

## РЕШЕНИЕ № РД-05-13

5 февруари 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 05.02.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-94/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-94/28.08.2019 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05.11.2019 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от един кандидат – Радио 1 ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-19/05.11.2019 г.).

След проверка на подадените документи, с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на Експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 05.02.2020 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-94/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Левски;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Левски, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-94/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz, както следва:

### **Първо място: РАДИО 1 ЕООД, ЕИК 115071933**

Кандидатът е представил програмен проект и концепция, които покриват изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години. Като отчита конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания, Радио 1 ЕООД предлага програма, която включва разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика; кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Дружеството има сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно–творческият план е разработен на много добро ниво. Темповете на развитие са реалистично заложиени – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за

наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz на **РАДИО 1 ЕООД**, ЕИК 115071933, седалище и адрес на управление – гр. София 1404, СО - район Триадица, жк. Гоце Делчев, ул. Рикардо Вакарини № 6. Лицензията е за програма с наименование „**РАДИО 1**” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Левски, честота 93.5 MHz на **РАДИО 1 ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**