

РЕШЕНИЕ № РД-05-12

5 февруари 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 05.02.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-93/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-93/28.08.2019 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05.11.2019 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-15/04.11.2019 г.) и Радио Експрес АД (вх. № ЛРР-10-029-24/05.11.2019 г.).

След проверка на подадените документи, с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председателят и състав на Експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 05.02.2020 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Оберон Радио Макс ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-93/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Левски;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Левски, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-93/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz, както следва:

Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252

Второ място: РАДИО ЕКСПРЕС АД, ЕИК 831053592

За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:

Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите, специално е изработена версия на сайта на Радио Фреш, предназначена за удобно ползване, чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях.

Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

За класирането на второ място на Радио Експрес АД, Съветът за електронни медии все предвид:

Кандидатът добре е аргументирал избора на заявения радиоформат и възможностите за задоволяване очакванията и потребностите на слушателите. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – до 30 години. Предвидени са форми на комуникация и обратна връзка с аудиторията, включително чрез приложения за мобилни устройства, чрез използване възможностите на социалните мрежи. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът е с доказан опит в създаването на радиoproграма.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**, ЕИК 175104252, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование „**РАДИО ФРЕШ**” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Левски, честота 92.7 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ