

# Медийни предпочитания на българите в хода на предизборните кампании (2021 -2022)

Сравнителни данни от национални представителни проучвания на Екзакта Рисърч Груп, възложени от СЕМ и проведени по време на предизборните кампании през 2021 и 2022 г.

## ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНИЯТА

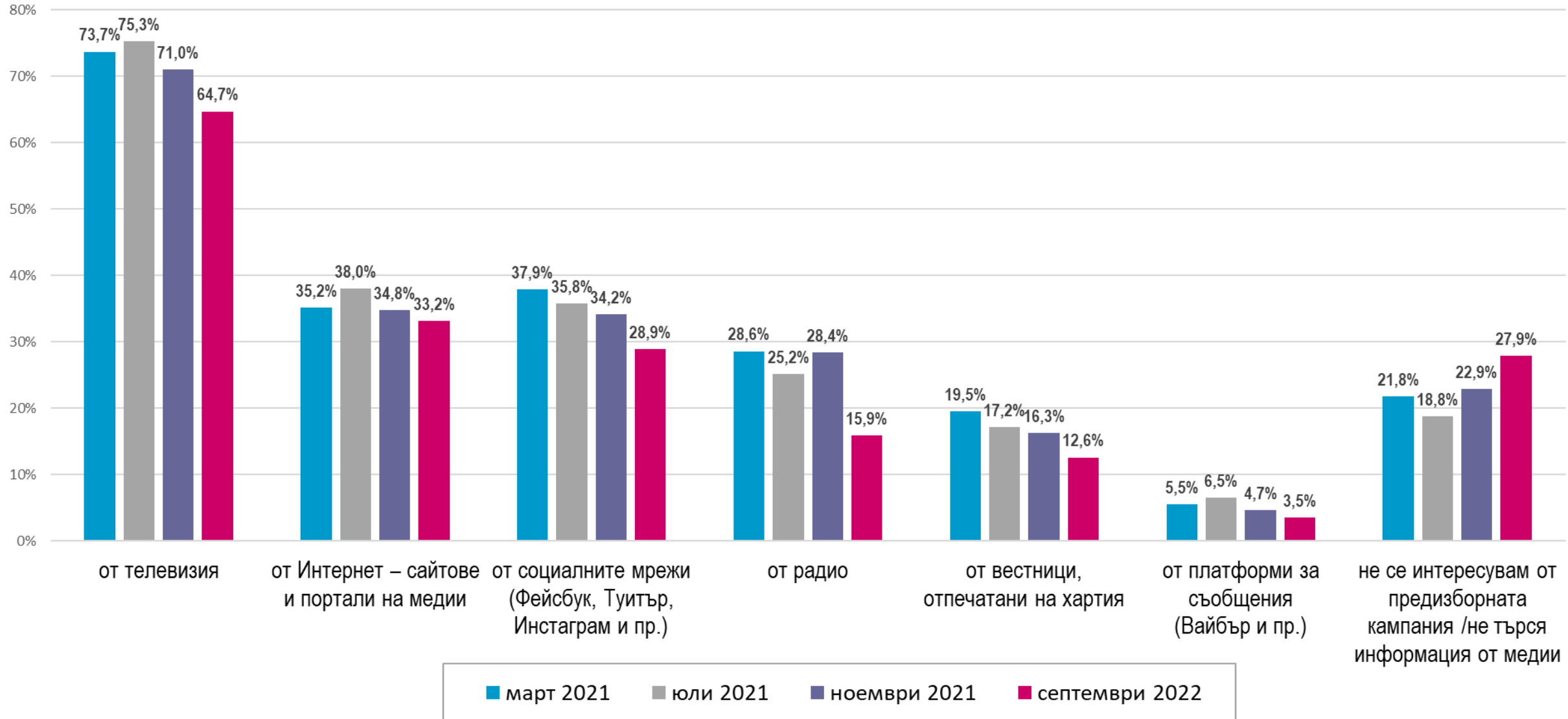
Всяко от четирите изследвания на Екзакта Рисърч Груп е представително за пълнолетното население на страната. Изследванията са проведени по време на предизборните кампании през март, юли и ноември 2021 г., както и през септември 2022 г. Теренната работа е извършена от националната анкетъорска мрежа на Екзакта.

Методиката на регистрация е пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“.

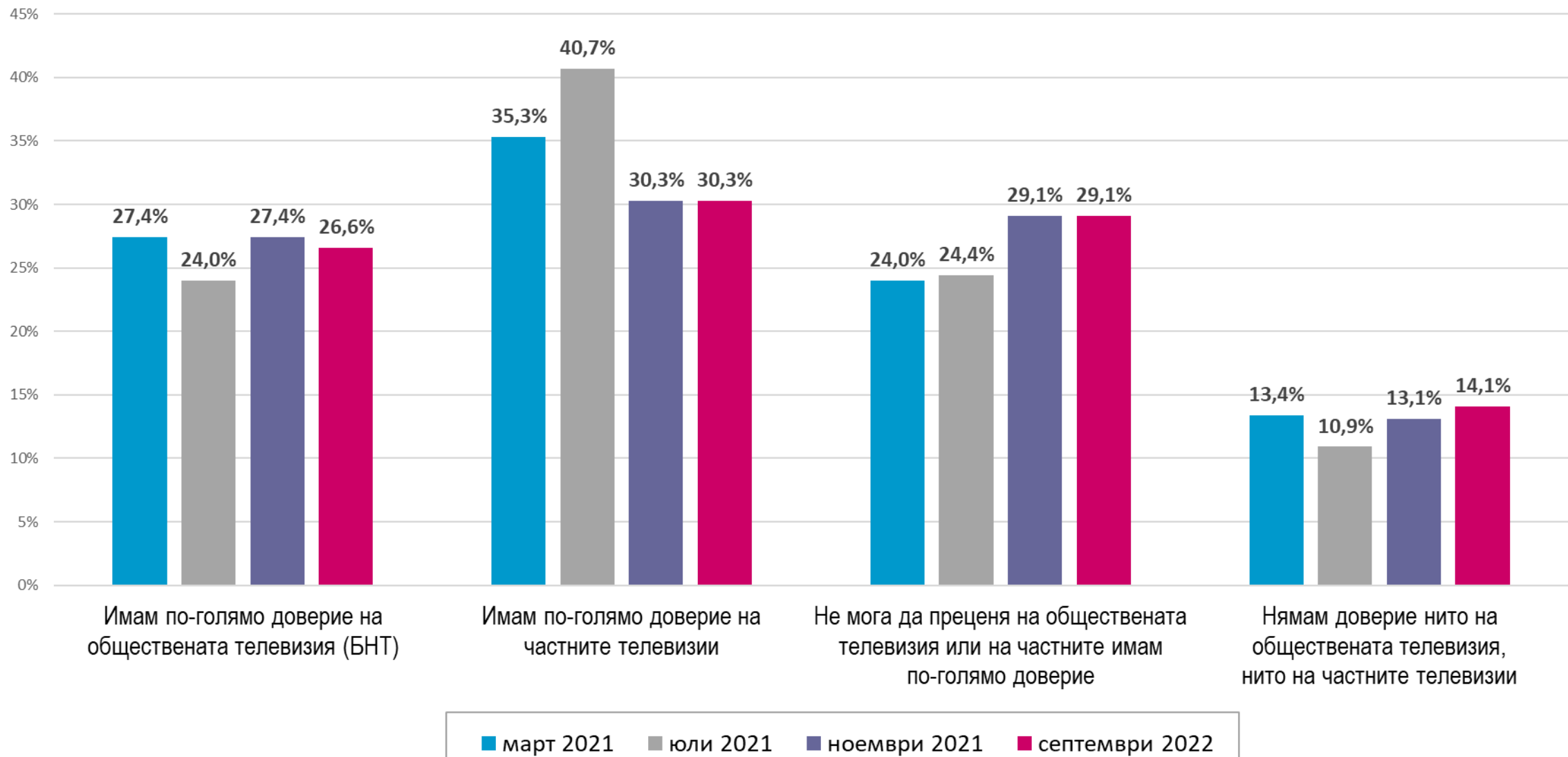
Последното изследване е проведено в периода от 22 до 27 септември 2022 г. сред 1050 пълнолетни лица в 71 населени места на страната.

Методиката на регистрация и методиката на извадката осигуряват съпоставимост на информацията и правят възможен сравнителния анализ на резултатите от изследванията.

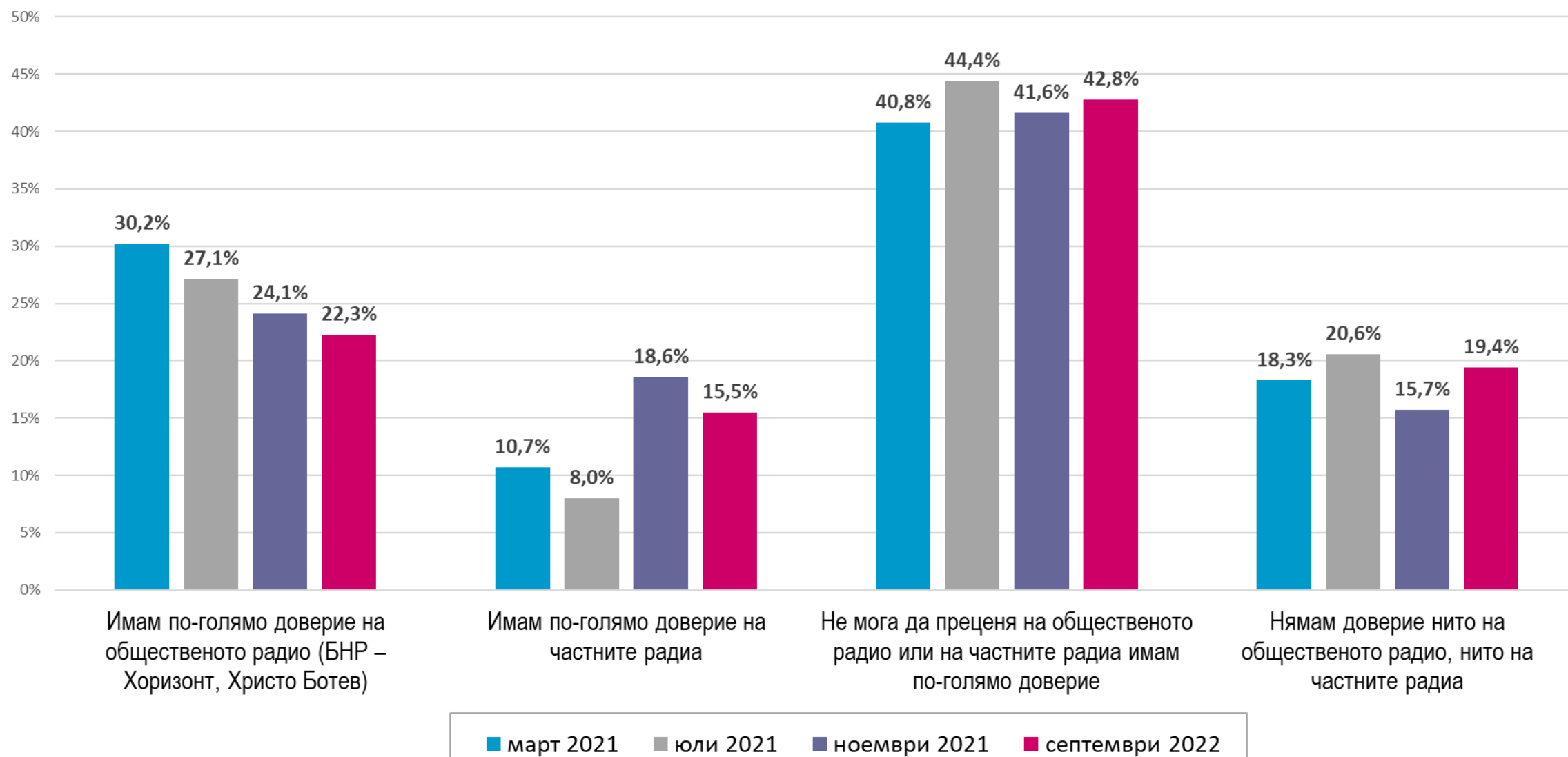
# От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания?



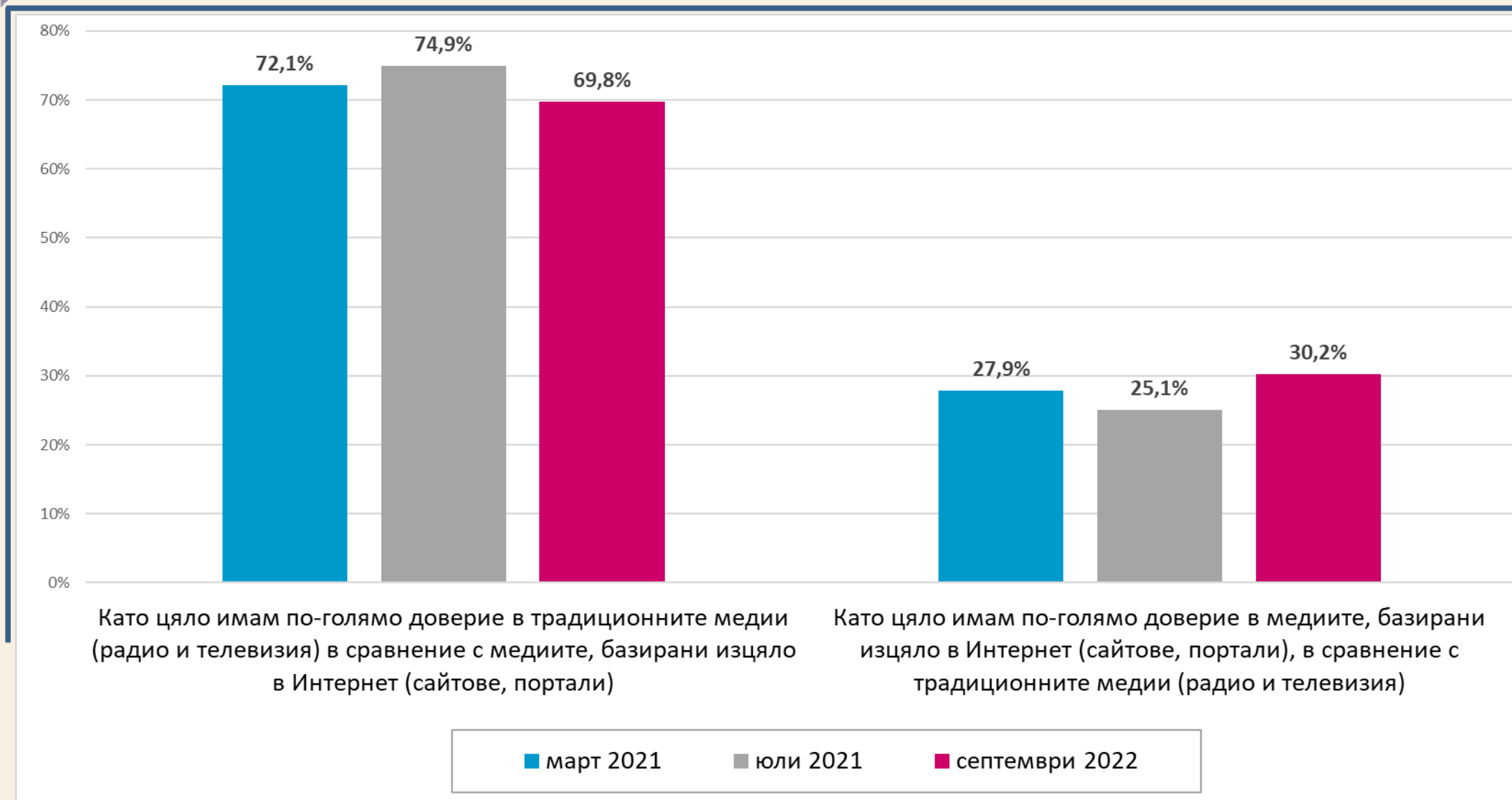
## На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?



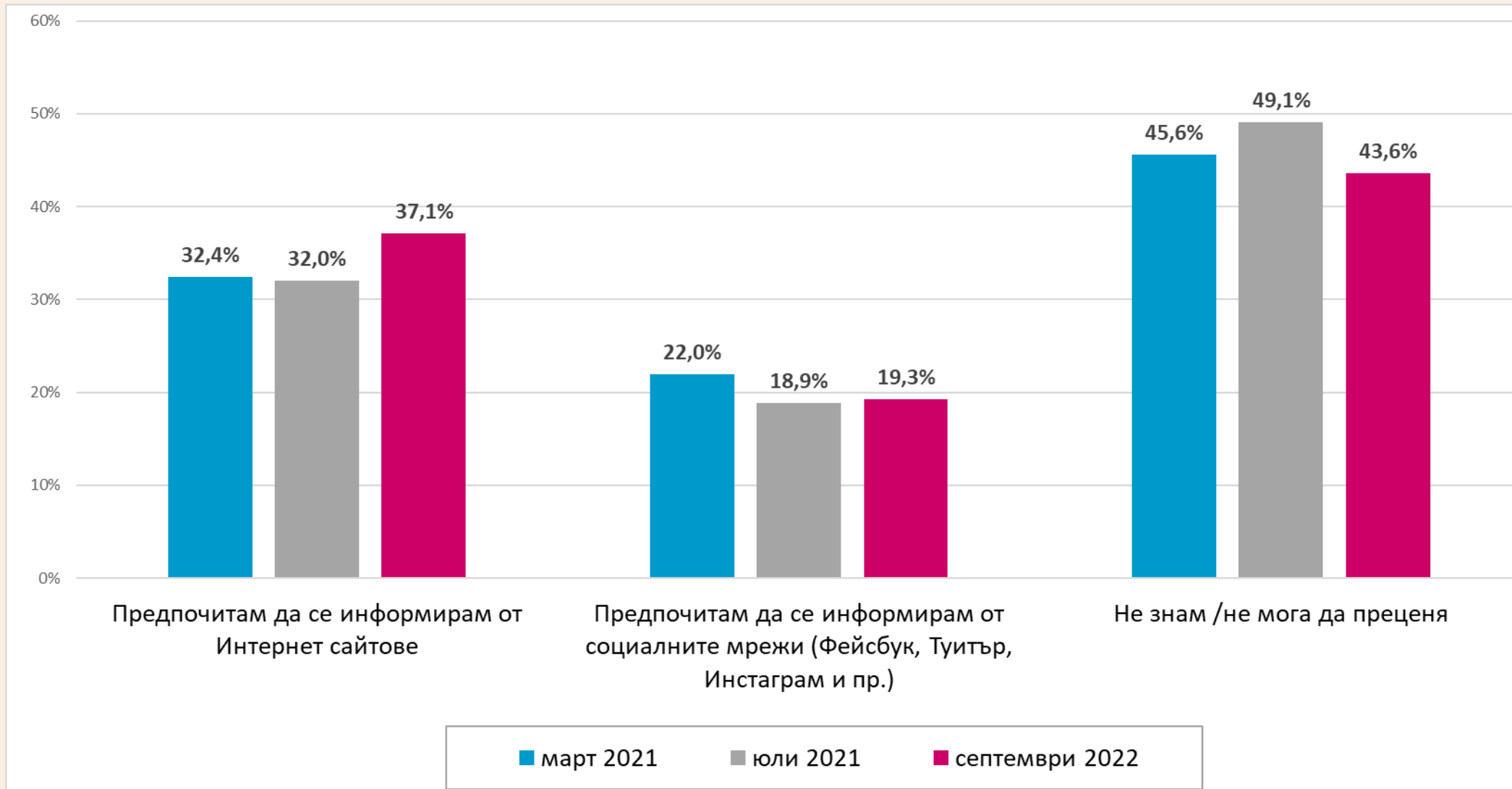
## На общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?



## Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?



## Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?



Доколко е важно за доверието Ви към една медия в предизборна ситуация всяко от следните качества на информацията ѝ?

	Много е важно			Не е особено важно			Изобщо не е важно			Не знам/не мога да преценя		
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2021	юли 2021	септември 2022
Обективност	95,6%	95,5%	94,7%	2,4%	3,2%	3,0%	0,4%	0,1%	0,8%	1,6%	1,2%	1,5%
Изчерпателност	76,7%	79,5%	77,7%	18,2%	16,9%	16,9%	1,1%	0,4%	2,4%	4,0%	3,2%	3,0%
Достоверност	98,2%	96,9%	94,7%	0,9%	2,1%	2,6%		0,1%	0,5%	0,9%	0,9%	2,1%
Актуалност	88,3%	94,2%	87,3%	7,4%	3,4%	8,2%	0,8%	0,1%	0,5%	3,5%	2,2%	4,0%



## Кое от изброеното по-долу следите в хода на предизборната кампания по традиционните медии (радио и телевизия)?

	Следя			Не следя		
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2021	юли 2021	септември 2022
Основните събития и инициативи на партиите по време на кампанията/ предизборните хроники след новините на електронните медии	57,2%	60,8%	58,6%	42,8%	39,2%	41,4%
Предизборните дебати	70,6%	66,2%	63,4%	29,4%	33,8%	36,6%
Политическата реклама (ТВ клипове и радио спотове)	40,7%	39,5%	33,5%	59,3%	60,5%	66,5%
Разясненията на Централната избирателна комисия (ЦИК) за реда и начина за гласуване	60,1%	64,2%	50,4%	39,9%	35,8%	49,6%
Проучванията на социологическите агенции за електоралните нагласи	60,1%	63,6%	57,8%	39,9%	36,4%	42,2%
Скандалите /компрометиращите информации за партии и кандидати за народни представители	60,2%	63,2%	53,4%	39,8%	36,8%	46,6%

Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите медиите по време на настоящата предизборна кампания?

ноември 2021

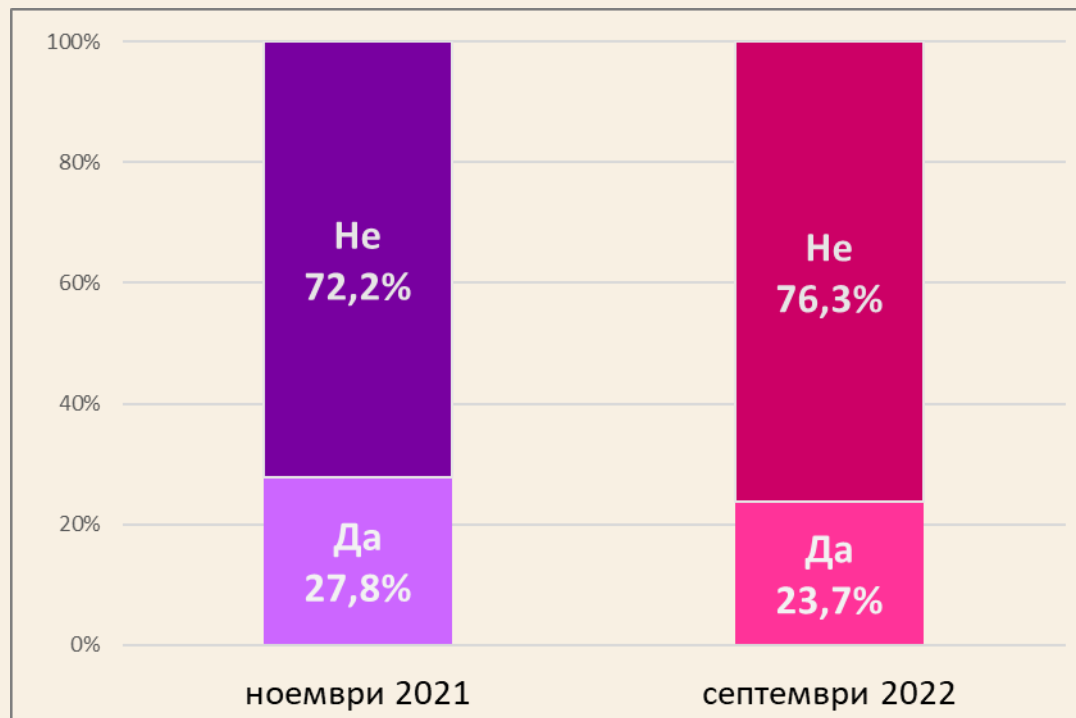


септември 2022

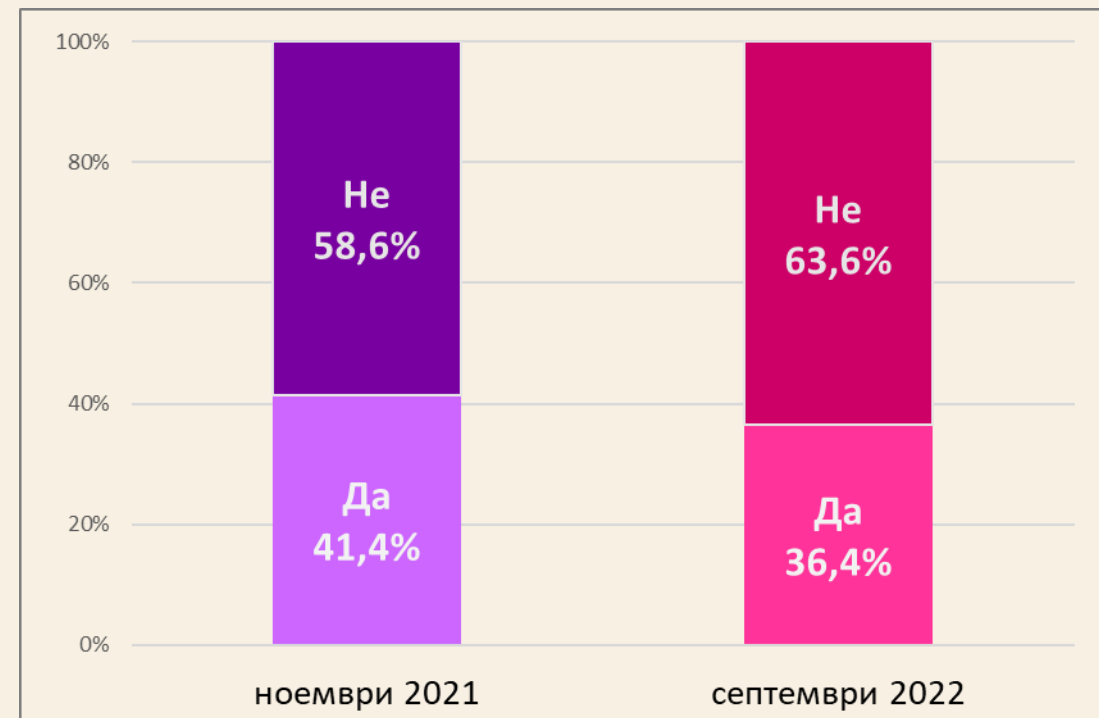


## Отнася ли се до Вас следното:

Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.



Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.

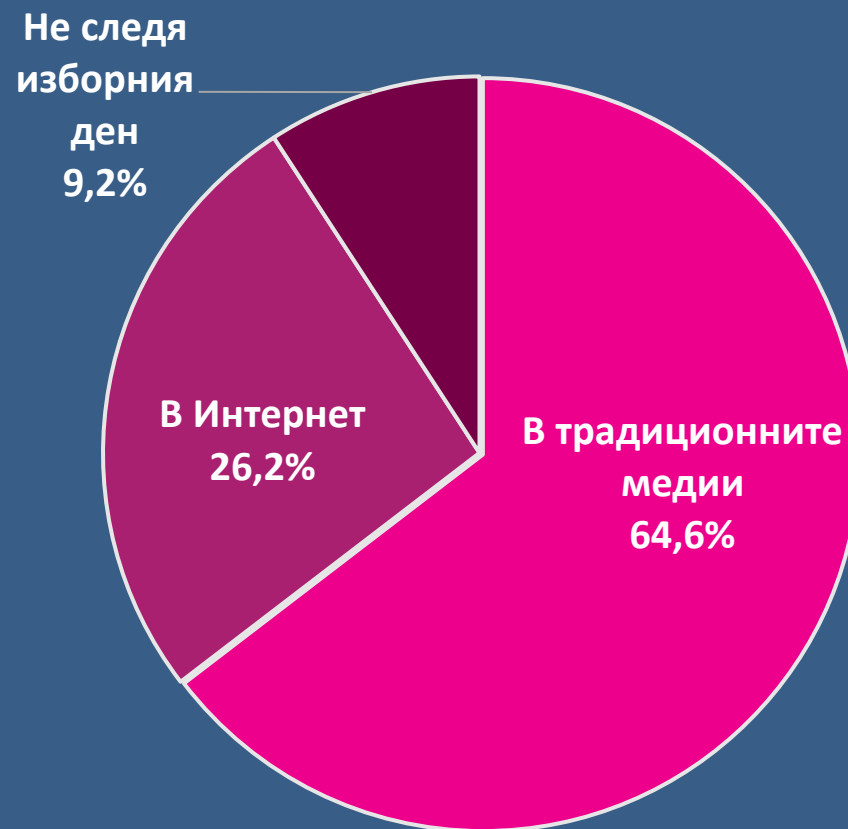


Вие лично, в традиционните медии (радио и телевизия) или в Интернет предпочитате да следите хода на изборния ден?

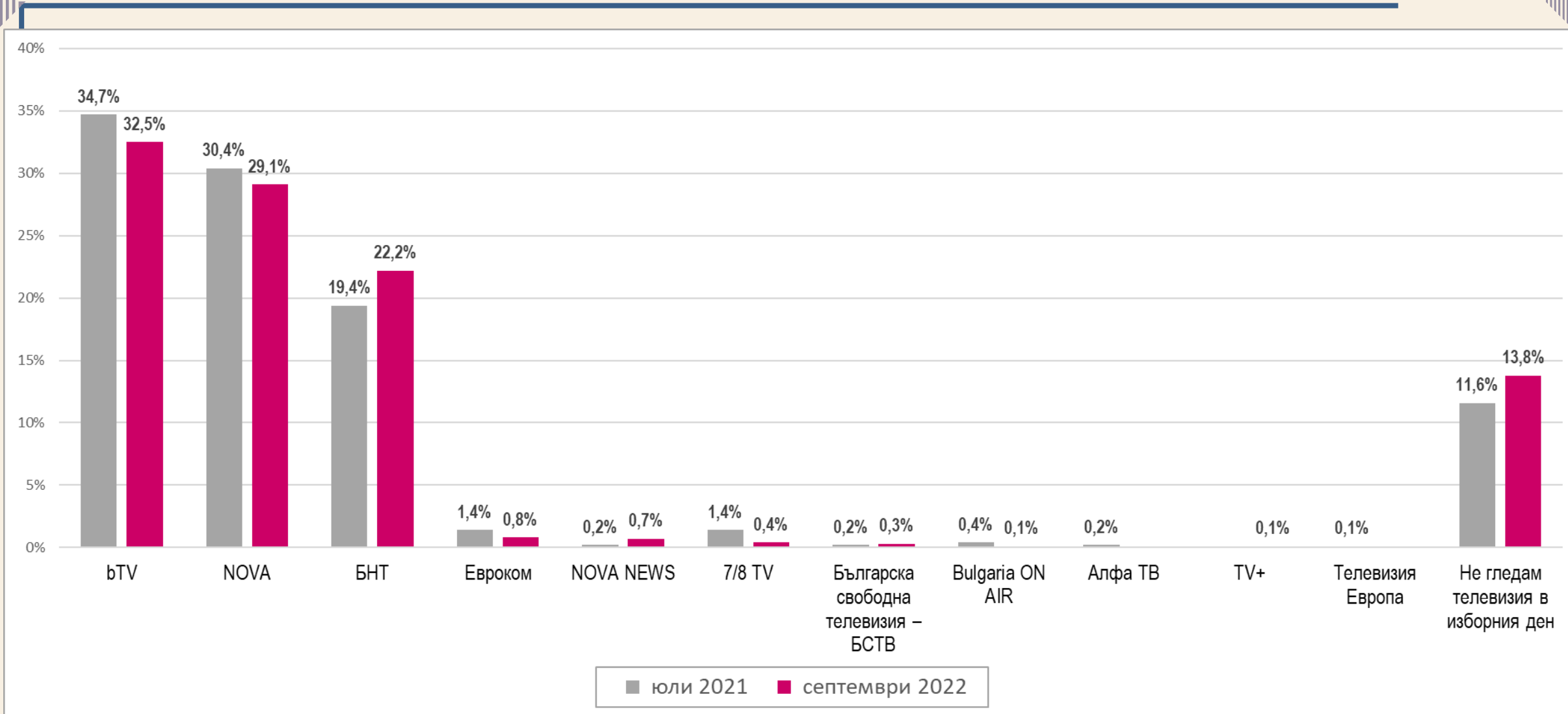
юли 2021



септември 2022



## Предаванията на коя телевизия гледате обикновено в изборния ден?

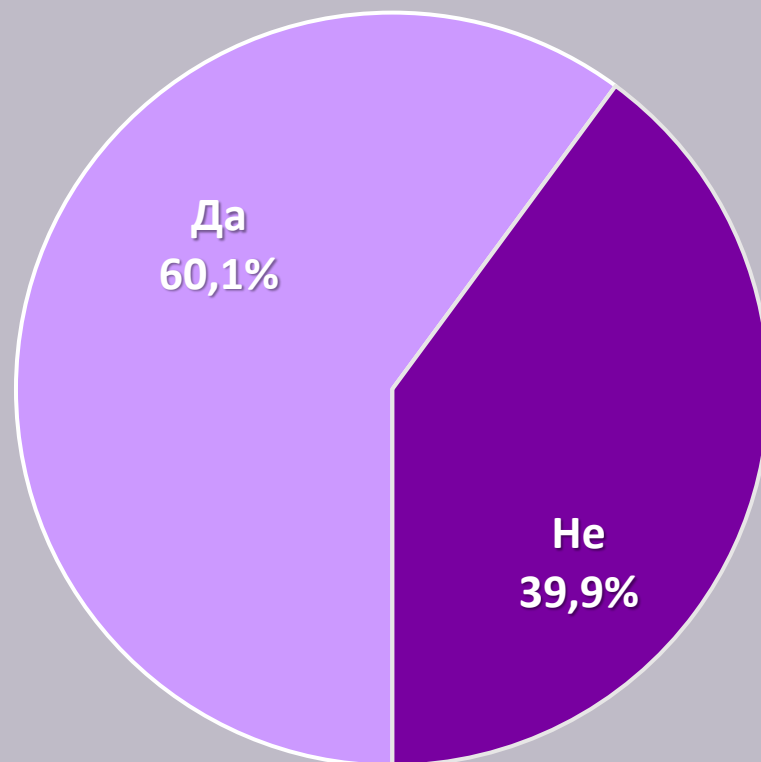


## Радиопрограмата на кое радио слушате обикновено в изборния ден?

	юли 2021	септември 2022
БНР	19,3%	14,4%
Дарик Радио	3,7%	6,1%
Радио Витоша	0,7%	1,1%
Радио Добруджа	1,1%	
Радио Фокус	0,5%	0,7%
Радио 1	0,9%	0,7%
Радио Веселина	0,7%	0,5%
Радио Nova News	0,1%	0,5%
Радио FM+		0,5%
Радио Видин	0,6%	
Радио Велико Търново		0,4%
Радио Energy	0,5%	0,3%
bTV Радио	0,4%	0,3%
Радио Варна	0,5%	0,3%
Радио Пловдив	0,1%	0,3%
Радио Стара Загора		0,3%
Радио Благоевград		0,3%
Радио K2	0,2%	0,3%
Radio N-Joy	0,2%	0,1%
БГ Радио	0,2%	0,1%
Радио Fresh	0,5%	0,1%
Радио City		0,1%
Радио Шумен	0,1%	0,1%
Радио Вероника	0,1%	
Радио Бумеранг	0,1%	
Нямам предпочитания		0,5%
Не слушам радиопрограми в изборния ден	69,2%	72,1%

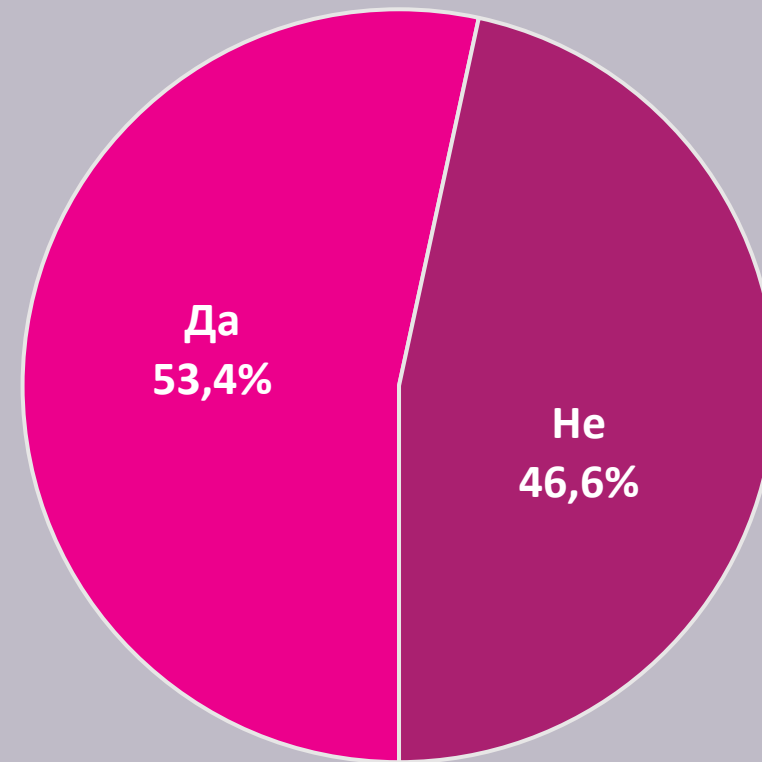
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 14 ноември 2021 г.?

ноември 2021



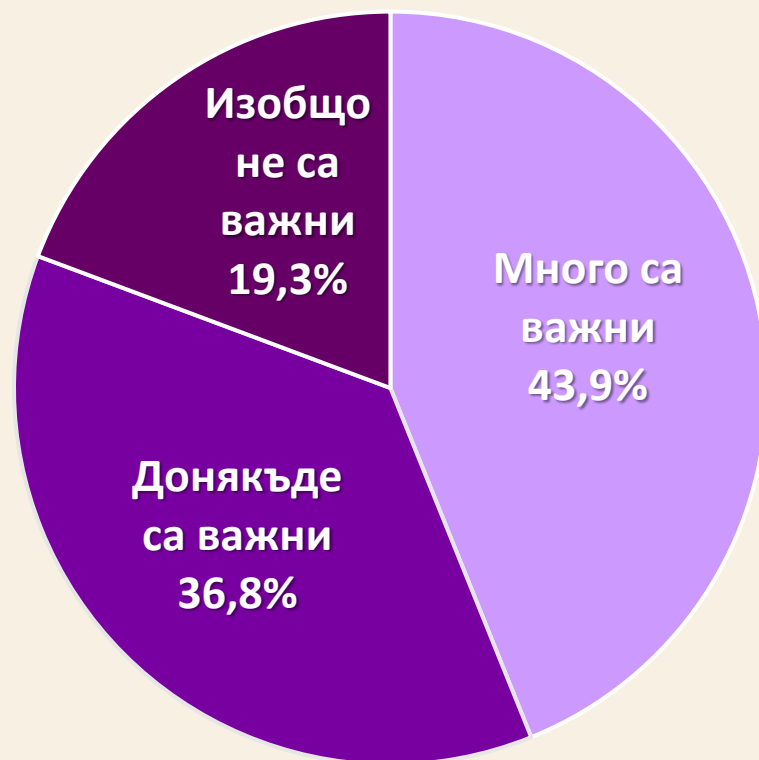
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 2 октомври 2022 г.?

септември 2022



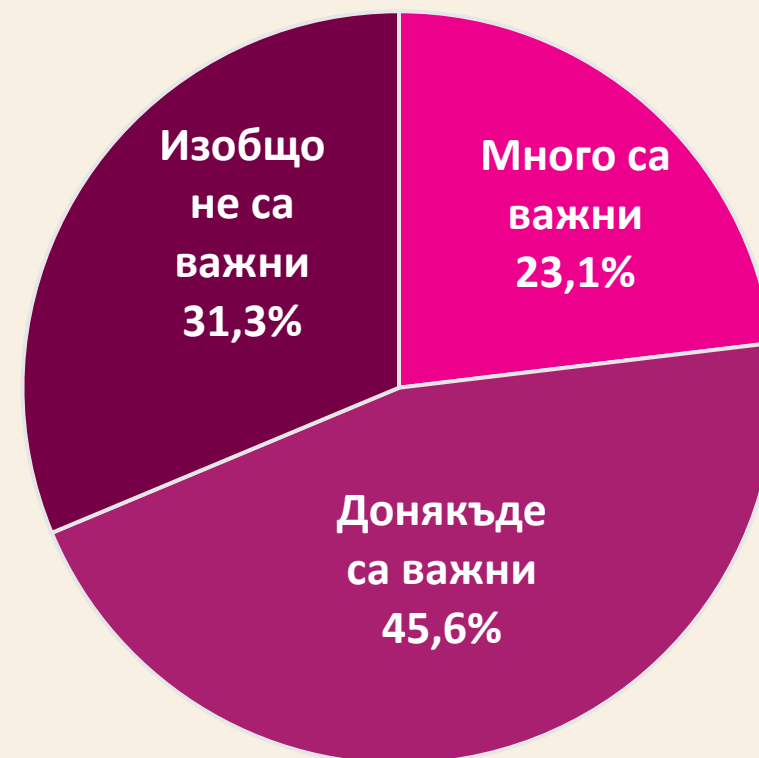
Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите предсрочни избори за парламент на 14 ноември 2021 г.?

**ноември 2021**



Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите предсрочни избори за парламент на 2 октомври 2022 г.?

**септември 2022**



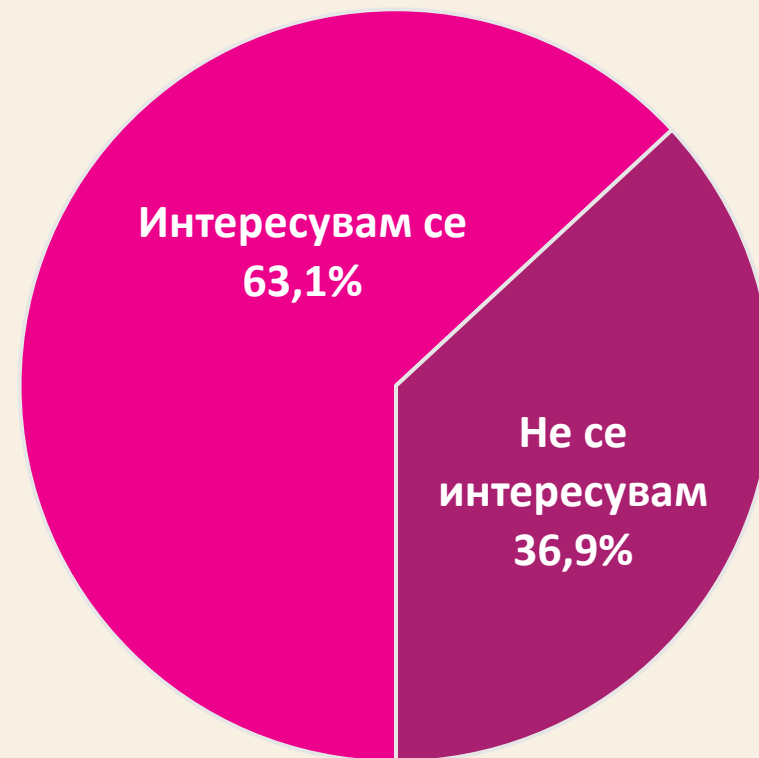


Вие лично интересувате ли се от информация в медиите за междинни резултати от екзит-полове на социолози преди края на изборния ден?

юли 2021



септември 2022

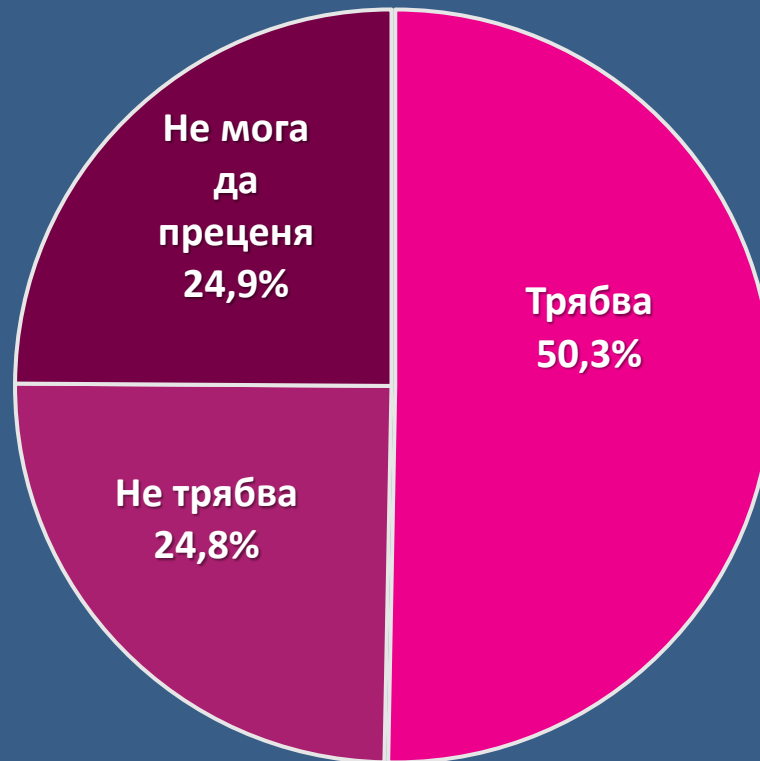


Според Вас, трябва ли или не трябва медиите да могат да оповестяват междинни резултати от екзит-половете на социолозите преди окончателното приключване на изборния ден?

юли 2021



септември 2022



The background is a complex geometric composition. It features a grid of squares and triangles in shades of blue, magenta, and grey. Overlaid on these are various patterns: concentric circles, parallel lines, and a grid of small dots. A white line with a circular end extends from the top-left towards the center. The text 'Благодаря за вниманието!' is written in white on the right side.

Благодаря за вниманието!