

Медийни нагласи и предпочитания на българите в хода на предизборните кампании (2021 -2023)

Сравнителни данни от национални представителни проучвания на Екзакта Рисърч Груп, възложени от СЕМ и проведени по време на предизборните кампании през 2021, 2022 и 2023 г.

ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНИЯТА

Всяко от петте изследвания на Екзакта Рисърч Груп е представително за пълнолетното население на страната.

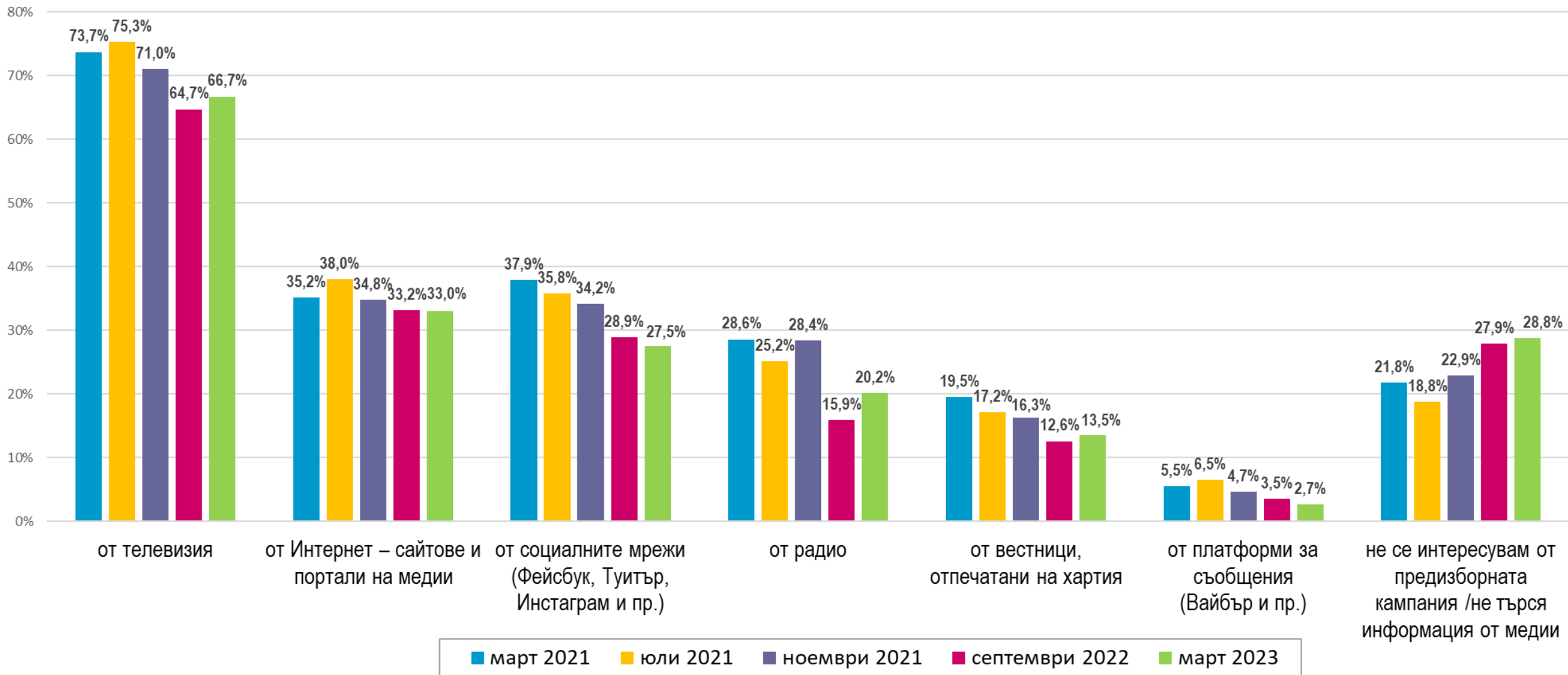
Изследванията са проведени по време на предизборните кампании през март, юли и ноември 2021 г., септември 2022 г., както и през март 2023 г. Теренната работа е извършена от националната анкетърска мрежа на Екзакта.

Методиката на регистрация е пряко полустандартизирано интервю „лице в лице“.

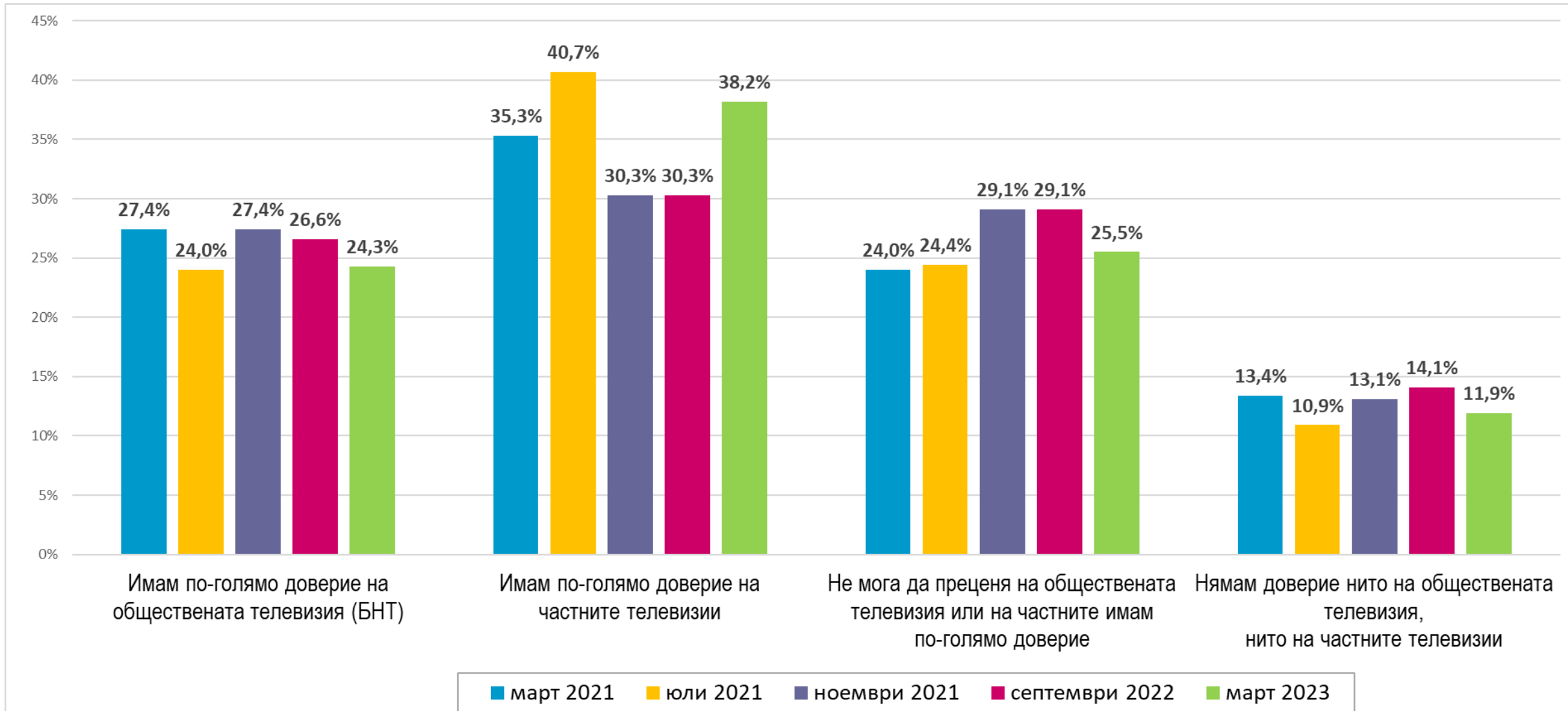
Последното изследване е проведено в периода от 20 до 27 март 2023 г. сред 1050 пълнолетни лица в 71 населени места на страната.

Методиката на регистрация и методиката на извадката осигуряват съпоставимост на информацията и правят възможен сравнителния анализ на резултатите от изследванията.

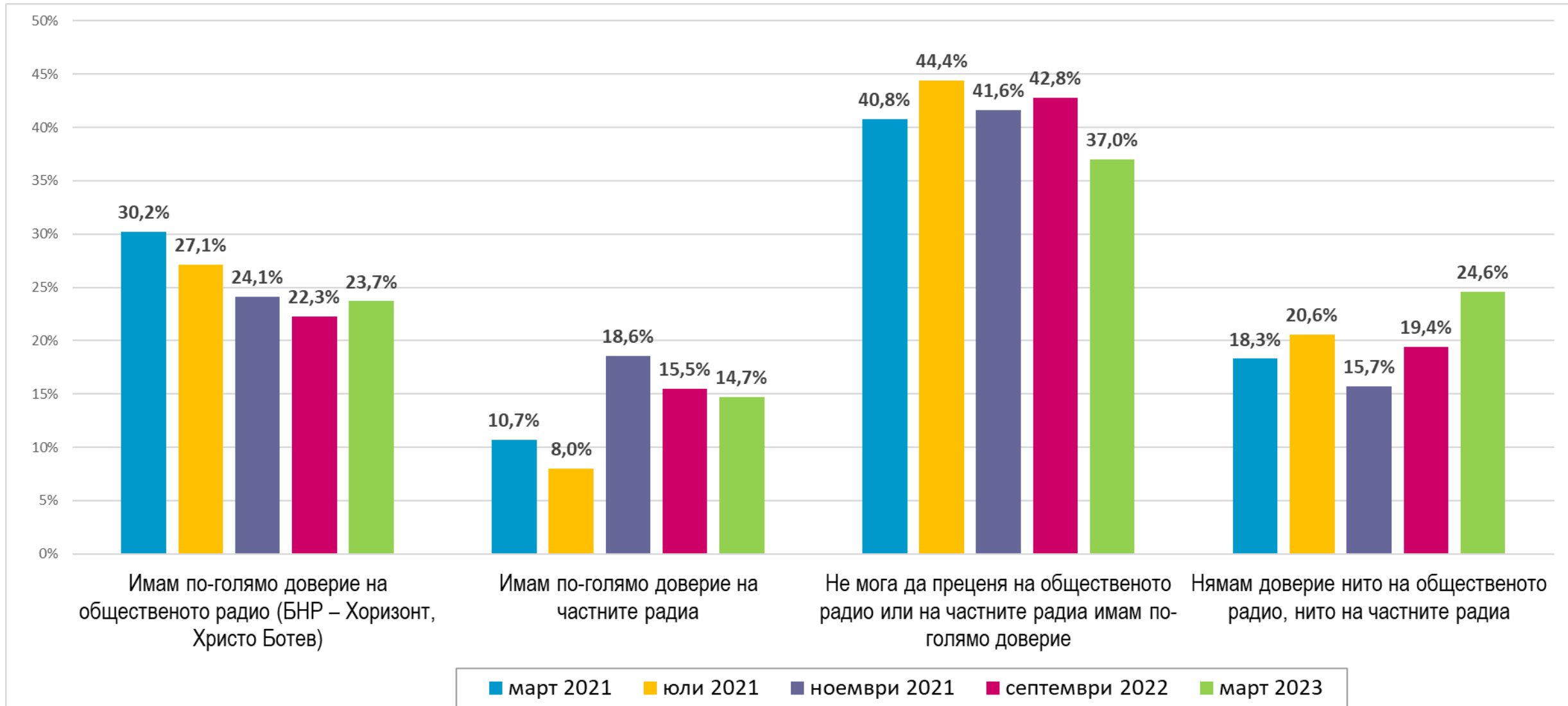
От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания?



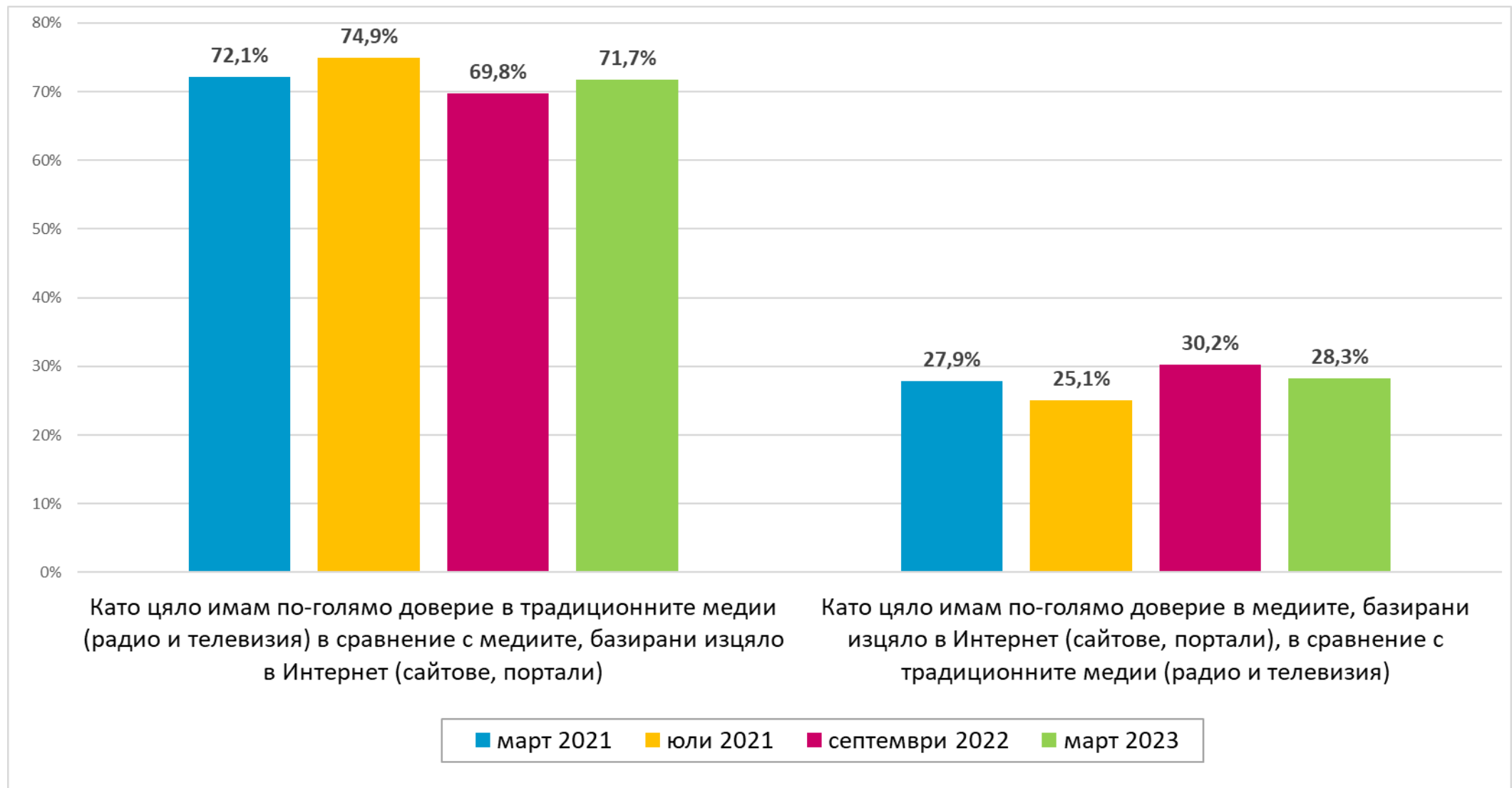
На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?



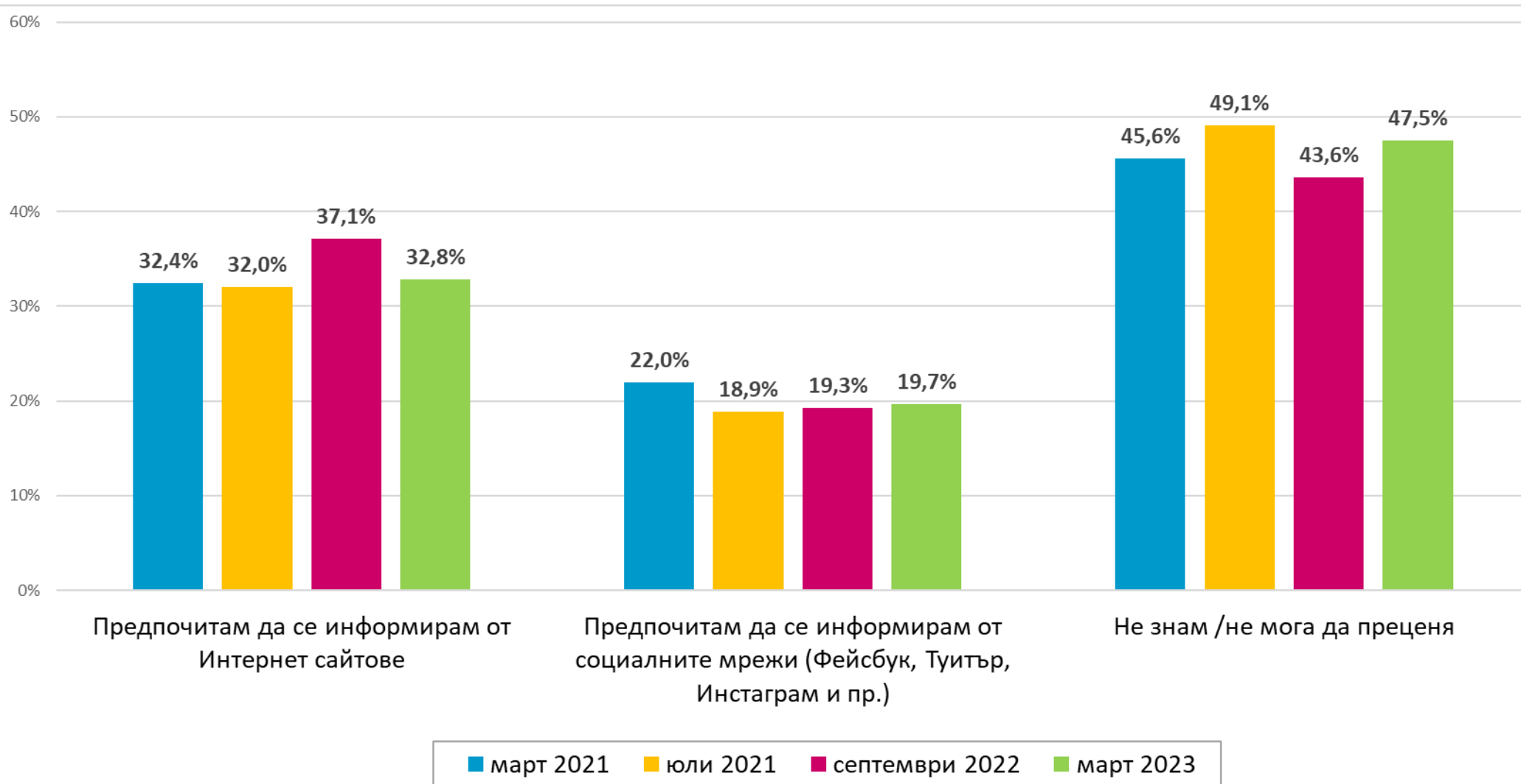
На общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?



Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?



Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?



Доколко е важно за доверието Ви към една медия в предизборна ситуация всяко от изброените по-долу качества на информацията ѝ?

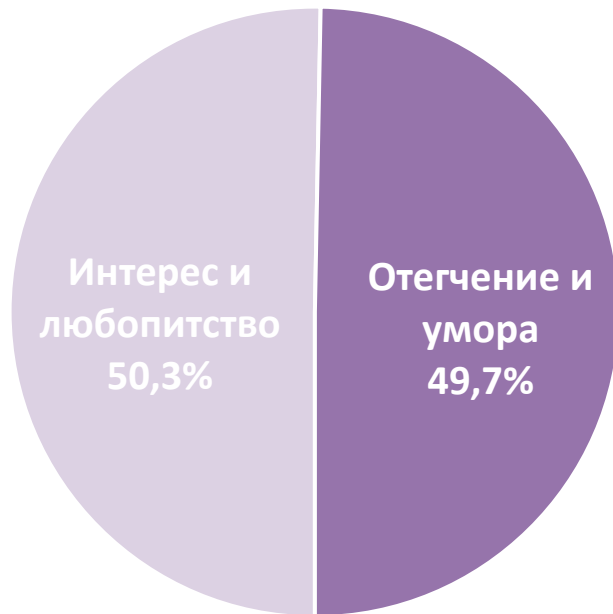
	Много е важно				Не е особено важно				Изобщо не е важно				Не знам/не мога да преценя			
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023
Обективност	95,6%	95,5%	94,7%	90,8%	2,4%	3,2%	3,0%	5,5%	0,4%	0,1%	0,8%	1,5%	1,6%	1,2%	1,5%	2,2%
Изчерпателност	76,7%	79,5%	77,7%	76,6%	18,2%	16,9%	16,9%	17,8%	1,1%	0,4%	2,4%	2,3%	4,0%	3,2%	3,0%	3,3%
Достоверност	98,2%	96,9%	94,7%	95,2%	0,9%	2,1%	2,6%	2,8%		0,1%	0,5%	1,2%	0,9%	0,9%	2,1%	0,8%
Актуалност	88,3%	94,2%	87,3%	86,8%	7,4%	3,4%	8,2%	8,7%	0,8%	0,1%	0,5%	1,5%	3,5%	2,2%	4,0%	3,0%

Кое от изброеното по-долу следите в хода на предизборната кампания по традиционните медии (радио и телевизия)?

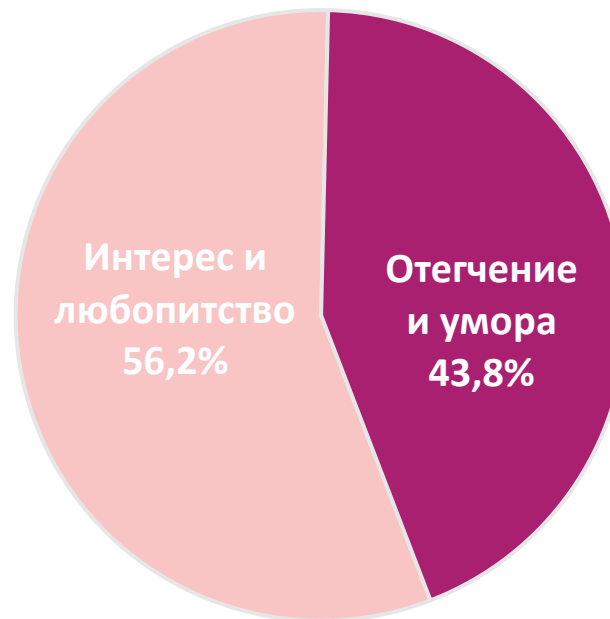
	Следя				Не следя			
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023
Основните събития и инициативи на партиите по време на кампанията/ предизборните хроники след новините на електронните медии	57,2%	60,8%	58,6%	57,4%	42,8%	39,2%	41,4%	42,6%
Предизборните дебати	70,6%	66,2%	63,4%	66,6%	29,4%	33,8%	36,6%	33,4%
Политическата реклама (ТВ клипове и радио спотове)	40,7%	39,5%	33,5%	32,6%	59,3%	60,5%	66,5%	67,4%
Разясненията на Централната избирателна комисия (ЦИК) за реда и начина за гласуване	60,1%	64,2%	50,4%	55,6%	39,9%	35,8%	49,6%	44,4%
Проучванията на социологическите агенции за електоралните нагласи	60,1%	63,6%	57,8%	64,4%	39,9%	36,4%	42,2%	35,6%
Скандалите /компрометиращите информации за партии и кандидати за народни представители	60,2%	63,2%	53,4%	66,0%	39,8%	36,8%	46,6%	34,0%

Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите медиите по време на настоящата предизборна кампания?

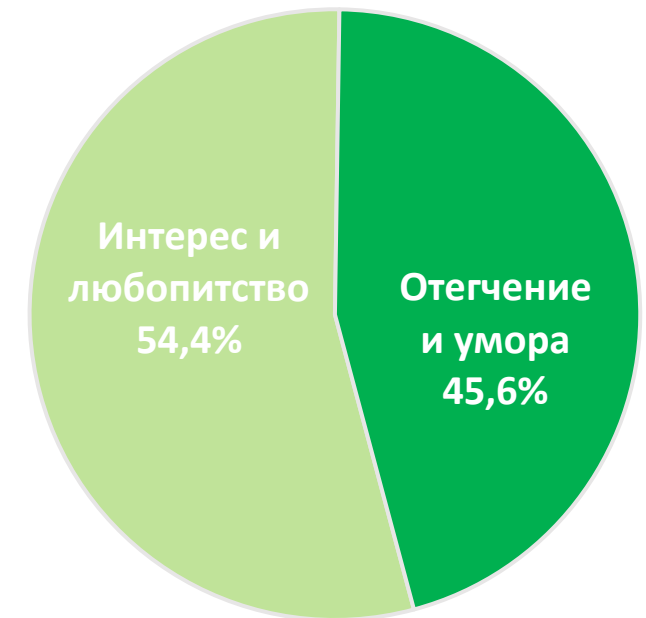
ноември 2021



септември 2022

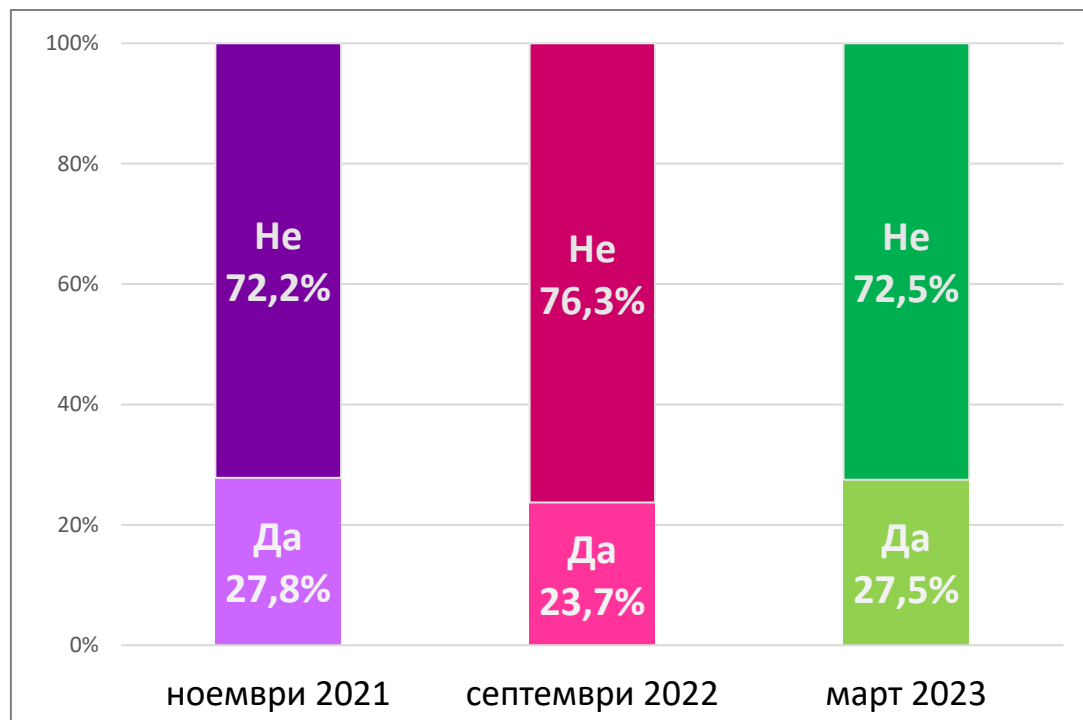


март 2023

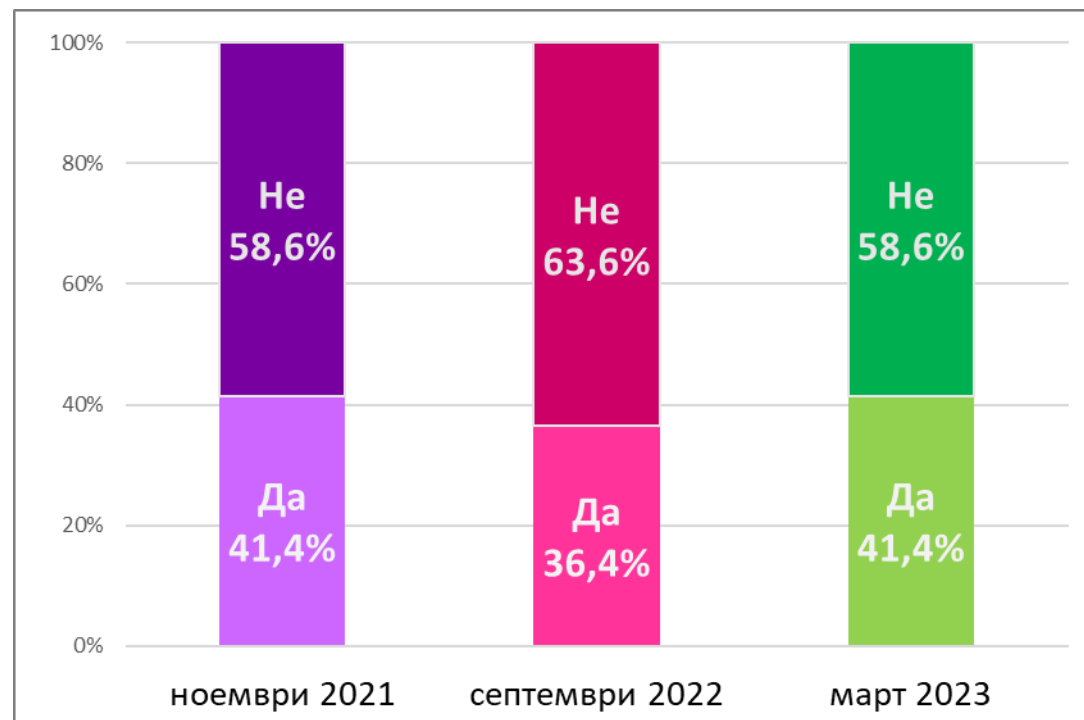


Отнася ли се до Вас следното:

Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.

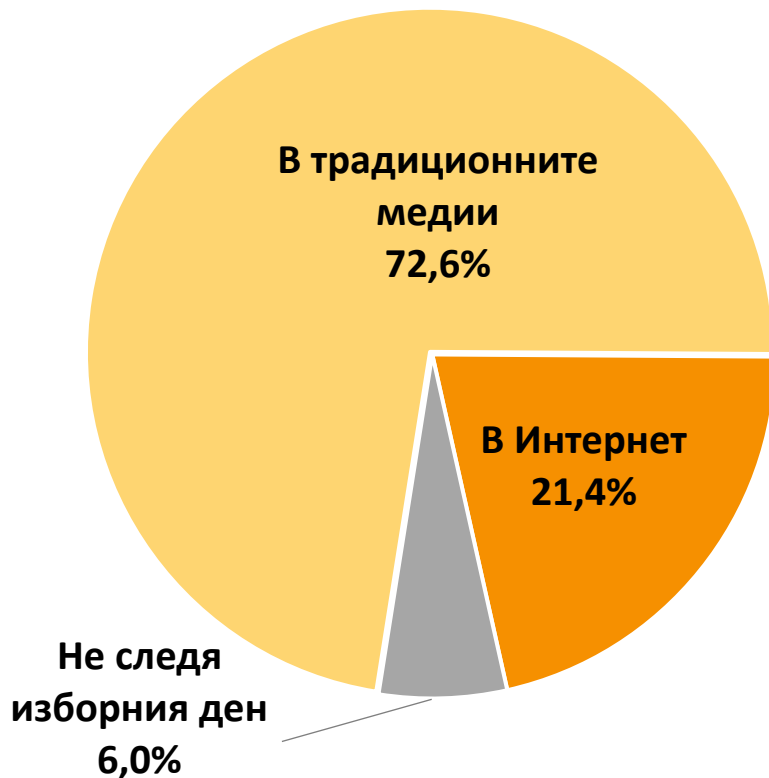


Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.



Вие лично, в традиционните медии (радио и телевизия) или в Интернет предпочитате да следите хода на изборния ден?

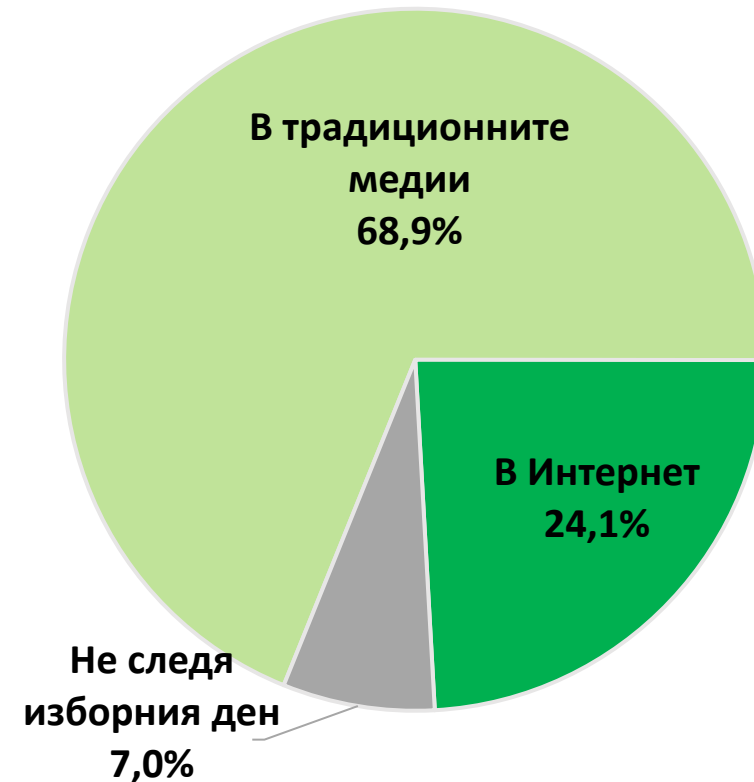
юли 2021



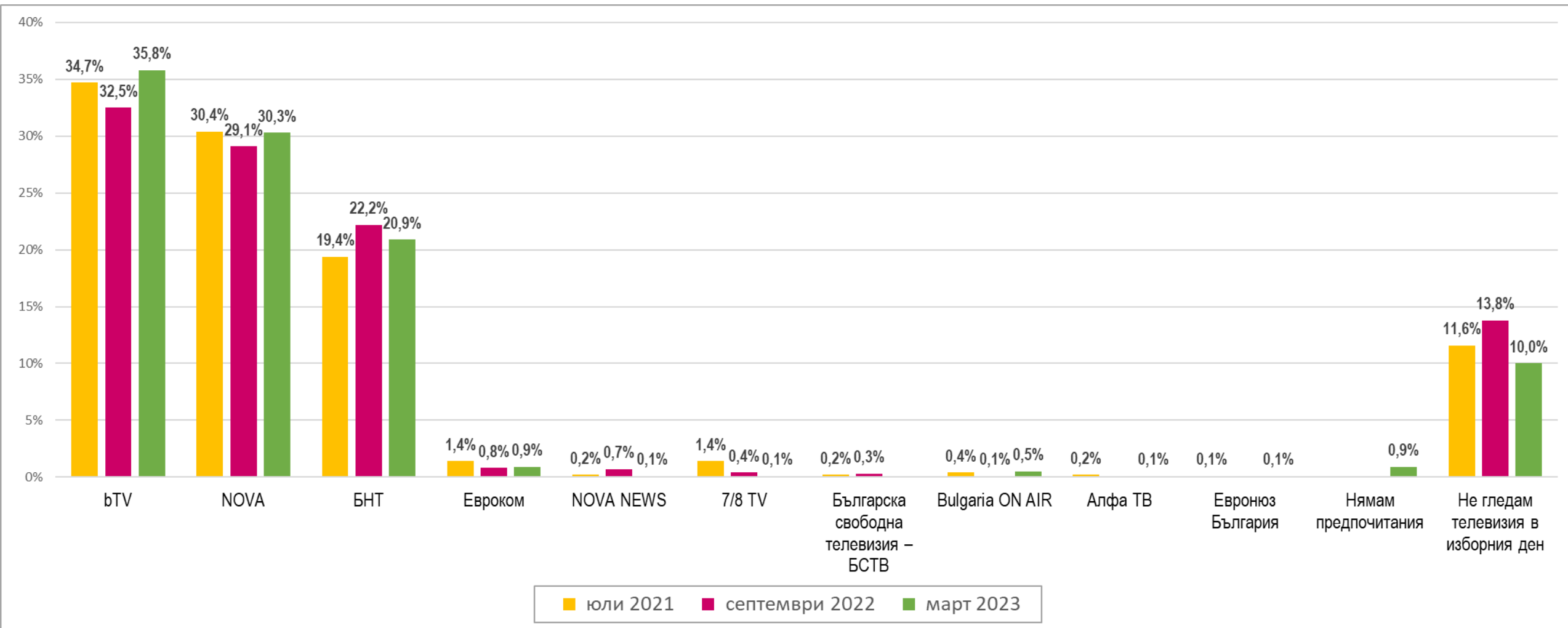
септември 2022



март 2023



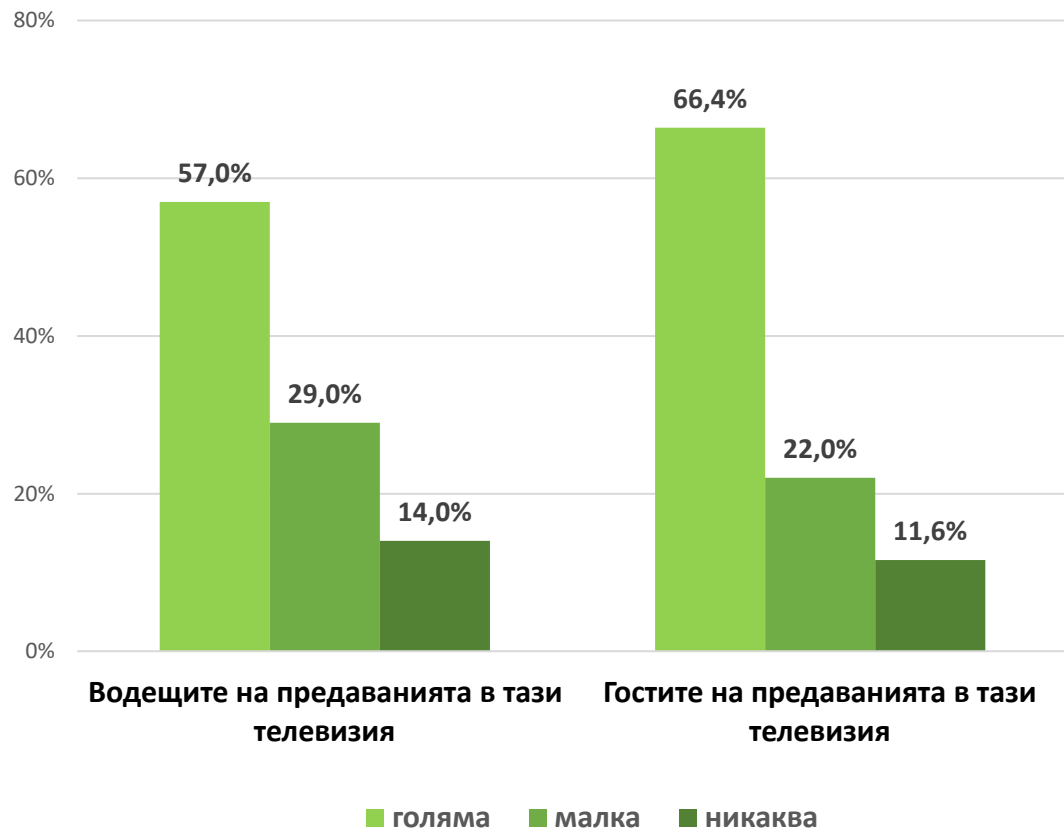
Предаванията на коя телевизия гледате обикновено в изборния ден?



Радиопрограмата на кое радио слушате обикновено в изборния ден?

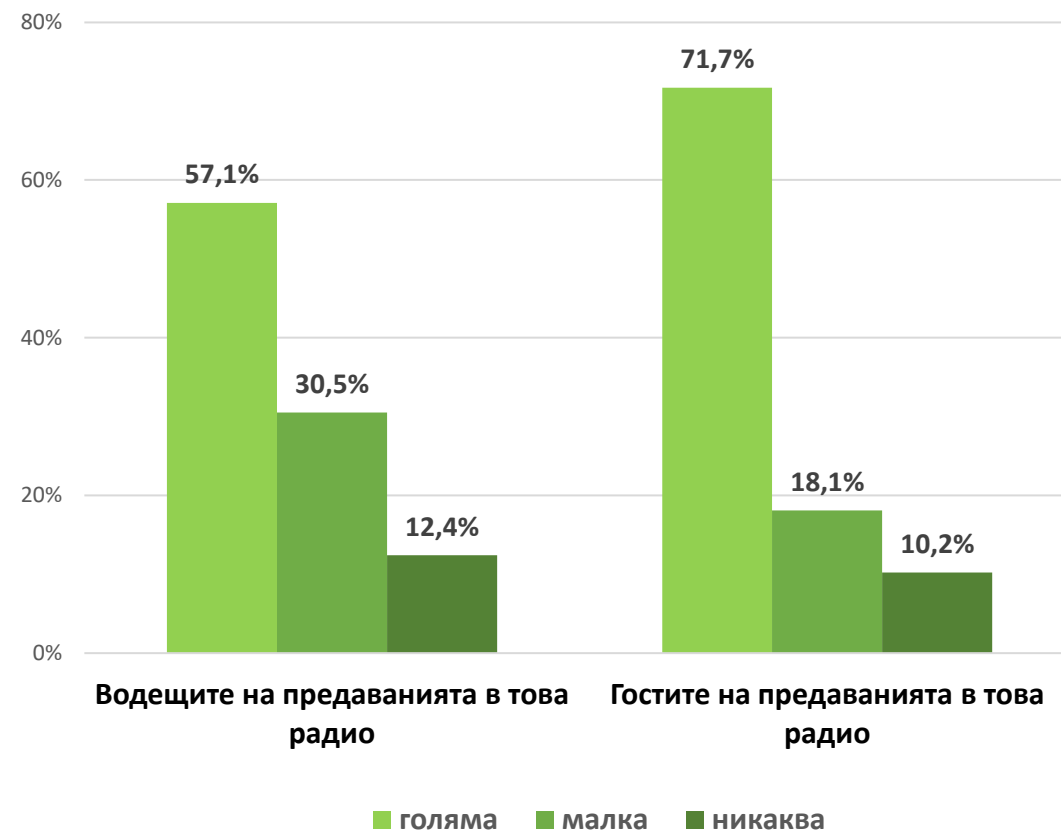
	юли 2021	септември 2022	март 2023
БНР	19,3%	14,4%	19,0%
Дарик Радио	3,7%	6,1%	4,9%
Радио Витоша	0,7%	1,1%	0,8%
Радио Добруджа	1,1%		0,5%
Радио Фокус	0,5%	0,7%	0,3%
Радио 1	0,9%	0,7%	0,5%
Радио Веселина	0,7%	0,5%	0,1%
Радио Nova News	0,1%	0,5%	0,4%
Радио FM+		0,5%	0,1%
Радио Видин	0,6%		0,1%
Радио Велико Търново		0,4%	
Радио Energy	0,5%	0,3%	0,8%
bTV Радио	0,4%	0,3%	0,5%
Радио Варна	0,5%	0,3%	0,1%
Радио Пловдив	0,1%	0,3%	0,3%
Радио Стара Загора		0,3%	
Радио Благоевград		0,3%	
Радио K2	0,2%	0,3%	0,1%
Radio N-Joy	0,2%	0,1%	0,1%
БГ Радио	0,2%	0,1%	
Радио Fresh	0,5%	0,1%	0,1%
Радио City		0,1%	
Радио Шумен	0,1%	0,1%	0,3%
Радио Вероника	0,1%		0,3%
Радио Бумеранг	0,1%		
Нямам предпочитания		0,5%	0,5%
Не слушам радиопрограми в изборния ден	69,2%	72,1%	69,9%

Каква роля играят за избора Ви на телевизия, която гледате в изборния ден:



Въпросът е задаван само през март 2023 г. на отговорилите, че гледат телевизия в изборния ден.

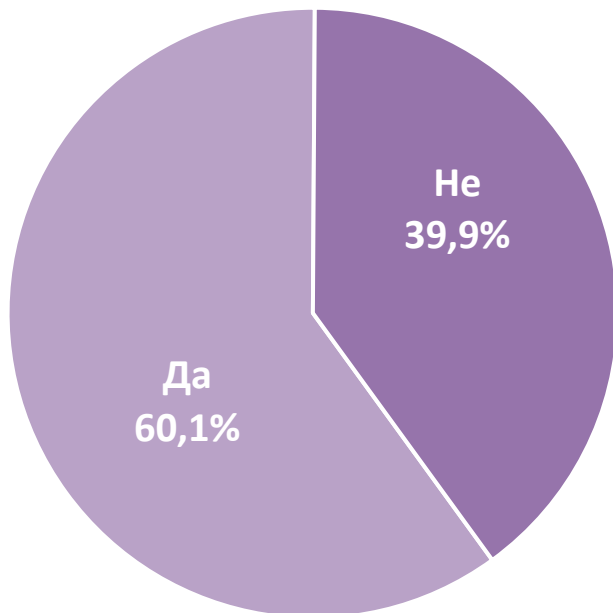
Каква роля играят за избора Ви на радио, чиято програма слушате в изборния ден:



Въпросът е задаван само през март 2023 г. на отговорилите, че слушат радио в изборния ден.

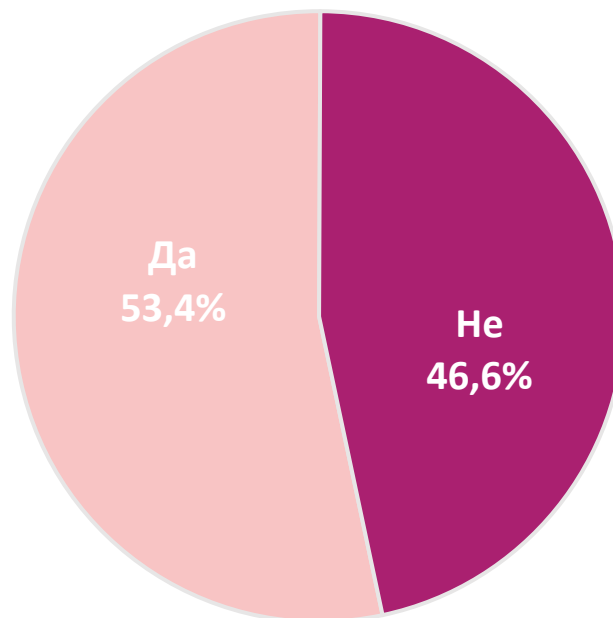
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 14 ноември 2021 г.?

ноември 2021



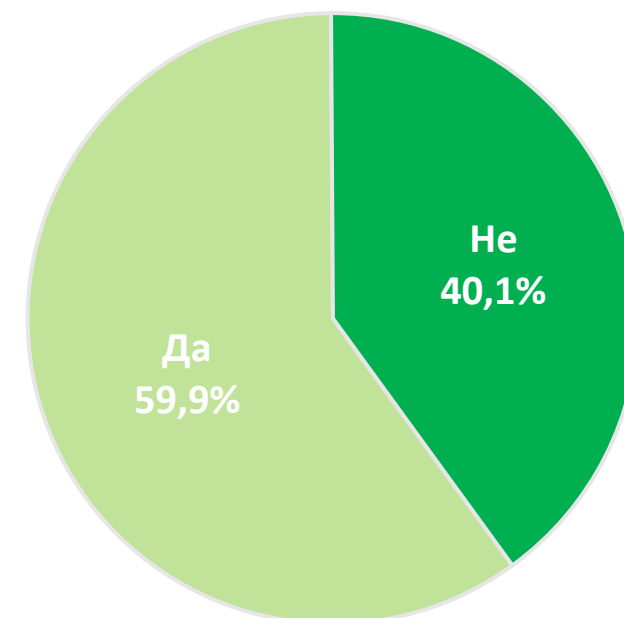
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 2 октомври 2022 г.?

септември 2022



Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 2 април 2023 г.?

март 2023

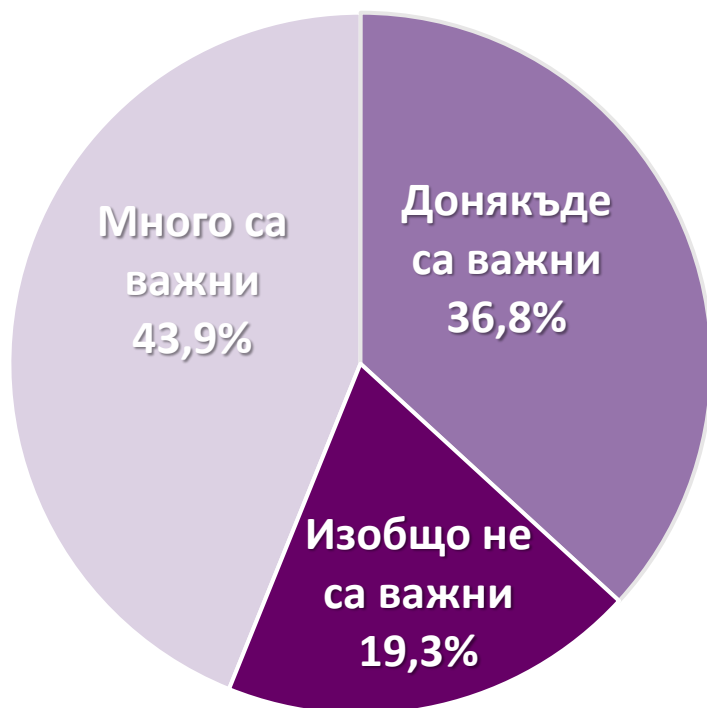


Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите предсрочни избори за парламент на 14 ноември 2021 г.?

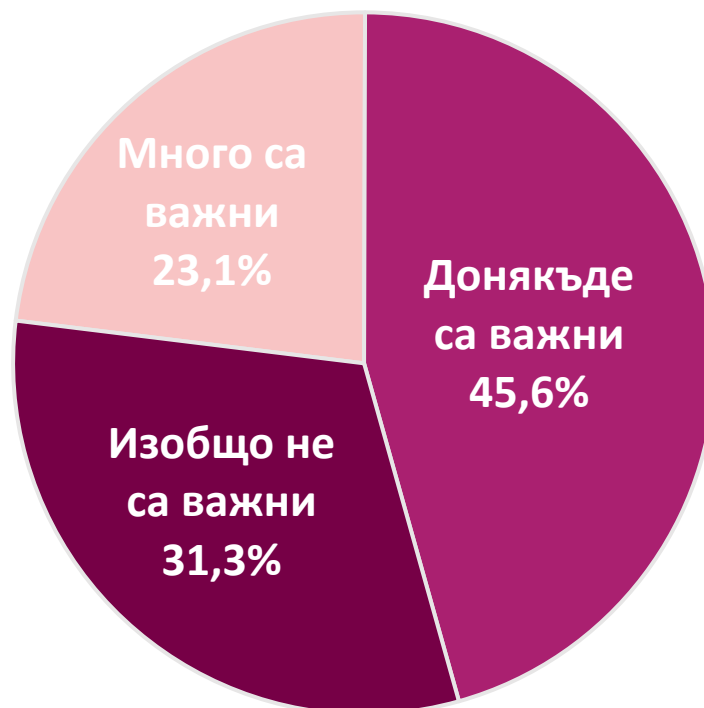
Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите предсрочни избори за парламент на 2 октомври 2022 г.?

Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите предсрочни избори за парламент на 2 април 2023 г.?

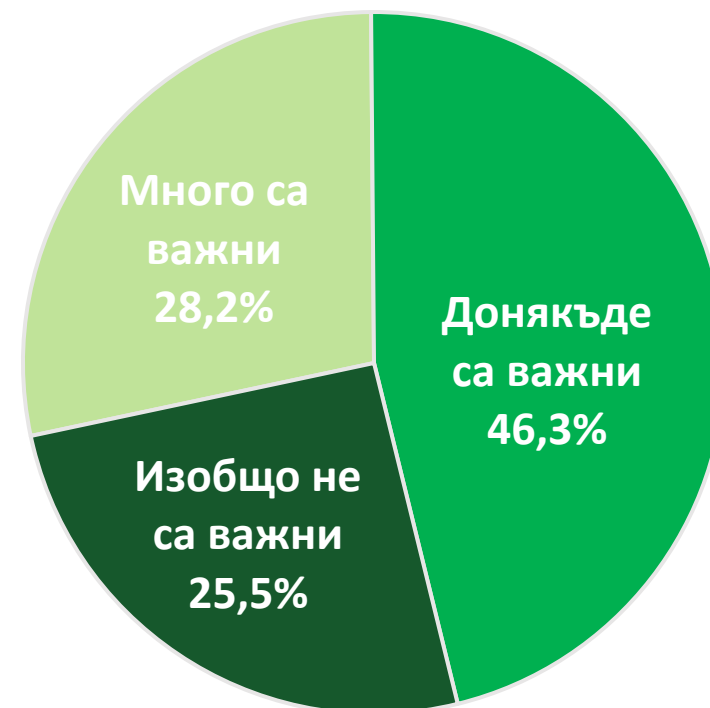
ноември 2021



септември 2022



март 2023

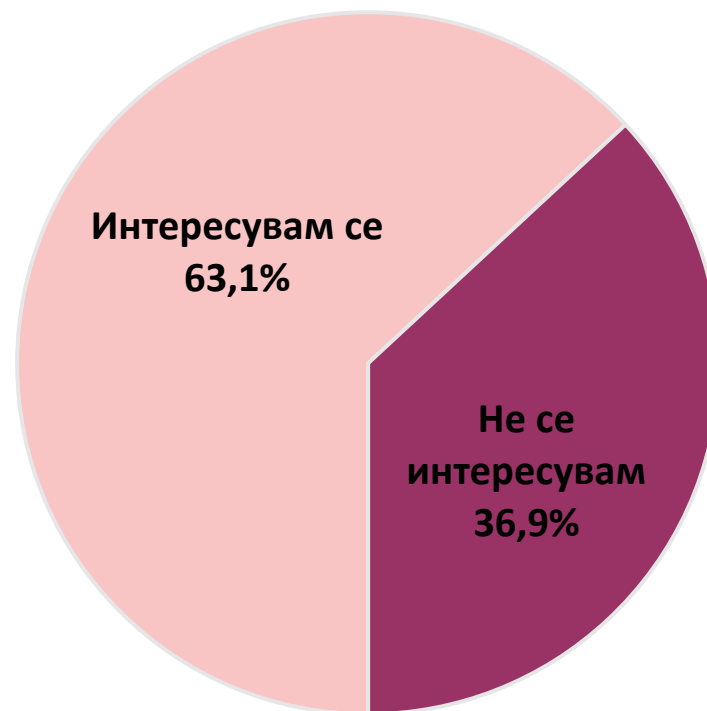


Вие лично интересувате ли се от информация в медиите за междинни резултати от екзит-полове на социолози преди края на изборния ден?

юли 2021



септември 2022



март 2023

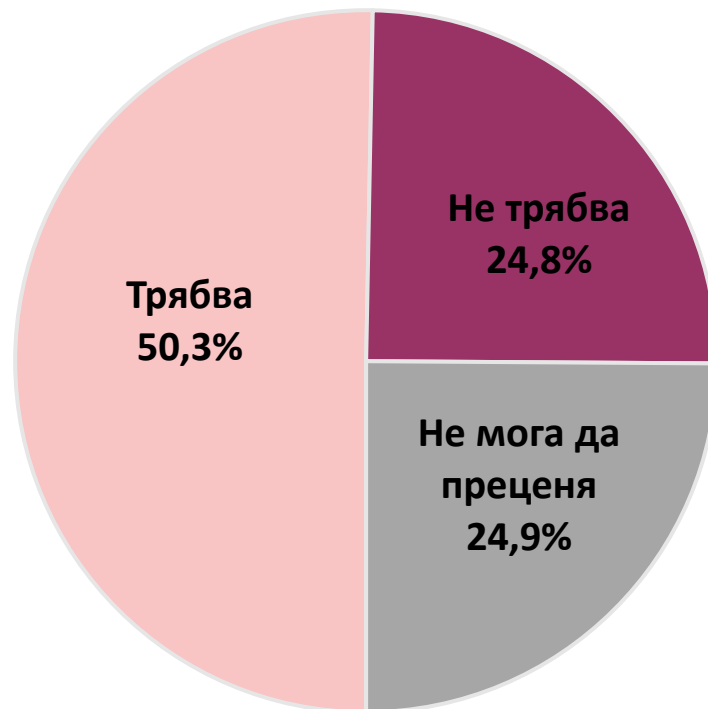


Според Вас, трябва ли или не трябва медиите да могат да оповестяват междинни резултати от екзит-половете на социолозите преди окончателното приключване на изборния ден?

юли 2021



септември 2022



март 2023



Благодаря за вниманието!