

Система за определяне на резултатите

при провеждане на конкурсна процедура за длъжността “старши инспектор”- 2 щ.бр.
в дирекция “Специализирана администрация - НЛРПР”
към Съвет за електронни медии

I. Система за определяне резултатите и минимален резултат, при който кандидатът се счита за успешно издържал теста.

1. Тестът включва 20 /двадесет/ затворени въпроса, свързани с устройството и функционирането на администрацията и с професионалната област на длъжността “старши инспектор”.

- 1.1. Въпросите от № 1 до № 4 включително носят по 1 точка
- 1.2. Въпросите от № 5 до № 15 включително носят по 3 точки
- 1.3. Въпросите от № 16 до № 20 включително носят по 5 точки
- 1.4. Липсата на отговор не носи точки

Кандидатите нямат право да поправят, дописват или изтриват вече избран отговор, както и да отбелязват повече от един отговор на всеки отделен въпрос. В тези случаи се счита, че на съответния въпрос е отговорено невярно.

Максималният резултат от теста е 62 точки.

Минималният резултат, при който кандидатът се счита за успешно издържал теста е 40 точки.

2. Кандидатите, постигнали минималния резултат /40 точки/ и над него, се уведомяват с писмено съобщение или чрез електронна поща за датата, мястото и часа на провеждане на интервюто.

3. При решаване на теста не се допуска ползването на помощни материали и нормативни актове.

4. Време за решаване на теста – 45 минути.

II. Система за определяне резултатите при провеждане на интервюто.

1. На всеки кандидат се задават едни и същи въпроси, в следните области:

- 1.1. Аналитична компетентност
- 1.2. Ориентация към резултати
- 1.3. Работа в екип
- 1.4. Комуникативна компетентност
- 1.5. Фокус към клиента - вътрешен/външен
- 1.6. Професионална компетентност
- 1.7. Дигитална компетентност

Комисията определи въпроси, които да зададе на всички кандидати, допуснати до интервю.

2. Максимално време за отговор на въпросите при интервюто - 15 минути.

3. Оценяване на интервюто – Преценката се извършва по 5-степенна скала.

Всеки член на комисията преценява качествата на кандидата въз основа на неговите отговори и попълва формуляра по приложение № 5, към чл. 42, ал. 4 от НПКПМДСл.

Оценката на всеки кандидат се формира на база средно аритметично от оценките по различните критерии.

Окончателният резултат от интервюто на всеки кандидат е осреднения резултат, закръглен до 2-ри десетичен знак от оценките на всички членове на комисията.

4. Максимална оценка от интервюто - 5,00.

5. Минимална оценка, при която кандидатът се счита за успешно издържал интервюто е 4,00.

6. При постигнат на интервюто резултат под минималния 4,00 за кандидата не се определя окончателен резултат от конкурса и не участва в класирането.

III. За оформяне на окончателния резултат конкурсната комисия определи коефициентите, съгласно чл. 34, ал. 3 от НПКПМДСл, да са както следва:

- Крайният резултат на кандидатите, получен при решаването на теста се умножава с коефициент 3.

- Крайният осреднен резултат на кандидатите от интервюто се умножава с коефициент 5.

IV. Окончателният резултат на всеки кандидат е сбор от резултатите, получени на теста и интервюто, умножени с определените коефициенти.

(Резултат от теста x 3) + (Резултат от интервюто x 5) = Окончателен резултат

Информационни източници за подготовка:

1. Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 година за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги), предвид променящите се пазарни условия,

2. Европейска конвенция за трансгранична телевизия,

3. Закон за радиото и телевизията,

4. Закон за авторското право и сродните му права,

5. Закон за електронните съобщения,

6. Закон за закрила на детето,

7. Закон за здравето,

8. Закон за държавния служител,

9. Закон за административните нарушения и наказания,

10. Критерии за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата,

11. Национални етични правила за реклама и търговска комуникация,

12. Етичен кодекс на българските медии на НСЖЕ.