

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-17/ 24.09.2021 г.

Днес, 24.09.2021 г., подписаната **Бетина ... Жотева, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-22/ 08.09.2021 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от **Николай Стефанов Андреев**, за следното:

На 25.08.2021 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при извършване на мониторинг от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на СЕМ на телевизионна програма „**НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**“, създавана и предоставяна за разпространение от търговския доставчик на медийни услуги „**Нова Броудкастинг Груп**“ ЕООД, е констатирано следното:

На 16.08.2021 г., по телевизионна програма „**НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**“, в часовия пояс от 06:58 ч. до 09:30 ч., е излъчено предаването „Здравей, България“. В рамките на сутрешния блок е излъчено интервю с **Атанас Добрев**, главен изпълнителен директор на „**Vivacom**“. По време на разговора с продължителност 11 минути и 48 секунди, водещата 3 пъти (при задаване на първия си въпрос и в заключителната си част) и интервюираният неколккратно споменават търговската марка „**Vivacom**“. Същевременно с това, в продължение на разговора с главна тема „**Развитие на 5G мрежата в България**“, гостът с циклична повтаряемост изтъква предимствата на предоставяните от компанията услуги и дейности в полза на потребителите, преимуществата за абонатите и богатия асортимент от мобилни устройства с посочване на ценовия диапазон, в който се предлагат. Описателните подробности, свързани с дейността на „**Vivacom**“, се допълват и от насочващите въпроси на водещата, целящи изтъкване на предимства и облаги в полза на потребителите.

АУДИО	ВИДЕО
08:40:05 - начало Водещ: В студиото е Атанас Добрев , здравейте! Атанас Добрев: Здравейте. Водещ: <u>Главен изпълнителен директор на „Vivacom“</u> . Ще говорим за петата генерация,	Близък план водещ
за 5G, за възможностите на тази нова технология, за нагласите на потребителите	Близък план Атанас Добрев
– какво всъщност те очакват от тази... ново поколение мрежа, ако така е правилно да се каже. Стъпваме на данните от проучване, което е направено от „Прагматика“ по задание на „Vivacom“.	Общ план водещ и гост

Да започнем оттам, какво очакват потребителите всъщност от новата мрежа, ще говорим разбира се и за това дали трябва да се страхуват от нея на фона на толкова много говорене, че е опасна за здравето на хора, животни, птици и т.н. Но все пак какво очакват, какво е важно за потребителите,	Близък план водещ
когато говорим за 5G - скорост, покритие, цена? Атанас Добрев: Направихме проучване точно, за да разберем какво очакват потребителите, защото в крайна	Близък план Атанас Добрев
сметка не е важно само какво си мислим ние, но всички ние съществуваме, за да можем да дадем услуга на потребителите.	Близък план Атанас Добрев и надпис с името, длъжността му и изписване на търговската марка „Vivacom“ с продължителност 8 секунди.
Така че, ааа... първото което беше интересно след всичките,	Близък план Атанас Добрев
така да се каже приказки „за“ и „против“ 5G	Общ план водещ и гост
е, че множеството потребители първо това, което очакват е да го имат, т.е. Водещ: Да го имат? Атанас Добрев: Да го имат. Водещ: Не се страхуват от него, Атанас Добрев: Не се страхуват Водещ: Не вярват, че разпространява Ковид 5G мрежата? Атанас Добрев: И не вярват, че... променя ваксините. Така че, първото нещо, което 79 % от потребителите всъщност искат да го имат. А второто, което беше интересно е, че голяма част от тях – 66 % очакват бързо да дойде покритие. Така че, всъщност то може би е свързано с първото – искат да го имат, обаче, за да го имат, им трябва да го има там, където се намират те. И естествено, както и казвате, има и един голям страх, че всичко хубаво, нова технология, обаче всичко ново	Графика с резултати от проучването за нагласите на потребителите.
може би ще е по-скъпо и затова страхът на хората е, че ще им се увеличат сметките. Водещ: А това така ли е? Атанас Добрев: Ааа, това естествено е един...	Атанас Добрев – далечен план
Започнахме по този начин, значи <u>когато почнахме 5G преди 1 година, за пръв път „Vivacom“, беше първата търговска мрежа с 5G,</u> казахме – 5G няма да е за всички, ще е за по-високите планове. Но като видяхме това проучване, като видяхме как се развива	Графика с резултати от проучването за нагласите на потребителите
технологията, решихме че стратегията – хайде да..., първо да е за част от потребителите – хайде да е по-скъпо е неправилната. Така че,	Атанас Добрев – далечен план към общ с водещата
<u>първата новина за днес е, че от днес всички наши потребители, без допълнително заплащане, могат да ползват 5G във всички свои планове, мобилни планове...</u> Водещ: <u>Никакво допълнително заплащане...</u> Атанас Добрев: <u>Никакво допълнително заплащане,</u> Водещ: <u>Не просто няма да е по-скъпо, ами нищо не струва?</u>	Графика с резултати от проучването - „За какво бихте използвали“.

<p>Атанас Добрев: <u>Нищо не трябва да направят, естествено трябва да имат съвместим телефон.</u></p> <p>Водещ: А какво означава съвместим телефон? Трябва ли да имам някакъв супер последен модел техника, за да мога за имам 5G?</p> <p>Атанас Добрев: 5G е много нова технология, което означава, че ако телефонът ви е произведен преди 2020 година, със сигурност</p>	
<p>нямате 5G.</p>	<p>Атанас Добрев – далечен план</p>
<p>Ако телефонът ви е произведен 2020 година, имате някаква възможност да има 5G, може би само част от „Самсунг“ телефоните бяха тогава. Вече 2021-ва</p>	<p>Близък план Атанас Добрев и надпис с името, длъжността му и изписване на търговската марка „Vivacom“ с продължителност 8 секунди.</p>
<p>започна по-масово да се произвеждат телефони с 5G. <u>В момента ние предлагаме над 30 телефона с 5G, има и много скъпи, има телефони по 3000 лева с 5G, но вече има телефони и от по 400 лева с 5G. Така че, във ... само 1 година след търговския старт на 5G има телефони за всеки вкус – от 400 до 3000 лева.</u></p> <p>Водещ: А като покритие, като обхват</p>	<p>Близък план Атанас Добрев</p>
<p>на какъв етап сме в момента?</p> <p>Атанас Добрев: По-голям, отколкото</p>	<p>Близък план водещ</p>
<p>предполагате. За разлика от другите технологии, 5G е не само по-бързо, но и развитието му е по-бързо. Във...за...покритието, което в момента имаме на 5G</p>	<p>Близък план Атанас Добрев</p>
<p>на 2G джиезем, както е по-популярно всичките мобилни технологии, отне почти 4 години, на 3G отне някъде към 3 години, на 4G към 2 години. <u>Но това, което мога да обявя днес е, че „Vivacom“ вече има 5G покритие</u></p>	<p>Атанас Добрев – далечен план</p>
<p><u>в над 200 населени места и курорти. Това ни прави най-голямата 5G мрежа в България.</u> И днес 1 година след като..., малко по-малко от 1 година, защото ние преди, септември 2020-та пуснахме за първи път 5G, 11 месеца по-късно вече можем да кажем, че в много места, над 200 в България вече има 5G, така че е въпросът само на телефон отгук нататък.</p>	<p>Близък план Атанас Добрев</p>
<p>Водещ: А хората интересуват ли се от технологията, каква точно е технологията, или ги интересува услугата, в крайна сметка какво получават като възможност?</p> <p>Атанас Добрев: Технологията е един от елементите, обаче по-скоро е въпрос на</p>	<p>Общ план водещ и гост</p>
<p>любопитство, отколкото на съзнателен избор. Всъщност хората се интересуват основно от това да имат връзка, в крайна сметка мобилните оператори основната нужда, която задоволяваме е точно това – да даваме връзка навсякъде, с достатъчно висока скорост, с достатъчно добро качество навсякъде, където е човекът, независимо дали е в селото, където в момента има пожари или е в центъра на София, където са се струпали много хора. Така че...ааа</p>	<p>Близък план Атанас Добрев и надпис с името, длъжността му и изписване на търговската марка „Vivacom“ с продължителност 8 секунди.</p>

<p>другото, което също може да се види от проучването е, хората искат покритие, защото искат да не мислят за технологията.</p>	
<p>Интересното също между другото от това проучване е, че в зависимост от различните технологии, хората имат различни очаквания. Така например в 4G, когато то обещаваше</p>	<p>Атанас Добрев – далечен план</p>
<p>революция по отношение на скоростта и то я даде, защото всъщност 4G ни даде мобилните... - видеовръзката. Видеото беше много рядко използвано преди 4G да дойде, докато в момента Водещ: Не ни прави впечатление Атанас Добрев: Не ни прави впечатление. И другото, което е интересно, над 60 % от мобилния трафик всъщност е видео, независимо дали гледат NOVA PLAY или гледат Фейсбук. Водещ: 60 % от мобилния трафик!</p>	<p>Графика с резултати от проучване „За какво бихте използвали“.</p>
<p>Атанас Добрев: Над 60% от мобилния трафик е видео. Водещ: Да, изненадващо висок процент, може би и за вас е бил, не знам или не? Атанас Добрев: То отдавна е, но..... Водещ: Отдавна е тенденция, да. Атанас Добрев: Това означава, че хората от ... за едни 3-4 години да не ползват изобщо видео на мобилните телефони до над 60 % от трафика..., а то това между другото е свързано и с времето на телефона, гледат повече видео, отколкото говорят. Със сигурност хората в момента гледат повече време видео на телефона, отколкото да говорят по телефона. Водещ: Да. Атанас Добрев: Така че, за операторите остава да дадем връзка така че, хората да могат</p>	<p>Близък план Атанас Добрев</p>
<p>да ползват това, което искат... Точно и затова... Водещ: А всъщност хората какво най-много искат да ползват? Видеосъдържанието е ясно, говорихме за това, но по принцип, когато става дума за 5G и когато питате потребителите – „Необходим ви е за...?“ – какво най-често отговарят? Или поне как са подредени приоритетите? Атанас Добрев: 5G потребителите го гледат по-скоро като сигурност.</p>	<p>Общ план гост и водещ</p>
<p>Сигурност, че независимо къде се намират, независимо колко хора са около тях, те ще могат да ползват същата качествена връзка. Защото всъщност едно от... И това между другото показва, че в крайна сметка обществените нагласи, дори когато не ни се вярва са верни, защото всъщност основното, което 5G ни дава е по-голям капацитет. Водещ: Между другото виждат нашите зрители в момента една графика. „За какво бихте използвали?“ – 53 % - търсене на актуална информация, 50 % - достъп до социални мрежи, разбира се социалните мрежи, 49 % - това, за което говорехте Вие, гледане на видео онлайн и 14 % - качване на видеосъдържание, просто искаха да обърнат внимание. Атанас Добрев: То между другото, търсене на актуална информация –</p>	<p>Графика с резултати от проучване „За какво бихте използвали“.</p>
<p>ако погледнете, айде да вземем, да не използваме други марки, но да вземем сайта на NOVA - NOVA NEWS, като гледате не само</p>	<p>Общ план водещ и гост</p>

<p>текстово съдържание, там почти във всяка новина има и видео, нали така? Като социалните мрежи, която и социална мрежа да ползвате</p> <p>Водещ: Да, също има видеосъдържание...</p> <p>Атанас Добрев: 90 % е съдържанието... Така че всъщност като прегледаме</p>	
<p>всички тези неща, които хората качват, всъщност казваме – видео, видео, видео, видео. И затова всъщност са важни новите технологии, защото това... Примерно, мобилният трафик в нашата мрежа, от година на година, този август е 40 % над миналия август, а миналият август беше рекорден заради пандемията.</p>	<p>Близък план Атанас Добрев</p>
<p>Миналият август, ако си спомняте в началото на пандемията, всъщност част от новините и как в Европейския съюз някои оператори ограничават видеосъдържанието, казват мрежите се задъхват, и това донякъде беше факт... Естествено в България това не беше новина, защото <u>ние инвестирахме достатъчно преди това и даже успяхме 2020 година 2 пъти да вземем наградата за „Най-бърза мобилна мрежа в Европа“.</u> Но всичко това, този ръст на видеосъдържанието, очаква, означава, че трафикът расте. Миналата година той беше над 40 %, тази година той пак е над 40 %. И 5G всъщност основно за това, за което е необходим е... Аааа, нещата, които 5G може би, ако ми дадете 1 минутка да кажа кои са нещата, които 5G дава. Едното е капацитет, възможност да гледате любимото си в частност видеосъдържание, без да се тревожите дали мобилната мрежа ще се задъха. Второто, това е трудно обяснимото време закъснение, но да кажем като зареждате, като кликнете на един сайт от време закъснение, т.е. колко бързо питате сървъра и се връща отговора, зависи колко бързо ще се зареди сайта. Не толкова дали връзката ви е 10, 50 или 500 мегабита, а това колко бързо се връщат пакетите от сайта. Така че, време закъснението, е да кажем за потребителите, когато гледат нещо на телефона, просто ще го чувствате по-бърз.</p> <p>Водещ: Да, по-бърз, по-бърз достъп.</p> <p>Атанас Добрев: По-бърз, но не точно като скорост, а по-скоро като реакция, колко бързо реагира телефона. Второто е, третото е – възможност за много устройства на едно и също място. Ето примерно, отдавна сигурно не сте ходили на футболен мач, надявам се...</p> <p>Водещ: Много отдавна не съм ходила на футболен мач...</p> <p>Атанас Добрев: Но може би си спомняте, че във времето когато все още ходехме по-масово на футболни мачове, е че по време на мача мобилната връзка сякаш е много по-бавна, а на места даже общо и само есемесите остават. Така че 5G реши и този проблем, да може когато са много хора на едно място.</p> <p>Водещ: С много устройства...</p> <p>Атанас Добрев: С много устройства, да може мрежата да се справи с всичките тези устройства. И естествено, това ще даде възможност за много сензори. Тепърва ще видим</p>	<p>Близък план Атанас Добрев и надпис с името, длъжността му и изписване на търговската марка „Vivacom“ с продължителност 8 секунди.</p>
<p>как сензори за въздух, сензори, които следят какво ни е кръвното, всичко това телемедицина, всичко това 5G ще го направи възможно и всъщност дигитализацията, която пандемията, малко</p>	<p>Общ план гост и водещ</p>

насилствено ни вкара, 5G ще помогне действително да успеем да се възползваме от нея. Водещ: Ами добре, нови възможности на тази нова генерация, нали така?	
<u>Казахме, че това няма да води до по-високи сметки, казахме, че покритието е.....</u>	Близък план Атанас Добрев
<u>колко казахте над 200 населени места в България...</u>	Близък план водещ
Атанас Добрев: Може да кажем над..., <u>няма да има по-високи сметки, могат да го ползват всички абонати на „Vivacom“, могат вече да ползват 5G. Над 200, не сайта, над населени места.</u> Водещ: Населени места. Атанас Добрев: <u>Населени места и курорти имат вече 5G, което ни прави най-голямата мрежа в България за тази година.</u> Водещ: Благодаря Ви. Атанас Добрев, <u>главен изпълнителен директор на Vivacom.</u>	Близък план Атанас Добрев
Разговор за 5G и неговите възможности.	Близък план водещ
08:51:53 – край на разговора.	

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

То представя с думи, звук и картина предимствата и достойнствата на предоставяните от „Vivacom“ услуги. Описанието е придружено с четирикратно изписване на името на компанията под името на изпълнителния му директор. Налице е рекламно послание, което въздейства на зрителите, като потенциални ползватели на мобилните услуги на оператора.

С това представяне, в рамките на предаването „Здравей, България“, излъчено по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД цели осигуряването на реклама, което би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание на 16.08.2021 г., от 08:40:05 ч. до 08:51:53 ч., в рамките на предаването „Здравей, България“ по програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1 (един) бр. DVD-R със запис на част от програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, излъчена на 16.08.2021 г.; Покана до „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. на СЕМ № НД-06 19-00-67/ 27.08.2021 г. и обратна разписка за получаването ѝ; Пълномощно рег. № 2149/ 22.02.2021 г. на нотариус Весела Ивчева.

Постъпило е писмено възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. на СЕМ № НД-06 19-00-67/ 13.09.2021 г., в което се отрича извършването на нарушение. Посочено е, че гостът в предаването е представител на телеком оператор, който е обсъждал с водещите актуална за обществото тема – старт на 5G мрежата за предоставяне на телекомуникационни услуги в страната и проведено изследване на влиянието на тази мрежа, резултатите от което се съобщават в предаването. Предвид спецификата на предаването (информационен блок по актуални теми), разговорът не цели да стимулира ползването на телеком услугите на точно определен оператор, а да информира зрителите за развитието на и въвеждането в България на съвременната технология от пето поколение (5G). Конкретен

информационен повод за гостуването на г-н Добрев е резултатът от проведено проучване от агенция относно нагласите на българите към 5G-мрежата, тъй като сред българското общество има противници на въвеждането ѝ с твърдения, че тя не е безопасна. Твърди се, че актосъставителят неправилно е приел, че разговорът има рекламен характер и цели да въздейства на потребителите като потенциални ползватели на услугите на Vivacom, при положение, че и трите мобилни оператора в България имат лиценз за ползване на 5G-мрежа. Цитират се разпоредби от издадените от СЕМ Методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-22/ 08.09.2021 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в присъствието на упълномощен представител на доставчика и му е връчен.

АУАН е законосъобразен и от материална страна. Излъченото аудио-визуално съдържание отговаря на легалната дефиниция за „скрито търговско съобщение“, дадена в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, тъй като представя търговската марка (Vivacom) и част от дейността и услугите на конкретния телекомуникационен оператор. Независимо, че е в рамките на темата за 5G-мрежата, в голяма част от разговора се представят предимствата именно на предоставяните от Vivacom (търговска марка на Българска телекомуникационна компания ЕАД) услуги, с изтъкване на тяхното качество: „Vivacom беше първата търговска мрежа с 5G“, „от днес всички наши потребители, без допълнително заплащане, могат да ползват 5G във всички свои планове“, „в момента ние предлагаме над 30 телефона с 5G...“, „това, което мога да обявя днес е, че Vivacom има 5G покритие в над 200 населени места и курорти. Това ни прави най-голямата 5G мрежа в България“, „ние инвестирахме достатъчно преди това и даже успяхме 2020 година 2 пъти да вземем наградата за Най-бърза мобилна мрежа в Европа“, което несъмнено показва рекламна цел за популяризиране услугите точно на този оператор.

Настоящото нарушение е извършено в условията на повторност по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ. Съгласно цитираната разпоредба, „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Чл. 126, ал. 3 от ЗРТ предвижда при повторно нарушение наложената санкция да е в двоен размер.

С НП № РД-10-20/ 28.08.2019 г. на „Нова Бродкастинг Груп“ ЕООД е наложена имуществена санкция за същото по вид нарушение, също в условията на повторност, в размер на 6000 лв. Посоченото наказателно постановление е влязло в сила на 20.10.2020 г., а констатираното с настоящия АУАН нарушение е извършено на 16.08.2021 г., т.е. в рамките на едногодишния срок от влизане в сила на цитираното НП.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 от **Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Николай Стефанов Андреев, **имуществена санкция в размер на 12000** (дванадесет хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията, **извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА**