

Брюксел, 16 април 2021 г.

**ERGA призовава за единни определения
и европейски правила за прозрачност на политическата реклама
Приносът на ERGA към обществената консултация относно политическата реклама**

С цел да защитим демократичните ни общества в цифровата ера имаме нужда от правила, които да позволят провеждането на свободни и независими избори, които взимат под внимание и интернет средата. ERGA приветства съобщението на Европейската комисия за законодателно предложение за прозрачност на спонсорираното политическо съдържание в рамките на Плана за действие за европейската демокрация. В приноса си към обществената консултация по тази инициатива, ERGA подчертава два ключови момента.

ERGA призовава за единни определения като базова линия за всички специфични общоевропейски правила. В значителна степен, медийното потребление днес се осъществява на няколко големи международни платформи, които са наясно с проблема за политическата реклама. Днес всяка от платформите предоставя собствено определение за това какво представлява политическата реклама в техните услуги, посочено в условията им. Това не е образец нито за потребителите, нито за регулаторите. За юридическа сигурност и ефективно изпълнение на задълженията за прозрачност от компетентните регулаторни органи, необходимо е единно определение на политическата реклама. Не е задача на индустрията, а на обществото да излезе с такова определение, а прекият представител на обществото е законодателят.

ERGA предлага европейски правила за прозрачност като средство за оправомощаване и защита на избирателите срещу манипулация. Добре известен факт е, че повечето избори в Европа нямат международен обхват. Въпреки това, платформите са глобални компании и комуникацията не се ограничава до националните граници. Докато регламента относно размера или съдържанието на политическата реклама е въпрос от компетентните на националния законодател, основната информация за политическата реклама, предоставена от платформата, винаги трябва да е една и съща. ERGA предлага да се установят единни правила за прозрачност на политическата реклама в цяла Европа. Такива правила за прозрачност трябва да гарантират включването на по-точна информация за политическите реклами в хранилищата на политическите реклами на платформите осигуряващи по-подробна информация за всяка отделна реклама. ERGA също подчертава необходимост от засилване на обществения контрол.

„Ние високо ценим ангажираността на основните платформи по отношение на политическата реклама, а също и тяхната готовност сами да поемат и изпълняват ангажименти, както са го направили в рамките на Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията на ЕС. В същото време последните месеци показаха, че това не е достатъчно. Регулирането на медиите отстоява защитата на свободата на изразяване – с цел да се изпълни тази задача, съответните обвързващи правила са спешно необходими като основа за регулиране“, коментира д-р Тобиас Шмид, председател на ERGA и европейски комисар на Конференцията на директорите на германските медийни власти относно приноса на ERGA за обществената консултация.

В случая на политическата реклама изглежда разумно да се избере Директива, която да даде на държавите членки достатъчно свобода за адаптиране на тези регулации към съществуващите вече национални регулации. Регулацията в областта на политическата реклама и самата политическа среда варират значително в Европа и това трябва да бъде взето под внимание, като се даде възможност на държавите членки за маневриране при изпълнението. С една такава директива, би могло да се избере подходящото средство.

Относно ERGA:

Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) се състои от националните регулаторни органи в областта на аудиовизуалните медийни услуги. ERGA съветва Европейската комисия и улеснява сътрудничеството между регулаторните органи в ЕС. Д-р Тобиас Шмид, директор на медийния орган на Северен Рейн-Вестфалия, е настоящият председател на ERGA.