

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-4/ 17.03.2021 г.

Днес, 17.03.2021 г., подписаната **Бетина ... Жотева, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-18/ 12.10.2020 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ... срещу **„ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ” ЕООД**, ЕИК 130275893, седалище и адрес на управление: гр. София 1379, ул. Арх. Петко Момчилов № 2, ет. 4, представлявано от Донка Стоянова Ботева - управител, за следното:

На 26.08.2020 г., в Съвета за електронни медии (СЕМ), гр. София, бул. “Шипченски проход“ № 69, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „КАНАЛ 3” на доставчика на медийни услуги „ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ” ЕООД, излъчена на 23.08.2020 г., е установено следното:

На 23.08.2020 г., в рамките на „Новините” на „КАНАЛ 3”, излъчени в часовия интервал от 21:02:58 ч. до 21:28:08 ч., като последна новина и част от емисията (от 21:25:04 ч. до 21:27:53 ч.), е включено следното аудио-визуално съдържание:

Водещата на новините, Аника Димитрова, в 21:25:04 ч. обявява следното: *„На фона на високите температури през последния месец, столичани и гости на града избраха да се разхладят в първия аквапарк. Само за един месец той е посетен от 6000 души.”*

Следва картина от територията на аквапарка, на която се вижда басейн и къпеци се в него хора.

Глас зад кадър: *„Детска глъч, водни пръски, аромат на плажно масло и летни емоции. Това получава всеки, прекрачил прага на първия аквапарк в София.”*

По време на този коментар, а и по-късно, през по-голяма част от времето на репортажа, в долната част на екрана се показва следния надпис: **„АКВАПАРК „ВЪЗРАЖДАНЕ” – ПРЕДПОЧИТАНО МЯСТО ЗА ЗАБАВЛЕНИЯ В СОФИЯ”**.

Глас зад кадър: *„Мерките за хигиена и сигурност са безкомпромисни.”*

Репортерът на „КАНАЛ 3” интервюира управителя на комплекса, г-н Андрей Калмаков.

Андрей Калмаков: *„На самия вход се мери температурата. Ако някой е над 37 градуса, не го пускаме. Дезинфекцира се на място. Обясняват му се всичките правила. Ако има някой, който си тръгва, след него се дезинфекцира.”*

Глас зад кадър: *„Посетителите могат да се насладят на 5 външни басейна и 8 пързалки. Работното време на аквапарка е от 09:00 ч. до 21:00 ч. Цените варират от 6 до 24 лева, в зависимост от височината на клиента, деня и часа на посещението. Намаления има за най-малките и най-възрастните.”*

Андрей Калмаков: *„Имаме специален басейн за бебетата, имаме детски басейн, имаме развлекателен басейн, който е по-дълбок, за всички, които искат да го ползват. Имаме си басейн с детски съоръжения, пързалките пратер, където е за малчуганите да се пързаят, под 130 см. Имаме си и скоростните пързалки, които са за хора, които са над 130 см.”*

През цялото време на интервюто с управителя, което се провежда в самия комплекс, се виждат басейните, пързалките и други различни съоръжения, които се ползват от посетителите в момента. Чадъри, шезлонги, басейни и пързалки, деца и възрастни, които се къпят и забавляват в слънчевия ден.

Репортерката, която е в аквапарка, е застанала пред няколко пързалки и посочвайки към тях казва:

*„Това е един от сетовете със скоростни пързалки и оказва се е най-любим, както сред малките, така и сред големите.“*

Репортерката интервюира жена по бански, която е клиент на аквапарка:

Жената: *„Супер е идеята. Харесва ни. Децата се радват.“*

Репортерката интервюира млад мъж, гол до кръста, който също е клиент на аквапарка:

Мъжът: *„За децата, може би, е най добре. Да. Най-добре е направен и има нужда от такова нещо.“*

Репортерката интервюира друг мъж, прегърнал момиче по бански, които също са клиенти на комплекса:

Мъжът: *„Идеята е отлична. И ние за това се възползваме от нея.“*

Друга жена, която е по бански и също е клиент на аквапарка: *„За родителите е голямо удобство, защото не пътуваме на далече, не ползваме коли. Просто си идваме до тук и е прекрасно. Много е чисто, много е комфортно.“*

Репортерката задава следния въпрос на момиче, по бански: *„Какво ти е любимото тук?“*

Момичето посочва с ръка и казва: *„Двете големи пързалки.“*

Репортерката: *„Защо?“*

Момичето: *„Защото те са много бързи и са големи.“*

Малко момченце казва: *„Аз съм ... пързалките, тук.“*

Репортерката: *„Освен забавления на открито, посетителите могат да упражнят плувните си умения в закритата зона. Задължително условие е носенето на плувна шапка.“*

По време на този коментар се показват кадри от закритите басейни на комплекса.

Репортерката: *„Шест коридора и максимална дълбочина от метър и осемдесет. Закритият басейн предлага пространство за плуване на посетителите, от всички възрасти.“*

Андрей Калмаков, управител на комплекса: *„Закритият басейн е двадесет и пет метра. Предлагат се и уроци, които са си към специализирани плувни клубове, които могат да правят тази дейност. Имаме си спасителен пункт, спасителен пост със двама спасители, които винаги са на смяна. А, отвънка реално, са много повече спасители. Там е трима спасителни поста, но реално имаме 10 – 11 спасителя, които се грижат реално не само за водното обезопасяване, а и за безопасността, когато хората се пускат по пързалки.“*

Глас зад кадър: *„И макар аквапаркът да работи с намален капацитет, заради корона-кризата, той само за месец се превърна в предпочитан атракцион за почивка и спортуване в София.“*

Водещата на новините от студиото: *„Така се разделяме. Новините в развитие следете на сайта ни kanal3.bg.“*

Така приключва емисията новини. Следва останалата част от програмата на „КАНАЛ 3“.

Излъченото аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като представя с думи, звук и картина услугите, които се предлагат в АКВАПАРК „ВЪЗРАЖДАНЕ“, като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по своята същност. В описания репортаж, който е с продължителност 2 минути и 49 секунди, се акцентира върху условията, които предлага аквапаркът, като е

представена изчерпателна информация за всички съоръжения в комплекса, както и за работното време и стойността на билетите. Посочено е, че се предлагат и уроци по плуване за посетителите. Деца и възрастни изтъкват предимствата на комплекса и дават положителна оценка. Управителят на комплекса гарантира висока хигиена и безопасност на всички клиенти. Излъченото може да подведе аудиторията по своята същност, доколкото в емисия „Новини“, която предполага единствено обективно отразяване на актуални събития, се представят услугите на аквапарка, който всъщност е отворил врати близо месец по-рано (на 27.07.2020 г.).

С разпространението на описаното аудио-визуално съдържание за АКВАПАРК „ВЪЗРАЖДАНЕ“ на 23.08.2020 г. от 21:25:04 ч. до 21:27:53 ч. в рамките на Новините на „КАНАЛ 3“, доставчикът на медийни услуги ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

**с което е извършил нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма на „КАНАЛ 3“, излъчена на 23.08.2020 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 19-00-82/ 16.09.2020 г. и обратна разписка за доставянето ѝ; 3. Писмо до кмета на СО - р-н Възраждане за предявяване на АУАН с изх. № НД-02 19-00-82/ 14.10.2020 г.; 4. Писмо от зам. кмета на СО - р-н Възраждане с вх. № НД-02 19-00-82/ 03.11.2020 г.; 5. Повторно писмо до кмета на СО - р-н Възраждане за предявяване на АУАН с изх. № НД-02 19-00-82/ 10.11.2020 г.; 6. Писмо от зам. кмета на СО - р-н Възраждане с вх. № НД-02 19-00-82/ 09.12.2020 г.; 7. Трето писмо до кмета на СО - р-н Възраждане за предявяване на АУАН с изх. № НД-02 19-00-82/ 25.01.2021 г.; 8. Писмо от зам. кмета на СО - р-н Възраждане с вх. № НД-02 19-00-82 (20)/ 09.02.2021 г.; 9. Обратна разписка на Спида АД, удостоверяваща връчването на АУАН № НД-01-18/ 12.10.2020 г.

В законоустановения срок не е постъпило писмено възражение от представител на „ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-18/ 12.10.2020 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. С оглед промяната на ЗРТ (ДВ, бр. 109/ 22.12.2020 г.) и новата разпоредба на чл. 128 от ЗРТ, на 16.02.2021 г. АУАН е изпратен на нарушителя с обратна разписка чрез куриер на адреса на управление на дружеството и е връчен на 17.02.2021 г.

По отношение на материалния закон намирам, че безспорно е реализиран съставът на нарушението на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ, предвиждащ задължение за доставчиците на медийни услуги да не допускат излъчването на скрити търговски съобщения. Излъченият телевизионен репортаж надхвърля чистото информационно отразяване на новината, че в условията на големите горещини през последния месец столичани и гости на града са избрали да се охладят в първия аквапарк в София, като само за един месец аквапаркът е бил посетен от 6000 души. В репортажа подробно и изчерпателно се представят съоръженията и условията, които комплексът предлага, работното време, стойността на билетите и предлагани допълнителни

услуги (уроци по плуване за посетители), взети са интервюта от посетители, а управителят на комплекса гарантира висока хигиена и безопасност на клиентите. Всички тези елементи на практика имат рекламна цел за привличане на повече потребители на услугите на аквапарка. Не на последно място следва да се отбележи, че откриването на аквапарка не е „новина“, доколкото това се е случило близо месец преди излъчване на репортажа.

Настоящото нарушение е извършено в условията на повторност. С НП № РД-10-14/ 21.06.2019 г. на „ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД е наложена имуществена санкция в размер на 3000 лв. за същото по вид нарушение. Постановлението е влязло в сила на 11.03.2020 г., окончателно потвърдено с Решение № 1761 на Административен съд – София-град по к.н.а.х.д. № 14140/ 2019 г. Процесното нарушение е извършено в рамките на една година от влизане в сила на НП № РД-10-14/ 21.06.2019 г., което го прави повторно по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ и санкцията следва да бъде определена в двоен размер.

Предвид горното и на основание **чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на „ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 130275893, седалище и адрес на управление: гр. София 1379, ул. Арх. Петко Момчилов № 2, ет. 4, представлявано от Донка Стоянова Ботева – управител, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD  
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**