

## РЕШЕНИЕ № РД-05-4

22 януари 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, насрочено за 22.01.2020 г., проведе гласуване за избор на генерален директор на Българското национално радио (БНР).

С Решение № РД-05-159/ 18.10.2016 г. Съветът е приел Процедура за избор на генерален директор на националния обществен доставчик на радиоуслуги, съответно на генерален директор на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги (Процедурата).

Процедурата предвижда четири етапа за провеждане на избора:

*първи етап* – формално разглеждане на документите и допускане до участие на кандидатите;

*втори етап* – разглеждане на документите на кандидатите по същество;

*трети етап* – изслушване на кандидатите;

*четвърти етап* – избор на генерален директор.

В изпълнение на чл. 2 от Процедурата СЕМ с Решение № РД-05-111/ 30.10.2019 г. обяви процедура за избор на генерален директор на Българското национално радио, в което определи срок и място на подаване на документите от кандидатите, както и срокове за провеждане на отделните етапи.

До изтичане на определения краен срок – 05.12.2019 г., заявления за участие подават 7 (седем) кандидати: Жени Гаджалова (вх. № РД-22 25-00-53/ 03.12.2019 г.), Антон Митов (вх. № РД-22 25-00-54/ 05.12.2019 г.), Андон Балтаков (вх. № РД-22 25-00-55/ 05.12.2019 г.), Валерий Тодоров (вх. № РД-22 25-00-56/ 05.12.2019 г.), Митко Димитров (вх. № РД-22 25-00-57/ 05.12.2019 г.), Даниела Манолова (вх. № РД-22 25-00-58/ 05.12.2019 г.), Александър Велев (вх. № РД-22 25-00-59/ 05.12.2019 г.).

След извършена проверка за съответствие с изискванията на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и тези на Съвета, до втори етап на Процедурата – „разглеждане на документите по същество”, са допуснати 6 (шест) от кандидатите.

С решение (по протокол) от 20.12.2019 г. СЕМ не допуска до следващ етап на Процедурата г-н Валерий Тодоров. За да достигне до извод, че г-н Тодоров не отговаря на изискванията на закона, по-конкретно на чл. 66, ал. 1 във връзка с във връзка с чл. 26, т. 2 от ЗРТ, Съветът взе предвид следното:

При проверка в Търговския регистър и РЮЛНЦ към Агенция по вписванията е установено, че към датата на подаване на заявлението за участие в процедурата (05.12.2019 г.) Валерий Тодоров е вписан като управител и съдружник в „Ню Мидиа Лайн” ООД, ЕИК 205360075. От направената справка е видно, че заличаването на лицето в тези качества е вписано на 06.12.2019 г. и съгласно чл. 140, ал. 4 от Търговския закон има действие именно от тази дата.

Предвид изложеното са налице пречки за допускане на г-н Валерий Тодоров до процедурата за избор на генерален директор на БНР.

В следващия етап на Процедурата са разгледани по същество документите на Жени Гаджалова, Антон Митов, Андон Балтаков, Митко Димитров, Даниела Манолова и Александър Велев. СЕМ на заседание, проведено на 09.01.2020 г., взе решение (по протокол) да допусне до трети етап (изслушване) всички изброени кандидати.

Изслушването се проведе на предварително обявените дати – 20 и 21 януари 2020 г. и е отразено в протоколи № 2 и № 3.

На 22 януари 2020 г. СЕМ пристъпи към избор на генерален директор.

Всеки един от членовете на Съвета ясно мотивира позицията си по избора на генерален директор на БНР.

**Бетина Жотева** отбелязва, че и шестимата кандидати Жени Гаджалова, Даниела Манолова, Антон Митов, Андон Балтаков, Митко Димитров и Александър Велев са представили концепции с иновативни идеи и готови решения. Всичките кандидати имат висока професионална, управленска и организационна квалификация в радио и медийната дейност. В документите им са заложени добри идеи, предложения и конкретни стъпки за решаване на проблемите. Очертани са няколко основни теми - тежкия дисбаланс при заплащането на служителите; неустойчиви финанси и рязко намаляване на собствените приходи, застаряваща аудитория и твърде бавна адаптация към дигиталната реалност. Г-жа Жотева откроява модела за решаване на тези проблеми, представен от Андон Балтаков. Той залага на предвидимо финансово бъдеще, променен модел на външното финансиране, изготвяне на тригодишна финансова стратегия на радиото, която да очертае основните параметри на възможности за финансов растеж, развитие на вторични приходни канали: като продажба на рекламни пакети и спонсорство, издателска и концертна дейност, изработване на бизнес стратегия за навлизане на нови пазари. За професионалната реализация на служителите ще бъде внедрен оперативен план за управление на човешките ресурси, в основата на който ще залегне модерна методология за обучение, развитие, мотивиране и оценка на хората. Допълнителните възнаграждения ще бъдат обвързани с ясни качествени и количествени показатели. За дигитализацията на работния процес и продукти се предвижда изготвяне на продуктова стратегия за радиото с дигитално измерение. Продуктовото портфолио включва поддръжка и обновяване на съществуващите дигитални продукти, развитие и внедряване на нови за отложено слушане и подкасти, стрийминг продукти, детското БНР, образователно и занимателно приложение, както и дигиталното присъствие на музикалните състави. Г-жа Жотева подкрепя Андон Балтаков за генерален директор на БНР и оценява направения от него анализ като прецизен, а предложените мерки – верни и адекватни на ситуацията; доверява се и на големия му журналистически и мениджърски опит във водещи световни медии.

**Галина Георгиева** изрази мнение, че всеки от кандидатите се е представил достойно пред Съвета за електронни медии. Документите и концепциите, които са разгледани показват професионалната компетентност за заемане на поста генерален директор на Българско национално радио. И шестимата участници в процедурата са свързани с радиото и познават процесите в него; притежават управленска компетентност, някои от тях в по-голяма степен. На изслушванията са изказани интересни идеи за справяне с проблемите в обществената медия. Г-жа Георгиева подкрепя Андон Балтаков, който е показал визионерство, декларирал е гъвкавост при вземане на решенията, диалогичност с журналисти и всички работещи в медията, така че да бъдат изгладени отношенията и създадите се конфликти. Споделя идеите за привличане на младата аудитория, както и предлаганите съвременни технологични модели за развитие.

Професионалната биография и опитът му дават увереност, че г-н Балтаков ще се справи с предизвикателствата на поста генерален директор на Българското национално радио.

**Ивелина Димитрова** откроява две концепции, в които има потенциал, конкретика, иновативност, желание за сериозни промени и поемане на ясни ангажменти. Едната е на Андон Балтаков, който е направил брилянтен, експертен анализ на медийната радиосреда в света, в Европа и у нас; смел, критичен анализ къде е БНР в момента. Кандидатът предвижда осъвременяване на всички нива и сегменти, въвеждане на търговски практики, корпоративен модел на управление без от това да пострада обществената мисия. В аналитичната ѝ част презентацията на кандидата оценява като перфектна. Отчита, обаче, че опитът на г-н Балтаков се базира най-вече на работа в частни компании зад океана. Пазарноориентираният подход, който той предлага по отношение на човешките ресурси, звучи добре, но той работи, когато има с какво да привлечеш най-добрите кадри на пазара. Смята, че така заложените цели са трудно изпълними.

Концепцията, която г-жа Димитрова подкрепя, е тази на Митко Димитров. Вижда в неговата кандидатура онези пресечни точки, които дават едно оптимално съчетаване в рамките на възможното. Направеният от г-н Димитров анализ се ограничава най-вече до БНР, но е много конкретен, точен и верен. Води до набелязване на конкретни действия и мерки веднага. При него няма нужда от дълъг период за навлизане, анализ и ориентация; декларира, че може да направи най-важните наболели промени в рамките на този бюджет, който вече е одобрен; целите му са реалистични. Демонстрира много силно усещане за обществена мисия, радиото като обществен защитник с критичната функция, острата публицистика, разследващата журналистика. Предвижда сериозно оптимизиране на административната структура, разписване на ясни стандарти, правила и строга финансова дисциплина.

Г-жа Димитрова отбелязва, че при кандидата Жени Гаджалова се усеща високият професионален опит в отчетността и бюджетирането, но липсва иновативност и от заявката „Класическото модерно радио“ не стават ясни конкретната програмна визия и обосновка. Антон Митов поема БНР в най-критичния момент от неговата история до сега и по не малко удари. Безспорен е неговият професионален опит, авторитет и управленска компетентност. Изключително високо оценява вижданията му обществената медия да предоставя директно културни съдържания – радиотеатър, радиочетения и други подобни. Детското БНР е негова заслуга, а там има много потенциал за привличане на най-трудната аудитория – детската, която утре ще решава кое радио да оцелее и кое не. БНР, обаче, има нужда от динамизиране, от развитие на нови канали, платформи и неконвенционални решения. Даниела Манолова представи изключително добър анализ в контекста на събитията от последните месеци в БНР. Връзката политика - медии, популистката журналистика и сериозната професионална работа, защо има опит за влияние и натиск в медиите, манипулативното използване на концепцията за обществен интерес, на опита за контрол. Личи работата на кандидата на европейското поле. Концепцията е по-скоро един много добър, сериозен научен труд, а не толкова управленска и мениджърска стратегия. Александър Велев вече има опит като генерален директор. Макар и през неговия предишен мандат да има не малко проблеми, журналистическата независимост, плурализмът и свободата на словото не са от тях. Г-жа Димитрова изразява колебание дали в този сложен момент г-н Велев е този обединител, който ще върне усещането за общност в БНР. Напрежението и разделението не е от сега. Според хората от радиото техните проблеми са трупани с години. Отчита, че в неговата концепция липсва един критичен анализ.

**Розита Еленова** подкрепя кандидатурата на Антон Митов за генерален директор. Кандидатът е избран от Съвета за временно управляващ Българското национално радио в силно критична ситуация, в която успя да наложи работещи решения за развитието му и положи усилия за запазване на спокойствието и работната атмосфера. Г-н Митов има поглед върху всички аспекти на управлението на БНР; излага конкретни виждания за необходимите действия по осигуряване на финансовата стабилност и технологичното развитие на медията; демонстрира широка медийна култура, както и познаване на обществените функции на БНР. Кандидатът предлага конкретни действия, които звучат реалистично и убедително. Заявява, че ще продължи да работи за осигуряването, поддържането и укрепването на добър професионален микроклимат и предлага стъпки в тази посока. Предвижда реформи в областта на програмната, техническата и технологичната визия, с цел затвърждаване на лидерската позиция на общественото радио в близка и средна перспектива, изявява желание за излизане от стереотипите и въвеждане на нови форми, които да предизвикат интереса на слушателя, има визия за атрактивно детско съдържание. Правилно приема промените в медийния пейзаж в цифровата ера не като заплаха, а като възможност за развитие и предлага конкретни стъпки за качване на съдържание на различни платформи и стремеж към привличане на нова аудитория. Специален акцент на програмните намерения – задълбочаване на връзката между аудиторията и националната програма; разширяване програмните възможности за участие на слушателите, изчистване на 24-часовия профил на Христо Ботев, фокусиране върху нови културни форми; по-активно присъствие в национален ефир на РРС-та, развитие на Бинар като пресечна точка на класическото и модерното, развиване на музикалните състави като национални културни институти.

По отношение на Жени Гаджалова, г-жа Еленова отбелязва нейната медийна, финансова и технологична култура, познаването на обществените функции на БНР. Кандидатът има поглед върху част от аспектите на управлението на БНР. В концепцията липсва ясна визия за програмната политика, програмните намерения заемат твърде незначителна част от нея, предвид факта, че става въпрос за медия. В по-голямата си част концепцията развива други аспекти. Антон Балтаков притежава сериозна медийна биография; предлага модерна, впечатляваща и новаторска концепция в унисон със световните тенденции; демонстрира широка медийна и технологична култура, притежава визионерско мислене, което застъпва в своето виждане за развитието на обществената медия под мотото „Стабилност, новаторство, растеж“; предлага устойчиво финансово развитие, като си поставя за цел да работи за увеличаване на собствените приходи, но не агресивно, за да не попречи на обществената функция на медията; обръща внимание на човешките ресурси, говори за прозрачно и предвидимо управление. Демонстрира задълбочено разбиране относно новите технологии, спецификата и възможностите на новите медии, както и произтичащите от това възможности и предизвикателства пред БНР; концепцията показва разбирането, че новите технологични и технически решения трябва да са пряко обвързани с още по-ефективното изпълнение на обществените функции на БНР. Концепцията на Митко Димитров г-жа Еленова оценява като систематизирана, амбициозна и критична. Документът позволява да се добие представа за цялостния подход към справяне с работата му като генерален директор на БНР. Кандидатът отрича досегашната административна, управленска и кадрова политика, поставя акцент върху оздравителна реформа и позитивно публично присъствие. В концепцията има разбиране по основните предизвикателства пред бъдещия генерален директор – програмни, финансови, кадрови и технически; обхваща различните аспекти на управленската дейност в БНР; критичният тон за досегашното управление не кореспондира с идеята за надграждане на досега постигнатите успехи. Предлагат се различни решения за

финансовите предизвикателства пред БНР, вкл. повишаване на контрола над разходите; решения за оптимизиране на организацията на работата в различните звена, повишаване на разнообразието и качеството на медийния продукт в условията на определени законови ограничения и на финансов и кадрови дефицит. Даниела Манолова представя една интересна, интелигентна и конкурентна концепция, съпроводена с много конкретика, система от действия и мерки, логично добре подредена и балансирана; концепция, насочена и към повишаване на общественото доверие в контекста на събитията от последните месеци; балансирана по отношение на традиционното и дигиталното радио в естествена комбинация. Кандидатът предвижда включване на журналистическо разследване в програмните намерения за развитие на програма Хоризонт, дигитална опция за новините, дългосрочна стратегия по отношение на децата като важен потребител; заемане ниша в уникалната нощна аудитория; мултиплициране на културния продукт на програма Христо Ботев на нови платформи, целенасочена стратегия към хората с увреждания за обществено ангажираната институция. Александър Велев представя цялостна концепция, систематизирано и убедително представена с оглед на неговата професионална биография; проличава познаването на принципите и законите на обществена медия и способността на кандидата да ги прилага по всички нива и посоки на управлението; положително е желанието за квалифициране и задържане на ценните кадри, както и за повишаване на доходите, макар и с условието, че пряко зависи от финансирането на медията, въвеждането на атестацията като форма за оценка и основа за израстване в длъжност, въпреки че няма яснота на какъв принцип ще бъде изготвена тази оценка. В същото време, изложеното в концепцията показва празноти в цялостната визия по отношение на възлови редакции и места, negliжирани в предходния мандат, като: концепция за пътя, по който трябва да се развива Радио България; цялостна визия за посоката на Бинар, маркетингово и търговско виждане при позиционирането на музикалните състави. Заявява стремеж да запази, разшири и подмлади аудиторията, както в радиоефира, така и в интернет; посочва като една от първостепенните задачи задаване и обособяване на новинарски център, като самостоятелно звено в системата на радиото; търсене на алтернативни пътища за създаване на нови програми и по-тясно профилиране на съществуващите.

**София Владимирова** отбеляза, че всички кандидати са представили концепции, които съдържат вижданията им за развитие на Българското национално радио, предложения за организация и управление, редакционна структура, технологично развитие, финансиране и форми и механизми на контрол. Жени Гаджалова застъпва тезата, че БНР трябва да се развива, изпреварвайки тенденциите и да търси различни формати, включително съчетаването на медиите като радио, телевизия и интернет. Залага на разработването на кросмедийни проекти между БНР и БНТ. По отношение на управлението счита за съществено създаването на нови хоризонтални връзки и организации, което да доведе до по-голяма финансова самостоятелност на програмите, изразена в продуцентския принцип. Според г-жа Гаджалова основното предизвикателство, пред което е изправена програма Хоризонт, е да запази своето сериозно звучене, използвайки една по-модерна радиостилика; програма Христо Ботев не бива да се поддава на естествената за частните оператори комерсиализация, а да остане вярна на своята цел да възпитава добър естетически вкус и да приобщава към високи културни ценности. В концепцията на Даниела Манолова се поставят пет основни цели пред управлението на Българското национално радио: БНР като независима обществена медия - независима от политическа намеса, на отделно финансиране на обществената медия, БНР балансирана и обединена медия, което включва и паралелното равномерно развитие на програмите, БНР продуцент на висококачествена медийна продукция, развитие на БНР в

синхрон с развитието на аудиторията. Кандидатът акцентира върху необходимостта от дългосрочна стратегия към децата. Счита, че финансирането на радиото следва да се придържа към модела на субсидия, обвързана с процент от brutния вътрешен продукт. Александър Велев е кандидат с доказан професионален и управленски опит. Като приоритет за следващ управленски мандат той определя подобряването на микроклимата чрез засилен диалог с работещите във всички звена. Набляга на необходимостта обществената медия да разшири своята аудитория както в радиоефира, така и в интернет пространството. Кандидатът предлага още да бъде направен одит от Световната банка, видеоизлъчвания, предавания и събития както и радиосериали. Обръща внимание на човешките ресурси, привличането на млади кадри. Александър Велев заявява намерение за поетапно обновяване на програмната схема на Хоризонт и Христо Ботев. Митко Димитров подчертава в своята концепция, че положението в БНР се нуждае от оздравяване и позитивност, публично присъствие. Отстоява позицията, че радиото не бива да се превръща в удобно социално убежище на чиновници. Предлага структурна промяна на съотношението между административен персонал и служители, ангажирани със създаването на програми. Заявява като свой основен приоритет програмите на радиото, както и музикалните състави. Хоризонт остава основният гръбнак; предлага програмата да засили вниманието си и към българите в чужбина чрез програмни акценти в началото седмично, при интерес и всекидневно, ребрандиране и на звуковата опаковка на програмата, като се разчита на музикалните състави. Застъпва тезата, че програма Христо Ботев трябва да бъде територия и на специализирани предавания за религия и вяра; обръща особено внимание на необходимостта да се отделя повече внимание на групите в неравностойно положение и младежката аудитория.

Двамата кандидати, които г-жа Владимирова приема за равностойни са г-н Митов и г-н Балтаков. Андон Балтаков поставя като цел на управлението на БНР съвместната работа с всички екипи за актуализиране на съдържанието, което се произвежда за ефирните програми, за да се постигне водещо присъствие на медията в дигиталното пространство. Дигиталната икономика налага радиото да има добре структурирана и изпълнима дигитална продуктова стратегия, която да бъде реализирана от талантлив екип продуктови мениджъри. Кандидатът залага на осъвременяване на ефирното звучене на програмите, развиване на музикалното и информационно съдържание с цел да се привлече младата и активна аудитория в България. По отношение на Хоризонт предвижда подновяване на ефирните и дигитални екипи в главна редакция Новини и актуална информация, преосмисляне на структурата и стила на основните предавания, осъвременяване на звученето на съществуващите предавания. Програма Христо Ботев следва да се превърне в динамичен форум на българската култура. Според г-н Балтаков, основната задача на финансовия екип на БНР ще бъде изготвянето на тригодишна финансова стратегия, която да очертае основните параметри и възможности за финансов растеж при ограничен размер на субсидията. Определя два основни компонента като приоритетни пред ръководството на Българското национално радио - увеличаването на заплащането на всички работещи в БНР с допълнителните приходи, които се генерират от собствена стопанска дейност и анализ на разходите по издръжка на операциите на радиото.

Антон Митов е временно изпълняващ длъжността директор на БНР. Познава в дълбочина работата в двете национални програми, както и актуалната ситуация в обществения доставчик. Гарантирането на редакционната независимост в процеса на създаване на програмно съдържание в обществен интерес е най-важната стъпка за укрепване на доверието на аудиторията, според него. Програма Хоризонт трябва да увеличи преките и изнесени предавания, да бъде организатор на обществени прояви,

свързани с национални и обществено значими събития; да търси, промотира и представя нови лица, анализатори, коментатори и експерти, за да се излезе от стереотипа на механичното възпроизвеждане на едни и същи говорители по различни теми. Застъпва тезата, че БНР трябва не само да запази, но и да развие съществуващите кореспондентски пунктове, да увеличи броя на щатните сътрудници в страната и в чужбина. За програма Христо Ботев кандидатът заявява, че тя се нуждае от изчистване на своя 24 часов профил на програма с културно-образователна публицистична и музикална насоченост. Развитието на регионалните радиостанции вижда в подобряването на организацията на работата и постепенно въвеждане на работни групи на продуцентски принцип. Като една от основните си цели кандидатът определя позиционирането на музикалните състави на БНР като национални културни институти. Поради изложените съображения, София Владимирова подкрепя кандидатурата на Антон Митов.

Подробните аргументи на всеки един от членовете са отразени в Протокол № 4 от 22.01.2020 г. от заседание на СЕМ, неразделна част от настоящото решение.

След приключване на обсъждането на кандидатурите, се пристъпи към избор на генерален директор.

За кандидата Андон Балтаков гласуваха двама от членовете на Съвета (Бетина Жотева и Галина Георгиева), за кандидата Антон Митов гласуваха двама члена (София Владимирова и Розита Еленова), за кандидата Митко Димитров гласува един член (Ивелина Димитрова).

Съгласно т. 5 от диспозитива на Решение № РД-05-111/30.10.2019 г., е насрочено ново заседание, един час по-късно. На второто заседание по избора на генерален директор на Българското национално радио, Ивелина Димитрова подчерта, че в изложението на аргументите си и анализа на концепциите на кандидатите е открила две концепции; приема, че има риск и при единия и при другия кандидат, но по-големият риск е БНР да няма титуляр, избран от регулаторния орган в тази процедура. Отбеляза, че ситуацията е изключително сложна и в този момент, когато трябва да се вземат много важни решения, и при предстоящи промени в ЗРТ, общественото радио трябва да има титуляр. Затова тя, осъзнавайки отговорността, която поема, ще подкрепи кандидатурата на Андон Балтаков. София Владимирова отбеляза, че всеки трябва да поеме отговорност и в тази тежка ситуация не следва Българското национално радио да бъде поставено дълго време в нестабилна ситуация, поради липса на управление и тя също ще подкрепи г-н Андон Балтаков.

Председателят на СЕМ подложи на гласуване кандидатурата на Андон Батаков.

Съветът за електронни медии, с мнозинство от 4 (четири) гласа „за”, на основание чл. 32, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **Р Е Ш И:**

**ИЗБИРА** за генерален директор на Българското национално радио **АНДОН АТАНАСОВ БАЛТАКОВ**.

Мандатът на **АНДОН АТАНАСОВ БАЛТАКОВ** като генерален директор на Българското национално радио започва от встъпването му в длъжност след подписване на договор за възлагане на управление.

Оставя без разглеждане документите на Валерий Илиев Тодоров поради несъответствие с изискванията на чл. 66, ал. 1 във връзка с чл. 26, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд – София област в 14-дневен срок от датата на съобщаването му на участниците в конкурса.

Обжалването на решението не спира изпълнението му, съгласно разпоредбата на чл. 38, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

**СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**