

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

### № 8

от редовно заседание, състояло се на 05.02.2020 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** Бетина Жотева, Галина Георгиева, Ивелина Димитрова, Розита Еленова, София Владимирова - председател

Начало на заседанието 10.00 часа, водено от София Владимирова - председател на СЕМ.  
Съставил протокола – Вера Данаилова.

### ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклади на експертни комисии, назначени със Заповеди № РД-13-67 и № РД-13-68 от 20.11.2019 г. на председателя на Съвета за електронни медии. Финализиране на конкурсите за издаване на лицензии за радиодейност, обявени с Решения № РД-05-90, № РД-05-91, РД-05-92, № РД-05-93 и № РД-05-94 от 28.08.2019 г.

Докладва: Розита Еленова, член на СЕМ и председател на експертните комисии.

2. Доклад от Специализирана администрация – НЛРПР относно:

а) заявление по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизия, подадено от Кинг Мюзик ЕООД;

б) искане за изменение на разрешение за осъществяване на електронни съобщения на Българското национално радио, препратено от Комисията за регулиране на съобщенията;

в) административнонаказателно производство, образувано с Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-38/2019 г.

Вносител: Анета Милкова

Докладват: Райна Радоева и Доротея Петрова

3. Доклад от дирекция Обща администрация относно заявление за достъп до обществена информация.

Вносител: Мариана Андреева

Докладва: Нора Косева

### Разни

- Доклад от Мария Белчева относно участие в първото заседание на УС ЕРГА.
- Доклад от Емилия Станева относно писмо от народните представители Антон Кутев, Иван Чечев и Александър Симов с искане за информация за новоизбрания генерален директор на БНР.

## **Информации**

Уведомително писмо от генералния директор на БНТ за командировка

**София Владимирова** откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред. Предложи в т.3 да се добави още един доклад по ЗДОИ.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** прие дневния ред с направеното предложение.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Доклади на експертни комисии, назначени със Заповеди № РД-13-67 и № РД-13-68 от 20.11.2019 г. на председателя на Съвета за електронни медии. Финализиране на конкурсите за издаване на лицензии за радиоейност, обявени с Решения № РД-05-90, № РД-05-91, РД-05-92, № РД-05-93 и № РД-05-94 от 28.08.2019 г. Докладва: Розита Еленова, член на СЕМ и председател на експертните комисии.

а) Конкурс за радиоейност в гр. Свищов, честота 100.0 MHz. (Приложение 1)

**Розита Еленова** – председател на ЕК: След професионално проведени гласувания от участниците в комисията, съм ангажирана да ви докладвам, че комисията, която извърши проверката на документите за град Свищов, честота 100.0 MHz, разгледа документите на единствения кандидат Фокус-Нунти ООД. Окончателната комплексна оценка е 85 т.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-92/ 28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 100.0 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ и да класира на първо място Фокус - Нунти ООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус - Нунти ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-92/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и

потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Свищов;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Свищов, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** На основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-92/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 100.0 MHz, както следва:

Първо място: Фокус-Нунти ООД

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ (политематичен) профил. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с

регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Заложен е реалистичен финансов план. Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 100.0 MHz, на Фокус-Нунти ООД, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ФОКУС“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свищов, честота 100.0 MHz на Фокус-Нунти ООД.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

б) Конкурс за радиодейност в гр. Свищов, честота 94.7 MHz. (Приложение 2)

**Розита Еленова** – председател на ЕК: Следващата комисия е за град Свищов, честота 94.7 MHz. Четирима кандидати са участвали в конкурса за тази честота. Комисията оцени с най-много точки Резонанс ЕООД, последвано от Оберон Радио Макс ЕООД, Радиокompания Си.Джей ООД и Агенция Витоша ЕООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-91/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz.

Съветът реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Резонанс ЕООД.

При класирането на кандидатите СЕМ, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-91/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Свищов;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Свищов, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** На основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-91/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz, както следва:

Първо място: Резонанс ЕООД

Второ място: Оберон Радио Макс ЕООД,

Трето място: Радиокомпания Си.Джей ООД

Четвърто място: Агенция Витоша ЕООД

*За класирането на първо място на Резонанс ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е в съответствие със специализацията на програмния профил – от 20 до 45 години. Музикалното програмиране е съобразено с очакванията и настроението в различните времена на денонощието. Проектът е осигурен финансово. Кандидатът е с опит в осъществяването на радиодейност, включително създава и предоставя за разпространение програма в гр. Свищов. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

*За класирането на второ място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:*

Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание.

*За класирането на трето място на Радиокомпания Си.Джей ООД, Съветът за електронни медии взе предвид:*

Радио Енджой е със специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на радиоуслугата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията ѝ. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на четвърто място на Агенция Витоша ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:* Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е програма, насочена към аудиторията

на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Свищов, честота 94.7 MHz на Резонанс ЕООД, седалище и адрес на управление – гр. Велико Търново, бул. България № 24. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО РЕЗОНАНС” и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Свищов, честота 94.7 MHz на Резонанс ЕООД. Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

в) Конкурс за радиодейност в град Бяла, честота 95.2 MHz. (Приложение 3)

**Розита Еленова** – председател на ЕК: Комисията извърши своята задача за проверка на подадените документи за град Бяла, честота 95.2 MHz, в който участват двама кандидати. Комисията оцени по-високо Оберон Радио Макс ЕООД, на следващо място е Радио Експрес АД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за”:** Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-90/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Бяла (обл. Русе), честота 95.2 MHz.

Съветът реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Оберон Радио Макс ЕООД.

При класирането на кандидатите СЕМ, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-90/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска

радиопрограмата и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Бяла;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Бяла, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за” и 1 (един) глас „въздържал се” (Галина Георгиева):**

На основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-90/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Бяла (обл. Русе), честота 95.2 MHz, както следва:

Първо място: Оберон Радио Макс ЕООД

Второ място: Радио Експрес АД

*За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:*



Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите, специално е изработена версия на сайта на Радио Фреш, предназначена за удобно ползване, чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

*За класирането на второ място на Радио Експрес АД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Кандидатът добре е аргументирал избора на заявения радиоформат и възможностите за задоволяване очакванията и потребностите на слушателите. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – до 30 години. Предвидени са форми на комуникация и обратна връзка с аудиторията, включително чрез приложения за мобилни устройства, чрез използване възможностите на социалните мрежи. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът е с доказан опит в създаването на радиопрограма.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Бяла (обл. Русе), честота 95.2 MHz на Оберон Радио Макс ЕООД, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ФРЕШ” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Бяла (обл. Русе), честота 95.2 MHz на Оберон Радио Макс ЕООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

г) Конкурс за радиодейност в гр. Левски, честота 93.5 MHz. (Приложение 4)

**Розита Еленова** – председател на ЕК: Комисията извърши оценка на документите в конкурса за град Левски, честота 93.5 MHz. Единственият кандидат РАДИО 1 ЕООД, работи по § 9а от ПЗР на ЗРТ.

## Решение:

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-94/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz.

Съветът реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-94/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Левски;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Левски, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** На основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-94/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz, както следва:

Първо място: Радио 1 ЕООД

Кандидатът е представил програмен проект и концепция, които покриват изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години. Като отчита конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания, Радио 1 ЕООД предлага програма, която включва разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика; кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Дружеството има сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно–творческият план е разработен на много добро ниво. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 93.5 MHz на радио 1 ЕООД, седалище и адрес на управление – гр. София 1404, СО - район Триадица, жк. Гоце Делчев, ул. Рикардо Вакарини № 6. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО 1” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Левски, честота 93.5 MHz на Радио 1 ЕООД. Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

д) Конкурс за радиодейност в гр. град Левски, честота 92.7 MHz. (Приложение 5)

**Розита Еленова** – председател на ЕК: За честота 92.7 MHz, в град Левски кандидатите са: Оберон Радио Макс ЕООД и Радио Експрес АД. Комисията е оценила Оберон

Радио Макс ЕООД, последвано от Радио Експрес АД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** Приема доклада от дейността на експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-93/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Оберон Радио Макс ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-93/28.08.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Левски;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Левски, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 пет гласа „за“:** На основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-93/28.08.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz, както следва:

Първо място: Оберон Радио Макс ЕООД

Второ място: Радио Експрес АД

*За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите, специално е изработена версия на сайта на Радио Фреш, предназначена за удобно ползване, чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

*За класирането на второ място на Радио Експрес АД, Съветът за електронни медии все предвид:*

Кандидатът добре е аргументирал избора на заявения радиоформат и възможностите за задоволяване очакванията и потребностите на слушателите. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – до 30 години. Предвидени са форми на комуникация и обратна връзка с аудиторията, включително чрез приложения за мобилни устройства, чрез използване възможностите на социалните мрежи. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните

книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата Кандидатът е с доказан опит в създаването на радиoproграма.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиodeйност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Левски, честота 92.7 MHz на Оберон Радио Макс ЕООД, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ФРЕШ” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Левски, честота 92.7 MHz на Оберон Радио Макс ЕООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

**ПО ТОЧКА ВТОРА:** Доклад от Специализирана администрация – НЛРПР относно: а) заявление по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизия, подадено от Кинг Мюзик ЕООД; б) искане за изменение на разрешение за осъществяване на електронни съобщения на Българското национално радио, препратено от Комисията за регулиране на съобщенията; в) административнонаказателно производство, образувано с Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-38/2019 г.

а) заявление по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизия, подадено от Кинг Мюзик ЕООД;

**Старши инспектор Райна Радоева представи доклада. (Приложение 6)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** На основание чл.125ж, ал. 4 от ЗРТ на заявителя Кинг Мюзик ЕООД да бъде указано в седемдневен срок от уведомяването да отстрани констатираните недостатъци в документацията.

б) искане за изменение на разрешение за осъществяване на електронни съобщения на Българското национално радио, препратено от Комисията за регулиране на съобщенията;

**Старши инспектор Райна Радоева представи доклада. (Приложение 7)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията да измени разрешение № 00761/21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали издадено на Българското национално радио. За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

в) административнонаказателно производство, образувано с Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-38/2019 г.

**Главен юрисконсулт Доротея Петрова представи доклада. (Приложение 8)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Възлага на председателя на СЕМ да издаде наказателно постановление на Елит Медиа България ЕООД за нарушение на чл. 9, ал. 1 от ЗРТ – разпространение на музикално произведение без предварително уредени сродни на авторското права. Размерът на санкцията да бъде определен в условия на повторност.

**ПО ТОЧКА ТРЕТА:** Доклади от дирекция Обща администрация относно заявление за достъп до обществена информация.

**Старши юрисконсулт Нора Косева представи доклада. (Приложение 9)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Отказва на Митко Димитров достъп до следната обществена информация: „протокол от техническа комисия с изх. № РД -22 25-00-61/11.12.2019 г.” и „представените доказателства за трудов стаж от г-н Андон Балтаков”. Настоящото решение и копие да се изпрати на заявителя на посочения в заявлението адрес.

**Старши юрисконсулт Нора Косева представи доклада. (Приложение 10)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Отказва на Денис Моллов достъп до следната обществена информация: копия от всички предоставени от заявителя документи, послужили за издаването на Решение на СЕМ № РД-05-92/20.11.2018 г. Настоящото решение и копие да се изпрати на заявителя на посочения в заявлението адрес.

**ПО ТОЧКА РАЗНИ:**

- Доклад от Мария Белчева относно участие в първото заседание на УС ЕРГА.

**Старши експерт Мария Белчева представи доклада. (Приложение 11)**

**СЕМ прие доклада за информация.**

- Доклад от Емилия Станева относно писмо от народните представители Антон Кутев, Иван Чечев и Александър Симов с искане за информация за новоизбрания генерален директор на БНР.

**Главен секретар Емилия Станева представи доклада. (Приложение 12)**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** прие проекта на отговор.

**ИНФОРМАЦИИ**

Уведомително писмо от генералния директор на БНТ за командировка. (Приложение 13)

**София Владимирова закри заседанието.**

**Материали, приложени към Протокол № 8**

1. Дневен ред
2. Протокол с Изх.№ ЛРР-12 029-14/04.02.2020 г.
3. Доклад с Изх.№ ЛРР-12 029-15/04.02.2020 г.
4. Протокол с Изх.№ ЛРР-12 029-16/04.02.2020 г.
5. Доклад с Изх.№ ЛРР-12 029-17/04.02.2020 г.
6. Протокол с Изх.№ ЛРР-12 029-18/04.02.2020 г.
7. Доклад с Изх.№ ЛРР-12 029-19/04.02.2020 г.
8. Протокол с Изх.№ ЛРР-12 029-22/04.02.2020 г.
9. Доклад с Изх.№ ЛРР-12 029-23/04.02.2020 г.
10. Протокол с Изх.№ ЛРР-12 029-20/04.02.2020 г.
11. Доклад с Изх.№ ЛРР-12 029-21/04.02.2020 г.
12. Доклад от Р.Радоева с Изх. № ЛРР-15 30-04-3/03.02.2020 г.
13. Доклад от Д.Петрова с Изх. № ПФ-08 30-07-4/03.02.2020 г.
14. Доклад от Н.Косева с Изх.№ ПФ-09 23-00-3/03.02.2020 г.
15. Доклад от Н.Косева с Изх.№ ПФ-09 23-00-1/04.02.2020 г.
16. Доклад от М.Белчева с Изх.№ МД-08 30-11-5/03.02.2020 г.
17. Доклад от Е.Станева с Изх.№ РД-21 25-00-6/04.02.2020 г.
18. Писмо от БНТ с Вх.№ РД-21 18-00-2/03.02.2020 г.

**Бетина Жотева** ..... **Ивелина** .....  
**Димитрова**

**Галина Георгиева** ..... **Розита Еленова** .....

**София Владимирова** .....  
**Председател на СЕМ**

Старши специалист: .....  
**Вера Данаилова**