

РЕШЕНИЕ № РД-05-35

15 април 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 15.04.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 21.01.2020 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – Р-22 ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-5/ 21.01.2020 г.), РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД (вх. № ЛРР-10-029-8/ 21.01.2020 г.) и АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-9/ 21.01.2020 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 15.04.2020 г.

Съветът като отчете, че двама от кандидатите са оценени с еднакъв брой точки от експертната комисия – РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД и АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, след проведено обсъждане реши да класира на първо място РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-112/ 30.10.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Златица;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Златица като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-112/30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 MHz, както следва:

Първо място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650

Второ място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881

Трето място: Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504

За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът. „Радио Витоша” е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

За класирането на Р-22 ЕООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Програма „Радио Енерджи” е със специализиран профил, насочена към аудитория между 20 и 45 години. Отчетени са особеностите на възрастовата целева група. Добре структурирани човешки ресурси. Изградена е пълноценна организация на работата за постоянна връзка с аудиторията. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Златица, честота 90.4 МHz, на **РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ЕООД**, ЕИК **131117650**, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – р-н Триадица, пл. България № 1 – Административна сграда на НДК, ет. 11. Лицензията е за програма с наименование ЕНДЖОЙ/ N-JOY и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Златица, честота 90.4 МHz на **РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД**, ЕИК 131117650.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ