

<i>Период на провеждане:</i>	2-10 юни 2022 г.
<i>Тип извадка:</i>	Двустепенна гнездова извадка на случаен принцип, базирана на актуална информация от избирателните списъци на населението
<i>Размер на извадката:</i>	1003 души на възраст 18+, разпределени в 181 гнезда
<i>Метод на регистрация:</i>	Лични стандартизирани интервюта
<i>Размер на статистическата грешка:</i>	±3.1% при 50%-ови дялове
	Възможни са минимални отклонения заради закръгляване



Резюме

*Графично представяне на едномерни
разпределения*

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Индикатор:

Фалшиви новини

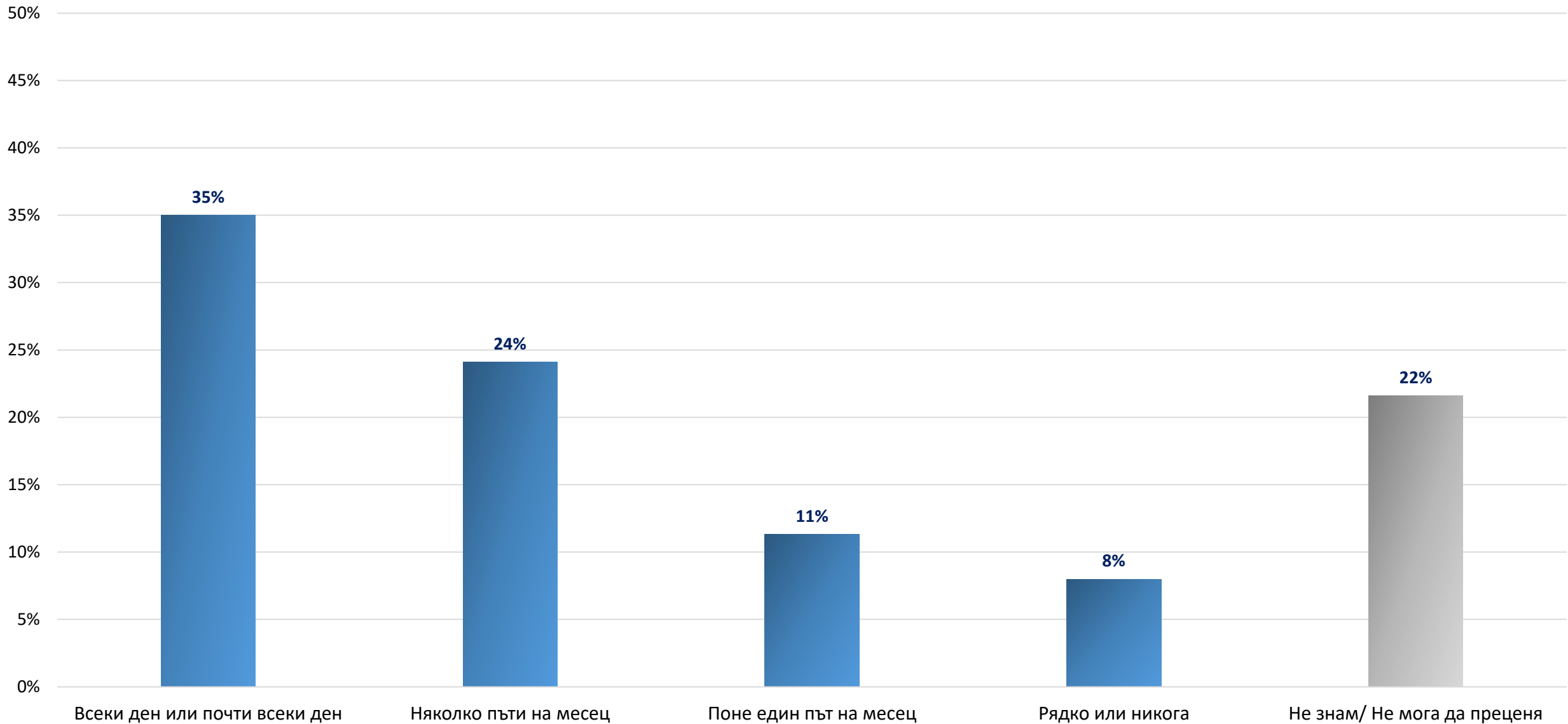
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Колко често срещате новини или информация, които според Вас погрешно представят реалността или дори са неверни (т.нар. фалшиви новини)?

(база: всички респонденти)



Индикатор:

Отношение към представяната информация по отношение на войната в Украйна

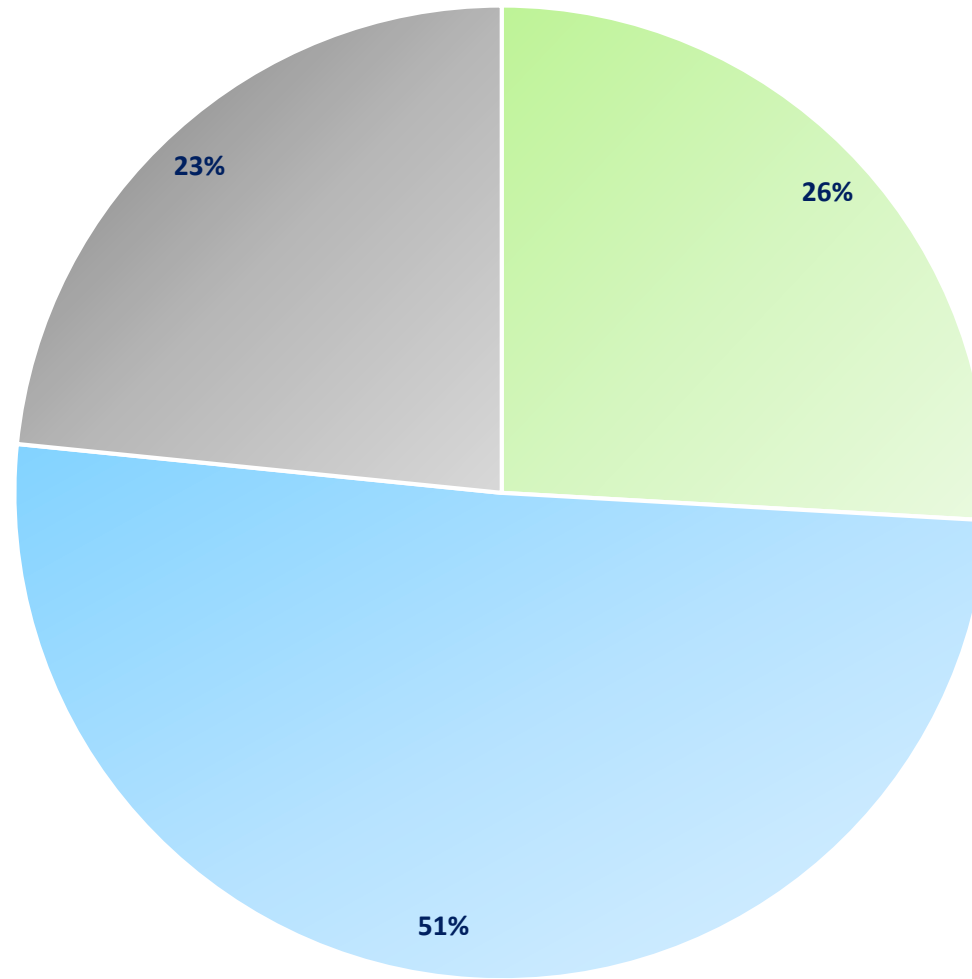
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Според Вас лично, информацията, която получавате от медиите в България за войната в Украйна, като цяло е по-скоро достоверна или по-скоро не е достоверна?

(база: всички респонденти)



■ По-скоро е достоверна

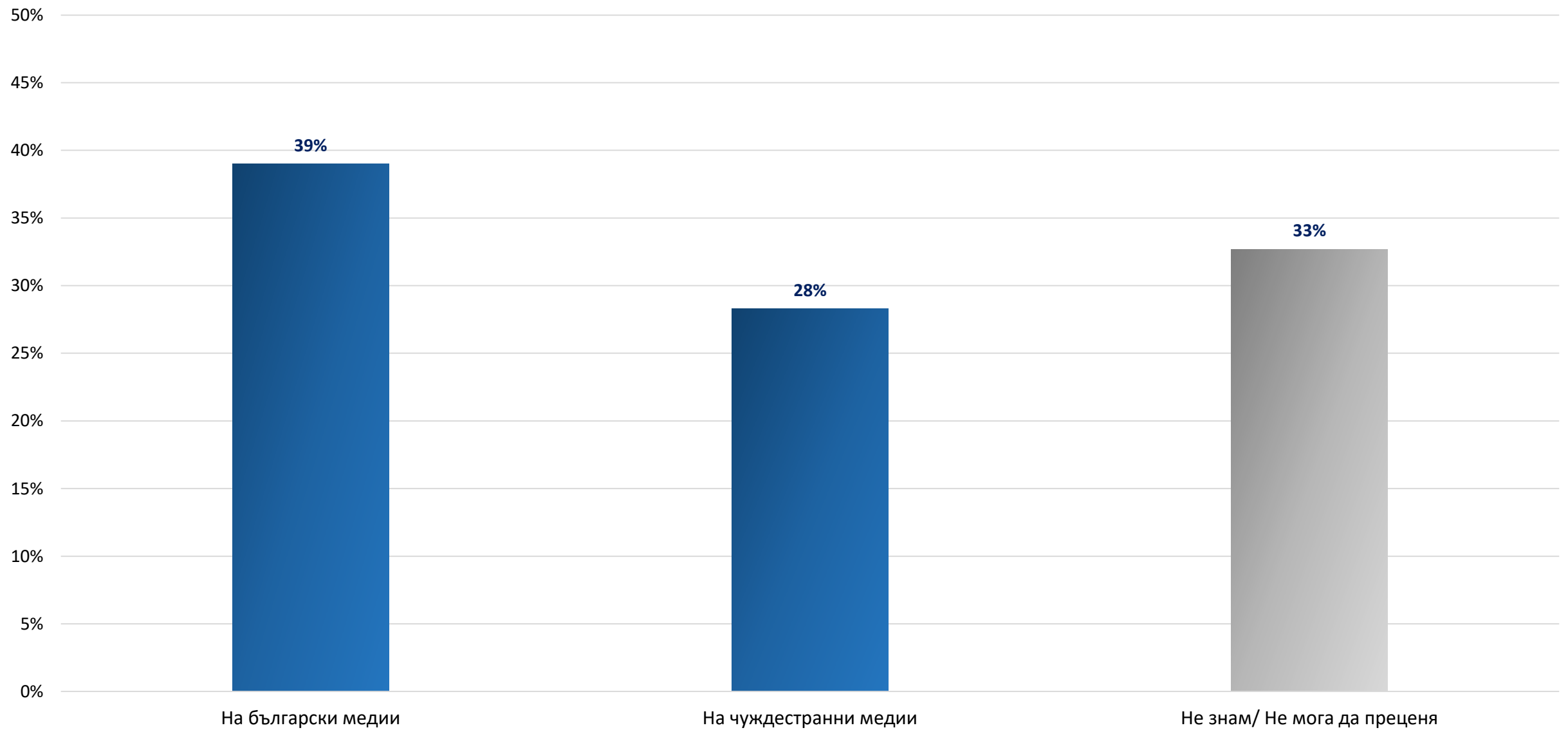
■ По-скоро не е достоверна

■ Не знам/ Не мога да преценя

Индикатор:
Доверие в медии

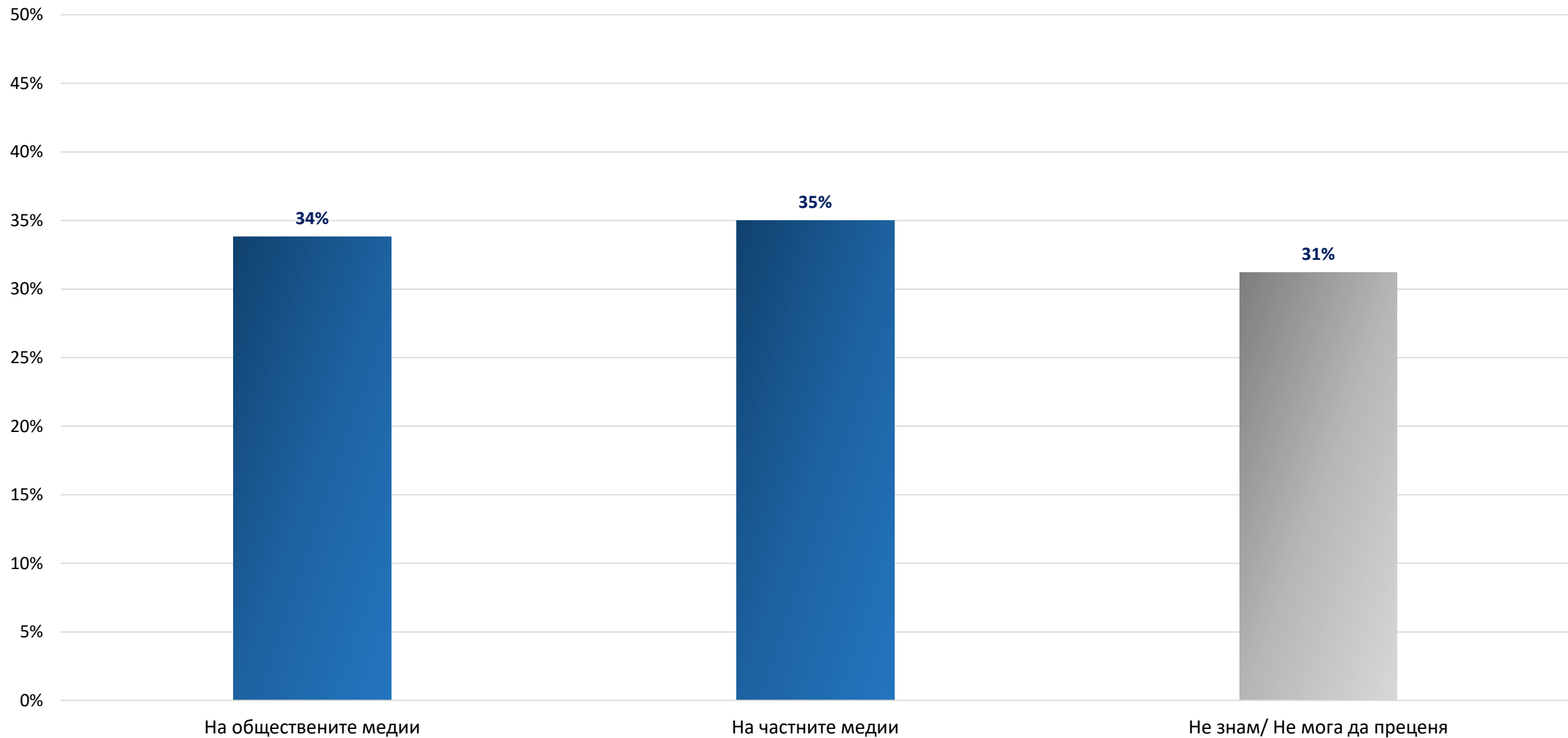
Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)



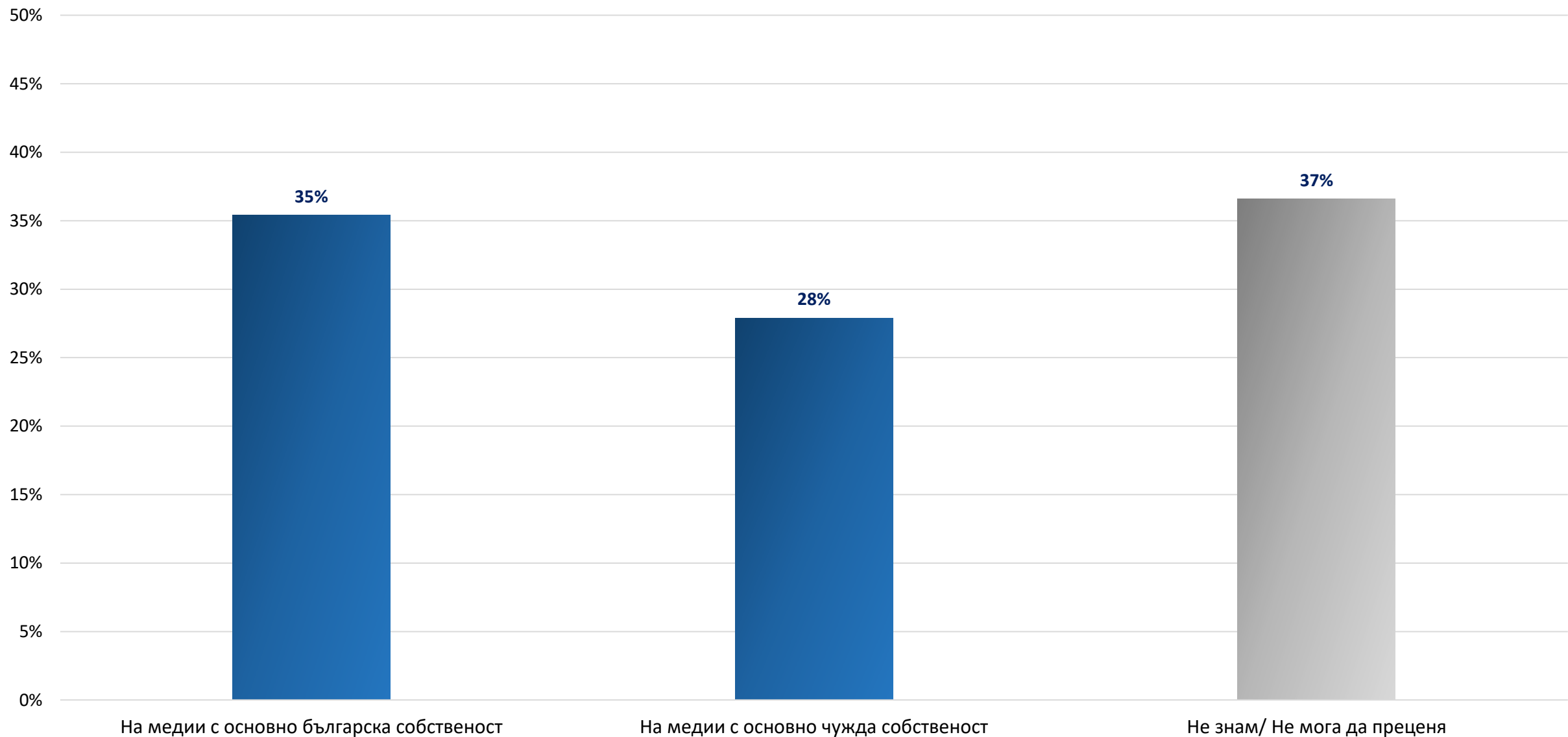
Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)



Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Ви е лично?

(база: всички респонденти)



Индикатор:

Източници на информация

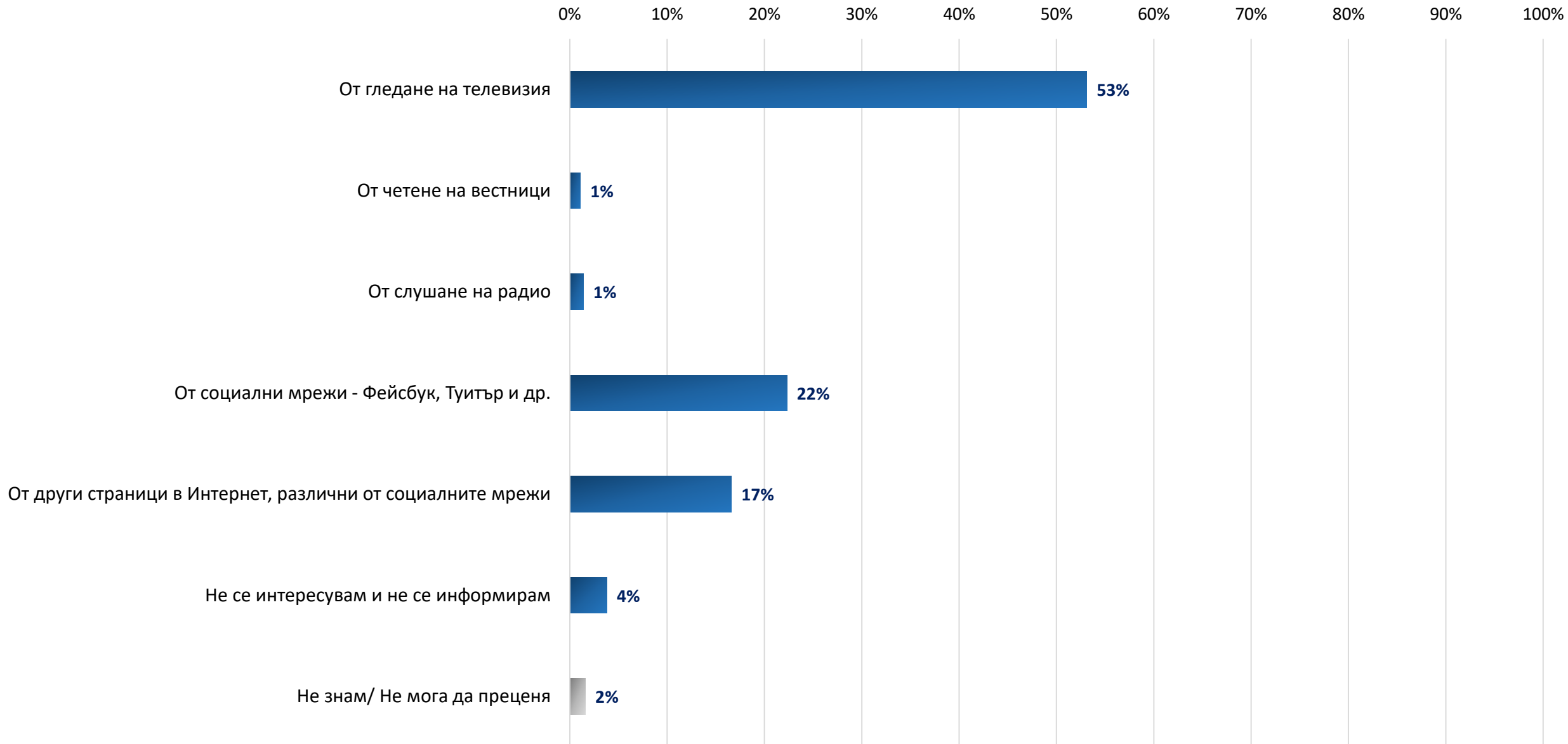
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

А като цяло от каква медия най-вече се информирате?

(база: всички респонденти)



Индикатор:

Типове телевизии в България

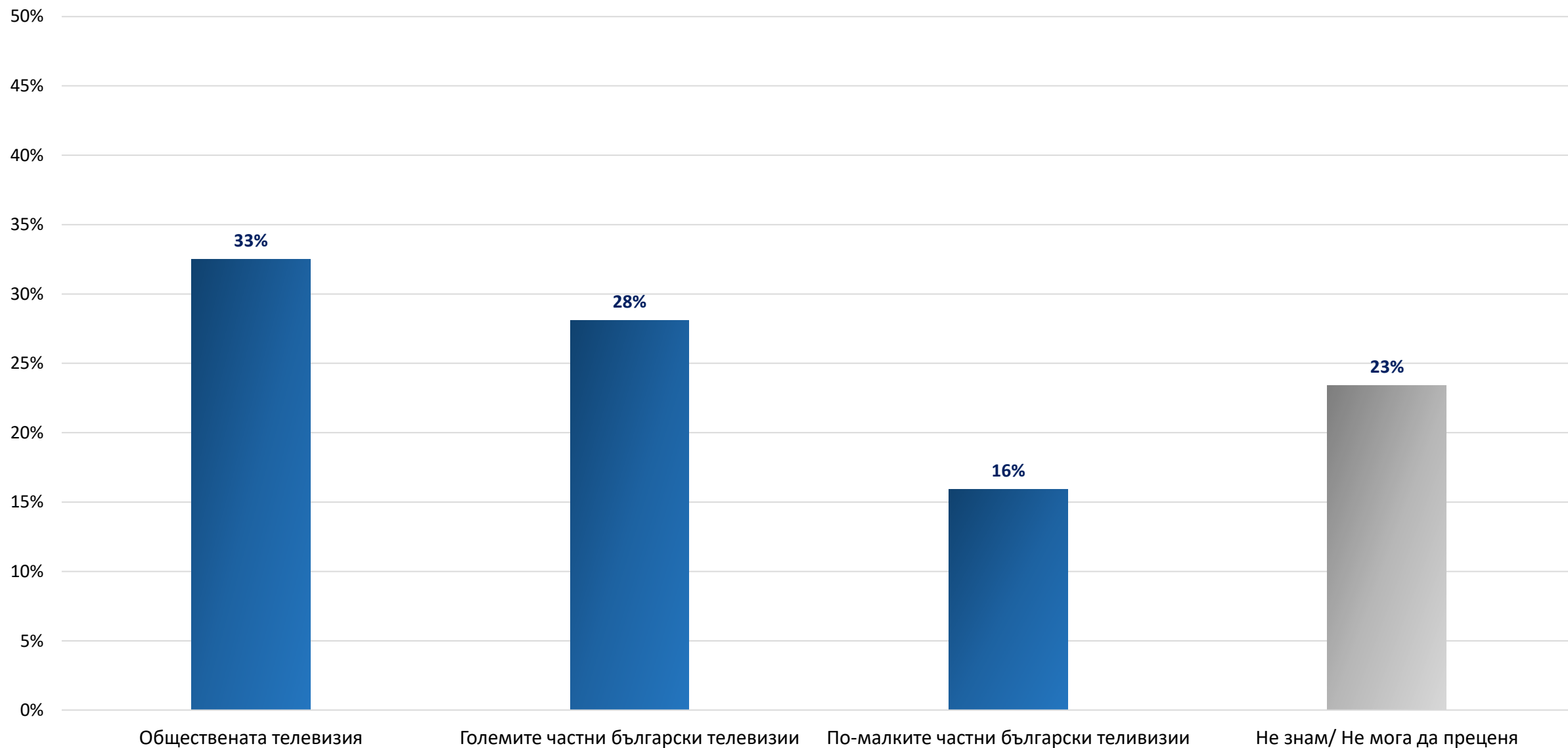
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Когато става въпрос за телевизия в България, според Вас лично, в кой тип телевизия може да се намери най-обективна информация?

(база: всички респонденти)



Индикатор:

Действията на Владимир Путин в Украйна

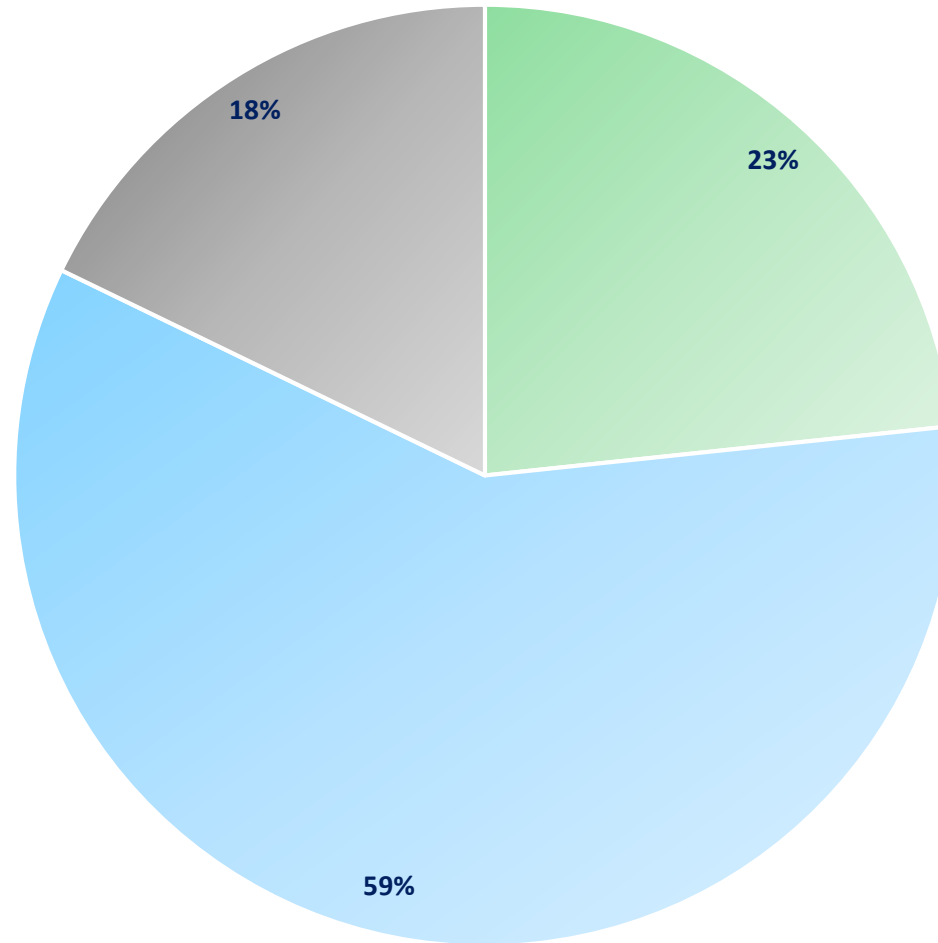
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Кое от следните е по-близо до Вашето лично мнение?

(база: всички респонденти)



■ По-скоро одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна

■ По-скоро не одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна

■ Не знам/ Не мога да преценя

Фалшиви новини

Демография

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Колко често срещате новини или информация, които според Вас погрешно представят реалността или дори са неверни (т.нар. фалшиви новини)?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учаци	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
Всеки ден или почти всеки ден	35%	38%	32%	33%	38%	41%	38%	32%	24%	43%	35%	19%	37%	39%	33%	50%	29%	27%
Няколко пъти на месец	24%	25%	23%	23%	26%	30%	29%	23%	10%	28%	25%	10%	14%	24%	34%	30%	13%	17%
Поне един път на месец	11%	12%	11%	12%	10%	13%	11%	11%	11%	9%	13%	10%	9%	12%	11%	5%	16%	11%
Рядко или никога	8%	8%	8%	9%	6%	5%	7%	9%	14%	5%	8%	14%	9%	7%	6%	6%	11%	11%
Не знам/ Не мога да преценя	22%	17%	26%	24%	20%	11%	15%	24%	41%	15%	19%	48%	32%	18%	15%	9%	31%	33%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
Всеки ден или почти всеки ден	35%	21%	26%	34%	43%	45%	35%	38%	23%	12%	39%	39%	43%	31%	24%
Няколко пъти на месец	24%	19%	15%	27%	29%	24%	22%	25%	19%	18%	40%	24%	22%	24%	27%
Поне един път на месец	11%	14%	10%	13%	11%	8%	11%	11%	10%	14%	10%	9%	12%	11%	13%
Рядко или никога	8%	10%	14%	6%	8%	7%	8%	7%	8%	18%	-	4%	8%	9%	11%
Не знам/ Не мога да преценя	22%	37%	35%	19%	9%	17%	24%	19%	39%	38%	12%	24%	16%	24%	25%

Фалшиви новини

Подробни демографски разбивки

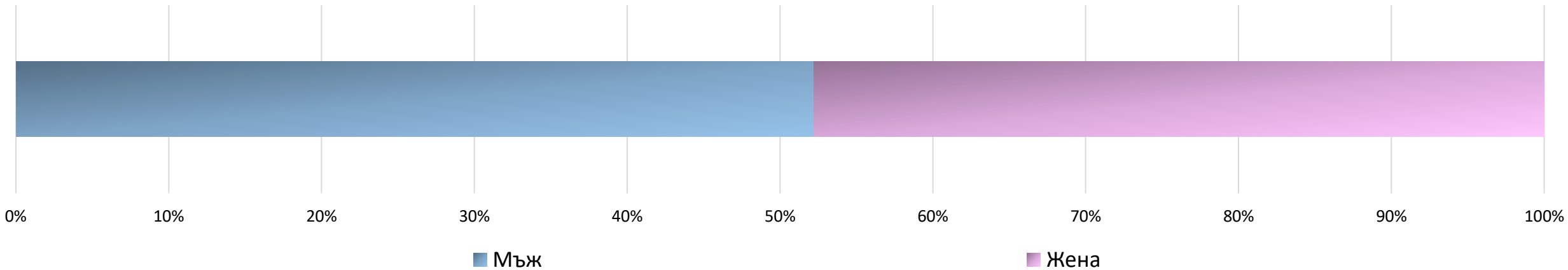
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

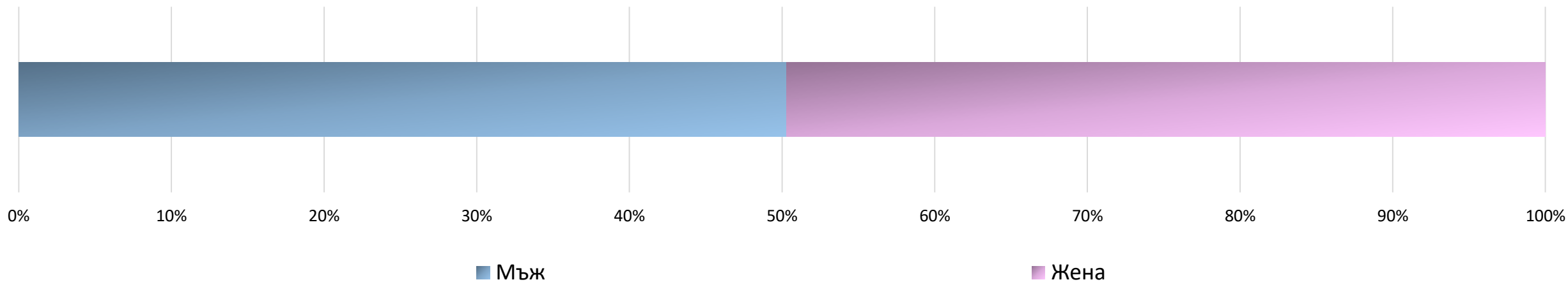
GALLUP
INTERNATIONAL

Пол

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

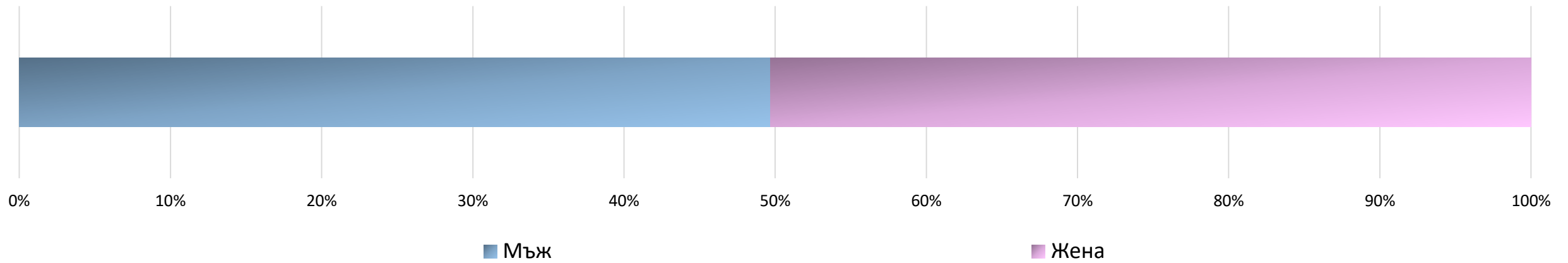


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат фалшиви новини

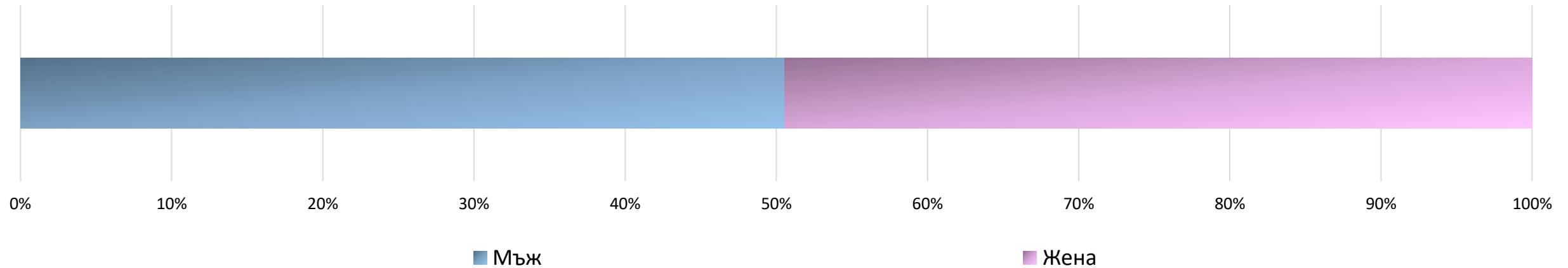


Пол

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини

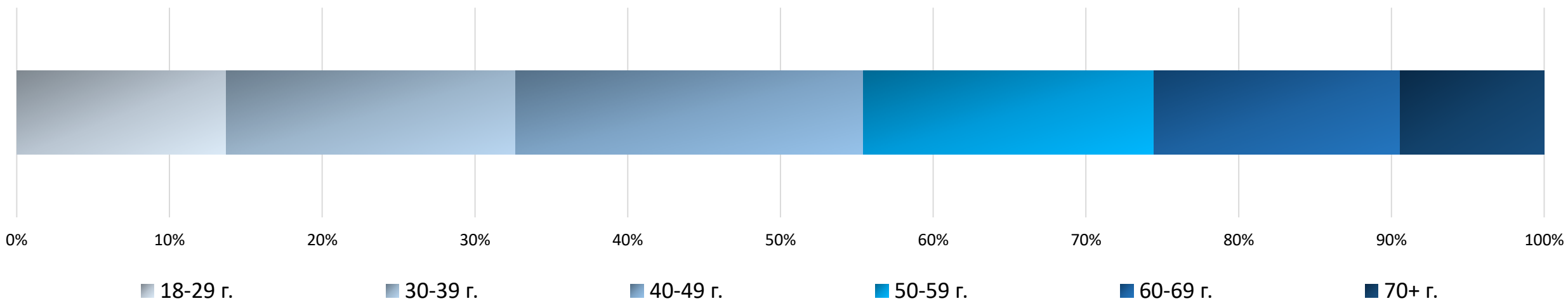


База: респонденти, които **рядко или никога** не срещат фалшиви новини

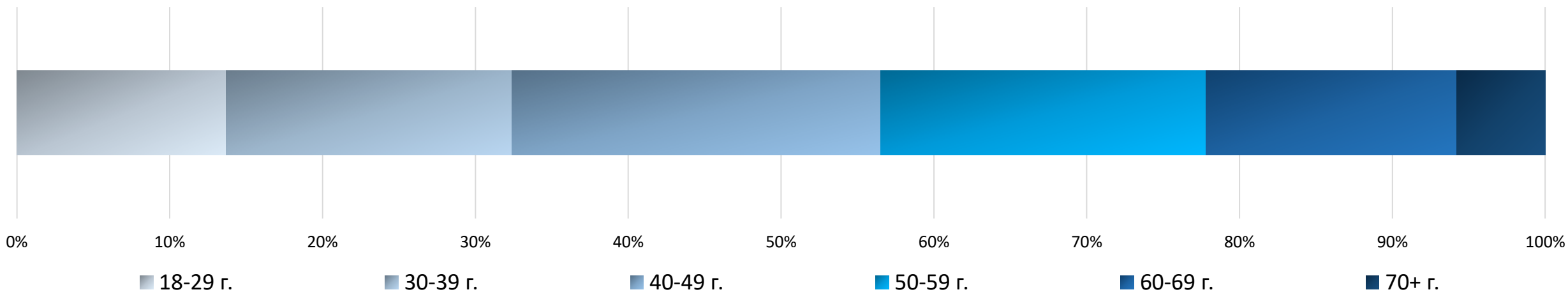


Възраст

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

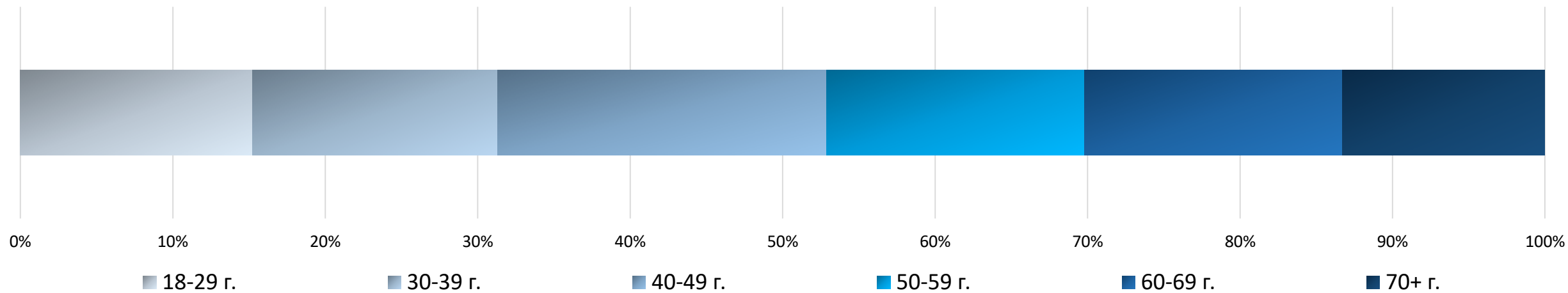


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат флшиви новини

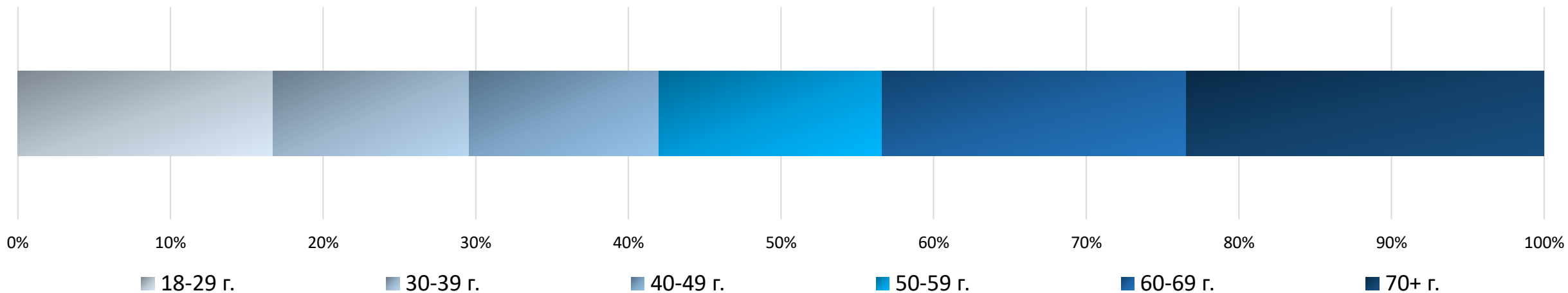


Възраст

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини

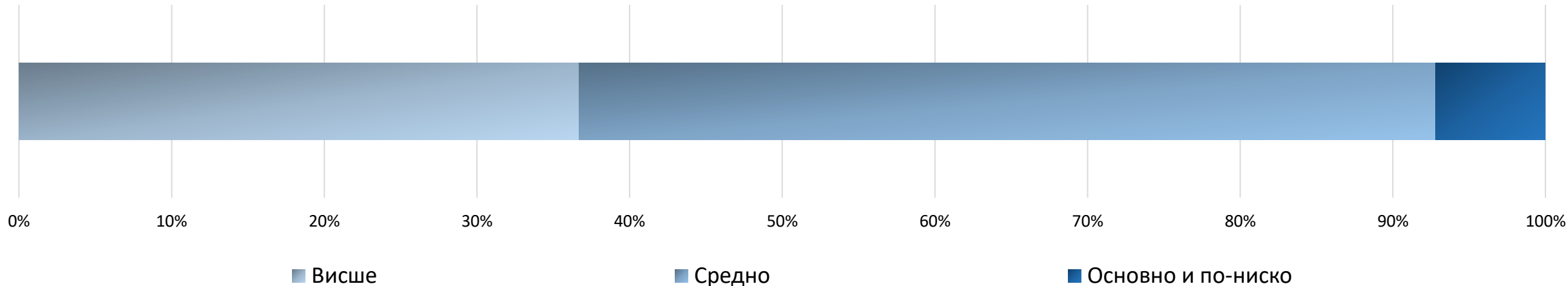


База: респонденти, които **рядко или никога** не са срещат фалшиви новини

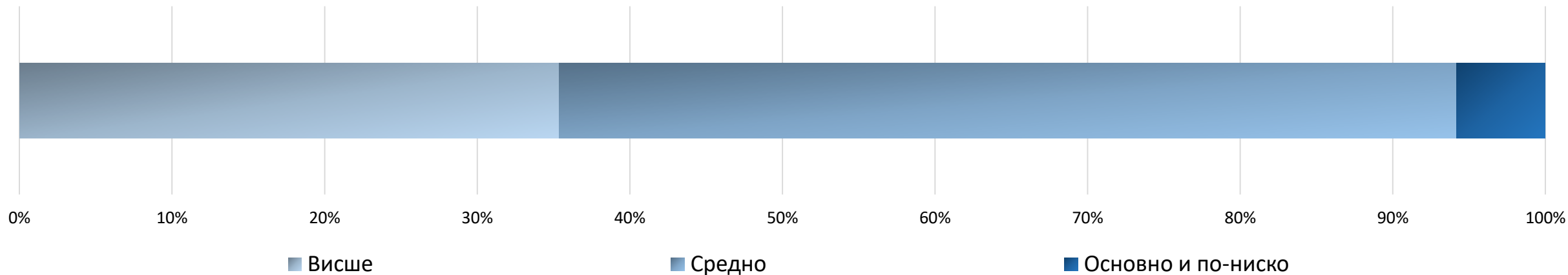


Образование

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

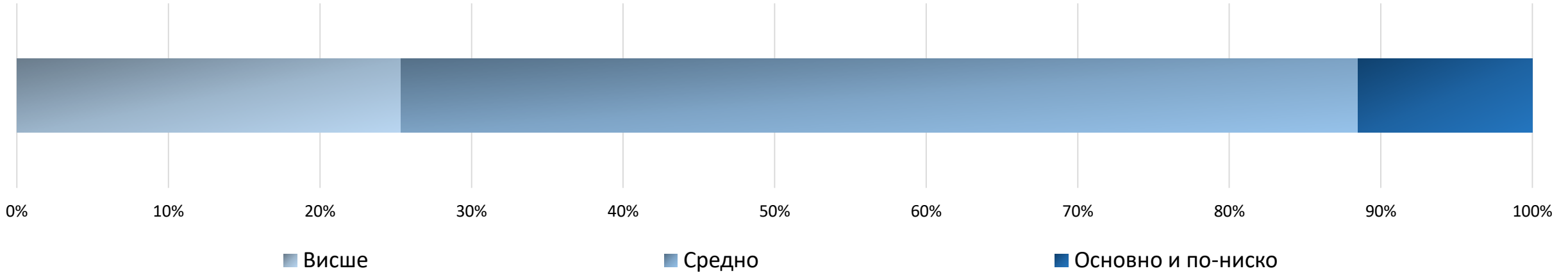


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат фалшиви новини

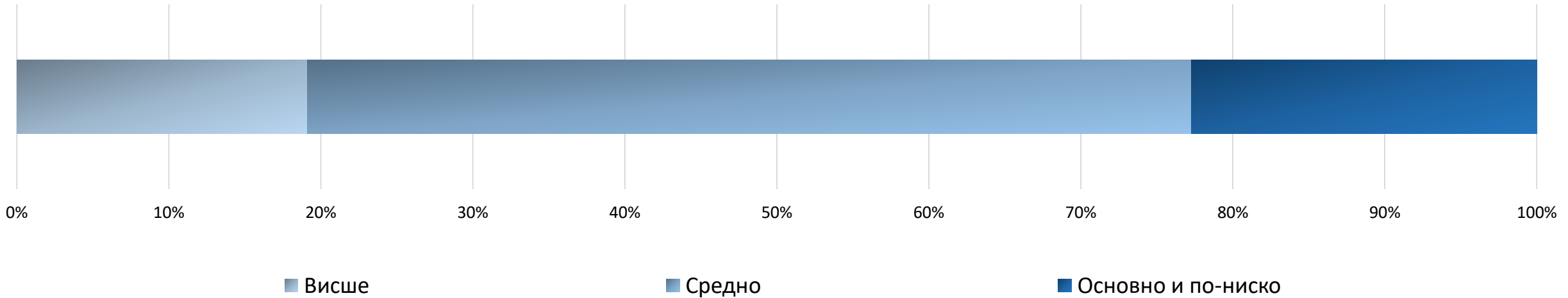


Образование

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини

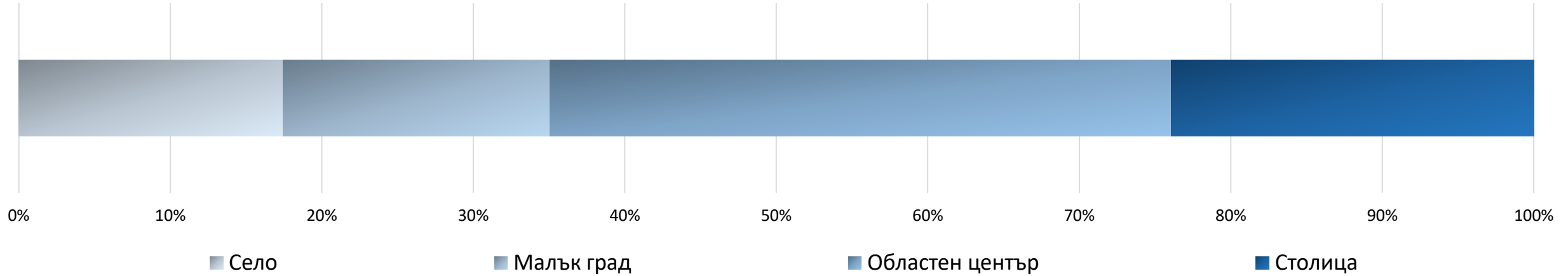


База: респонденти, които **рядко или никога** не срещат фалшиви новини

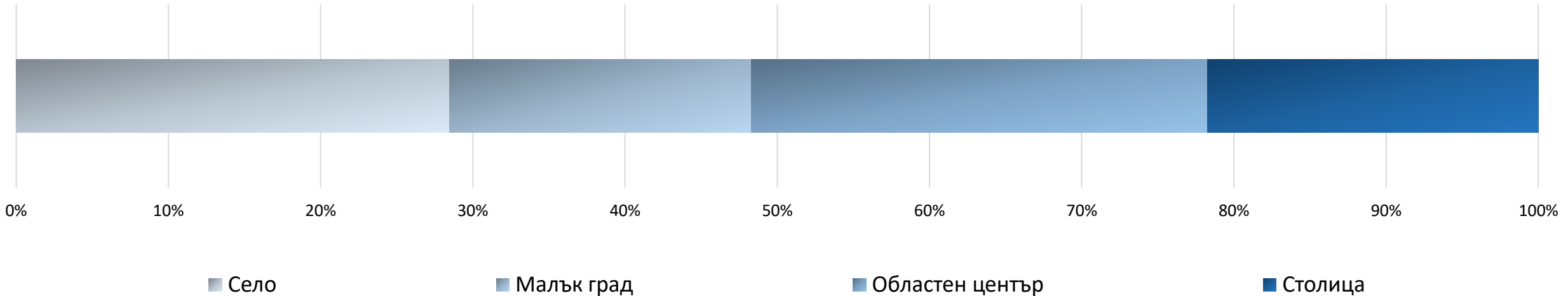


Тип населено място

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

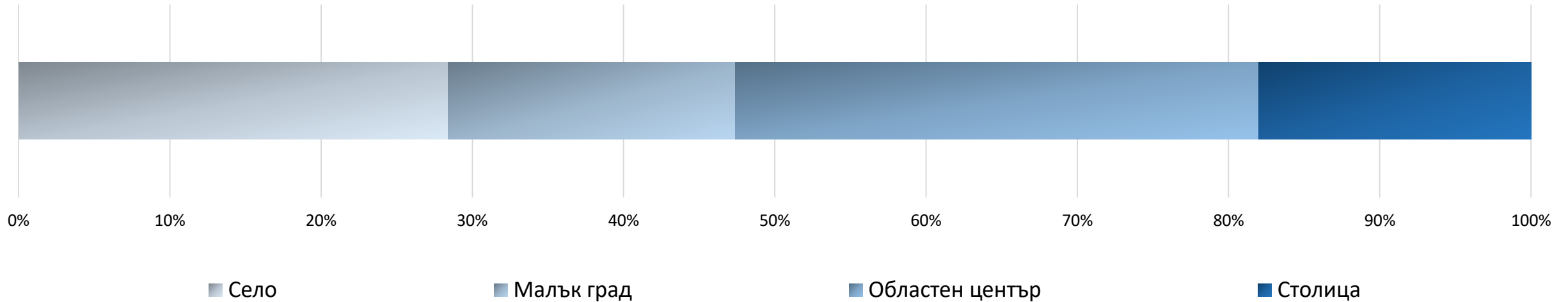


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат фалшиви новини

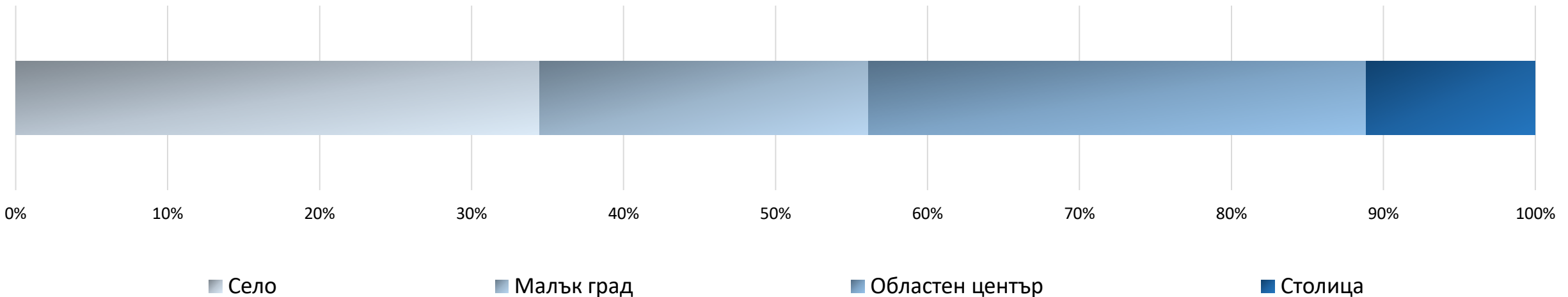


Тип населено място

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини

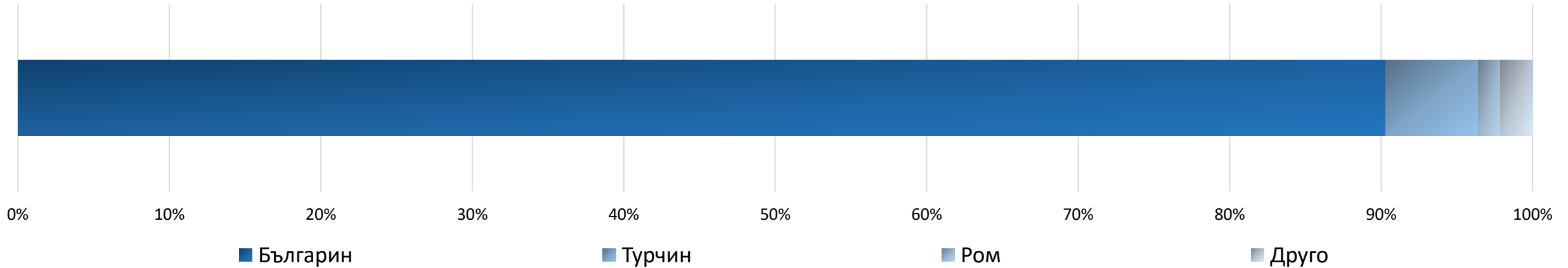


База: респонденти, които **рядко или никога** не срещат фалшиви новини

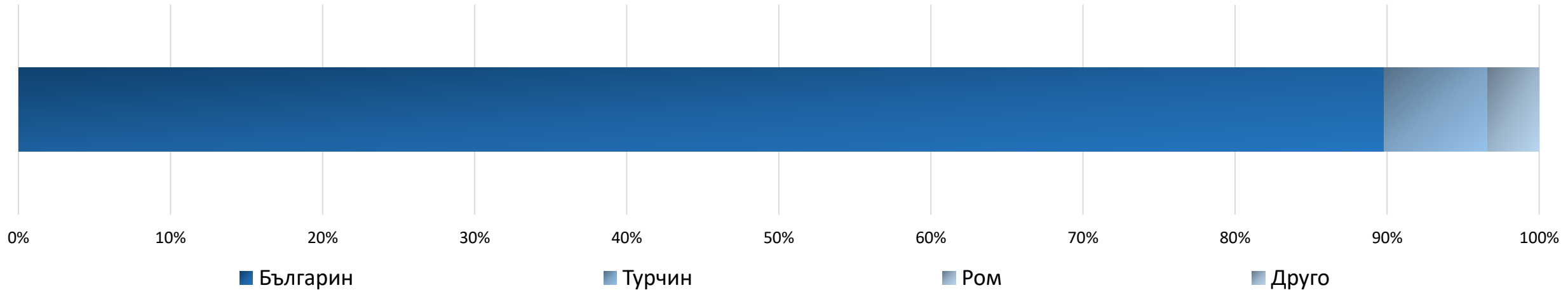


Етническа принадлежност

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

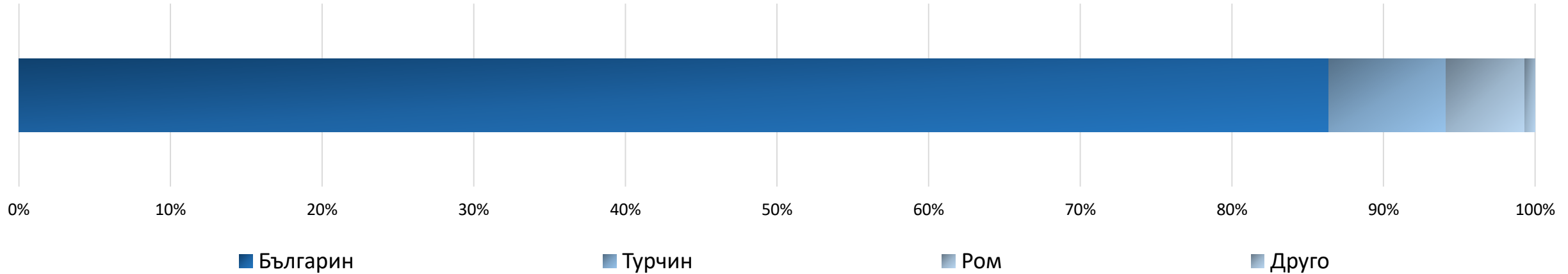


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат фалшиви новини

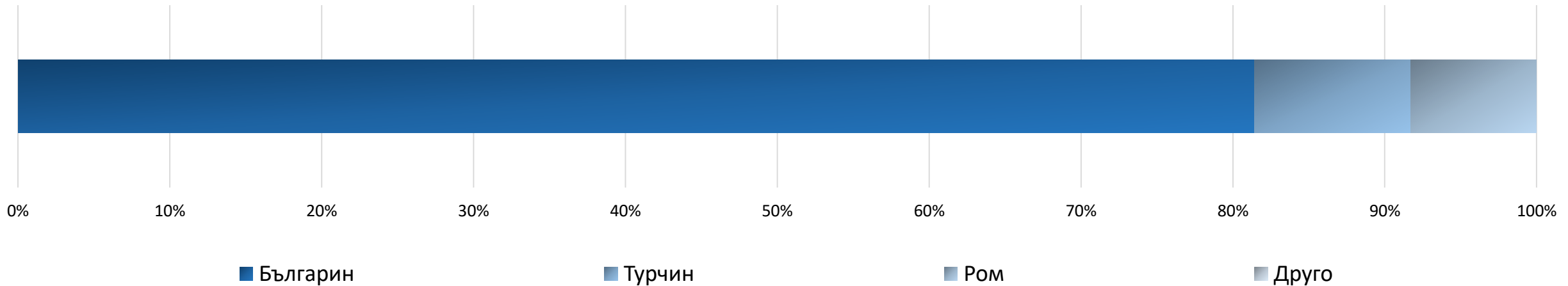


Етническа принадлежност

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини

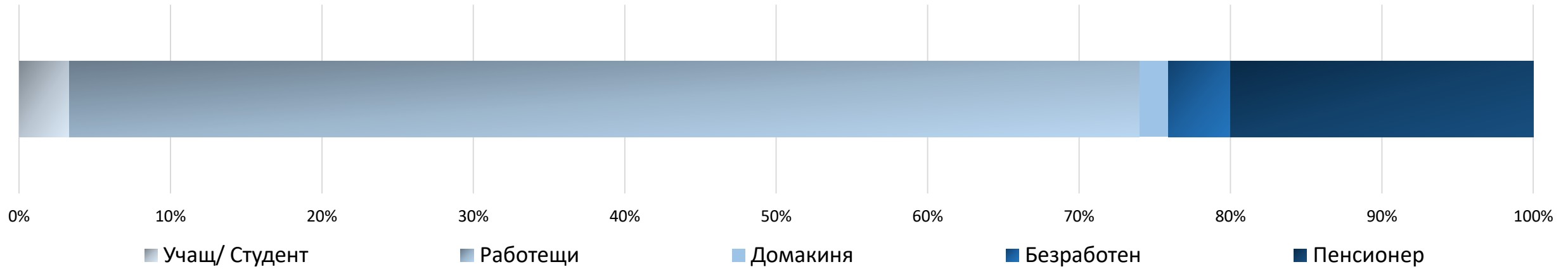


База: респонденти, които **рядко или никога** не срещат фалшиви новини

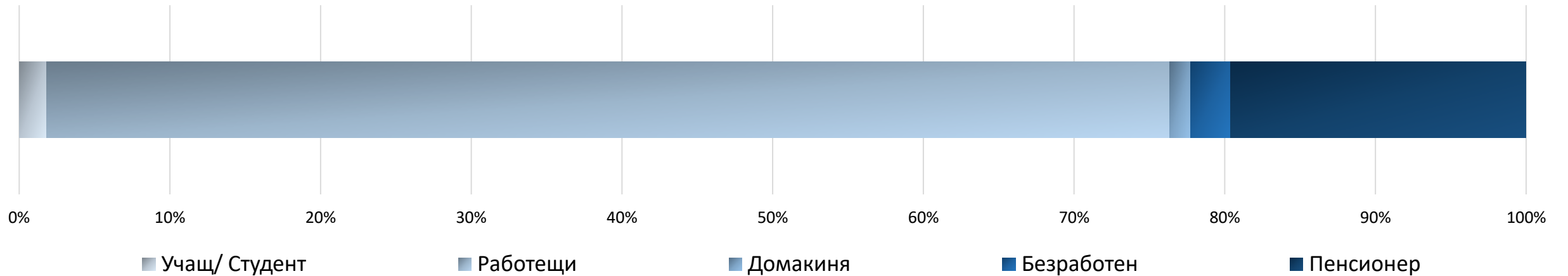


Социален статус

База: респонденти, които **всеки ден или почти всеки ден** срещат фалшиви новини

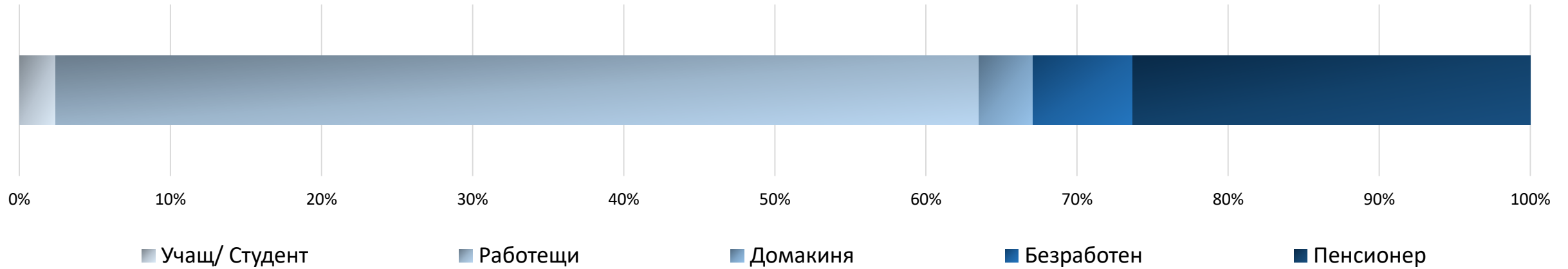


База: респонденти, които **няколко пъти на месец** срещат фалшиви новини

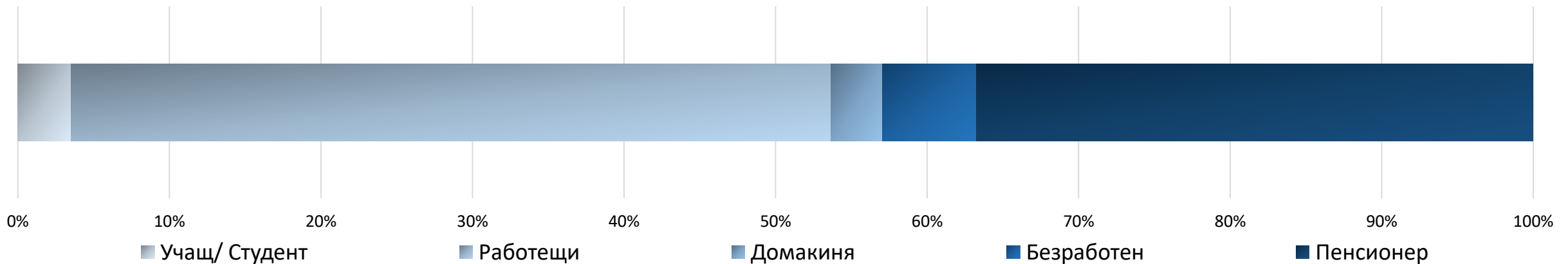


Социален статус

База: респонденти, които **поне един път на месец** срещат фалшиви новини



База: респонденти, които **рядко или никога** не срещат фалшиви новини



***Отношение към представяната информация по
отношение на войната в Украйна***

Демография

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Според Вас лично, информацията, която получавате от медиите в България за войната в Украйна, като цяло е по-скоро достоверна или по-скоро не е достоверна?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учащи	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
По-скоро е достоверна	26%	28%	24%	21%	27%	23%	22%	28%	36%	28%	25%	24%	21%	23%	27%	21%	21%	33%
По-скоро не е достоверна	51%	53%	49%	51%	48%	59%	56%	48%	38%	51%	53%	39%	36%	56%	48%	70%	48%	42%
Не знам/ Не мога да преценя	23%	19%	28%	28%	25%	17%	21%	24%	26%	21%	21%	38%	43%	21%	25%	9%	31%	25%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
По-скоро е достоверна	26%	19%	34%	22%	20%	42%	26%	26%	24%	33%	4%	29%	25%	29%	23%
По-скоро не е достоверна	51%	42%	38%	57%	62%	41%	47%	53%	49%	29%	40%	46%	54%	55%	47%
Не знам/ Не мога да преценя	23%	39%	28%	21%	18%	17%	26%	21%	27%	38%	56%	25%	22%	16%	30%

Отношение към представената информация по отношение на войната в Украйна

Подробни демографски разбивки

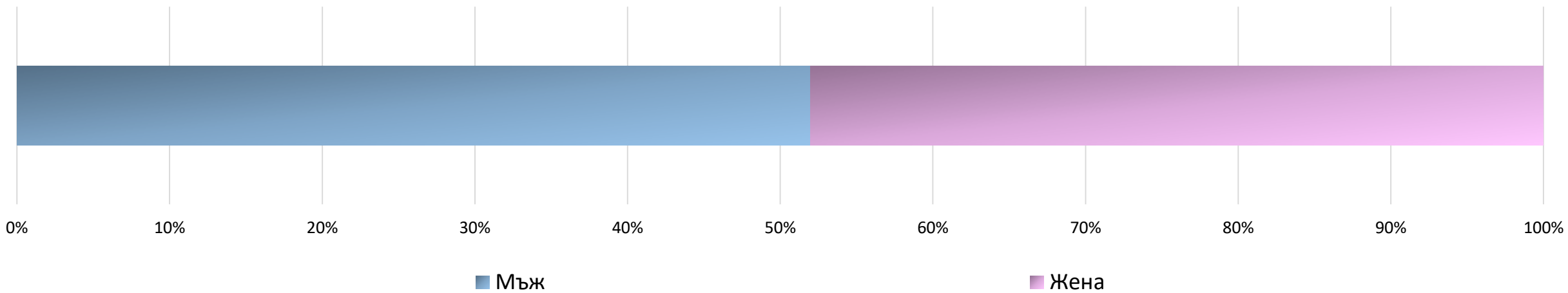
CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

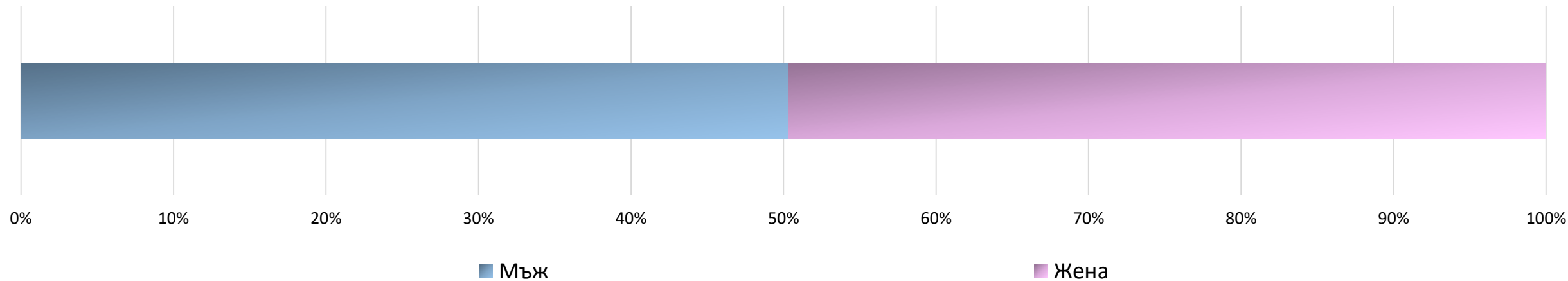
GALLUP
INTERNATIONAL

Пол

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**

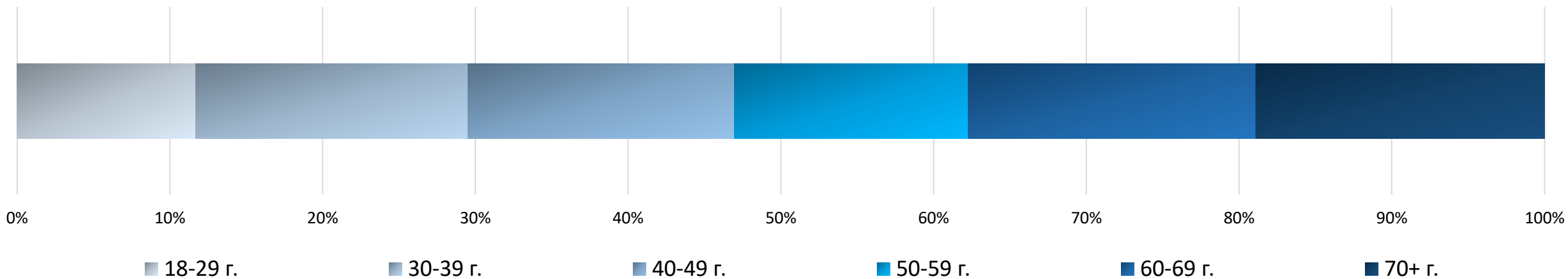


База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**

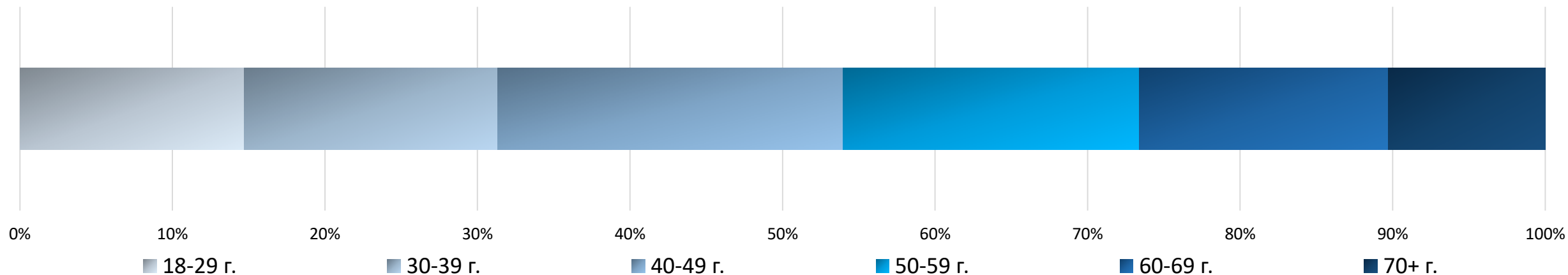


Възраст

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**

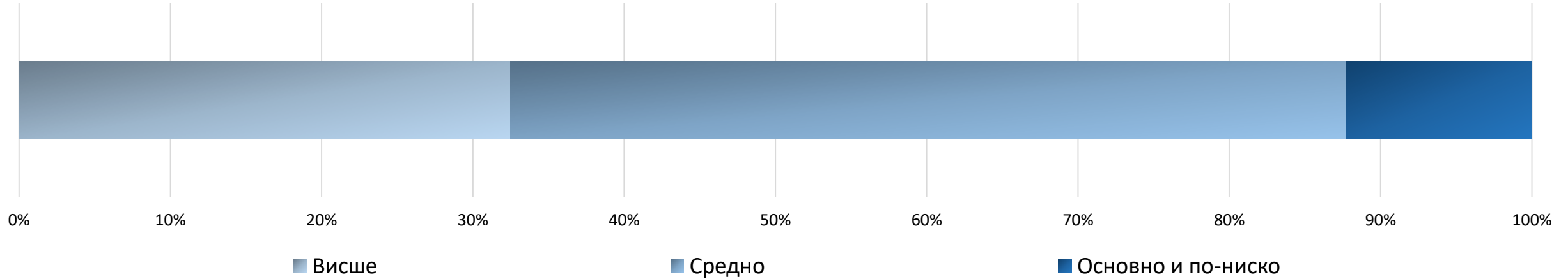


База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**

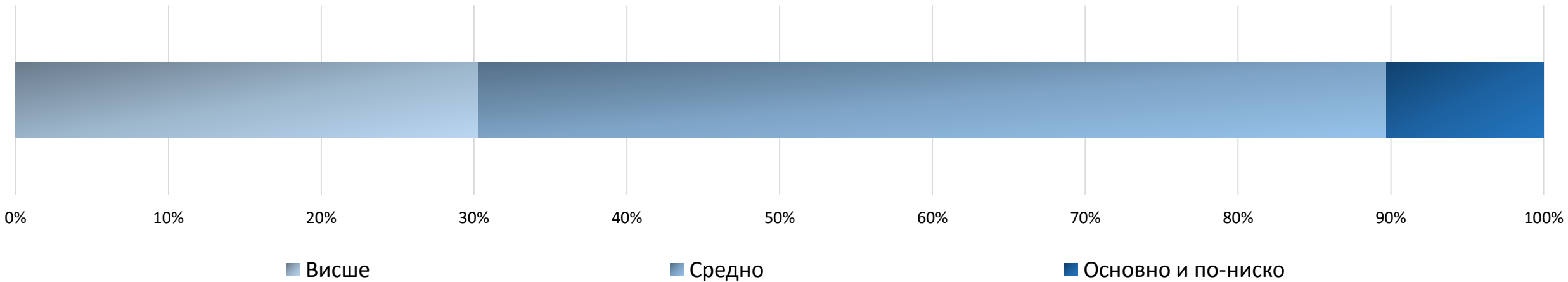


Образование

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**

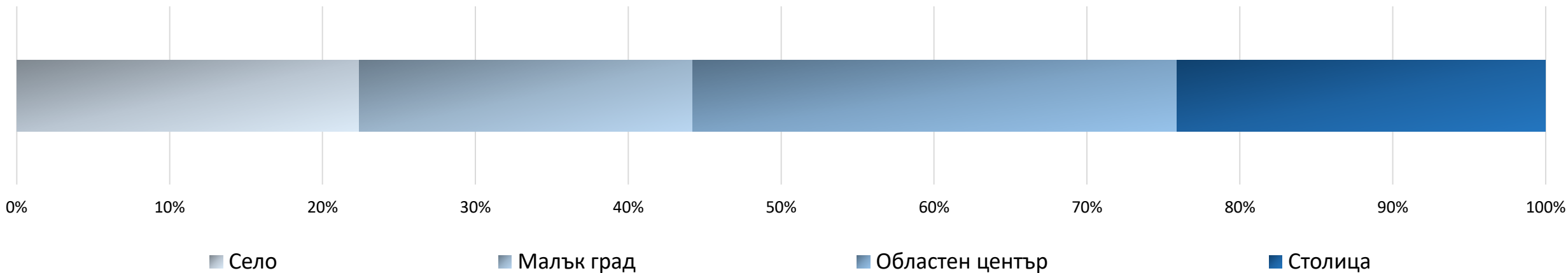


База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**

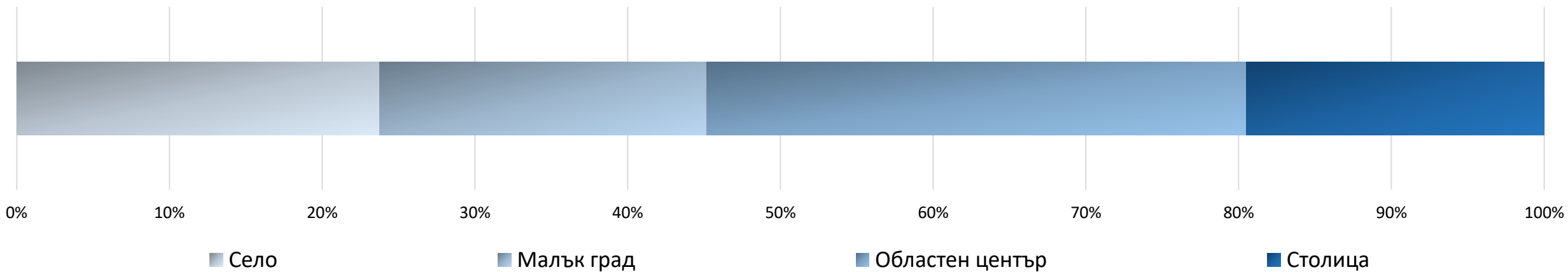


Тип населено място

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**

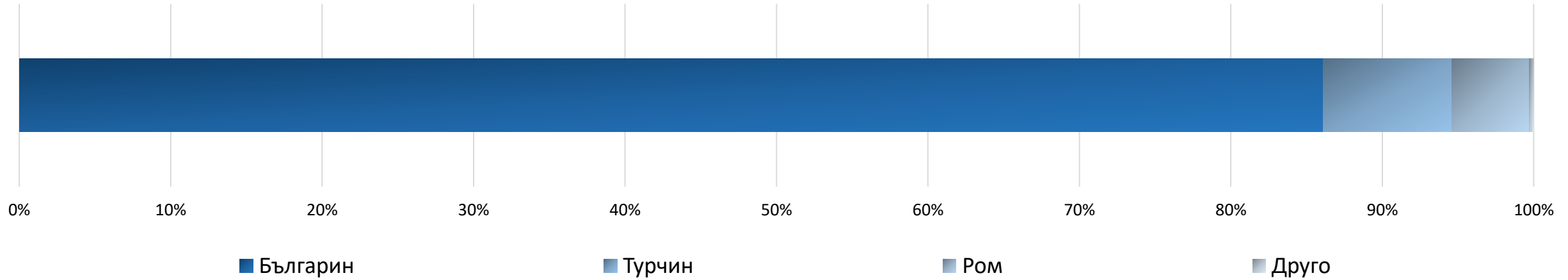


База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**

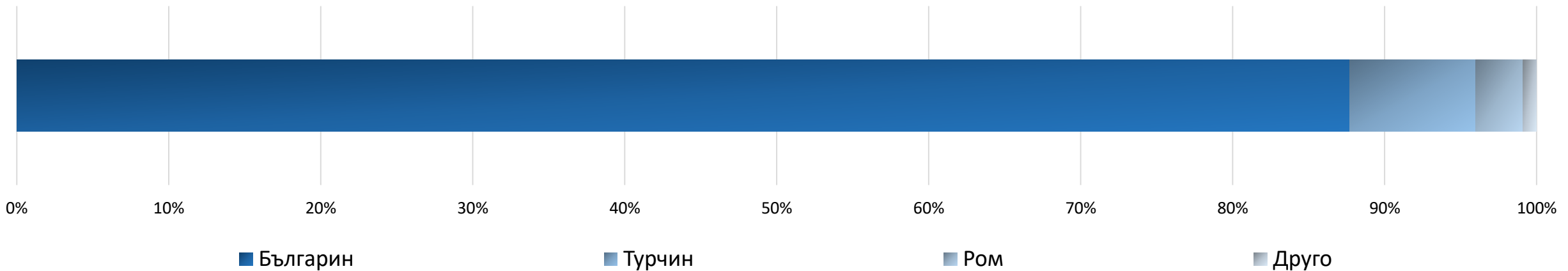


Етническа принадлежност

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**

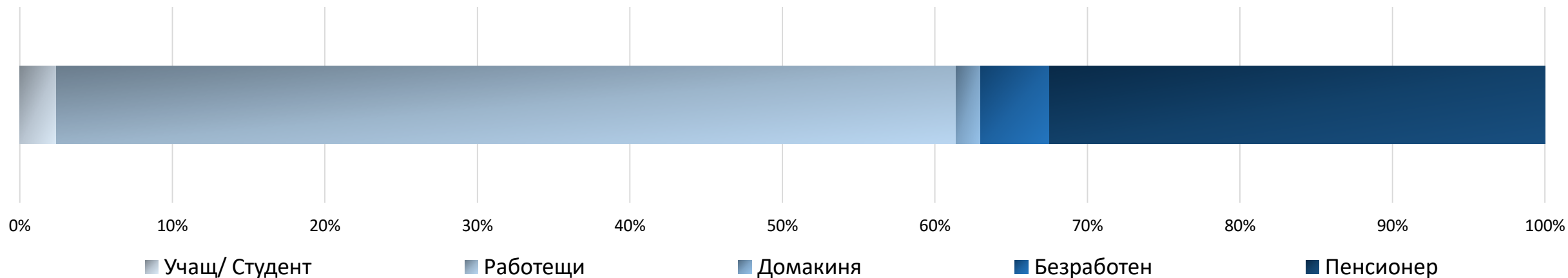


База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**

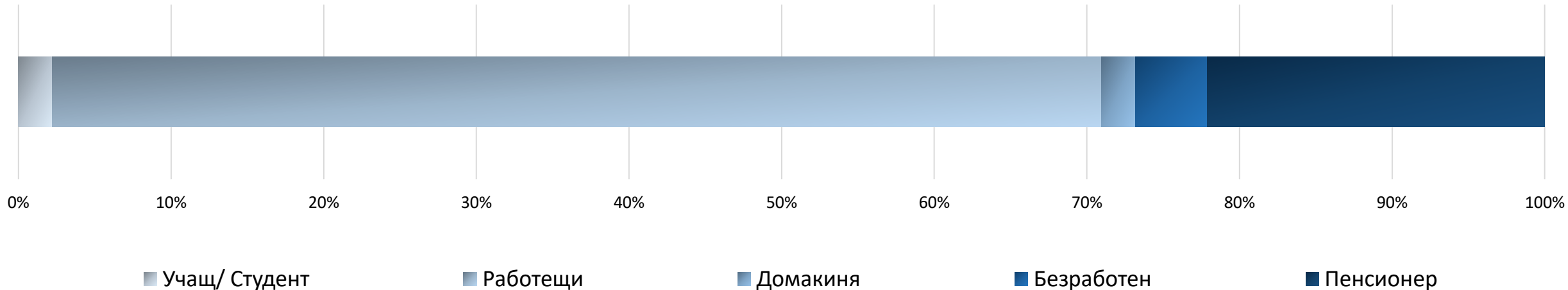


Социален статус

База: респонденти, според които информацията **по-скоро е достоверна**



База: респонденти, според които информацията **по-скоро не е достоверна**



Доверие в медии

Демография

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учащи	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
На български медии	39%	38%	40%	20%	33%	33%	41%	48%	61%	34%	42%	38%	21%	37%	31%	30%	38%	56%
На чуждестранни медии	28%	31%	26%	34%	40%	36%	22%	21%	14%	35%	25%	25%	40%	30%	32%	37%	28%	18%
Не знам/ Не мога да преценя	33%	31%	34%	47%	28%	31%	37%	30%	25%	31%	33%	37%	39%	33%	36%	34%	34%	27%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
На български медии	39%	38%	49%	41%	37%	32%	35%	40%	25%	50%	43%	37%	41%	41%	37%
На чуждестранни медии	28%	23%	24%	24%	33%	34%	31%	28%	46%	15%	8%	27%	30%	29%	27%
Не знам/ Не мога да преценя	33%	39%	27%	34%	30%	34%	34%	33%	29%	35%	48%	35%	30%	30%	36%

Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учаци	Работници	Наети сменни работници/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери	
На обществените медии	34%	32%	35%	22%	24%	28%	34%	44%	54%	35%	33%	34%	18%	28%	31%	20%	33%	52%
На частните медии	35%	36%	34%	35%	43%	40%	32%	35%	21%	37%	36%	26%	36%	40%	34%	43%	30%	26%
Не знам/ Не мога да преценя	31%	31%	31%	43%	33%	32%	34%	21%	26%	28%	31%	39%	46%	32%	34%	37%	36%	22%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
На обществените медии	34%	30%	41%	37%	29%	30%	31%	34%	30%	30%	41%	32%	35%	30%	37%
На частните медии	35%	29%	28%	39%	46%	32%	28%	35%	41%	32%	23%	32%	35%	42%	31%
Не знам/ Не мога да преценя	31%	41%	31%	23%	25%	38%	40%	31%	29%	38%	36%	35%	30%	27%	32%

Когато става въпрос за медиите като цяло, на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учаци	Работници	Наети специалисти	Менеджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
На медии с основно българска собственост	35%	34%	36%	19%	27%	32%	35%	43%	59%	32%	37%	37%	18%	32%	30%	26%	28%	53%
На медии с основно чужда собственост	28%	29%	27%	30%	32%	38%	29%	23%	11%	29%	28%	26%	39%	30%	29%	36%	37%	16%
Не знам/ Не мога да преценя	37%	36%	37%	51%	40%	30%	37%	34%	30%	39%	35%	37%	43%	38%	41%	38%	35%	31%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
На медии с основно българска собственост	35%	30%	43%	40%	31%	31%	31%	37%	21%	33%	50%	31%	41%	34%	34%
На медии с основно чужда собственост	28%	26%	23%	30%	35%	18%	27%	27%	45%	25%	13%	25%	25%	31%	31%
Не знам/ Не мога да преценя	37%	44%	33%	30%	34%	51%	42%	37%	34%	42%	37%	44%	34%	35%	35%

Доверие в медии

Подробни демографски разбивки

Български медии – Чуждестранни медии

CEM

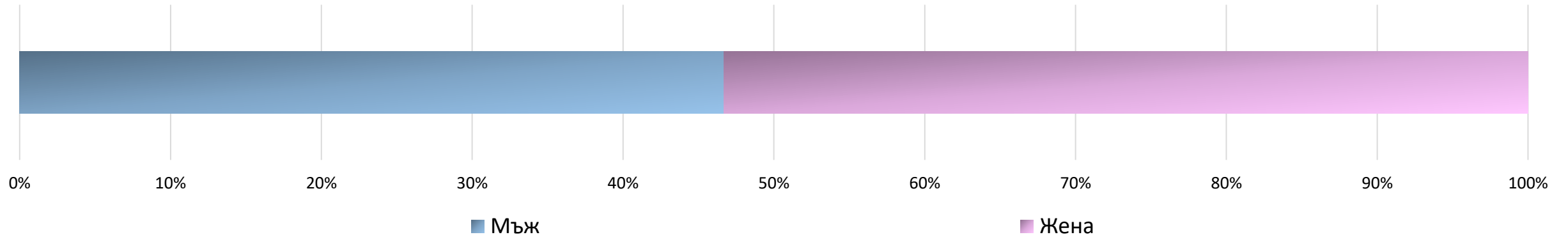
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

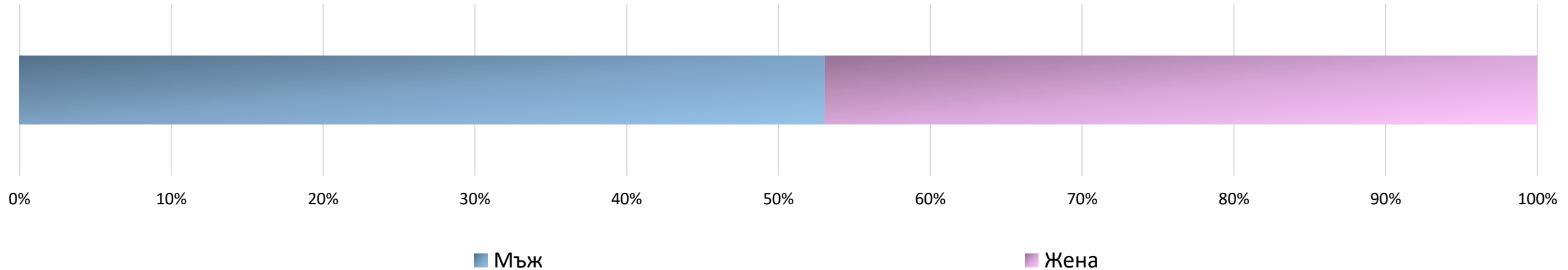
Когато става въпрос за медиите като цяло, моля да ми кажете на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

База: респонденти, които имат повече доверие на **български медии**

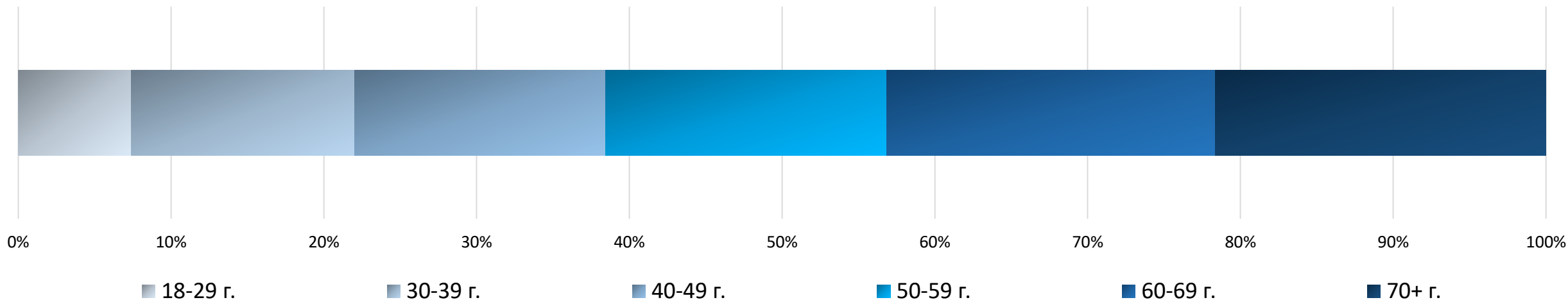


База: респонденти, които имат повече доверие на **чуждестранни медии**

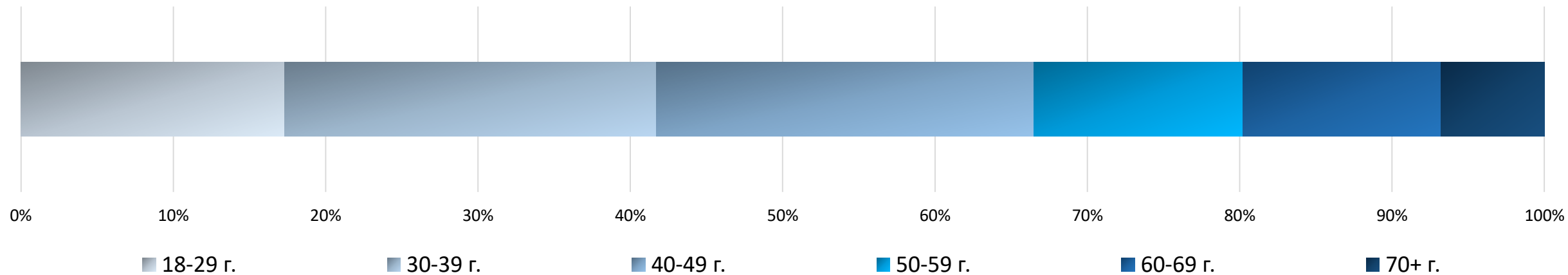


Възраст

База: респонденти, които имат повече доверие на **български медии**

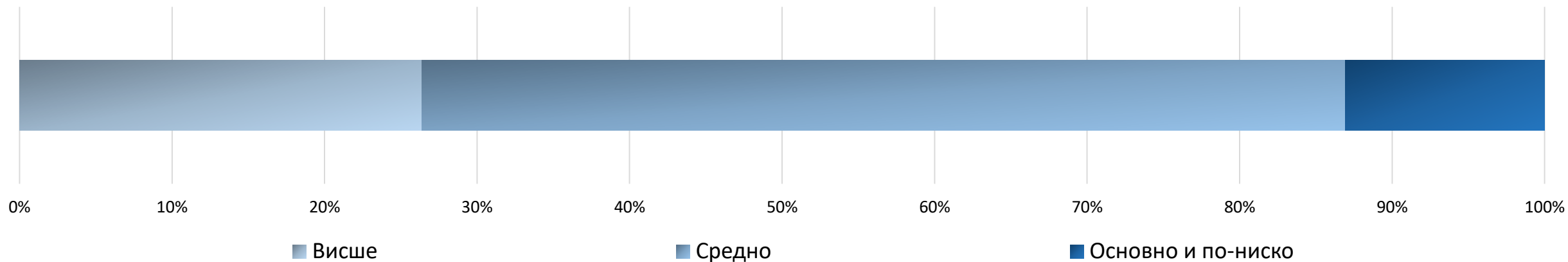


База: респонденти, които имат повече доверие в **чуждестранни медии**

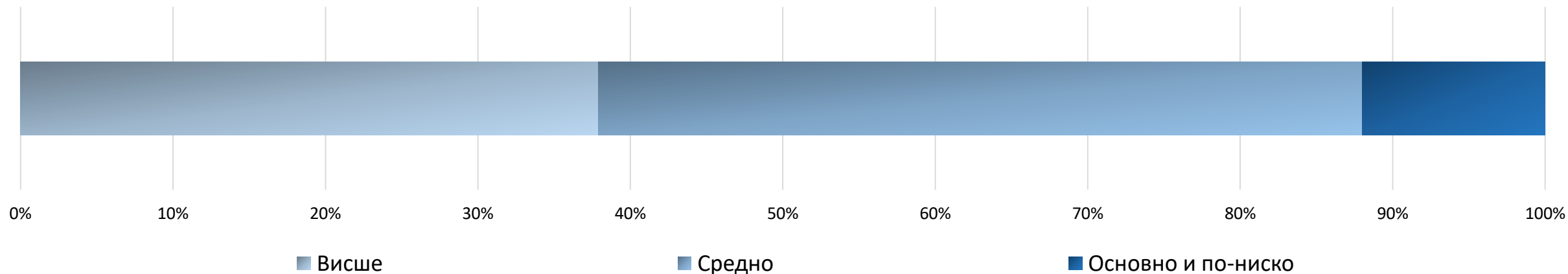


Образование

База: респонденти, които имат повече доверие на **български медии**

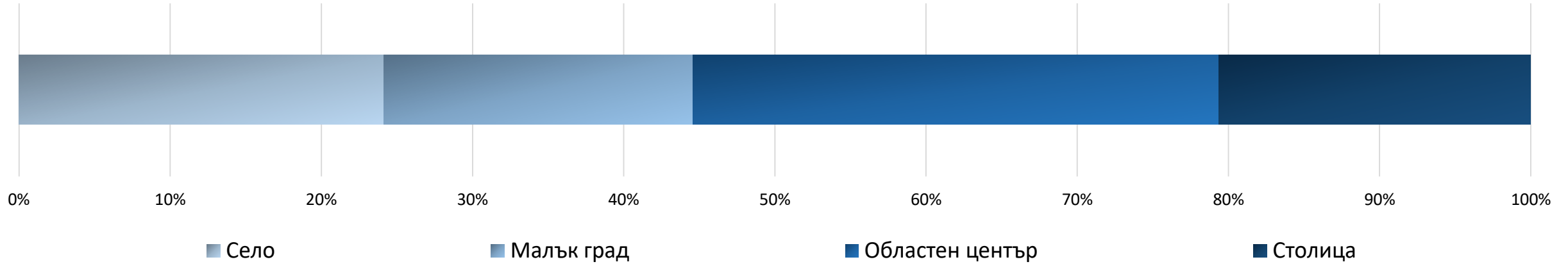


База: респонденти, които имат повече доверие на **чуждестранни медии**

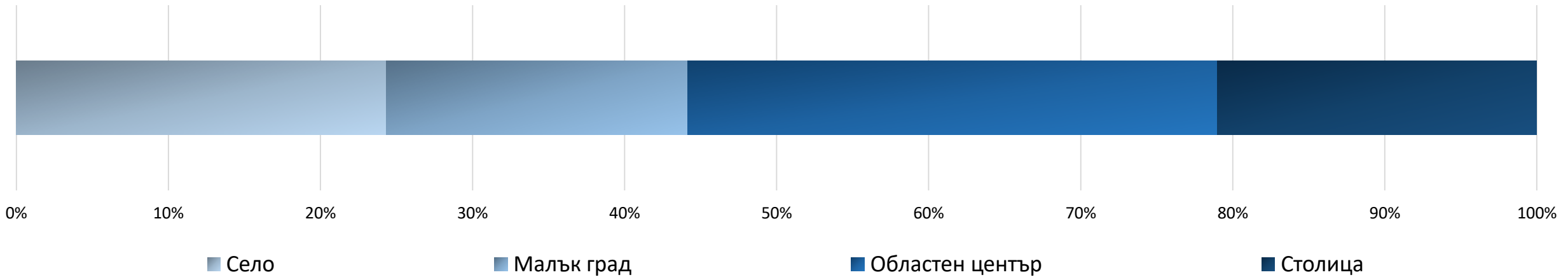


Тип населено място

База: респонденти, които имат повече доверие в **български медии**

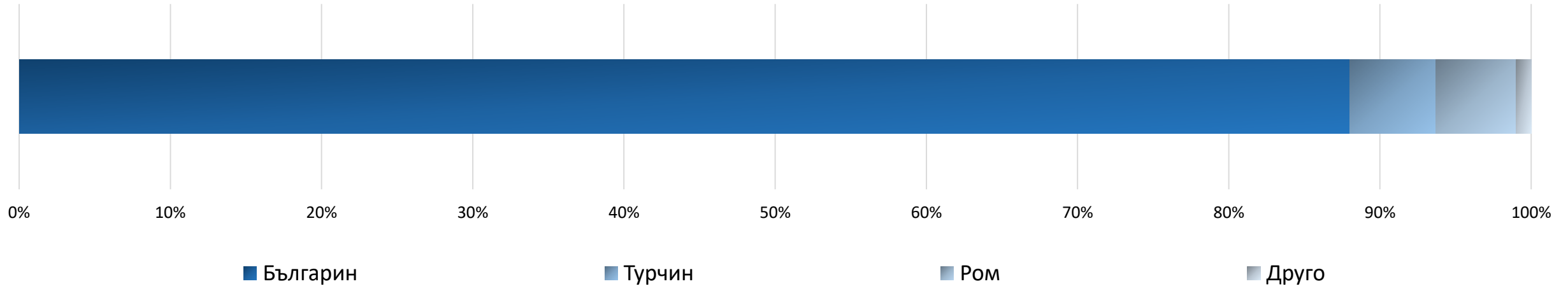


База: респонденти, които имат повече доверие на **чуждестранни медии**

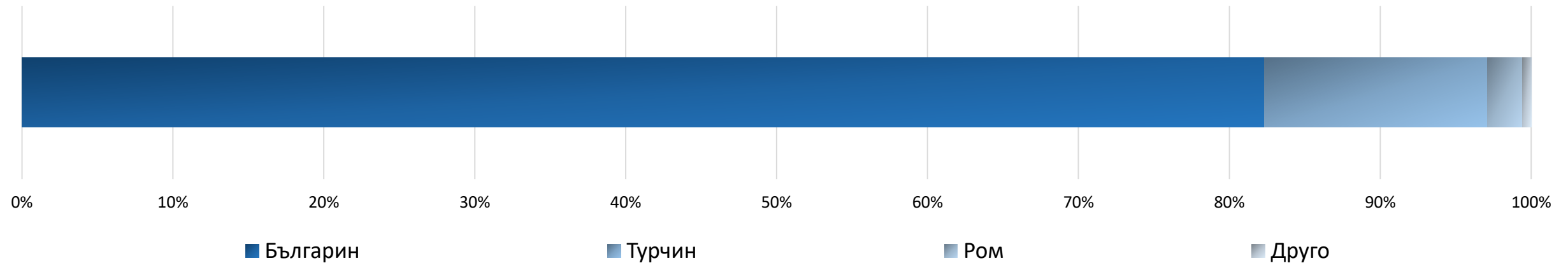


Етническа принадлежност

База: респонденти, които имат повече доверие на **български медии**

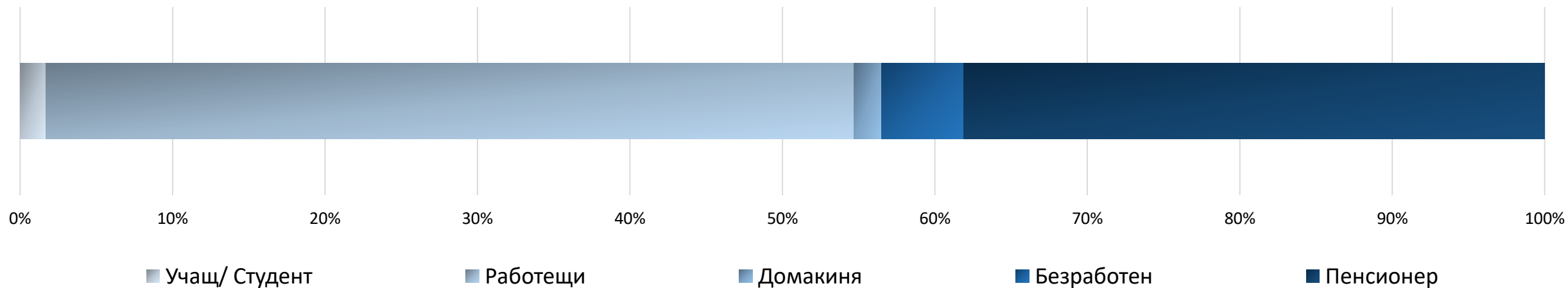


База: респонденти, които имат повече доверие на **чуждестранни медии**

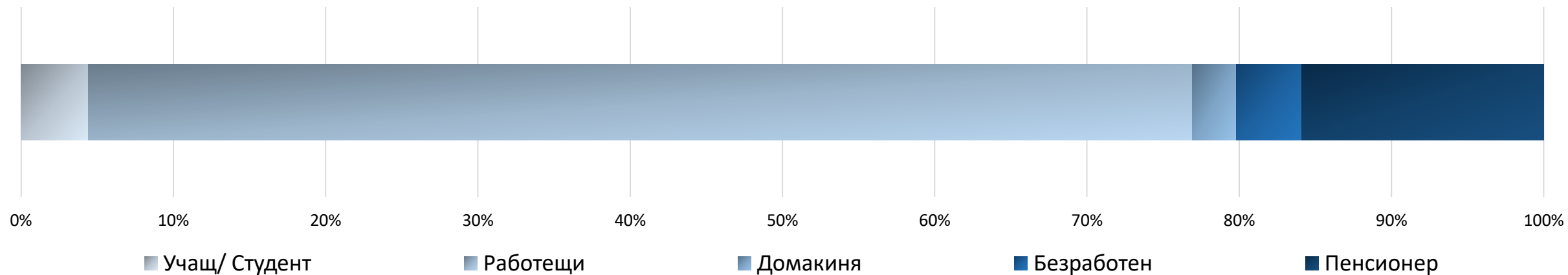


Социален статус

База: респонденти, които имат повече доверие в **български медии**



База: респонденти, които имат повече доверие в **чуждестранни медии**



Доверие в медии

Подробни демографски разбивки

Обществени медии – Частни медии

CEM

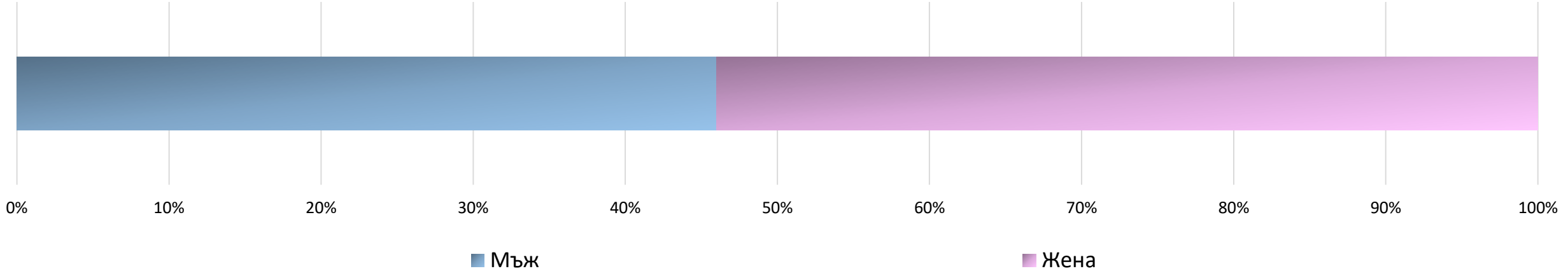
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

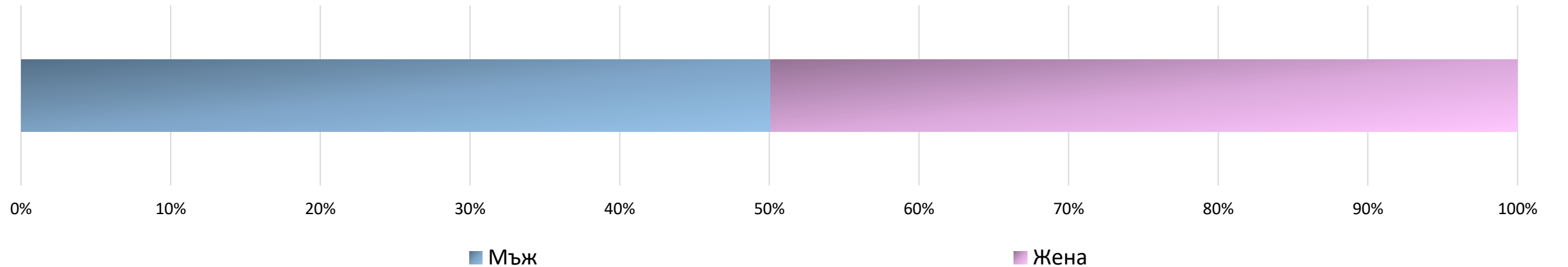
Когато става въпрос за медиите като цяло, моля да ми кажете на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

База: респонденти, които имат повече доверие в **обществени медии**

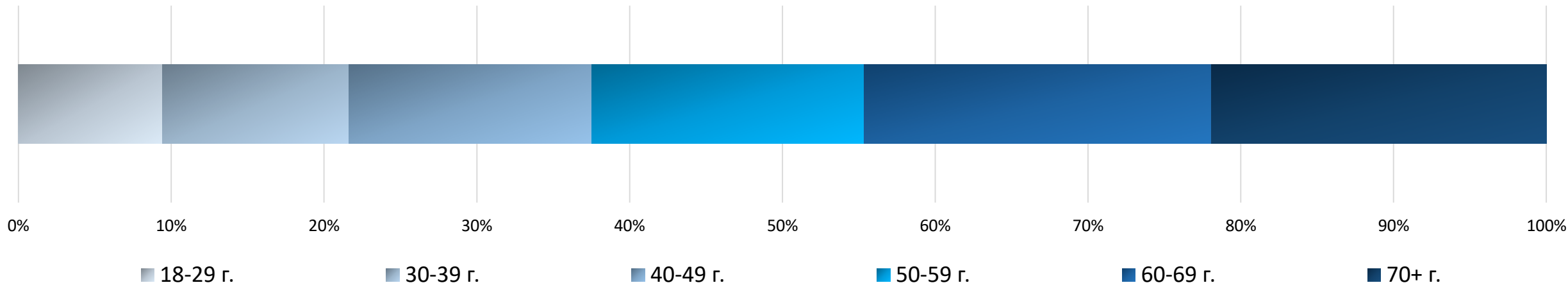


База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**

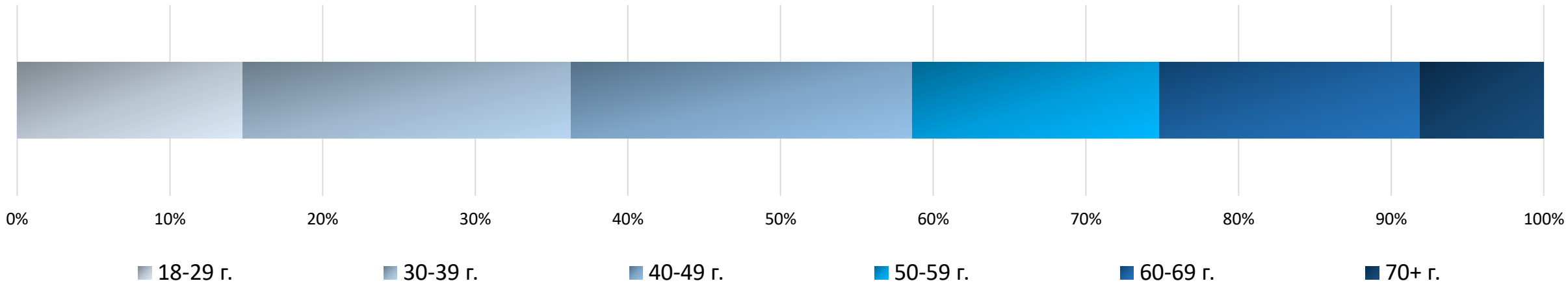


Възраст

База: респонденти, които имат повече доверие в **обществени медии**

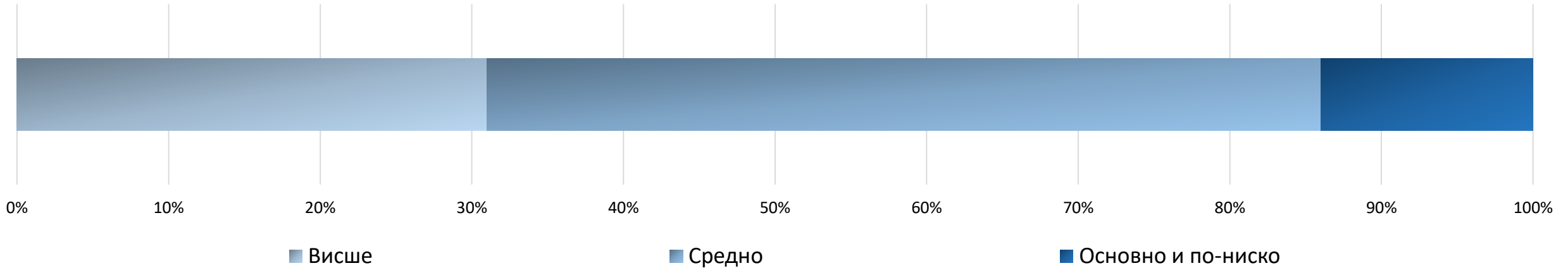


База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**

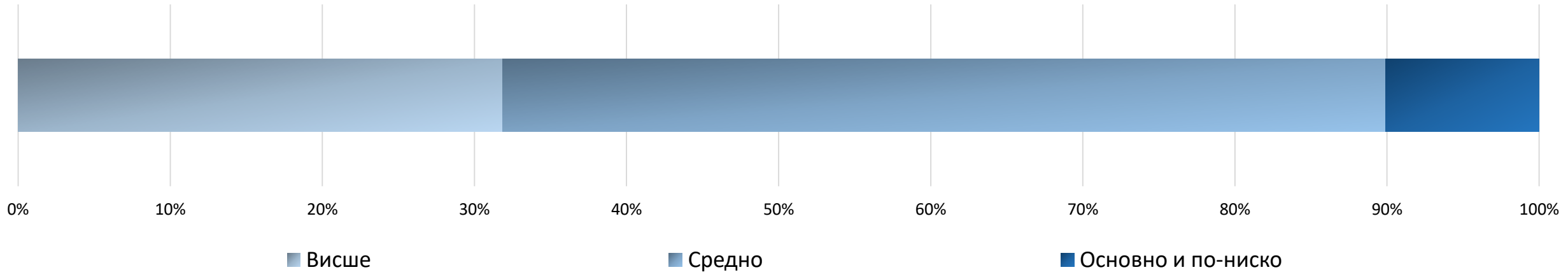


Образование

База: респонденти, които имат повече поверие в **обществени медии**

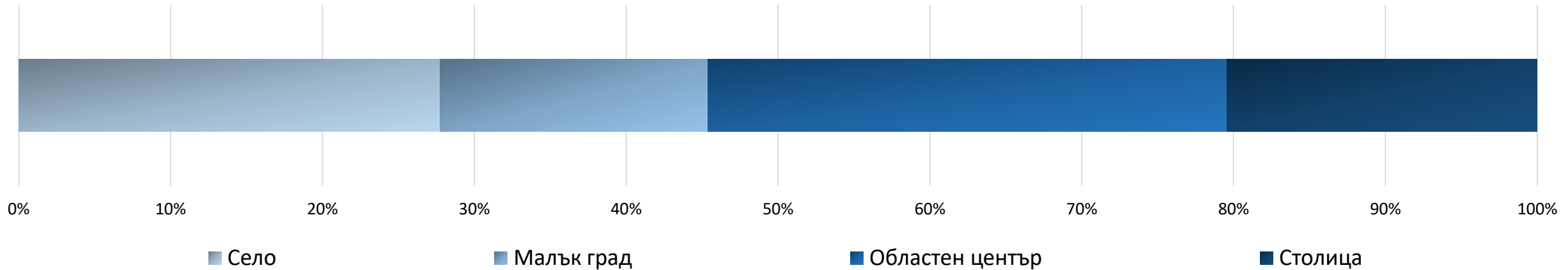


База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**

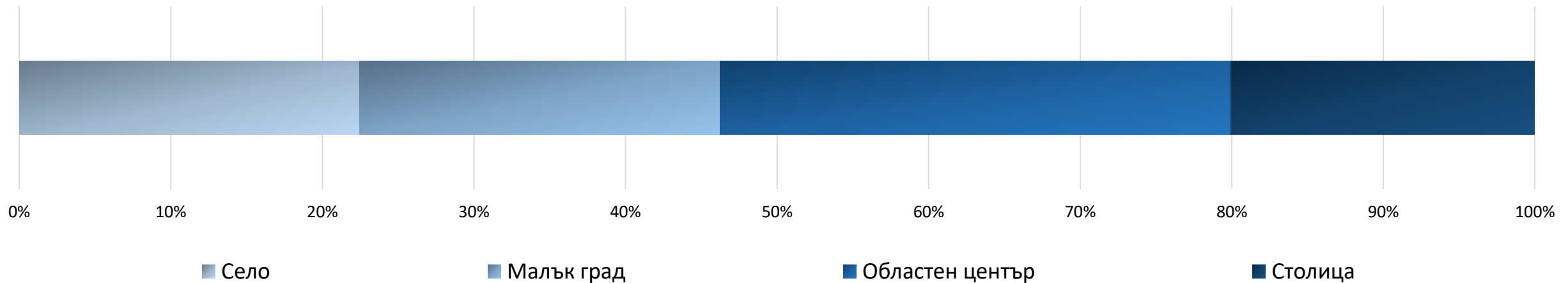


Тип населено място

База: респонденти, които имат повече доверие на **обществени медии**

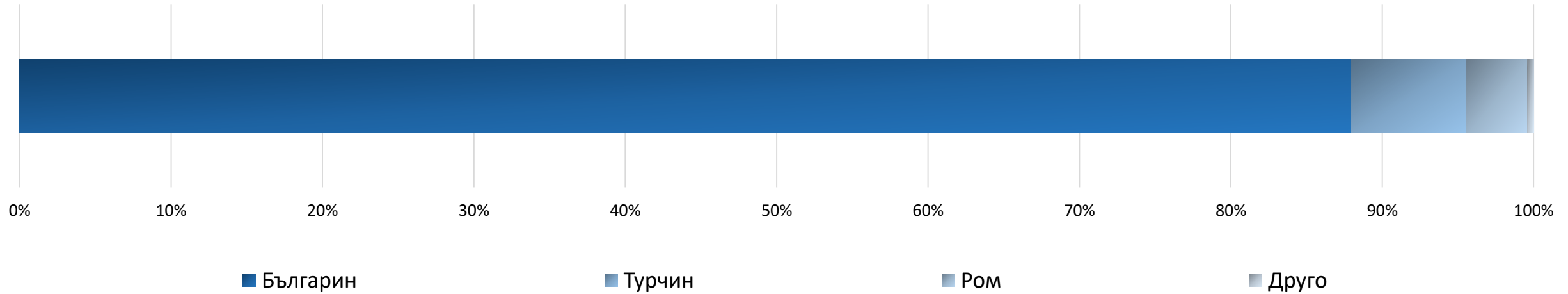


База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**

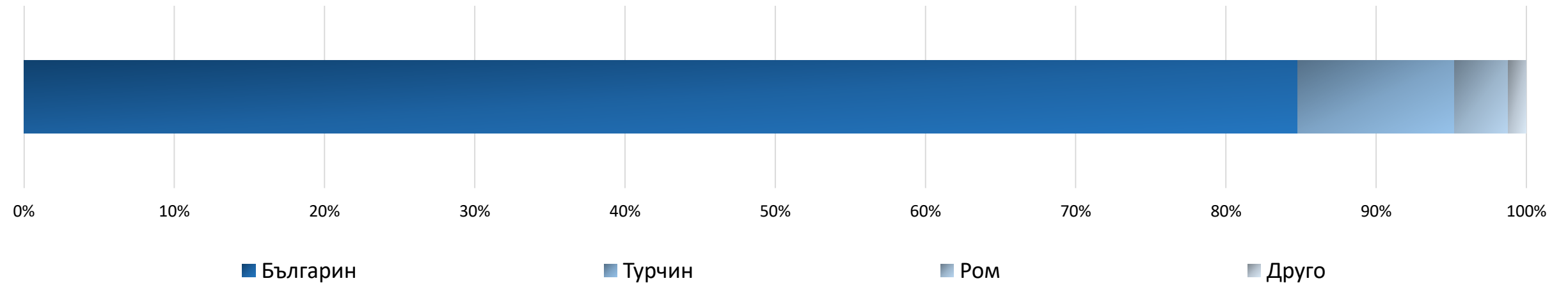


Етническа принадлежност

База: респонденти, които имат повече доверие на **обществени медии**

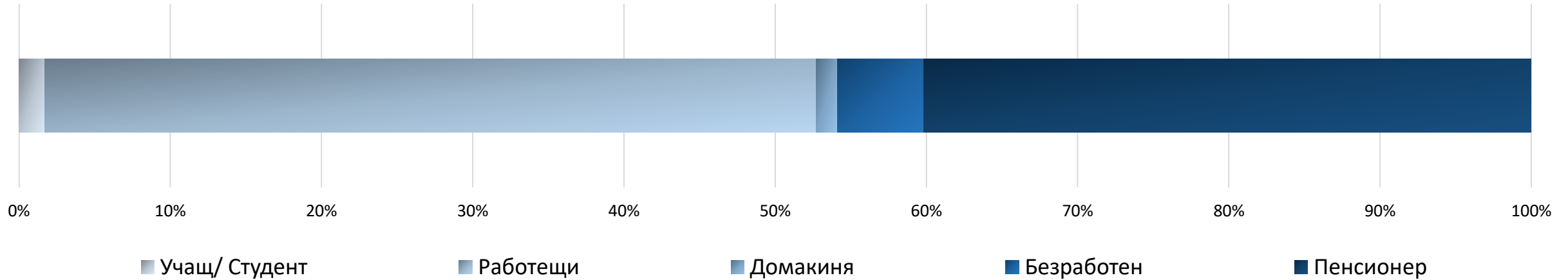


База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**

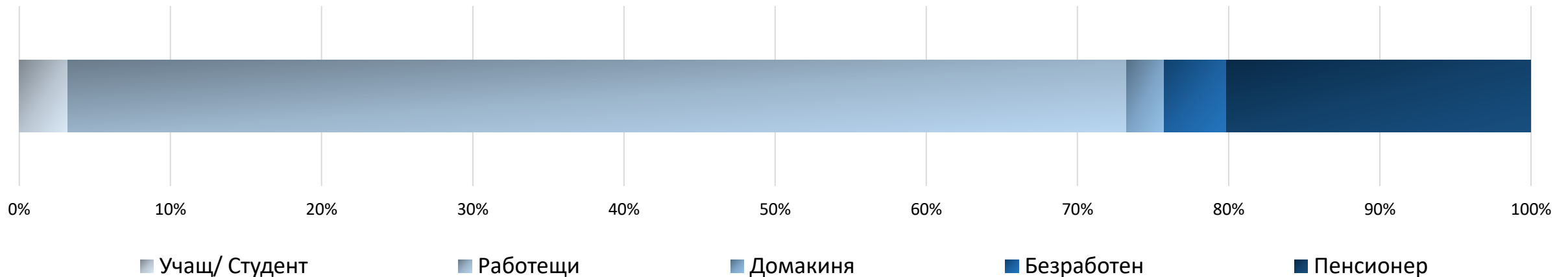


Социален статус

База: респонденти, които имат повече доверие на **обществени медии**



База: респонденти, които имат повече доверие на **частни медии**



Доверие в медии

Подробни демографски разбивки

Медии с основно българска собственост – Медии с основно чужда собственост

CEM

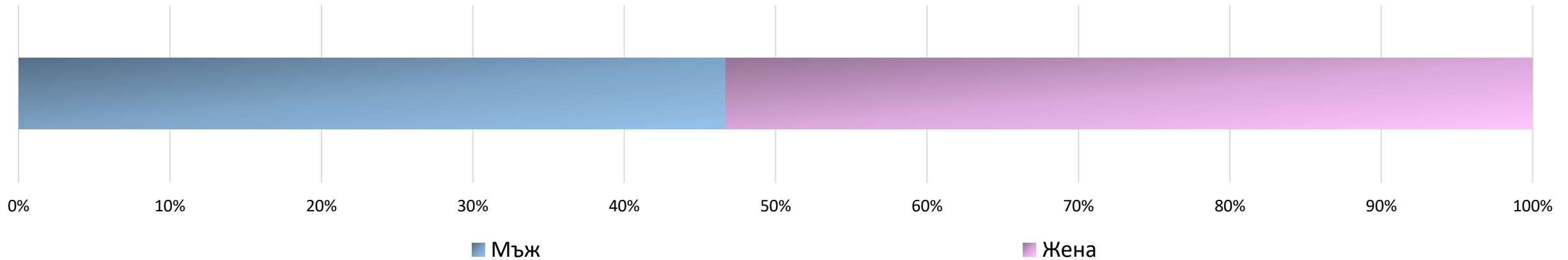
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

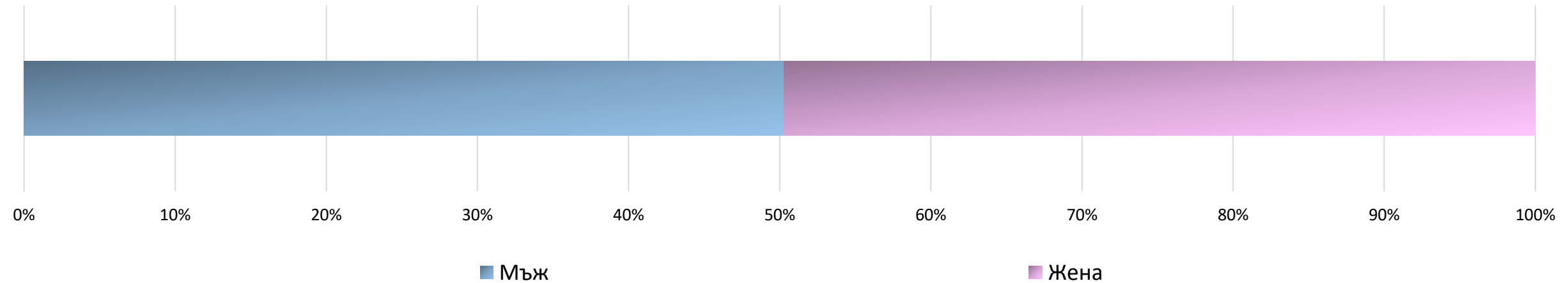
Когато става въпрос за медиите като цяло, моля да ми кажете на кой тип медии имате повече доверие Вие лично?

(база: всички респонденти)

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**

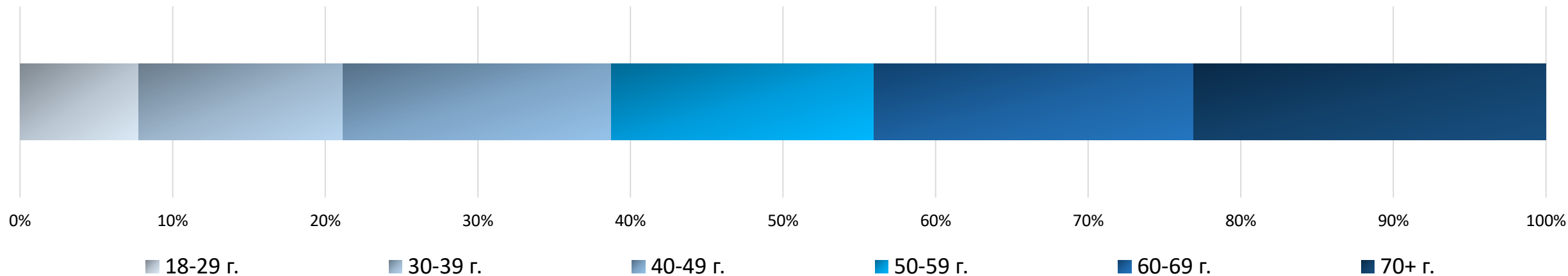


База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**

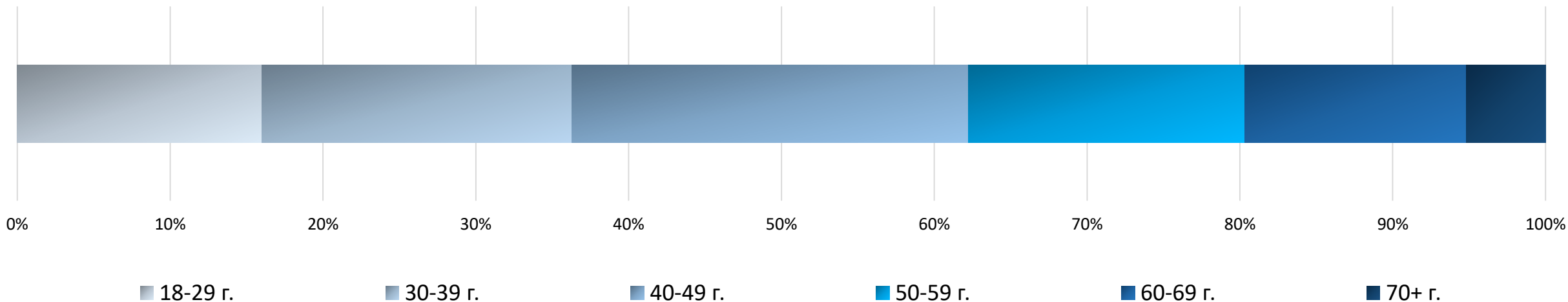


Възраст

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**

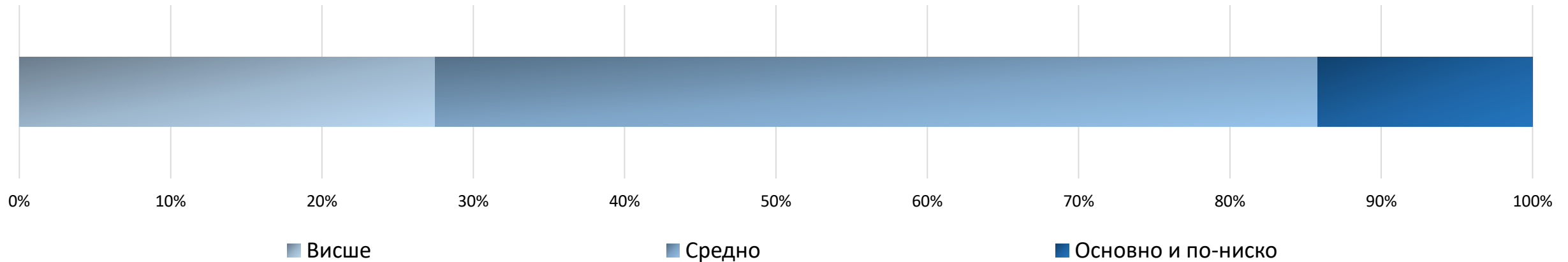


База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**

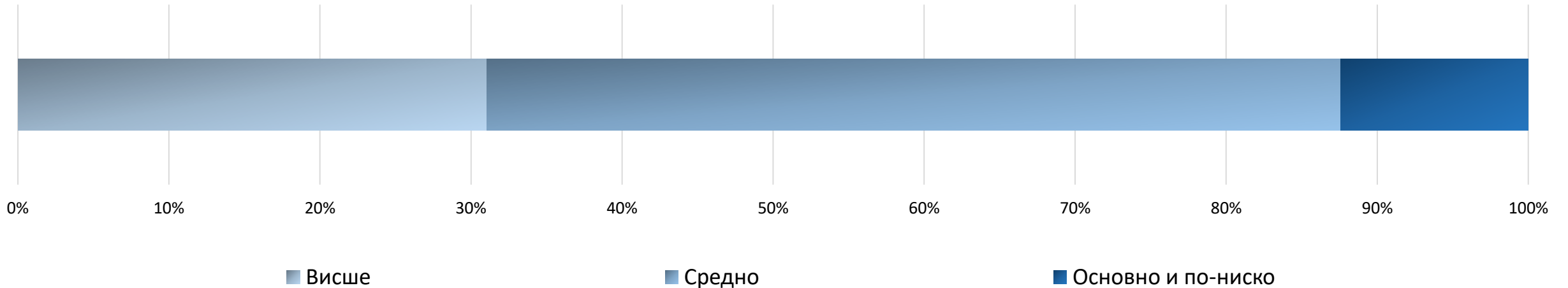


Образование

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**

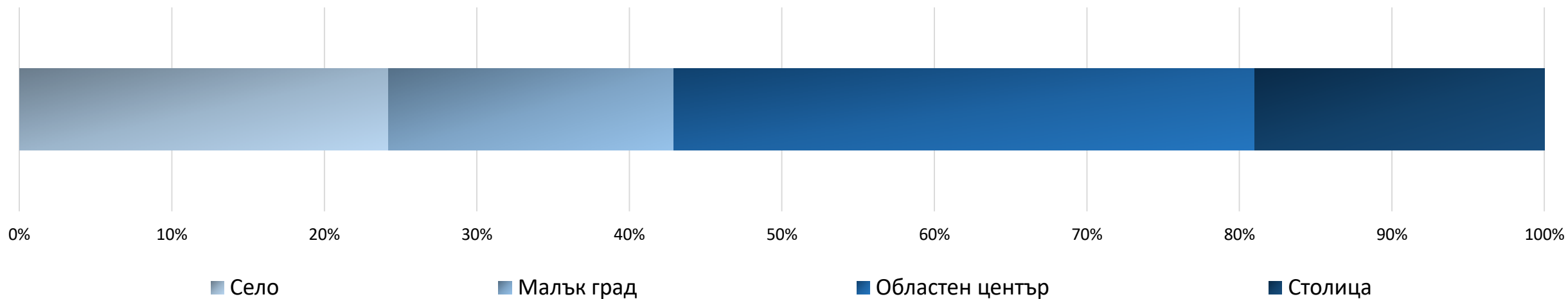


База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**

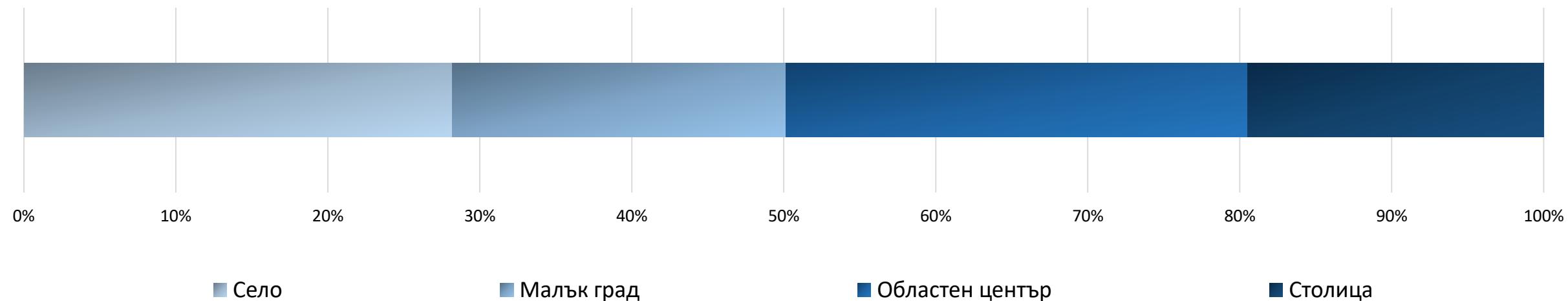


Тип населено място

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**

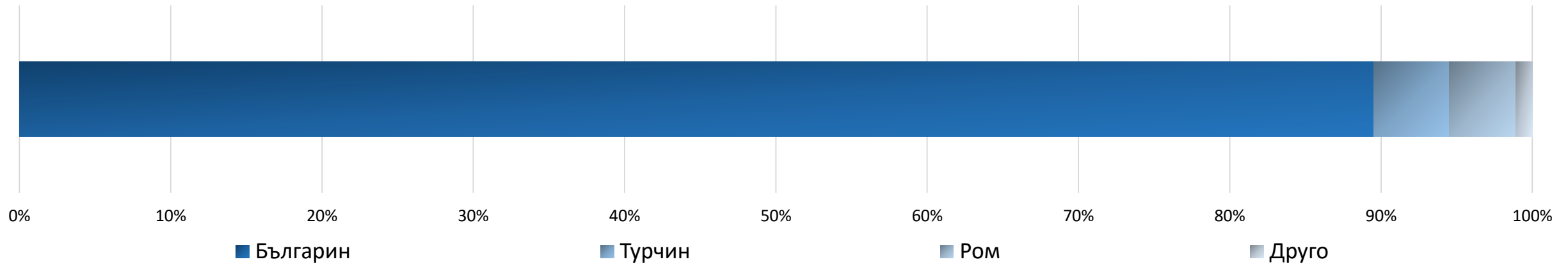


База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**

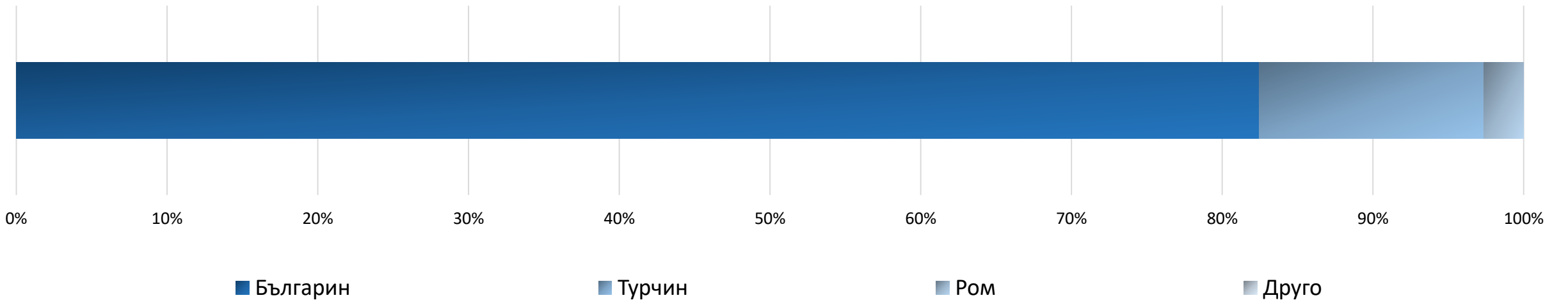


Етническа принадлежност

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**

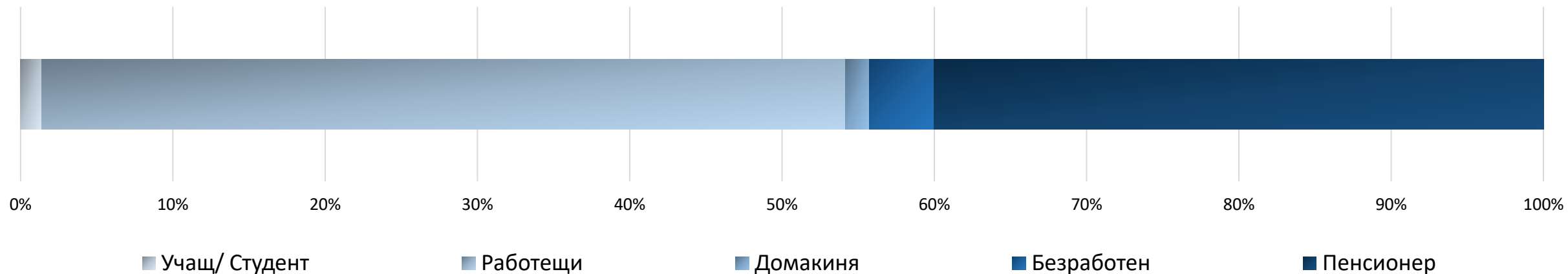


База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**

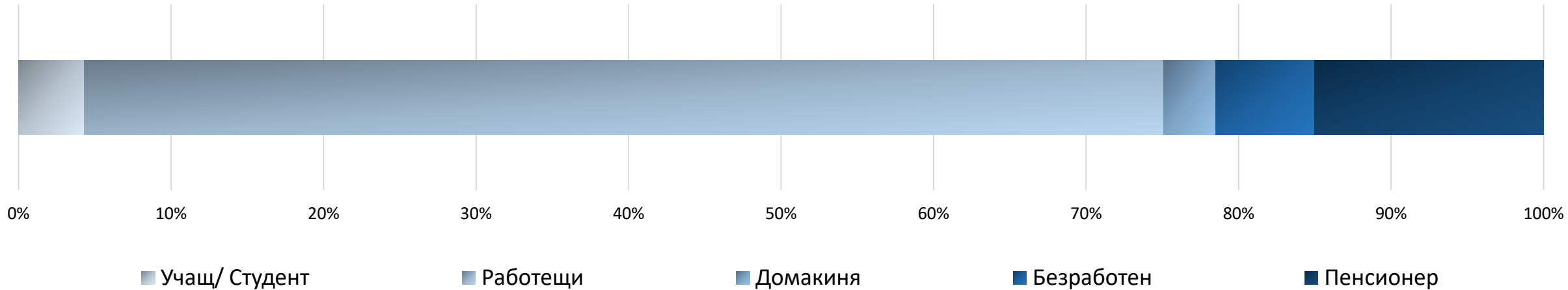


Социален статус

База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **българска собственост**



База: респонденти, които имат повече доверие на медии с основно **чужда собственост**



Източници на информация

Демография

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

А като цяло от каква медия най-вече се информирате?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учаци	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
От гледане на телевизия	53%	52%	54%	17%	23%	43%	68%	82%	88%	41%	57%	66%	6%	50%	40%	34%	44%	86%
От социални мрежи - Фейсбук, Туитър и др.	22%	21%	24%	50%	44%	19%	14%	7%	1%	26%	22%	15%	52%	29%	25%	28%	30%	2%
От други страници в Интернет, различни от социалните мрежи	17%	19%	14%	23%	26%	28%	11%	6%	3%	26%	14%	6%	29%	13%	29%	30%	13%	5%
От слушане на радио	2%	2%	1%	1%	*	2%	-	2%	5%	2%	1%	3%	-	2%	-	1%	1%	3%
От четене на вестници	1%	1%	1%	-	1%	*	2%	2%	2%	2%	1%	2%	-	1%	*	2%	-	3%
Не се интересувам и не се информирам	4%	3%	5%	8%	6%	4%	4%	1%	1%	2%	4%	6%	14%	4%	4%	3%	7%	1%
Не знам/ Не мога да преценя	2%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	*	1%	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	4%	1%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
От гледане на телевизия	53%	31%	78%	56%	42%	32%	56%	52%	62%	50%	65%	43%	53%	53%	61%
От социални мрежи - Фейсбук, Туитър и др.	22%	37%	12%	23%	25%	33%	18%	22%	21%	29%	25%	25%	22%	19%	23%
От други страници в Интернет, различни от социалните мрежи	17%	17%	4%	13%	25%	34%	15%	18%	9%	6%	5%	23%	18%	18%	9%
От слушане на радио	2%	2%	1%	1%	3%	-	2%	2%	3%	-	-	1%	2%	2%	1%
От четене на вестници	1%	-	3%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	1%	*
Не се интересувам и не се информирам	4%	13%	2%	4%	2%	1%	5%	3%	3%	12%	5%	3%	3%	4%	5%
Не знам/ Не мога да преценя	2%	2%	1%	1%	2%	-	3%	2%	1%	3%	-	4%	1%	2%	1%

Типове телевизии в България

Демография

CEM

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

GALLUP
INTERNATIONAL

Когато става въпрос за телевизия в България, според Вас лично, в кой тип телевизия може да се намери най-обективна информация?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учащи	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/Бизнес/Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
Обществената телевизия	32%	31%	34%	21%	22%	29%	32%	39%	57%	30%	34%	31%	11%	28%	28%	22%	34%	49%
Големите частни български телевизии	28%	26%	30%	26%	33%	35%	28%	27%	17%	27%	30%	23%	20%	34%	27%	30%	26%	21%
По-малките частни български телевизии	16%	17%	15%	16%	18%	15%	19%	16%	9%	22%	14%	9%	17%	17%	18%	26%	10%	11%
Не знам/ Не мога да преценя	23%	25%	22%	37%	28%	21%	21%	18%	17%	21%	22%	38%	52%	21%	27%	22%	30%	19%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
Обществената телевизия	32%	31%	42%	33%	25%	25%	35%	33%	30%	32%	30%	31%	31%	29%	38%
Големите частни български телевизии	28%	20%	23%	31%	33%	27%	27%	28%	28%	29%	15%	25%	27%	32%	29%
По-малките частни български телевизии	16%	10%	7%	19%	24%	23%	10%	17%	13%	5%	9%	17%	20%	16%	10%
Не знам/ Не мога да преценя	23%	39%	28%	17%	19%	25%	28%	22%	29%	33%	45%	27%	22%	23%	22%

Типове телевизии в България

Подробни демографски разбивки



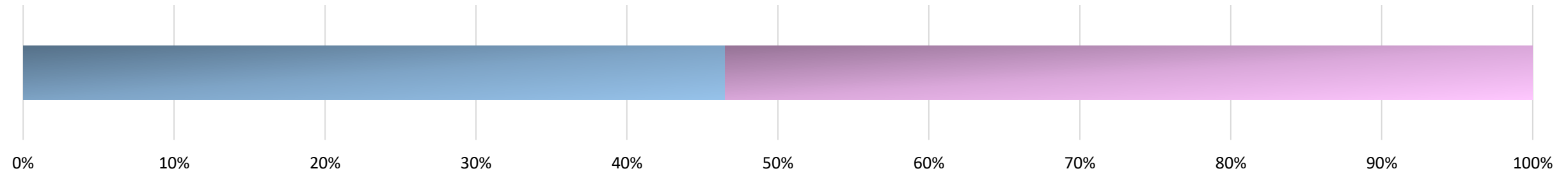
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ



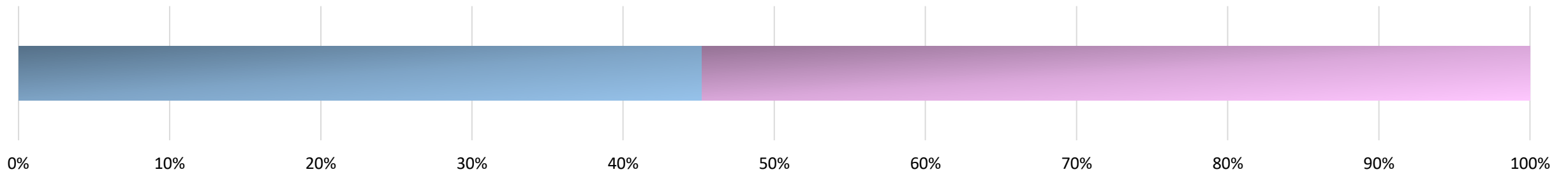
Когато става въпрос за телевизия в България, според Вас лично, в кой тип телевизия може да се намери най-обективна информация?

(база: всички респонденти)

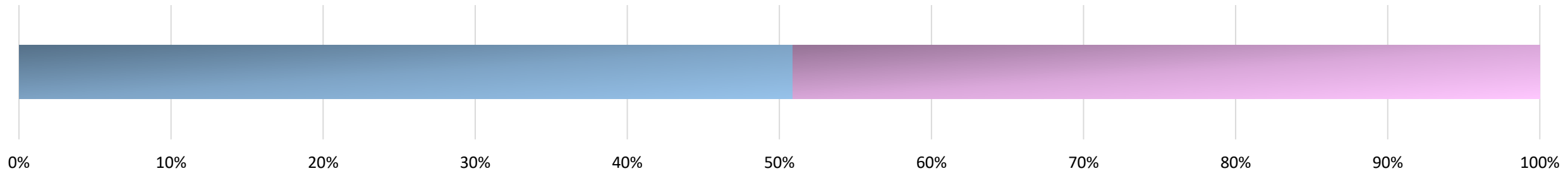
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“



База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“

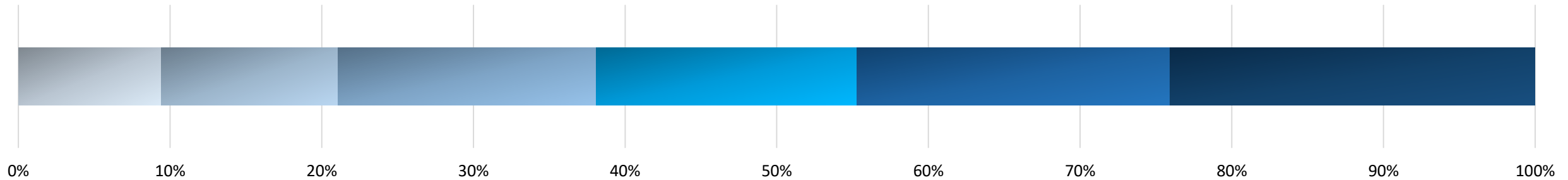


■ Мъж

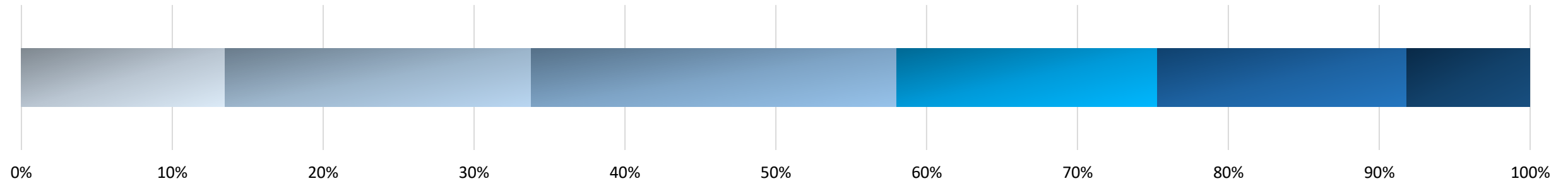
■ Жена

Възраст

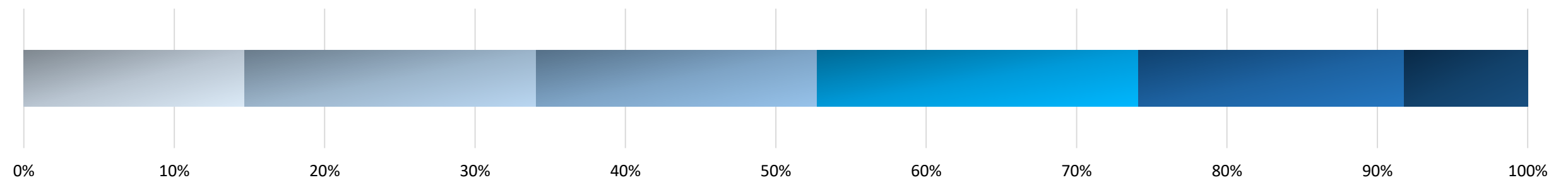
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“



База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“



18-29 г.

30-39 г.

40-49 г.

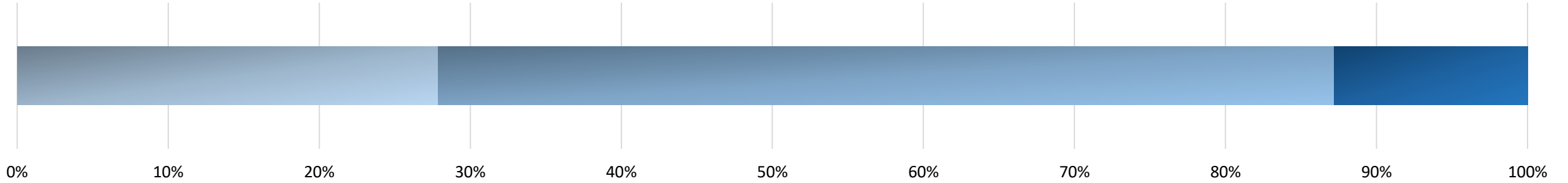
50-59 г.

60-69 г.

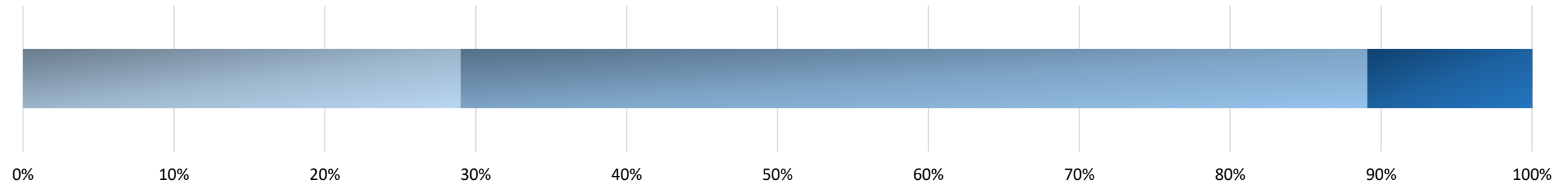
70+ г.

Образование

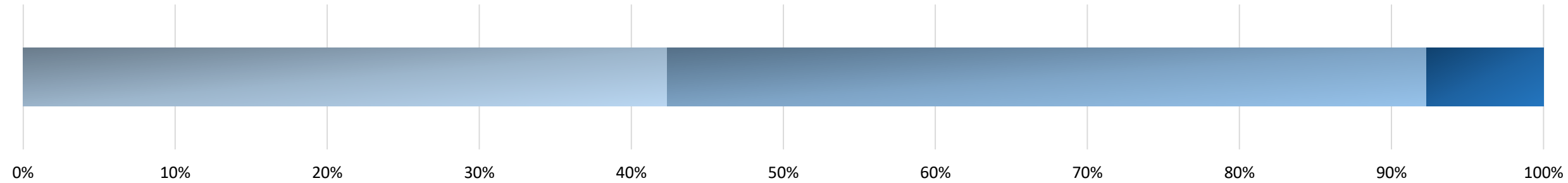
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“



База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“



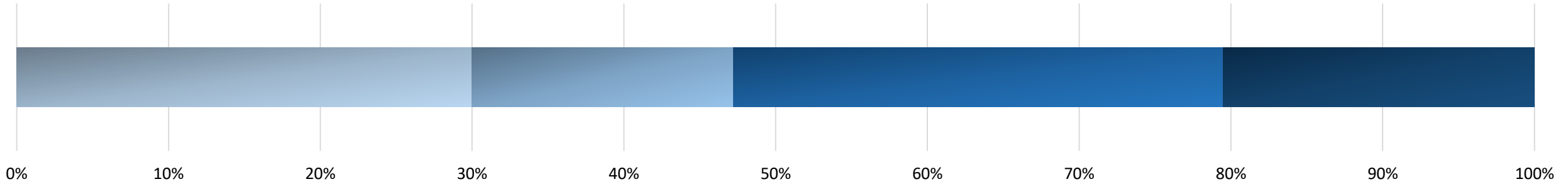
■ Висше

■ Средно

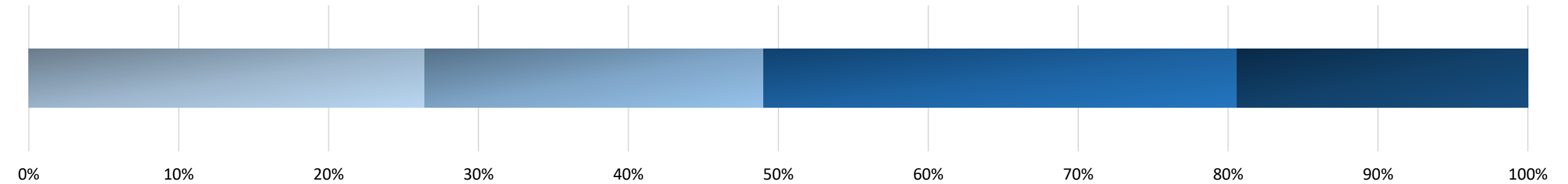
■ Основно и по-ниско

Тип населено място

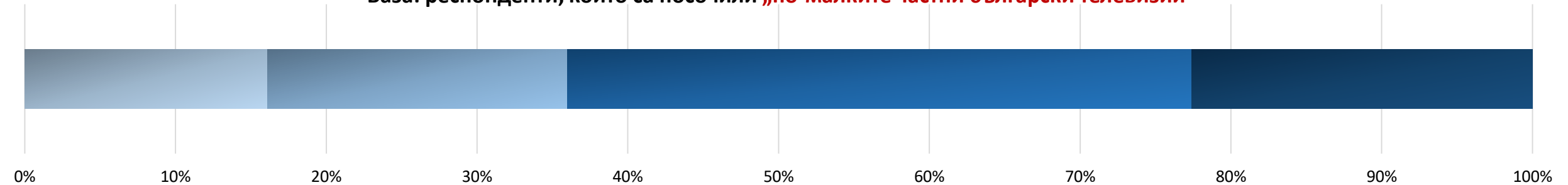
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“



База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“



■ Село

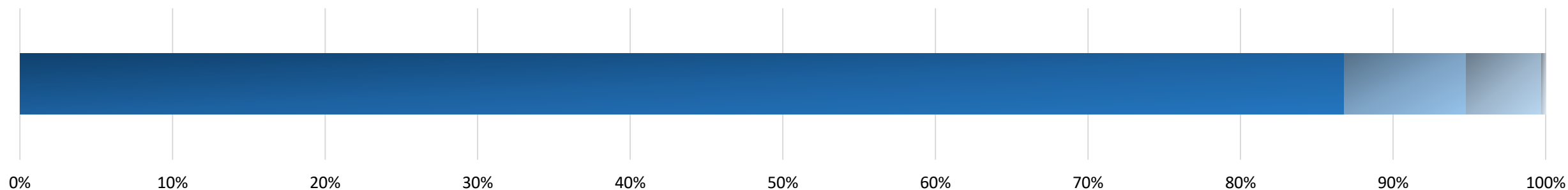
■ Малък град

■ Областен център

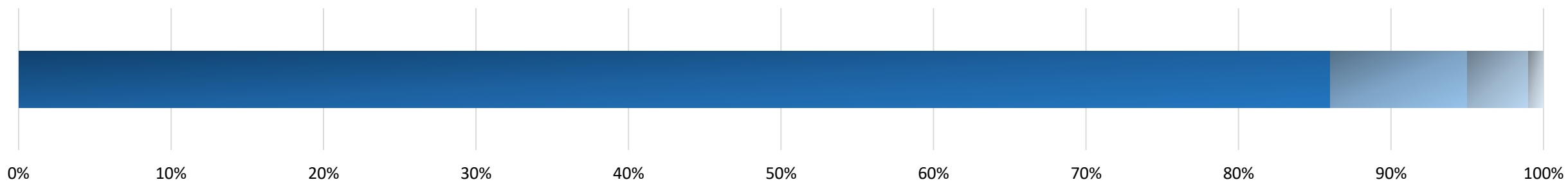
■ Столица

Етническа принадлежност

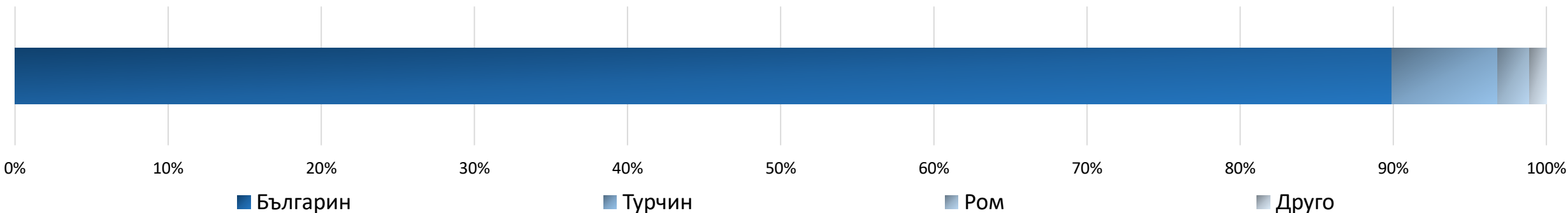
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“

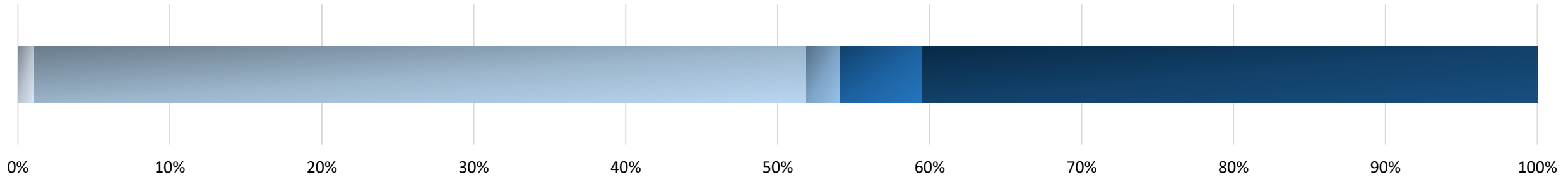


База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“

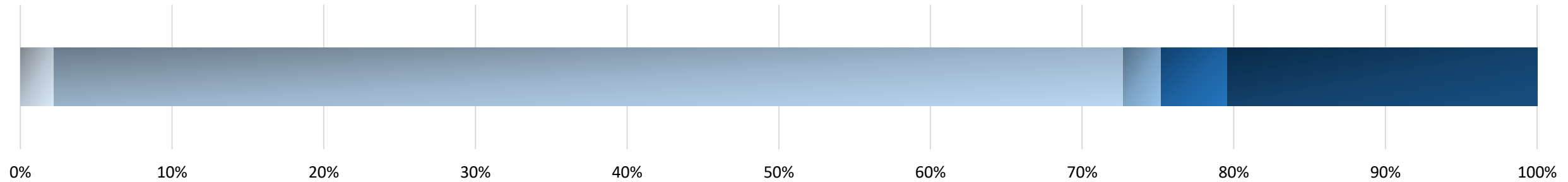


Социален статус

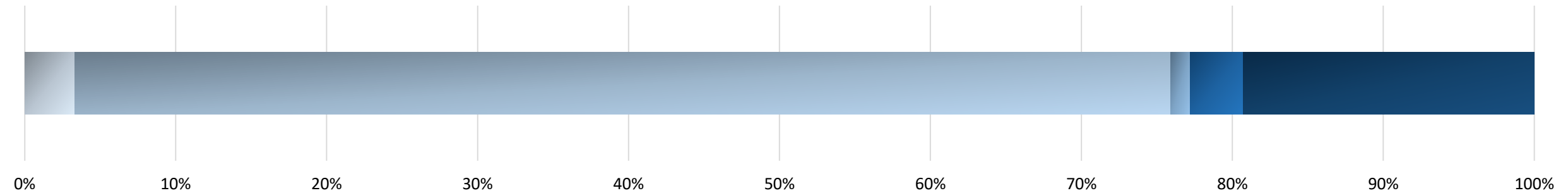
База: респонденти, които са посочили „обществената телевизия“



База: респонденти, които са посочили „големите частни български телевизии“



База: респонденти, които са посочили „по-малките частни български телевизии“



Учащ/ Студент

Работещи

Домакия

Безработен

Пенсионер

Действията на В.Путин в Украйна

Демография



СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ



Кое от следните е по-близо до Вашето лично мнение?

(база: всички респонденти)

Колонен %	Total	Пол		Възрастова група						Образование			Социална група					
		Мъже	Жени	18-29 г.	30-39 г.	40-49 г.	50-59 г.	60-69 г.	70+ г.	Висше/ Полувисше	Средно	Основно и по-ниско	Учащи	Работници	Наети специалисти	Мениджъри/ Бизнес/ Свободни професии	Безработни и други незаети	Пенсионери
По-скоро одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна	23%	25%	22%	13%	20%	23%	26%	26%	31%	21%	24%	25%	9%	23%	19%	35%	14%	28%
По-скоро не одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна	59%	58%	59%	63%	64%	60%	58%	52%	55%	62%	59%	50%	46%	59%	60%	53%	73%	56%
Не знам/ Не мога да преценя	18%	16%	19%	24%	16%	17%	16%	21%	13%	17%	17%	25%	45%	17%	21%	12%	13%	16%

Колонен %	Total	Личен доход						Етнос				Населено място			
		Без доход	До 500 лв.	501-1000 лв.	1001-1500 лв.	Над 1500 лв.	Отказ/ Не знае	Българи	Турци	Роми	Други	Столица	Областен център	Малък град	Село
По-скоро одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна	23%	14%	24%	30%	26%	18%	17%	24%	18%	17%	26%	20%	23%	29%	21%
По-скоро не одобрявам действията на Владимир Путин в Украйна	59%	59%	55%	55%	58%	62%	65%	59%	58%	64%	31%	61%	60%	55%	59%
Не знам/ Не мога да преценя	18%	27%	20%	15%	17%	20%	18%	16%	25%	19%	43%	18%	17%	16%	19%

Действията на В.Путин в Украйна

Подробни демографски разбивки



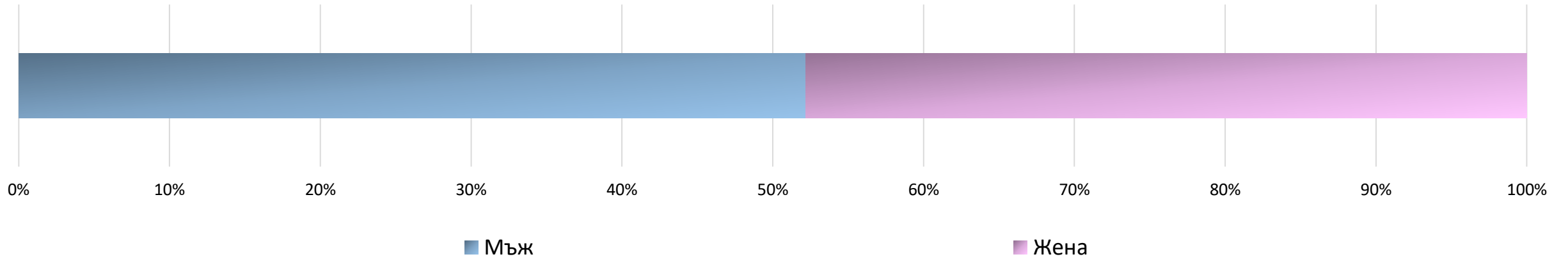
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ



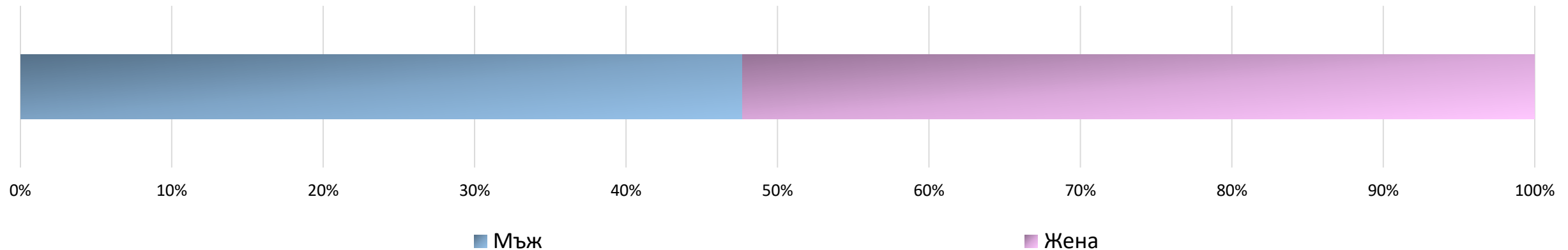
Кое от следните е по-близо до Вашето лично мнение?

(база: всички респонденти)

База: респонденти, които по-скоро **одобряват действията на Путин в Украйна**

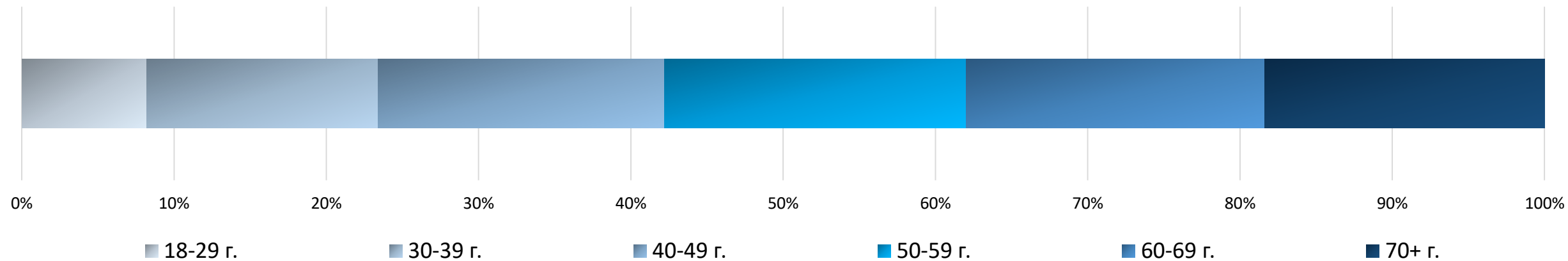


База: респонденти, които по-скоро **не одобряват действията на Путин в Украйна**

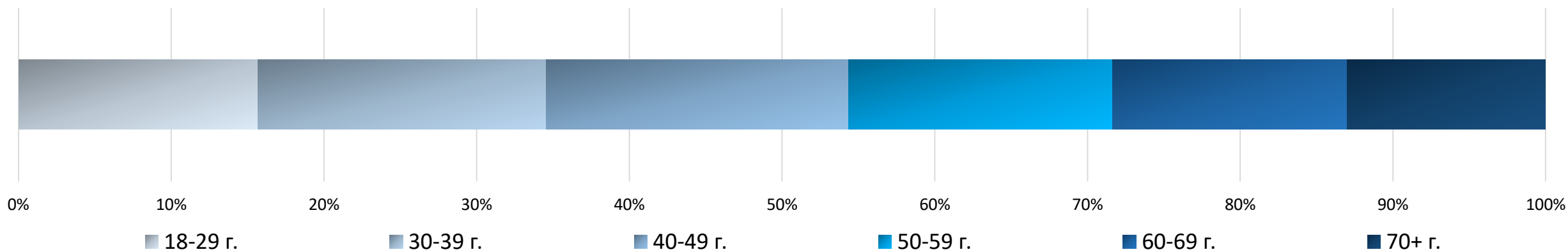


Възраст

База: респонденти, които по-скоро **одобряват действията на Путин в Украйна**

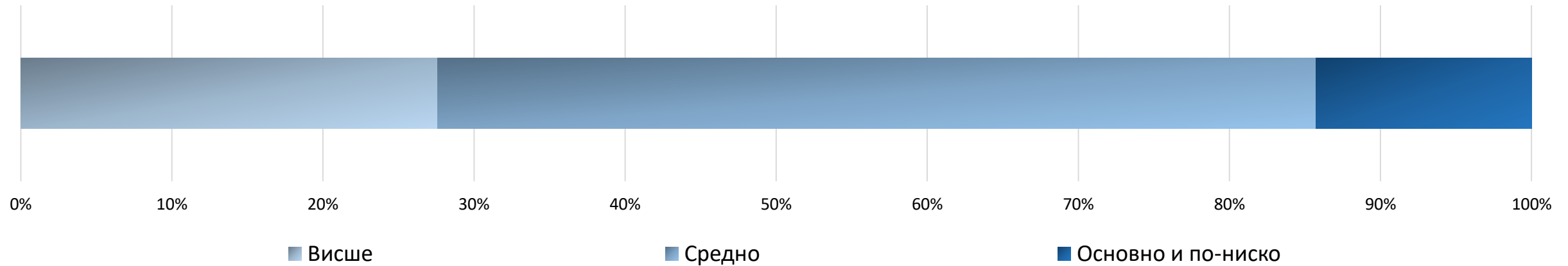


База: респонденти, които по-скоро **не одобряват действията на Путин в Украйна**

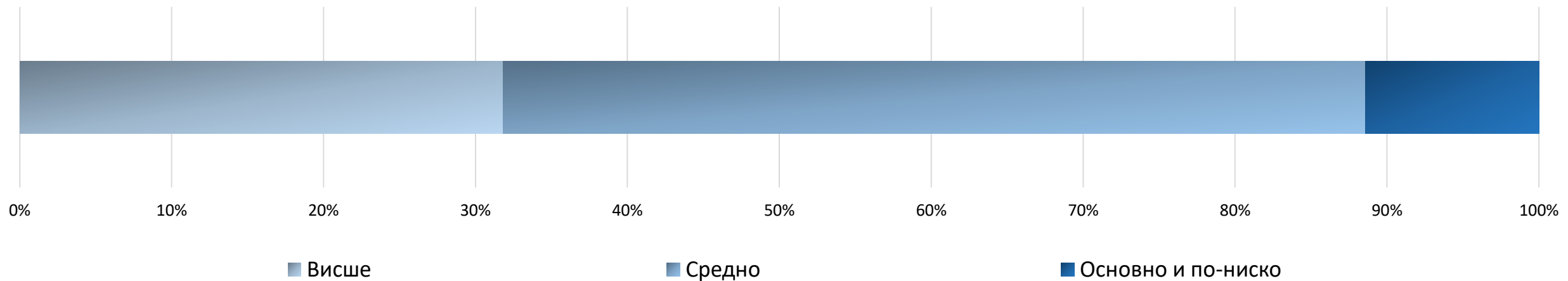


Образование

База: респонденти, които по-скоро **одобряват** действията на Путин в Украйна

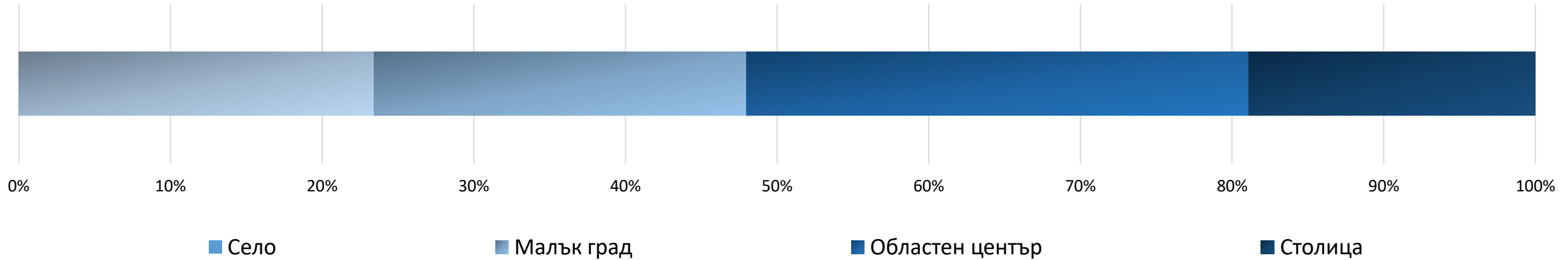


База: респонденти, които по-скоро **не одобряват** действията на Путин в Украйна

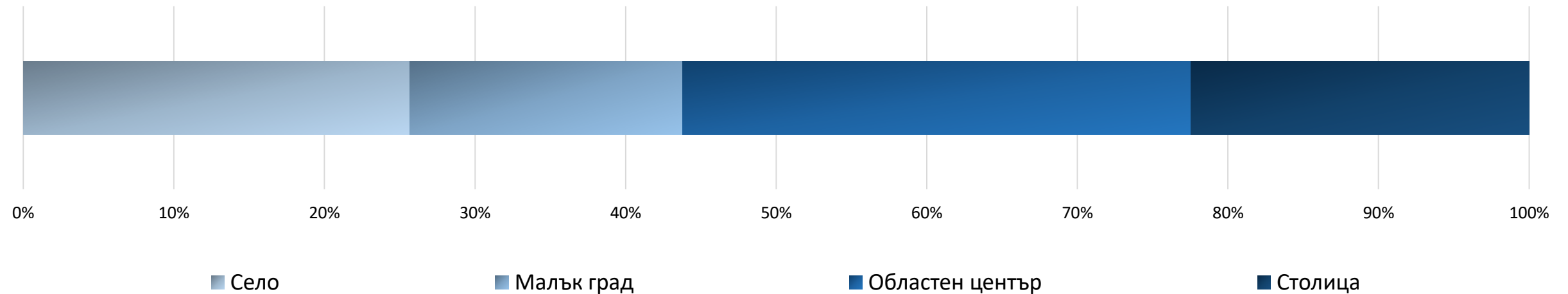


Тип населено място

База: респонденти, които по-скоро **одобряват действията на Путин в Украйна**

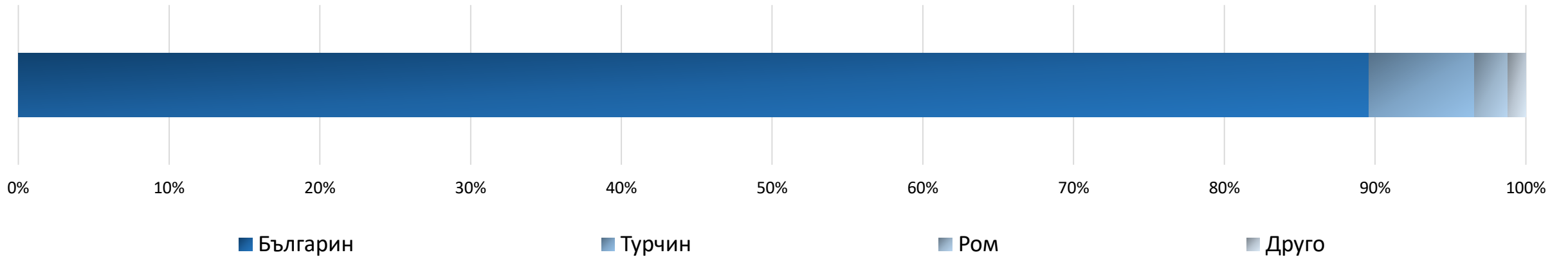


База: респонденти, които по-скоро **не одобряват действията на Путин в Украйна**

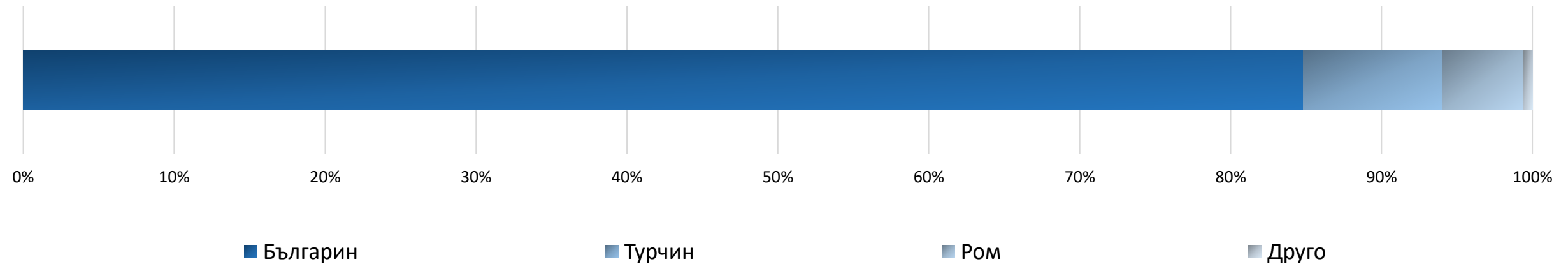


Етническа принадлежност

База: респонденти, които по-скоро **одобряват действията на Путин в Украйна**

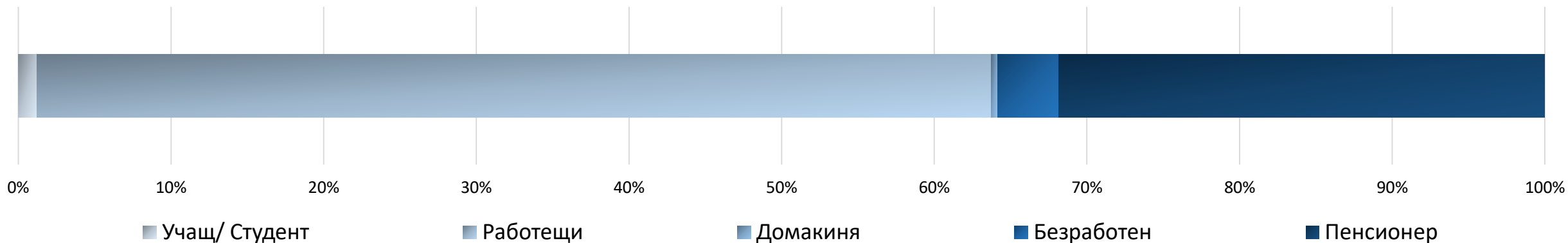


База: респонденти, които по-скоро **не одобряват действията на Путин в Украйна**



Социален статус

База: респонденти, които по-скоро **одобряват действията на Путин в Украйна**



База: респонденти, които по-скоро **не одобряват действията на Путин в Украйна**

