

## СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 9 юни 2021 г.,

**ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ** със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Камелия Нейкова и

**СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ** със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Бетина Жотева, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите и европейския опит на мониторинг на избори;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с изборите за Народно събрание на 11 юли 2021 г. и предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация,

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал.1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията.

**Чл. 1. (1)** Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който Съветът за електронни медии ще осъществи по време на предизборната кампания за провеждане на избори за Народно събрание.

**(2)** Споразумението се основава на нормите на Закона за радиото и телевизията, Правилата за провеждане на предизборната кампания - Глава дванадесет от Изборния кодекс, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, европейския опит, както и на практиките на Съвета за електронни медии, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

**Чл.2. (1)** Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

**(2)** Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на доставчиците на медийни услуги и спазването на разпоредби на Изборния кодекс във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

**(3)** Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите.

**(4)** Наблюдението обхваща 15 (петнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 14 (четиринадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги

Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. БНТ 1             |   |
| 2. БНТ 2             | 10. Радио Пловдив                       |
| 3. БНТ4              | 11. Радио София                         |
| 4. ХОРИЗОНТ          | 12. Радио Стара Загора                  |
| 5. ХРИСТО БОТЕВ      | 13. Радио Шумен                         |
| 6. Радио Благоевград | 14. БНР- Радио Кърджали                 |
| 7. Радио Бургас      | 15. Българска свободна телевизия – БСТВ |
| 8. Радио Варна       |   |
| 9. Радио Видин       |   |

(5) Наблюдението обхваща и 15 (петнадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 11 (единадесет) телевизионни и 4 (четири) радиопрограми.

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. БТВ                   | 9. ЕВРОКОМ               |
| 2. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ        | 10. 7/8 TV               |
| 3. NOVA NEWS (телевизия) | 11. TV1                  |
| 4. BULGARIA ON AIR       | 12. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ |
| 5. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА      | 13. РАДИО ФОКУС (София)  |
| 6. СКАТ                  | 14. бТВ Радио/ bTV Radio |
| 7. БЪЛГАРИЯ 24           | 15. РАДИО ВЕСЕЛИНА       |
| 8. АЛФА ТВ/ALFA TV       |                          |

(6) Мониторингът ще включи и проследяване спазването на разпоредбата на чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс, задължаваща доставчици на медийни услуги да обявят тарифите за отразяване на предизборната кампания на интернет страницата си не по-късно от 40 дни преди изборния ден. Проверката ще обхване регистрираните и лицензирани от Съвета за електронни медии доставчици на медийни услуги.

(7) Част от посочените в ал. 4 и ал. 5 програми, в които не се наблюдава предизборна активност, ще бъдат мониторираны, съобразно хода на предизборната кампания и информацията от договорите, обявена на сайтовете на доставчиците, съгласно чл. 180 от Изборния кодекс.

(8) Съветът за електронни медии ще наблюдава и програми извън описаните в Споразумението в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране.

(9) Съветът за електронни медии ще наблюдава и услуги по заявка и услуги на платформи за споделяне на видеоклипове в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране.

**Чл. 3. (1)** Споразумението регламентира часовото наблюдение на всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 11.06.2021 г и продължава до 11.07.2021 г., включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен преди всичко с програмните схеми на медиите, но и с препоръките на ОССЕ. Съветът за електронни медии ще приложи наблюдението в часовите пояси от 06:30 ч. до 09:30 ч. и от 16:00 ч. до 22:30 ч. за телевизионните програми и от 07:00 ч. до 11:00 ч. и от 17:00 ч. до 19:00 ч. за радиопрограмите. За програмите на Българската национална телевизия и



Българското национално радио ще се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от Изборния кодекс.

(3) Зададеното програмно време може да се променя, по необходимост, при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

**Чл. 4.** (1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите на Закона за радиото и телевизията и на Изборния кодекс, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Параметрите на наблюдението са еднотипни за програмите на обществените и на търговските доставчици на медийни услуги. За Българското национално радио и Българската национална телевизия са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на специфичните им задължения.

(3) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, както и присъствието на кандидати в медията. За анализ на данните ще се прилага и методика, възприета от Съвета за електронни медии, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и използването при отразяване на кампанията различни жанрове.

(4) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

**Чл. 5.** В програмите на Българското национално радио и Българската национална телевизия наблюдението ще проследи изпълнението на разпоредбите на ИК относно двата национални обществени доставчици, както и спазването на императивното задължение за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика, съгласно чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ.

**Чл. 6.** Съветът за електронни медии след обсъждане с Централната избирателна комисия ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до четири седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде публикуван и на сайта на СЕМ.

**За ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**Камелия Нейкова**

**За СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**Бетина Жотева**