

РЕШЕНИЕ № РД-05-34

15 април 2020 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 15.04.2020 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-04 19-00-10/ 25.02.2020 г., допълнено с писмо от 13.04.2020 г., подадено от Код Фешън Интернешънъл ООД за изменение на параметрите на доставяната услуга, както и на правноиндивидуализиращите данни на доставчика.

Код Фешън Интернешънъл ЕООД е доставчик, притежаващ Удостоверение за регистрация № ЛРР-02-4-161-01 за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Фешън Лайф/ Fashion Life“, със специализиран (развлекателен) профил, 24-часова продължителност, национален териториален обхват. Програмата се разпространява чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи.

Заявената от доставчика промяна е по отношение на аудио-визуалната услуга, свързана с наименованието – същото да се измени на „Code Fashion“, и с програмния профил, който да се допълни на специализиран – модна и развлекателна тематика.

Служебна проверка в Търговския регистър и регистъра на ЮРНЦ потвърди, че по партидата на дружеството е вписан още един съдружник, което води до промяна в правно-организационната форма на дружеството от ЕООД на ООД.

Към заявлението са приложени протокол от решение на компетентния орган на управление; програмна схема; обосновка за промяната на програмния профил; доказателство за правото на ползване на новото наименование (търговска марка) на програмата; лого на хартиен и магнитен носител; документ за платена такса, съгласно чл. 10 от ТПРТД.

Проверката на приложените документи установи, че същите не противоречат на Закона за радиото и телевизията и исканите изменения могат да бъдат допуснати.

Наименованието и профилът на програмата са реквизити и на удостоверението за регистрация (съгласно чл. 125а, ал. 5 от ЗРТ) и настъпилите промени водят до изменение на притежаваното от Код Фешън Интернешънъл ЕООД удостоверение. Промяната следва да се впише и в Първи раздел на Публичния регистър.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 5 и чл. 125к, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

Изменя регистрацията на Код Фешън Интернешънъл ЕООД, ЕИК 205497750, за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, съгласно Удостоверение № ЛРР-02-4-161-01, както следва:

Правно-организационна форма на дружеството:
от Код Фешън Интернешънъл ЕООД се променя на Код Фешън Интернешънъл ООД.

Седалище и адрес на управление:
от гр. София, СО – р-н Лозенец, ул. Голо Бърдо № 17, ет. 1, ап. 3 се променя
на гр. София, СО – р-н Лозенец, бул. Джеймс Баучър № 100, ет. партер.

Наименование на програмата:
от „Фешън Лайф/ Fashion Life“ се променя на „Code Fashion”.

Програмен профил:
от специализиран, развлекателен се променя на специализиран профил – модна и
развлекателна тематика.

На доставчика да бъде издадено ново удостоверение на регистрация.

Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред
Административен съд – София област в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ