

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 7

от извънредно заседание, състояло се на 04.02.2020 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** Бетина Жотева, Галина Георгиева, Ивелина Димитрова, Розита Еленова, София Владимирова – председател.

Начало на заседанието 9.30 часа, водено от София Владимирова – председател на СЕМ.

Съставил протокола – Даниела Коюмджиева.

### ДНЕВЕН РЕД:

**1.** Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансово състояние на Българската национална телевизия за периода 01 юли – 31 декември 2019 г.

Представя: генералният директор на БНТ.

**София Владимирова:** Добър ден! Колеги, започваме с дневния ред на извънредното заседание, което включва отчета на Българската национална телевизия. Първият отчет на новото ръководство за периода юли – декември 2019 г. Моля, който е „за” да гласува.

#### Решение:

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** прие Дневния ред.

**София Владимирова:** Предлагам отчета да премине по обичайния ред. Ще дам думата на генералния директор за кратко резюме, след което думата на съветниците за въпроси по отчета. След което, гласуване за приемане, или съответно неприемане на предложения отчет. Господин Кошлуков, имате думата.

**Емил Кошлуков:** Уважаема госпожо председател, уважаеми членове на Съвета, този отчет е за първите шест месеца, когато в телевизията основният проблем беше финансовото състояние и справянето с тежкия дефицит. Това е било главната задача, с която сме се занимавали през тези шест месеца. Това е било основата на всички решения и стратегията на ръководството да се овладее процеса. Първо, да не се допусне нарастване на дефицита, да се спрат всички възможни опасности пред бюджета за нарастване на дефицита. По възможност той да бъде намален и съответно да се предприемат мерки, съобразно новото състояние, и този голям дефицит на управление и дейност на телевизията. От това сме се ръководили през това полугодие. И това е

обусловило всичките ни решения. Успяхме през тази половин година първо, да намалим разходите, а и не допуснахме създаване на допълнителен дефицит. Успяхме да сублицензираме едно от големите първенства, това, което предстои тази година, което практически е едно изплащане на над 3 млн. Преговорихме и няколко от вече сключените договори за програма и филми, най-вече, което може би намали с още около милион дефицита. Поставихме ясното условие, че всяка закупувана, особено в спорта програма, оттук-нататък ще бъде предварително обезпечена с реклама. Така че, всички договори с гаранции, които имаме през тези шест месеца – волейбол, баскетбол, каквото и да е, са били с решение на Управителния съвет, че дирекция „Спорт” и дирекция „Маркетинг” са длъжни да осигурят гарантирани приходи срещу сумите, които струват тези първенства. В хода на тази дейност успяхме да развием и публично, и частно партньорство, и други източници. Знаете, че правим Евровизия. Нещо, което обикновено струва между 200-300 до 500 хил. лева, в зависимост от това, какви са дейностите по нея. Но, само таксите на телевизията и задължителните разходи са над 200 хил. лева. Като осигурихме публично, частно партньорство, и компанията, с която работим изцяло покрива всички разходи. Този принцип на придобиване на програма се опитваме да го правим и в други посоки, за да сме сигурни, че можем да осигурим качествено съдържание и без разходи. Кое то само по себе си е оксиморон, но пробваме. Разгледахме част от структурите на телевизията, създадохме дирекция „Мултимедии”, дирекция „Спорт”, опитваме се да работим по-оптимално. И в тази ситуация, програмното и технологичното развитие на телевизията, искам само да кажа, че са обусловени от тези дадености - от липсата на пари, от тежки задължения, от падежирани плащания. Възможностите ни са свръх ограничени да изпълняваме и осъществяваме развитието на телевизията в области, които би ни се искало – и програмно, и технически. Въпреки това, продължихме работата си по създаване на нови предавания, подобрения на текущата програма, създадохме Програмен съвет, който вече програмира далеч по-устойчиво. Обвързахме производството с програмирането, за да облекчим още веднъж разходите, да оптимизираме ресурсите. Много от продукциите вече се снимат на трактове по две, записи на живо. Студията са натоварени по нов начин. Опитваме се да доработваме частите, които имаме като задължения по филмовото производство. Опитваме се да работим с външните продуценти. И в същото време технологично да дооборудваме телевизията с нуждите, които имаме. В крайна сметка, когато е добре програмата, която обаче, както знаете няма как да я изпълняваме и не можем да си позволим тези разходи. Това е в основата на тези шест месеца. Опитите за справяне с кризата и за устойчивост, стабилно прогнозиране на дейността оттук-нататък. Вече мога да кажа, че благодарение на тези стъпки реално сме намалили дефицита, макар, че все още е огромен. Ние не можем да се справим по никакъв начин с него в момента. Имам визия оттук-нататък какво можем да правим малко по-спокойно. Опитваме се структурно да реорганизираме звената в телевизията, да оптимизираме състава. Не сме допуснали разширяване на щата. В момента в телевизията численият състав е с над 150 човека, може би, намален спрямо преди - незаети и свободни. Това е било като приоритет за нас, от ръководството. Може би да преминем към въпросите, ще бъде по-лесно.

**София Владимирова:** Добре. Само да попитам, Вие възразявате ли да качите отчета, след като мине, на Вашата страница? Госпожо Жотева, заповядайте.

**Бетина Жотева:** Приемам отчета, благодаря Ви. Знаем, че е трудно, няма да коментирам. Имам само един въпрос. Ще подкрепя отчета при гласуването. Мнението на Управителния съвет, променило ли се е с нещо и въобще на какъв етап са Ви размислите и настроенията относно свалянето на БНТ 2 и БНТ 3 от Мултиплекса?

**Емил Кошлуков:** Разходите за Мултиплекса формират огромната част от дефицита, половината и повече, в различните години. За съжаление, БНТ е единствената телевизия, която, както знаете,

има три качени програми. БТВ и Нова телевизия имат по една, именно защото разходите са огромни. Разходите по разпространението надвишават годишно 10 млн. Ние не даваме толкова нито за филми, нито за технологично обновление, нито за капиталови разходи, нито за програма. За да разберете парадокса на това разпространение – разходите за разпространение на БНТ2 са десет пъти повече отколкото струва програмата. Тук не слагам фонд работна заплата. Работниците и служителите са назначени. Това е все едно да взема тази бутилка, която струва 1 лев и да кажа, че ще Ви я докарам за 10 паунда. Ще Ви кажа, че ще си я наля от чешмата, в смисъл – махни се, не струва 10 лева. При преглеждане на структурата на дефицита, за да видим кои са перата, как се формира този дефицит, по какви причини продължава да се трупа, ние ги виждаме тези тенденции през годините. Когато проведехме няколко срещи с операторите на компанията, опитахме се да предоговорим условия, да постигнем някои компромиси, ала безуспешно. Не само това, те продължават да начисляват лихви, на всяко просрочено плащане. Поради тази причина се обърнахме към Комисията по култура и медии. Изпратихме писмо и до финансовия министър, не защото искаме разрешение, а за да им кажем какви стъпки възнамеряваме да правим и да ги запознаем с намеренията си. Отговорът, който получихме от Министерството на финансите, цитирам го, защото в крайна сметка това е органът, който определя субсидията и той влага в бюджета, е положителен. Те казват: „Да, ние сме склонни да свалите тези два канала – 2 и 3 от Мултиплекса”. Да Ви припомня само, че Мултиплексът формира разходи, освен от таксите, но и от правата. В повечето договори с Профон и всички, които са свързани с начина на разпространение. Ние плащаме страшно много заради това, че имаме този тип разпространение. Ако имаме кабелна лицензия и регистрация, няма да са тези пари. Нямаме възможност държавата, макар че в отговорите на Министерство на финансите винаги се твърди, че това е част от субсидията - оправяйте се, да имате пари за разпространение. Но разпространението е нараствало многократно в 2013 г., когато започна този Мултиплекс, съвсем друго е преди това и предвидената субсидия. Никога не е залагана тази сума в бюджета ни. През годините, кабинетът с целеви субсидии е помагал за облекчаване на това. Предишните години има трансфери и има целеви за тази част. Сега нямаме. И тъй като не може да разчитаме на тази политика, един път – дали ще си оправят тези пари, един път - дали няма, бихме искали, не виждаме причина да се разпространяват медиите по този начин. Според мен, тенденциите в Европа и в света са все повече хора да гледат през Интернет. В скоро време това разпространение няма да е важно и в Германия, и във Франция, както върви технологията. С умните телевизори няма никаква причина да не получаваш каквото и да е, от където и да е, при положение, че всичко се носи. Така че подозирам, че те ще отпаднат по собствен път много бързо, но докато отпаднат, ние ще фалираме три пъти. Това ни е проблемът.

**Бетина Жотева:** Много благодаря. Мнението на Управителния съвет е същото, предполагам. Това беше важно за мен. Благодаря.

**София Владимирова:** Госпожо Георгиева, заповядайте.

**Галина Георгиева:** Аз Ви благодаря за отчета и в мое лице ще срещнете подкрепа. В продължение на разговора, свързан с разпространението на БНТ2 и БНТ3, бих искала да провокирам една по-широка дискусия на тази тема, свързана с това, че всички кабелни оператори в страната имат изградена кабелна и оптична инфраструктура и за разпространението на търговските медии плащат едни огромни пари, докато за разпространението на обществената медия, въпроса не стои така. Така че, в този смисъл провокирам мисълта и в тази посока, да срещнете едно разбиране и подкрепа от тяхна страна. Вярвам, че ще има такава. На гласуването, аз ще подкрепя Вашия отчет. Благодаря Ви.

**Емил Кошлуков:** Да, ние осигуряваме бесплатно съдържанието на кабелните оператори, които, обаче, го предлагат платено, въпреки че го получават бесплатно. Те вземат такса от човека, за да гледа БНТ1 по кабел, той си плаща. Би трябвало да е бесплатно – 2, 3 и 4. Това е една тема, с която сме се сблъскали в хода на обсъжданията на промените в закона, а сега и работните групи, които правим, с които сте запознати. Но ние сме длъжни по закон да предоставяме тази продукция безвъзмездно. В България цифрите от кабелирането ги знаете. Знаете колко хора получават сигнал по този начин. Аз не смятам, че ще има проблем 2 и 3 да ги получават по кабел, ако решим 1 да се излъчва през Мултиплекса. Но практическото облекчение на бюджета ще бъде над 5 млн. лева, което за нас е голяма сума. Това са всичките пари за филмопроизводство. Това означава, че всяка година, ние губим по 2-3 български филма, хубави, качествени. Това е съображението. Иначе да, битката с кабелните оператори я води АБРО. Промените, които се предлагат, те ще се стремят да изчистят отношенията си. Ние тук сме по-странични, защото нашата продукция е безвъзмездна, ние пари не получаваме.

**София Владимирова:** Ако решите да задържите БНТ1, означава ли че съществува вариант програма БНТ1 също да бъде свалена от Мултиплекса?

**Емил Кошлуков:** Не, предполагам, че в закона трябва да се заложи поне една програма, така че със сигурност...

**София Владимирова:** Една, или повече.

**Емил Кошлуков:** Да. Една, или повече. Може да дойде момент, в който правителството да реши да помага и да ги качим и четирите. Нищо лошо, стига да имаме средствата.

**София Владимирова:** Госпожо Димитрова, заповядайте.

**Ивелина Димитрова:** Благодаря. Впечатлението ми от отчета е, че е написан коректно, по същество. Още с първите страници забелязах, че това не е PR-презентация, за разлика от други години. Описани са коректно дейностите, обема, позитивните неща, които са се случили, както и описание на трудностите, на проблемните места. Ясно личи, че акцент в този шестмесечен период е финансовата стабилност на БНТ и огромните усилия за преодоляване на дефицита. Което е изключително важно. Представили сте в един много добър табличен вид дефицита и резултатите от опитите за неговото редуциране, по съответните пера. Давам си сметка колко е труден този шестмесечен период, поемайки вие с една амбициозна концепция, но с огромен наследен дефицит. В същото време виждам, че основните дейности и функции, които обществената телевизия извършва, и е извършвала преди, са запазени, особено добрите неща. Оценявам възможността БНТ отново да участва в Евровизия. Минахте през един нелек предизборен период, на отразяване на цялата предизборна кампания. Мониторингът на нашата администрация е добър по отношение на функциите и начина, по който е реализирана тази предизборна кампания. В моите преценки аз стъпвам, най-вече, на доклада на нашата Специализирана администрация, за да няма някакъв субективизъм. Ще си позволя в една диалогична форма да обсъдим някои от констатираните липси или въпроси, по които в отчета няма достатъчен анализ. Ще започна с най-важното в БНТ – новини и актуални публицистични предавания, където и Вие сте отчели един спад в зрителския интерес към централната информационна емисия „По света и у нас” на програма БНТ1. Имате ли някакъв Ваш анализ, оценка, на какво би могло да се дължи и някакви мерки за преодоляване на това. Доколкото си спомням, ако не бъркам, „Сънчо” беше преместен с идеята да се увеличи гледаемостта на новините. Двете аудитории бяха много различни. Успешно ли е това?

**Емил Кошлуков:** В момента новините бележат покачване на рейтинга. Това, което направихме с новинарските емисии, ние вкарахме абсолютно всички новини в Студио 3. То е преоборудвано, специализирано и в момента са оптимизирани всички процеси и не се налага да търчат новинарите, да ги пускаме оттук-оттам. И макар, че графикът на студиото е свърх

натоварен, толкова е голяма продукцията, вече се работи далеч по-лесно. И това се показва в изследванията. Вкарахме „Прогнозата на времето” на живо, колкото и дребно да ви се струва, това отнема време, за да се направи. Сменихме двойките на водещите, започнахме да работим с нови репортери. Днес, това се отплаща. Стъпките, които сме предприели, показват растеж на рейтинга. През това време, проведохме няколко разговори с регионалните центрове, които за съжаление работят малко по-мудно, по-бавно, имате представа, включително и в момента са на обучение, всеки един от тях на „Сан Стефано” в София, за да видят техните продуценти, най-вече редакторите и репортерите, как работим и как бихме искали да работим с тях. Няколко срещи сме провели. Анализи на събития. Да Ви дам пример със случая във Варна с бомбата, когато се взриви апартамента. Когато ние новината я получихме по-късно от Нова, цялата група пристигна от Варна. В детайли беше анализиран случая, защо е станало това, защо няма репортаж, защо няма гледните точки. Обсъдихме внимателно материала, който е предаден от телевизионен център Варна, взеха си бележки и поуки. И така работим с всеки един. Вярвам, че новините ще вървят все по-нагоре. „Сънчо” го преместихме, съгласно програмата той е в БНТ2. За съжаление, концепцията ни за слота 19-20 ч., от 7 до 8 ч., това, което отлагаме новините, не се реализира. Конкурсът за външни продукции, където търсехме игра, не успя да предложат достатъчно добра. Все още работим по една от класираните, но честно казано, не е готова. В смисъл, не става това, което имаме към момента. Това е причината за спада. Ние пускаме сериали, които свалят значително рейтинга, но нямаме друго какво да пушем.

**Ивелина Димитрова:** Причината е това, което се излъчва преди информационната емисия, в сравнение с преди...

**Емил Кошлуков:** Преди е било „Стани богат”, което дава висок рейтинг. И търсим същия вариант, но нямаме тези пари. Това е. Но след оптимизиране на студиото, след интеграцията на централите и стажовете им в София, всички се извъртяват при нас. След оправянето на новинарските двойки, на концепцията на новините, говорим с продуцентите на новините всеки ден и има вече растеж. Виждаме новите резултати. Вярвам, че тази тенденция ще продължи. Входящата аудитория е много ниска, заради сериалите ни.

**Ивелина Димитрова:** Добре. Благодаря. Отчетен е от нашия мониторинг известен дефицит по отношение на образователни предавания. Като в същото време, общественото внимание беше фокусирано и върху културното съдържание - предавания с културно съдържание. В тази посока малко повече. Вие казахте, че на мястото на „Умно село” ще се създаде подобна програма, с подобно съдържание, собствена продукция. Кога се очаква това? На какъв етап са нещата? И по отношение на образователните и програмите с културно съдържание. Отчита се известен дефицит, а те са основни за мисията на БНТ.

**Емил Кошлуков:** Само докато аз съм директор имаме 4 нови предавания за култура, които сме допълнили в програмата, няма да ги изброявам. „Умно село” практически представляваше скрит трудов договор. Един и същи продуцент в продължение на 21 години прави едно и също нещо, в една и съща телевизия. Това не е продуцент. Щеше да има и други продукции, ако е продуцент, договори и на други места и да се развива по някакъв начин. В чл. 6 на Закона е казано, че осигуряваме произведения на българската култура и българските автори и ние това правим. Даваме стъпка на продуценти, на автори, на творци, да могат да се развиват. За съжаление, „Умно село” се е превърнало в скрит трудов договор, едни хора си работят тихичко и си получават заплащането. Това е причината, никаква друга.

**Ивелина Димитрова:** Аз не оспорвам Вашето право да правите програмни промени и да стартирате нови предавания. По отношение на това, което...

**Емил Кошлуков:** Само ги спирам, защото излязоха статии.

**Ивелина Димитрова:** Да.

**Емил Кошлуков:** На негово място приех „Студия екран” като филмопроизводство. Пускаме десет поредици. В момента са одобрени десет заглавия до края на годината през филмово студио, продуцентски център, които започват да се подготвят в момента. Десет броя са предвидени за 2020 г., много повече, отколкото до сега правихме.

**Ивелина Димитрова:** В този документален слот, за който Вие говорите в отчета ...

**Емил Кошлуков:** Да. Приоритетите са, колкото и цинично да звучи, приоритетите са хората, които можем да изпуснем. Като Чапа, като..., да не давам примери. Изрично съм разпоредил да започнем с творците, с имената в културата, за които трябва да има очерци и портрети, тъй като могат да си заминат, без да ги заснемем. Така работим с първия телевизионен театър, който снимаме е нов, на Стефан Цанев и съпругата му Доротея Тончева в София, „Цигуларката” се казва, защото не знаем дали ще има друга пиеса той, както и тя, колкото и тъжно да звучи, така е. Затова, започваме с тези фигури, десет на брой, като сме допълнили видни имена, да речем от спорта. Не можем да нямаме филм за Бербатов и за Григор Димитров и други подобни. Но в културата, това ни е подредбата. В момента бюджетът е наполовина на „Умно село”, свалили сме го наполовина, даже и по-малко, но, ако оптимизираме снимането, може би, ще произведем и повече. Това е за културата. При образователните предавания се опитваме да търсим варианти, чрез показване на продуктите, когато правим този слот. Не се явяват особено добри предложения. Мога да Ви представя кандидатите, които се явяват. Няма какво да избере.

**Ивелина Димитрова:** Поздравления за възстановяването на телевизионния театър. Скъпо нещо, стартирахте с повторения. Надявам се чисто финансово да може да си позволи БНТ и нови постановки. Една констатация, според мен тревожна, на мониторинга на СЕМ. Той показва че независимо, че БНТ изпълнява изискуемия лицензионен обем за актуални предавания, делът на публицистиката и авторските предавания е много малък и недостатъчен, спрямо очакванията на аудиторията и мисията на обществената медия. Не знам дали сте съгласни с това, до каква степен, но ми се иска да чуя Вашият коментар.

**Емил Кошлуков:** Делът е същият, който имаме. Ние не сме го променяли. На всичкото отгоре сме вдигнали Георги Любенов, даже има един час отгоре. Той работи един час повече. И събота и неделя по три часа. Т.е. увеличили сме обема на публицистиката - Сутрешният блок даже е повече, Георги Любенов е повече, „Още от деня” е там, „Референдум” е там, „Панорама” е там. Ние нямаме промяна на програмната схема в публицистиката. Няма. „След новините” имаме в неделя. Имаме новото разследващо предаване „Следите остават” на Богдана Лазарова. Всъщност, не знам какъв е мониторингът на Вашите експерти, но...

**Ивелина Димитрова:** Да. Може би този доклад визира периода от юли до декември. Тези предавания тръгнаха сега, януари.

**Емил Кошлуков:** Да, това е така.

**Ивелина Димитрова:** Да, вероятно е така, били са в подготовка. Предаването „Частен случай”, проблемните, разследващи репортажи, остават ли?

**Емил Кошлуков:** Остават, да. Всичко си работи. Както Ви казах, пузнахме и това репортерското...

**Ивелина Димитрова:** Заедно със „Следите остават”...

По отношение на детските, младежки предавания, също има дефицит по отношение на лицензията. Там имате ли някакви намерения, възможности, въпреки ограничения ресурс?

**Емил Кошлуков:** Към детските програми, снимаме един от нашите детски филми. Доколкото „Плейлист” е младежко предаване, предполагам че може да влезе в тази категоризация. Много ми се иска да развием за младата ни аудитория неща, но тук има две причини, които смятам, че трябва да отчетем. Първото е, че нямаме хубава детска продукция, доста е скъпа, знаете, не е евтина. И второ, аз вярвам, че новата аудитория, не го вярвам аз, такива са изследванията, седи

на новите платформи. Не смятам, че пускането на едно предаване в ефир ще ни даде разпознаваемост и лоялност сред младежката аудитория, ще изградим вяност към бранда БНТ към младите, като пуснем една продукция. До седмица-две трябва да бъде завършен сайтът bnt.news – приложението за телефони. В момента, в който видим как работи и имаме първите обратни данни, ние сме готови и с корпоративния сайт bnt, по същия начин да бъде направен bnt sport, започваме работа – сайт и приложение за телефони, говоря едновременно, както и приложение за стрийминг. Тук много ми се иска, както сте го видели от партньорската проверка, която сме Ви предоставили, както го знаете от опита на другите телевизии, да направим съдържание за младите на техните платформи, да го направим само за Интернет. Да имаме младежки продукции само за Интернет, които са малко по-евтини и като производство, защото те не са чак това качество, което е за ефир, а имаме неограничени възможности тук за продуктово позициониране, за реклама, т.е. можем да ги компенсирате по някакъв начин, имаме възможност да ги финансираме донякъде. И младите да ги гледат на телефона. Те така гледат сериалите на Нова, и на БТВ. Те не гледат ефира. Ако успеем да развием цифровизацията на БНТ, за което работим много силно, вярвам че ще имаме продукция онлайн за този сегмент, за този сектор. Това не ни освобождава от задължението да работим в ефира. Просто няма толкова добри неща, наистина нямаме тези възможности. Качествените детски продукции са много скъпи.

**Ивелина Димитрова:** Да и аз виждам, че на другите платформи, там гледаемостта нараства. Вероятно там е по-младата аудитория.

**Емил Кошлуков:** Да.

**Ивелина Димитрова:** Знам, че с детското съдържание е по-сложно, но наистина се надявам процентите, които трябва да бъдат достигани да ги има. Имаше обществен фокус и внимание върху външните продукции. Проведохте конкурси през този отчетен период. Малко повече информация, няма много в отчета за това, не са изброени. Те всъщност стартираха през януари, но подготовката за тях е през този отчетен период.

**Емил Кошлуков:** Бяха спрени външните продукции „TrendY” и „Спортисимо”, „Улови момента”, което е вътрешно. Това не ми е проблем, че са свалени. И главното развлекателно предаване в събота вечерта, което го спряхме, защото не отговаря на стандартите на БНТ и на телевизията. В момента разглеждаме възможността за развлекателно предаване. Преговорени са външните продукции. Договорите, примерно с Ути Бъчваров са преговорени, преизчислени и намалени значително. Надяваме се да направим уикендно - развлекателна продукция, качествена, добра, която да отговаря на очакванията. Не можем да си позволим повече външни продукции в момента, поради финансовата невъзможност. Много ни се иска да имаме повече и по-разнообразни предавания.

**Ивелина Димитрова:** Това е разбираемо, да.

**Емил Кошлуков:** Всички усилия са съсредоточени, поне за мен това е от програмен стратегически интерес, в слота 19 – 20 часа. Ако там успеем да направим външна продукция – игра, която да ни вдигне резултатите за централната емисия и на гърба на новините на БТВ и Нова телевизия, и да може да реагира качеството, да удържа двете големи телевизии, аз смятам, че повече от това не можем да си позволим, като външни продукции, като разходи в момента.

**Ивелина Димитрова:** Да. Аз виждам и от отчета, че една голяма част от дефицита е редуциран именно в това перо, външни продукции. Това е разбираемо, което означава, че към момента няма договори с много големи бюджети и т.н. Знам, че това е търговска тайна, не Ви питам за числата, но няма основания за притеснения в тази посока, че дори при намаления обем външни продукции, при някои има много големи разлики в бюджетите. Надявам се именно от тях Вие да

изискват една по-висока гледаемост, от външните продукции, една по-голяма ефективност, нали така? Това, което на финал ще акцентирам, винаги го правя, в контекста на обществената мисия. Най-важната функция на БНТ е да информира обществото за работата на институциите и техните решения, тяхното мнение, за да може обществото – българските граждани, да създадат една своя обективна оценка, тази достоверност, обективност по отношение на информацията, особено в едни динамични периоди – пълното отразяване работата на институциите е много важно, както и тази силна обществена функция на БНТ: острата публицистика, обществената медия като обществен защитник. Надявам се това да бъде Ваш акцент през цялото време. Аз ще подкрепя този отчет. Виждам усилията, виждам стъпките в една посока, която би трябвало да доведе до усещане за по-добри резултати през следващия отчетен период. Оценявам и Вашите реакции, когато нещо не се е получило както трябва, да бъде преразгледано, да бъде преформатирано. И се надявам на една по-голяма откритост и прозрачност, както от Вас, така и от нас. Благодаря за отговорите на моите въпроси.

**София Владимирова:** Госпожо Еленова, заповядайте.

**Розита Еленова:** Госпожо Владимирова, благодаря Ви. Господин Кошлуков, важни са всички въпроси и отговори за приемането на отчета на обществената медия за тези шест месеца. Запознала съм се с цялата документация, но дали ще приема отчета или не днес, зависи от тази персонална комуникация тук. Има процеси, за които искам да си кажем добри думи и други, по които искам да уточним, така че, ще говоря по отчета. Смя да кажа, че в първата част, като че ли отчета е леко negliжиран, докато във финансовата част, той е високо професионален. Така че, моля за следващият път да се синхронизират нивата. Това го отдавам на Вашия фокус, който дадохте върху финансовата част, върху овладяването на кризата, овладяването на този нарастващ дълг към разпространението. Аз искам да знам малко по-подробно, какво се случва в момента с детските предавания? Вие много добре знаете, че имате проценти спазване на лицензията и знаете, че в противен случай Съветът за електронни медии трябва да влезе в своите правомощия и да предстоят санкции, което, за нас, е дискомфортно. Вашият отчет започва с акцентирание върху новите продукции и продължаващата работа върху изработване на слот с детски програми т.е., темата за Вас е важна, Вие не подценявате този проблем. Той, разбира се, не е започнал от тези шест месеца, но съществува, самият факт, че това е първа страница на Вашия отчет означава, че Вие имате визия какво ще се случва?

**Емил Кошлуков:** Ние изпълняваме лицензията стриктно с продукции, които са от европейски продуценти и програми. Нямаме собствени такива, защото не можем да ги произведем. Това не означава, че не излъчваме. Напротив. Продукциите, които излъчваме, сте проследили, се съобразяваме с издадената лицензия. Но производството, което правим, сигурно знаете за това, видели сте го, отново казвам, много бих искал да правим повече и детски сериали, и детски продукции, но е много трудно. Ние в момента сме в преразход на всички програми - на дирекция „Информация”, и на дирекция „Програма” в БНТ1, и на останалите. Няма откъде и как да си позволим нещо по-голямо, по-значимо. Затова, ние излъчваме продукции и сериали от европейски продуценти, и предавания, които са ни достъпни, и предоставени от по-евтини, полесни. Обръщам внимание на това, което правим в момента. Не сме пренебрегнали тази аудитория, напротив, за мен е приоритет. И в концепцията ми, с която съм се явил, и сега, започваме активни действия при нея. Вярвам, че в новите платформи ще намерим пътеките, подхода към тази публика, която ни е жизнено важна. И ако не удовлетворим следващите зрители на БНТ, ще си заминем с тези, които са сега, ако не изградим нови последователи. Така че, разбираме проблема, не се тревожете за лицензията, тя категорично се изпълнява, както можете да видите и от мониторинга. Проблемът е, че не можем да си позволим нещо мащабно и сериозно, както го правят в Европа и в Америка, за да привлечем младежите. А тази аудитория

е силно раздробена, с много специфични вкусове, с огромен достъп до интернет. Конкуренцията там е жестока. Те могат да гледат всичко, което си искат, когато си искат. За да те гледат теб, ти трябва наистина да си добър, а това означава средства.

**Розита Еленова:** За мен въпросът е важен. Аз ще проверя чрез мониторинга какво се случва в тези шест месеца. Но, аз наистина Ви моля, обръщам се, виждам, че колегата като че ли има този ресор, не знам точно в момента как са разпределени. Поемете и някаква отговорност, защото в следващия отчет Вие ще може да докладвате, че тази лицензия от 7,6 с детските и младежките ще бъде запълнена.

**Емил Кошлуков:** Тя и сега е запълнена.

**Розита Еленова:** И сега е запълнена?

**Емил Кошлуков:** Категорично и сега е запълнена.

**Анета Милкова:** Нашите данни не са такива.

**Розита Еленова:** Да, госпожо Милкова?

**Анета Милкова:** По нашите наблюдения, проведени през две седмици на януари, знаете, че лицензията - детските и младежките предавания е 7,6%. Средната стойност е 6,5%. През януари, две седмици е направен мониторинг. В края на юни – също. Опасявам се, че при мониторинг към настоящия момент този процент ще падне, поради предавания, които вече не са в програмната схема. Така че, не се изпълнява и към момента.

**Розита Еленова:** Добре. Нека да не влизаме в този разговор. Нека не се опасяваме, ние говорим с генерален директор, който отчита първия си шест месечен период. Така че, много Ви моля при следващата среща да подновим разговора и той да бъде оптимистичен. Благодаря, затварям сега тази тема, защото имам и други. Интересува ме темата БНТ2. Аз, като зрител, намирам положителна промяна в БНТ2, но това са лични наблюдения. Искам да Ви похваля за БНТ2 по няколко показателя. Печатна грешка ли е, че в религия отчитате нула цяло? Нула, а Вие имате светата литургия час и половина, имате „Домът на вярата”, документална поредица, имате „Олтарите на България”.

**Емил Кошлуков:** Къде е това?

**Розита Еленова:** На шеста страница на Вашия отчет, таблица.

**Емил Кошлуков:** Най-вероятно е грешка, съжалявам.

**Розита Еленова:** Защото Вие, включително имате награда за „Дома на вярата”, така ли е?

**Емил Кошлуков:** Има.

**Розита Еленова:** Да отчитаме тогава такива положителни процеси. За мен е важно какво се случва с новия профил на БНТ2, дали се превръща в регионална медия. Имате нови, успешни образователно културни предавания, „Музика, музика..” „Иновативно”, „10 000 крачки”, „Спасители на традиция” и т.н. Искам да знам какво се случва с аудиотракта, който Вие заложили във Вашата концепция. Искам да знам какво се случва с, още в средата на 2016 г. СЕМ даде препоръка да изпълни лицензионното си задължение за съдържание за хора с комуникационни затруднения, там сте в липса. Бих искала да ми дадете потвърждение, че ще възстановите съботно-неделния жестомимичен превод за новините, който се констатира, че е изчезнал. Интересува регионалното, регионалните новини. Добре е, че като предавания имате нови предавания и нова подредба. Вижда се, че по време на изборите платените и безплатните материалипоказват Вашия ресурс и рефлекс да се продуцира телевизионно съдържание извън София. За „Частен случай” бих искала да Ви попитам с какво го замествате? Вие отговорихте преди малко, че Богдана Лазарова ще прави това предаване?

**Емил Кошлуков:** То тръгна. „Следите остават”. Надяваме се да стане седмично, ще се опитаме.

**Розита Еленова:** Аз съм отчитала огромната стъпка на БНТ да направи бизнес предаване. Виждаме, че рейтингът е в положителна посока и той като че ли се покачва.

**Емил Кошлуков:** Има подобрене.

**Розита Еленова:** За БНТ2 ще ми кажете ли малко повече и аз след това ще продължа за продуценти и финанси.

**Емил Кошлуков:** Проблемът с БНТ2 е следният, че има добри продукции, но каналът не го знаят, трябва му малко разпознаваемост. Има най-различни причини, едната от която е разпространението от кабелните оператори, сложен е на 186 позиция и няма как да го намериш. Втората е, че години наред е negliжирана маркетинговата стратегия за популяризирането на БНТ2, не е правено нужното този канал да се изкара напред. Третата е, че е сменян профила няколко пъти и един канал като няма идентичност, вече губи аудитория. В момента той е културно-образователен. Има достатъчно продукция в тази посока, според мен много от тях са добри и качествени неща. Но продължават да не го гледат, защото няма традиция да го гледат. Хората не го знаят. Сега започваме кампания, и наша в ефира за промотиране, за налагане на БНТ2 и в зависимост от бюджета сега ще видим и външна, извън ефира, като акцентът ми е, аз много искам БНТ2 да стане популярен канал. Вътре работят добри хора, има хубави продукции, започнахме да въртим например „Домът на вярата”, който го изкара БНТ1 в БНТ2. Даваме пътека на хората вътре да излязат на флагмана да видят, че ако бачкат ще стъпят и в БНТ1. Всичко, което ми е по силите и на целия управителен съвет е да развием канала. За да стане това нещо ще са необходими инвестиции, не в канала в маркетинга му, в налагането му. Ако можем да си ги позволим, аз с радост бих ги вложил първо там. Глупаво е да имаш един канал, който да е хубав и никой да не го знае. Защото БНТ3 за разлика от БНТ2 като има мач, или друго спортно събитие и хората го гледат, там имаме резултати. Той като цяло може да е с нисък рейтинг, но когато имаме събитие, ако пуснем скъпото съдържание, той работи, някак си са чули за БНТ3. БНТ2 не работи, включително съм на ръба да рискувам с Евровизия да го метна по БНТ2 и да видя дали това ще изтегли канала. Разбира се, ще търсим партньори, но аз се чудя какво да направя, за да направя БНТ2 гледаем канал, за мен е грехота това, което се случва в момента. Аз съм генерален директор, тука управителен съвет с членове на борда, ние притежаваме, под притежаваме разбирам дадената отговорност да управляваме да ги наглеждаме, да ги развиваме тези четири канала, от които практически два нещо правят, другите два – не, това е безсмислено състояние. Четворката е безобразие. Абсолютно излишен канал, ако питате мен. Не го вкарвайте в протокола, разговаряме по темата - кой гледа със спътник вече Северна Африка предаване за българите в чужбина. Да го преосмислим, да го спрем и да вкараме ресурсите в БНТ2 и ако България ще има културно-образователен канал, цялата култура трябва да разбере, че това е там и тогава всичките битки, които ще имаме с Култура БГ и с останалите ще дойдат, защото ние или го правим такъв и всички знаят, че там е операта, там е и театъра, там е телевизионният театър и всичко, или няма нужда да го крепим. Не може да имаш канал толкова години и да не прави никакъв резултат. По-ядосан съм от вас за БНТ2 и се чудя какво да направим. Директорът на БНТ Табаков прави стратегия, възложил съм на работна група заедно с маркетинга, в момента е възложил проучване на пазара фирма, за да видя настройките, очакванията от потенциалното развитие на такъв канал ние го имаме обаче нищо не става. Аз съм много по-ядосан за това от вас. Ако погледнете „10 000 крачки”, той е по-хубав от „Туризм БГ”, вижте ги, сравнете ги. Аз имам по-хубави неща там отколкото в БНТ1.

**Розита Еленова:** В програмата си за управление имате амбициозна програма за БНТ2.

**Емил Кошлуков:** Много, много искам да стане. Въпрос е на ресурси, ако нямаме пари не можем да го направим.

**Розита Еленова:** Регионалните новини липсват?

**Емил Кошлуков:** Има предаването „На фокус”, защото не може да правим новини, според мен, наземното разпръскване, те не могат директно отгоре не могат да пускат Благоевград да излъчва

по БНТ2 и преди това, което правеше от 8 без 15 до 8 и 10 и 20 Русе, което е безсмислено да чакаш осем и десет да видиш ... Спряхме го този начин на отразяване и както е изискването, какво беше 15 % от новините да са регионални е спазването в централните новини. Предаването „На фокус” го правим там на различните места като регионално предаване, но ако направим новинарски блок, трябва да излъчваме по един канал четирите центъра и ти трябва да чакаш в шест часа, в шест и 23 да дойде Варна заради разпръскването. Не мога да ги покривам, излъчвам ги централно. Така ми подават сигнала и затова не можем да ги излъчваме по места, но съдържанието, обема го включваме. Всички центрове подават своите новини и към централните емисии на БНТ1 и в своите предавания, които са по БНТ2. Няма как обаче да направим новини там. Или трябва да излъчвам само Русе или Варна, или Благоевград. Не може единият тук, единият тук. Нямам този разпад в сигнала.

**Розита Еленова:** В частта дирекция „Мултимедия” в програмата за управление ще очаквам електронното управление на процесите линейни, нелинейни платформи, нови платформи нелинейни. В частта Продуценти - имате добра собствена продукция на документални филми, което е една успешна формула т.е. и със собствен ресурс може да произвеждате добра и качествена продукция. Като че ли отговорихте, защото един от моите въпроси е с какво ще заместите „Стани богат”. Проблемът е ясен. Вие имахте „Стани богат”, рейтингът паднаше от „Лека нощ деца” към новините, сега нямате „Лека нощ деца”, обаче нямате и „Стани богат”, и рейтингът на новините пада. Ако погледнем рейтинга, който Вие ни давате топ ъв дъ топ на БНТ е падащ рейтинг. Имате ли визия за този пояс?

**Емил Кошлуков:** Както казах на конкурса класирахме този сорт предаване, което за съжаление в разговор с продуцентите при обсъждане се оказва, че не е готово, не е това, което ни трябва. Продължаваме разговорите, обсъждаме продукцията, продуцентската компания разработва варианти въз основа на нашите бележки, подобряват нещата, но преди да видя първия сценарий и първия пилотен брой няма да си позволя да пусна нещо и то лично да го видя, защото и други хора го гледат и така, че ако ме питате, мисля че започваме да намираме вариант там. Игра, която е нещо средно между руската „Какво къде кога” и две близки шоуа. Мисля че вървим към вариант, който не е лош, авторски говоря. Преди да видя обаче разработката не мога да кажа нищо, не знам. Единственото, което можем да направим там е игра. Нищо друго не работи. Пробвахме хиляди варианти. Публицистика, филми каквото и да пуснем на гърба на новините на БТВ и Нова телевизия, ако не търси алтернативна аудитория, такава, която не ще да ги слуша тях, нещо, което е за цялото семейство, тип игра, не корейски, трона да пусна все тая.

**Розита Еленова:** Имате проблем с делегираните продуценти ли, защото тук има и някаква информация, която не е необходима на Съвета за електронни медии. Затова казах, че някакъв проблем с продуцентите ...

**Емил Кошлуков:** На коя страница ...

**Розита Еленова:** После си го прегледайте. Вижте, то не Ви е работа да го четете, мене ми е работа да го чета, защото Вие си го живеете и си го знаете...

**Емил Кошлуков:** Да, казвам какви са продукциите на „Пътеки”...

**Розита Еленова:** Проблемите са си ваши, ние искаме друг вид информация. Например проблемът с „Умно село”, бих искала да сте пестеливи на медийни скандали. Може би трябваше да има една изпреварваща крачка, да сте готови да го заместите и видяхте каква беше реакцията. Както при документалните филми, вие имате рефлексията, имате ресурса и можете да се справяте. Сега може ли за финансите да поговорим малко? Тази таблица, която виждам във връзка с запълняемостта на рекламното време е добра.

**Емил Кошлуков:** Тя е за кратък период. Има подобрение, да, но сега.

**Розита Еленова:** Но не сте оптимисти, така ли?

**Емил Кошлуков:** Ние реорганизирахме маркетингът и рекламата, така че резултатите се виждат. Ние подобрихме дейността и имахме седмици, в които времето е запълнено, което не се е случвало скоро в БНТ. Но първо, рекламният ни пазар е силно ограничен с тези петнадесет минути, каквото и да правим повече от 8, 9, 10 милиона за година оптималните не можем да изкараме, можем всичко да запълним – петнадесет минути и толкова. Второ, не сме най-добрите търговци. БТВ и Нова телевизия са далеч по-добри, защото максимално запълват времето. И трето, развиването на тази дейност, при нас колкото и да подобряваме отдела, ще ни отнеме огромен ресурс да създадем силен отдел и не знам колко ще са приходите. Затова в предложенията за Закона, който договаряме с АБРО, с които сме в консенсус и с БТВ, с Нова телевизия най-вече, ние сме готови да се откажем изцяло от рекламата, ако те са готови да признаят, че БНТ има нужда от по-висока субсидия и това не е проблем с конкуренцията и пазара. Петнадесет минути на ден, колкото и да ги продаваш, или трябва да я вдигнем и да продаваме значимо, или да я махнем. Това е едно средно положение, което да запълваме. В момента имаме от януари рекламни пакети. За първи път пуснахме пакети за големите рекламни агенции по половин милион. Мисля, че продадохме три, или четири. Два милиона имаме авансово за цялата година, като искаме депозит от 50 хил. лева и ако не го изпълнят, депозитът остава за телевизията, т.е., ако не реализира обем. Но колко ще продадем, О.К. ще вдигнем с два милиона приходите спрямо миналата година, нищо не е, а трудът, който трябва да инвестираме, отделите, които трябва да поддържаме са същите, пак е една администрация, която трябва да обслужваме и за пет лева приходи, и 15 да имаме, пак трябва същия обхват работа. Не знам, да видим какво ще реши парламентът и законодателят. Ние сме готови да отстъпим от рекламата изцяло за сметка на търговските медии, ако те са готови да признаят нуждата от обществената мисия на БНТ и адекватно финансиране за такава мисия.

**Розита Еленова:** Г-н Кошлуков, казвате, че сега дават 27 милиона...

**Емил Кошлуков:** Това е само падежирането.

**Розита Еленова:** Ще остане ли тази сума, както бяхте дали за 2020 година - 32 милиона, 2021 – 26 милиона и 2022- 22 милиона?

**Емил Кошлуков:** Да.

**Росица Григорова:** Това, което сме посочили тук е малко над 27 милиона. Аз съм посочила в отчета, че не е окончателно, защото не всички фактури са пристигнали. При тези нива на бюджета, които са прогнозирани в прогнозата 2021 – 26 милиона и 2022- 22 милиона, този дефицит ще нарасне поне още с девет милиона и двеста на година при равни други условия.

**Розита Еленова:** Към тези милиони, които сте дали качваме още десет милиона, които са за разпространение?

**Росица Григорова:** Да, и старта ни в бюджета 2020, което УС гледа тази седмица, дефицитът ни е още по-висок от този с тези девет милиона отгоре и недофинансирани други дейности, които са по вътрешни предавания, текущи издръжки, поддържане на сграден фонд, които съвсем не можем да стигнем до тях. Стартираме 2020 с около 40 милиона дефицит. Т.е. при равни други условия, ние устойчиво вървим към дъното, но никой не го забелязва така особено отчетливо.

**Розита Еленова:** Дъното ли?

**Росица Григорова:** Да, никой не го забелязва отчетливо.

**София Владимирова:** Уверявам Ви, забелязва се съвсем отчетливо.

**Розита Еленова:** Ще повторя това, което казах и в началото, че в частта финанси отчетът е на много високо ниво. Виждат се огромните усилия, които са положени, вижда се от очертаното на 86 страница. Каква част от заварените задължения са покрити?

**Росица Григорова:** От застъпването на мандата на г-н Кошлуков работата беше много сериозна при предоговаряне на задължения с оглед на дефицита, който беше. Една голяма крачка беше сублицензирането на европейското първенство, при което три милиона паднаха от там. Другото, което беше направено, филмови пакети, за които бяха сключени договори бяха оптимизирани и редуцирани с проценти между 10 и 15 и респективно разсрочени за плащане в период на 15-20 месеца. Т.е. това също изтегли финансовата тежест в тази и следващата година и успяхме тези задължения да не са текущи и да не ни се отразяват на задълженията към края на годината, което се вижда и от тази сравнителна таблица, като най-големият спад на задълженията имаме при спортните права и при правата за филми и програми.

**Розита Еленова:** Да, вижда се от таблицата.

**Росица Григорова:** Това, което беше най-високата финансова тежест, са неосигурени договори.

**Розита Еленова:** Да. Дали не може да се желае още малко реализация на допълнителни приходи, дали имате такива ресурси за повече?

**Росица Григорова:** Допълнителни приходи извън тези за реклама, имате предвид. Общо взето има опити за продажба на продукцията.

**Розита Еленова:** „Под прикритие” сте го отбелязали тук, имате ли печалба там?

**Емил Кошлуков:** Доста.

**Розита Еленова:** Похвалете се.

**Емил Кошлуков:** Сделката за „Под прикритие” само за България с Нова телевизия е горе-долу толкова, колкото като махнем всичките прихващания, приспадания, допълнения, всичките пари по всичките 190 държави до сега от прословутите продажби.

**София Владимирова:** А повече ли е от стойността на един епизод?

**Емил Кошлуков:** Много повече. Сделката е изключително добра и това е за сериал, който е показван сто пъти в България. Но сме получили толкова, колкото са получили от всичките договори „Под прикритие” като махнеш купено, дадено, приспаданото чистият приход от онези прословути продажби, десет години е колкото от едната тук в България. Договаряме с други да продаваме собствена продукция, но ние търговска продукция, към която да има такъв интерес нямаме много. Това, към което има голям интерес е Златният фонд, архива на БНТ, където се продава и купува. Има заявки да вземат кадри, да купят най-различни неща. Проблемът тук е, че Златният фонд не е цифровизиран и ние не можем да го представим в каталог, в библиотека, както съм обещал в концепцията, за да може да се работи с него. Говорили сме с вицепремиера Дончев, разговаряли сме с институции за подкрепа в цифровизацията час по-скоро, защото ние ще го загубим поради разпад и разпрашаване на лентите. И ако намерим парите няма да ми е чудно да направим видеотека с наше съдържание на БНТ с всичките класически филми, майстори, сценарии и продукции. Хората ще се абонират и сигурно ще могат да ги теглят и да ги гледат, но за това трябва инвестиция.

**Розита Еленова:** Работи ли се в посока на намаляване на разходи и каква бройка са редуцирани, това не можах да го намеря.

**Росица Григорова:** Това са средногодишно незаети бройки.

**Розита Еленова:** Колко бяха преди половин година, колко са сега? Имате ли някаква перспектива? Прогноза?

**Росица Григорова:** Има приблизително незаети 150 места. Оптимизирани са някои от структурите, колеги, които са придобили пенсионна възраст за заслужен отход. Има идеи да работим евентуално по европейски програми със степендианти през Агенцията по заетостта където има финансов елемент и в момента се обмислят тези възможности, за да може да се облекчи разхода за персонала. Въпреки че казвам го с ясното съзнание, че все пак хората в

телевизията са потенциалът и би трябвало да полагаме нужната грижа и за обучение и за развитие, но смятам че с помощта на стажантски програми ще се оживим. Надявам се да успеем и да привлечем финансиране.

**Розита Еленова:** Говорим за различни неща. Във всички случаи ние не можем да коментираме и няма как да сме против повишаването на качеството на работната среда и със стажантски програми и грижа за персонала, но смятам, че в следващия отчет трябва да има прогноза какво се случва с редуцията, защото това е важно и във финансовата ви част, защото има само колко са средно и колко са заетите бройки и това не ми дава възможност да си направя картината. Добре, благодаря засега.

**София Владимирова:** Завършихте ли г-жо Еленова?

**Розита Еленова:** В някакъв смисъл, да.

**София Владимирова:** Искам да направя няколко бележки по вече казаното. Първо да уточня, че ние не сме получили анализа, защото Вие няколко пъти казахте той е вече при нас, не е пристигнал.

**Антон Андонов:** Само да вметна. Ние получихме предварителен вариант на доклада, който след наши корекции трябва да бъде финализиран от агенцията и да го получим тогава.

**София Владимирова:** В отчета е отбелязано, че е получен при нас и няколко пъти стана въпрос, не е получен.

**Емил Кошлуков:** Съжалявам, наша грешка. Ще го получите.

**Розита Еленова:** Искам да Ви призова за повече отговорност във взаимоотношения със Съвета за електронни медии. Добре е за двете страни, не говорим за нещо повече от това, което трябва да се случва.

**София Владимирова:** По отношение на въпросите за мултиплекса ние получихме Вашето писмо за намерения, това което Съветът реши е да изпрати писмо до Народното събрание, което и направихме с искане за тристранна среща, защото все пак това е органът, който отговаря за държавната политика в областта на цифровизацията, което касае и вашето искане и вашето намерение. То не е искане за прекратяване на лицензия, каквато би могла да бъде следващата стъпка, това предполагам, че е първоначално намерение да се започнат разговори по темата. Разбира се разговорите ни с вас са отворени по този въпрос, разбирам тежкото положение, в което сте поставени финансово и усилията, които правите във финансовата част на доклада са отразени. Вие отказвайки се от рекламата, говорим в контекста на разговорите, които водите ще се откажете, както от продуктовото позициониране, от спонсорството, от всичко. Така ли е, в тази посока ли е разговорът?

**Емил Кошлуков:** Не, разговорите, в които постигаме съгласие в експертната група спонсорството и бартерите, които са присъщи за продукцията се запазват. Дали ще вземаме за водещите новините, ще изписваме, те нямат проблем с това търговските медии. Включително спонсорски заставки, както е в Туризм, спи в хотел може да се пише, че това е благодарение на него, така че спонсорството и бартерите, телевизията за нуждите на своите дейности ще запази. Отказваме се наистина и само от рекламата.

**София Владимирова:** Включително и в кинематографичните произведения...

**Емил Кошлуков:** Не, там също не сме се отказали, запазено е, те нямат проблем. Имаме едни варианти за решение на продуктовото позициониране, за скритата реклама, които още малко доизглаждаме, но на 99% сме готови, ще ви ги представим утре, както ни възложихте на миналата среща в този документ, който поиска от нас експертната група. Там ще видите горедолу какви са постигнатите съгласия. Останалото вероятно ще го оставим на депутатите.

**София Владимирова:** Вече шест месеца, г-н Кошлуков, сте на поста генерален директор. Каква е обаче Вашата визия за съдържанието, което трябва да излъчва българската национална телевизия при условията, в които се намираме в момента?

**Емил Кошлуков:** Програмните нужди вие ги отбелязахте във вашите въпроси и вашите членове и ние си ги знаем и от моето виждане в концепцията, и категорично смятам, че това е посоката за развитие на телевизията. Обществената мисия, такава каквато сме описали да сплотява гражданите да представя новините, всичко това категорично трябва да върви и ще правим необходимите продукции за съжаление с по-бавно темпо, не можем да си ги позволим. Заради дефицита ние не можем да направим един сериал, не можем да направим една вътрешна продукция нова, не можем да направим телевизионен театър...

**София Владимирова:** Имате сериал, вие го продадохте на прекия си конкурент...

**Емил Кошлуков:** Само правата за излъчване, той е наш, те имат право да го излъчат по два пъти и чао, пак се връща. Но ние сме го излъчвали толкова пъти, че няма да го пуснем за двайсети път. Категорично телевизията има нужда за хората в неравностойно положение да работи. Тези аудио сега ще ги опитаме за сайтовете, видеоописанията за сцените за слепи ще се опитаме да преговаряме с фирми да видим колко ще излезе да се правят. За хората с увреден слух имаме предвидени стъпки, субтитри, което се опитваме да видим как да го правим, за колко голяма част от продукцията, на повече неща включително и централни емисии да пробваме поне до някъде. Гледаме сметките, имаме предложение от фирми, които го работят просто е въпрос на пари. Опитваме се да направим специализирани продукции, както ги правим по БНТ2, където е малко по-евтино, в центровете да могат да ги поемат до голяма степен ще се опитваме по БНТ1. Категорично имаме нужда от тези младежки и детски предавания, няма никакъв спор. Липсват ни такива в програмата. Проучваме всички възможности за постпродукции с големите институции - Народен театър, музеи, опера, преговаряме с всички тях. Подписахме със седем ректора в момента споразумение за тази телевизионна академия със Софийският университет, с Нов български университет и т.н. и се надяваме това да се завърти и да изкара качество. Да изкара талант и кадри, с които да работим. Не го правим просто „стажче”, искаме наистина да се установи. Мълчим се във всички посоки, но сме много ограничени, трябва някой лев за тази работа, не може съвсем с трици. Категорично ще продължим по отговорността на телевизията, вие утре ще получите и доклада пак текущия бюджет не само прогнозния, който ви предоставяме. За първи път вие ще имате истинския бюджет на телевизията, той е гласуван от нас в Управителния съвет и такъв какъвто се изпълнява, не такъв какъвто обещаваме да правим. Това е огромна стъпка, никой не ви е давал такова нещо, пращаме го в Комисията по медии. Категорично ще ви предоставим, както съм казал в концепцията за тримесечна информация в сбит вид, за да знаете как се движи телевизията. Стъпките по закона предвиждат включително и ограничаване на възможността за купуване на свръх скъпа продукция, или създаване на свръх скъпи външни продукции и в тази посока ще видите предложенията ни за закона, в които сами ограничаваме себе си. Така че се стремим да работим сравнително почтено и прозрачно и долугоре професионално. Установен е програмен съвет, отдавна нямаше такъв, всичките директори първо на програмите, второ на производството се събират и решават заедно програмирането. Вече сме го заковали тримесечно, за да може маркетингът да има анотациите, за да може да продаде тоя филм и сериал и поне да го знае за три месеца напред, а не от днес за утре да го сменяме. Махаме тази практика да се пипа програмата всеки ден и всеки да мести каквото си иска, да падат и да се качват предавания. Тези стъпки, които са предвидени в концепцията ми за управление и в програмата, която съм ви дал, се опитваме да ги извършваме. Разговаряме с международните контрагенти, разсрочваме плащания, опитваме се да облекчим положението да вземаме качествена продукция, водим разговори с всичките сдружения за правата, където

също постигаме отстъпки и облекчения, с много от тях напреднахме. Първите шест месеца минаха долу-горе в това - кръгова отбрана, където от всякъде вървят искания, запори, покани за доброволно изпълнение, нотариуси, БиБиСи, Рай и най-малко беше напрегнато. Сега мисля, че се поуспокои.

**София Владимирова:** Да завършим така. Аз благодаря че повдигнахте въпроса за Златния фонд, който щях да ви задам.

**Розита Еленова:** Надявам при следващата ни среща да не се наблюдават пропуски при спазването на лицензията, винаги може да търсите помощ от колегите. Желая ви успех. С тези съображения, които направих и в изказването си, но в името на Вашата стабилна работа ще подкрепя доклада.

**София Владимирова:** Моля колеги, който е „за” и подкрепя отчета на БНТ да гласува.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** Приема Отчета за програмната дейност, технологичното обновление и финансовото състояние на Българската национална телевизия за периода 01 юли – 31 декември 2019 година.

**София Владимирова:** Честито. Благодаря.

**Емил Кошлуков:** И аз благодаря.

**София Владимирова** закри заседанието.

**Материали, приложени към Протокол № 7:**

1. Дневен ред.
2. Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансово състояние на Българската национална телевизия за периода 01 юли – 31 декември 2019 г.

**Бетина Жотева** ..... **Ивелина Димитрова** .....

**Галина Георгиева** ..... **Розита Еленова -** .....

**София Владимирова** .....  
**Председател на СЕМ**

Старши специалист: .....  
Даниела Коюмджиева