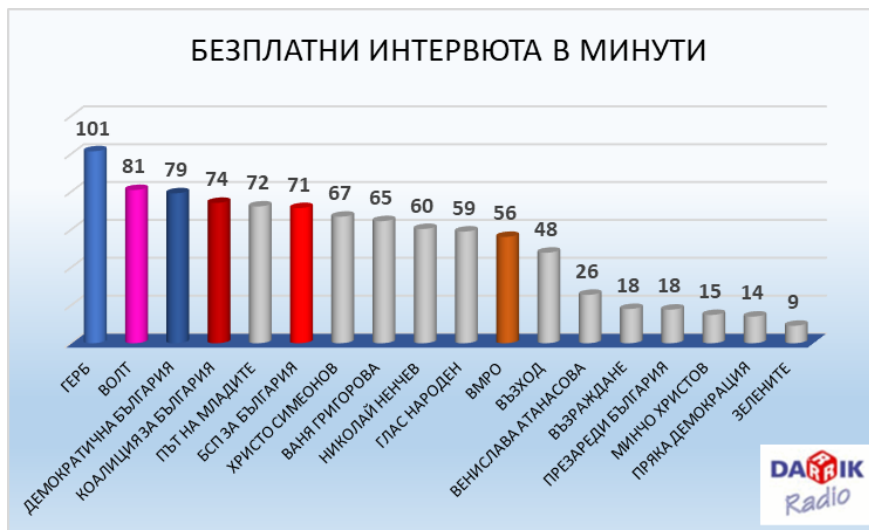
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМИ В ЛЕВА БЕЗ ДДС
КП БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	32 000
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	25 000
ГЕРБ	20 000
КП ВЪЗХОД	6 640
КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	6 000
ВМРО – БНД	5 000
ВАНЯ ГРИГОРОВА – НК	2 100
ВОЛТ	3 500
ХРИСТО СИМЕОНОВ – НК	4 160
ГЛАС НАРОДЕН	2 100
НИКОЛАЙ НЕНЧЕВ – НК	2 100
ПЪТ НА МЛАДИТЕ	2 100
ОБЩО:	93 720

В началото на кампанията се отчита слаба активност от страна на партиите и коалициите. В хода на кампанията активността нараства. Предизборната тематика е застъпена и в информационните емисии новини. Агитационните форми за периода се ограничават в клипове, хроники/репортажи и интервюта.

Платената агитация в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е позиционирана единствено в предизборните клипове, които са обозначени съгласно изискванията на ИК – звуков сигнал „Европейски избори 2019”, „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, „Платени материали”. Излъчват се след информационната емисия новини, както и в предаванията „Дарик кафе”, „Гонг”, „Денят”, Следобедният блок.



В ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ преобладават безплатните форми. Те са позиционирани в обзорните предавания „Седмицата” и „Денят” – като репортажи от предизборни събития и индивидуални интервюта. Същите не са отделени със звуков сигнал „Европейски избори 2019” и посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.



Репортажите проследяват срещите на кандидатите за евродепутати с техните избиратели. Основни теми са в областта на здравеопазването, образованието, културата, селското стопанство, европейско финансиране - справедливото разпределяне на евросредствата, икономиката и др.

Предаването „Седмицата” е посветено на предизборната кампания за изборите на членове на Европейския парламент 2019 г. В три поредни съботи са излъчени интервюта тип анкета с партийни лидери и кандидати за евродепутати, на които водещият Кирил Вълчев задава по 10, а следващите седмици по 20 въпроса.

В „Седмицата” въпросите са свързани с представяне на кандидатите и техните позиции относно предстоящите избори: „Трите основни послания на ГЕРБ?; В коя група ще бъдат евродепутатите на ГЕРБ?; Ще се насърчават ли преференциите?; Как ще се финансира кампанията?; Основният Ви опонент?; Как бихте представили листата си?; Най-важните събития, които планирате” и др.

В две от предаванията въпросите, които задава водещият, са свързани изцяло с Европейския съюз: „Да стане ли ЕС Европейски съединени щати - общи данъци, обща армия или Европа трябва да остане на нациите?; Трябва ли ЕС да приема Истанбулската конвенция като част от общото законодателство?; Подкрепяте ли политическите и икономическите санкции на ЕС срещу Русия, заради Украйна?; Трябва ли ЕС да въведе визи за американските граждани, докато има визи за българи, поляци...?; Достатъчно ли направи Европейският парламент срещу двойния стандарт на храните?; Виждате ли бъдещето на България извън ЕС” и др.

Социологическите проучвания отговарят на разпоредбите на Изборния кодекс. Представени са към края на кампанията. Не са констатирани нарушения. Цитирани са данни на „Алфа Рисърч”, „Медиана”, „Галъп Интернешънъл”. Направени към 17 май, със собствени средства.

За наблюдавания период участието на мъже /жени в репортажите и интервютата с кандидати политици и партийни лидери е 65:44 в полза на мъжете. Участието на мъже/жени в дискусии и интервюта с експерти, социолози и политолози е 11:2 в полза на мъжете.

Доставчикът разпространява, както разяснителни клипове на ЦИК - гласуване на избиратели с увреждания, гласуване в чужбина, как се гласува с бюлетина, машинно гласуване и др., така и подробности за дейността на ЦИК. В разговор по телефона говорителят на ЦИК Александър Андреев информира слушателите за дейността на ЦИК, за методическите указания и подготовката на членовете, които ще работят в секционните избирателни комисии, за българите, които искат да гласуват извън страната на еуровота и за срока за подаване на заявления.

Отразяването на кампанията за периода 26.04. – 24.05.2019 г. преминава в рамките на установените изисквания от закона и Изборния кодекс. Не се наблюдава език на омразата и нетолерантност в агитационните форми. Не са констатирани регистрирани лица за участие в листите на евроизборите, които са водещи на предаване. Слабо е присъствието на партийни лидери в репортажите и интервютата на предизборната кампания. Кампанията се води на български език.

ДАРИК РАДИО ПЛОВДИВ

Мониторингът обхваща часовия отрязък от 10:00 до 12:00 ч в делничните дни. На интернет страницата си доставчикът е обявил договорите за отразяване на предизборната кампания в радиопрограмата „Дарик радио” – Пловдив.

Позиционирането на предизборните материали в наблюдавания период обикновено е след края на новините и прогнозата за времето (клипове, хроники и репортажи), както и в предаването „Кой говори” и регионалната програма на „Дарик радио – Пловдив” (интервюта и дискусии). Формите са обозначени с джингъл: „Евроизбори 2019 – Платени материали”. Платеното съдържание в наблюдавания времеви отрязък от програмата е в обем 32 минути.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	БРОЙ	СЕКУНДИ
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	12 клипа, 1 репортаж	910
ПП ГЕРБ	10 клипа	250
КП Коалиция за България	5 клипа	175
ВОЛЯ – Българските Родолюбци	5 клипа	150
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ (ДА България и ДСБ)	5 клипа	150
ВЪЗХОД	5 клипа	150
Христо Симеонов Симеонов – независим кандидат	5 клипа	150
ОБЩО	47 броя	1905

Превес имат националните теми - прогнози и шансове на кандидатите, защо да отидем да гласуваме, зависи ли нещо от нас и какво, за ситуацията по време на кампанията, ще доведат ли тези избори до предсрочни парламентарни избори, перспективата в Европарламента, посещението на папа Франциск в България, как върви предизборната кампания, ще продължат ли скандалите с апартаментите, ситуацията в страната и Европа, как се чувстваме в Европа и има ли нужда от реформи в Европейския съюз.

За периода на наблюдение не са установени оповестени данни на социологически агенции. От платеното съдържание (репортажи) са представени мъже - 0, жени -1, а в качеството им на експерти са представени: жени - 2 и мъже – 10.

Излъчени са информационни клипове на ЦИК. Няма данни за водене на негативна кампания срещу други партийни субекти. От страна на „Дарик радио” АД не е водена негативна кампания. Не са установени лица, регистрирани за участие в листите за евроизбори, които в същото време да са и водещи на предавания.

ДАРИК РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Позиционирането на предизборните материали в наблюдавания период и времеви отрязък (работни дни 10.00 – 12.00 ч.) е преди и по време на регионалната програма на ДАРИК РАДИО, която се разпространява от 10:10 до 11:50 ч. в районите на Русе, В.Търново, Габрово, Севлиево и Свищов.

Доставчикът обозначава платените форми с джингъл „Евроизбори 2019-та – платени материали”. Общото платеното съдържание в наблюдавания времеви отрязък от програмата е в обем малко повече от 45 минути за 8 политически субекта за 63 броя материали. В жанрово отношение това са платени репортажи и клипове.

Безплатни предизборни форми са разпространени в регионалните новини и в регионалната програма (репортажи) и представляват общо 4 репортажа за събития от кампаниите на БСП и ГЕРБ в обем 12 минути.

В излъчените предизборни репортажи (безплатни форми) преобладава европейската тематика - говори се за важността на европейските избори, за проверката на българските пътища, строени с европари, за необходимостта ЕС да възстанови социалния си характер, за бъдещия европейски орган по труда и евентуалното му седалище в България, за ресора на новия български еврокомисар, за мястото на България в дигиталната карта на Европа, видимостта на Русе в интернет и свързаността му с другите европейски градове, за Дунавския еврорегион и др.

Социологически изследвания в програмата не са представяни.

Представени кандидати:

Мъже – Андрей Новаков, Петър Витанов, Сергей Станишев, Валери Жаблянов, Боян Дуранкев, Румен Петков, Иво Пазарджиев (общо 7).

Жени – Мария Габриел, Елена Йончева, Калина Найденова (общо 3).

Не са установени клипове на ЦИК. В програмата присъстват новини и репортажи с информация от ЦИК и РИК относно организацията и провеждането на изборите.

Няма данни за водене на негативна кампания срещу партийни субекти. От страна на „Дарик радио” АД не е водена негативна кампания.

ДАРИК РАДИО ВРАЦА

Програмата е наблюдавана в работните дни между 10:00 и 12:00 часа. Активност на участниците се забелязва във втората половина на кампанията. От всички общо 27 участници в предизборната надпревара – партии, коалиции и независими кандидати – едва 8 са избрали да участват в програмата. Предпочетената форма е предизборен клип: 52 бр. Хрониките са 7 бр.

Сключени са договори с всички политически субекти, които имат излъчени предизборни форми.

Партия/коалиция/кандидат	Програма	Сума в лева
БСП за България	Дарик Враца	84; 108
ВМРО	Дарик Враца	146
ПП Герб	Дарик Враца	48
БСП за България	Дарик България	32 000
ПП ВМРО – Българско национално движение	Дарик България	5000
ВОЛЯ – Българските родолюбци	Дарик България	3000
Възход	Дарик България	6640
ПП Герб	Дарик България	20 000
Демократична България	Дарик България	25 000
Коалиция за България	Дарик България	6000
Христо Симеонов	Дарик България	4160
ОБЩО:		102 186

* В наблюдавания период на честота 91 MHz са излъчвани Дарик Северозапад (Дарик Враца) и Дарик България.

Няма специални предавания, посветени на изборите. Предизборните форми са обозначени със сигнал „Евроизбори 2019” и са разположени между елементите на съответните програмни схеми. Най-голям е броят на предизборните клипове, следван от броя на предизборните хроники. Не е установено излъчване на безплатни форми. На страницата на доставчика няма договори с политически партии, коалиции или кандидати за безплатно предоставяне на ефирно време.

Платени предизборни форми по партии и коалиции:

Партия/коалиция	Форма	Брой		Времетраене	
ПП ГЕРБ	Клип	17	21	425	1435
	хроника	4		1010	
БСП за България	Клип	14	15	420	630
	хроника	1		210	
Коалиция за България	Клип	4	5	120	420
	хроника	1		300	
Демократична България	Клип	6		180	
ВОЛЯ – Българските родолюбци	Клип	4		120	
Възход	Клип	4		120	
Христо Симеонов	Клип	4		120	
ПП ВМРО – Българско национално движение	хроника	1		30	

Платени предизборни форми за програмата – общо:

Форма	Брой	Времетраене
клип	53	1505
хроника	7	1550

По отношение на темите, засегнати в предизборните материали, превес имат европейските, през тях е пречупено и говоренето по национални теми за местните проблеми на хората. Всички предизборни хроники отразяват срещи на активисти и кандидати на политическите партии с избиратели в различни населени места или анонс за предстоящи събития.

Не е установено излъчване на социологически данни, в т.ч. поръчани от доставчиците на медийни услуги.

Представителството на кандидатите е: мъже – 6, жени – 2.

В програмата е излъчена разяснителна кампания на ЦИК, която включва информация, улесняваща гласоподавателите. Специално внимание е обърнато на изборителните с двигателни, сензорни и други увреждания.

ДАРИК РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Позиционирането на предизборните материали в наблюдавания период е след края на новините и е обозначено с джингъл „Европейски избори 2019” и „Европейски избори 2019 - платено”. Излъчва се една платена хроника за 270 секунди и 38 платени клипове за 19 минути.

Платена хроника: БСП за България; Платени клипове: ПП ГЕРБ – 9бр. - 225сек.; БСП за България – 9бр. - 270сек.; Демократична България – 4бр. – 120сек.; Воля – 4бр. – 120сек.; Коалиция за България – 4бр. – 140сек.; Христо Симеонов – 4бр. – 120сек.; Възход - 4бр. – 120 сек.

Безплатното съдържание за изборите е изцяло в хроники – 3 броя за 14 минути за БСП и Демократична България.

Европейските теми са лек превес над вътрешнополитическите в хрониките и интервютата. Излъчване на социологически данни не е констатирано.

Представени кандидати:

Мъже – 2 - Ангел Джамбазки и Радан Кънев

Жени – 2 - Елена Йончева и Деница Златева

Многократно са излъчени информационни клипове с разяснително съдържание

Не е констатирана негативна кампания срещу партийни субекти.

ДАРИК РАДИО БУРГАС

Наблюдението на програмата е за часовия пояс 10:00-12:00 часа.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМИ В ЛЕВА БЕЗ ДДС
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	800.00
ВМРО – БНД	420.00
ВОЛЯ – БЪЛГАРСКИТЕ РОДОЛЮБЦИ	3,000.00
ВЪЗХОД	6,640.00
ВЪЗРАЖДАНЕ	500.00
ГЕРБ	200.00
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	25,000.00
КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	900.00
ХРИСТО СИМЕОНОВ	4,160.00
ОБЩО	41 620

Съдържание за изборите се разпространява в обичайните рубрики “Събеседникът на Дарик” и “Репортерите на Дарик”. Доставчикът използва специални звуково съобщение (джингъл) със съдържание във връзка с изборите: “ЕВРОИЗБОРИ 2019. ПЛАТЕНИ МАТЕРИАЛИ”; “ЕВРОИЗБОРИ 2019. КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ!”.

Общо платеното съдържание по ПП/Коалиции е близо 100 минути. Платени клипове 38 бр. за 1088 секунди; платени репортажи 10 бр. 2181 секунди и платени интервюта 3 бр. 2705 секунди.

ВЪЗРАЖДАНЕ	2055 сек.
ВМРО–БНД	1335 сек.
ГЕРБ	942 сек.
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	722 сек.
“Коалиция за България”	440 сек.
Христо Симеонов – независим	120 сек.
Демократична България	120 сек.
“Воля-Българските родолюбци”	120 сек.
Коалиция “Възход”	120 сек.
Общо	5974

Сред обсъжданите теми са борбата срещу „fake news” в здравеопазването, околната среда и миграцията. В рубриката “Волумето на Макс”, журналистът Веселин Максимов коментира присъствието в предизборните клипове на информацията, че купуването и продаването на гласове е престъпление, и отбелязва, че едва ли в резултат от многократното повтаряне на тези думи купуването и продаването на гласове от само себе си ще спре и ще изчезне веднъж завинаги, ако посланието не е съпроводено от реални действия срещу купуването и продаването на гласове.

В качеството на кандидати, политици и партийни лидери са представени 3 жени и 8 мъже. В качеството на експерт е представена 1 жена - Стели Стефанова – говорител на РИК-Сливен.

Не е констатирано разпространение на форми на негативна кампания срещу ПП/Коалиции. Не е констатирано разпространение на форми на негативна/позитивна кампания от страна на ДМУ. Налична е разяснителна кампания на ЦИК.



3.14. РАДИО ФОКУС

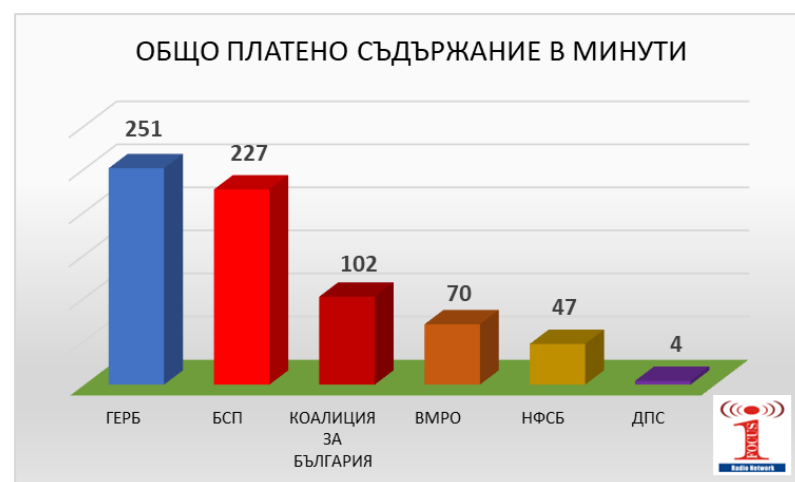
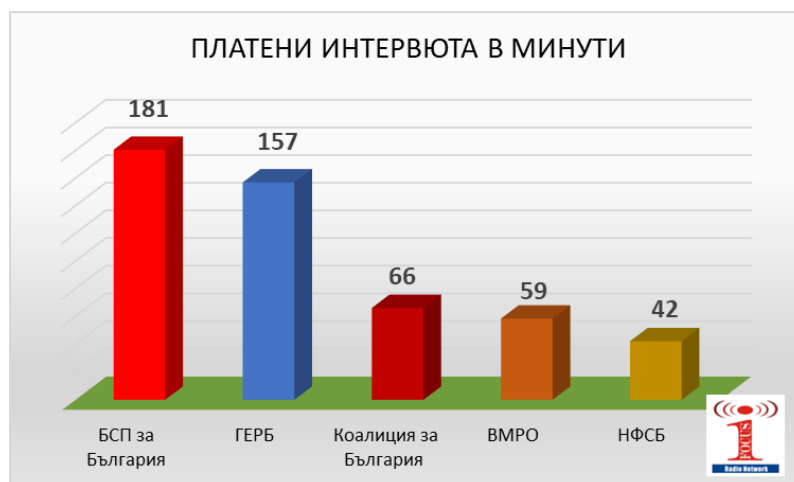
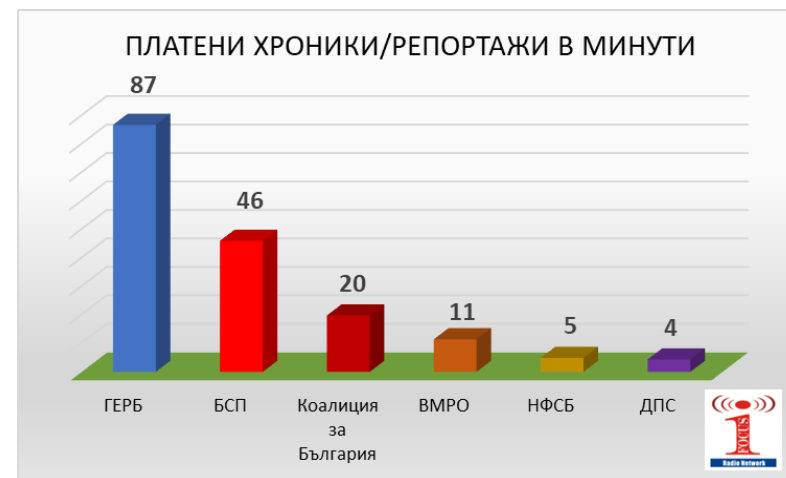
Наблюдението на РАДИО ФОКУС в делнични дни обхваща часовите пояси 06:00-10:00ч. (“Добро утро, България”) и 17:00-21:00 ч. (заклучителната част от „Добър ден” и „Това е България”) и в събота 10:00-13:00 ч. (предаването ”Метроном”).

Доставчикът „Фокус-Нунти” ООД сключва 8 договора за платени форми на политическа агитация за времето на кампанията със 6 субекта:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА С ДДС
ПП ГЕРБ	30 000
ПП ГЕРБ – област Благоевград	2 000
ПП Българска социалистическа партия	25 000
Коалиция „Коалиция за България”	24 000
ПП Движение за права и свободи	18 000
ПП НФСБ	12 000
ВМРО-БНД	10 000
ОБЩО:	121 000

По време на кампанията съвместните продукции с политически партии са свалени от ефир като предаването „Червена линия” на НС на БСП.

На 26, 27, 28.04, 06.05 и 24.05 не се излъчват актуално-публицистични предавания – програмата е съобразена с празниците. Персоналните интервюта с кандидати се излъчват в специалната поредица „Предизборно студио”, която се включва в „Добро утро, България”, „Добър ден”, „Това е България” и „Метроном”. „Предизборно студио” приключва на 23.05. Всички предизборни материали са отделени със специално подготвени сигнали, които оповестяват платеното съдържание и текст за купуването и продаването на гласове като престъпление. Когато се излъчват хроники на различни партии в един блок, те са отделени с разделителен сигнал. Клиповете се излъчват или самостоятелно, или в блок без разделителен сигнал.



Хрониките съобщават за предстоящи или вече състояли се събития от програмата на кандидатите, а така също и откъси от интервюта с кандидати. Мненията на кандидатите са представени посредством синхрони или са преразказани/цитирани от репортери.

Платените интервюта се излъчват в „Предизборно студио“, в което участват самостоятелно представители на различни политически субекти.

Интервютата, които се провеждат в един и същи ден, се структурират с еднакви теми и въпроси, което дава възможност на слушателите да сравняват позициите на отделни кандидати. Този подход обезпечава също така равнопоставеност на съперниците в ефира на РАДИО ФОКУС. Интервютата от 02.05.2019 с Иво Христов /БСП/ и Андрей Ковачев /ГЕРБ/ имат като обща тема „България и влизането в Шенгенската зона“. В коментара на проф. Евгений Дайнов от 04.05 също е отделено внимание на тази тема. Така редовните слушатели на РАДИО ФОКУС добиват представа за различни партийни гледки точки, но се запознават и с експертен анализ.

С интервюта в „Предизборно студио“ участват:

ГЕРБ/СДС /Андрей Новаков 2 бр., Ж.Станков, А.Ковачев, Л.Павлова, Илия Лазаров, Ева Майдел, Асим Адемов, Ивелина Василева, Александър Йорданов кандидат бивш предс НС посланик/; **БСП за България** /П. Витанов, Румен Гечев 2 бр., Ив. Христов 2 бр., Д. Златева, М. Неков, Тодор Стоилов кандидат, математик, мениджър в частна фирма, проф Мариела Модева, Валери Жаблянов/; **ДПС** няма; **ВМРО** /А.Джамбазки 2 бр., Христо Смоленов/; **НФСБ** /В.Симеонов 2 бр./;**Коалиция за България** /проф.Б.Дуранкев водач, Пламена Заячка кандидатка и председателка АБВмладежи , Румен Петков кандидат и председател на КБ, доц. д-р Георги Кючуков/.

Безплатните форми на агитация в радиопрограмата са в обем 25 010 секунди – близо 7 часа.

Като безплатно съдържание са излъчени предимно интервюта с експерти. Репортажите за хода на подготовката в различни РИК са излъчени като елемент от редовната информация на РАДИО ФОКУС или с обозначение за платено съдържание, но и като безплатни предизборни форми. В наблюдаваните часови пояси дискусии не са излъчени.

Безплатните форми, свързани с конкретна партия са пет броя:

- На 14.05.2019 г. в обзора за събитията от предния ден, в „Добро утро, България“ водещата Елеонора Чолакова представя реакциите на БСП, ВМРО, Коалиция за България на изявлението на посланика на Република Турция относно мястото на турския език в българското училище, 40 сек.;
- На 14.05.2019 г. Тома Биков - депутат и Цветомир Паунов, зам.- предс. на предизборния щаб на ГЕРБ-СДС, в обзора на събитията от предния ден, цитирани от водещата Елеонора Чолакова, ГЕРБ-СДС жалба срещу президента Р. Радев за подкрепа към БСП и кандидатурата на Иво Христов, 120 сек.;
- На 15.05.2019 г. „Добро утро, България“ водеща Виктория Месробович представя изявление на Корнелия Нинова, 107 сек.;
- интервю с Христо Проданов зам.председател на ПГ на БСП, на 15.05 в „Добро утро, България“;
- репортаж за дарение от партийната субсидия на ГЕРБ, по предложение на председателя на партията Бойко Борисов, за семейството на загиналия алпинист в новините 19.00 на 21.05.



По предавания безплатното предизборно съдържание се разпределя така:

„Добро утро, България” – общо 7209 сек., 7 интервюта 6942 сек. , 3 репортажа 267 сек. в журналистически обзори
09.05 Огнян Златев ръководител на Представителството на ЕК в България, 1031 сек.;

09.05 Георги Харизанов, анализатор и Андрей Райчев, анализатор 1456 сек.;14.05 водеща Елеонора Чолакова, в обзора на събитията от предния ден, БСП, ВМРО, Коалиция за България – реакции на тур.посланик, 40 сек.;14.05 Тома Биков депутат и Цветомир Паунов зам предс предизб щаб ГЕРБ/СДС, в обзора на събитията от предния ден, цитирани от водещата Елеонора Чолакова, ГЕРБ/СДС жалба срещу президента Р.Радев за подкрепа към БСП и кандидатурата на Иво Христов, 120 сек.;

14.05 Румяна Коларова, политолог, 852 сек.;15.05 „Добро утро, България” водеща Виктория Месробович представя изявление на Корнелия Нинова, 107 сек.; 15.05 Христо Проданов зампредс ПГ БСП, интервю, 716 сек.; 16.05 проф. Ана Кръстева политолог експерт по европейските политика, 1272 сек.; 20.05 Александър Андреев говорител ЦИК , 867 сек.; 21.05 адв. Антон Станков бивш министър на правосъдието бивш съдия, 748 сек.

„Добър ден” 1 репортаж 201 сек.

20.05 Ярослав Димитров председател 15 РИК Плевен, 201 сек.

„Това е България” общо 14504 сек. 11 интервюта 13420 сек., 2 репортажа 1084 сек.

03.05 Геновева Петрова социолог, Алфа рисърч, 1214 сек.; 07.05 Красен Станчев, преподавател в СУ „Кл.Охридски”, 1185 сек.; 08.05 Първан Симеонов, политолог, 1347сек.; 09.05 проф. Александър Маринов, 1488 сек.; 10.05 проф. Михаил

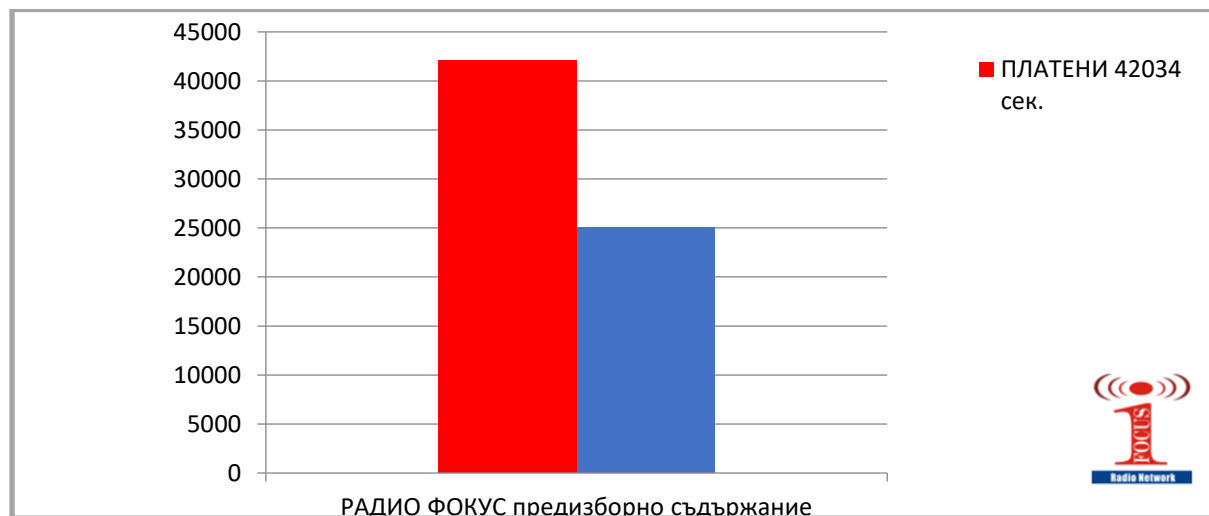
Константинов председател на съвета на директорите на Информационно обслужване, 1327 сек.; 10.05 Кольо Колев социолог „Медиана”, 1202 сек.; 14.05 Калоян Методиев, 1022 сек.; 15.05 Илиана Йотова вицепрезидент, репортаж, 204 сек.; 17.05 Васил Тончев директор Сова Харис, 854 сек.; 20.05 проф. Александър Маринов, 1141 сек.; 20.05 репортаж от обзора на деня, Ева Бранимирова, журналистка и Първан Симеонов директор Галъп интернешънъл, 880 сек.; 22.05 проф. Михаил Константинов председател на борда на директорите на Информационно обслужване, 1320 сек.; 22.05 доц. Георги Лозанов, 1320 сек.

Метроном” общо 3170 сек. , 3 интервюта 2804 сек., 1 репортаж 266 сек.

04.05. Проф. Евгени Дайнов , политолог 951 сек. ; 11.05 Деница Китанова журналистка, политически обзор на седмицата, 266 сек.; 18.05 Доц.Татяна Буруджиева политолог, 1023 сек.; 18.05 Георги Харизанов, анализатор, 830 сек.

Новини 19.00

21.05 репортаж, 26 сек. ГЕРБ/СДС дарение от партийната субсидия за останките на алпиниста в Хималаите



Анализите и коментарите на експертите обхващат широк спектър от теми и проблеми, пряко свързани с предизборната надпревара и шансовете за успех на отделни партии, отражението на известни скандални разкрития върху кампанията, сериозните предизвикателства пред България за ускорено развитие и наваксване, дългосрочните перспективи пред българското общество, като и проблемите, перспективите и възможностите за промяна и мобилизация пред ЕС.

Интервюта с кандидати и представители на партии и коалиции се простират върху междупартийни отношения, лични преценки/критики за опонентите, критики към управляващите по отделни проблеми в обществото, държавата и

управлението, критики към досегашните евродепутати, обвързване на авторитета на България с решаването на конкретни вътрешно политически, социални и морални проблеми, /БСП управлението е свързано винаги с криза и упадък, управлението на ГЕРБ се свързва с корупция, некомпетентност и финансови злоупотреби/.

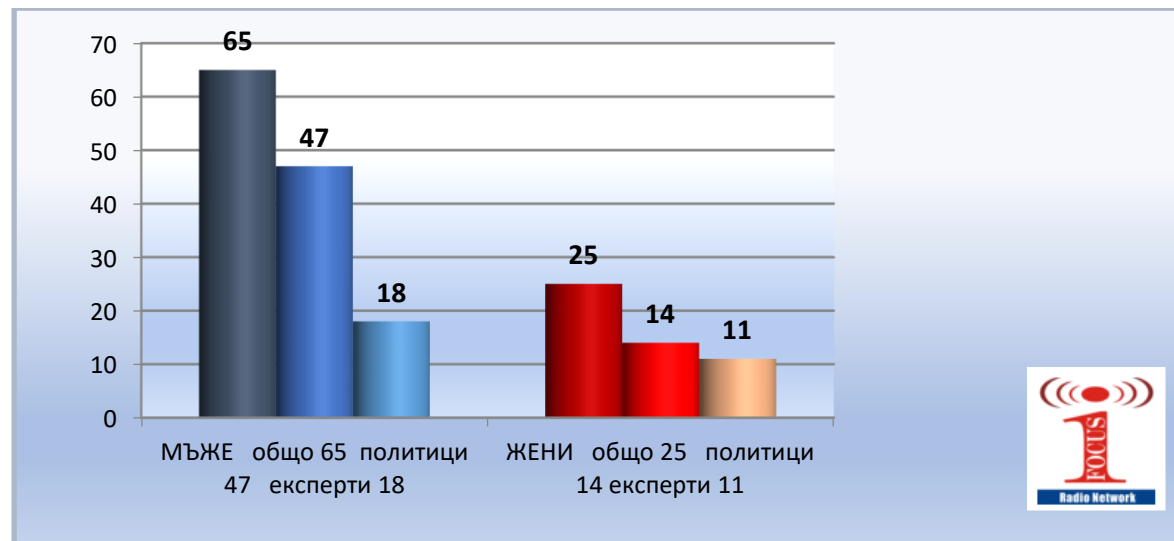
Европейските и националните теми се преплитат и взаимно се обвързват в интервютата и коментарите. В хрониките и репортажите участниците от ГЕРБ изтъкват: успехите в развитието на България, повишаващия се жизнен стандарт на гражданите, новите работни места, завръщащи се от чужбина, партията като единствена сила, която може да осигури повишаване на евросредствата, растежа на производството, както и критикуват опитите на БСП да разобличава престъпни схеми, корупция и кражби или цифрово изражение на спада на жизнения стандарт в страната, сравнения с други членки на ЕС – неблагоприятни за България, растяща емиграция, размер на неусвоените средства, предоставени от ЕС, провалени проекти, разкрития за корупция (БСП). Кампанията на Коалиция за България съдържа внушения за необходима промяна в Европейската общност, в политиките на България, твърда позиция на Европа за мира и срещу разполагането чужди ядрени въоръжения на българска територия и като константа можем да посочим критика към БСП. Единодушие има по проблеми като двойните стандарти в ЕС, нелегалните мигранти, необходимостта от повишаване доходите на българите.

През наблюдавания период по РАДИО ФОКУС са излъчени резултати от три социологически проучвания:

03.05 „Това е България”: Алфа рисърч, Геновева Петрова социолог, проведено на 20- 30.04.2019. Проучването е на агенция Алфа Рисърч и е със собствено финансиране. 10.05 „Това е България”: „Медиана”, Кольо Колев социолог; 23.05 „Добро утро, България”: „Тренд”, Ивелина Славкова социолог, проведено 11-17.05.2019.

В наблюдаваните часови пояси по РАДИО ФОКУС са участвали 25 жени, от които 14 като кандидатки, политици, партийни ръководителки, а 11 са експерти.

Докато мъжете са общо 65, а от тях 47 участват пряко в кампанията като кандидати, политици, партийни лидери, а 18 са експерти. Значителният превес на мъжете в кампанията едва ли може да бъде компенсиран от факта, че начело на листите на ГЕРБ/СДС и БСП стоят жени.



Първите предизборни материали по РАДИО ФОКУС са разяснителните клипове на ЦИК, излъчени на 26.04.2019 г. Първият клип /кои граждани имат право да гласуват/; вторият клип /как гласуват гражданите с увреждания/; третият клип /как се гласува с бюлетина/; четвъртият клип /как се гласува с преференция/; петият клип /машинното гласуване/.

На 23.05 в предаването „Това е България” в 242 сек. е излъчен платен репортаж на Ивелина Иванова, репортер, с участието на Дилян Нанев, говорител РИК Шумен, за подготовката в област Шумен; 76 секции машинно гласуване, 2121 членове СИК – предложение от партиите да преценяват грамотността им в административната работа, обучението е кратко, бюлетините са доставени в сградата на областната администрация.

Като част от редовите репортерски обиколки из страната, са излъчени многократно репортажи за хода на подготовката за повеждането на евроизборите по места.

РАДИО ФОКУС запазва неутралитет по отношение на участниците в кампанията. Журналистите поставят въпроси, които са във вниманието на обществото, не изразяват оценки и не проявяват емоции по време на интервюта с кандидати, експерти и политици. В платените и безплатните изборни материали журналистите на РАДИО ФОКУС съблюдают професионалните стандарти за обективност, безпристрастност и равнопоставеност.

РАДИО ФОКУС (ВЕЛИКО ТЪРНОВО)

Наблюдението на радио съдържанието е осъществено в делнични дни от 09:00-10:00 часа, от 12:00-13:00 ч., от 15:00-16:00 ч., 17:00-18:00 ч.

Информация за договори във връзка с чл.180, ал. 1 от ИК са налични интернет страницата на информационна агенция „Фокус”, вместо на интернет страницата на доставчика на медийни услуги Фокус - Нунти ООД.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
ГЕРБ	25 000
БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	20833
ПП ДПС	15 000
КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ	10 000
КП ПАТРИОТИ ЗА ВАЛЕРИ СИМЕОНОВ	10 000
ВМРО – БНД	8333
ОБЩО:	89 166

Позиционирането на предизборните материали е след края на новините и прогнозата за времето в сутрешния блок „Добро утро, България”, следобедния „Добър ден” и регионалното предаване „Царевград Търнов – величието и славата на България”. Доставчикът обозначава като платено съдържание всичко, свързано с „Европейски избори 2019” – информация от ЦИК и РИК, както и клипове от информационно-разяснителната кампания на ЦИК.

Платеното съдържание в наблюдаваните времеви отрязъци от програмата е в обем 99 минути, разпределени в 99 броя платени репортажи и клипове (репортажи 68 броя и клипове 31 броя).

Безплатни предизборни форми не са установени.

В излъчените предизборни репортажи и хроники европейската и вътрешнополитическата тематика са равнопоставени. Кандидатите говорят за европейската сигурност и обща отбрана, за пакета „мобилност”, европейските земеделски субсидии и финансиране, младите и чужбина, потенциала на страната да стане европейски информационен хъб. Засегнати са и редица вътрешни проблеми – реформата в ТЕЛК, българското производство, фалшивите новини. В хрониките често се съобщава програмата на кандидатите – предстоящи срещи в населените места.

Социологически изследвания в програмата не са представяни.

Представени кандидати: Мъже (представени са повече кандидати мъже, отколкото жени), и най-вече Велизар Енчев, Сергей Станишев, Ангел Джамбазки, Момчил Неков, Иво Христов, Петър Витанов и др. (общо 40). Жени – Ева Майдел и Мария Габриел, Елена Йончева, Цветелина Пенкова и др. (общо 26).

Налична е разяснителна кампания на ЦИК. Няма данни за водене на негативна кампания срещу партийни субекти. От страна на доставчика „Фокус - Нунти” ООД не е водена негативна кампания.

РАДИО ФОКУС (ВИДИН)

Програмата е наблюдавана в неделя от 13:00 до 14:00 часа.

Спазени са законовите изисквания за обозначаване на излъченото с: „платено”, “избори за Европейски парламент”, “РАДИО ФОКУС и Информационна Агенция Фокус напомнят, че купуването и продаването на гласове е нарушаване на закона. Не ставайте съучастници в престъпление”.

Предизборните форми са обозначени със сигнали „Евроизбори 2019” и са разположени между елементите на съответните програмни схеми. Най-голям е броят на предизборните клипове, следван от броя на предизборните хроники.

Не е установено излъчване на безплатни форми. На страницата на доставчика няма договори с политически партии, коалиции или кандидати за безплатно предоставяне на ефирно време.

Сключени са договори с всички политически субекти, които имат излъчени предизборни форми. Общата сума на договорите с всички политически сили е 84 000 лв.

Партия/коалиция/кандидат	Сума (лв.)
ПП ГЕРБ	25 000
БСП за България	25 000
Коалиция за България	24 000
ПП ВМРО – Българско национално движение	10 000

* Само за политическите сили, които има излъчване на предизборни форми в наблюдавания период.

Платени предизборни форми по партии и коалиции:

Партия/коалиция	Форма	Брой	Времетраене
ПП Герб	хроника	3	240
БСП за България	хроника	1	70
ПП ВМРО – Българско национално движение	хроника	1	70
Коалиция за България	клип	1	30
ПП Герб	клип	1	25

Платени предизборни форми за програмата – общо:

Форма	Брой	Времетраене
хроника	5	380
клип	2	55

По отношение на темите, засегнати в предизборните материали, превес имат европейските, през тях е пречупено и говоренето по национални теми за местните проблеми на хората. Всички предизборни хроники отразяват срещи на активисти и кандидати на политическите партии с избиратели в различни населени места или анонс за предстоящи събития.

Не е установено излъчване на социологически данни, в т.ч. поръчани от доставчика на медийни услуги.

Представителството на кандидатите е: мъже – 8, жени – 2.

В програмата е излъчена разяснителна кампания на ЦИК, която включва информация, улесняваща гласоподавателите. Специално внимание е обърнато на избирателните с двигателни, сензорни и други увреждания.

РАДИО ФОКУС (ПАЗАРДЖИК)

Програмата е наблюдавана в петък от 15:00 до 16:00 часа.

На страницата на „Информационна агенция Фокус” има качени договори:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА БЕЗ ДДС
ГЕРБ	25 000
Коалиция за България	20 000
ОБЩО	45 000

Позиционирането на предизборните материали в наблюдавания период и времеви отрязък (всеки петък 15:00 – 16:00 ч) обикновено е преди и след края на новините и прогнозата за времето (клипове, хроники и репортажи) и в рамките на предаването „Време за политика” на РАДИО ФОКУС – Пазарджик, което се излъчва всеки петък от 15:00 до 16:00 ч. Спазени са законовите изисквания като излъченото е обозначено със следния текст: „Платено съдържание. Избори за Европейски парламент. РАДИО ФОКУС и „Информационна агенция Фокус” напомнят, че купуването и продаването на гласове е нарушаване на закона! Не ставайте съучастници в престъпление!

Платеното съдържание е в обем 140 секунди и 4 броя, от тях 3 клипа и 1 хроника. Репортажите представят само позиция на политическата сила. Безплатни предизборни форми не са констатирани. В излъчените репортажи преобладават националните теми.

РАДИО ФОКУС (БЛАГОЕВГРАД)

Предизборният мониторинг на програмата обхваща съдържание, излъчвано в петък от 12:00 до 13:00 часа и от 15:00 до 16:00 часа.

На интернет страницата доставчикът е обявил един договор с „Коалиция за България” за отразяване на кампанията на стойност 20 000 лева.

Констатирани са 2 платени предизборни клипа на Коалиция за България - 60 секунди.



3.15. РАДИО К 2

Наблюдението на предизборната кампания за ЕП по програма РАДИО К 2 за период 26.04 до 24.05.2019 г. е в часовите пояси 11:00-14:00 ч. и 17:00-21:00 ч. в делнични дни.

На сайта на доставчика на медийни услуги „Анаили Мили” ЕООД са публикувани 4 договора за срок от 26.04 до 24.05.2019 със ПП ГЕРБ, ПП ВМРО-БВД, ПП ВОЛЯ и ПП ДПС. Спазени са изискванията по отношение на оповестяване на рекламните договори съгласно Изборния кодекс.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	СУМА ПО ДОГОВОР В ЛЕВА
ДПС	10 000
ГЕРБ	8 333.33
ВМРО	4 960
ВОЛЯ	4 960
ОБЩО:	28 253.33

За предизборната кампания за ЕП 2019 г. РАДИО К 2 излъчва специални сигнали, с които се отделя предизборното съдържание и обозначава дали е платено или безплатно. В рамките на новините, „От мястото на събитието” и интервюта на Клара Маринова са излъчени платени и безплатни форми на агитация.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ по РАДИО К 2

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	ОБЩО ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ СЕКУНДИ	Клипове брой	Клипове секунди	Репортажи брой	Репортажи секунди	Интервюта брой	Интервюта секунди
ГЕРБ	3 979	7	168	18	2398	15	1413
ДПС	817	-	-	5	817	-	-
ВМРО	196	5	136	1	60	-	-
ВОЛЯ	150	5	150	-	-	-	-
ОБЩО	5 142	17	454	24	3275	15	1413

РАДИО К 2 излъчва като безплатни репортажи платените радио клипове на партиите.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	ОБЩО БЕЗПЛАТНО СЪДЪРЖАНИЕ СЕКУНДИ	Репортажи брой	Репортажи секунди	Интервюта брой	Интервюта секунди
ГЕРБ	14 691	32	10 011	6	4 680
ВМРО	3 544	5	284	9	3 260
БСП	685	5	505	1	180
ВОЛЯ	210	5	210	-	-
Д. ИВАНЧЕВА	150	3	150	-	-
ДПС	160	2	160	-	-
ОБЩО:	19 440	52	11 320	16	8120

Извън периода на наблюдение, РАДИО К 2 излъчва от 22:00 ч. на 15 май 2019 г. директно от Брюксел диспута на лидерите на европейските политически семейства, кандидати за лидери на ЕК. Има превод на български език.

Излъчени са и два репортажа от ЦИК за общо 996 секунди.

Вечерта след изборите на 26.05.2019, РАДИО К 2 предава директно изявленията на представителите на основните политически сили, които след 20 ч. коментират избирателната активност и предварителните резултати от вота. В новините намират място резюмета от тези изявления.

Предвид че РАДИО К 2 излъчва в рамките на рубриката „От мястото на събитието” брифинги и изявления на министър-председателя Бойко Борисов от пътуванията му в страната по повод на откриване на нови индустриални мощности, проверки по магистрали и първи копки на газови артерии и други, темите на медийното съдържание по повод на кампанията са повлияни от националните въпроси като транспорт, енергийна сигурност, доходи и др.

Интервютата с кандидати за европейски депутати засягат въпроси като енергетика, здравеопазване, демография, европейска отбрана, доходи, двойни стандарти и други.

Не е регистрирано съдържание със социологически данни или изследвания по повод на изборите.

В програма РАДИО К 2 в рамките на наблюдавания период от кампанията за евродепутати са регистрирани участия /интервю, репортажи, участие в клипове/ или кратки споменавания в рамките на новините на 10 жени – 5 от ГЕРБ, 2 от БСП, 2 от ДПС. Общото участие на мъжете е 22-ма, като някои от тях са отразени многократно. Би могло да се твърди, че женските гласове на участничките в кампанията звучат в ефир не повече от 5 % от обема материали за евровота. Говорителите в предизборните радио клипове са мъже.

РАДИО К 2 излъчва разяснителни клипове на ЦИК, както и директна пресконференция и репортаж за 996 секунди.

ОБОБЩЕНО ПО ПОЛИТИЧЕСКИ СИЛИ:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	ОБЩО СЕКУНДИ	БЕЗПЛАТНО СЪДЪРЖАНИЕ	ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ
ГЕРБ	18 661	14 691	3 970
ВМРО	3 740	3 544	196
ДПС	977	160	817
БСП	685	685	-
ВОЛЯ	360	210	150
Д. ИВАНЧЕВА	150	150	-
ОБЩО:	24 573	19 440	5 133



В новините на РАДИО К 2 присъства противостоеенето на ГЕРБ и БСП, премиер – президент, но тази политическа линия на разделение не е водеща. Особеният дисбаланс в обема предизборно съдържание в полза на партия ГЕРБ се изразява в

спецификата на програмната схема на медията, която предава директно изказвания на политици от място на различни събития. В периода, най-голямо количество медийно съдържание, е посветено на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, който осъществява редица пътувания в страната по повод на събития от сферата на икономиката и индустриализацията, пътната и газова инфраструктура. РАДИО К 2 не само предава на живо брифингите на премиера по места, но и излъчва и повторения на това съдържание, което е обозначено като предизборно.

РАДИО К 2 подробно информира слушателите си за обръщението на почетния лидер на ДПС Ахмед Доган с искане на прошка от симпатизантите на партията и с призив за път на младите в редиците на партията.

Доставчикът на медийни услуги „Анаили Мили“ ЕООД обективно и безпристрастно отразява надпреварата за места в ЕП, няма водещи на предавания кандидати за евродепутати.

Всеки аудио материал на тема избори е съпроводен в началото и в края от две съобщения – едното, че съдържанието се отнася до вота и второто - какъв е неговият характер, платен или безплатен.



3.16. БГ РАДИО

Поради спецификата на БГ РАДИО - музикално форматно радио, което излъчва само българска музика, доставчикът не отделя внимание на предизборната кампания. Има само информации от общ характер – неутрални, в кратките новинарски емисии на радиото. Информациите са за работата на ЦИК, за решението на ВАС за машинното гласуване, за писмо на Мая Манолова до ЦИК за машинното гласуване и др.

Доставчикът има обособена секция „ИЗБОРИ ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 2019“ на сайта си и има публикувана тарифа за агитация, в срока по Изборния кодекс. Изработен е начален и финален сигнал за платена политическа реклама, като се съобщава, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

Има публикувани три договора за платени форми на агитация с представители на партии и коалиции, впоследствие остана само информация в табличен вид.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ	СУМА В ЛЕВА без ДДС
ВМРО – БНД	3 984
ПП ГЕРБ	3 816
ВОЛЯ – БР	3 469
ОБЩО:	11 269



В информационния сутрешен блок - предаването „СТАРТЕР”, с водещите Симеон и Богдана, не се обсъждат никакви теми, свързани с предизборната кампания. В музикалните предавания – също.

Няма специални предавания, посветени на предизборна тематика. Единственото актуално-публицистично предаване е „НА ЛИНИЯ”, с автор и водещ журналистът Георги Коритаров, се излъчва в събота между 08:00 ч. и 09:00 ч. За периода са излъчени четири издания. Темите, които предимно обсъжда Георги Коритаров, са за Македония, за ситуацията там и изборите, има интервюта с музиканти и журналисти /Хилда Казасян, Йордан Георгиев, Къдринка Къдринова, Асен Генов и др./.

БГ РАДИО излъчва собствен клип, с който се призовават слушателите да гласуват на европейските изборите на 26 май 2019 година. Клипът е в два варианта, с известните певци Рафи Богосян и Стефан Вълдобрев. Призивът е за участие в гласуването, без политическа агитация.



3.17. РАДИО ВЕСЕЛИНА

Програмата е наблюдавана всеки ден в часовете 7:00-12:00 и 17:00-20:00 часа. Само една партия е избрала да рекламира кандидатите си в тази програма под формата на платени клипове. Няма специални предавания, посветени на изборите.

На страницата на доставчика е публикуван договор с Коалиция „ВОЛЯ – Българските Родолюбци” за отразяване на предизборната кампания. Общата сума е 3690.75 лв. без ДДС. Излъчени са 9 броя клипове за 360 секунди. Тема на клиповете е досегашната работа на лидера на партията. Не е установено излъчване на социологически данни, в т.ч. поръчани от доставчиците на медийни услуги. Не са установени нарушения на ИК. Не е установено излъчване на разяснителна кампания на ЦИК.

3. КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК И НАРУШЕНИЯ НА ИК

Мониторингът на СЕМ за изборите за ЕП 2019 г. констатира нарушения на Изборния кодекс от страна на доставчиците, за които ЦИК е сезирана. В медийния регулатор постъпиха и сигнали от граждани и организации, които са препратени по компетентност за разглеждане в ЦИК. Следващата таблица показва текстовете от Изборния кодекс, за които са регистрирани нарушения от доставчиците на медийни услуги и съответните решения на ЦИК по казусите.

№	Текст ИК	Програма	Доставчик	Решение ЦИК
	чл. 179			липса на надпис или звуков сигнал, че излъчения предизборен материал е платен
1	чл. 179	Нова телевизия	Нова бродкастинг груп ЕАД	два материала - предизборна агитация на ПП ВМРО – БНД и предизборна агитация на ПП ВОЛЯ – Българските Родолюбци, предоставени за разпространение на 06.05 2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/271/2019-05-08
2	чл. 179	Bulgaria On Air	Инвестор.бг АД	платена форма на предизборна агитация – клип на ПП ВМРО– БНД, предоставена за разпространение на 03.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/277/2019-05-09
3	чл. 179	Телевизия Европа	Телевизия Европа АД	клип предизборна агитация на ПП ВОЛЯ – Българските Родолюбци, предоставена за разпространение на 06.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/278/2019-05-09 репортажи на предизборна агитация на ПП ГЕРБ и ПП ВМРО - БНД, предоставени за разпространение на 06.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/279/2019-05-09
4	чл. 179	Дарик Радио България (Русе)	Дарик радио АД	предизборен материал на БСП – Русе, предоставен за разпространение на 02.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/286/2019-05-10
5	чл. 179	България 24	Вижън лаб ЕООД	два предизборни клипа в подкрепа на Христо Смоленов и Ангел Джамбазки – кандидати в листата на ПП ВМРО – БНД, предоставени за разпространение на 9.052019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/299/2019-05-11

6	чл. 179	Алфа ТВ	ПП Атака	Многократно прекъсване на „Новините в 12“, излъчено на 07.05.2019 г. с предизборни материали.
	чл. 180			липсва информация за сключен договор, а е излъчен агитационен материал
1	чл. 180	Радио България Он Ер	Инвестор.бг АД	предизборна агитация на ПП ВМРО – БНД, предоставена за разпространение на 30.04.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/276/2019-05-09
2	чл. 180	Радио Европа – новините сега	Телевизия Европа АД	предизборен агитационен репортаж на Коалиция за България, излъчен на 15.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/385/2019-05-22
3.	чл. 180	Евроком	Телевизия Евроком ООД	Предизборно интервю с Десислава Иванчева в предаването „Честно казано” с Люба Кулезич на 22.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/406/2019-05-24
	чл. 182, ал. 1			Забрана за предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала.
1	чл. 182, ал. 1	СКАТ	Скат ООД	съобщение в предаването „Паралакс”, излъчено на 18.05.2019 г., за предизборни срещи на ПП НФСБ в кметството на село Еленово и интервюта в парламента
	чл. 182, ал. 4			Забрана за предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
	чл. 182, ал. 4	БНТ1	БНТ	Изказване на Волен Сидеров след вота си на 26-ти, отразено в обедната новинарска емисия
	чл. 182, ал. 4	Нова телевизия	Нова Броудкастинг груп ЕАД	Изказване на Волен Сидеров след вота си на 26-ти, отразено в обедната новинарска емисия
	чл. 182, ал. 4	Bulgaria On Air	Инвестор.бг АД	Изказване на Волен Сидеров след вота си на 26-ти, отразено в обедната новинарска емисия
	чл. 183, ал. 2			липса на информация, че продаването на гласове е престъпление

1	чл. 183, ал. 2	Радио Фокус – (В. Търново)	Фокус-Нунти ООД	ПП ГЕРБ - прояви на кандидата Ева Майдел, 03.05.2019 г.
2	чл. 183, ал. 2	България 24	Вижън лаб ЕООД	агитационен материал материал, излъчен на 09.05.2019 г. По време на излъчването му на екран тече надпис: „Ангел Джамбазки: Отиваме на тези избори с биография“. Същият материал не съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. https://www.cik.bg/bg/decisions/298/2019-05-11
3	чл. 183, ал. 2	Дарик Радио България	Дарик радио АД	предизборни агитационни материали на кандидатите за евродепутати от листите на коалициите БСП за България – Румен Гечев и Демократична България – Радан Кънев, и партия ГЕРБ – Андрей Новаков, предоставени за разпространение на 09.05.2019 г. https://www.cik.bg/bg/decisions/327/2019-05-16
4	чл. 183, ал. 2	Нова телевизия	Нова бродкастинг груп ЕАД	платена форма на предизборна агитация – интервю с Ангел Джамбазки, кандидат от листата на ПП ВМРО–БНД, предоставено за разпространение на 08.05.2019 г. в предаването „Плюс – Минус“ https://www.cik.bg/bg/decisions/325/2019-05-16
5	чл. 183, ал. 2	Евроком	Телевизия Евроком ООД	предизборен материал, излъчен в предаването „Барексов и Байрактаров – без цензура“.
6	чл. 183, ал. 2	БСТВ	Българска свободна медия ЕООД	предизборна агитация на 21.05.2019 г.
7	чл. 183, ал. 2	БСТВ	Българска свободна медия ЕООД	Предизборна агитация на 23.05.2019
	чл. 183, ал. 4			Използване на знамето на Р България +добрите нрави
	чл. 183, ал. 4	България 24	Вижън лаб ЕООД	В клип за откриване на предизборната кампания на ВМРО-БНД има кадри с танцуващи хоро хора и българското знаме знамето
	чл. 183, ал. 4	Телевизия Европа	Телевизия Европа АД	В телевизионния репортаж е отразена среща на кандидатите за членове на Европейския парламент от Република България от ПП ВМРО – БНД, която се е състояла в централата на ПП ВМРО – БНД, ул. „Пиротска“ № 5. Според получената

				<p>информация от Министерството на вътрешните работи инициатива за организирането на срещата е на синдикалната организация на Българските полицейски синдикати. Тя е част от съвместна инициатива с европейски синдикални организации. В срещата е взел участие в качеството му на председател на Съвета за социално партньорство, създаден по регламент на Закона за МВР, заместник-министър на МВР.</p> <p>В репортажа са коментирани събитията в Куклен, по повод на които Ангел Джамбазки сравнява реакцията на българската с брюкселската полиция при овладяване на улични безредици с използването на огнестрелно оръжие. В два от кадрите на репортажа е <u>показано националното знаме, редом със знамето на Европейския съюз и партийното знаме на ВМРО – БНД.</u></p> <p>Централната избирателна комисия счита, че репортажът от срещата на 30.04.2019 г. безспорно има характер на предизборен агитационен материал, тъй като е представен в рубрика „Евроизбори“ на Телевизия Европа и носи задължителния атрибут на предизборно послание, съдържащо предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Член 183, ал. 4 ИК изрично забранява използването на герба и знамето на Република България в агитационни материали, което е факт в два от кадрите на репортажа.</p> <p>Едновременно с това призивът за използване на оръжие при овладяване на безредици може да бъде възприет като <u>накърняващ добрите нрави.</u></p> <p>https://www.cik.bg/bg/decisions/255/2019-05-03</p>
	чл. 205, ал. 1			представено социологическо проучване без обявяване на изискуемата по закон информация
1	чл. 205, ал. 1	Алфа ТВ	ПП Атака	на 30.04.2019 г. в програмата се излагат данни от 10 социологически проучвания на седем социологически агенции: Сова Харис, Тренд, Алфа Рисърч, Барометър България, Медиана, Галъп Интернешънъл и Маркет Линкс и БТВ по

				повод изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г., без да е налице отбелязване веднъж в началото и веднъж в края на представянето на информация за възложителя на допитването или проучването и за източниците на финансирането му. https://www.cik.bg/bg/decisions/254/2019-05-03
2	чл. 205, ал. 1	Радио България Он Ер	Инвестор.бг АД	В Новините Он Ер, излъчени на 03.05.2019 г., се оповестява социологическо изследване на агенция „Алфа Рисърч“ по повод изборите за членове на ЕП, без да съдържа информация за възложителя на допитването и за източниците на финансирането му, която трябва да се представя пълно и ясно веднъж в началото и веднъж в края на материала или представянето. https://www.cik.bg/bg/decisions/280/2019-05-09
3	чл. 205, ал. 1	Радио Фокус	Фокус-Нунти ООД	На 10.05.2019 г. са разпространени данни от социологическо проучване на агенция Медиана.
4	чл. 205, ал. 1	Евроком	Телевизия Евроком ООД	Социологическо изследване на Алфа рисърч, излъчено на 23.05.2019 г. в Новините – Евроком https://www.cik.bg/bg/decisions/450/2019-05-30
5	чл. 205, ал. 1 и ал. 2	Нова телевизия	Нова бродкастинг груп ЕАД	Социологическо изследване на Алфа рисърч, излъчено на 23.05.2019 г. в Новините https://www.cik.bg/bg/decisions/448/2019-05-30
	чл. 205, ал. 5			Огласени резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди обявяване края на изборния ден на територията на страната.
	чл. 205, ал. 5	БТВ	БТВ Медиа Груп ЕАД	Огласено проучване на Алфа рисърч в 18:56 https://www.cik.bg/bg/decisions/461/2019-06-03
1	Включен репортаж от парламента	Канал 3	Елит медиа България ЕООД	отхвърля сигнала за нарушение – https://www.cik.bg/bg/decisions/291/2019-05-10

Опис на сигнали, жалби и други писма до СЕМ, които са препратени към ЦИК по повод на предизборната кампания 2019:

- 1/ По жалба от Партията на Зелените във връзка с клипове на партия ВОЛЯ и партия ВМРО са изпратени записи на програми БТВ и КАНАЛ 3. ЦИК установява нарушение на чл. 191 от ИК - <https://www.cik.bg/bg/decisions/241/2019-04-30>
- 2/ Жалба от национален предизборен щаб на КП БСП за БЪЛГАРИЯ за преустановяване на участието на министър-председателя в предизборната кампания. ЦИК не установява нарушение
- 3/ жалба от ВМРО срещу В.Марешки (ПП ВОЛЯ). На 7 май 2019 г. в интервю, излъчено по БНТ, Сутрешен блок, а впоследствие и в интервю в предаването „Лице в лице“ по БТВ Веселин Марешки използва неприемливи думи и квалификации, както срещу ПП ВМРО, така и персонално срещу представляващия партията Красимир Каракачанов и кандидата за евродепутат Димитър Шивиков, издигнат в кандидатската листа на партията. Твърди се нарушение на чл. 183, ал. 4 ИК. С Решение № 301-ЕП/11.05.2019 ЦИК установява нарушение –<https://www.cik.bg/bg/decisions/301/2019-05-11>
- 4/ сигнал от Валери Симеонов, председател на НФСБ, за нарушение в програма КАНАЛ3 – излъчване на предизборен репортаж с участие на деца. Сигналът е препратен на ЦИК, заедно със запис на програмата. Сигналът е препратен на ДАЗД.
- 5/ сигнал от Общински съвет по наркотичните вещества – Благоевград за наличие на листо от канабис в агитационен материал на ПП Глас народен (банер и публикация в страницата на партията във фейсбук). Сигналът е препратен на ЦИК; към момента в наблюдаваните програми не е констатирано разпространение на този материал. ЦИК е установила нарушение <https://www.cik.bg/bg/decisions/343/2019-05-18>
- 6/ сигнал от ВМРО, в който се твърди извършено нарушение на ИК от Николай Бареков (ПП Движение презареди България) – в издания на предаването „Бареков и Байрактаров – без цензура”, излъчени на 02, 07, 09 и 16 май 2019 г. са употребявани неприемливи думи и квалификации срещу всички членове и структури на ПП ВМРО-БНД, както и персонално към Ангел Джамбазки. Сигналът е препратен на ЦИК; ЦИК е установила нарушение <https://www.cik.bg/bg/decisions/368/2019-05-21>
- 7/ сигнал от Ангел Джамбазки (ПП ВМРО–БНД), в който се твърди нарушение на ИК, извършено от ПП Атака в Алфа ТВ. В репортажи, излъчени на 30 април, 02 и 04 май се разпространяват клевети, подвеждащи общественото мнение и въвеждащи го в заблуждение (тризонета на Шанз Елизе). Сигналът е препратен на ЦИК; ЦИК е установила нарушение <https://www.cik.bg/bg/decisions/388/2019-05-22>
- 8/ сигнал от Национална асоциация Българско Черноморие за нарушение на ИК по повод обявяването на Васил Гюров като представител на зелените в коалиция Демократична България, в предаването „Тази събота и неделя” по БТВ, излъчено на 12.05.2019 г. Сигналът е препратен на ЦИК;
- 9/ сигнал от ВМРО–НБД за отказ от страна на БНТ да излъчи заключителния клип на партията. Сигналът е препратен на ЦИК;
- 10/ сигнал от гражданин, в който се твърди нарушение на чл. 182 от ИК в предаването „Денят започва с Георги ” по БНТ1 на 26.05.2019 г. Сигналът е препратен на ЦИК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предизборната кампания за членове на Европейския парламент от България е отразена обективно и с отговорност от страна на доставчиците на медийни услуги, като са констатирани малко на брой изключения на добрия тон.

Обществените БНТ и БНР изпълняват предварително заложеното в Споразуменията с упълномощените представители на партиите, коалициите от партии и инициативни комитети, с регистрирани кандидати за участие в изборите на 26 май 2019 година. В програмите на БНТ и БНР се следват принципите на обективност, плурализъм и значимост, като се отстоява редакционната независимост и професионална отговорност в съответствие с добрата журналистическа практика. Специализираният мониторинг констатира, че редица планирани по Споразумение платени диспути в програмите на БНР не се провеждат поради неприявен интерес от страна на кандидатите в изборите.

Търговските доставчици на медийни услуги полагат усилия за разнообразие в жанровите форми и подходи при отразяването на кампанията за ЕП, като спазват обективен и безпристрастен тон. Наблюдението отчита, че в периода на предизборната кампания българските журналисти свободно дискутират и коментират редица теми от вътрешнополитическия живот в рамките на авторски и актуално-публицистични предавания, коментари, репортажи. Изключения на партийна пристрастност се наблюдава в програми, които представят на публиката еднообразни политически възгледи.

В новинарските емисии на обществените и търговски доставчици е отразена работата на парламента, изпълнителната власт, президента, съдебната власт като отражение на функционирането на държавните институции. Предизборни сюжети и разяснителни съобщения за провеждането на вота присъстват в новините, като българските граждани получават информация и за кампанията в другите държави-членки на ЕС и за гласуването на сънародниците там. Представени са и основните претенденти за бъдещ председател на Европейската комисия от различни политически семейства. Широко разпространение получават разяснителните клипове на ЦИК, които са съпроводени с жестомимичен превод.

Предвид опасенията на тези европейски избори да има разпространение на т.н. фалшиви новини, доставчиците на медийни услуги показват сдържаност при подбора на информация от социалните мрежи, която съдържа непроверени факти.

Относно платените и безплатните форми на агитация за изборите на членове на ЕП, СЕМ отчита, че редакционното съдържание на телевизионните и радиопрограми често граничи и се прелива в безплатна форма на агитация. В кампанията някои доставчици, пропускат да обозначат излъчваното съдържание за изборите като платена или безплатна форма на агитация. Специализираният мониторинг установи, че доставчиците не включват в безплатното редакционно

съдържание, посветено на изборите и с участия на кандидати в листите, съобщението, че купуването и продаването на гласове е престъпление, което е задължителен реквизит по чл. 183, ал. 2 от ИК. Например, в някои интервюта с кандидати в актуални предавания, водещите не им забранят да агитират в тяхна полза и по този начин съдържанието придобива характер на безплатна агитация, в която обаче липсва посланието за престъпния характер на купуването и продаването на гласове.

По време на кампанията за ЕП мониторингът констатира все по-често използването на националното знаме за предизборна агитация, което е нарушение на чл. 183, ал. 4 от ИК. Констатирано е, че в стремежа си да отразят своевременно гласуването на партийни лидери или кандидати от листи, има данни доставчиците да реализират безплатна нерегламентирана агитация като в директни включвания с изявления в деня на вота.

Друга констатирана нередност в дейността на от доставчиците на медийни услуги е при представянето на социологическо проучване без обявяване на изискуемата по закон информация – за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като тази информация трябва да бъде изнесена два пъти – в началото и в края на материала, според чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от ИК.

В самия ден на вота за пореден път се установява нарушение на чл. 205, ал. 5 от ИК в програмите на някои доставчици на медийни услуги, които смятат, че гражданите имат право на информация за гласуването преди официално да бъде обявен краят на изборния ден.

Наблюдението констатира и агитационно съдържание, което е в нарушение на добрите нрави при представянето на опоненти в негативна светлина.

Анализът на радио- и телевизионното съдържание, което отразява изборите за членове на ЕП през 2019 г. в България показва, че европейските и националните теми стават все повече зависими и взаимнообвързани. В някои от програмите националните теми във връзка с корупционните скандали от последните месеци взимат превес над европейските, а в други обратно – разговорът се води по европейски въпроси, но се прави връзка и с проблемите в страната.

АЛФА ТВ и БСТВ имат собствена разяснителна кампания за начина на гласуване, която е в полза на една конкретна партия. Продължава тенденцията кандидати за ЕП да са и водещи на предавания в програми ЕВРОКОМ, БСТВ, БЪЛГАРИЯ 24, СКАТ. За програма Българска свободна телевизия - БСТВ евроизборите през 2019 г. са първите отразени избори и тя изцяло представя в различни агитационни форми участниците в листата на левицата. Една от телевизионните програми (КАНАЛ 3) показва преференциално проявите само на един от кандидатите на БСП – на председателя на ПЕС Сергей Станишев.

По време на кампанията продължават коментарите и разискванията в радио- и телевизионните студия по апартамент-гейт, къщите за гости, терасите и др. На този негативен фон за управлението, в последната седмица на кампанията, доставчиците излъчват и положителни послания в новините във връзка с редица първи копки, държавни инспекции на пътища, откривания на нови индустриални мощности и инвестиции, събития с участието на министър-председателя и лидер на ГЕРБ Бойко Борисов и други членове на правителството. В медийните изяви на представители на лявата опозиция, европейските избори се представят като прелюдия към предсрочни парламентарни избори за спечелване на властта. Наблюдението констатира използване на моменти на краен метафоричен език в предизборната риторика на БСП, с която максимално да се мобилизира аудиторията за участие във вота.

Относно медийните и тематични стратегии на някои от политическите субекти в тази кампания, трябва да бъде отбелязано, че ГЕРБ залага на оптимистичния тон и постигнатото в управлението, ВМРО акцентира върху националните интереси на европейска политическа сцена, а БСП като опозиция насочва усилията си към критика на българското правителство и конкретно на премиера. От ДБ се представят като алтернатива на ГЕРБ и БСП, а от ДПС лансират солидарността и младите хора напред. За евровота АТАКА избира за свой опонент ВМРО и съответно водача на листата, за когото се говори в негативна светлина. От страна на ВОЛЯ акцентът отива към доходи, цени и неизпълнени политически обещания.

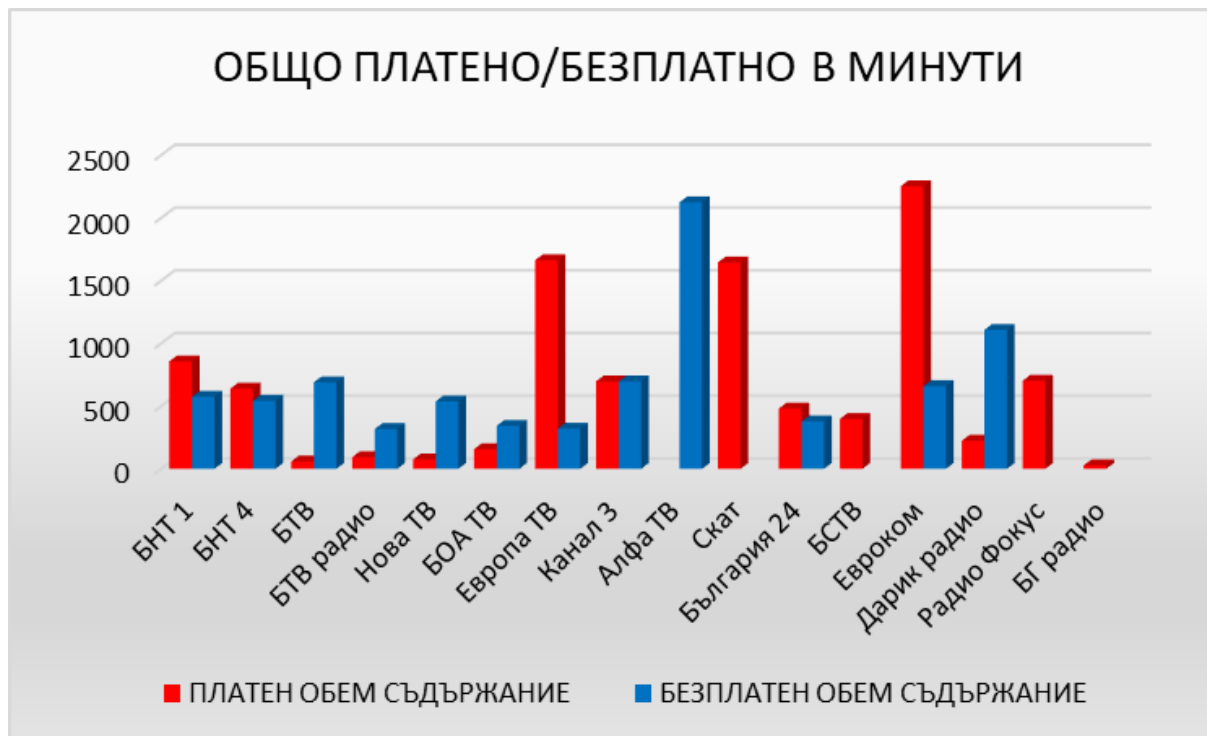
Широк отзвук в медиите получава посланието на почетния председател на ДПС Ахмед Доган до електората на Движението. Призивът му за прошка и подкрепа на младите политици в либералните редици на ДПС намира медийно отражение. В края на предизборния период, програмите показват втория в листата на ДПС Делян Пеевски след дълго отсъствие от политическия живот на страната. Осъдените на първа инстанция бивша кметица на район „Младост“ в столицата Десислава Иванчева и нейна заместничка Биляна Петрова са отразени в програмите на доставчиците с безплатно съдържание, посветено на пускането на Иванчева и Петрова в домашен арест и последвалите им срещи с хора, интервютата от затвора и дома по скайп.

Мониторингът отчита, че за евровота изнасянето на данни в електронните медии от социологически изследвания за електоралните нагласи се случва за повечето програми едва към края на кампанията. За пореден път БТВ има собствено проучване на електоралните нагласи, реализирано от Маркет Линкс. БНТ също заделя финансов ресурс за проучване на общественото мнение чрез ГАЛЪП И АЛФА РИСЪРЧ. На самия финал на кампанията се състоя открито противопоставяне между двете агенции - ГАЛЪП и АЛФА РИСЪРЧ в ефира на БНТ, което повдигна въпроса за морала в социологията. Не само по повод на законодателната инициатива на АТАКА през периода, да бъде променен антикорупционния закон така, че и социолозите да декларират доходите си, но и заради възможността поръчителите на електоралните проучвания да влияят върху резултатите от допитванията, принципите на приложната социология се оформят като една от важните дискуссионни теми в отминаващата кампания.

Предвид чл. 8, ал. 2 от ЗРТ и предвид важноста гражданите със специални потребности да участват в демократичния процес и да упражняват информиран избор, СЕМ обърна внимание в своето наблюдение дали е наличен жестомимичен превод в медийното съдържание на предизборна тема. Констатациите не са особено положителни, защото жестомимичен превод присъства само в клиповете на ЦИК и в части от програмите на БНТ1 и БНТ2. В програмите на някои търговски доставчици е регистриран течащ надпис – крол, който също подпомага специфичната публика.

СЕМ отделя специално внимание в рамките на предизборното наблюдение на съотношението мъже – жени в политическите прояви. Очертава се картина на неравнопоставено участие и представяне на жените за разлика от мъжете в политическото състезание за ЕП. Обобщено едва 26 % е участието в медиите на жените срещу 74% за мъжете.

В следващите обобщителни таблици данните се отнасят само за наблюдавания период за всяка медия и не обхващат 24 часов период.



В следващите обобщени таблици е представено безплатното съдържание за дванадесет програми и платеното за петнадесет.

БЕЗПЛАТНО СЪДЪРЖАНИЕ

БЮЛЕТЕНА №	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	БНТ 1	БНТ 4	БТВ	БТВ радио	Нова ТВ	БОА ТВ	Европа ТВ	Канал 3	Алфа ТВ	България 24	Евроком	Дарик радио
1	ПВС/НФСБ	22	12	35		70							
2	ПЪТ НА МЛАДИТЕ	22	22			8		80					72
3	ВМРО	30	40	92	64	67	130	80	212	72	377	80	60
4	Ваня Григорова	21	21	12									65
5	Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	9	1										9
6	ВОЛТ	20	12				29						85
7	Николай Ненчев	1	1	12									64
8	Венислава Атанасова	9	1										26
9	ВЪЗХОД	21	13										55
10	Коалиция за България	22	22	9	19	42	12	80	19				74
11	Десислава Иванчева	1	1									10	
12	ГЕРБ	30	39	186	67	115	141		125				136
13	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	31	31	95	32	57						45	121
14	АТАКА	33	23	36	19	46				2052			
15	Минчо Куминев	21	21	12								84	15
16	ДОСТ	11	11										
17	ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	21	21										14
18	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	30	40	146	65	65	15		46			21	148
19	Глас Народен	20	12										
19	Глас народен							80					59
20	ДПС	30	40	9	9	14	15		191	1			
21	Движение ЗАЕДНО	33	23	10	10							232	
22	БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ	20	20										
23	ВОЛЯ	31	31	37	33	54			98				
24	Движение 21	8	18										
25	Христо Симеонов	21	21										67
26	ПРЕЗАРЕДИ БЪЛГАРИЯ	33	23						4			187	18
27	Възраждане	22	22										18
	Общо	574	543	689	317	537	342	320	696	2124	377	659	1106

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ В МИНУТИ

БЮЛЕТИНА №	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТ	БНТ 1	БНТ 4	БТВ	БТВ радио	Нова ТВ	БОА ТВ	Европа ТВ	Канал 3	Скаг	България 24	БСТВ	Евроком	Дарик радио	Радио Фокус	БГ радио
1	ПВС/НФСБ	42	42			1		596		1645					47	
2	ПЪТ НА МЛАДИТЕ	57	41			3								7		
3	ВМРО	134	109	15	25	14	21	147	212		480		20	9	70	13
4	Ваня Григорова	10	10											6		
5	Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	5						6					400			
6	ВОЛТ	46	54				25						9	8		
7	Николай Ненчев													6		
8	Венислава Атанасова												18	4		
9	Възход												63	14		
10	Коалиция за България	44	41			2	8	115	19					18	102	
12	ГЕРБ	32		4		6	37	693	125					32	251	9
13	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	72	32	9	61	2								47		
14	АТАКА	59	47	3		5	2	2								
15	Минчо Куминев												12			
16	ДОСТ	3		2										2		
17	ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	17	17										37			
18	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	148	113	13		15	32		46			397	217	48	227	
19	Глас Народен													4		
20	ДПС	29		1		1			191						4	
21	Движение ЗАЕДНО	86	72										617			
22	Българско национално обединение												119			
23	ВОЛЯ	75	61	12	6	26	31	104	98				130	7		5
25	Христо Симеонов													11		
26	Презареди България								4				139			
27	Възраждане												473			
	Общо	856	638	58	92	75	156	1662	696	1645	480	397	2276	223	702	27