

Проект:

**„МЕДИЙНИ ПРЕДПОЧИТАНИЯ НА  
БЪЛГАРСКАТА АУДИТОРИЯ В  
ПРЕДИЗБОРНИТЕ КАМПАНИИ ЗА  
ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ  
на 4 април и 11 юли 2021“**

**Сравнителен анализ по данни от две национални  
представителни проучвания на Екзакта Рисърч Груп,  
възложени от СЕМ и проведени в последната седмица на  
всяка от двете предизборни кампании.**

## ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНИЯТА

Първото изследване е проведено в периода от 23 до 30 март 2021г.

от националната анкетъорска мрежа на Екзакта Рисърч Груп.

Второто изследване е проведено в периода от 30 юни до 6 юли.

Във всяко от изследванията са интервюирани „лице в лице” по 1005

пълнолетни българи в 123 гнезда в 92 населени места на страната.

2010 лица са общо интервюирани в двете изследвания по проекта.

Методиката на регистрация и методиката на извадката осигуряват

съпоставимост на информацията и правят възможен сравнителен

анализ на резултатите от двете изследвания.

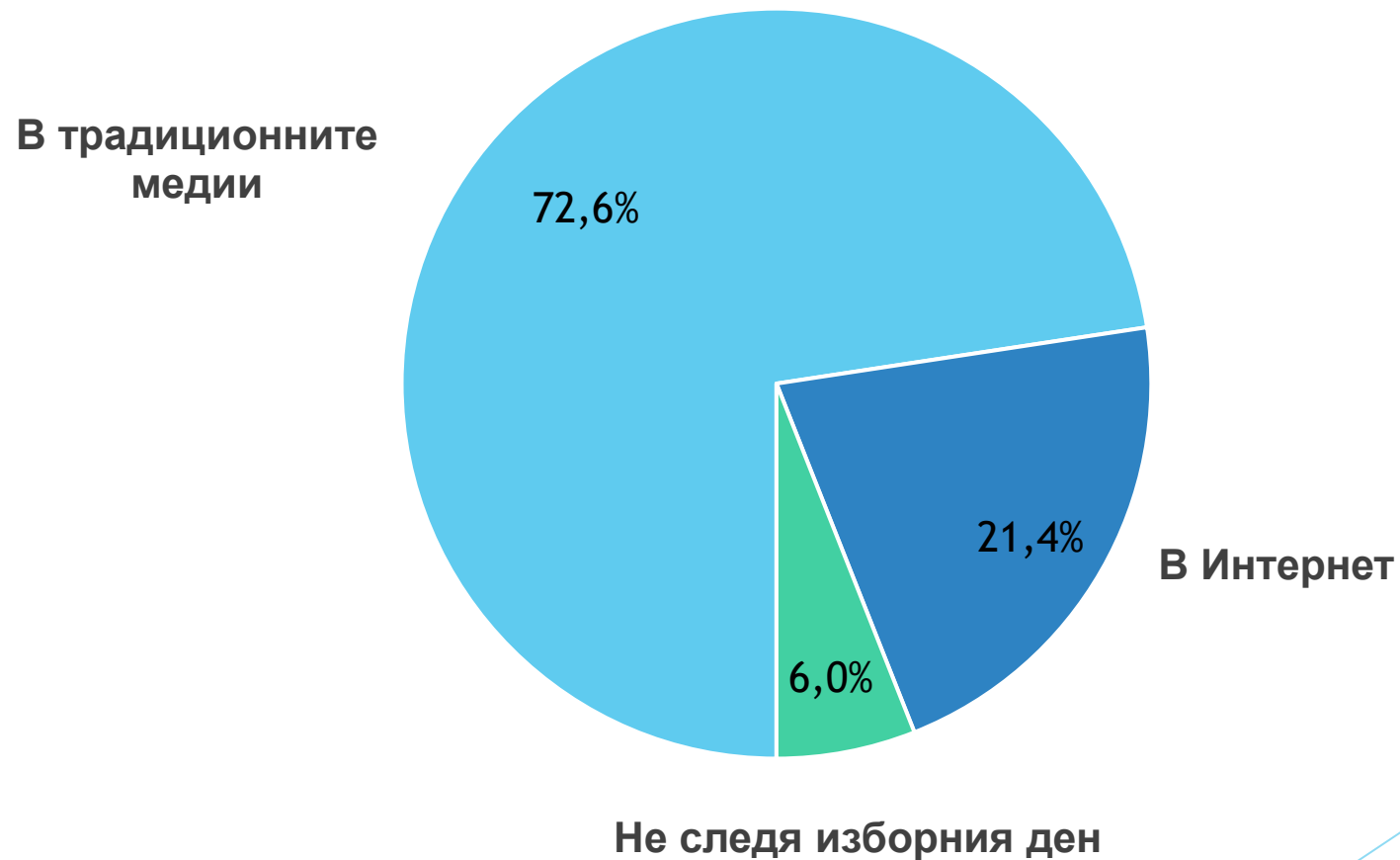
# От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания?

(Възможен е всеки верен отговор)



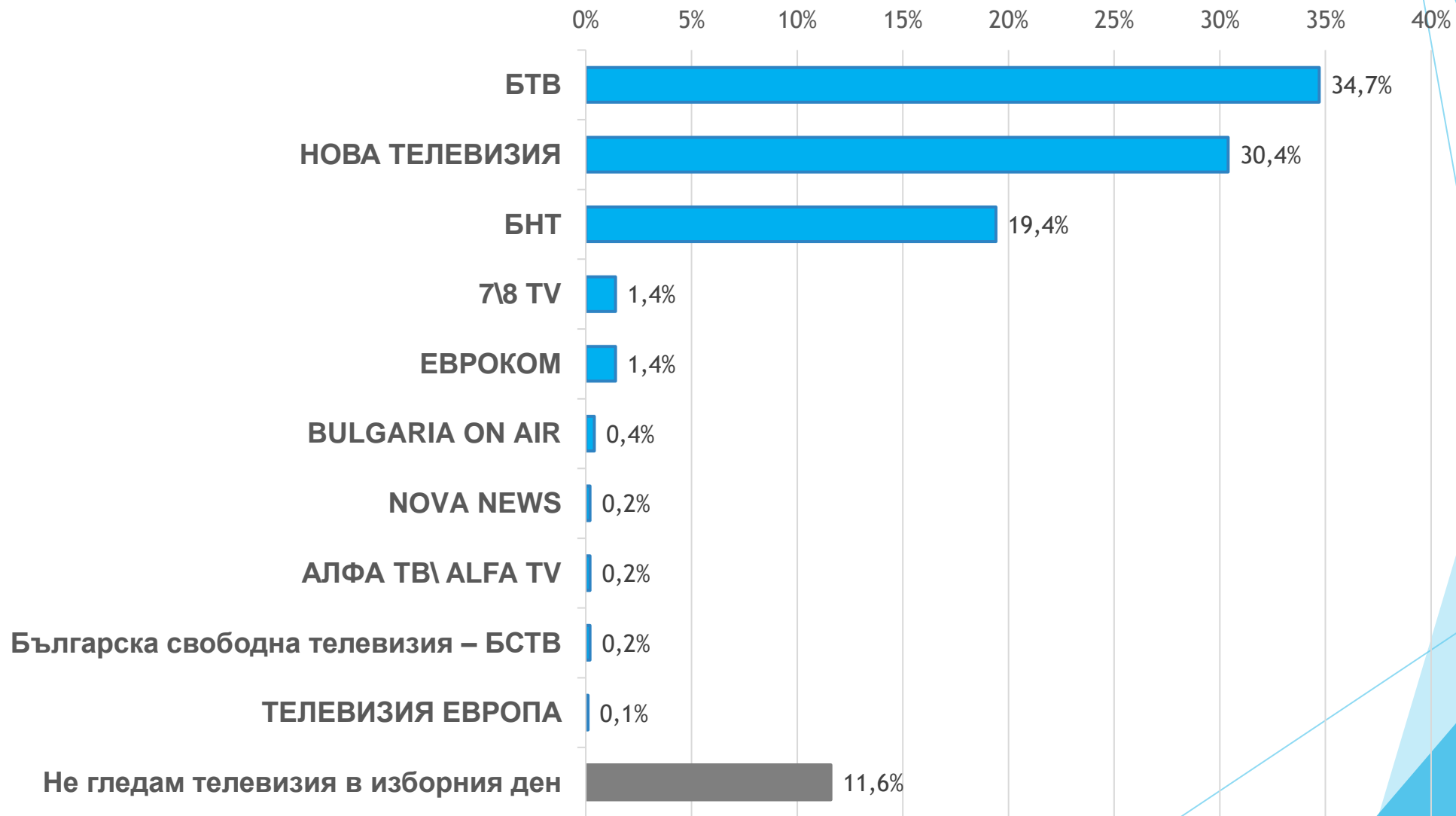
## В традиционните медии (радио и телевизия) или в Интернет предпочитате да следите хода на изборния ден?

(Въпросът е задаван единствено през юли. Възможен е само един отговор.)



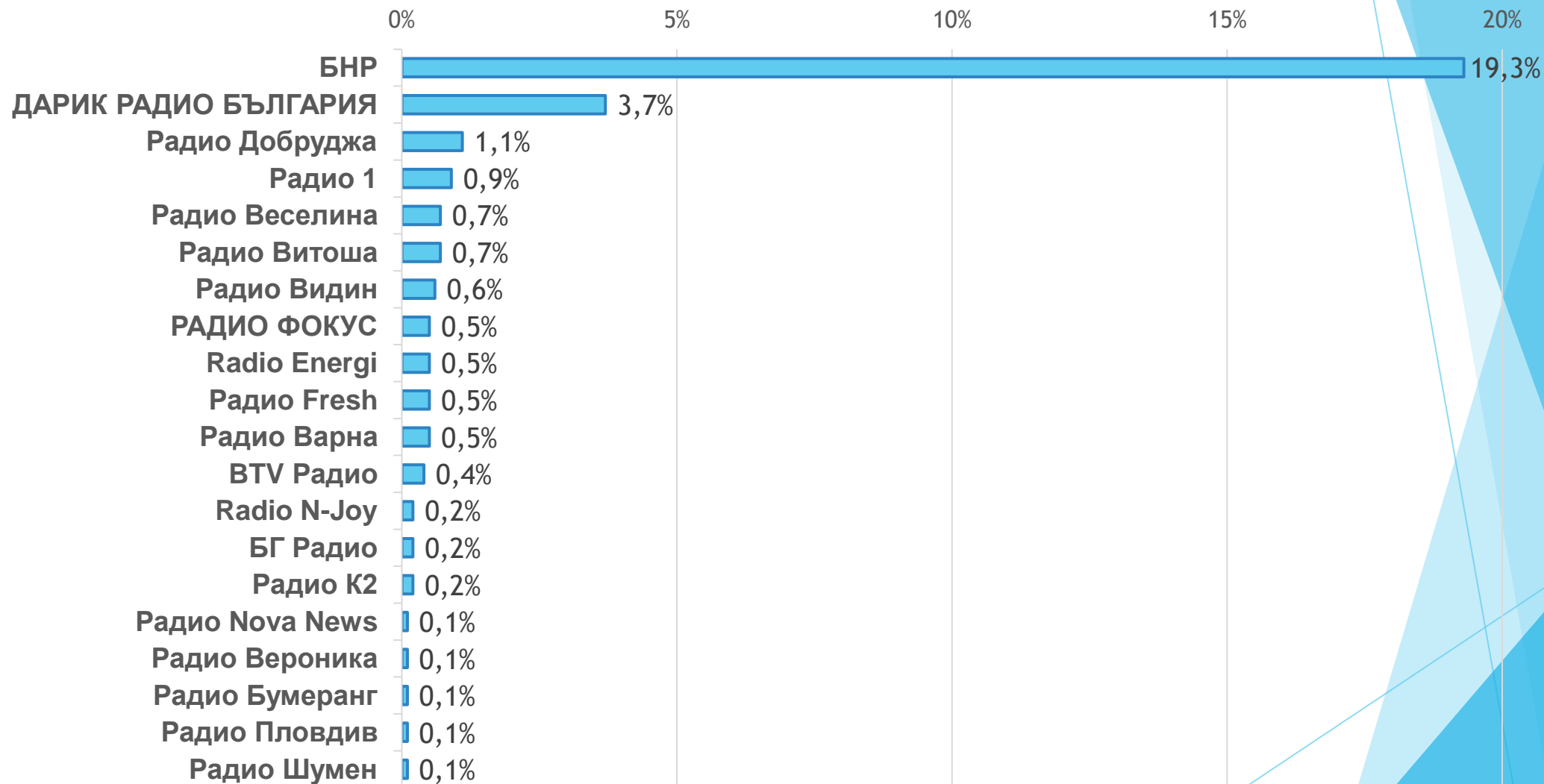
# Предаванията на коя телевизия гледате обикновено в изборния ден?

(Въпросът е задаван само през юли)



# Радиопрограмата на кое радио слушате обикновено в изборния ден?

(Въпросът е задаван само през юли)



Посочили радио

Не слушам радиопрограми в изборния ден

# На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?

(Възможен е само един отговор)

март 2021

юли 2021

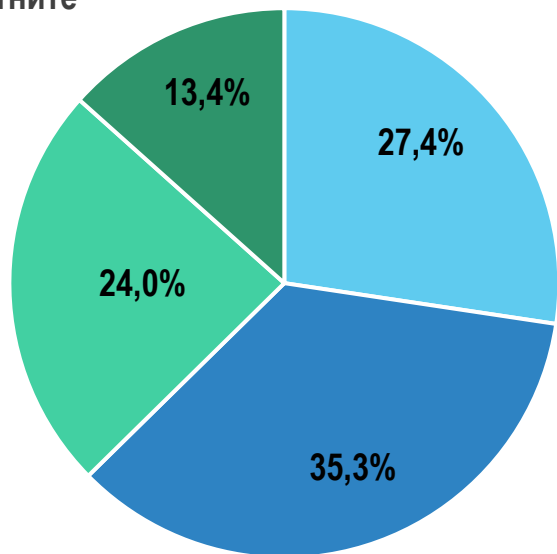
Нямам доверие нито на обществената телевизия, нито на частните

Имам по-голямо доверие на обществената телевизия (БНТ)

Нямам доверие нито на обществената телевизия, нито на частните

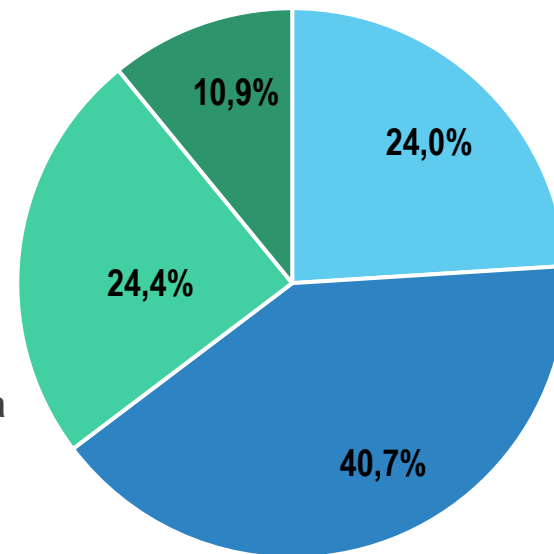
Имам по-голямо доверие на обществената телевизия (БНТ)

Не мога да преценя на обществената телевизия или на частните имам по-голямо доверие



Имам по-голямо доверие на частните телевизии

Не мога да преценя на обществената телевизия или на частните имам по-голямо доверие

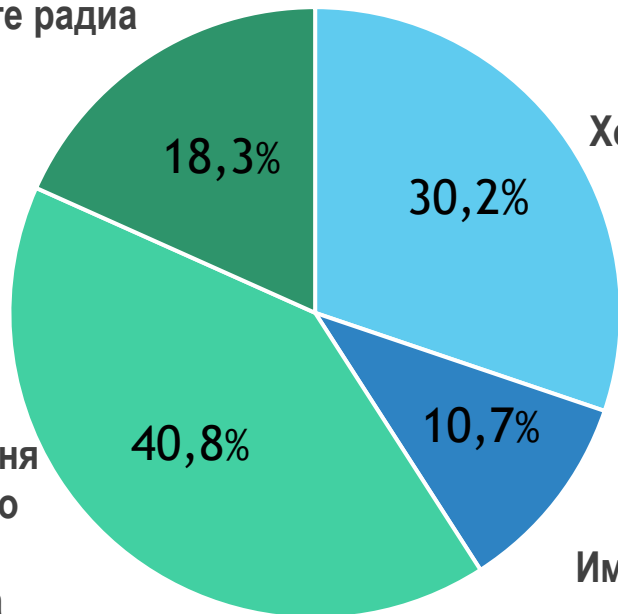


Имам по-голямо доверие на частните телевизии

На общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?  
(Възможен е само един отговор)

март 2021

Нямам доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа



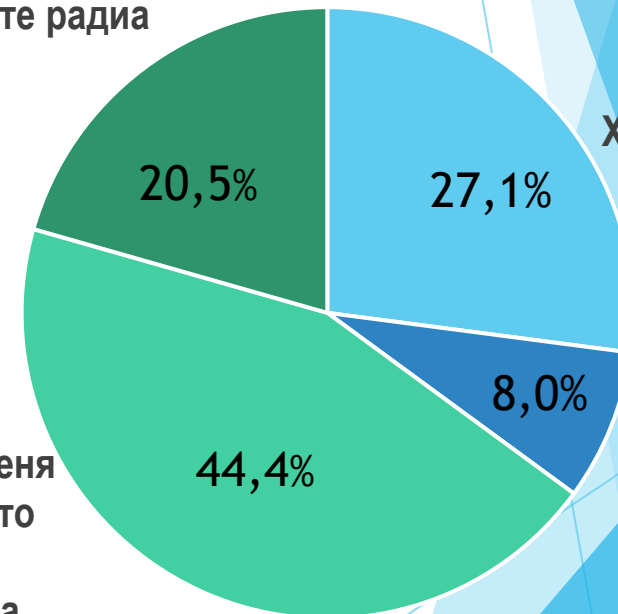
Имам по-голямо доверие на общественото радио (БНР – Хоризонт, Христо Ботев)

Имам по-голямо доверие на частните радиа

Не мога да преценя на общественото радио или на частните радиа имам по-голямо доверие

юли 2021

Нямам доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа



Имам по-голямо доверие на общественото радио (БНР – Хоризонт, Христо Ботев)

Имам по-голямо доверие на частните радиа

Не мога да преценя на общественото радио или на частните радиа имам по-голямо доверие

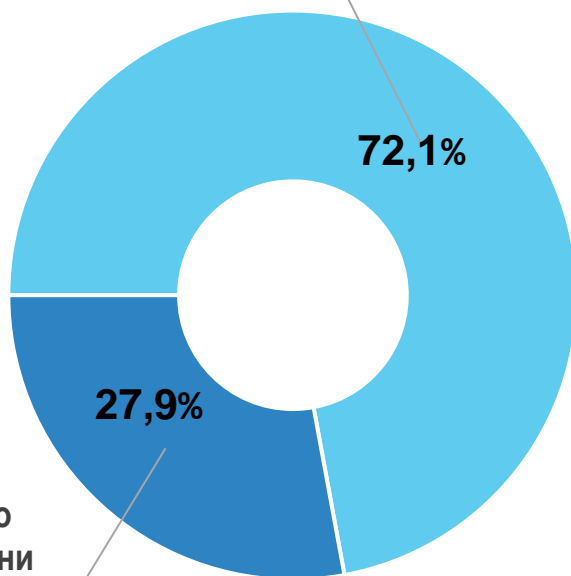


## Кое от следните твърдения се отнася до Вас?

(Възможен е само един отговор)

март 2021

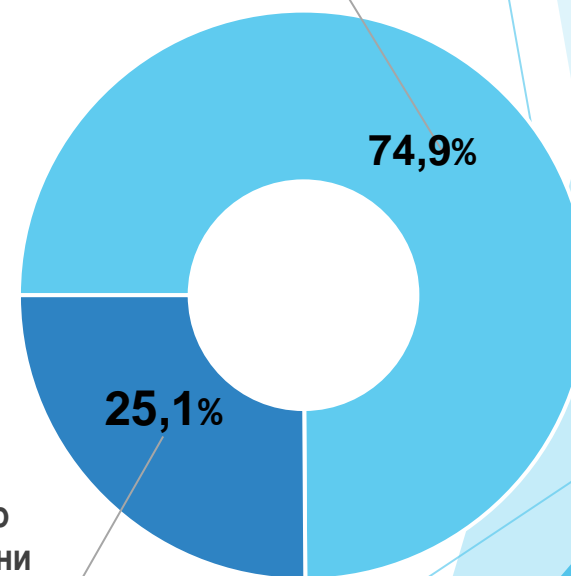
Като цяло имам по-голямо доверие в традиционните медии – (радио и телевизия) в сравнение с медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали)



Като цяло имам по-голямо доверие в медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали), в сравнение с традиционните медии (радио и телевизия)

юли 2021

Като цяло имам по-голямо доверие в традиционните медии – (радио и телевизия) в сравнение с медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали)



Като цяло имам по-голямо доверие в медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали), в сравнение с традиционните медии (радио и телевизия)

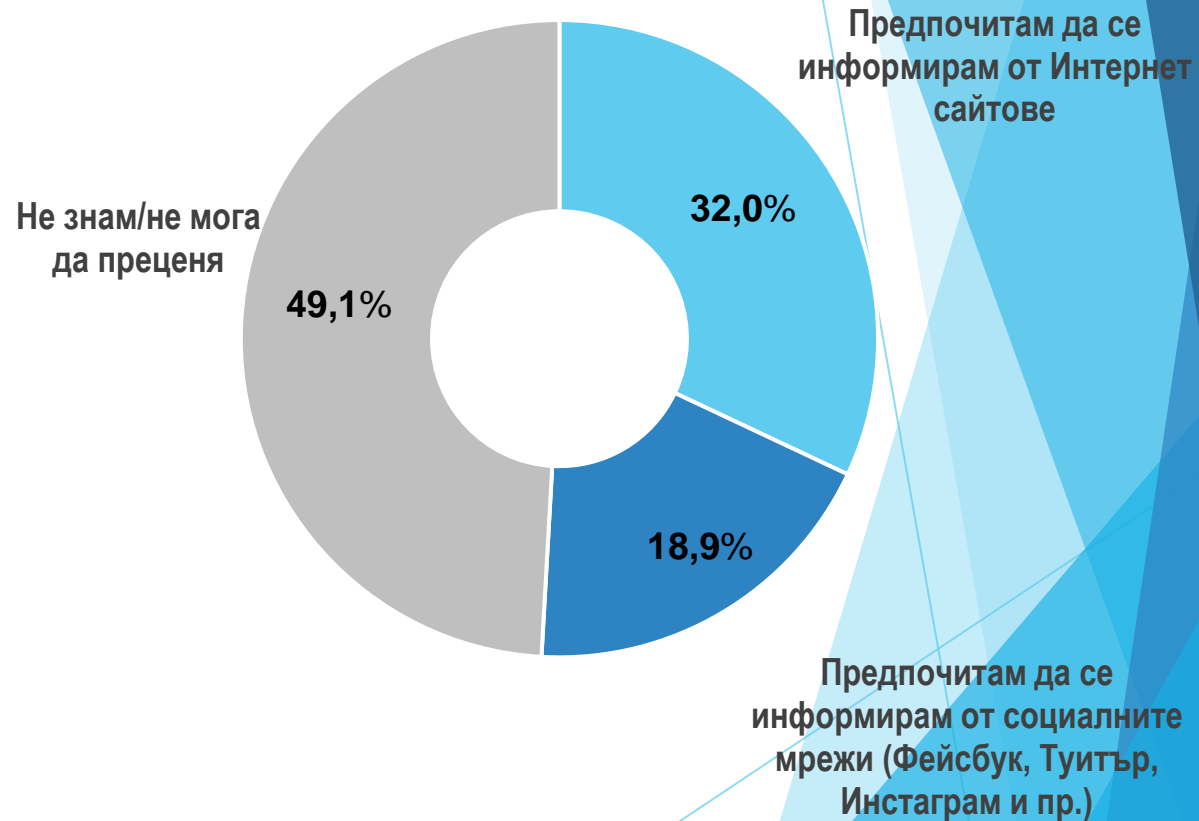
# Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?

(Възможен е само един отговор)

март 2021

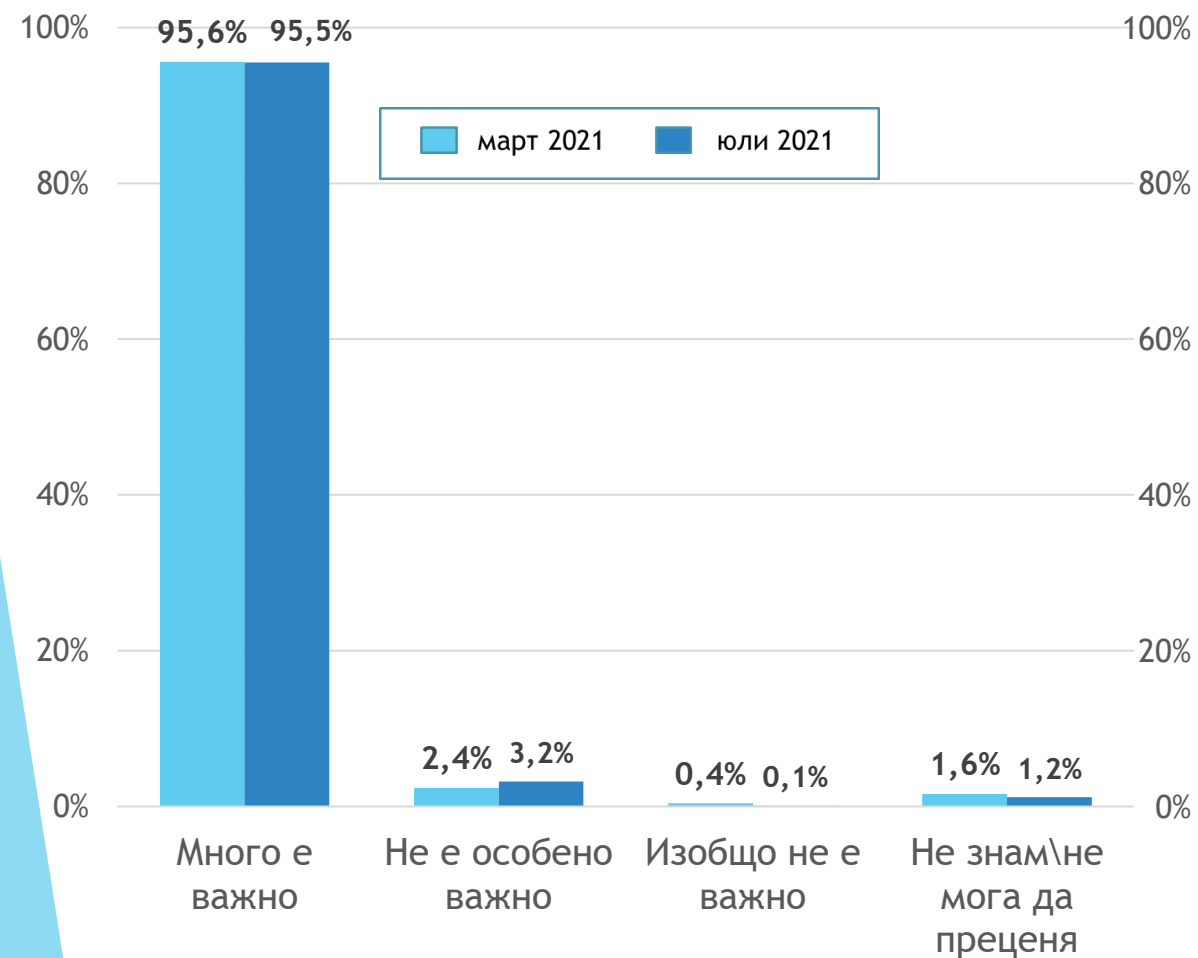


юли 2021

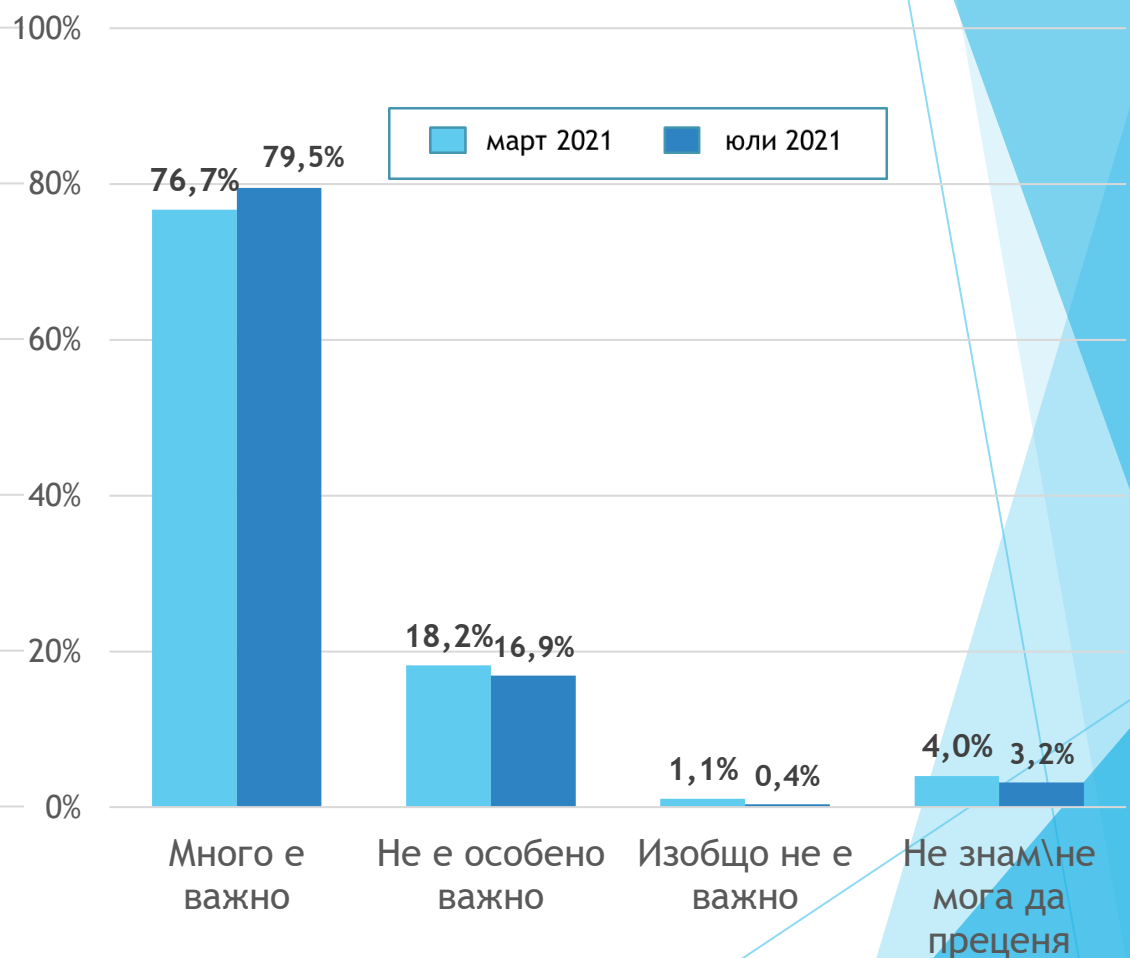


# Доколко е важно за доверието Ви към една медия в предизборна ситуация всяко от следните качества на информацията ѝ?

(Посочван е по един отговор за всяко качество на информацията)



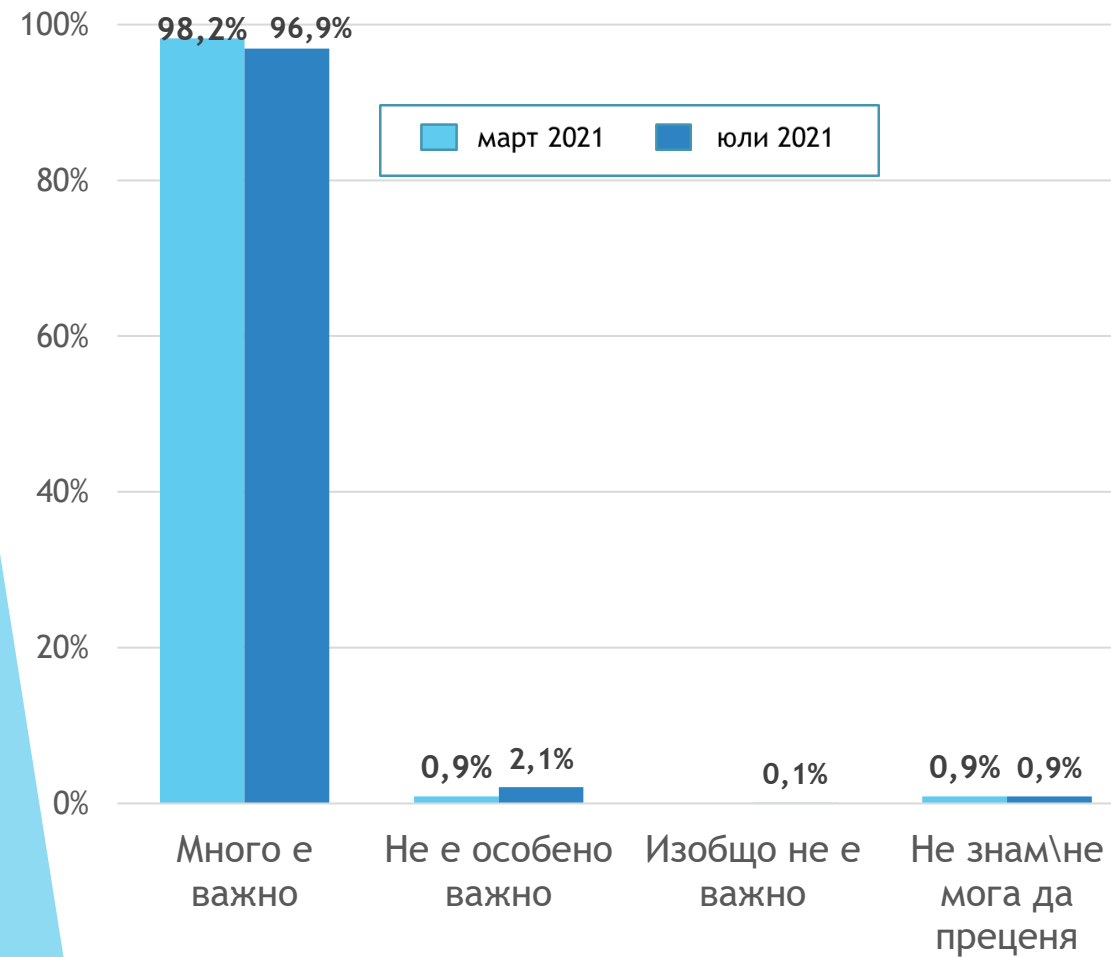
Обективност



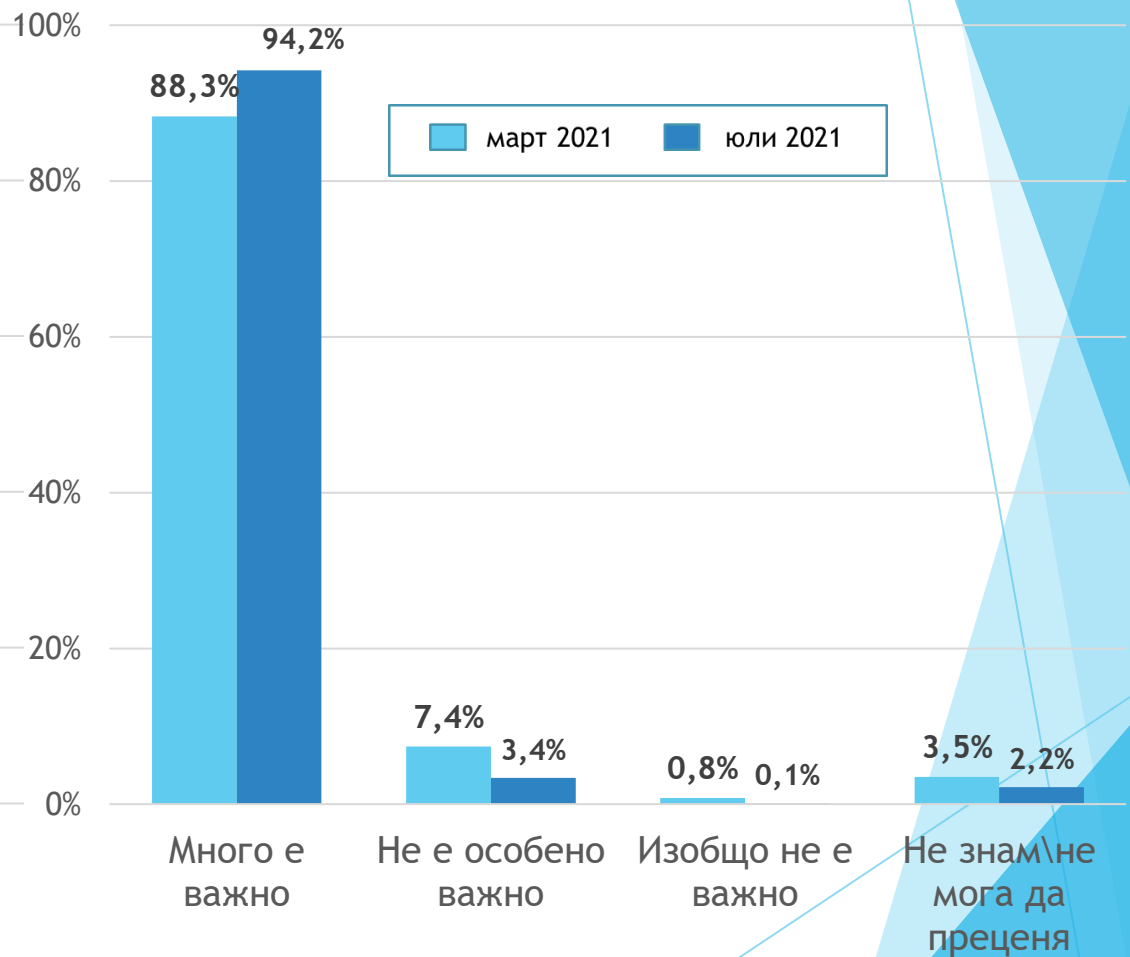
Изчерпателност

# Доколко е важно за доверието Ви към една медия в предизборна ситуация всяко от следните качества на информацията ѝ?

(Посочван е по един отговор за всяко качество на информацията)



Достоверност

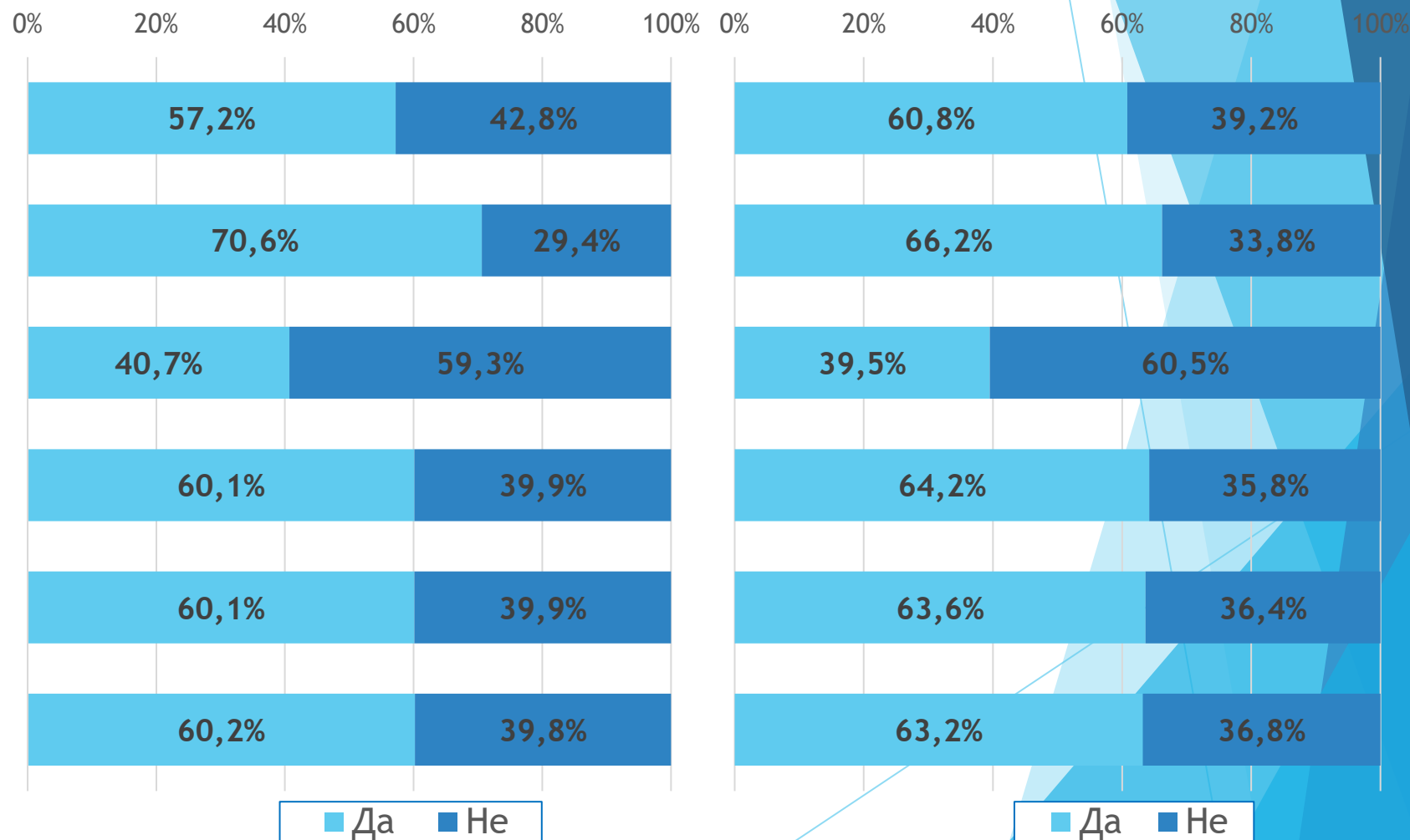


Актуалност

# Кое от изброеното по-долу следите в хода на предизборната кампания по традиционните медии (радио и телевизия)?

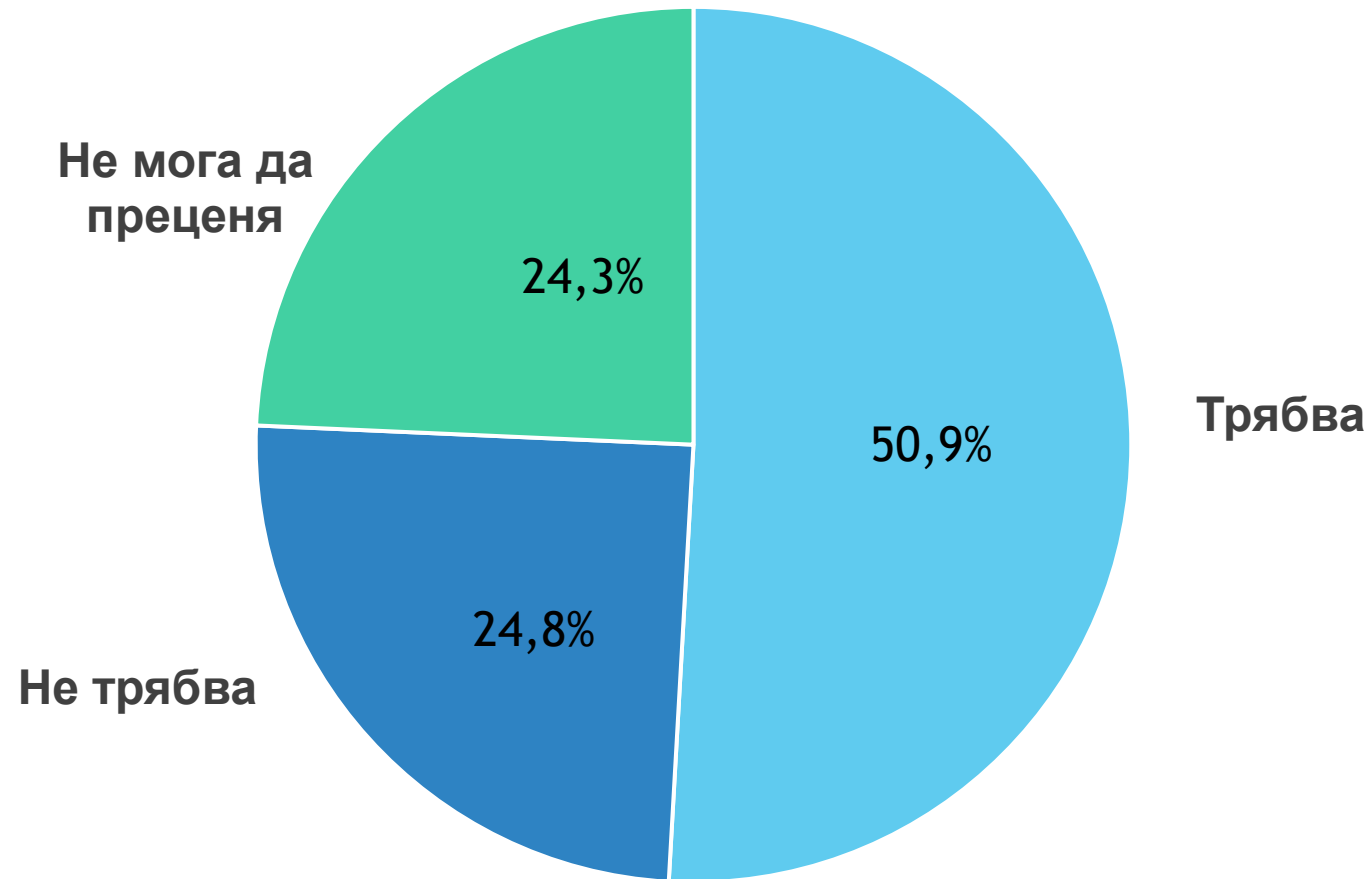
март 2021

юли 2021

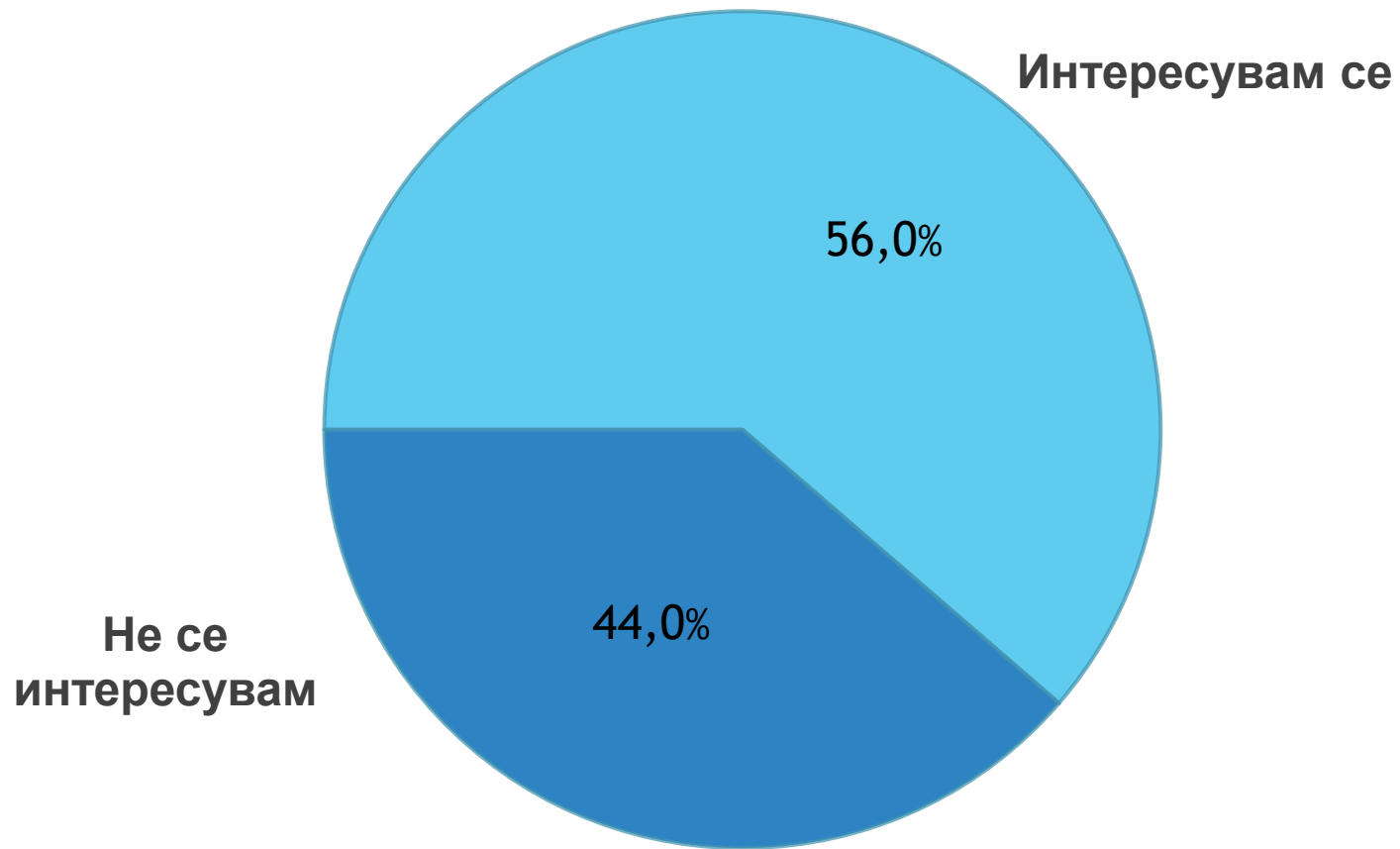


**Според Вас, трябва ли или не трябва медиите да оповестяват междинни резултати от екзит-половете на социолозите, преди окончателното приключване на изборния ден?**

**(Въпросът е задаван единствено през юли. Възможен е само един отговор.)**



**Интересувате ли се от информация в медиите за междинни резултати от екзит-полове на социолози преди края на изборния ден?**  
(Въпросът е задаван единствено през юли. Възможен е само един отговор.)



## В кои медии търсите информация за междинни резултати от изборите преди края на изборния ден (по данни от екзит-половете)?

(Въпросът е задаван единствено през юли. Възможни са до три отговора.)

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	55,8%	Българска свободна телевизия - БСТВ	0,7%
БТВ	51,2%	Дневник	0,7%
БНТ	34,1%	Mediapool bg	0,7%
БНР	9,5%	PIK bg	0,7%
Социални мрежи (Фейсбук, Туитър, Инстаграм и др.)	7,7%	24 chasa bg	0,7%
Интернет сайтове	7,5%	Радио Витоша	0,4%
ЕВРОКОМ	2,9%	БГ Радио	0,4%
NEWS bg	2,9%	DNES bg	0,4%
7\8 TV	2,2%	Vesti bg	0,4%
BULGARIA ON AIR	1,5%	Радио Пловдив	0,4%
ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	1,5%	NOVA NEWS	0,2%
АЛФА ТВ\ ALFA TV	1,3%	Radio N-Joy	0,2%
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА	1,3%	Frognews	0,2%
Blitz bg	1,1%	STRUMA CO	0,2%
		Marica bg	0,2%
		Sliveninfo bg	0,2%
		Не мога да посоча конкретни медии	1,1%



**Благодаря за вниманието!**