

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 7

от редовно заседание, състояло се на 24.02.2021 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева – председател, Галина Георгиева, Ивелина Димитрова, Розита Еленова, София Владимирова.

Начало на заседанието: 11.00 часа, водено от Бетина Жотева

Съставил протокола – Вера Данаилова

ДНЕВЕН РЕД:

1. Класиране на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за гр. Царево, честота 97.4 MHz.

2. Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) заявления по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизията, подадени от 168 часа ЕООД, Фондация Клуб Зебра, Медия икономика България ООД, Българска телеграфна агенция и Анаили Мили ЕООД;

б) уведомително писмо от Лени филм ЕООД и Ди енд Джи ЕООД;

в) административнонаказателно производство, образувано с АУАН НД-01-1/2021 г.;

г) годишен отчет по Закона за достъп до обществена информация.

Вносител: Доротея Петрова

Докладва: Райна Радоева и Владимир Павлов

Разни

Информации

- Доклад от Зорница Гюрова относно Методика за наблюдение на предизборната кампания;
- Доклади от Зорница Гюрова с обобщена информация относно необходимите функционалности на бъдещата система за мониторинг на СЕМ и от Мария Белчева с обобщена информация относно използвани системи за мониторинг от други регулатори.

Бетина Жотева откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: прие дневния ред.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Класиране на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за гр. Царево, честота 97.4 MHz.

Ивелина Димитрова: Нека да аргументирам моето решение. Тъй като конкурсът, първоначалният, е много назад във времето преди шест години, той е обжалван и поради тази причина отново във времето се поставя пред нас на дневен ред. През 2019 година сме разглеждали този конкурс отново и тогава аз съм подкрепила първия класиран по точки на съответната експертна комисия Радио Оберон Макс ЕООД. Конкурсът отново е обжалван, след което съдът е преценил, че и двамата доставчици имат основание да им се присъдят точки за радио опит и така те се оказаха с равен брой точки. Даде се време да се запознаем отново в детайли с техните предложения, концепции и т.н. За мен най-вече, бе важно да разбера кое е било водещото през 2019 при оценката, освен класирането на първо място от експертната комисия, тъй като ние можем и да не се съобразим с нея. Както казах, дадох си време и това, което е било водещо през 2019 година е именно програмната концепция на доставчика. Преглеждайки я отново, и към настоящия момент това е основната причина и фактор, който надделява да класирам Радио Оберон Макс ЕООД на първо място, затова го подкрепям и сега. Смятам тяхната програмна концепция за иновативна. Силно ми направи впечатление желанието да се развие нещо ново и по-различно – спортно- музикално предаване. Направи ми впечатление и желанието да се развиват обществен тип дейности на местно ниво, активности с обществен характер, насочени към местното население с акцент също така към хората с увреждания и в полза на гражданите. Това надделява при мен и затова подкрепям Радио Оберон Макс ЕООД с програма Старт FM.

Членовете на Съвета за електронни медии, след обсъждане, при съобразяване с указанията, дадени от Върховен административен съд с Решение № 15249/ 09.12.2020 г. по адм. дело № 2046/ 2020 г., и на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от: аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Царево; съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея; степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата; заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Царево, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата; ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил; степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата; финансовата стабилност на кандидата; представения финансов план за развитие на радиопрограмата; представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива; заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в

регионалния пазар; качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект; качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване; опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-111/ 14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Царево, честота 97.4 MHz, както следва:

Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД (сега ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД)

Второ място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД

За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД (сега Фреш Радио Груп ЕООД) на първо място СЕМ взе предвид:

Конкурсната документация е разработена аргументирано, покрити са всички изисквания, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Отчитайки конкретните дадености на медийната среда в региона, кандидатът обосновава основната тематична специализация на програмата – спортът. Поети са категорични ангажименти за осъществяване на регионална комуникация. За изграждането ѝ са предвидени достатъчно конкретни предавания – информационни, коментарни, игрови, музикални. Целта, предназначението и очакваните резултати от реализирането на избрания радиоформат са съобразени с интересите, структурата и състава на аудиторията в зоната на предоставяне на услугата и са проектирани в програмната концепция. Заявените и поети програмни ангажименти са така преценени, че да могат да бъдат реализирани стабилно и устойчиво до средносрочната перспектива от лицензионния период. Специална медийна цел е динамизиране живота на хората с увреждания, гражданските действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и др. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

За класирането на Радиокомпания Си. Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните

книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Царево, честота 97.4 MHz на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД (сега ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД), седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование „Старт ЕФ ЕМ” и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Царево, честота 97.4 MHz на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД (сега ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД).

Решението да бъде връчено на двамата кандидати. В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) заявления по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизията, подадени от 168 часа ЕООД, Фондация Клуб Зебра, Медия икономика България ООД, Българска телеграфна агенция и Анаили Мили ЕООД;

б) уведомително писмо от Лени филм ЕООД и Ди енд Джи ЕООД;

в) административнонаказателно производство, образувано с АУАН НД-01-1/2021 г.;

г) годишен отчет по Закона за достъп до обществена информация.

а) заявления по чл. 125ж от Закона за радиото и телевизията, подадени от 168 часа ЕООД, Фондация Клуб Зебра, Медия икономика България ООД, Българска телеграфна агенция и Анаили Мили ЕООД.

И.д. директор на дирекция СА ЛРПР и МД Доротея Петрова представи доклада. (Приложение 2а)

- 168 часа ЕООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и чл. 125ж, ал. 5 във връзка с чл. 125к, ал. 2, т. 4 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

I. Вписва в раздел Четвърти на Публичния регистър 168 часа ЕООД като доставчик на нелинейни медийни услуги:

Идентификационни данни за лицето:

Наименование: 168 часа ЕООД

Седалище и адрес на управление гр. София, ул. Св. Св. Кирил и Методий № 84

Представявано от: Венелина Гочева

Критерий за определяне юрисдикцията на Република България: § 1, т. 23, б. „а“, подточка „аа“ от ДР на ЗРТ.

Данни за предоставяните услуги по заявка:

1. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24chasa.bg/> и <https://m.24chasa.bg/> (десктоп и мобилна версия)

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството. Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

2. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.bgfermer.bg/> и <https://m.bgfermer.bg/> (десктоп и мобилна версия).

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите в областта на земеделието и агробизнеса. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

3. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.168chasa.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството. Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

4. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.bgdnes.bg/> и <https://m.bgdnes.bg/> (десктоп и мобилна версия)

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството. Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

5. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.mila.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, насочено към жените. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

6. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24zdrave.bg/> и <https://m.24zdrave.bg/> (десктоп и мобилна версия)

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано в областта на здравната тематика.

Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

7. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.mama24.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за родители. Съдържанието е под

редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

8. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.dotbg.bg/> и <https://m.dotbg.bg/> (десктоп и мобилна версия)

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано в областта на икономиката, бизнеса, финансите. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

9. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.hiclub.bg/> и <https://m.hiclub.bg/> (десктоп и мобилна версия)

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за тийнейджъри. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

10. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.spomen.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за отминали времена и хора. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

11. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.mentrend.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за мъже. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

12. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.gradina24.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за градинарство и хоби градинари. Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

13. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24varna.bg/>

Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за информация за региона на гр. Варна. Съдържанието е под

редакционния контрол на дружеството.

Териториален обхват: неограничен.

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

14. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24burgas.bg/>
Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за информация за региона на гр. Бургас.
Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.
Териториален обхват: неограничен.
Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

15. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24plovdiv.bg/>
Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за информация за региона на гр. Пловдив.
Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.
Териториален обхват: неограничен.
Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

16. Вид на медийната услуга по заявка: Услуга, достъпна на адрес <https://www.24sofia.bg/>
Описание и основни параметри: Предоставяне на аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано за информация за региона на гр. София.
Съдържанието е под редакционния контрол на дружеството.
Териториален обхват: неограничен.
Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 31.03.2009 г.

II. 168 часа ЕООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

- **Фондация Клуб Зебра**

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и чл. 125ж, ал. 5 във връзка с чл. 125к, ал. 2, т. 4 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

I. Вписва в раздел Четвърти на Публичния регистър Фондация Клуб Зебра като доставчик на нелинейна медийна услуга:

Идентификационни данни за лицето:

Наименование: Фондация Клуб Зебра

Седалище и адрес на управление гр. София, ул. Лъчезар Станчев № 5, СБТ, кула Б, ет. 18

Представявано от: Светлана Джамджиева

Критерий за определяне юрисдикцията на Република България: § 1, т. 23,б. „а“, подточка „аа“ от ДР на ЗРТ.

Данни за предоставяната нелинейна услуга:

Вид медийна услуга по заявка: подкаст Z-Каст/ Z-Cast

Описание и основни параметри: Предавания с определена периодичност в аудио- и видеоформат с продължителност 40 – 60 минути, съдържащи интервюта с различни гости по важни теми от деня и актуални събития от общественно-политическия живот в страната, както и коментарно - аналитични материали.

Териториален обхват: неограничен

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: октомври 2020 г.

II. На Фондация Клуб Зебра да се издаде удостоверение с оглед изрично заявеното желание на лицето и заплатената от него такса, съгласно чл. 14 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност.

III. Фондация Клуб Зебра следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и на страницата му в интернет, телефон за контакти.

- Медия икономика България ООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Да се изпрати писмо на Медия Икономика България ООД с указание в 7-дневен срок да уточни вида и параметрите на услугата.

- Българската телеграфна агенция

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и чл. 125ж, ал. 5, във връзка с чл. 125к, ал. 2, т. 4 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

I. Вписва в раздел Четвърти на Публичния регистър Българската телеграфна агенция като доставчик на нелинейна медийна услуга.

Идентификационни данни за лицето: Наименование: Българска телеграфна агенция

Седалище и адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе № 49

Представявано от: Кирил Вълчев

Критерий за определяне юрисдикцията на Република България: § 1, т. 23,б. „а“, подточка „аа“ от ДР на ЗРТ.

Данни за предоставяната нелинейна услуга:

Вид медийна услуга по заявка: достъп до аудиовизуално съдържание.

Описание и основни параметри: 24-часов достъп до аудиовизуално съдържание посредством интернет страница www.bta.bg.

Териториален обхват: национален

Предполагаема дата на започване предоставянето на медийната услуга: 01.01.2005 г.

II. Българската телеграфна агенция следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и на страницата му в интернет, телефон за контакти.

- Анаили Мили ЕООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Да се изпрати писмо на Анаили Мили ЕООД с указание в 7-дневен срок да уточни вида и параметрите на услугата, както и да бъде уточнен териториалният обхват на услугата.

б) уведомително писмо от Лени филм ЕООД и Ди енд Джи ЕООД.

И.д. директор на дирекция СА ЛРПР и МД Доротея Петрова представи доклада. (Приложение 2б)

- Лени Филм ЕООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и 16а във връзка с чл. 125а, ал. 5 и чл. 125к, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии:

Изменя регистрацията на Лени Филм ЕООД за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „НОСТАЛГИЯ/ NOSTALGIA”, разпространявана чрез кабелни и спътникови електронни съобщителни мрежи на територията на Р България, както следва:

Началната дата на разпространение се променя от 01.03.2021 г. на 05.04.2021 г.

На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация, отразяващо промяната.

Възлага на длъжностни лица от СЕМ да впишат промените в раздел Първи на Публичния регистър.

- Ди Енд Джи ЕООД

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Да се изпрати писмо на Ди Енд Джи ЕООД с указание в 7-дневен срок да отстрани констатирания пропуск.

в) административнонаказателно производство, образувано с АУАН НД-01-1/2021 г.

И.д. директор на дирекция СА ЛРПР и МД Доротея Петрова представи доклада. (Приложение 3)

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Възлага на председателя на СЕМ да издаде наказателно постановление на „Дарик радио” АД за нарушение на чл.17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1,

т. 6 от ЗРТ – разпространение на предаване, което противоречи на добрите нрави. Размерът на санкцията да бъде определен към минимума.

г) годишен отчет по Закона за достъп до обществена информация.

И.д. директор на дирекция СА ЛРПР и МД Доротея Петрова представи доклада. (Приложение 4)

Розита Еленова: Това е един доклад, който като изводи приемам с удоволствие. Дори фактът, че има искания към нас за достъп до информация е показател за интерес към нашата работа, отношение и не го тълкувам като вмешателство. Както и фактът, че няма оплаквания и всички наши информации са били приемани е положителен знак.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: прие доклада. Да бъде публикуван на интернет страницата на Съвета за електронни медии.

Информации:

- Доклад от Зорница Гюрова относно Методика за наблюдение на предизборната кампания.

И.д. директор на дирекция СА Мониторинг и анализи Зорница Гюрова представи доклада. (Приложение 5)

София Владимирова благодари за доклада и го намира за много изчерпателен. Помоли, ако не затруднява колегите, в крайния текст, който ще получат и ще бъде изпратен към ЦИК да бъде включен процентът безплатни и платени форми в наблюдаваните медии, тъй като счита, че това е изключително важно, особено в тази кампания. Също така е важно, разбира се, и равенството между мъжете и жените, въобще не го подценява, но ако има възможност, за нея най-същественото е как са разположени в наблюдаваните медии безплатните журналистически форми и платените, което е от обществено значение. Тази година няма да иска да й пращат картите, но би желала на седмична база да получава някаква справка какви жалби са пристигнали и какво е изпратено в ЦИК.

Ивелина Димитрова: Аз също подкрепям този процент – платени и безплатни форми да го има. Приемам доклада разработен за методиките, но имаме възможност в оперативен порядък да обсъждаме нещата, да ги прегледаме и прецизираме.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: прие доклада.

- Доклади от Зорница Гюрова с обобщена информация относно необходимите функционалности на бъдещата система за мониторинг на СЕМ и от Мария Белчева с обобщена информация относно използвани системи за мониторинг от други регулатори. (Приложение 7)

Бетина Жотева смята, че колегите ѝ са запознати с докладите, с обобщената информация относно необходимите функционалности на бъдещата система за мониторинг на СЕМ и с информацията за използвани системи за мониторинг от други регулатори, тъй като са им изпратени по мейлите. Единственото, което предстои сега, като следваща стъпка, е пазарното проучване. Да се изпратят писма до споменатите фирми, с молба за предварителни оценки.

София Владимирова предложи и да се поиска информация от тях каква готовност имат да се проведат срещи за допълнителни сведения и въпроси.

Галина Георгиева припомни, че по-рано, може би миналата година, на заседание ѝ е било възложено участието в така наречената вътрешна група за изготвянето на документация и събирането на такава в Съвета за проучването и възможността за интегриране на нова система за мониторинг. Исква да отбележи, че не е участвала в документа, който е изготвен към момента. Изпратен ѝ е когато е изпратен и на всички останали съветници. Споделя личното си мнение във връзка с това, че повечето от производителите на решения, които са упоменати в доклада на г-жа Белчева, ползват интегратори за въпросните си решения. Внедряването на такова решение отнема между три-шест, до девет месеца. За нея от особена важност е фирмата, която ще интегрира подобно решение вече да го е правила, да притежава необходимите сертификати по ИСО и активното участие на колегите в Съвета. Тя от своя страна с каквото може ще бъде полезна, колегите ѝ могат да разчитат на нея.

Ивелина Димитрова: Всъщност редът е, че сега ще се направи пазарно проучване и да се изготви заданието.

Бетина Жотева отбеляза, че сега важното е да уточним изискванията, с активното участие на мониторинга, които написаха как искат да изглежда новата система, какви са техните очаквания.

Ивелина Димитрова: Да, като възможности, които дава. Ние сме запознати с тях, но около тях специализираните технически параметри на различните видове системи и тук трябва едно експертно мнение, естествено ние ще участваме.

Бетина Жотева уточни, че когато се получат отговорите, ще се направи обществена поръчка.

Ивелина Димитрова: Да, така е, за всички да са ясни стъпките – първа стъпка, втора стъпка и да се движим по този план.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: прие доклада. Да се изпратят писма до посочените в доклада лица.

Бетина Жотева закри заседанието.

Материали, приложени към Протокол № 7

1. Дневен ред
2. Доклад от Р.Радоева с изх. № ЛРР-15 30-04-6/23.02.2021 г.
3. Доклад от В.Павлов с изх. № ПД-08 30-07-15/22.02.2021 г.
4. Доклад от Д.Петрова с изх. № ПД-08 30-07-16/22.02.2021 г.

5. Доклад от З.Гюрова с изх. № НД-04 30-07-17/22.02.2021 г.
6. Доклад от З.Гюрова с изх. № НД-04 30-07-18/23.02.2021 г.
7. Доклад от М.Белчева с изх. № НД-04 30-07-19/22.02.2021 г.

Бетина Жотева

Председател на СЕМ

Ивелина Димитрова

Галина Георгиева

Розита Еленова

София Владимирова

Старши специалист:

Вера Данаилова