

БЮДЖЕТ ЗА 2023 Г. И АКТУАЛИЗИРАНА БЮДЖЕТНА ПРОГНОЗА ЗА 2024-2025 Г. В ПРОГРАМЕН ФОРМАТ НА СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

I. МИСИЯ

Съветът за електронни медии регулира медийните услуги и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове.

Мисията на регулаторния орган е да упражнява правомощията си безпристрастно, прозрачно, в съответствие с целите на националното и общностното законодателство, като се ръководи от интересите на обществото, защитава свободата на словото, независимостта на доставчиците на медийни услуги, медийния плурализъм, културното и езиковото многообразие, защитата на потребителите, достъпността, недискриминацията, правилното функциониране на вътрешния пазар и насърчаването на лоялна конкуренция.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И КАПАЦИТЕТ

Съветът за електронни медии е специализиран орган, който регулира, в случаите и по реда, предвиден в Закона за радиото и телевизията, медийните услуги и услугите на платформи за споделяне на видеоклипове, предоставяни от лица под юрисдикцията на Република България.

Съветът е независим орган. Той не може да иска или да приема указания от друг орган във връзка с упражняването на правомощията, които са му възложени със Закона.

Постигането на целите се осъществява като Съветът:

- ✓ осъществява надзор върху дейността на доставчиците на линейни и нелинейни медийни услуги и доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове;
- ✓ провежда производства за лицензиране и регистриране за осъществяване на радио- и телевизионна дейност;
- ✓ вписва услуги по заявка;
- ✓ вписва платформи за споделяне на видеоклипове;

Съветът за електронни медии реализира правомощията си в рамките на Закона за радиото и телевизията, при съобразяване с целите на Директива 2010/13/ЕС, изменена с Директива (ЕС) 2018/1808, международните актове, ратифицирани по конституционен ред, практиките на Европейската платформа на регулаторните органи (EPRA) и Групата на европейските регулатори на аудиовизуални медийни услуги (ERGA).

Следствие транспониране на Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива за аудиовизуалните медийни услуги със Закона за изменение и допълнение на ЗРТ (ДВ бр. 108/22.12.2020 г.), Съветът организира административно дейността си така, че да обхване изпълнението на възложените и разширени ангажменти, свързани с достъпността на медийните услуги; по-засилена защита на децата; защита срещу реч на омразата; събиране и обработване на информация за дела на европейските произведения не само в линейните, но и в услугите по заявка; предприемане на мерки за развитие на медийната грамотност; поддържане на регистри на доставчиците на медийни услуги и платформите за видеосподеляне под юрисдикцията на Р България и обmena на информация с Европейската комисия; поддържане регистри с данни относно собствеността; и др.

Нормативно определените цели, чието изпълнение Съветът за електронни медии последователно и неотменно следва и които стоят пред него и в рамките на прогнозния бюджетен период, касаят осъществяване на мониторинг на дейността на доставчиците при спазване принципите на последователност, предвидимост, безпристрастност и при равнопоставеното им третиране; провеждане на лицензионна и регистрационна политика с оглед гарантиране на многообразна и плуралистична среда; защита на потребителите на медийни услуги.

Стремежът е надзорът, осъществяван от СЕМ да е безспорно установен, но и да се поощряват добрите практики на саморегулация и на съвместна/ корелацията в определени области, така че Съветът да бъде възприеман не само като облечен във власт орган, но и като партньор на медиите.

Важен и очакван резултат от дейността на СЕМ е по-голяма информираност на обществото относно правомощията на регулатора, относно правата на гражданите като потребители на медийни услуги; повишаване на медийната грамотност; минимизиране случаите на нарушения на закона от страна на доставчиците на медийни услуги и платформите за споделяне на видеоклипове.

Не на последно място следва да се отбележат очакванията към Съвета (макар все още да не са законодателно скрепени) за проактивност по въпросите за дезинформацията и липсата на достатъчно информация – проблеми, изведени на преден план вследствие Ковид кризата и войната в Украйна. Кодексът за поведение във връзка с дезинформацията (ревизиран през 2022), Актът за цифрови услуги (приет в края на 2022), бъдещият Регламент относно прозрачността и целевото таргетиране на политическата реклама, широко обсъжданият Акт за свобода на медиите, всички тези актове, засягащи и ангажиращи държавите членки, налагат организационни мерки, вкл. привличане на квалифицирани служители, за да отговори регулатора на новите предизвикателства.

III. ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ “РЕГУЛИРАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ УСЛУГИ И НА УСЛУГИ НА ПЛАТФОРМИ ЗА СПОДЕЛЯНЕ НА ВИДЕОКЛИПОВЕ”

Визия за развитието на политиката

Съветът за електронни медии при действието на нормативната уредба към момента на подготовка на проектобюджет за 2023 г. и бюджетната прогноза за 2024 - 2025 г. осъществява дейност в няколко основни области:

- ✓ лицензиране на лица за създаване на радио- и телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово или цифрово радиоразпръскване;
- ✓ регистрация на лица за създаване на радио- и телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез кабелни и спътникови електронни съобщителни мрежи;
- ✓ вписване на доставчици на нелинейни медийни услуги;
- ✓ вписване на доставчици на платформи за споделяне на видеоклипове;
- ✓ надзор върху дейността на търговските и обществените (извън БНР и БНТ) радио- и телевизионни оператори за спазване на изискванията на Закона за радиото и телевизията и на условията, съдържащи се в програмните лицензии или в заявените при регистрацията програмни ангажименти;
- ✓ надзор върху дейността на БНР и БНТ, в качеството им на национални обществени доставчици на медийни услуги, за спазване на специфичните изисквания за тях, предвидени в Закона за радиото и телевизията и в условията на издадените им от СЕМ лицензии;
- ✓ надзор върху дейността на платформите за споделяне на видеоклипове за спазване на изискванията на Закона за радиото и телевизията и за съответствие на приетите от тях Общи условия със закона;
- ✓ дейности, свързани с достъпността на медийните услуги;
- ✓ събиране и обработване на информация от доставчиците на линейни и нелинейни услуги, свързана с изпълнение на задължението за наличие на определен обем европейски произведения в програмите/ услугите по заявка, както и на определен обем произведения на независими продуценти;
- ✓ събиране и обработване на информация, свързана със законосъобразното разпространение (препредаване) на български и чуждестранни програми в кабелни и спътникови електронни съобщителни мрежи;
- ✓ участие на членове на Съвета за електронни медии и експерти от администрацията му в работата на EPRA и ERGA;
- ✓ активен професионален диалог между Съвета за електронни медии като регулаторен орган и организациите от неправителствения сектор, свързани със създаване и/или разпространение на медийно съдържание;
- ✓ провеждане по инициатива на Съвета за електронни медии на публични дискусии, семинари, кръгли маси, работни срещи по важни въпроси от областта на медийната регулация;
- ✓ поддържане на Публичен регистър с шест самостоятелни раздела, в които се вписват данни за доставчиците на медийни услуги, за лицензираните български програми, за регистрираните български програми, за чуждестранните програми, които се препредават на територията на страната, за услугите по заявка, за предприятията, които препредават български и чуждестранни програми; за услугите на платформи за споделяне на видеоклипове;
- ✓ активен диалог с националните регулатори и с Европейската комисия;
- ✓ поддържане на бази данни с размера на годишните такси за надзор, образуване на административни производства за установяване на публични държавни вземания;

✓ възлагане на социологически проучвания и изследвания, свързани с различни аспекти от дейността на Съвета, като, но не само: изследване медийната среда, на обществените нагласи и оценка на услугите, предоставяни от доставчиците на медийни услуги; на ниво и степента на медийна грамотност; на оценка дейността на регулатора и очакванията към него.

Стратегическа и оперативни цели

Съветът за електронни медии осъществява своите приоритети в следните основни посоки /стратегии/:

Първо, регулира медийните услуги чрез издаване на лицензии и регистрации за осъществяване на радио- и телевизионната дейност, вписва лицата, заявили намерение да осъществяват услуги по заявка и заявили намерение да предоставят услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

Второ, осъществява надзор върху дейността на доставчиците на линейни медийни услуги (извън БНР и БНТ) относно спазването на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, на условията на издадените им лицензии, съответно заявените при регистрацията програмни ангажименти; осъществява надзор за спазване на закона от доставчиците на нелинейни медийни услуги; осъществяване надзор върху платформите за споделяне на видеоклипове.

Трето, осъществява постоянно наблюдение на двата национални обществени доставчика БНР и БНТ за изпълнение на възложената им чрез Закона за радиото и телевизията и издадените им разрешителни актове обществена мисия.

Четвърто, провежда проучвания на обществените нагласи, свързани с предстоящи нови аспекти от дейността на регулатора; обществени проучвания за изпълнение на обществената услуга от страна на БНР и БНТ; предприема дейности за развитие на медийната грамотност чрез провеждане на инициативи като публични дискусии, кръгли маси и др.

Полза/ефект за обществото от провежданата политика (не е приложимо за функционалните области) и/или очакваните резултати от изпълняваните задачи в съответната функционална област

Приоритет за регулатора през периода 2023 – 2025 г. остава надзора освен върху традиционните медии (радио и телевизия), а и върху съдържание, доставяно чрез нови технологични способности в интернет среда и попадащо в рамките на закона – нелинейното съдържание и това в платформите за споделяне на видеоклипове.

Съветът следва да организира:

✓ поддържане на актуализирани регистри на доставчиците на медийни услуги и на платформите за споделяне на видеоклипове, попадащи под юрисдикцията на Република България;

✓ наблюдение върху съдържанието на аудио-визуалните медийни услуги с цел гарантиране, че те не съдържат: никакво подбуждане към насилие или омраза, насочени към група лица или член на група, въз основа на някое от основанията, посочени в член 21 от Хартата на Европейския съюз; публично подстрекаване към извършване на терористично престъпление, съгласно предвиденото в член 5 от Директива (ЕС) 2017/541;

✓ изключително предизвикателство е регулацията на услугите на платформите за споделяне на видеоклипове; изискванията относно защита на децата, личните данни; реч на омраза; търговско слово се прилагат и за тези субекти. Съветът е обвързан с преценка за съответствие със закона и съответно одобряване на общите условия за предоставяне на услугите от платформите;

✓ изграждане на ефективен механизъм за действие при наличие на предпоставки за дерогиране свободата на приемане и препредаване на аудиовизуални медийни услуги – механизмът включва (посочването е съвсем схематично) комуникация с доставчика под чужда юрисдикция; комуникация с държавата под чиято юрисдикция е той; комуникация с Европейската комисия;

✓ предприемане на мерки с цел гарантиране, че аудио-визуални медийни услуги, които могат да увредят физическото, умственото или моралното развитие на децата, се предоставят само по начин, гарантиращ, че тези лица обикновено няма ги да чуят или видят. Тези мерки могат да включват избор на времето на излъчване, средства за проверка на възрастта или други технически мерки; те трябва да са пропорционални на потенциалната вреда от предаването; най-вредното съдържание, като например неоправдано насилие и порнография, следва да е предмет на най-строги мерки (следва да се отбележи, че се водят разговори за възможността от въвеждане на идентични или сходни мерки на общностно ниво);

✓ събиране на информация от доставчиците относно достъпността на предоставяните от тях медийните услуги за хора с увреждания;

- ✓ предприемане на дейности, свързани с медийната грамотност;
- ✓ постоянен надзор относно спазване задължението на доставчиците за осигуряване на лесен, директен и постоянен достъп до тяхното наименование; седалище; адреса на електронната им поща и телефон, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с тях;
- ✓ поддържане на информация за собствеността на доставчиците;
- ✓ предвиждане на механизъм за верифициране на събираната информация за квотите на европейски произведения и произведения от независими продуценти; с изменителната директива се въвежда вече и задължителна квота европейски произведения в нелинейните услуги; въвежда се събиране на информация и относно финансовия принос от страна на доставчиците в производство на такова съдържание;
- ✓ наблюдение на съдържанието на аудио-визуалните медийни услуги с оглед спазване изискванията и ограниченията за търговското слово;
- ✓ участие в дейности и проекти, свързани с борбата с дезинформацията;
- ✓ активно участие в ЕРГА предвид активната роля на тази организация да осигурява технически експертен опит на Европейската комисия в работата ѝ по гарантиране на последователното прилагане на Директивата за аудиовизуални услуги във всички държави членки и да улеснява сътрудничеството между националните регулаторни органи, както и между националните регулаторни органи и Комисията.
- ✓ действия и активности, свързани с дезинформацията и липсата на достатъчно информация.

IV. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТНАТА ПРОГНОЗА ЗА ПЕРИОДА 2024-2026 Г.

Описание на приходите

ПРИХОДИ (в хил. лв.)	Бюджет 2023 г.	Прогноза 2024 г.	Прогноза 2025 г.
Общо приходи:	1 200.0	1 200.0	1 200.0
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	1 200.0	1 200.0	1 200.0
Приходи и доходи от собственост			
Приходи от държавни такси	1 200.0	1 200.0	1 200.0
Глоби, санкции и наказателни лихви			
<i>Други</i>			

Забележка: Разчетите за приходите следва да бъдат представени в таблицата и да се опишат по видове под нея, като задължително се посочи нормативното основание, на база на което се събират/администрират отделните видове приходи.

Във функционална област „Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове” за тригодишния период 2023 - 2025 г. са предвидени приходи в размер на 1 200.0 хил. лв. годишно. В приходите са включени дължими такси, съгласно Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, като при тяхното определяне е приложен методът „анализ на тенденциите”.

Размерът на приходите за прогнозния период е запазен спрямо размера от 2022 г.

В резултат от промените в ЗРТ (ДВ, бр. 109/2020 г.) се предвижда събиране на такси за надзор и върху нелинейните услуги и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове. Предстои изменение на ТПРТД, където ще бъдат определени и конкретните размери на таксите.

Описание на разходите

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Отчет 2021 г.) (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
4400.00.00	Общо разходи	3 022.3	3 022.3	0	3 022.3	3 022.3	0	0	0	0
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	3 022.3	3 022.3	0	3 022.3	3 022.3	0	0	0	0
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими“	3 022.3	3 022.3	0	3 022.3	3 022.3	0	0	0	0

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Отчет 2022 г.) (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
4400.00.00	Общо разходи	2 549.1	2 549.1	0	2 549.1	2 549.1	0	0	0	0
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	2 549.1	2 549.1	0	2 549.1	2 549.1	0	0	0	0
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими“	2 549.1	2 549.1	0	2 549.1	2 549.1	0	0	0	0

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Бюджет за 2023 г.) (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
4400.00.00	Общо разходи	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8		0		

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Прогноза за 2024 г.) (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
4400.00.00	Общо разходи	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8		0		

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Прогноза за 2025 г.) (в хил. лв.)	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
4400.00.00	Общо разходи	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	3 043.8	3 043.8	0	3 037.8	3 043.8	0	0	0	0
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	3 043.8	3 043.8	0	3 043.8	3 043.8		0		

Описание на финансирането на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (хил. лв.)	Бюджет 2023 г.	Прогноза 2024 г.	Прогноза 2025 г.
Общо консолидирани разходи:	3 043.8	3 043.8	3 043.8
Общо разчетено финансиране:	3 043.8	3 043.8	3 043.8
<i>Бюджет на ПРБ</i>	3 043.8	3 043.8	3 043.8
<i>Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:</i>			
• <i>Централен бюджет, в т.ч.:</i>			
<i>Държавни инвестиционни заеми</i>			
• <i>Сметки за средства от Европейския съюз (СЕС на НФ и на ДФЗ)</i>			
• <i>Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор, за които се прилага режимът на сметките за средства от Европейския съюз</i>			
• <i>Други програми и други донори по бюджета на ПРБ</i>			
• <i>Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма</i>			
• <i>Други (в т.ч. и предоставените трансфери с положителен знак)</i>			

V. ОПИСАНИЕ НА БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВЕДОМСТВЕНИ И АДМИНИСТРИРАНИ РАЗХОДИ

4400.01.01 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „НАДЗОР, ЛИЦЕНЗИОННИ, РЕГИСТРАЦИОННИ И ПРАВНИ РЕЖИМИ”

Цели на бюджетната програма

Основните оперативни цели на програма Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими са:

- ✓ провеждане на конкурси за лицензиране на радиооператори, като се отчита възможността да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на местно/регионално ниво, слушателската аудитория в съответния регион да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор;
- ✓ осигуряване на необходимата информация относно медийната среда, очаквания на аудиторията и др. при обявяване на конкурсите за радиодейност и процедурите за телевизионна дейност, както и критерии за оценка документите на кандидатите;
- ✓ изготвяне на проекти за мотивирани решения на Съвета за електронни медии;
- ✓ изготвяне на проекти за лицензии;
- ✓ провеждане на производства за регистрация на лица за създаване на програми, които се предоставят за разпространение чрез кабелни и спътникови електронни съобщителни мрежи на територията на страната;
- ✓ провеждане на производства за регистрация на лица за създаване на програми, които се предоставят за разпространение извън територията на Р България;
- ✓ вписване на услуги по заявка;
- ✓ вписване на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове;
- ✓ организиране и съхраняване на архив на издадените лицензии и регистрации;
- ✓ осъществяване на регулярен и фокусиран мониторинг на програмите на доставчиците на линейни медийни услуги; усилен мониторинг на нови формати, съпроводен с експертно-аналитична дейност;

- ✓ осъществяване на специализиран мониторинг относно изпълнение на възложената със ЗРТ и възлагателен акт (лицензия за възлагане на обществена услуга) обществена мисия от БНР и БНТ;
- ✓ осъществяване на надзор за спазване на разпоредбите на закона от доставчиците на услуги по заявка;
- ✓ осъществяване на надзор за спазване на разпоредбите на закона от доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове;
- ✓ техническо обезпечаване на достъпа до линейни и нелинейни медийни услуги, не са част от национална мрежа;
- ✓ проверка за обема европейски произведения в програмите/ каталозите на услугите по заявка, както и на произведения, създадени от независими продуценти; събиране на информация за финансовия принос в производството на европейски произведения;
- ✓ установяване на съответствие на предоставено за разпространение медийно съдържание с разпоредбите, отнасящи се до закрила на децата, до реч на омразата, до достъпността на услугите;
- ✓ препращане по компетентност при установено несъответствие с разпоредби на корелативни закони – Закон за електронните съобщения, Закон за закрила на детето, Закон за защита от дискриминация, Закон за здравето, Закон за защита на потребителите и др., както и съвместна дейност с компетентните по тях институции; осъществяване дейност като орган по чл. 3, т. 6 от Регламент (ЕС) 2017/2394 на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2017 година сътрудничеството между националните органи, отговорни за прилагането на законодателството за защита на потребителите и за отмяна на Регламент (ЕО) № 2006/2004;
- ✓ подготовка на по-голям обем експертни мнения и доклади във връзка с повишените изисквания за нов подход в надзорната дейност;
- ✓ проверка на документите на предприятията, осъществяващи електронни съобщения по чл. 33, ал. 1 от Закона за електронните съобщения (предоставящи услугата разпространение на български и чуждестранни програми), за съответствие с разпоредбата на чл. 125в от ЗРТ;
- ✓ поддържане на публичен регистър по чл. 125к от ЗРТ с обособени 6 раздела;
- ✓ подготовка на информационно-справочни и аналитични материали за срещи с доставчици на медийни услуги и различни междуинституционални работни групи и комисии, както и участие на експерти в тяхната работа с редовна периодичност;
- ✓ проверки по жалби и сигнали от институции и граждани;
- ✓ проверки за разпространение на нерегистрирани и нелицензирани програми;
- ✓ проверки за осъществяване на нелинейни услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове без да е уведомен СЕМ;
- ✓ обезпечаване на законосъобразни административнонаказателни производства и защита пред компетентните съдилища на издадените наказателни постановления;
- ✓ обезпечаване на законосъобразността на издаваните от Съвета индивидуални административни актове и осигуряване защита пред компетентните съдилища по образувани съдебни дела;
- ✓ проучване на общественото мнение по различни аспекти, свързани със съдържанието на медийните услуги и тяхната регулация;
- ✓ проучвания относно изпълнение на обществената услуга от БНР и БНТ;
- ✓ предприемане на действия за изграждане на умения за медийна грамотност.

1. Целева група, към която са насочени предоставяните по бюджетната програма продукти/услуги
 Една от целевите групи, към която е насочена бюджетната програма, са доставчиците на медийни услуги – линейни и нелинейни, както и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, доколкото целите касаят разрешителен или уведомителен режим за законосъобразното осъществяване на дейността; насочени са към гарантиране на независимост на доставчиците от политическа и икономическа намеса; гарантиране на правото свободно да се изразява и разпространява мнение.

Другата целева група са потребителите на медийни услуги, доколкото целите обезпечават конституционно утвърденото право на достъп до информация, целят осигуряване на разнообразно съдържание; предвиждат мерки за развитие на умения за медийна грамотност; предвиждат достъпност до медийните услуги на хора в неравностойно положение; предвиждат защита от реч на омраза.

2. Предоставяни продукти/услуги по бюджетната програма

Издаване на лицензии за радио- и телевизионната дейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи, когато се използва индивидуално определен

ограничителен ресурс – радиочестотен спектър. Издаване на лицензии за възлагане на обществена услуга на националните обществени доставчици – БНР и БНТ.

Регистрация на лица, които желаят да създават радио- или телевизионни програми за разпространение чрез технически способности, различни от наземното радиоразпръскване.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват медийни услуги по заявка.

Вписване на лица заявили дейност като платформи за споделяне на видеоклипове.

3. Дейности за предоставяне на продуктите/услугите по бюджетната програма

Съветът реорганизира дейността на специализираната администрация с цел посрещане на новите предизвикателства. Считано от 01.10.2020 г. специализираната администрация на СЕМ е организирана в две дирекции: Дирекция „Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност” и Дирекция „Мониторинг и анализи”.

Дирекция „Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност” осигурява дейностите по:

1. Организиране, планиране, координиране и извършване на дейностите по лицензиране и регистриране на доставчици на медийни услуги:

1.1. Организиране, планиране, координиране и извършване на всички действия, свързани с провеждане на конкурси или процедури за издаване на лицензии за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово или аналогово радиоразпръскване, съгласно разпоредбите на законодателството в тази област, и вътрешните актове на Съвета. Извършване на действия за изменение, отнемане, прехвърляне и прекратяване на лицензии за радио- или телевизионна дейност;

1.2. Организиране и извършване на действията, свързани с регистрирането на радио- и телевизионни оператори, с изменение и заличаване на регистрации; с издаване на удостоверения за регистрация;

1.3. Организиране и извършване на действията, свързани с вписване на услуги по заявка; с издаване на удостоверения за регистрация;

1.4. Организиране и извършване на действия, свързани с вписване на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове; преценка за съответствие със закона и съгласуване на общите условия на платформите;

1.5. Поддържане на публичния регистър на Съвета за електронни медии.

2. Изготвяне на проекти на актовете, постановявани от Съвета за електронни медии.

3. Осъществяване на процесуално представителство пред органите на съдебната власт.

4. Организиране, планиране, координиране дейността на Съвета за електронни медии, свързана с участие в ERGA, EPRA и други международни организации.

5. Осигуряване сътрудничеството на Съвета за електронни медии с Европейската комисия и националните регулаторни органи по доставянето на медийни услуги на страните - членки на ЕС.

6. Предоставяне на информация и съдействие за прилагане в дейността на Съвета за електронни медии на практиката и достиженията на ЕС в областта на медийните услуги.

7. Осъществяване на кореспонденция с български и чуждестранни институции, физически и юридически лица, в това число координиране обмена на информация с всички структури, имащи отношения към СЕМ.

Дирекция „Мониторинг и анализи” осигурява дейностите по:

1. Организиране, планиране, координиране и извършване на надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и другите, относими към дейността им нормативни актове.

2. Организиране, планиране, координиране и извършване на надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазването условията на лицензиите и регистрациите, издадени от Съвета за електронни медии.

3. Организиране и извършване проверки на място, съгласно чл. 117 от Закона за радиото и телевизията.

4. Организиране и извършване на дейностите по чл. 125в от Закона за радиото и телевизията, включително поддържане на съответния раздел от Публичния регистър на Съвета за електронни медии.

5. Организиране, планиране, събиране и анализиране на информацията по чл. 19, ал. 4 и 19а от Закона за радиото и телевизията. Изготвяне на ежегодни справки за изпълнение на посочените разпоредби.
6. Организиране, планиране, координиране и извършване на специализиран мониторинг върху дейността на доставчиците на медийни услуги при провеждане на предизборна кампания.
7. Организиране, планиране, координиране и извършване на надзор върху услугите по заявка и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове;
8. Анализиране и обобщаване на практиката на Съвета за електронни медии по прилагане на закона.
9. Разработване на проекти на становища, указания, методики и други документи, свързани с надзорната дейност на Съвета за електронни медии;
10. Осъществяване на кореспонденция с институции, доставчици на медийни услуги, предприятия, осъществяващи електронни съобщения, други физически и юридически лица, във връзка с надзорната дейност.
11. Осигуряване взаимодействие с другите административни звена в съответствие с установените организационни връзки и разпределението на дейностите между тях.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 4400.01.01 Бюджетна програма „Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	Целева стойност				
	Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2023 г.	Прогноза 2024 г.	Прогноза 2025 г.
1. Наблюдения на програмите на БНР и БНТ за спазване на лицензионните условия.	бр.	2	2	2	
2. Наблюдения на програмите на БНР и БНТ за спазване на принципа на плурализъм по чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ.	бр.	1	1	1	
3. Периодични наблюдения на радио- и телевизионно съдържание за защита правата на децата.	бр.	2	2	2	
4. Наблюдение във връзка с нормативните изисквания за търговското слово в програми на доставчици на медийни услуги, с акцент върху риалити формати	бр.	1	1	1	
5. Извършване на замервания във връзка с изпълнението на чл. 75, ал.10 от ЗРТ относно силата на звука на рекламите в телевизионните програми		Според необходимостта, доколкото се прилагат механизми на саморегулиране и съвместното регулиране	Според необходимостта, доколкото се прилагат механизми на саморегулиране и съвместното регулиране	Според необходимостта, доколкото се прилагат механизми на саморегулиране и съвместното регулиране	
6. Извършване на фокусирани наблюдения във връзка със спазване на чл. 89, ал. 1 на ЗРТ относно максималната продължителност на рекламата.	бр.	2	2	2	
7. Изследване на телевизионните реклами от гледна точка на образите на жените и мъжете – мярка на СЕМ в Плана на НСРЖМ.	бр.	1	1	1	
8. Наблюдение на радио- и телевизионни програми във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	Според постъпилите	Според постъпилите	
9. Тематично наблюдение на радио- и телевизионни програми във връзка с Ковид-19 или войната в Украйна	бр.	При наличие на необходимост	При наличие на необходимост	При наличие на необходимост	
10. Наблюдения на съдържание на нелинейни услуги във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	Според постъпилите	Според постъпилите	
11. Наблюдения на съдържание на платформи за споделяне на видеоклипове във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	Според постъпилите	Според постъпилите	
12. Изготвяне на експертно-аналитични доклади за целите на административното производство.		Според текущите теми и задачи	Според текущите теми и задачи	Според текущите теми и задачи	
13. Наблюдения относно достъпността на медийните услуги.	бр.	1	1	1	
14. Изготвяне на доклад относно представените от доставчиците на медийни услуги планове и отчети за достъпността на доставяните от тях услуги.	бр.	1	1	1	

15. Проверка за спазване на чл. 7 от ЗРТ.	бр.	1	1	1	
16. Събиране на информация за дела европейски произведения и произведения на независими продуценти в линейните и нелинейни услуги.	бр.	1	1	1	
17. Сътрудничество с НСС и НСЖЕ относно спазването на етични норми в търговските съобщения и в редакционното съдържание на програмите.		Според необходимостта	Според необходимостта	Според необходимостта	
18. Събиране на информацията по чл. 125в от ЗРТ, вписване в публичния регистър, извършване на проверки.	бр.	2	2	2	
19. Изготвяне на конкурсни книжа и документация по процедури по чл. 116 и сл. от ЗРТ.		Според заявените и предоставени данни от КРС	Според заявените и предоставени данни от КРС	Според заявените и предоставени данни от КРС	
20. Провеждане на процедури по чл. 116д и сл. от ЗРТ във връзка с издаване на лицензи.		Според заявените	Според заявените	Според заявените	
21. Извършване на регистрация на радио- и телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез кабел и сателит.		Според заявените	Според заявените	Според заявените	
22. Вписване на нелинейни услуги.		Според заявените	Според заявените	Според заявените	
23. Вписване на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.		Според заявените	Според заявените	Според заявените	
24. Проверка на документация и изработване на решения във връзка с изменения на разрешения на КРС поради обвързана компетентност.		Според заявените	Според заявените	Според заявените	
25. Активно участие в дейността на ERGA и EPRA.		Според необходимостта	Според необходимостта	Според необходимостта	
26. Активно сътрудничество с националните регулатори и Европейската комисия. Осигуряване на международната дейност на СЕМ, включително дейности на ЕРГА		Според необходимостта	Според необходимостта	Според необходимостта	
27. Осъществяване на дейности, свързани с медийната грамотност.	бр.	4	4	4	
28. Периодични отчети на Генералните директори на БНТ и БНР.	бр.	4	4	4	
29. Подпомагане дейността на СЕМ по развитие и укрепване на административния капацитет и повишаване на ефективността на работата на администрацията.	бр.	2	2	2	
30. Оптимизация на дейностите по правно и административно обслужване.		Според необходимостта	Според необходимостта	Според необходимостта	
31. Изготвяне на годишен отчет за дейността на СЕМ.	бр.	1	1	1	
32. Осигуряване на устойчиво функциониране на Интегрираната система за мониторинг.		постоянно	постоянно	постоянно	
33. Организиране и участие в работни срещи на СЕМ с доставчици на медийни услуги, с платформи за споделяне на видеоклипове, с професионални организации и сдружения, във връзка с дейността на Съвета.	бр.	6	6	6	
34. Развитие и поддържане на регистрите на СЕМ в това число и вътрешен информационен обмен на данни (регистър).		постоянно	постоянно	постоянно	
35. Административнонаказателна дейност и явяване в съда.		Според резултатите от надзора	Според резултатите от надзора	Според резултатите от надзора	
36. Възлагане на проучвания за състоянието аудио-визуалната медийна среда, за дейността на обществените доставчици, очакванията и нагласите на аудиторията и др.	бр.	4	4	4	
37. Участие в работни междуведомствени групи за промени в ЗРТ.		Според необходимостта	Според необходимостта	Според необходимостта	
38. Поддържане на актуална информация на интернет страницата на СЕМ.		постоянно	постоянно	постоянно	
39. Избор на генерален директор на БНТ	бр.	1			
40. Избор на генерален директор на БНР	бр.		1		
41. Избори за кметове и общински съветници	бр.	1			
42. Избори за членове на Европейския парламент от РБ	бр.		1		
43. Избори за народни представители	бр.	1			
44. Избори за президент и вицепрезидент	бр.				

Външни фактори, които могат да оказат въздействие върху постигането на целите на програмата

Нарастването на разходите за издръжка е трайно и осезаемо за СЕМ, което е следствие както от повишението на общото ниво на цените, така и от специфичните разходи, свързани с дейността на Съвета.

Недостатъчния финансов ресурс пречатства дейностите на Съвета във връзка:

- ✓ с въвеждане на електронното управление, а именно:
 - поддръжка и осигуряване на резервни копия и архив на данните на критични информационни системи;
 - интеграция на системите, изискващи идентификация на потребителя при заявяване или представяне на електронни административни услуги (ЕАУ), с хоризонталната система на е-автентикация;
 - поддръжка и осигуряване на резервни копия на използваната документооборотна система.
- ✓ с поети договорни отношения (абонамент за получаване на телекомуникационни услуги – кабелна телевизия, интернет, телефонни и пощенски услуги);
- ✓ със защитата в съдебните дела в страната във връзка с издадени наказателни постановления и актове за установяване на публични държавни вземания, които са част от приходите на Съвета;
- ✓ със съществуването на регионалните центрове (Пловдив, Бургас, Варна, В.Търново, Благоевград и Видин);
- ✓ с осигуряването на по-голям обем експертни мнения и доклади в отговор на повишените изисквания към мониторинговите дейности;
- ✓ да осъществи проучване на общественото мнение по въпроси, свързани със съдържанието на медийните услуги и тяхната регулация и предприемане на действия за изграждане на умения за медийна грамотност, за което са необходими допълнителни средства;
- ✓ с подготовката на информационно-справочни и аналитични материали за срещи с доставчици на медийни услуги и различни междуинституционални работни групи и комисии, както и участие на експерти в тяхната работа с устойчива периодичност;
- ✓ с експертни консултации за новите разпоредби на ЗРТ и съответствието им с медийната практика при защитата на деца, на обема на съответствието им с медийния принос в европейска продукция, наблюдение на новите форми на търговски съобщения, на проверките по текстове от корелативни закони като Закона за хазарта, Закона за защита от дискриминацията, Закона за здравето, Закона за защита на конкуренцията и др., както и съвместна дейност с компетентните по тях институции;
- ✓ с обслужването на нарастващия брой жалби и сигнали от институции и граждани;
- ✓ с проверките за разпространение на нерегистрирани и нелицензирани програми;
- ✓ актуализиране на интегрираната система за мониторинг – версия 2 за цифрови радио-и телевизионни програми;
- ✓ техника и софтуер за въвеждането на електронното управление и използваните информационни и комуникационни технологии;
- ✓ транспортни средства - автомобилният парк, с който разполага Съвета е от 2006 година и е физически негоден за употреба;
- ✓ да извърши текущ ремонт на помещенията, в които СЕМ и администрацията към него осъществяват дейността си в гр. София с обща площ 1 200 кв.м.

Достатъчното финансиране е едно от важните условия за независимостта на специализирания надзор, какъвто е СЕМ.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

Издаване на лицензии за радио- и телевизионната дейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи, когато се използва индивидуално определен ограничителен ресурс – радиочестотен спектър.

Регистрация на лица, които желаят да създават радио- или телевизионни програми за разпространение чрез технически способности, различни от наземното радиоразпръскване.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват медийни услуги по заявка.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват услуги на платформа за споделяне на видеоклипове.

Отговорност за изпълнението на програмата

Лицата, които изпълняват тази програма и са отговорни за нея, са членовете на Съвета за електронни медии и експертите и инспекторите от посочените две дирекции на специализираната администрация.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани разходни параграфи на програмата (в хил. лв.)

№	4400.01.01 Бюджетна програма „Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	Отчет 2021	Отчет 2022	Бюджет 2023 г.	Прогноза 2024 г.	Прогноза 2025 г.
	1	2	3	4	5	6
I.	Общо ведомствени разходи:	3 022.3	2 549.1	3 043.8	3 043.8	3 043.8
	Персонал	1 613.6	1 851.9	2 203.4	2 203.4	2 203.4
	Издръжка	645.1	594.2	700.4	700.4	700.4
	Капиталови разходи	763.4	102.9	140.0	140.0	140.0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	3 022.3	2 549.1	3 043.8	3 043.8	3 043.8
	Персонал	1 613.6	1 851.9	2 203.4	2 203.4	2 203.4
	Издръжка	645.1	594.2	700.4	700.4	700.4
	Капиталови разходи	763.4	102.9	140.0	140.0	140.0
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Персонал	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Издръжка	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Капиталови разходи	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	От тях за: *					
	1.....					
	2.....					
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1. наименование на администриран разходен параграф (характер и/или нормативно основание за предоставянето/разходването на бюджетни средства) + вид разход (§ от ЕБК)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2.....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1. наименование на администриран разходен параграф (характер и/или нормативно основание за предоставянето/разходването на бюджетни средства) + вид разход (§ от ЕБК)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2.....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Общо разходи по бюджета (I.II.):	3 022.3	2 549.1	3 043.8	3 043.8	3 043.8
	Общо разходи (I.II.+III.):	3 022.3	2 549.1	3 043.8	3 043.8	3 043.8
	Численост на щатния персонал	66	66	66	66	66
	Численост на извънщатния персонал					

СОНЯ МОМЧИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ