

**EXACTA RESEARCH GROUP**



**ПРЕДПОЧИТАНИ МЕДИИ КАТО ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ  
ОТ АУДИТОРИЯТА ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И  
ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ**

*РЕЗУЛТАТИ ОТ НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ  
ПРОВЕДЕНО ПО МЕТОДА НА ПОЛУСТАНДАРТИЗИРАНОТО ИНТЕРВЮ  
РЕАЛИЗИРАНИ СА 1005 ИНТЕРВЮТА СРЕД ПЪЛНОЛЕТНОТО НАСЕЛЕНИЕ НА СТРАНАТА*

**ноември 2021**

## КОМЕНТАР НА ДАННИТЕ

### Паспорт на изследването:

Изследването е национално представително и е проведено в периода от 6 до 9 ноември 2021 г. На квотен принцип (по пол, възраст и тип населено място) са подбрани и интервюирани „face to face” 1005 пълнолетни граждани в 91 населени места на територията на страната. Максималната грешка при 50%-те относителни дялове е около 3%.

### СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ

За последните седем месеца станахме свидетели на три предизборни кампании за парламентарни избори и на една – за президентски. Това се оказа уникален шанс по социологически път да се измерят ролята и функциите на медиите (на традиционните и на базираните в Интернет) в предизборна обстановка. Данните от трите национални проучвания на „Екзакта”, проведени в последните седмици на трите кампании, дават възможност да се коментират както по-трайните нагласи, така и по-динамичните.

### От кои медии се информират българите за хода на предизборната кампания?

Таблица 1

От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания?	март	юли	ноември
	2021	2021	2021
от телевизия	73,7%	75,3%	71,0%
от Интернет – сайтове и портали на медии	35,2%	38,0%	34,8%
от социалните мрежи \Фейсбук, Туитър, Инстаграм и пр.\	37,9%	35,8%	34,2%
от радио	28,6%	25,2%	28,4%
от вестници, отпечатани на хартия	19,5%	17,2%	16,3%
от платформи за съобщения \Вайбър и пр.\	5,5%	6,5%	4,7%
не се интересувам от предизборната кампания\не търся информация от медии	21,8%	18,8%	22,9%

Забележка: Сборът от процентите е по-голям от 100, защото въпросът позволява повече от един отговор.

**От данните е видно, че няма съществени разлики между регистрираните през март, юли и ноември 2021 г. медийни предпочитания на българите в хода на предизборните кампании.**

През ноември, обаче, наблюдаваме леко увеличение на дела на респондентите, които изобщо не се интересуват от предизборната кампания и не търсят информация за нея в медиите (от 19% през юли на 23% през ноември). По-често това са негласуващи българи и млади хора на възраст между 18 и 29 години.

Телевизиите са медиите, от които най-много българи – 74% през март, 75% през юли и 71% през ноември, се информират за хода на предизборната кампания. Няма социално-демографска група сред интервюираните (с изключение на най-младите, 46% от които предпочитат да се информират от социалните мрежи), в която телевизиите да не са предпочитан информационен източник.

Наред с това, регистрираме ясно изразена генерационна специфика на отговорите – делът на ползващите телевизията като източник на информация по време на предизборни кампании намалява чувствително в по-ниските възрастови групи. Сред хората на възраст над 60 години, информиращите се от телевизията са 81% през ноември, докато при най-младите на възраст под 30 г. те са значително по-нисък дял – 43%.

През ноември дяловете на хората, които се информират от двата типа интернет медии – сайтове и социални мрежи – са практически равни (34,8% и 34,2%).

В края на март, на второ място като източник на информация след телевизиите се нареждаха социалните мрежи, а на трето – интернет сайтовете. През юли на второ място като източник на информация са интернет сайтовете, а социалните мрежи са на трето място.

*Може да се обобщи, че сумарно двата типа източници в Интернет и в трите проведени проучвания са практически изравнени по влияние с телевизиите.*

Една трета от интервюираните през ноември посочват три и повече източника на информация, от които следят предизборната кампания. Този дял е по-нисък в сравнение с регистрираните през март (39%) и през юли (37%).

По-често от останалите през ноември три и повече източника на информация ползват хора на възраст 40 – 49 години (42% от тях), високо образовани респонденти (50% от тях) и жители на столицата (40% от тях). Сред политически активните респонденти три и повече източника на информация през ноември по-често ползват симпатизантите на ГЕРБ (50% от тях) и на „Продължаваме промяната“ (47% от тях).

Леко увеличение през ноември в сравнение с предишните две кампании регистрираме в дела на хората, които се информират едновременно от две медии - 27% . По-често от останалите това посочват хора с основно образование - 37% от тях и симпатизанти на БСП - 35% от тях. През март и през юли дяловете на информиращи се от две медии са били по 23%.

18% от участвалите в ноемврийското проучване на Екзакта посочват, че се информират само от една медия. През юли този дял е 21%, а през март – 16%. По-често само от една медия през ноември се информират възрастни над 60 години, жители на селата и хора с основно образование.

Без особени промени и през ноември остават предпочитанията към радиото като информационен канал за осведомяване по време на кампания. Като източник на информация го посочват през ноември 28% от интервюираните. По-често това са възрастни българи над 60 години (35% от тях), хора, живеещи с големи лишения (34% от тях) и симпатизанти на БСП (44% от тях).

Леко спада през ноември дялът на хората, които посочват като източник на информация вестниците, печатани на хартия (16%), като по-често от останалите това са възрастни над 60 години (24% от тях) и живеещи в София(28% от тях).

Сравнително нисък и намаляващ през ноември е дялът на хората, които се информират от платформи за съобщения (5%).

**Таблица 2**

		март 2021г	юли 2021	ноември 2021
<b>На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?</b>	Имам по-голямо доверие на обществената телевизия \БНТ\	27,4%	24,0%	27,4%
	Имам по-голямо доверие на частните телевизии	35,3%	40,7%	30,3%
	Не мога да преценя на обществената телевизия или на частните имам по-голямо доверие	24,0%	24,4%	29,1%
	Нямам доверие нито на обществената телевизия, нито на частните	13,4%	10,9%	13,1%

**На обществената телевизия БНТ или на частните телевизии имат по-голямо доверие българите в период на предизборна кампания?**

*През ноември регистрираме най-ниска разлика спрямо предишните две кампании между дяловете на хората, които имат повече доверие на частните телевизии в сравнение с тези, които имат повече доверие на обществената телевизия – 3%. През юли тази разлика е била близо 17%, а през март – 8%.*

Също така, през ноември регистрираме с 5% повече респонденти, които нямат доверие нито на обществената, нито на частните телевизии. Растящото разочарование на хората към политическия живот е в основата на подобно недоверие.

Вторичният анализ по данните на Екзакта показва, че сред хората, които твърдят, че се информират за хода на предизборната кампания от телевизията, разликата между доверието към БНТ (29%) и към частните телевизии (32%) отново е само с 3%.

Респондентите, които предпочитат да се информират за кампанията от Интернет базирани източници на информация (сайтове и социални мрежи) демонстрират два пъти по-високо доверие към частните телевизии в сравнение с обществената БНТ (34%:17%).

37% от интервюираните, които се информират от радио в предизборната кампания, се доверяват повече на БНТ, а 32% - на частните телевизии.

Над средното доверие към частните телевизии в сравнение с обществената БНТ, през ноември (както и през юли) регистрираме сред хората на възраст между 18 и 50 години, сред столичаните и сред живеещите без лишения.

Доверието към БНТ продължава да е по-високо от това към частните телевизии сред хората на възраст над 60 години, сред бедните българи, сред хората с основно образование, както и сред жителите на малките градове.

**Таблица 3**

На общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?	март	юли	ноември
	2021	2021	2021
Имам по-голямо доверие на общественото радио \БНР – Хоризонт, Христо Ботев\	30,2%	27,1%	24,1%
Имам по-голямо доверие на частните радиа	10,7%	8,0%	18,6%
Не мога да преценя на общественото радио или на частните радиа имам по-голямо доверие	40,8%	44,4%	41,6%
Нямам доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа	18,3%	20,6%	15,7%
Общо	100,0%	100,0%	100,0%

Около и над 70% от участниците и в трите проучвания твърдят, че не ползват радиото като източник на информация по време на предизборни кампании, затова и немалки са дяловете на онези, които се затрудняват да посочат на частните радиостанции или на общественото радио имат по-голямо доверие. Делът на хората, които не могат да преценят на общественото радио или на частните радиа имат по-голямо доверие, през ноември възлиза на 42% (при 41% през март и 44% през юли). Делът на твърдящите, че нямат доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа, е 16% през ноември, 21% през юли и 18% през март.

**През ноември регистрираме спад в дела на хората, които имат по-голямо доверие на общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) отколкото на частните радиа . Съотношението през ноември е 24% : 19%.**

През март и през юли, доверяващите се на общественото радио (БНР) в период на предизборна кампания бяха три пъти повече в сравнение с имащите по-голямо доверие

на частни радиа. През юли доверяващите се повече на общественото радио са 27%, а на частните радиа са 8%, а през март съотношението беше 30% :11%.

*Сега разликата между двете групи е само 5%, като това се дължи по-малко на спада на доверието в общественото радио (с по 3% във всяко проучване) и повече на значителното увеличаване на дела на хората, които се доверяват на частните радиа (от 10% и 8% през март и юли на 19% през ноември).<sup>1</sup>*

И в трите проучвания регистрираме, че на общественото радио се доверяват най-често респонденти на възраст над 60 години, хора с основно образование, с нисък стандарт на живот и жители на малките градове на страната.

Доверие към частните радиа по-често декларират хора на възраст между 18 – 49 години и живеещи без лишения българи.

**Таблица 4**

<b>Отнася ли се следното до Вас:</b>			
брой отговорили 776			
	Да	Не	общо
Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите \интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т н \ е платено или е безплатно	27,8%	72,2%	100,0%
Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание \интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т н \ е платено или е безплатно	41,4%	58,6%	100,0%

28% от българите, които следят изборната кампания чрез медиите, проявяват интерес към това дали предлаганото предизборно съдържание в рамките на кампанията е платено или е безплатно. Мнозинството от интервюираните – 72%, обаче твърдят, че не се интересуват от това какво от предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати и т.н.) е платено и какво е безплатно.

По-често интерес към това дали интервютата, коментарите и дебатите в медиите са платени или пък са безплатни декларират мъжете, респондентите на възраст над 40 и под 60 години, висшистите и заможните хора, както и градското население на страната. Най-голям интерес по темата регистрираме сред избирателите на ГЕРБ, на ИТН, както и сред нерешилите за кого да гласуват към момента на провеждане на изследването.

<sup>1</sup> В проучването липсва въпрос кои точно са предпочитаните частни радиа, така че не може да се каже дали има ръст на доверието към някои от тях.

**В зависимост от това кои са предпочитаните медии като източник на информация за предизборните кампании, интересът на българите към това дали предлаганото предизборно съдържание е платено или бесплатно е различен.**

37% от информиращите се от вестници на хартия се интересуват от това дали предизборното съдържание, което им се предлага по време на кампанията, е платено, или пък е бесплатно. За 63% това не представлява интерес.

За 36% от предпочитащите да научават за кампанията от Интернет сайтове и от порталите на медии е важно да знаят дали предлаганото съдържание е платено или пък е бесплатно. За 64% от предпочитащите да се информират от Интернет сайтове и от портали на медии не е важно да знаят дали предлаганото съдържание по време на кампанията е платено или пък е бесплатно.

36% от ползващите като информационен източник платформи за съобщения по време на кампанията посочват, че за тях е важно да знаят платени ли са или са безплатни материалите, които достигат до тях. 64% не се интересуват от подобна информация.

34% от информиращите се за предизборната кампания от радиа посочват, че за тях е важно дали предлаганото медийно съдържание в период на кампания е платено или бесплатно, а за 66% това не е важно.

За 34% от търсещите информация за кампанията от Социалните мрежи е важно дали става дума за платени или за безплатни материали, а за 67% това не представлява интерес.

28% от предпочитащите да се информират от телевизии се интересуват от това дали предлаганото предизборно съдържание е платено или е бесплатно. За 72% от избиращите да се информират чрез телевизии този въпрос не е важен.

*Данните от Таблица 4 показват, че за разлика от онези, които проявяват интерес към това дали предизборните изяви в медиите са платени или са безплатни, доста повече са хората, които заявяват, че успяват да се ориентират в това кое от предлаганото в медиите предизборно съдържание е платено и кое е бесплатно. Това твърдят 41% от българите, които следят предизборната кампания по медиите. По-често*



подобно самочувствие имат мъжете, хората на възраст между 30 и 60 години, висшистите и жителите на столицата, както и избирателите на ИТН, на ГЕРБ и на ПП.

Повече са, обаче онези, които признават, че не успяват да се ориентират в това кои медийни изяви по време на кампанията (интервюта, анализи, коментари и др. подобни) са платени и кои са безплатни - 59%. По-често подобен отговор дават жените, младите хора на възраст под 40 години, нискообразованите респонденти и жителите на населените места извън столицата, а също така и представителите на етническите малцинства.

От вторичния прочит на данните е видно, че най-лесно се ориентират по това дали медийните продукти по време на кампания са платени или са безплатни потребителите на информация чрез платформи за съобщения (55% от ползващите информацията от подобен източник в хода на кампанията се ориентират безпроблемно в това дали медийните продукти са платени или не са).

На второ място самочувствие, че се ориентират по това безплатни или платени са предизборните материали демонстрират хората, които посочват, че се информират за кампанията от вестници отпечатани на хартия (52% от тях), а на трето място - научаващите за хода на кампанията от социалните мрежи (50% от тях).

Сред онези, които не успяват да се ориентират в това дали предизборните медийни продукти са платени или са безплатни, най-често се срещат хора, които предпочитат да се информират за кампанията от телевизии – 58% от тях.

Най-малко пък са онези, които не могат да се ориентират относно това кои медийни продукти са платени и кои да безплатни, сред ползващите платформи за съобщения като източник на информация за изборните кампании – 44%.

*В заключение – по-голямата част от ползващите като свой информационен източник за кампанията платформи за съобщения или вестници, отпечатани на хартия, се чувстват в по-голяма степен ориентирани от останалите по това дали предизборното съдържание в медиите е платено или пък е безплатно.*

**Таблица 5**

Очакват ли с интерес:			
брой отговорили 776			
	Да	Не	общо
Очакват ли с интерес провеждането на пряк дебат между номинираните кандидати за президент на изборите на 14 ноември у нас?	64,1%	35,9%	100,0%
Очакват ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 14 ноември у нас?	60,1%	39,9%	100,0%

Към 9 ноември, 64% от българите, които следят предизборната кампания по медиите, заявяват, че очакват с интерес провеждането на пряк дебат в медиите между номинираните кандидати за президент на изборите на 14 ноември у нас. 36% не проявяват интерес към подобен президентски пряк дебат.

Най-висок интерес към дебат сред номинираните кандидати за президент регистрираме сред мъжете, сред хората на възраст над 40 години и сред висшистите,

Във всички обществени групи и прослойки деклариращите интерес към подобен дебат са повече от неинтересуващите се, с изключение на най-младите на възраст под 30 години.

Най-висок е интересът към дебат между кандидатите за президент, сред избирателите на ГЕРБ и на БСП – това твърдят по над 70% от избирателите и на двете партии. По над две трети от избирателите на ДБ и на ПП също са във висока степен заинтересовани от президентски дебат по медиите.

В сравнение с интереса към президентски дебат в медиите, данните от **Таблица 5** показват малко по-нисък декларативен интерес (заявен от 60% от интервюираните) към провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 14 ноември. По-висок е и делът на не проявяващите интерес към подобен дебат между лидерите на партиите, надпреварващи се за парламентарния вот - 40%.

Дебат между лидерите на партиите, участващи в надпреварата на парламентарните избори, интригува най-често мъже, хора на възраст над 40 години, висшисти, избиратели на ДПС, на ГЕРБ и на БСП. Твърдите ядра на електоратите на тези

традиционни партии имат политически рефлекс да очакват подобен дебат и да му придават голяма значимост.

*Най-много са очакващите с интерес провеждането на пряк дебат между номинираните кандидати за президент сред хората, които се информират за кампанията от вестници отпечатани на хартия (това твърдят 85% от тях) както и информиращите се от програмите на радиата (74% от тях).*

*Най-много са очакващите с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарния вот у нас - 77% от хората, които научават за кампанията от вестници отпечатани на хартия както и 72% от интервюираните лица, които научават за кампанията от програмите на радиата в изборния период.*

**Таблица 6**

<b>Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори?</b>				
брой отговорили 776				
	Много важни	Донякъде важни	Изобщо не са важни	общо
<b>Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за президент?</b>	46,3%	36,9%	16,8%	100,0%
<b>Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за парламент?</b>	43,9%	36,8%	19,4%	100,0%

От данните в **Таблица 6** е видно, че преките дебати в медиите (както между кандидатите за президент, така и между кандидатите за народни представители), по признание на самите интервюирани, са важен фактор, който реално повлиява на техния избор.

Предвид това, че резултатите от настоящото изследване бяха получени в самия край на кампанията за двата вота – към 9 ноември, е логично допускането, че при липса на дебат между основните кандидати за президент и много малко лидерски дебати между водачите на партиите, кандидатстващи за парламента, голяма част от хората са се оказали разочаровани и в крайна сметка са били лишени от възможността да направят възможно най-мотивирано своя избор както за президент, така и за парламент.

*Политиците в рамките на тази кампания остават големи длъжници както на медиите, така и на избирателите си, предпочитайки да водят солови кампании, а диалогът им да протича по неформални канали и често да се води с нетипично политически средства като охулване, фалшиви новини, клевети и др. подобни. В тази ситуация медиите не можаха пълноценно да изпълнят функцията си на посредник и информатор на гражданите, което за пореден път не е по тяхна вина. Усилията, които обаче полагаха, за да запълнят подобни дефицити, бяха забележими.*

*Данните на Екзакта от две електорални изследвания, проведени през ноември както в разгара, така и в самия край на кампанията, ясно показаха, че липсата на дебати между водещите политици и начинът на протичане на кампанията им в решаващата ѝ фаза, доведоха до изразителен ръст на нежелаещите да гласуват. В самият край на кампанията към 9 ноември, между 46% и 47% от българите посочиха, че са проявили интерес към кампанията и са я проследили. С над 10 процента намаление към 9 ноември делът на желаещите да гласуват на изборите, в сравнение с декларирали това към 14 октомври.*

*От данните в Таблица 6 се вижда още, че преките дебати в медиите за избор на президент изглеждат малко по-важни на интервюираните българи в сравнение с преките дебати в медиите свързани с предстоящия вот за парламент. (46,3%:43,9%). В случая сравняваме само позициите на хората, които гледат на дебатите в медиите като на нещо „много важно“ и обуславящо избора им за кого да гласуват както за президент, така и за парламент.*

От самото начало на кампанията, Екзакта регистрира по-висок интерес сред българите към президентския вот, отколкото към парламентарния. Оценка за парламентарните избори бяха изначално обременени с негативизъм, предвид неуспешните опити на предишните два състава на парламента да сформират работещ кабинет.

Ако трябва да обобщим в две по-големи категории получените отговори на въпроса, то *съотношението между намиращите дебати за по-скоро важни и влияещи на избора им при това и за двата вота спрямо намиращите дебати за маловажни и необулавящи избора им и за двата вота е следното:*

- **Преките дебати на кандидатите за президент** изглеждат по-скоро важни и оказват влияние на 83% от следящите кампанията върху предпочитанията им за вота за президент, а 16,8% не гледат на преките дебати между кандидатите за президент в медиите като на фактор обуславящ избора им в деня на вота. Дебатите не са особено важни за млади хора на възраст под 40 години и за жители на столицата (които очевидно в по-голяма степен от останалите имат претенциите да са направили своя независим избор и той да е окончателен). Половината от нежелаещите да гласуват, определят предизборните дебати на кандидатите за президент в медиите като маловажни спрямо тяхното решение как да постъпят на вота.
- **Преките дебати в медиите на партийните лидери, конкуриращи се на парламентарния вот**, изглеждат по-скоро важни за 80,6% и очевидно от тези хора те са мислени като фактор, който може да повлияе на избора им до деня на вота. Избирателите на ГЕРБ по-често от привържениците на останалите партии посочват, че за тях са много важни дебатите в медиите, когато решават за кого да гласуват на парламентарните избори. Това е свидетелство, че освен дисциплина и твърдост, електоратът на ГЕРБ се отличава и с траен интерес към представянето на своите лидери и на останалите кандидати в медиите.

**19,4% от интервюираните, които следят кампанията, не намират за важни преките дебати за парламентарния вот и не смятат, че те могат да повлияят на избора им за кого да гласуват.** Това са хора на възраст под 40 години и жители на големите градове. Умората и разочарованието от несполучливите избори за парламент от началото на годината, все по-видимо се проектират върху интереса на младите българи.

91% от хората, за които преките дебати в медиите са много важни за избора им за кого да гласуват за президент, очакват с интерес провеждането на пряк дебат между номинираните кандидати за президент на изборите у нас. Едва 20% от хората, за които преките дебати в медиите изобщо не са важни за избора им за кого да гласуват за президент очакват с интерес провеждането на пряк дебат за президентските избори между номинираните кандидати.

Таблица 7

Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите в медиите настоящата предизборна кампания?	Интерес и любопитство	50,3%
	Отегчение и умора/провеждаме трети поредни избори от началото на годината	49,7%
Общо	брой отговорили	775
		100,0%

Данните от настоящото изследване показват наличието на два типа нагласи - напълно съизмерими като дялове и коренно различни по своята същност. Тези два типа нагласи се отнасят до хората, които следят в медиите предизборната кампания.

*50,3% посочват, че проследяват кампанията в медиите с интерес и любопитство, а 49,7% декларират, че изпитват отегчение и умора, когато следят в медиите тази предизборна кампания, тъй като става дума за трети поредни избори в страната от началото на годината.*

Вторичният социално-демографски прочит на данните показва, *че най-висок интерес и любопитство към кампанията в медиите регистрираме сред:*

- мъжете
- хората на възраст над 50 години
- българите, които живеят без лишения
- жителите на столицата и на малките градове в страната
- етническите българи
- избирателите на ГЕРБ, на ВМРО, на БСП и на ПП

*Отегчение и умора преобладават в нагласите на определени групи хора, когато става дума за проследяване на кампанията в медиите: Преди всичко подобни нагласи се споделят от:*

- жените
- 60% от младите на възраст под 30 години
- българите с образование по-ниско от средното
- жителите на градовете-областни центрове
- турците и ромите
- избирателите на ДПС, на ИТН и на ИБГНИ, но също така и от страна на нерешилите за кого да гласуват на предстоящите избори, както и от нежелаещите изобщо да отидат до урните на 14 ноември.

69% от хората, които следят кампанията от вестници, отпечатани на хартия, посочват, че изпитват интерес и любопитства към тази кампания, а 31% от следящите печатната преса са склонни да опишат нагласата си към кампанията като умора и отегчение.

Интересът и любопитството са по-висок дял сред проследяващите кампанията във всички видове медии с изключение на проследяващите кампанията в Интернет сайтове и портали на медии, а също така и сред проследяващите кампанията от платформи за съобщения. В последните две медии има паритет между изпитващите интерес и любопитство и онези, които споделят, че чувстват умора и отегчение от кампанията заради поредните няколко избори от началото на годината.

## ЕДНОМЕРНИ РАЗПРЕДЕЛЕНИЯ НА ДАННИТЕ

<b>1. От кои от изброените подолу медии се информирате за хода на настоящата предизборна кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември т г у нас?</b>  <i>(Повече от един отговор)</i>	от телевизия	71,0%
	от Интернет – сайтове и портали на медии	34,8%
	от социалните мрежи \Фейсбук, Туитър, Инстаграм и пр \	34,2%
	от радио	28,4%
	не се интересувам от предизборната кампания\ не търся информация от медии	22,9%
	от вестници, отпечатани на хартия	16,3%
	от платформи за съобщения \Вайбър и пр \	4,7%
общо	брой отговорили	1,005
		100,0%

<b>2. На обществената телевизия \БНТ\ или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември у нас?</b>	Имам по-голямо доверие на обществената телевизия \БНТ\	27,4%
	Имам по-голямо доверие на частните телевизии	30,3%
	Не мога да преценя на обществената телевизия или на частните имам по-голямо доверие	29,1%
	Нямам доверие нито на обществената телевизия, нито на частните	13,1%
Общо	брой отговорили	776
		100,0%



<b>3. На общественото радио \БНР\ или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември у нас?</b>	Имам по-голямо доверие на общественото радио \БНР\	24,1%
	Имам по-голямо доверие на частните радиа	18,6%
	Не мога да преценя на общественото радио или на частните радиа имам по-голямо доверие	41,6%
	Нямам доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа	15,7%
Общо	брой отговорили	776
		100,0%

#### 4. Отнася ли се следното до Вас:

брой отговорили 776

	Да	Не	общо
4_1. Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите \интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т н \ е платено или е безплатно	27,8%	72,2%	100,0%
4_2. Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание \интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т н \ е платено или е безплатно	41,4%	58,6%	100,0%

**5. Очаквате ли с интерес:**

брой отговорили 776

	Да	Не	общо
5а. Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между номинираните кандидати за президент на изборите на 14 ноември у нас?	64,1%	35,9%	100,0%
5б. Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 14 ноември у нас?	60,1%	39,9%	100,0%

**6. Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори?**

брой отговорили 776

	Много важни	Донякъде важни	Изобщо не са важни	общо
6а. Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за президент?	46,3%	36,9%	16,8%	100,0%
6б. Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за парламент?	43,9%	36,8%	19,4%	100,0%

7. Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите в медиите настоящата предизборна кампания?	Интерес и любопитство	50,3%
	Отегчение и умора\провеждаме трети поредни избори от началото на годината	49,7%
Общо	брой отговорили	775
		100,0%

## СОЦИАЛНО-ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛИ

		1. От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на настоящата предизборна кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември т г у нас?						
		от телевизия	от Интернет – сайтове и портали на медии	от социалните мрежи \Фейсбук, Твитър, Инстаграм и пр \	от радио	не се интересувам от предизборната кампания \ не търся информация от медии	от вестници, отпечатани на хартия	от платформи за съобщения \Вайбър и пр \
Общо		71,0%	34,8%	34,2%	28,4%	22,9%	16,3%	4,7%
Пол:	Мъж	69,9%	38,7%	34,7%	29,7%	22,9%	20,0%	5,2%
	Жена	72,1%	31,3%	33,8%	27,1%	22,9%	13,0%	4,2%
Възраст	18 до 29	43,3%	37,6%	46,1%	15,6%	39,0%	4,3%	7,8%
	30 до 39	57,7%	46,2%	44,2%	16,0%	32,7%	9,0%	7,1%
	40 до 49	75,7%	48,7%	41,3%	28,6%	20,1%	13,8%	7,4%
	50 до 59	80,6%	38,2%	38,8%	31,2%	16,5%	20,0%	1,2%
	над 59	81,1%	19,5%	18,9%	37,5%	16,6%	24,1%	2,6%
Образование:	Висше	77,5%	54,7%	50,0%	26,5%	13,1%	20,1%	9,1%
	Полувисше	65,4%	19,2%	7,7%	34,6%	30,8%	19,2%	
	Средно	68,6%	29,9%	31,7%	28,1%	26,1%	14,8%	3,3%
	Основно	66,7%	2,7%	2,7%	34,7%	33,3%	13,3%	
	По-ниско от основното	75,0%			50,0%	25,0%		
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	80,0%	60,0%	20,0%	60,0%	20,0%	20,0%	40,0%
	без лишения	72,7%	43,2%	37,4%	30,2%	18,7%	11,5%	2,9%
	с известни лишения	71,1%	36,9%	37,0%	26,6%	22,0%	18,6%	5,7%
	с големи лишения	70,1%	18,5%	20,4%	34,4%	29,3%	10,8%	,6%
	в мизерия	25,0%				75,0%		
Местоживеене:	София	76,1%	40,4%	35,6%	29,8%	17,0%	28,2%	9,0%
	Град-областен център	71,4%	45,4%	42,6%	28,0%	21,1%	9,7%	6,0%
	Град	70,2%	29,8%	30,3%	30,3%	25,3%	18,2%	2,5%
	Село	67,7%	20,8%	25,3%	26,4%	27,5%	15,2%	1,5%
Вие сте:	Българин	72,0%	36,8%	35,8%	27,2%	21,6%	17,7%	5,3%
	Турчин	60,0%	17,5%	22,5%	42,5%	36,3%	5,0%	
	Ром	57,1%	7,1%	14,3%	14,3%	42,9%		
	Друг етнос	87,5%	37,5%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	
За листата на коя от посочените политически партии\коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	79,3%	55,2%	44,8%	27,6%			3,4%
	ДПС	68,1%	20,3%	23,2%	42,0%	29,0%	5,8%	
	ВМРО – БНД	58,8%	29,4%	35,3%	17,6%	41,2%	11,8%	
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	65,9%	40,9%	51,1%	20,5%	21,6%	10,2%	8,0%
	Продължаваме Промяната	81,6%	56,0%	48,2%	32,6%	9,9%	13,5%	9,9%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	79,7%	43,8%	34,4%	17,2%	20,3%	21,9%	6,3%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	67,9%	25,0%	32,1%	17,9%	28,6%	7,1%	3,6%
	ГЕРБ-СДС	86,0%	47,7%	47,2%	36,9%	8,9%	27,1%	5,6%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	88,6%	24,2%	24,2%	43,9%	9,1%	34,1%	3,0%
	Не подкрепям никого	60,9%	21,7%	21,7%	21,7%	21,7%	4,3%	4,3%
	Друга	77,3%	31,8%	27,3%	27,3%	13,6%	13,6%	9,1%
	без отговор	60,0%	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	10,0%	
	не съм решил	66,7%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%	11,1%
	Няма да гласувам	29,6%	10,1%	10,7%	8,2%	65,4%	3,1%	

		2. На обществената телевизия \БНТ\ или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември у нас?				общо
		Имам по-голямо доверие на обществената телевизия \БНТ\	Имам по-голямо доверие на частните телевизии	Не мога да преценя на обществената телевизия или на частните имам по-голямо доверие	Нямам доверие нито на обществената телевизия, нито на частните	
общо		27,4%	30,3%	29,1%	13,1%	100,0%
Пол:	Мъж	25,5%	30,4%	30,1%	14,0%	100,0%
	Жена	29,2%	30,2%	28,2%	12,4%	100,0%
Възраст	18 до 29	8,2%	42,4%	25,9%	23,5%	100,0%
	30 до 39	11,2%	42,1%	26,2%	20,6%	100,0%
	40 до 49	19,2%	39,1%	30,5%	11,3%	100,0%
	50 до 59	23,9%	24,6%	38,7%	12,7%	100,0%
	над 59	45,0%	20,6%	25,8%	8,6%	100,0%
Образование:	Висше	20,8%	30,9%	32,8%	15,4%	100,0%
	Полувисше	38,9%	27,8%	27,8%	5,6%	100,0%
	Средно	28,3%	30,5%	28,0%	13,2%	100,0%
	Основно	50,0%	24,0%	22,0%	4,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%			100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	без лишения	27,4%	34,5%	20,4%	17,7%	100,0%
	с известни лишения	23,6%	31,1%	32,4%	13,0%	100,0%
	с големи лишения	46,8%	21,6%	22,5%	9,0%	100,0%
	в мизерия	100,0%				100,0%
Местоживееене:	София	18,6%	35,3%	34,0%	12,2%	100,0%
	Град-областен център	24,3%	23,2%	33,7%	18,8%	100,0%
	Град	38,3%	27,5%	24,8%	9,4%	100,0%
	Село	30,8%	38,5%	22,1%	8,7%	100,0%
Вие сте:	Българин	27,6%	29,3%	29,4%	13,7%	100,0%
	Турчин	27,5%	29,4%	31,4%	11,8%	100,0%
	Ром		62,5%	37,5%		100,0%
	Друг етнос	35,7%	64,3%			100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	20,7%	24,1%	24,1%	31,0%	100,0%
	ДПС	20,4%	40,8%	28,6%	10,2%	100,0%
	ВМРО – БНД	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	18,8%	42,0%	21,7%	17,4%	100,0%
	Продължаваме Промаяната	22,8%	33,1%	30,7%	13,4%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	15,7%	27,5%	47,1%	9,8%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	26,3%	21,1%	42,1%	10,5%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	28,2%	34,4%	28,2%	9,2%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	47,5%	19,2%	30,0%	3,3%	100,0%
	Не подкрепям никого	16,7%	33,3%	22,2%	27,8%	100,0%
	Друга	42,1%	26,3%	15,8%	15,8%	100,0%
	без отговор	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	100,0%
	не съм решил		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Няма да гласувам	22,8%	17,5%	26,3%	33,3%	100,0%

		3. На общественото радио \БНР\ или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания за президентските и парламентарните избори на 14 ноември у нас?				общо
		Имам по-голямо доверие на общественото радио \БНР\	Имам по-голямо доверие на частните радиа	Не мога да преценя на общественото радио или на частните радиа имам по-голямо доверие	Нямам доверие нито на общественото радио, нито на частните радиа	
общо		24,1%	18,6%	41,6%	15,7%	100,0%
Пол:	Мъж	22,6%	20,2%	40,3%	16,9%	100,0%
	Жена	25,5%	17,1%	42,8%	14,6%	100,0%
Възраст	18 до 29	7,1%	27,1%	45,9%	20,0%	100,0%
	30 до 39	12,1%	27,1%	32,7%	28,0%	100,0%
	40 до 49	17,2%	25,2%	41,1%	16,6%	100,0%
	50 до 59	23,9%	16,9%	45,8%	13,4%	100,0%
	над 59	37,1%	10,3%	41,9%	10,7%	100,0%
Образование:	Висше	21,2%	19,3%	39,8%	19,7%	100,0%
	Полувисше	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	100,0%
	Средно	24,0%	18,2%	42,8%	15,0%	100,0%
	Основно	36,0%	16,0%	46,0%	2,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%			100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	без лишения	23,9%	23,9%	31,0%	21,2%	100,0%
	с известни лишения	20,7%	19,0%	44,6%	15,7%	100,0%
	с големи лишения	41,4%	9,9%	38,7%	9,9%	100,0%
	в мизерия	100,0%				100,0%
Местоживеене:	София	15,4%	21,2%	49,4%	14,1%	100,0%
	Град-областен център	23,6%	13,4%	43,8%	19,2%	100,0%
	Град	30,9%	21,5%	32,9%	14,8%	100,0%
	Село	26,7%	21,5%	39,0%	12,8%	100,0%
Вие сте:	Българин	23,2%	18,2%	42,0%	16,6%	100,0%
	Турчин	39,2%	11,8%	39,2%	9,8%	100,0%
	Ром		62,5%	37,5%		100,0%
	Друг етнос	28,6%	35,7%	35,7%		100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	24,1%	10,3%	31,0%	34,5%	100,0%
	ДПС	32,7%	24,5%	34,7%	8,2%	100,0%
	ВМРО – БНД	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	13,0%	23,2%	44,9%	18,8%	100,0%
	Продължаваме Промяната	19,7%	23,6%	40,9%	15,7%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	11,8%	17,6%	51,0%	19,6%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	15,8%	5,3%	63,2%	15,8%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	27,2%	16,9%	44,6%	11,3%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	38,3%	15,8%	40,8%	5,0%	100,0%
	Не подкрепям никого	5,6%	22,2%	38,9%	33,3%	100,0%
	Друга	42,1%	26,3%	10,5%	21,1%	100,0%
	без отговор	14,3%		71,4%	14,3%	100,0%
	не съм решил		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Няма да гласувам	17,5%	12,3%	35,1%	35,1%	100,0%

**4. Отнася ли се следното до Вас:**

		4_1. Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно		общо
		Да	Не	
общо		27,8%	72,2%	100,0%
Пол:	Мъж	34,9%	65,1%	100,0%
	Жена	21,3%	78,7%	100,0%
Възраст	18 до 29	14,1%	85,9%	100,0%
	30 до 39	24,3%	75,7%	100,0%
	40 до 49	30,5%	69,5%	100,0%
	50 до 59	33,1%	66,9%	100,0%
	над 59	29,2%	70,8%	100,0%
Образование:	Висше	34,7%	65,3%	100,0%
	Полувисше	22,2%	77,8%	100,0%
	Средно	25,6%	74,4%	100,0%
	Основно	16,0%	84,0%	100,0%
	По-ниско от основното		100,0%	100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато		100,0%	100,0%
	без лишения	28,3%	71,7%	100,0%
	с известни лишения	28,3%	71,7%	100,0%
	с големи лишения	26,1%	73,9%	100,0%
	в мизерия		100,0%	100,0%
Местоживеене:	София	24,4%	75,6%	100,0%
	Град-областен център	29,7%	70,3%	100,0%
	Град	32,9%	67,1%	100,0%
	Село	24,1%	75,9%	100,0%
Вие сте:	Българин	29,0%	71,0%	100,0%
	Турчин	15,7%	84,3%	100,0%
	Ром	12,5%	87,5%	100,0%
	Друг етнос	21,4%	78,6%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	27,6%	72,4%	100,0%
	ДПС	16,3%	83,7%	100,0%
	ВМРО – БНД	30,0%	70,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	34,8%	65,2%	100,0%
	Продължаваме Промяната	28,3%	71,7%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	25,5%	74,5%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	10,5%	89,5%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	38,5%	61,5%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	24,2%	75,8%	100,0%
	Не подкрепям никого	5,6%	94,4%	100,0%
	Друга	31,6%	68,4%	100,0%
	без отговор	14,3%	85,7%	100,0%
	не съм решил	33,3%	66,7%	100,0%
	Няма да гласувам	14,0%	86,0%	100,0%

**4. Отнася ли се следното до Вас:**

		4_2. Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно		общо
		Да	Не	
общо		41,4%	58,6%	100,0%
Пол:	Мъж	47,8%	52,2%	100,0%
	Жена	35,4%	64,6%	100,0%
Възраст	18 до 29	32,9%	67,1%	100,0%
	30 до 39	41,1%	58,9%	100,0%
	40 до 49	45,7%	54,3%	100,0%
	50 до 59	50,7%	49,3%	100,0%
	над 59	37,1%	62,9%	100,0%
Образование:	Висше	47,5%	52,5%	100,0%
	Полувисше	33,3%	66,7%	100,0%
	Средно	41,5%	58,5%	100,0%
	Основно	14,0%	86,0%	100,0%
	По-ниско от основното		100,0%	100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	25,0%	75,0%	100,0%
	без лишения	38,9%	61,1%	100,0%
	с известни лишения	44,1%	55,9%	100,0%
	с големи лишения	31,5%	68,5%	100,0%
	в мизерия		100,0%	100,0%
Местоживееене:	София	50,6%	49,4%	100,0%
	Град-областен център	42,8%	57,2%	100,0%
	Град	39,6%	60,4%	100,0%
	Село	33,3%	66,7%	100,0%
Вие сте:	Българин	43,8%	56,2%	100,0%
	Турчин	15,7%	84,3%	100,0%
	Ром	12,5%	87,5%	100,0%
	Друг етнос	28,6%	71,4%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	41,4%	58,6%	100,0%
	ДПС	16,3%	83,7%	100,0%
	ВМРО – БНД	30,0%	70,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	55,1%	44,9%	100,0%
	Продължаваме Промяната	49,6%	50,4%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	39,2%	60,8%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	21,1%	78,9%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	49,2%	50,8%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	39,2%	60,8%	100,0%
	Не подкрепям никого	22,2%	77,8%	100,0%
	Друга	42,1%	57,9%	100,0%
	без отговор	14,3%	85,7%	100,0%
	не съм решил	66,7%	33,3%	100,0%
	Няма да гласувам	22,8%	77,2%	100,0%

		5а. Очакват ли с интерес провеждането на пряк дебат между номинираните кандидати за президент на изборите на 14 ноември у нас?		общо
		Да	Не	
общо		64,1%	35,9%	100,0%
Пол:	Мъж	69,6%	30,4%	100,0%
	Жена	59,0%	41,0%	100,0%
Възраст	18 до 29	47,1%	52,9%	100,0%
	30 до 39	58,5%	41,5%	100,0%
	40 до 49	65,3%	34,7%	100,0%
	50 до 59	62,7%	37,3%	100,0%
	над 59	71,1%	28,9%	100,0%
Образование:	Висше	69,3%	30,7%	100,0%
	Полувисше	55,6%	44,4%	100,0%
	Средно	62,1%	37,9%	100,0%
	Основно	58,0%	42,0%	100,0%
	По-ниско от основното	66,7%	33,3%	100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	50,0%	50,0%	100,0%
	без лишения	57,5%	42,5%	100,0%
	с известни лишения	64,6%	35,4%	100,0%
	с големи лишения	68,5%	31,5%	100,0%
	в мизерия	100,0%		100,0%
Местоживеене:	София	70,8%	29,2%	100,0%
	Град-областен център	57,2%	42,8%	100,0%
	Град	67,8%	32,2%	100,0%
	Село	65,6%	34,4%	100,0%
Вие сте:	Българин	65,0%	35,0%	100,0%
	Турчин	58,8%	41,2%	100,0%
	Ром	37,5%	62,5%	100,0%
	Друг етнос	50,0%	50,0%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЪДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	58,6%	41,4%	100,0%
	ДПС	59,2%	40,8%	100,0%
	ВМРО – БНД	70,0%	30,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	56,5%	43,5%	100,0%
	Продължаваме Промяната	65,4%	34,6%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	68,0%	32,0%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	52,6%	47,4%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	74,7%	25,3%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	74,2%	25,8%	100,0%
	Не подкрепям никого	33,3%	66,7%	100,0%
	Друга	78,9%	21,1%	100,0%
	без отговор	42,9%	57,1%	100,0%
	не съм решил	50,0%	50,0%	100,0%
	Няма да гласувам	28,1%	71,9%	100,0%



		5б. Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 14 ноември у нас?		общо
		Да	Не	
общо		60,1%	39,9%	100,0%
Пол:	Мъж	65,1%	34,9%	100,0%
	Жена	55,5%	44,5%	100,0%
Възраст	18 до 29	44,7%	55,3%	100,0%
	30 до 39	54,7%	45,3%	100,0%
	40 до 49	60,0%	40,0%	100,0%
	50 до 59	59,2%	40,8%	100,0%
	над 59	67,0%	33,0%	100,0%
Образование:	Висше	63,4%	36,6%	100,0%
	Полувисше	38,9%	61,1%	100,0%
	Средно	59,4%	40,6%	100,0%
	Основно	58,0%	42,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%	100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	50,0%	50,0%	100,0%
	без лишения	57,5%	42,5%	100,0%
	с известни лишения	59,6%	40,4%	100,0%
	с големи лишения	64,9%	35,1%	100,0%
	в мизерия	100,0%		100,0%
Местоживеене:	София	65,6%	34,4%	100,0%
	Град-областен център	55,4%	44,6%	100,0%
	Град	65,1%	34,9%	100,0%
	Село	58,5%	41,5%	100,0%
	Вие сте:	Българин	60,1%	39,9%
	Турчин	66,7%	33,3%	100,0%
	Ром	37,5%	62,5%	100,0%
	Друг етнос	50,0%	50,0%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	51,7%	48,3%	100,0%
	ДПС	67,3%	32,7%	100,0%
	ВМРО – БНД	70,0%	30,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	52,2%	47,8%	100,0%
	Продължаваме Промяната	59,1%	40,9%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	60,0%	40,0%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	47,4%	52,6%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	69,1%	30,9%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	70,8%	29,2%	100,0%
	Не подкрепям никого	33,3%	66,7%	100,0%
	Друга	73,7%	26,3%	100,0%
	без отговор	42,9%	57,1%	100,0%
	не съм решил	50,0%	50,0%	100,0%
	Няма да гласувам	26,3%	73,7%	100,0%

		6а. Доколко важни са преките дебати в медите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за президент?			общо
		Много важни	Донякъде важни	Изобщо не са важни	
общо		46,3%	36,9%	16,8%	100,0%
Пол:	Мъж	48,2%	36,7%	15,1%	100,0%
	Жена	44,6%	37,1%	18,3%	100,0%
Възраст	18 до 29	36,5%	38,8%	24,7%	100,0%
	30 до 39	34,9%	41,5%	23,6%	100,0%
	40 до 49	47,7%	38,4%	13,9%	100,0%
	50 до 59	43,0%	40,8%	16,2%	100,0%
	над 59	54,3%	32,0%	13,7%	100,0%
Образование:	Висше	43,6%	41,3%	15,1%	100,0%
	Полувисше	27,8%	38,9%	33,3%	100,0%
	Средно	48,5%	33,9%	17,5%	100,0%
	Основно	48,0%	38,0%	14,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%		100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато		75,0%	25,0%	100,0%
	без лишения	38,1%	37,2%	24,8%	100,0%
	с известни лишения	46,7%	38,5%	14,8%	100,0%
	с големи лишения	54,1%	27,9%	18,0%	100,0%
	в мизерия	100,0%			100,0%
Местоживеене:	София	39,1%	35,9%	25,0%	100,0%
	Град-областен център	44,0%	37,5%	18,5%	100,0%
	Град	49,0%	42,3%	8,7%	100,0%
	Село	53,3%	32,8%	13,8%	100,0%
Вие сте:	Българин	47,3%	36,6%	16,1%	100,0%
	Турчин	37,3%	35,3%	27,5%	100,0%
	Ром	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
	Друг етнос	50,0%	35,7%	14,3%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	41,4%	44,8%	13,8%	100,0%
	ДПС	44,9%	32,7%	22,4%	100,0%
	ВМРО – БНД	60,0%	30,0%	10,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	47,8%	31,9%	20,3%	100,0%
	Продължаваме Промяната	45,7%	39,4%	15,0%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	37,3%	43,1%	19,6%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	31,6%	47,4%	21,1%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	56,4%	34,9%	8,7%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	51,7%	39,2%	9,2%	100,0%
	Не подкрепям никого	22,2%	61,1%	16,7%	100,0%
	Друга	57,9%	15,8%	26,3%	100,0%
	без отговор	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
	не съм решил	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
	Няма да гласувам	21,4%	30,4%	48,2%	100,0%

		6b. Доколко важни са преките дебати в медите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за парламент?			общо
		Много важни	Донякъде важни	Изобщо не са важни	
общо		43,9%	36,8%	19,4%	100,0%
Пол:	Мъж	45,6%	36,4%	18,1%	100,0%
	Жена	42,3%	37,1%	20,5%	100,0%
Възраст	18 до 29	36,5%	35,3%	28,2%	100,0%
	30 до 39	40,6%	34,0%	25,5%	100,0%
	40 до 49	43,0%	41,7%	15,2%	100,0%
	50 до 59	38,7%	43,0%	18,3%	100,0%
	над 59	50,2%	32,6%	17,2%	100,0%
Образование:	Висше	42,9%	39,4%	17,8%	100,0%
	Полувисше	27,8%	44,4%	27,8%	100,0%
	Средно	44,9%	35,1%	20,0%	100,0%
	Основно	46,0%	34,0%	20,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%		100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	25,0%	75,0%		100,0%
	без лишения	38,9%	34,5%	26,5%	100,0%
	с известни лишения	43,8%	38,6%	17,6%	100,0%
	с големи лишения	49,5%	28,8%	21,6%	100,0%
	в мизерия	100,0%			100,0%
Местоживеене:	София	35,3%	39,1%	25,6%	100,0%
	Град-областен център	44,4%	35,3%	20,4%	100,0%
	Град	49,0%	38,9%	12,1%	100,0%
	Село	46,2%	35,4%	18,5%	100,0%
Вие сте:	Българин	44,6%	36,5%	18,9%	100,0%
	Турчин	35,3%	37,3%	27,5%	100,0%
	Ром	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
	Друг етнос	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	37,9%	44,8%	17,2%	100,0%
	ДПС	44,9%	32,7%	22,4%	100,0%
	ВМРО – БНД	60,0%	30,0%	10,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	40,6%	31,9%	27,5%	100,0%
	Продължаваме Промяната	40,9%	43,3%	15,7%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	37,3%	39,2%	23,5%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	26,3%	47,4%	26,3%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	54,4%	33,8%	11,8%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	48,3%	40,8%	10,8%	100,0%
	Не подкрепям никого	22,2%	61,1%	16,7%	100,0%
	Друга	57,9%	21,1%	21,1%	100,0%
	без отговор	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
	не съм решил	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
	Няма да гласувам	25,0%	19,6%	55,4%	100,0%

		7. Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите в медиите настоящата предизборна кампания?		
		Интерес и любопитство	Отегчение и умора/провежда ме трети поредни избори от началото на годината	общо
общо		50,3%	49,7%	100,0%
Пол:	Мъж	55,5%	44,5%	100,0%
	Жена	45,5%	54,5%	100,0%
Възраст	18 до 29	40,0%	60,0%	100,0%
	30 до 39	50,0%	50,0%	100,0%
	40 до 49	47,7%	52,3%	100,0%
	50 до 59	52,8%	47,2%	100,0%
	над 59	53,6%	46,4%	100,0%
Образование:	Висше	56,0%	44,0%	100,0%
	Полувисше	33,3%	66,7%	100,0%
	Средно	49,0%	51,0%	100,0%
	Основно	40,0%	60,0%	100,0%
	По-ниско от основното	33,3%	66,7%	100,0%
Към коя от следните групи хора бихте се причислили? Към хората, които живеят	богато	50,0%	50,0%	100,0%
	без лишения	57,5%	42,5%	100,0%
	с известни лишения	49,1%	50,9%	100,0%
	с големи лишения	48,6%	51,4%	100,0%
	в мизерия	100,0%		100,0%
Местоживеене:	София	52,6%	47,4%	100,0%
	Град-областен център	47,6%	52,4%	100,0%
	Град	52,3%	47,7%	100,0%
	Село	50,8%	49,2%	100,0%
Вие сте:	Българин	52,1%	47,9%	100,0%
	Турчин	27,5%	72,5%	100,0%
	Ром	37,5%	62,5%	100,0%
	Друг етнос	50,0%	50,0%	100,0%
За листата на коя от посочените политически партии/коалиции ще гласувате на ПРЕДСТОЯЩИТЕ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ на 14 ноември 2021 година?	ВЪЗРАЖДАНЕ	55,2%	44,8%	100,0%
	ДПС	28,6%	71,4%	100,0%
	ВМРО – БНД	70,0%	30,0%	100,0%
	ИМА ТАКЪВ НАРОД	46,4%	53,6%	100,0%
	Продължаваме Промяната	53,5%	46,5%	100,0%
	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	52,9%	47,1%	100,0%
	ИЗПРАВИ СЕ БГ! НИЕ ИДВАМЕ!	42,1%	57,9%	100,0%
	ГЕРБ-СДС	61,0%	39,0%	100,0%
	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	55,8%	44,2%	100,0%
	Не подкрепям никого	38,9%	61,1%	100,0%
	Друга	78,9%	21,1%	100,0%
	без отговор		100,0%	100,0%
	не съм решил	16,7%	83,3%	100,0%
	Няма да гласувам	16,1%	83,9%	100,0%