

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 5

от редовно заседание, състояло се на 10.02.2021 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева – председател, Галина Георгиева, София Владимирова.

ОТСЪСТВАТ: Ивелина Димитрова, Розита Еленова.

Начало на заседанието: 11.30 часа, водено от Бетина Жотева

Съставил протокола – Вера Данаилова

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

а) спазване условията на индивидуална лицензия № ЛРР-01-3-005-01, издадена на Българската национална телевизия;

б) писмо от Българската национална телевизия с информация за събития на изкуството, културата и спорта с общонационално и международно значение, предвидени за отразяване през 2021 г.

Вносител: Зорница Гюрова

Докладва: Марион Колева, Константин Колев

2. Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно искане по чл. 125с от Закона за радиото и телевизията от Ви Бокс ЕАД.

Вносител: Доротея Петрова

Докладва: Диляна Кирковска

3. Отчет на генералния директор на Българската национална телевизия за програмната, технологична и финансова дейност на БНТ за периода юли-декември 2020 г.

Разни

Информации

Бетина Жотева откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“: прие дневния ред.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

а) спазване условията на индивидуална лицензия № ЛРР-01-3-005-01, издадена на Българската национална телевизия;

б) писмо от Българската национална телевизия с информация за събития на изкуството, културата и спорта с общонационално и международно значение, предвидени за отразяване през 2021 г.

а) спазване условията на индивидуална лицензия № ЛРР-01-3-005-01, издадена на Българската национална телевизия.

И.д. директор на дирекция СА Мониторинг и анализи Зорница Гюрова представи доклада. (Приложение 2)

София Владимирова смята, че докладът до голяма степен, въпреки че е правен за една седмица, преповтаря изводите от предходния мониторинг, който е бил през октомври. Очевидно е направен някакъв опит за образователните предавания, но така или иначе публицистиката остава дефицит. Хроничен става и проблемът свързан с детските и младежките предавания. Няма какво да допълни, тъй като г-жа Гюрова е била достатъчно изчерпателна.

Бетина Жотева също приема доклада и изводите, които направи г-жа Владимирова. Ще имат възможността да питат г-н Кошлуков при разглеждането на последната точка от дневния ред - Отчет на генералния директор на Българската национална телевизия за програмната, технологична и финансова дейност на БНТ за периода юли-декември 2020 г., относно тези заключения и какви намерения все пак имат от тук нататък да поправят някои недостатъци.

Галина Георгиева също приема доклада.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“: прие доклада.

б) писмо от Българската национална телевизия с информация за събития на изкуството, културата и спорта с общонационално и международно значение, предвидени за отразяване през 2021 г.

И.д. директор на дирекция СА Мониторинг и анализи Зорница Гюрова представи доклада. (Приложение 3)

София Владимирова смята, че списъкът е доста обширен. Има някои събития, които не знае по каква логика и по какви критерии са намерили място в този списък, който е представен. Очевидно, че според писмото, което са получили от националния доставчик, те го изпращат само за сведение, защото ако трябва Съветът да има някаква санкция, тя по-скоро би се въздържала да подкрепи така предложения списък. Не вижда обосновка защо точно тези събития са избрани. По отношение на големите спортни събития като олимпиада и т.н. разбира се, че това е необходимо да бъде излъчено, но има други събития в този списък за чието място не може да намери мотивация.

Емилия Станева уточни, че практиката на СЕМ до сега е да приема списъка за информация, като всеки отделен случай се преценява при прилагане на чл. 90 от закона.

СЕМ прие доклада за информация.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно искане по чл. 125с от Закона за радиото и телевизията от Ви Бокс ЕАД.

Главен експерт Дилияна Кирковска представи доклада. (Приложение 4)

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“: Да се проведе работна среща с Ви Бокс ЕАД на 12 февруари от 15 часа – онлайн. След срещата да се изпрати писмо до заявителя.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Отчет на генералния директор на Българската национална телевизия за програмната, технологична и финансова дейност на БНТ за периода юли-декември 2020 г.

Бетина Жотева откри срещата и даде думата на Емил Кошлуков да представи Отчета.

Емил Кошлуков: В отчета за юли-декември 2020 година имам няколко акцента, които за нас са важни. Новините и актуалните програми, които сме направили през това време, е и юбилеят на БНТ 60 години, обновени са студията, нови опаковки, специални издания и разбира се, развихме доста, както знаете, кроссъдържанието, ефира със сайта с приложението и социалните медии. Това е част от програмата, от концепцията ми, с която съм кандидатствал, с новите платформи. В програмирането направихме нова програмна схема и слотове и за предаванията, и за филмите, и сериалите, както и доста извънредни програми като коледните и новогодишните, Вазовите песни, спортно съдържание допълнително. Тя вече дава резултати пак в синхрон с концепцията, с която съм кандидатствал. Казал съм, че ще направим програмен съвет, стабилно програмиране, устойчиво, в това число и на техниката и на производството. По-добре работи и графикът на студията, ясен и разбираем, за да няма изненади при извънредни събития. Мисля, че това започна да се отплаща най-вече като пазарен дял. Цифровизацията, цялостната цифровизация върви със сравнително добри темпове. Оптимизирали сме и сайта и платформи, имаме и подкасти. Имаме вече и робот, който чете новините, излъчването на много от продукциите стрийминг, лайв стрийм не само на самите предавания част от информацията преди и след предаването, предполагам че имате представа. Това допълнително ни дава трафик. В частта на комуникациите промотирахме лица и предавания, възстановихме до голяма степен връзката с потребителите не само в БНТ и в институциите, с омбудсмана. Имаме така да се каже по-добра обратна връзка с аудиторията, включително направихме и поредица от изследвания за нагласите на зрителите. Филмопроизводството след петгодишен застой, след петгодишна липса на сесия беше стартирано и отново имаме нова сесия. Критериите са доста по-ясни, съобразени са с проблемите и интересите на БНТ, зрителите, разпространението на българското кино. Имаме специални маратони за български филми, имаме спотове за българско кино и ТВ академията като част от дейността ни. За съжаление Ковид попречи да се развие особено добре, но със стажантските програми „ТВ Академия“, мисля че направихме обратна връзка с младите хора както и при подбора на кадри. Знаете докладите на Ройтерс през 2020, знаете и изследванията, които сме направили, продължава БНТ да е с много високо доверие, най-високо сред телевизиите и според

Ройтерс и според изследването, което поръчахме. Това ни дава кураж и надежда, че вървим в правилния път. Новите студия и опаковки сте ги гледали по време на американските избори и обновлението на трето студио, където вече са новините и част от предаванията. Новите ни продукции, макар все още в бюджетен дефицит, но успяхме да поразплатим част от задълженията, да оправим сметките донякъде и вече имаме „Последният печели” – една игра, която се радва на голяма популярност, развлекателното предаване „Събота вечер” с Митко Павлов, което също има стабилна аудитория, вярвам, че предложихме хубаво развлечение, по-качествено. Особено сме горди с „България в 60 минути” с Мариана Векилска. За първи път центрoвете ни в цялата страна се включиха всекидневно в национален ефир, по БНТ1 говорях, не по БНТ2, където те работят. Имаше предаване от 17 до 18 часа, което не само прави предаване, но и дава на новините по-висока аудитория, но и отразява истории, лица и събития, добрите новини каквито до сега нямаше изобщо в българския ефир. Още една публицистика едночасова, която вярвам, че отговаря и на изискванията по закон да работим в тази сфера. Знаете „Светът и ние“ е новото предаване на БНТ 1 за информация, коментар и анализ на международната политика. Излъчва се всеки делничен ден от 16:40 до 17:00 часа по БНТ 1 с водещи Евгения Атанасова и Йоана Левиева и се радва на много добър интерес, така че в следобедно време, което не е най-гледаемото, оказа се че постига резултат и рейтинг до 2% пазарен дял над 10%, което не е никак зле за международно предаване, единственото в българския ефир за международни политика и новини. Направихме и „Религията днес”, която е обновена и „БНТ на 60”. Филмите и сериалите, които показахме сред тях „Борджиите”, „Годунов”, „Когато сърцето зове” се радват на доста по-добър интерес. Програмирането на филмите и сериалите също беше подобро в новата програмната схема и работата на програмния съвет. Успяхме да направим повече пояси и вече виждаме отзиви и в социалните мрежи и коментари. Надяваме се да продължим с подобни сериали. Европейски – лигата на нациите и Единна Европа в спорта, както и предаването Ролан Гарос, баскетбола, въпреки тежките условия с Ковид успяхме да предоставим спорт на зрителите, знаете че много от турнирите паднаха. Все още не знаем какво става с олимпийските игри. Надяваме се световното да се излъчи, европейското тази година вярваме, че ще го направим. „Вазовите песни” и „Българската коледа” бяха две извънредни програми, при които подходихме по малко по-различен начин. Вярвам, че успяхме да се справим като телевизия домакин. ”Вазовите песни” показва юбилея на Вазов по различен начин. Опитваме се да правим по този начин документалистика и рубриката ни в „В кадър”, който ще е по-интересен за зрителите. Коледната и новогодишната програми се оказаха много успешни, знаете резултатите, които постигнахме на Нова година, както и за Коледа. БНТ беше категоричен лидер на пазара, по-добре от БТВ и Нова взети заедно. Надяваме се също да го повторим и за 3 март с програмите ни, и за 4 април в изборната нощ. Целите, които сме си поставили да бием останалите две телевизии на тези две дати. Филмопроизводството и новата сесия беше широко рекламирано по ефира на БНТ и получи огромен аванс от проектите, за които кандидатства, в момента са 42 мисля, което се оказа интерес, който проявяват независими продуценти. Много интересни предложения за екранизация по български автори и по български произведения, и за семеен сериал се надявам, че ще успеем да направим качествена продукция за БНТ. Подкастите са нещо, което се развива супер успешно, надявам се, че сте ги гледали. Първата телевизия с подкаст канали сме, няма друга такава на пазара и медийната грамотност и Домът на киното, Американската мечта и Коледата, сигурно сте запознати с някои от тях, имат своите последователи и слушатели и вярваме, че това ще работи добре. Академията успя и вече по някои от продукциите наемат хора от стажантите, макар че

вече Академията е онлайн, задочно, но се оказва успешен модел. Имаме млади кадри, които бяха взети по различни продукции и вече работят. Имаме ръст във всички сегменти. Младата аудитория в основните предавания като Сутрешния блок „Сто процента будни”, новините в 18 часа, „Последният пчели”, „Още от деня”, „Денят започва” с Георги Любенов, Българската кино вечер и другите имат категоричен ръст, някои в пъти дори. Второ доказателство за успешното развитие на БНТ в този сезон са приходите от реклама и спонсорство. Имаме запълняемост на рекламното време, имаме продадено рекламното време. За БНТ1 говорим изцяло, нещо, което не се е случвало поне от справките, които гледам, в рамките на този век, дори не ни достига времето. Увеличени са приходите.

Цифровите ни канали увеличават потребители по всички показатели и подкаста и във Вайбър е такова положението, което е факт. Това е единствената телевизия не само на България, на Балканите, но една от малкото в Европа мисля, че има само една или две, които имат такова сътрудничество с Вайбър и вече сме на първо място в приложения. Подозирам, че това ни помага за растежа, защото излязохме на приложения и на платформи, до сега те не присъстваха. Доверието към новини и публицистика е изключително високо. Имаме разпознаваемост при новите предавания, има интерес към новото съдържание, което за нас е много важно за новите ни продукции. Няма как да ви покажем изследването, но от предния сезон растем абсолютно навсякъде, освен за месец октомври, напомням ви, че тогава бяха изборите местните и разбира се тогава интересът и резултатите са били много по-високи заради кампанията. „Още от деня” расте с рейтинга си над 40%, за 18-34 г. над 50%. „Последният пчели” в тази възраст със 177% т.е., освен общите над 4 плюс, ние повишаваме резултатите в активното поколение в 18-34 г., която публика бяхме почти загубили. По-младите хора не разпознаваха нито бранда, нито изпитваха тази лоялност. Запълняемостта на рекламното време, както казах, единствено от договори, е по-добра, иначе през всичките месеци бележим ръст, категоричен. Потребителите на сайта на БНТ, за bntnews.bg говорим, са се повишили със 77%, новите потребители със 74%, сесиите с 83%, а посещението на страниците със 122%. Всички тези проекти, подкаста, имаме огромно увеличение. Другото, което трябва да отбележа е новите лица, които няма как да ви ги покажем сега, за съжаление. Новите лица се приемат, т.е. показваме, че вървим като програмиране и продукции и производство в нелоша посока. Това е накратко отчета за този програмен период в този интервал.

Бетина Жотева: Аз сега ще дам думата на колегите. Преди това да задам въпроса за парите, защото виждам тук едни 30% харчите повече от приходите, или бъркам нещо...

Емил Кошлуков: Нашият финансов директор ще отговори. Какъв е въпросът, тя пита.

Бетина Жотева: Колко е дефицитът, какво сте искали от МС, какво са ви обещали, до колко още настоявате за промяна на закона за финансиране на БНТ?

Росица Григорова: Дефицитът към края на годината е 33 000 102.6 лв. Този дефицит е обоснован от липсата на финансиране за такси за разпространение на програмите. 93% от този дефицит представлява задължението по покриване на таксите по разпространението на програми. Иначе по всички други позиции, по които сме успели да стопим дефицита, са общи текущи дефицити, които следващата година ще преодолеем. За първа година от последните може би четири години имаме в бюджет 2021 пари за такси за разпространение. За съжаление обаче рестрикциите на бюджета, които са наложени и към нас, и не само към нас, ограничават разполагаемият ни ресурс за 2021 година.

Бетина Жотева: Тези 93% са за всички, това ли говорим?

Росица Григорова: Да. Имаме ръст в субсидията ни за следващата година, но той е намален на 50% с тези рестрикции, които за нас са над 4 милиона.

Емил Кошлуков: Нека да допълня аз нещо. Ако видим при структурата на бюджета, която е в този доклад, ще забележите огромното стопяване на дефицита по другите пера, извън задълженията по разпространението - скъпият спорт, по-скъпите продукции, договорите, които беше направила телевизията с много трудна фискална дисциплина и ограничения успяхме да разплатим, т.е. вече ние към международните партньори като РАЙ, ИВУ, УЕФА, ФИФА, договори за филми за разпространение, тези неща въобще успяхме да ги махнем.

Росица Григорова: По отношение на дружествата за колективно управление на правата също вече нямаме никакви дефицити.

Емил Кошлуков: Там имахме огромен дефицит.

Бетина Жотева: Да разбирам, че проблемите сега са само за разпространение на програмите.

Емил Кошлуков: Предимно.

Росица Григорова: Да, с останалите разходи, правим всичко изключително внимателно, за да не трупаме нов дълг.

Емил Кошлуков: Тук трябва да допълня, че благодарение на колегите от УС, колегите правиха срещи с ПРОФОН, с Музикатор, с всички дружества и искам да благодаря на Роси и на Кремена изрично, на Деси най-вече. Ние успяхме да постигнем споразумение и дълги договори и да разплатим задълженията към колективните права към автори, към хора, които дълги години не бяха плащани. С много добра политика успяхме да си оправим отношенията и успяхме, както знаете, да прецизираме европейското, три милиона, които успяхме да спестим. Сега водим разговори за световното, така вярвам, че четири милиона ще успеем да спестим. Успяваме да разчистим дефицит и в другите пера навсякъде извън прословутия НУРТС, който както знаете не е предвиден и се трупа, но тук нека да добавя, че за първи път през този период БНТ започна да плаща месечно на НУРТС, което никога не е правено. То и затова е натрупано, защото не е плащано. Сега плащаме всеки месец почти към два или три милиона, успяхме да ги изчистим годишно въпреки състоянието.

Бетина Жотева: А с БТК някакви по-специални договорни отношения имате ли?

Емил Кошлуков: Предстои ни среща с новите собственици на БТК, с новата компания, която закупи Телекома. Проведохме първите разговори онлайн, очаквам среща лична, разбираме се какво споразумение да направим за натрупания дълг и как да чистим текущите задължения. Сега ще увеличим плащанията на месец и към тях. Те са доволни от това нещо, имаме доста добра комуникация, но това което успяхме да направим до края на миналата година - да изчистим всички стари цесии, което ръководството още от 2015 година не е плащало и успяхме да приключим цесията за 2015 и 2016 години. Изчистени са до дупка.

София Владимирова: Поздравявам Ви в аванс за успеха на ръководството на телевизията да излъчва БНТ в Република Северна Македония. Абсолютно съм убедена, че това е една вярна стъпка в нашите взаимоотношения и нямам съмнение, че културната дипломация е тази, която трябва да бъде насърчавана. Това ще бъде част от Вашия следващ отчет, но не мога да не се възползвам от ситуацията, че днес Вие представяте отчета си от юни до декември. По отношение на предстоящата изборна кампания, Вие вероятно вече имате идея за програмирането. Това е много съществен момент, тази кампания особено, защото е ясно, че тя няма да се проведе по обичайния начин, а ще се проведе предимно в традиционните и в онлайн медиите. Какво е съотношението на безплатни и платени журналистически форми, които Вие сте предвидили?

Емил Кошлуков: За първи път БНТ дава толкова много ефир на партиите. Правим го по две причини – едната е Ковид, знаем че ще бъде затруднена дейността на партиите, няма да има толкова срещи, митинги и събрания и втората, разбира се, както казахте специфичната кампания, изострените страсти, политиката е доста по-ожесточена. Подозирам, че особено в тази тежка ситуация ще имат нужда от повече ефирно време. Предвиждаме за първи път всекидневно предаване, всеки делничен ден от понеделник до петък безплатни дебати по жребия, който ЦИК определи. Това са 18 броя дебати по един час, където всички партии ще могат да минат дори и по два пъти. Също така за първи път отделяме изцяло всичките броеве на „Панорама” и „Референдум”, които ще бъдат само диспути и дебати за политическите партии безплатни. Друг път пускаме два-три броя, а сега са всичките. Предвиждаме това, което го наричаме Гласове след централната емисия в 20 часа, където са хроники, очерци, все пак партиите ще искат да покажат и нещо от кампанията си, някакви форми. Предвидили сме форми за представяне на нови участници в политиката. Това са платени форми, които винаги ги имаме и платените форми, които са предоставени на политическите сили при определена заповед на Министерски съвет, те са при Георги Любенов по три в предаване, в Още от деня по две в предаване, в Сутрешен блок по три в предаване. Това са платените форми, платените участия, другите са безплатни. По БНТ2 центровете ще проведат по два, или три безплатни диспути за регионалните водачи на листи в съответните райони, като тук имаме предвид съседните, примерно в центъра във Варна ще поканим Добрич примерно, а в центъра в Благоевград – Кюстендил. Другите, многомандатни изборителни райони ще могат да се явят на диспути безплатно и в сайта ни правим едно чудесно приложение според мен – интерактивна карта на изборителните райони където изборителят като отвори и натисне ще може да види всички партии, всички кандидати, всички програми на участващите партии. Сега се опитваме да съберем поне представяне на водачите с кратка биография. С Информационни системи, Националния информационен център успяхме да се разберем, те ще ни дадат данните, експерт, който може да го работи, тази среща е проведена, чакаме ЦИК да обявят листите, но и с тях говорим и чакаме ЦИК да потвърди още едно предаване, което ще бъде за обучение по-скоро, нещо, което правим за децата, но тук ще е за секционните комисии. Те няма как да съберат 70 хиляди човека на куп, ще е и обучение и за новите начини на гласуване с тези машини, и за правата и задълженията на изборителите, и за най-големите нередности и проблеми в изборните секции, така че то ще бъде полезно не само за членовете на секционните комисии, но и на партиите и на гласоподавателите. Това правим за тези избори. Много голяма е продукцията, за първи път правим толкова много, но го правим, защото разбираме, че трябва сега в тази кампания.

София Владимирова: Аз зададох този въпрос неслучайно, защото тази кампания за вас и за другия обществен доставчик естествено ще покаже, че тези медии, поне би следвало да покаже, че тези медии не са държавни, а обществени и затова се опитвам да се ориентирам, защото, според мен, смисълът на журналистическата работа по време на избори са безплатните форми, а не онези, които партиите и коалициите си заплащат, за да се появят в най-добрия си вид и смисълът на това до изборителите да достигнат някакви послания е именно да бъдат оставени журналистите да си свършат своята журналистическа работа изцяло в рамките на редакционната си независимост.

Емил Кошлуков: Мисля, че над 700 минути е новото безплатно съдържание, ще го изчисля и ще ви го дам.

София Владимирова: Въпросът е дали то преобладава над платеното.

Емил Кошлуков: Много и то всекидневно.

София Владимирова: Това ми беше въпроса. А по отношение на настоящия отчет, Вие вървите изцяло в синхрон с концепцията си, що се отнася до дигиталното развитие на телевизията, и на предходния отчет и на този то се забелязва, че това е основен приоритет за Вашето ръководство и без съмнение там резултатите са налице. По отношение на проучванията, които цитирате Вие казахте, че не можете да ни ги дадете, така че остава да Ви се доверим, че е така както твърдите.

Емил Кошлуков: Ние сме ги цитирали буквално и ще ги изпратим и като проучвания, те са в отчета.

София Владимирова: Проблемът обаче остава по отношение на някои елементи от лицензионните параметри. Ние имаме два доклада на мониторинга, които са в рамките на отчетния период. За съжаление по-малък остава дялът на публицистичните предавания в рамките на актуалните, където вие покривате вашите лицензни параметри, но публицистиката остава значително по-малък дял. Липсва разследващо предаване, което беше и част от Вашата концепция. Мисля че „Следите остават” не е в ефир, ако греша ме поправете.

Емил Кошлуков: В ефир е и има предстоящо излъчване на 17 и на 24 февруари.

София Владимирова: Т.е. разследващото предаване си е в ефир през цялото време. Другият проблем, който остава траен дефицит и той започва да се задълбочава това са детските и младежките предавания и Вие го знаете отлично, не го съобщавам като новина, макар че си давам сметка, че говорим за една по-особена аудитория, и Вие полагате усилия по отношение на нея, може би в дигиталното пространство, все пак тя е аудитория и на БНТ, която се излъчва в ефир. Липсват предавания свързани с хората в неравностойно положение и уязвимите групи и като цяло в предходния такъв мониторинг имаше известно отстъпление от жестомимичния превод, сега вече има закон, който мисля, че решава този въпрос. С това аз приключвам.

Емил Кошлуков: За публицистиката ще се радвам да седнем и както предложиха колегите да направим още една работна група с експертите, да поговорим малко повече, за да видим как гледаме, защото ние всъщност този сезон, както казах, имаме още един час на ден публицистично предаване „България в 60 минути”, което е публицистика в Дирекция Информация, отразяват го центрoвете, „Светът и ние”, което е всекидневно предаване 20 минути международна публицистика, международни новини и „След новините”, което го въведеха. Знаем проблема за детските предавания, опитваме се да го решаваме, надяваме се да го направим. С уроците сега се надявам, че това компенсираме в огромна степен.

София Владимирова: То е по БНТ2, не по БНТ1, защото по БНТ1 образователните предавания също са гранични.

Емил Кошлуков: Така е. Сега работим по такава нова продукция, надявам се да успеем да я пуснем. Детска продукция и хубава и качествена, знаете че не е лесно. За хората с увреждания освен това, което имаме в петък, „Малки истории” с традиционните рубрики, сега заедно с Министерството на труда и социалните грижи успяхме да спечелим проект и започва седмично предаване, което долу-горе с две думи събдва мечти, предимно на деца с увреждания. Дете с проблеми, което иска да работи с животни, това е мечтата му, за това се разказва, чуваме го, родителите разказват, след което звезда, която и да е тя, отива с детето, води го в зоопарка и там го назначават и започва да работи и да помага. Това предаване ще бъде 12 броя с първия договор, ще излъчим на 7 март първото, седмична продукция и точно за хората с увреждания. Вярвам че и това ще допринесе за отношението към тези хора.

София Владимирова: То като цяло е за всички уязвимите групи, не само за хората с увреждания.

Емил Кошлуков: Знам, мъчим се да направим такава продукция, но просто трудно се прави.

Бетина Жотева: А защо в събота и неделя са по-малко новините?

Емил Кошлуков: Емисиите са си толкова пак.

Бетина Жотева: Не са.

Емил Кошлуков: Ще трябва да седнем да го смятаме заедно, ние направихме тази справка и за събота и неделя и за цялата седмица процентите. За тези дни нямаме свалени новини, нямаме промяна в новините, излъчват се всичките „По света и у нас”

Бетина Жотева: Нашите експерти казват, че има по-малко новини, Зори, намеси се.

Емил Кошлуков: Нека да чуем.

Зорница Гюрова: Както си спомняте имаше кореспонденция с Вас по повод промените, които настъпиха ноември месец и след тези промени възстановяването на някои от емисиите новини е в по-малък обем. Освен това, ние като методика изчисляваме реално излъчените новини без прогнозата за времето и спортните вести, тъй като, както знаете, там се използват и спонсорски заставки, т.е. като чисти новини, които да са свързани с изискванията на Закона за радиото и телевизията, ние смятаме чист обем новини. Възможно е в уикендите, предвид по-малкото събития, които се случват през деня обемите да са по-малко, но въпреки това колегата е отбелязал това. Не е много голям дефицита, по-малък е, малко не достига, за да се постигне предела от дневното програмно време по обем. Отчитаме, че вече има малки емисии в уикенда сутринта.

Емил Кошлуков: На 15 часа програмно време или на 24 часа?

Зорница Гюрова: На 24 часово време.

Емил Кошлуков: Дневното програмно време почва от ...ако искате през нощта да ги повторим ще достигнем обема многократно. От 24 часа до сутринта в 6 часа ние можем да пуснем пак емисиите и ще направим дори по-голям обем, но няма смисъл от това.

Зорница Гюрова: Като дневно програмно време се разбира не само светлата част на деня, а 24 часа. Лицензията е за 24 часа програма.

Емил Кошлуков: Ще повторим новините в два-три часа през нощта и тогава ще го изпълним.

Зорница Гюрова: Това е Ваше решение.

Бетина Жотева: Благодаря за отчета. Видимо сте напред. Поздравления. Трудно е времето наистина и се радвам, че с такъв апломб и ентузиазъм наред с коронавируса се говори за постигнатото от обществената телевизия. Надявам се, че няма да спрете до тук и ще продължите най-вече в развитието на дигиталната част, която се оказа много удачна. Надявам се да обърнете внимание на забележките в лицензионния доклад и на съветниците. Както и да ви благодаря предварително за това. Моля да ни изпратите рейтингите, те са платени и скъпи, но би ни помогнало.

Емил Кошлуков: Да, ще ги изпратим. Един въпрос към вашите експерти - ако наистина програмираме повторение на новините през нощта, това ще изпълни ли изискването за обем?

Зорница Гюрова: Трябва просто да се види какво е излъчено като съдържание, за да може да се прецени дали се изпълняват обемите, защото вие може да решите да повторите кратки емисии, да повторите централна емисия. Ние смятаме единствено това, което се излъчва като обем.

Емил Кошлуков: И правният директор Кремена Кадиева има един въпрос.

Кремена Кадиева: Въпросът ми е във връзка с методологията, по която отчитате обема новини. Имаше категорично мнение на СЕМ, че спортните нови са новини и са в обема новини в информационните емисии, които излъчваме и именно по тази причина ние спрехме да ги спонсорираме, защото важи забраната да се спонсорира новините. Така че в момента в методологията ви отчитате ли и спортните новини? За прогнозата за времето сме съгласни, не попада в този обем програма, но спортните новини отчитате ли ги като новини? За нас е важно на какъв принцип отчитате изпълнението на тази програма.

Зорница Гюрова: Ние винаги сме искали това да се случва в диалог с вас, за да няма такива недоразумения по методиката. В момента ние не включваме спортните новини или вести в рамките на обема новини.

Емил Кошлуков: А защо, поради каква причина? Ще ги включваме ли?

Зорница Гюрова: Това е от години, поне последните три-четири години. Възможно е в предходен период да е било по различна методика.

Емил Кошлуков: Така ли да го приемем, вие не считате спортните новини за новини? Ако кажете ще гледаме по друг начин, защото са новини.

Емилия Станева: От няколко години не се включва спорта, защото се спонсорира. Съгласно Законът за радиото и телевизията новините са факти, но има забрана за спонсорирането им...

Бетина Жотева: Но новините са факти. „Григор Димитров победи в първия мач на Австралия Оупън”, това новина ли е?

Кремена Кадиева: Новина е за нас.

Бетина Жотева: И аз мисля, че е новина.

Зорница Гюрова: Защото имаше период, в който те имаха спонсори.

Бетина Жотева: Спортните новини са имали спонсори, затова...

Кремена Кадиева: Това беше становище на СЕМ, кога беше? 2010 или 2011 година.

Емил Кошлуков: Ние нямаме спонсори в момента на спорта. Те са новини, ако кажете, че не са, въпросът е да знаем как да смятаме. Въпросът е да знаем.

Бетина Жотева: Подлагам на гласуване приемането на отчета.

Решение:

СЕМ с 2 (два) гласа „за” и 1 (един) глас „въздържал се” (София Владимирова):

Отчетът за програмната, технологична и финансова дейност на Българската национална телевизия за периода юли-декември 2020 г. не е приет поради липса на необходимото мнозинство.

Бетина Жотева: Благодаря за вниманието, благодаря за участието. Благодаря за свършената работа и предполагам, че сега, както вие ще работите на висока скорост за изборите, ще работим и ние, така че ни предстоят много контакти. Каня ви да дойдете да се регистрирате за Video on Demand и за подкастите. Благодаря.

Бетина Жотева закри заседанието.

Материали, приложени към Протокол № 5

1. Дневен ред
2. Доклад от М.Колева с изх. № НД-04 30-07-13/04.02.2021 г.
3. Доклад от К.Колев с изх. № РД-21 18-00-2/08.02.2021 г.

4. Доклад от Д.Кирковска с изх. № ЛРР-16 40-00-1/09.02.2021 г.

5. Доклад от З. Гюрова с изх. № РД-21 18-00-15/08.02.2021 г.

6. Отчет на генералния директор на Българската национална телевизия за програмната, технологична и финансова дейност на БНТ за периода юли-декември 2020 г. с вх. № РД-21 18-00-15 (20)/02.02.2021 г.

Бетина Жотева **Ивелина Димитрова** отсъства
Председател на СЕМ

Галина Георгиева **Розита Еленова** отсъства

София Владимирова

Старши специалист:
Вера Данаилова