

РЕШЕНИЕ № РД-05-37

15 април 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 15.04.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 21.01.2020 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от четирима кандидати – ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-3/ 20.01.2020 г.), РТЕ НЕТ ООД (вх. № ЛРР-10-029-4/ 21.01.2020 г.), РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-6/ 21.01.2020 г.) и РАДИО ЕКСПРЕС АД (вх. № ЛРР-10-029-10/ 21.01.2020 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 15.04.2020 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-114/ 30.10.2019 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Карлово;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Карлово като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-114/30.10.2019 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz, както следва:

Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252

Второ място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД, ЕИК 121804856

Трето място: РАДИО ЕКСПРЕС АД, ЕИК 831053592

Четвърто място: РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105

За класирането на първо място на Оберон Радио Макс ЕООД, Съветът за електронни медии все предвид:

Конкурсната документация покрива изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория до 30 години. Отчетени са конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите посредством уеб страницата на радиото, редовно се провеждат анкети със слушателите,

специално е изработена версия на сайта на „Радио Фреш”, предназначена за удобно ползване чрез мобилен телефон. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание, включително в населеното място, за което се провежда конкурса.

За класирането на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ ЕООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Конкурсните документи са задълбочено разработени и съобразени с конкурсните изисквания и критерии. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Форматът на програмата е CHR, за фоново слушане. Това е формат, който се предпочита от младежката аудитория. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиоформат. Представената структура, технологичният и финансов план са в съответствие с изискванията на конкурсните книжа. С оглед целевата аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и приложения за мобилни устройства. Кандидатът е с доказан опит в създаването на радиопрограма.

За класирането на РАДИО ЕКСПРЕС АД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Кандидатът добре аргументира избора на заявения радиоформат и възможностите за задоволяване очакванията и потребностите на слушателите. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – до 30 години. Предвидени са форми на комуникация и обратна връзка с аудиторията, включително чрез приложения за мобилни устройства, чрез използване възможностите на социалните мрежи. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има опит като доставчик на радиопрограма.

За класирането на РТЕ НЕТ ООД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Представеният програмен проект е съобразен със специализацията на програмния профил. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет - аудитория - пътуващите в района на ефирно покритие, също – младите хора, работещи и гостуващи в прилежащите туристически, търговски и други обекти. Чрез специализирано информационно обслужване програмата ще подпомага най-младите участници в транспортния поток в района. Поети са програмни ангажименти за стабилно развитие на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карлово, честота 107.8 MHz, на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**, ЕИК **175104252**, седалище и адрес на управление: гр. София, СО – р-н Младост, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно

аналогово радиоразпръскване на територията на град Карлово, честота 107.8 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**, ЕИК 175104252.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ