

## РЕШЕНИЕ № РД-05-14

5 февруари 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 05.02.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-91/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-91/28.08.2019 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05.11.2019 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от четирима кандидати – Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-17/04.11.2019 г.); Резонанс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-20/05.11.2019 г.), Агенция Витоша ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-23/ 05.11.2019 г.) и Радиокompания Си.Джей ООД (вх. № ЛРР-10-029-25/05.11.2019 г.).

След проверка на подадените документи, с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на Експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 05.02.2020 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Резонанс ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-91/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Свищов;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Свищов, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-91/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz, както следва:

**Първо място: РЕЗОНАНС ЕООД, ЕИК 104515059**

**Второ място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252**

**Трето място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕИ ООД, ЕИК 131117650**

**Четвърто място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881**

*За класирането на първо място на Резонанс ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е в съответствие със специализацията на програмния профил – от 20 до 45 години. Музикалното програмиране е съобразено с очакванията и настроението в различните времена на денонощието. Проектът е осигурен финансово. Кандидатът е с опит в осъществяването на радиодейност, включително създава и предоставя за разпространение програма в гр. Свищов. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях.

Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

*За класирането на второ място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание.

*За класирането на трето място на Радиокомпания Си.Джей ООД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Радио Енджой е със специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на радиоуслугата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията ѝ. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на четвърто място на Агенция Витоша ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz на **РЕЗОНАНС ЕООД**, ЕИК 104515059, седалище и адрес на управление – гр. Велико Търново, бул. България № 24. Лицензията е за програма с наименование „**РАДИО РЕЗОНАНС**” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свищов, честота 94.7 MHz на **РЕЗОНАНС ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**