

РЕШЕНИЕ № РД-05-51

02 юни 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 02.06.2020 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-1/ 09.01.2020 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за к.к. Боровец, честота 97.9 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-1/ 09.01.2020 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 10.03.2020 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД (вх. № ЛРР-10 029-25/ 10.03.2020 г.) и РАДИО 1 ЕООД (вх. № ЛРР-10 029-27/ 10.03.2020 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.06.2020 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място РАДИО 1 ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-1/ 09.01.2020 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на к.к. Боровец;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от к.к. Боровец като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
- и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-1/09.01.2020 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за к.к. Боровец, честота 97.9 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО 1 ЕООД, ЕИК 115071933

Второ място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252

За класирането на РАДИО 1 ЕООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид:

Кандидатът е представил програмен проект и концепция, които покриват изцяло изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години. Като отчита конкретните дадености на медийната среда в региона, характеристиките на радиоаудиторията, нейните потребности и очаквания, Радио 1 ЕООД предлага програма, която включва разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика; кратки и синтезирани новини. Дружеството има сериозен

и признат опит в радиодейността, вкл. на територията на к.к. Боровец. Организационно-творческият план е разработен на много добро ниво. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на второ място на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид:

Оберон Радио Макс ЕООД кандидатства за настоящия конкурс с програма „Радио Мелоди”. Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа, свързани със специализацията на радиослужбата, насочена към аудитория над 35 години. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за к.к. Боровец, честота 97.9 MHz, на **РАДИО 1 ЕООД**, ЕИК 115071933, седалище и адрес на управление: гр. София 1404, СО – р-н Триадица, ул. Рикардо Вакарини № 6. Лицензията е за програма с наименование РАДИО 1 и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на к.к. Боровец, честота 97.9 MHz на **РАДИО 1 ЕООД**, ЕИК 115071933.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

БЕТИНА ЖОТЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ