

РЕШЕНИЕ № РД-05-86

21 октомври 2020 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 21.10.2020 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-06 19-00-83/ 18.09.2020 г., допълнено с писмо вх. № ЛРР-06 19-00-83/ 09.10.2020 г.

Заявлението е подадено от Код Фешън Интернешънъл ООД, ЕИК 205497750 и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност. Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) „CODE HEALTH TV”, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи; покритие – национално; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран (здравно-информационен); продължителност – 24 часа; начална дата – до 20 работни дни от регистрацията. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, Код Фешън Интернешънъл ООД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Съветът за електронни медии, на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. Да регистрира като доставчик на линейна медийна услуга „CODE HEALTH TV” Код Фешън Интернешънъл ООД, ЕИК 205497750.

II. Да впише в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка:	CODE HEALTH TV;
Способ на разпространение:	чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи;
Териториален обхват:	национален;
Програмен профил:	специализиран (здравно-информационен);
Продължителност на програмата:	24 часа;
Начална дата на разпространение:	до 20 работни дни от регистрацията.

2. Данни, касаещи оператора:
Наименование: Код Фешън Интернешънъл ООД
Седалище и адрес на управление: гр. София 1407, бул. Джеймс Баучър № 100
Управители: Невена Сулева и Мария Бонева
(заедно и поотделно);
Съдружници: Одасио Медия Инвестмънт ЕООД и
Цветомир Ганев
Вид оператор: търговски.

III. Код Фешън Интернешънъл ООД се задължава да създава телевизионна програма „CODE HEALTH TV” при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Код Фешън Интернешънъл ООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. „Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

V. На Код Фешън Интернешънъл ООД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II, 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Код Фешън Интернешънъл ООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

БЕТИНА ЖОТЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ