

В ПОЛЗА НА ИНФОРМИРАНОТО ОБЩЕСТВО

Да подобрим заедно благосъстоянието на служителите в БНР

I. Анализ на актуалната ситуация в БНР

През последните 5-6 години ръководствата на БНР се сменяха много често. Това без съмнение е момент на стрес за колегите в програмите, които вършат чудесна работа през цялото това време. Липсата на цял, завършен мандат, пречи за реализацията на определени виждания за развитието на БНР. Някои процеси започнаха, други тепърва ще се случват. Гарантиране бюджета на радиото винаги актуална тема. И в този контекст – въпросът за достойното заплащане на труда на служителите. Един въпрос, по който аз винаги съм полагал усилия, докато бях в мениджмънта на БНР. Голямо предизвикателство е дигитализацията на звуковия фонд, той трябва да бъде изцяло достъпен за обществото, без такси. Новият ръководител на медията ще влезе да управлява при заварени договори, вкл. за продадено рекламno време. А изборът на генерален директор ще се проведе непосредствено след парламентарните и президентските избори у нас. И неговата работа ще трябва да гарантира спокойното функциониране на радиото в периода след това – при конституирането на новия парламент и при усилията за съставяне на редовно правителство.

II. Развитие на БНР като обществена медия

За щастие, БНР и неговите програми се ползват с високо обществено доверие, въпреки времената на криза - в медията и извън нея. Добра работа се свърши и по посока присъствие на програмите и отделните предавания в социалните мрежи, вкл. Инстаграм. Както знаем, според маркетинговите експерти, ако те няма в социалните мрежи, все едно изобщо не съществуваш. Много западни медии отчитат, че значително са намалели директните влизания на техните корпоративни страници, а рязко са се увеличили посещенията през линкове, споделени от потребители в Туитър и Фейбук. А това са важни канали за комуникация с обществото, особено с младите хора. Привличането на млада аудитория е важна насока в работата на програмите. Младите също слушат радиото, през различни дигитални платформи и ние трябва да им покажем там, че БНР съществува. Че програмите на радиото правят добро съдържание, че предлагат хубава музика и актуална информация и че имат силен подкаст, който дава възможност и извън ефира, в удобно за всеки време, да чуе това, което е в сферата на неговите интереси. В тази посока може да се мисли за усъвършенстване на медия плейъра на БНР и да се модернизират профилите в социалните медии, на базата на доброто, което вече е направено.

БНР трябва да направи напълно достъпен за обществото своя звуков архив и Златния фонд. Радиото притежава уникални записи – музика и интервюта, които стоят в склада. А той понякога се наводнява. И в програмите не звучат достатъчно песни и записи, които са продуцирани от БНР, но са забравени в архива.

Смятам, че БНР трябва да инициира и да застава зад свои големи, обществено значими каузи, които да развива и пропагандира. Могат да се организират различни информационни кампании, вкл. за насилието сред младите, насилието вкъщи, безопасността на пътя, кампании в подкрепа на българската култура, информационни кампании за авторските права и др. И в подкрепа на българската култура.

III. Организация и управление на БНР. Редакционна структура

Понеже сега избраният Генерален директор, ще продължи да работи със сегашния Управителен съвет, който има още година мандат, няма как да се правят промени в състава му. Сегашната структура е добре преценена и работеща. Но може да се направят освежавания.

Висшият мениджмънт на БНР трябва работи за следните приоритети: 1. Утвърждаване на водещата роля на програма Хоризонт като информационен лидер и подкрепа на журналистите в нея, които с труда си изграждат публичния образ на радиото като цяло. Поздравления за това, което правят в момента! 2. Развитие на програма Христо Ботев като специализиран канал за култура. 3. Подкрепа за Радио София в усилията за привличане на аудитория. 4. Подкрепа за регионалните програми, и засилване още повече на сътрудничеството с националните. 5. Подкрепа за дигиталните платформи и „инжектиране“ на по-голям ресурс.

IV. Програмни намерения и приоритети

Както стана дума, програмите на БНР не бива да съществуват като самостоятелни структури, а трябва да си сътрудничат – ефирно и извънефирно и да се подобри междупрограмната координация, за която през последните 8 години Програмна дирекция на БНР положи усилия. В програмите – сами по себе си добре структурирани, има пояси, които могат да се подобрят. В този смисъл, е необходима преоценка и изчистване на профилите на програмите – жанрове, информация, музика. В много случаи програмите на БНР се конкурират помежду си, вместо да обединят усилия, за да са конкуренция на търговските радиостанции – в национален ефир и по места. Има части от страната, където освен националните програми Хоризонт и Хр. Ботев могат да се чуят ефирно и 2-3 регионални програми. И така се получава, че напр. в голям град звучат и се конкурират 4-5 програми на БНР, а в същото време сигналът от предавателя на местната програма е много слаб и невъзможността да се хване или задържи устойчиво отблъсква аудиторията.

Телевизията, и в частност – търговските телевизии продължават да „крадат“ част от радиоаудиторията, особено сутрин, и трябва да положим усилия да си я върнем. Сутрешните пояси са едно от лицата на програмите.

Програмният съвет трябва да има самостоятелност при взимането на програмни и творчески решения.

Програмите трябва да бъдат още по-отворени към обществото с преки възможности за комуникация с аудиторията. В това много важна роля имат социалните мрежи, където връзката с аудиторията е директна. Липсва авторекламата като форма за презентиране на съдържание (а тя е много силен инструмент на търговските телевизии напр.), както и кросспрограмното присъствие и представяне на ефирни и извънефирни форми.

V. Технологично развитие на БНР

Необходим е основен преглед и анализ на покритието на сигнала на отделните предаватели, тяхното ситуиране и мощността им. Понякога – когато като обикновен турист се движаш с автомобил на север от Варна напр, към границата с Румъния, не можеш да хванеш по радиото нито една от програмите на БНР. Подобен проблем има и на юг, където сигналът понякога се преплита със сигнала на турски радиостанции, чието излъчване често е по-силно от нашето.

Студийните комплекси в БНР са на добро техническо ниво. Но могат да се използват по-ефективно.

Необходимо е да се подобрят и техническите възможности за LIVE излъчване от мястото на събитието и от значими културни факти. Преоценка на ползвани досега устройства и канали за предаване на сигнала до ефирните апаратни. Подобряване на техническото и технологично обезпечаване за дейността на журналистите на работните им места – вкл. компютри, звукозаписни устройства и звукообработващи програми.

VI. Финансиране на БНР - форми и механизми за контрол

Откритост и пълна прозрачност при управлението на бюджета на БНР – обществени поръчки, процедури, договори. Аргументирано разпределение на бюджета за 2022 г. В БНР започнаха усилия за промяна в начина на заплащане и получаване на по-справедливо възнаграждение. Години наред след одитите на Сметната палата в БНР имаше препоръки за премахване на хонорарите като форма, която дублира щатното възнаграждение. Това е нещото, за което от години говоря и бих положил още усилия - **УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЗАПЛАТИТЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В БНР**. За колегите е по-добре да се увеличи щатното трудово възнаграждение на всеки. Защото днес ще получаваш по-добри пари, с осигуровки върху цялата сума, а утре – когато се пенсионираш, ще получаваш по-добра пенсия, понеже си бил осигуряван на по-голяма сума и с по-високи платени осигуровки. Просперитетът и доброто самочувствие на служителите трябва да бъде първостепенна задача на мениджмънта на радиото.

Друг важен приход в редакционните колективи на БНР са и хонорарите по европейски проекти - по линия на Европейския парламент и на Европейската комисия. Необходими са повече усилия в написването и спечелването на такива проекти, които ще донесат не само финансови постъпления, но и работят за добрия имидж на БНР в Европа. Като Програмен директор на БНР (2013 -2015 г.) съм бил ръководител на три европроекта, по които натрупах доста опит.

VII. Лична мотивация и аргументация за участие в конкурса

Бях Програмен директор на БНР в периода 2013 – 2015 г. И като такъв видях много и се научих на много, встрани от дългогодишната ми работа репортер, радиоводец и продуцент на информационни радиопрограми. Видях как се иска смелост да вземеш решение, да го аргументираш пред колегите и да носиш отговорност за него. Познавам програмите и структурните звена в БНР и най-важното – познавам колегите, които работят в тях. Винаги съм бил за откритата и директна комуникация. И до днес, години по-късно, съм в добри отношения с голяма част от работещите в софийските и регионалните програми. Моето виждане е, че Генералния директор на БНР трябва да бъде мениджър на всички служители в радиото, а не на части от него. Което мисля, че мога да направя, понеже съм комуникативен, инициативен и диалогичен човек. Всички заедно трябва да работим за подобряване на благосъстоянието на служителите в БНР.