

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 4

от редовно заседание, състояло се на 22.01.2020 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева, Галина Георгиева, Ивелина Димитрова, Розита Еленова, София Владимирова - председател

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от София Владимирова - председател на СЕМ.
Съставил протокола – Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Избор на генерален директор на Българското национално радио.
2. Определяне на техническа комисия за проверка на кандидатите за лицензии за градовете Карлово, Трявна и Златица.
3. Доклади от Дирекция „Обща администрация” относно:
 - а) заявление по Закона за достъп до обществена информация;
 - б) услуга, необходима за дейността на Съвета за електронни медии.Вносител: Мариана Андреева
Докладват: Нора Косева, Мариана Андреева

Разни

София Владимирова представи дневния ред на редовното заседание на Съвета за електронни медии, като отбеляза първа точка - избор на генерален директор на Българското национално радио. Подчерта, че това е последният етап от провежданата процедура. Покани съветниците да гласуват приемането на дневния ред.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: прие дневния ред.

София Владимирова даде думата на г-жа Емилия Станева, главен секретар на Съвета за електронни медии да обясни с няколко думи процедурата.

Емилия Станева уточни, че съгласно приетата от СЕМ процедура, за да бъде избран генерален директор е необходимо съответният кандидат да получи най-малко три от гласовете на членовете на Съвета за електронни медии. Ако никой от кандидатите не получи три гласа, заседанието се закрива и след един час се насрочва ново. Ако и на второто заседание никой от кандидатите не получи три гласа, се насрочва трето, последно заседание. В случай, че и тогава не бъде избран генерален директор на БНР процедурата се

прекратява. Това е регламентът, който е приет от Съвета за избор на генерални директори на двете обществени медии.

София Владимирова даде думата, по азбучен ред, на съветниците, за да изложат своите мотиви в подкрепа на кандидата, който са предпочели в тази процедура.

Бетина Жотева изказа благодарност на г-жа Жени Гаджалова, г-жа Даниела Манолова, както и на господата Антон Митов, Андон Балтаков, Митко Димитров и Александър Велев за това, че се явиха и въпреки извънредните обстоятелства предоставиха концепции с иновативни идеи и готови решения. Всичките кандидати имат висока професионална, управленска и организационна квалификация в радио и медийната дейност. И петте изисквания за съдържанието на концепциите за развитието на БНР като обществен доставчик на аудиовизуални медийни услуги кандидатите са развили добре и ясно. Въпреки факта, че повечето от тях се явиха на конкурс само преди шест месеца и изложиха пред Съвета своите възгледи, с днешна дата те представиха актуализирани концепции и приоритети, свързани със събитията в БНР през последните месеци. Г-жа Жотева високо оценява това и благодари за положения труд. В документите са заложени добри идеи, предложения и конкретни стъпки за решаване на проблемите. Очертани са няколко големи проблема в националното радио. Тежкият дисбаланс при заплащането на служителите като част от тях получават унижително ниски заплати. Неустойчиви финанси, рязко намаляване на собствените приходи, застаряваща аудитория и твърде бавна адаптация към дигиталната реалност. Какво е решението на тези проблеми? Относно финансите. Предвидимо финансово бъдеще, променен модел на външното финансиране, изготвяне на тригодишна финансова стратегия на радиото, която да очертае основните параметри на възможности за финансов растеж, развитие на вторични приходни канали като продажба на рекламни пакети и спонсорство, издателска и концертна дейност, изработване на бизнес стратегия за навлизане на нови пазари. План за увеличаване на заплащането на всички работещи, както и формите на допълнително материално стимулиране ще бъде предоставен в рамките на първите шест месеца от мандата на новия екип. Относно професионалната реализация ще бъде внедрен оперативен план за управление на човешките ресурси в основата, на който ще залегне модерна методология за обучение, развитие и мотивиране и оценка на хората. Допълнителните възнаграждения ще бъдат обвързани с ясни качествени и количествени показатели. Относно прозрачност на управлението новият екип ще изработи единен публичен стратегически план за развитието на дейностите на БНР както и годишни оперативни планове. Финансовият екип ще изготви вътрешно организационни месечно управленски счетоводни отчети за изразходване на средствата по звена и оперативни дейности. Относно дигитализацията на работния процес и продукти ще бъде изработена продуктова стратегия за радиото с дигитално измерение включващо в интернет страницата приложение в социалните мрежи. Продуктовото портфолио включва поддръжка и обновяване на съществуващите дигитални продукти, развитие и внедряване на нови за отложено слушане и подкасти, стрийминг продукти, детското БНР, образователно и занимателно приложение, както и дигиталното присъствие на музикалните състави. Тези четири компонента са в рецептата на г-н Андон Балтаков за оздравяване и осъвременяване на БНР. Чути са в брилянтна презентация. Г-жа Жотева мисли, че неговият анализ е прецизен и точен и предложените мерки са верните. В мотивационното си писмо г-н Балтаков казва: „В края на мандата очаквам да съм изградил съвременна мултимедийна организация способна да представи достоверна и ангажираща информация в звук, картина и текст на всяка една платформа с аудитория в активна

работна възраст”. Г-жа Жотева подчерта, че харесва тази заявка. Ще се довери на големия му журналистически и мениджърски опит във водещи световни медии и ще подкрепи кандидатурата му за генерален директор на БНР.

София Владимирова благодари на г-жа Жотева и даде думата на г-жа Георгиева.

Галина Георгиева благодари за участието на всички кандидати. Всеки от тях се е представил достойно пред Съвета за електронни медии. Документите и концепциите, които са разгледани показват професионалната компетентност за заемане на поста генерален директор на Българско национално радио. Всеки от тях е свързан с радиото и познава процесите в него. Кандидатите притежават управленска компетентност, някои от тях в по-голяма степен. На изслушванията проведени последните два дни са се родили интересни идеи за справяне с проблемите в обществената медия, добили публичност в последната една година. За нея, обаче, най-откроилият се във вижданията си за бъдещето на Българското национално радио е г-н Андон Балтаков. Той показва визионерство, декларира гъвкавост при вземане на решенията, диалогичност със журналисти и всички работещи в медията, така че те да бъдат с изгладени отношения във вече създалите се конфликти. В 21 век медията трябва да излезе напред. Г-жа Георгиева напълно споделя идеите за привличане на младата аудитория, както и предлаганите съвременни технологични модели за развитие. Професионалната биография и опита му дават увереност, че г-н Балтаков ще се справи с предизвикателствата на поста генерален директор на Българското национално радио и тя ще даде своя глас за него.

София Владимирова благодари на г-жа Георгиева и покани за изказване г-жа Димитрова

Ивелина Димитрова отбеляза, че концепциите, които бяха представени в този конкурс отразяваха сложната и напрегната ситуация, в която се намира БНР след кризата, разделението и напрежението, включително наболелите проблеми, изчерпан лимит на търпение на работещите в радиото, които са проличали при въпросите веднага след тези изслушвания. Този избор след извънредни обстоятелства не беше лесен, за нея той е по-труден от предишните. Осъзнава, че гаранции няма, независимо от днешния избор, защото в БНР напрежението не е уталожено, напротив. По думите на хората от радиото, които се изказаха по време на изслушванията, там се води война. Не както в пика на кризата, но „студена война”. Всички знаем какво означава този термин, което е изключително тревожно. В същото време общественото радио е във вакуум, в преломен момент, в който ще се решава неговата дългосрочна съдба. Промени в ЗРТ, както и във връзка с новата Директива и не само. Изключително важно е то да е единно, за да отстоява своите интереси, а това означава и тези на обществото. Коя концепция ще донесе това усещане за обща мисия е много труден въпрос. Проблемите в БНР не могат да се решат с магическа пръчка. Те се трупат с години и са много сложни. Много от причините са външни и чисто обективни. Г-жа Димитрова е сигурна в едно, това е нейното силно усещане по време на целия конкурс, че хората в БНР ще продължават да отстояват своята независимост и професионални стандарти и ако има проблеми, няма да мълчат от страх. Тя посочи, че ще се спре само на разликите и акцентите по отношение на концепциите на различните кандидати. Най-важните критерии за нея, освен тези по Закона, бяха до колко е реалистично и изпълнимо заложеното, конкретиката и критичният анализ.

Откроява две концепции, в които съзира потенциал, конкретика, иновативност, желание за сериозни промени и поемане на ясни ангажименти. Едната е на г-н Андон Балтаков. За първи път вижда такъв, брилянтен, експертен анализ на медийната радиосреда в света, в Европа и у нас. Смел, критичен анализ къде е БНР в момента. Производство на

изключително голямо съдържание, което не достига до голяма част от българската аудитория и липсва този силен зареден контакт с огромни сегменти от аудиторията. Заключение е, че последните години БНР е изостанало от основните промени, които формират временните радиопрактики в европейски план като отстъпва от лидерските си позиции. Кандидатът предвижда цялостно осъвременяване на всички нива и сегменти, въвеждане на търговски практики, корпоративен модел на управление без от това да пострада обществената мисия. В аналитичната си част презентацията на г-н Балтаков е перфектна. Това е важна част от една стратегия за бъдещо развитие. Въпросът е, че концепцията разчита най-вече на този анализ, на желанието за промени на самия кандидат, както и на неговите лични качества и опит. Г-н Балтаков обаче не познава БНР отвътре, той функционира в една съвсем различна реалност, откъснал се е от кухнята на обществената медия преди много години. Опитът му се базира най-вече на работа в частни компании зад океана. Г-жа Димитрова счита, че за актуалната ситуация към този момент в БНР тази концепция е трудно изпълнима. За да се реализират поставените цели е необходим, според нея, съществен ресурс и то още при старта. БНР обаче е в дефицит, а не в преходен излишък. Бюджетът за 2020 година е разпределен, договорите са сключени. В същото време работещите алармират за дисбаланс в заплащането и бюджетирането и очакват повишение на трудовите възнаграждения веднага като за някои длъжности те са срамно ниски. Кандидатът разчита на чувствително повишение на собствените приходи, но сам си дава сметка за ограниченията на рекламния радиопазар у нас и невъзможността БНР да навлиза агресивно в него. Разчита на дарения, спомоществователи, продажба на собствена продукция, но за това също са нужни първо инвестиции в качествено съдържание, промотиране на собствената продукция и др. Пазарно ориентираният подход, който се предлага по отношение на човешките ресурси звучи много добре, но той работи, когато има с какво да привлечеш най-добрите кадри на пазара на труда. Те обаче бягат от обществените медии поради ниското заплащане. Съзира риск от сериозен контраст между представите на г-н Балтаков и реалността, в която рязко ще се озове той. Не е без значение, че по време на изслушванията прозвуча дефицит на информация отвътре по някои въпроси. При предишния конкурс г-жа Димитрова не е подкрепила една от добрите концепции именно защото след анализ е счела, че тя не е реалистична и смята да бъде последователна в това отношение. Признава, че е силно изкушена да подкрепи тази концепция. Г-н Балтаков е изключително добър презентатор със завидни комуникативни умения и висока ерудиция. Смята обаче, че така заложените цели са трудно изпълними и това крие риск от увеличаване на дефицита, затова го класира на второ място.

Концепцията, която ще подкрепи е тази, която е подкрепила преди шест месеца и няма причини да не го направи пак. Това е г-н Митко Димитров. Той влиза в БНР когато е на 13 години и остава там дълго време, трупайки опит в една обществена медия, макар че към момента не работи в БНР. Г-жа Димитрова вижда в неговата кандидатура онези пресечни точки, които дават едно оптимално съчетаване в рамките на възможното. Кандидатът има безценния поглед отвътре като в същото време през последните няколко години и погледът отвън. Неговият анализ се ограничава най-вече до БНР, но е много конкретен, точен и верен. Води до набелязване на конкретни действия и мерки веднага. При него няма нужда от дълъг период за навлизане, анализ и ориентация. Това е концепцията, която има най-много конкретика с оглед обозрими проблеми. Стилът е „какво ще се направи, а не какво би трябвало да бъде в БНР“, ако например се осигури повече финансиране. Смята, че този кандидат може да реализира най-важните наболели промени в рамките на този бюджет, който вече е одобрен. Целите са реалистични. Вижда се кое ще бъде редуцирано

за сметка на друго с аргументи от къде се вземат средствата, за какво се дават и защо. Вижда се едно израстване, осмисляне на опита до сега и надграждане. Концепцията е актуализирана с оглед на настоящия момент. Въпреки младата си възраст г-н Димитров е и преподавател, има силен личен контакт с бъдещите млади журналисти. Това е възможност за един директен подбор на кадри. Съзира при неговата концепция, както и предишният път, много силно усещане за обществена мисия - Радиото като обществен защитник с критичната функция, острата публицистика, разследващата журналистика. Предвижда сериозно оптимизиране на административната структура, разписване на ясни стандарти за работа, правила и строга финансова дисциплина. Смята да промени системата за трудовите възнаграждения, да въведе класификатор на длъжностите, да компенсира дисбаланса в бюджетиранието. Силен акцент към принципа на ненамеса в независимата журналистическата работа, възстановяване на продуцентския принцип с цел уеднаквяване на структурните звена в „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и регионалните програми, изграждане на разпознаваем дигитален образ на медията, плурализъм и то в рамките на всяко едно предаване, което е нещо много важно.

При останалите концепции в по-голяма, или в по-малка степен подходът е констативно описателен. Те съдържат едно добро и вярно описание на принципите, по които трябва да работи една обществена медия, изискванията на закона и очертаване на проблемите. Какво би трябвало да бъде БНР е разработено много добре. Отговорът обаче как точно ще се случи това и в какви времеви рамки не беше ясно развит. Изобилстват общи формулировки и намерения без достатъчна конкретика по основни проблеми, липсва критичен анализ в доста от тях. В същото време се поставят амбициозни цели, но с изричната уговорка, ако се предостави достатъчно добро финансиране и има съответната управленска воля. Важно е обаче, че почти всички кандидати се обявяват за промяна на модела на финансиране в посока по-голяма независимост, устойчивост и предвидимост. При г-жа Жени Гаджалова се усеща високият професионален опит при отчетността и бюджетиранието, но липсва иновативност и от заявката „Класическото модерно радио“ не стават ясни конкретната програмна визия и обосновка. При нея се вижда колебание по съществени въпроси: ”редакционен принцип, но би могло и продуцентски такъв”, а това са много важни въпроси.

Г-н Антон Митов поема БНР в най-критичният момент от неговата история до сега, за което г-жа Димитрова смята, че всички трябва да му благодарят. Той угаси пожара и пое не малко удари. Безспорен е неговият професионален опит, авторитет и управленска компетентност. Изключително високо оценява вижданията му обществената медия да предоставя директно културно съдържания – радиотеатър, радиочетения и други подобни. Детското БНР е негова заслуга, а там има много потенциал за привличане на най-трудната аудитория – детската, която обаче утре ще решава кое радио да оцелее и кое не. Надява се кандидатът, който бъде избран, ако това не е г-н Митов, да работи в тясна връзка с него по тези идеи. Г-н Митов би бил чест за всеки управленски екип с безценния си опит. БНР обаче има нужда от динамизиране, от развитие на нови канали, платформи и неконвенционални решения. Г-жа Димитрова е усетила колебание при г-н Митов по някои важни въпроси и най-вече конкретните стъпки за тяхното решаване.

Г-жа Даниела Манолова. Изключително добър анализ в контекста на събитията от последните месеци в БНР. Връзката политика - медии, популистката журналистика и сериозната професионална работа, защо има опит за влияние и натиск в медиите, манипулативното използване на концепцията за обществения интерес, опита за контрол.

Личи работата на кандидата на европейското поле. Концепцията, обаче, по-скоро прилича на един много добър, сериозен теоретичен научен труд, а не толкова една управленска и мениджърска стратегия. Залага на позитивната и иновативната журналистика, адекватното финансиране се извежда като необходимо условие, за да се случат добрите промени. Акцент е единният стандарт в журналистиката работа, паралелно равномерно развитие на всички програми и платформи, което е трудно осъществимо при този ресурс трябва да има приоритети. Предлага нещо интересно – независим експертен орган, който да оценява предложението за бюджет, който прави БНР всяка година.

Г-н Александър Велев. Макар и през неговия предишен мандат да имаше не малко проблеми, журналистическата независимост, плурализмът и свободата на словото не бяха от тях, а това е изключително важно и затова, г-жа Димитрова отбелязва, че този път изборът за нея е много труден. През мандата на г-н Велев като генерален директор на общественото радио то успя да запази най-важното – своята достоверност и обективност, плурализма на гледните точки, информационното лидерство и волята на хората, които работят в него да отстояват своята независимост. Това е много важно. Г-жа Димитрова обаче има колебание дали в този сложен момент г-н Велев е този обединител, който ще върне усещането за общност в БНР. Напрежението и разделението не са от сега. Според хората от радиото, техните проблеми са трупани с години. Сега в неговата концепция липсва един критичен анализ, усещането е за надграждане. Желанието за създаването на още програми води до едно сериозно количествено натрупване без да е ясно как ще се постигне високото качество на съдържанието и финансиране при дефицит. Безспорни са качествата на кандидата и неговия професионален опит.

Г-жа Димитрова също смята като колегите си, че трябва да се оцени куража на всички, които се явиха в този конкурс в един наистина много сложен момент за БНР, с много неизвестни за бъдещето. Така, че днес тя ще даде своя глас за г-н Митко Димитров, надявайки се, ако бъде избран, да свърши всичко обещано. При условие, че г-н Балтаков събере мнозинство, тя ще гласува „въздържала се”, защото не е против, напротив, съзира потенциал и ако г-н Балтаков бъде избран, ще се радва да опровергае нейните колебания. Благодарни са за възможността да изложи по-подробно аргументите си, мисли, че това е важно.

София Владимирова даде думата на г-жа Еленова.

Розита Еленова: Благодаря ви, г-жо председател, позволете ми да спазя процедурата, изказвайки своето становище върху профила на участниците по показателите професионална, управленска и организационна компетентност.

Жени Гаджалова.

Професионална компетентност: кандидатът демонстрира медийна, финансова и технологична култура, както и познаване на обществените функции на БНР, съпроводена с конкретика, система от действия и мерки. Има професионално представяне с познания върху съвременното развитие на обществените медии.

Управленска компетентност: кандидатът има поглед върху част от аспектите на управлението на БНР, както и, че е професионалист от системата на БНР. Позиционира мястото на БНР като обществено ангажирана институция, изразява мнение за прозрачност на управлението. Има стремеж към налагане на продуцентския принцип, липсват подробности как ще бъде наложен той. Положителен елемент е атестацията на служителите без да става ясно на какъв принцип ще бъде изпълнена тя. Няма ясна визия за програмната политика, програмните намерения заемат твърде незначителна част от

концепцията, предвид факта, че става въпроса за медия. В по-голямата си част концепцията развива други аспекти. Все пак си даваме сметка, че кандидатът има професионална експертиза във финансите.

Организационна компетентност: заявка за надграждане на структура и съдържание – чрез ясно разграничаване на дейностите.

Антон Митов

Професионална компетентност: Кандидатът беше избран за и.д. генерален директор на БНР в силно критична ситуация и наложи работещи решения за развитието на радиото, положи усилия за запазването на спокойствието и работната атмосфера. Професионалната му биография е свързана с различни позиции в БНР, включително и управленски. Безспорно е, че кандидатът има поглед върху всички аспекти на управлението на БНР, има конкретни виждания за необходимите действия по осигуряване на финансовата стабилност, технологичното развитие на БНР, демонстрира широка медийна култура, както и познаване на обществените функции на БНР. Кандидатът предлага конкретни действия, чрез които да се постигнат исканията, които звучат реалистично и убедително.

Управленска компетентност: кандидатът предлага наситена картина за бъдещето на БНР, което по същество е неговата дефиниция за Мисията и Визията на БНР. Част от тях са описани в непосредствените цели и задачи – увеличаване на бюджетната субсидия, оптимизиране на структурата след функционален анализ, план за подобряване на организацията на радиото в широк диалог, стратегически документи за постигане на целите. Кандидатът заявява, че ще продължи да работи за осигуряването, поддържането и укрепването на добър професионален микроклимат и предлага действия в тази посока. Разкрил е желанието си за реформи в областта на програмната, техническата и технологичната визия, с цел затвърждаване на лидерската позиция на общественото радио в близка и средна перспектива, изявява желание за излизане от стереотипите и въвеждане на нови форми, които да предизвикат интереса на слушателя, има визия за атрактивно детско съдържание. Правилно приема промените в медийния пейзаж в цифровата ера не като заплаха, а като възможност за развитие и предлага конкретни стъпки за качване на съдържание на различни платформи и стремеж към привличане на нова аудитория;

Сред задълбочено засегнатите финансови приоритети коментира необходимостта от публичен диалог за допълнително смесено финансиране на обществените медии чрез такси

Организационна компетентност: Кандидатът си поставя за непосредствена цел осигуряването на финансова стабилност, както и осигуряване и поддържане на добър професионален микроклимат чрез конкретни и ясни стъпки. Демонстрира задълбочено разбиране относно новите технологии, спецификата и възможностите на новите медии, както и произтичащите от това възможности и предизвикателства пред БНР. Специален акцент на програмните намерения – задълбочаване на връзката между аудиторията и националната програма, разширявайки програмните възможности за участие на слушателите, изчистване на 24-часовия профил на Христо Ботев, фокусиране върху нови културни форми; по-активно присъствие в национален ефир на РРС-та, развитие на радио Бинар като пресечна точка на класическото и модерното, развиване на музикалните състави като национални културни институти.

Андон Балтаков

Професионална компетентност: кандидатът притежава сериозна медийна биография, за СЕМ той е ново лице сред участниците. Предлага модерна, впечатляваща и новаторска концепция в унисон със световните тенденции. Демонстрира широка медийна и технологична култура, притежава визионерско мислене, което застъпва в своето виждане за развитието на обществената медия под мотото „Стабилност, новаторство, растеж“.

Управленска компетентност: кандидатът демонстрира енергия за промяна като акцентира върху бъдещето на обществената медия в дигиталното пространство, разширяване на аудиторията, актуализиране на досегашното звучене на програмите, въвеждане на цялостна стратегия на музикалното съдържание и др. като надграждане на досегашните основи на радиото. Предлага устойчиво финансово развитие, като си поставя за цел да работи за увеличаване на собствените приходи, но не агресивно, за да не попречи на обществената функция на медията; обръща внимание на човешките ресурси, говори за прозрачно и предвидимо управление. Разкрил е желанията си за реформи в областта на програмната, техническата и технологичната визия, с цел постигане на лидерска позиция на общественото радио, дава пълна представа за управленската визия;

Организационна компетентност: демонстрира задълбочено разбиране относно новите технологии, спецификата и възможностите на новите медии, както и произтичащите от това възможности и предизвикателства пред БНР; концепцията показва разбирането, че новите технологични и технически решения трябва да са пряко обвързани с още по-ефективното изпълнение на обществените функции на БНР. Представил е идеите си за организационно - управленска структура, която кореспондира с цялостната визия за организация и предназначението на системата. Говори за енергичен и можещ екип, отговорни лидери, които да помагат в процеса на трансформация и растеж. Не оставя съмнение в познанията си относно функционирането на различните звена в БНР.

Митко Димитров

Професионална компетентност: концепцията на кандидата е систематизирана, амбициозна и критична. Тя позволява да се добие представа за цялостния подход към справяне с работата му като генерален директор на БНР; отрича досегашната административна, управленска и кадрова политика, и поставя акцент върху оздравителна реформа и позитивно публично присъствие. Кандидатът описва конкретни мерки и решения на някои от проблемите, като показва познаване на функциите и механизмите на работа на различните вътрешни структури на БНР.

Управленска компетентност: В концепцията има разбиране по основните предизвикателства пред бъдещия Генерален директор – програмни, финансови, кадрови и технически; обхваща различните аспекти на управленската дейност в БНР, критичният тон в концепцията за досегашното управление не кореспондира с идеята за надграждане на досега постигнатите успехи. Кандидатът предлага различни решения за финансовите предизвикателства пред БНР, вкл. повишаване на контрола над разходите; решения за оптимизиране на организацията на работата в различните звена, повишаване на разнообразието и качеството на медийния продукт в условията на определени законови ограничения и на финансов и кадрови дефицит;

Организационна компетентност: оптимизация на цялостната управленска структура с цел облекчаване на административната тежест. Програмите и музикалните състави са изведени като приоритет през мандата на управление. Наблюдават се залитания по модели, характерни за търговските медии като двама водещи – мъж и жена, с цел засилване на

динамиката. Акцент е поставен върху ефективността на мениджмънта на музикалните състави; поет е ангажимент за осъвременяване на звученето, подобряване на езиковата култура особено сред младата аудитория. Концепцията показва разбирането за новите технологични и технически решения.

Даниела Манолова

Професионална компетентност: интересна, интелигентна и конкурентна концепция, съпроводена с много конкретика, система от действия и мерки, логично добре подредена и балансирана. Концепция, насочена и към повишаване на общественото доверие в контекста на събитията от последните месеци; балансирана по отношение на традиционното и дигиталното радио в естествена комбинация. Високо професионално представяне с широк спектър от познания върху съвременното развитие на обществените медии;

Управленска компетентност: кандидатът има ясен поглед върху развитието на общественото радио като „модерна независима медия“; журналист с авторитет за работещите в радиото, професионално обвързан с културната мисия на институцията. Позиционира мястото на БНР като Обществено ангажирана институция в контекста на променящия се медиен пейзаж. Предлага адекватна адаптация за развитието на БНР чрез 5 главни цели:

- независима обществена медия;
- финансиране и независимост на БНР;
- БНР – балансирана и обединена медия;
- БНР – продуцент на висококачествена медийна продукция;
- развитие на БНР в синхрон с развитието на аудиторията.

Стремеж за конкретни мерки в заплащането на работещите, преодоляване на бюджетно-финансовите диспропорции чрез детайлен анализ, изчистване на натрупани задължения.

Организационна компетентност: заявка за надграждане на създаденото досега като структура и съдържание, максимална приемственост, ясно разграничаване на дейностите по отношение на организация и управление, както и редакционна структура. Включване на журналистическо разследване в програмните намерения на програма „Хоризонт“, дигитална опция за новините, дългосрочна стратегия по отношение на децата, като важен потребител; заемане ниша в уникалната нощна аудитория; мултиплициране на културния продукт на програма „Христо Ботев“ на нови платформи, целенасочена стратегия към хората с увреждания за обществено ангажираната институция.

Александър Велев

Професионална компетентност: при кандидата можем да говорим за цялостна концепция, систематизирано и убедително представяне с оглед на неговата професионална биография. Пролитчава познаването на принципите и законите на обществена медия и способността на кандидата да ги прилага по всички нива и посоки на управлението.

Управленска компетентност: очевиден е опитът му в управление на радио структури, както и на обществения доставчик. Безспорно е, че кандидатът има поглед върху всички аспекти на управлението на БНР, има желание за засилен диалог с работещите, както и възстановяване на положителния облик на медията;

Положително е желанието за квалифициране и задържане на ценните кадри, както и за повишаване на доходите, макар и с условието, че пряко зависи от финансирането на медията, въвеждането на атестацията като форма за оценка и основа за израстване в

длъжност, макар че няма яснота на какъв принцип ще бъде изготвена тази оценка. Положителен е и процесът на осъзнаване от необходимост за обсъждане и разясняване, в диалогичен план, за смисъла на промените в програмно отношение. В същото време, изложеното в Концепцията показва сериозни празноти в цялостната визия по отношение на възлови редакции и места, negliжирани в предходния мандат, като: концепция за пътя, по който трябва да се развива радио България; цялостна визия за посоката на радио Бинар, маркетингово и търговско виждане при позиционирането на музикалните състави. Осъзната е необходимостта да се търсят дългосрочни пътища за партньорство с организациите за авторски права – Музикаутор и Профон, особено при създаване на радио on demand.

Организационна компетентност: стремеж през следващия мандат БНР да запази, разшири и подмлади аудиторията си, както в радиоефира, така и в интернет. Акцент към подобряване взаимодействието между отделните звена в националното радио и въвеждането на диалогичен режим. Осъвременяване структурата на управление за по-добра координация между отделните структури. Една от първостепенните задачи се задава обособяването на новинарски център, като самостоятелно звено в системата на радиото; Търсене на алтернативни пътища за създаване на нови програми и по-тясно профилиране на съществуващите.

Г-жо председател, след така представените концепции, е ред аз да направя своя избор и давам своя глас за г-н Антон Митов. Благодаря за вниманието.

София Владимирова благодари на г-жа Еленова. Тя отбеляза, че всички кандидати, които бяха допуснати до етапа на изслушване отговарят на изискванията на Закона за радиото и телевизия, както и тези предвидени в процедурата за избор на генерален директор на националния обществен доставчик. Представените от тях концепции съдържат вижданията им за развитие на Българското национално радио, предложения за организация и управление, редакционна структура, технологично развитие, финансиране и форми и механизми на контрол. Всеки от кандидатите представи и защити концепцията си в изложение пред Съвета за електронни медии и отговори на въпроси, свързани със своите виждания. В своята концепция Жени Гаджалова застъпва тезата, че БНР трябва да се развива, изпреварвайки тенденциите и да търси различни формати, включително съчетаването на медиите като радио, телевизия и интернет. Залага на разработването на крос-медийни проекти между БНР и БНТ. По отношение на организацията и управлението счита за съществено създаването на нови хоризонтални връзки и организация на управлението, което да доведе до по-голяма финансова самостоятелност на програмите, изразена в продуцентския принцип. Според Гаджалова, основното предизвикателство, пред което е изправена програма „Хоризонт” е да запази своето сериозно звучене, използвайки една по-модерна радио стилистика. По отношение на програма „Христо Ботев” е на мнение, че тя не бива да се поддава на естествената за частните оператори комерсиализация, а да остане вярна на своята цел да възпитава добър естетически вкус и да приобщава към високи културни ценности. Кандидатът предлага изграждане на регионална радиостанция във Велико Търново или Плевен, изразява тезата, че БНР трябва да въведе програмен подход към обществено бюджетиране. Според нея най-важната полза от това ще е възможността всеки разход да се обвърже с постигнат ефект.

В своята концепция Даниела Манолова поставя пет основни цели пред управлението на Българското национално радио: БНР като независима обществена медия, независима от политическа намеса, на отделно финансиране на обществената медия, БНР балансирана и

обединена медия, което включва и паралелното равномерно развитие на програмите, Българското национално радио продуцент на високо качествена медийна продукция, развитие на БНР в синхрон с развитието на аудиторията. Радиото да работи равнопоставено и балансирано на няколко платформи. Кандидатът отново акцентира върху необходимостта от дългосрочна стратегия към децата. Счита, че финансирането на радиото следва да се придържа към модела на субсидия обвързана с процент от brutния вътрешен продукт.

Г-н Александър Велев е кандидат с доказан професионален и управленски опит. Като приоритет за следващия управленски мандат той определя подобряването на микроклимата чрез засилен диалог с работещите във всички звена. Набляга на необходимостта обществената медия да разшири своята аудитория както в радио ефира, така и в интернет пространството. Кандидатът предлага още да бъде направен одит от Световната банка, видео излъчвания, предавания и събития, както и радио сериали. Обръща внимание на човешките ресурси, привличането на млади кадри. Александър Велев изложи намерението си за поетапно обновяване на програмната схема на „Хоризонт“, „Христо Ботев“, както и подмяната на сигналите на Ботев. В концепцията си той предлага да се въведе годишна атестация на служителите, която да обоснове увеличението на заплатите им, както и възможността заплатите да бъдат увеличени за сметка на хонорарите. Велев категорично заяви, че въпреки краткият тригодишен мандат целите заложи в концепцията са напълно реалистични.

Г-н Митко Димитров подчертава в своята концепция, че положението в БНР се нуждае от оздравяване и позитивност, публично присъствие. Отстоява позицията си от предходния конкурс, че радиото не бива да се превръща в удобно социално убежище на чиновници. Предлага структурна промяна на съотношението между административен персонал и служители, ангажирани със създаването на програми. Заявява като свой основен приоритет програмите на радиото както и музикалните състави. „Хоризонт“ остава основният гръбнак на националното радио. Предлага програмата да засили вниманието си и към българите в чужбина чрез програмни акценти в началото седмично, при интерес и всекидневно, ребрандиране и на звуковата опаковка на програмата като се разчита на музикалните състави. Акцентира върху необходимостта от завръщането на българската музика по Българското национално радио. Застъпва тезата, че програма „Христо Ботев“ трябва да бъде територия и на специализирани предавания за религия и вяра. Обръща особено внимание на необходимостта общественото радио да отделя повече внимание на групите в неравностойно положение и младежката аудитория. Кандидатът счита, че бюджетът в размер на 47 милиона е достатъчен да обезпечи основната дейност на институцията като допълва, че част от необходимите реформи са и в посока на по-добро управление на средствата, по-голяма прозрачност и контрол.

Двамата кандидати, между които г-жа Владимирова има своите колебания и счита за равностойни: Г-н Антон Митов е временно изпълняващият длъжността директор на БНР. Познава в дълбочина работата в двете национални програми, както и актуалната ситуация в обществения доставчик. Според него гарантирането на редакционната независимост в процеса на създаване на програмно съдържание в обществен интерес е най-важната стъпка за укрепване на доверието на аудиторията. Програма „Хоризонт“ трябва да увеличи преките и изнесени предавания, да бъде организатор на обществени прояви, свързани с национални и обществено значими събития. Да търси, промотира и представя нови лица, анализатори, коментатори и експерти, за да се извади програмата от стереотипа на

механичното възпроизвеждане на едни и същи говорители по различни теми. Застъпва тезата, че БНР трябва не само да запази, но и да развие съществуващите кореспондентски пунктове, да увеличи броя на щатните сътрудници в страната и в чужбина. Музикалното съдържание на „Хоризонт” трябва да предлага жанров баланс с акцент върху българската и европейската музика. Като дългогодишен ръководител в програма „Христо Ботев” кандидатът заявява, че тя се нуждае от изчистване на своя 24 часов профил на програма с културно-образователна, публицистична и музикална насоченост. Счита че програмата би могла да промотира култура в изпълнение на една от основните си задачи. По отношение на „Радио София” намерението му е да запази и развие профила на младежка столична радиостанция. Развитието на регионалните радиостанции вижда в подобряването на организацията на работата и постепенно въвеждане на работни групи на продуцентски принцип. Според Антон Митов „Радио България” трябва да намери място в програмите на Българското национално радио със свои аудио предавания, разпространявани на всички достъпни платформи. Програмата трябва да развива присъствието си в интернет, а страницата да бъде максимално интерактивна. Като една от основните си цели кандидатът определя позиционирането на музикалните състави на БНР като национални културни институти. Това е възможно чрез създаване на бонусна система свързана с финансовите резултати от концертната дейност и договарянето на допълнителни ангажименти на формациите.

Г-н Андон Балтаков поставя като цел на управлението на БНР съвместната работа с всички екипи за актуализиране на съдържанието, което се произвежда за ефирните програми, за да се постигне водещо присъствие на медията в дигиталното пространство. Дигиталната икономика налага радиото да има добре структурирана и изпълнима дигитална продуктова стратегия, която да бъде реализирана от талантлив екип продуктови мениджъри. Кандидатът залага на осъвременяване на ефирното звучене на програмите, развиване на музикалното информационно съдържание с цел да се привлече младата и активна аудитория в България. По отношение на Хоризонт предвижда подновяване на ефирните и дигитални екипи в главна редакция „Новини и актуална информация”, преосмисляне на структурата и стила на основните предавания, осъвременяване на звученето на съществуващите предавания. Програма „Христо Ботев” следва да се превърне в динамичен форум на българската култура, фокусиране на формата на програмата като се избягват дублирането на характеристиките на „Хоризонт”. Информационен обмен в регионалните станции по отношение културата и образованието в регионален план. В своята концепция кандидатът предвижда цялостно обновяване на програмната политика на „Радио България”. Приоритет за Балтаков в следващите три години ще бъде създаването на регионална радиостанция в централната част на Северна България. В програмен аспект регионалните центрове ще бъдат насърчени да са по-активни в координацията си с националните програми. Според г-н Балтаков основната задача на финансовия екип на БНР ще бъде изготвянето на тригодишна финансова стратегия, която да очертае основните параметри и възможности за финансов растеж при ограничен размер на субсидията. Определя два основни компонента като приоритетни пред ръководството на Българското национално радио. Увеличаването на заплащането на всички работещи в БНР с допълнителните приходи, които се генерират от собствена стопанска дейност и анализ на разходите по издръжка на радиото. Като отчита цялостната ситуация, в която се намира Българското национално радио в контекста, в който се провежда този конкурс и събитията, довели до него, г-жа Владимирова смята, че това са двамата кандидати, които в най-пълна

степен отговарят на изискванията на конкурса и ще подкрепи г-н Антон Митов.

София Владимирова обобщи, че с оглед изложените от членовете мотиви, няма кандидат събрал три от гласовете на Съвета.

Следващото заседание на Съвета е насрочено за след един час в 12.45 ч.

Бетина Жотева **Ивелина**
Димитрова

Галина Георгиева **Розита Еленова**

София Владимирова
Председател на СЕМ

Старши специалист:
Вера Данаилова