

# Медийни нагласи на аудиторията

## Местни избори 2023

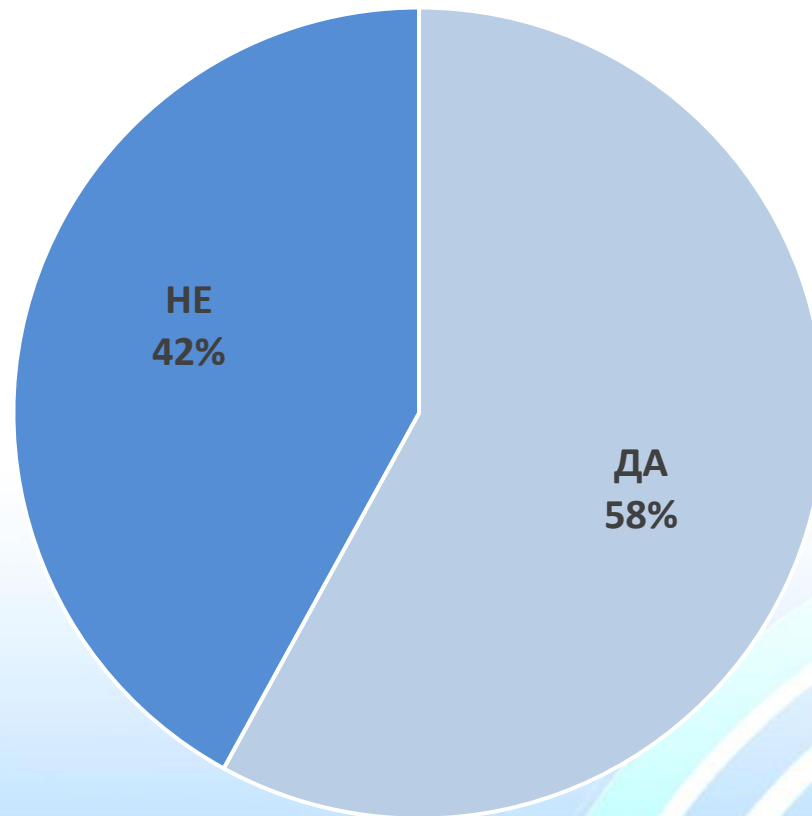
Резултати от представително изследване за  
пълнолетното население на Столична община.

## ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Изследването е проведено в периода от 20 до 27 октомври 2023г. сред пълнолетното население на Столична община. Методиката на регистрацията е пряко полустандартизирано интервю. Интервюирани са „face to face“ 670 пълнолетни жители от всички 24 района на общината. Максимално допустимата грешка при 50%-те относителни дялове е +/- 3%.



**Бихте ли казали, че сте човек, който има навика да следи в медиите  
информации и коментари по политически теми?**

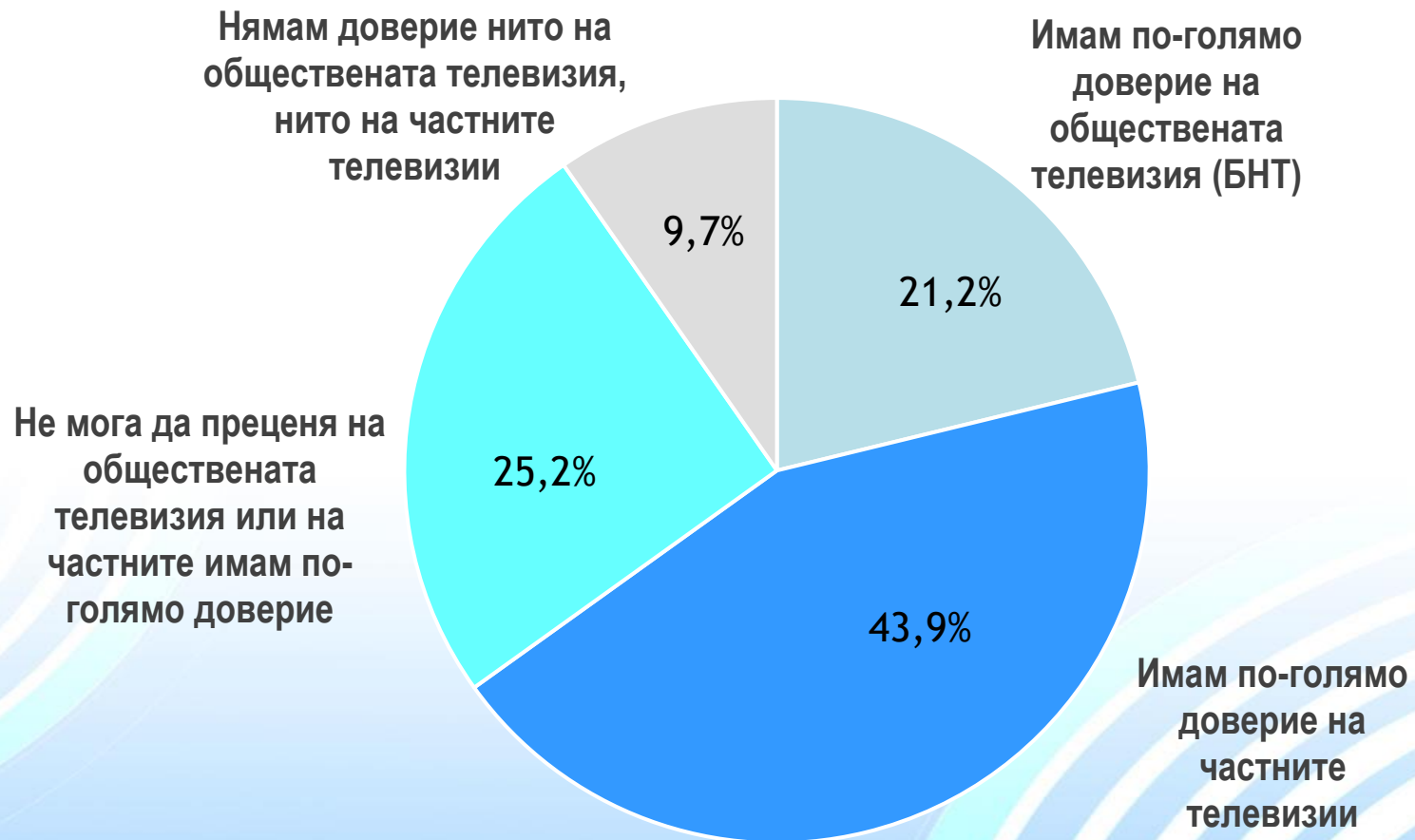


# От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания за предстоящите местни избори на 29 октомври т.г.?

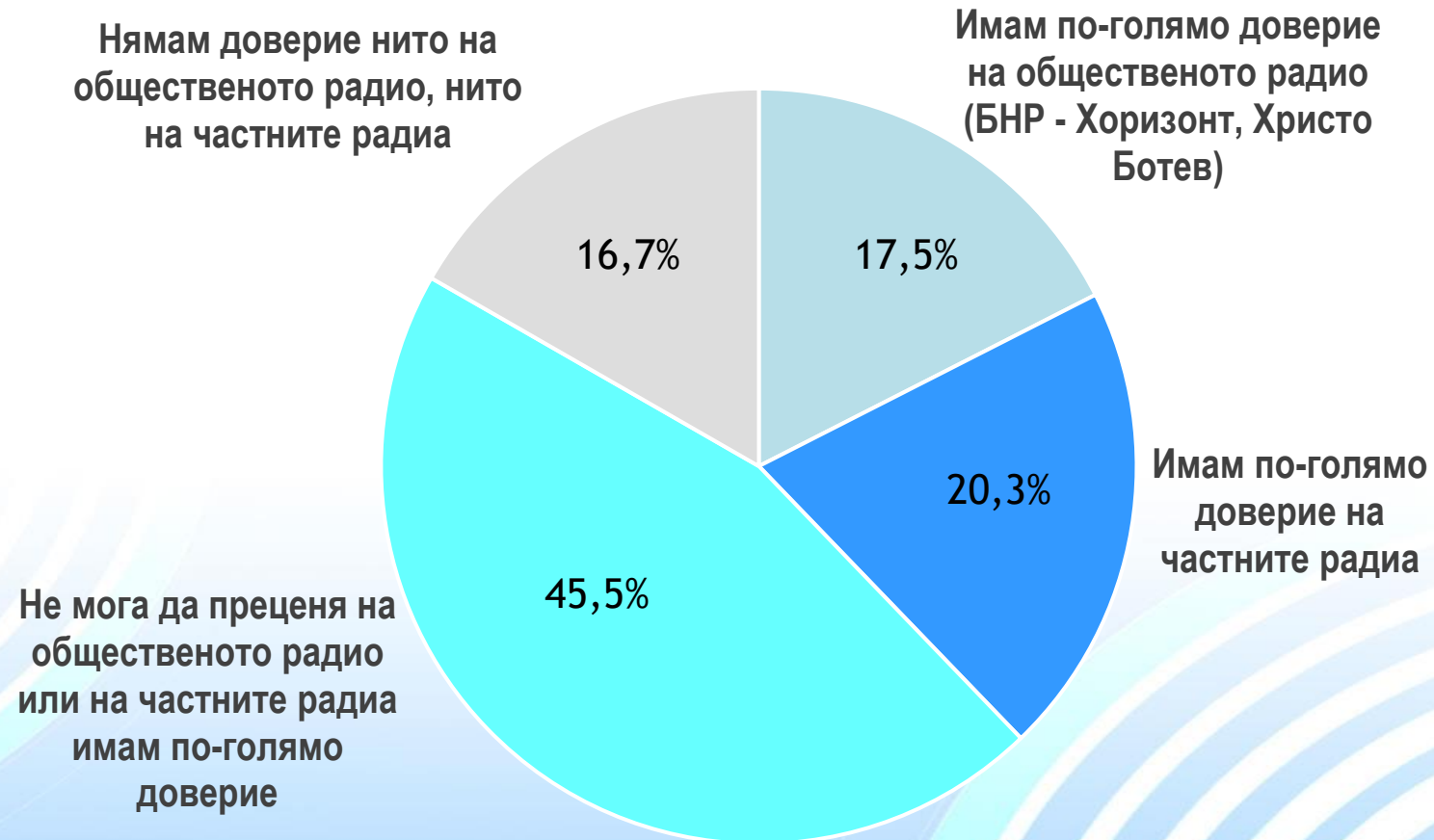
(Възможен е всеки верен отговор)



## На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?



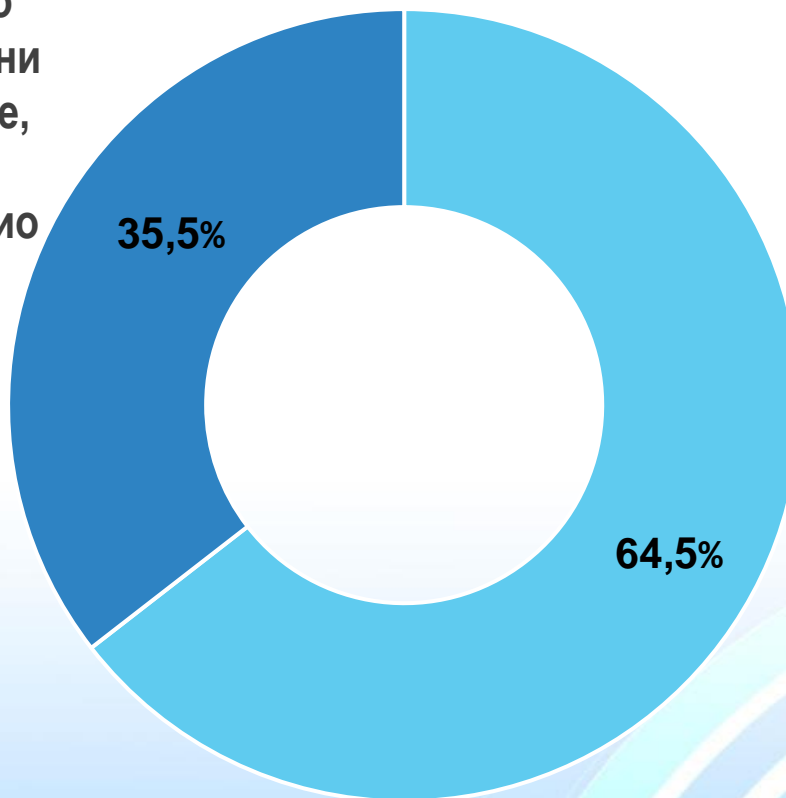
**На общественото радио (БНР - Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в периода на предизборната кампания?**





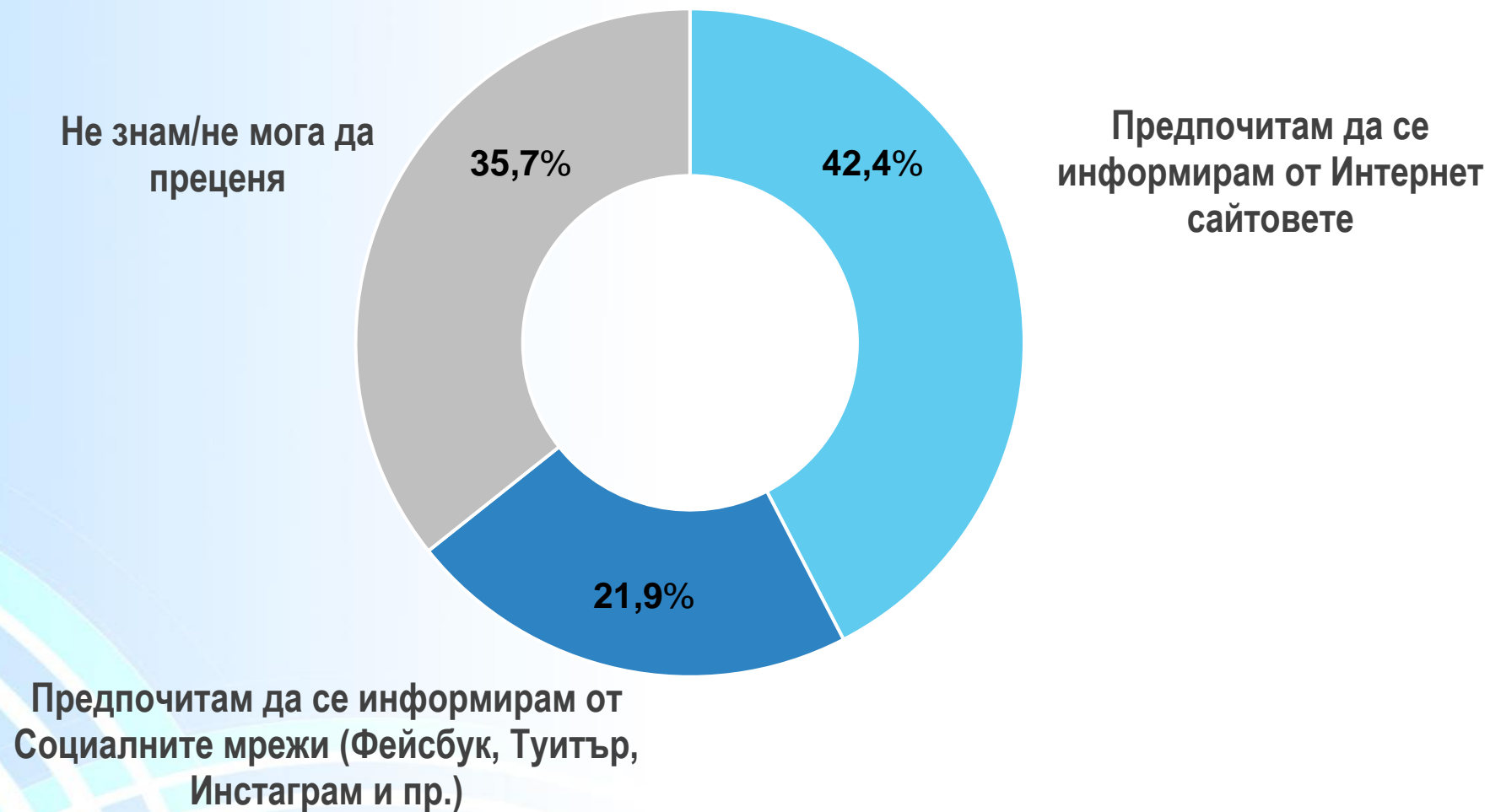
## Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?

Като цяло имам по-голямо доверие в медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали), в сравнение с традиционните медии (радио и телевизия)



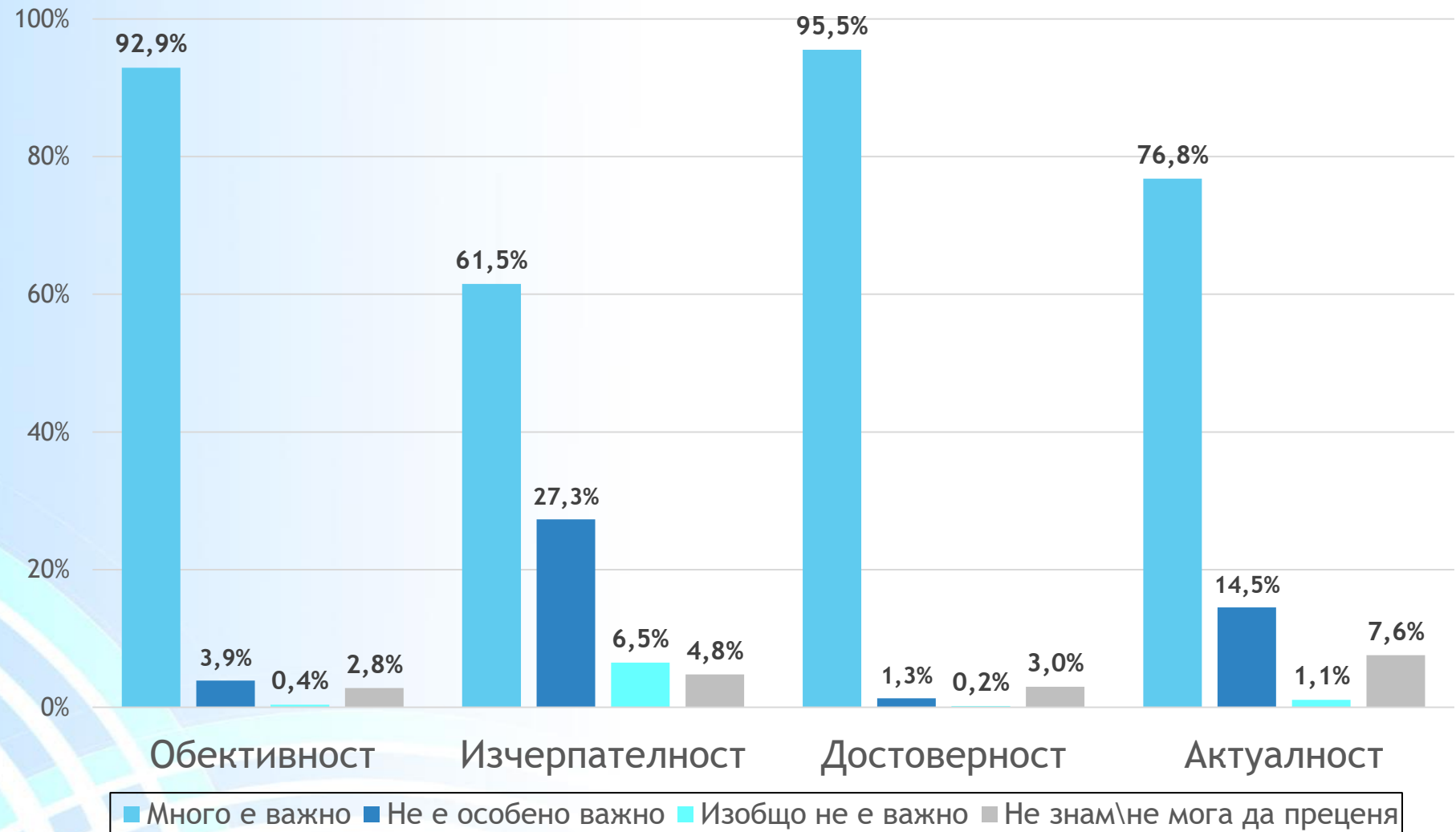
Като цяло имам по-голямо доверие в традиционните медии (радио и телевизия) в сравнение с медиите, базирани изцяло в Интернет (сайтове, портали)

Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?

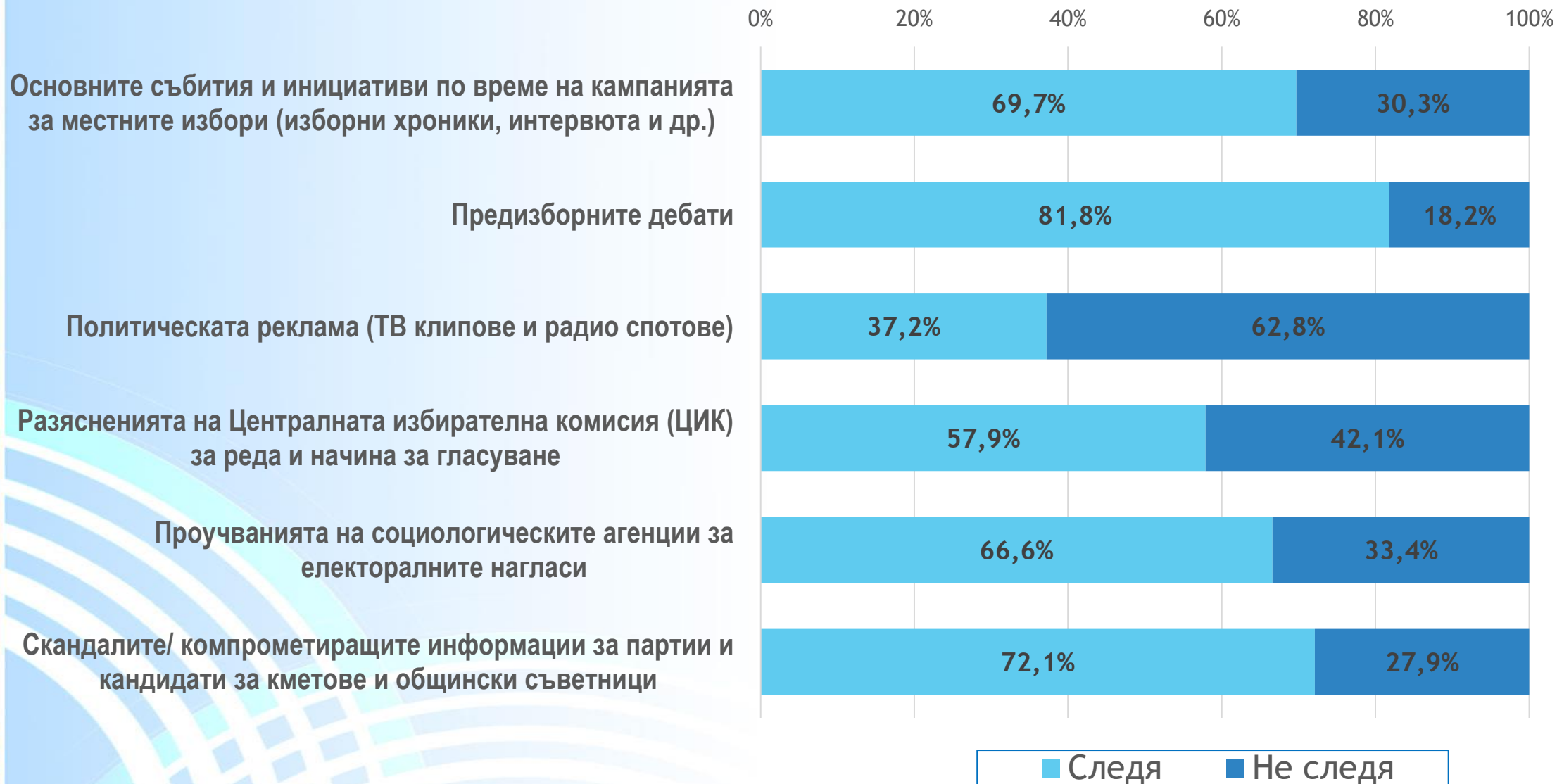




## Доколко е важно за доверието Ви към една медия всяко от изброените по-долу качества на информацията ѝ?



## Кое от изброеното по-долу следите в хода на предизборната кампания по традиционните медии (радио и телевизия)?



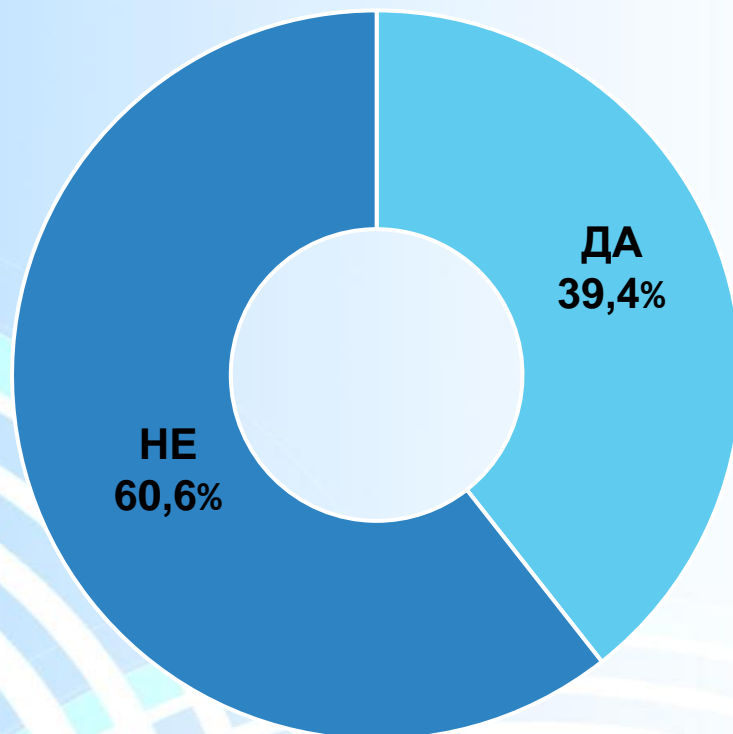
**Кое преобладава в нагласите Ви, когато следите медиите по време на настоящата предизборна кампания?**



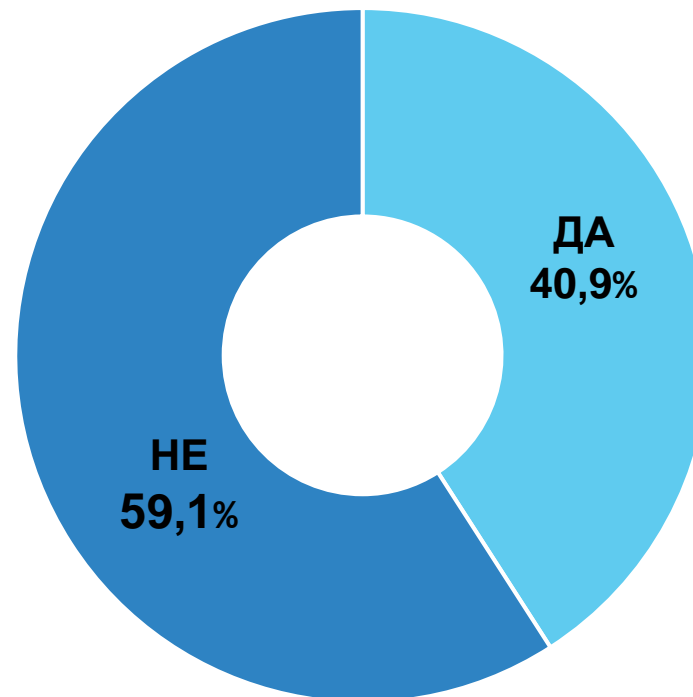


## Отнася ли се до Вас следното:

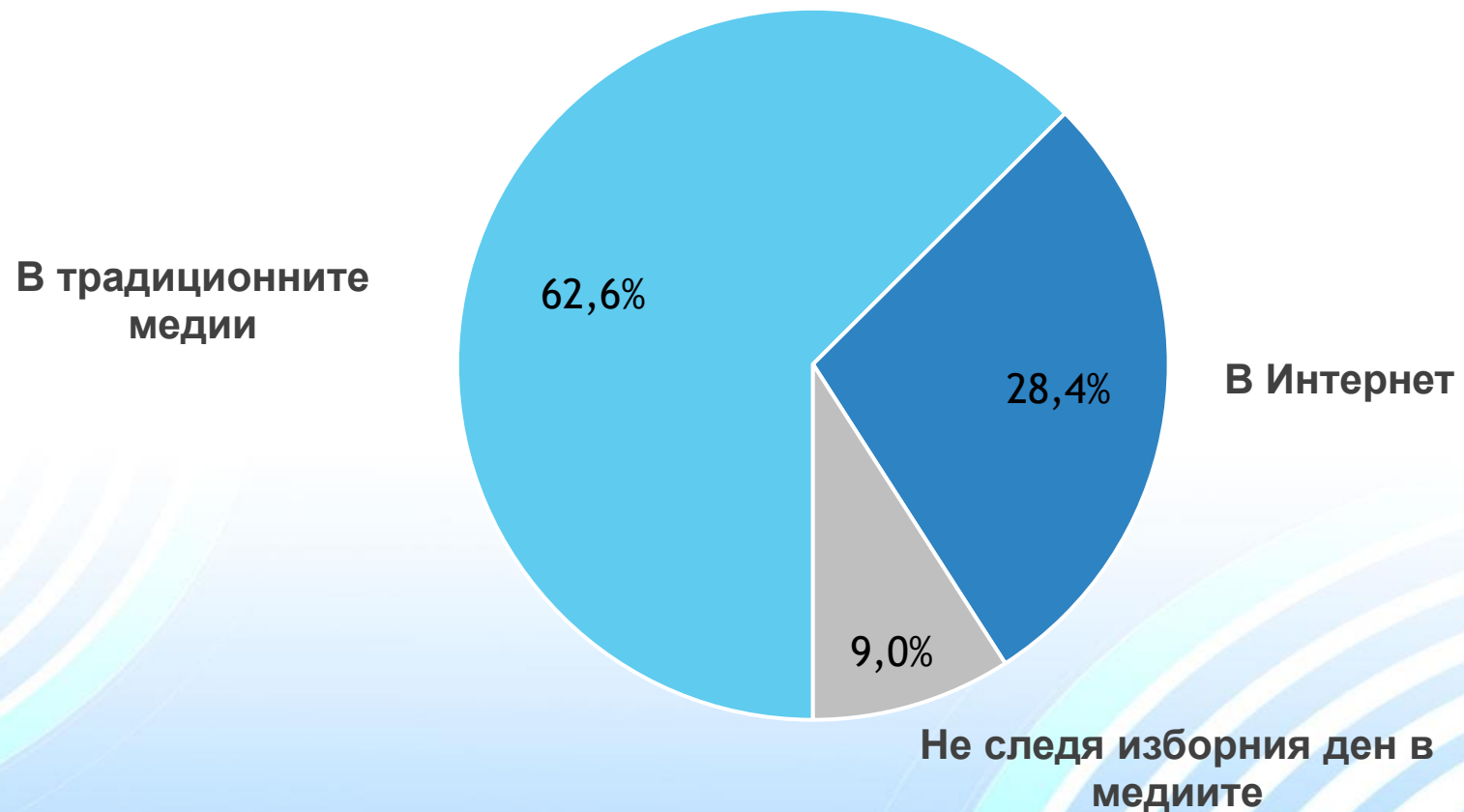
Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.



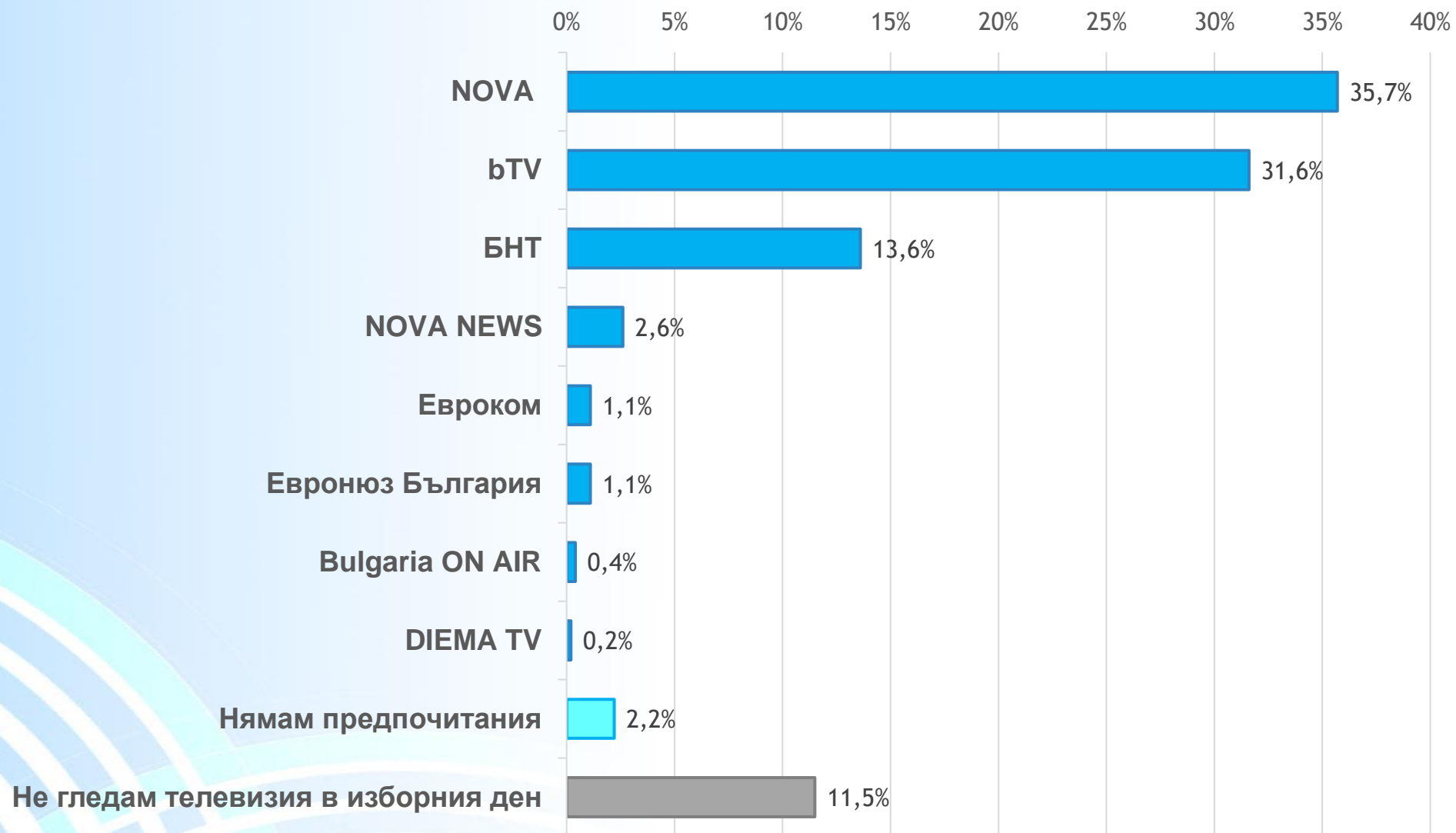
Успявам да се ориентирам дали предлаганото в медиите предизборно съдържание (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е безплатно.



**Вие лично в традиционните медии (радио и телевизия) или в Интернет предпочитате да следите хода на изборния ден?**

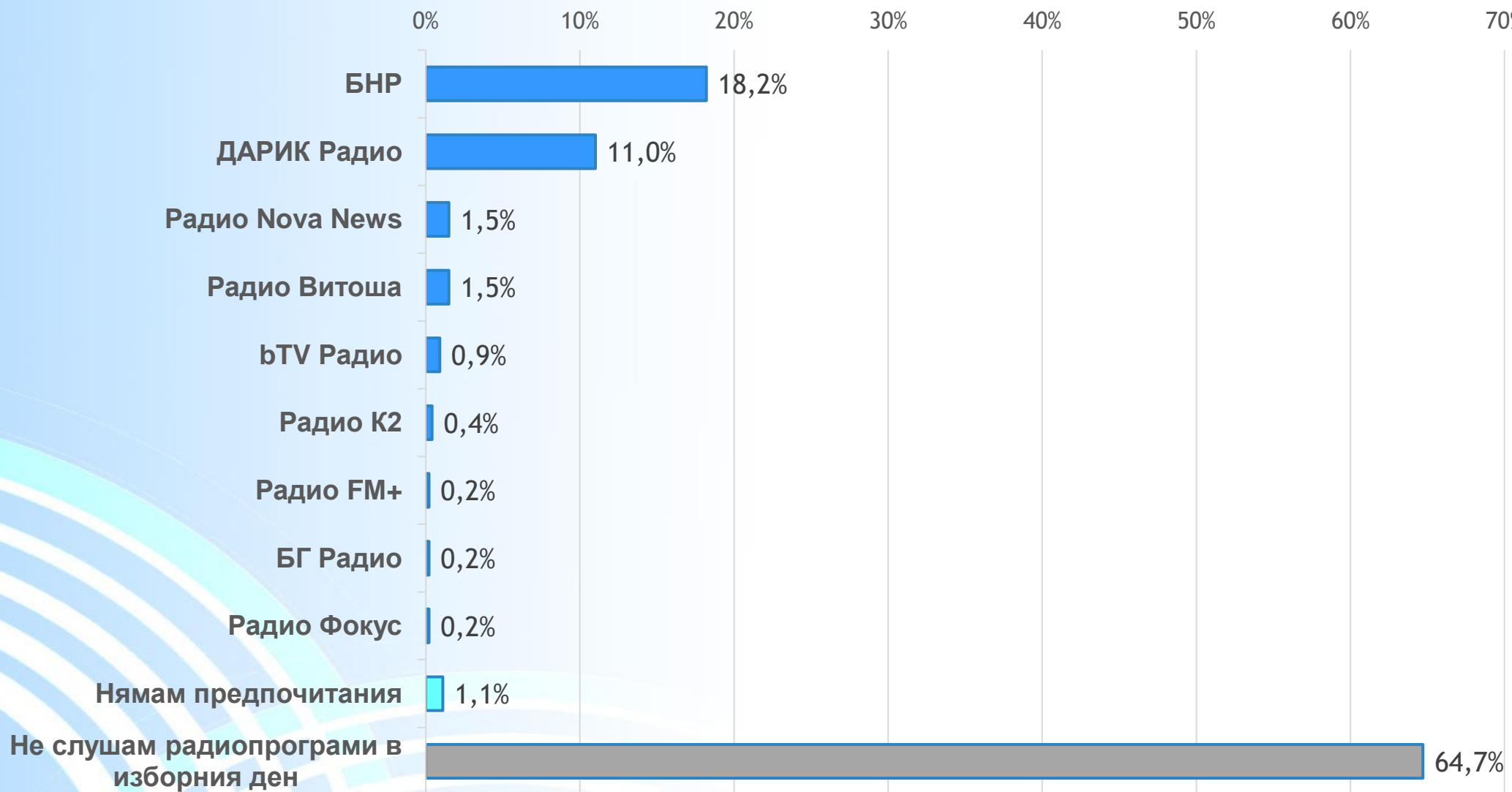


## Предаванията на коя телевизия гледате обикновено в изборния ден?

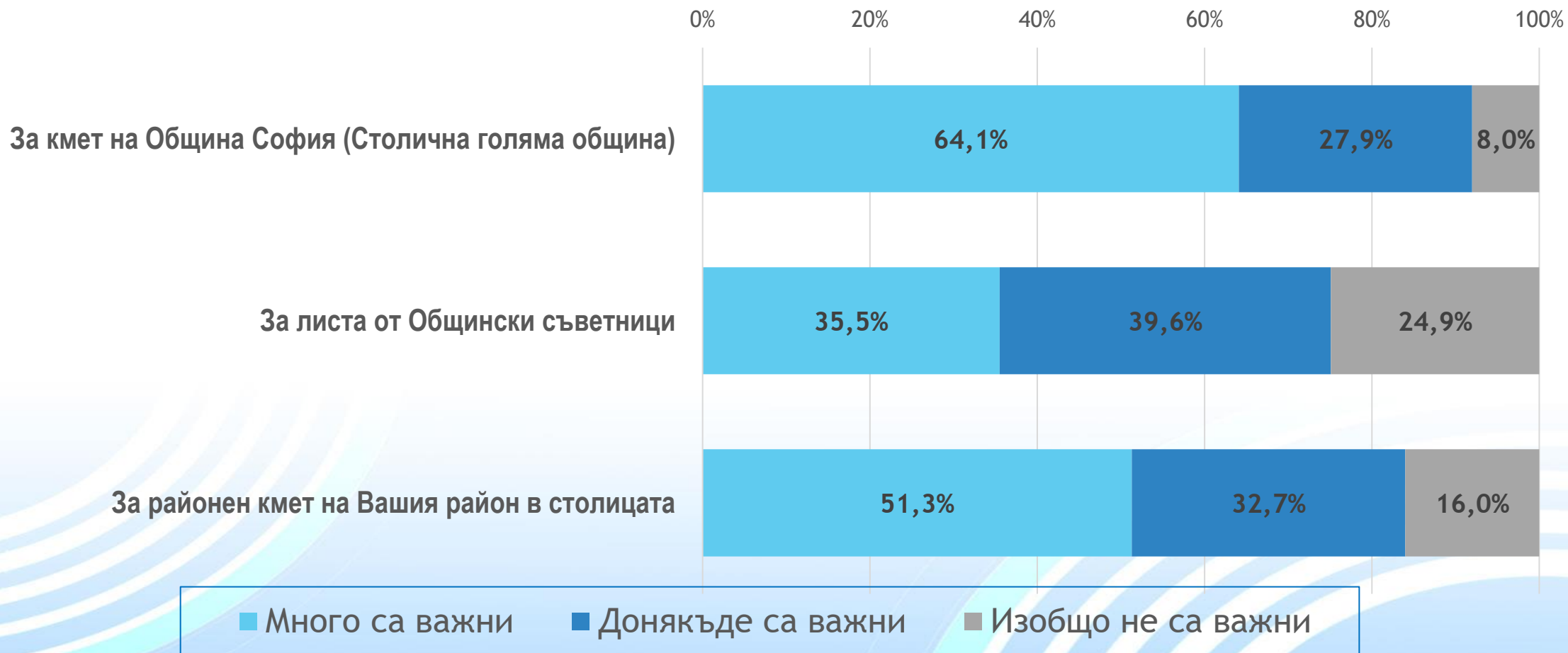




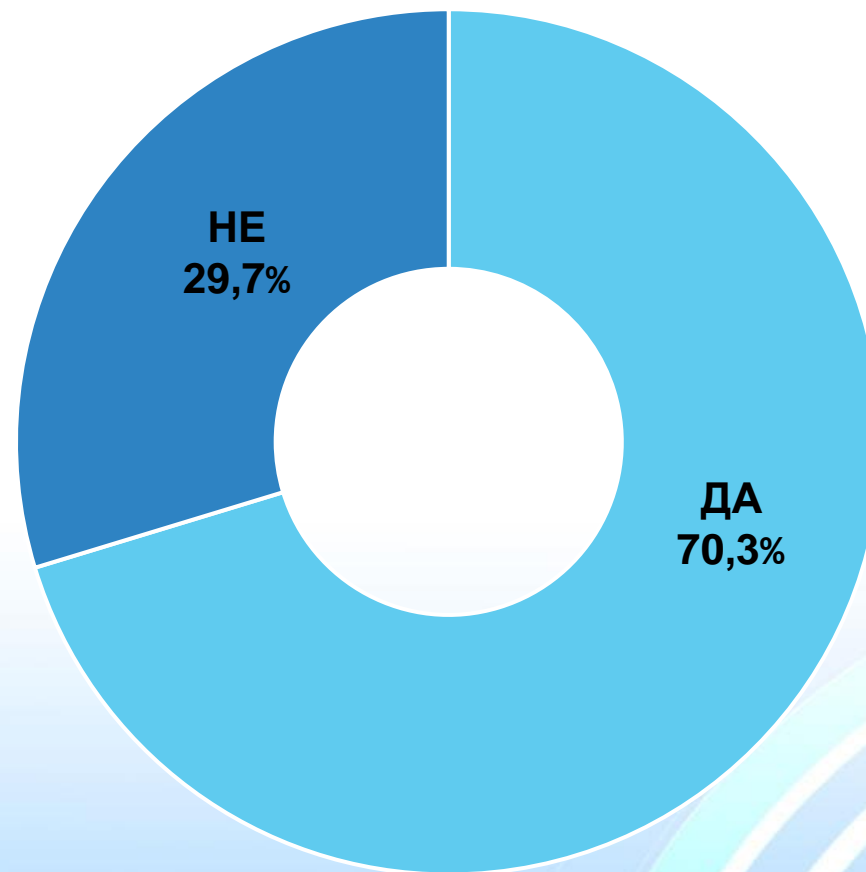
## Радиопрограмата на кое радио слушате обикновено в изборния ден?



## Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите местни избори?



**Очакват ли с интерес провеждането на пряк дебат в медиите  
между кандидатите за кмет на столицата?**

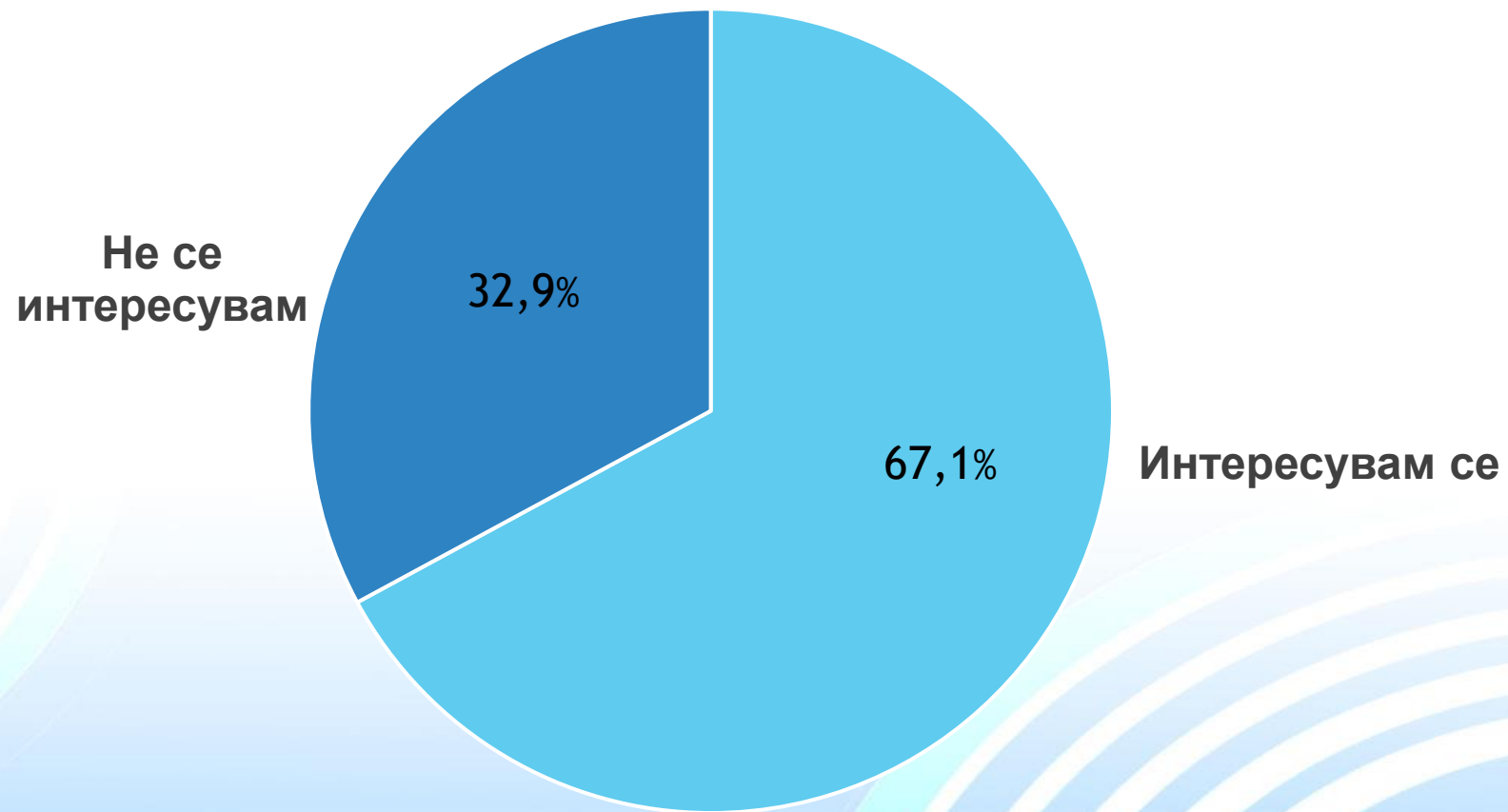




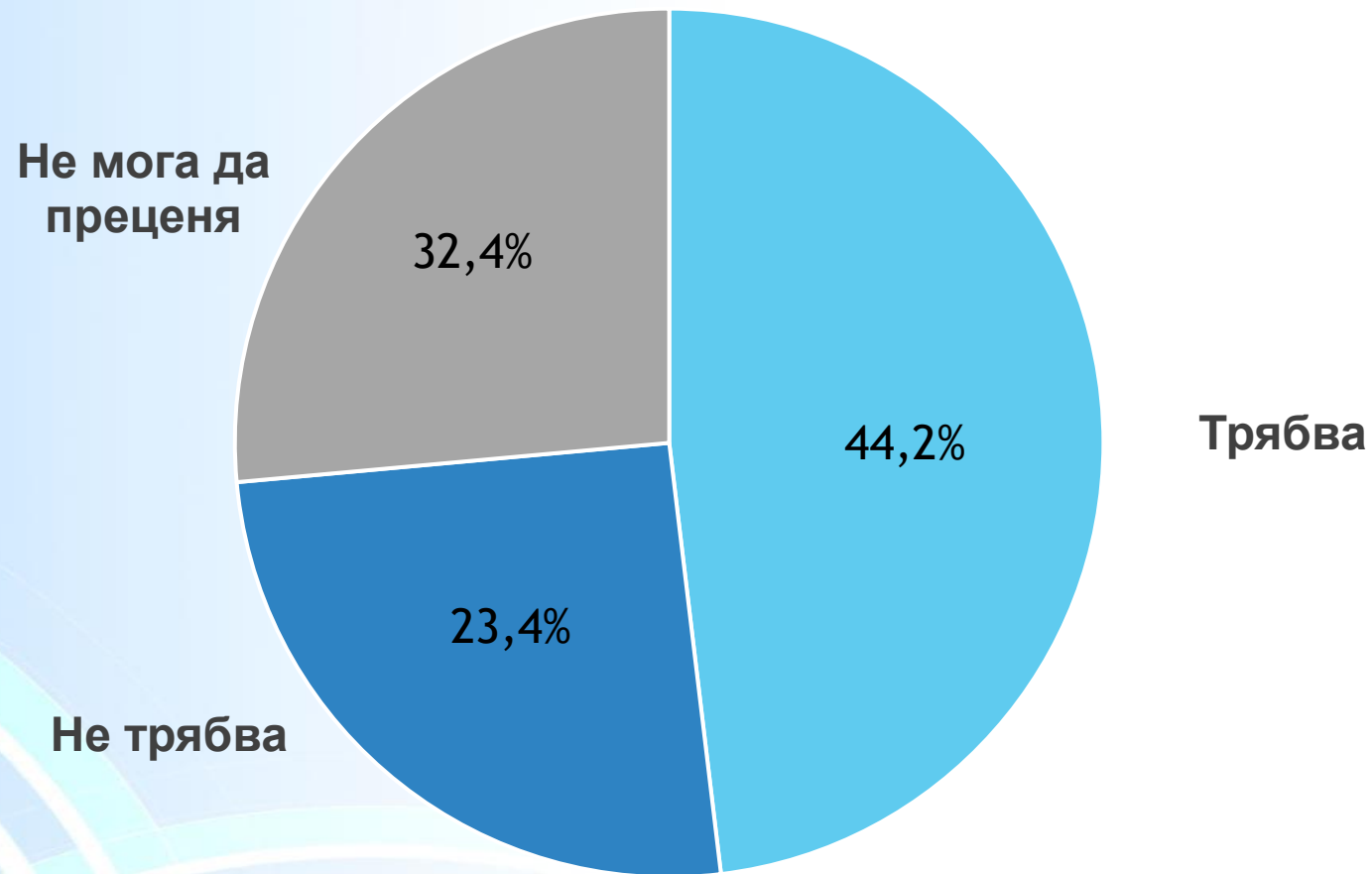
## Вие лично на какво се доверявате, когато вземате решението за кого да гласувате? (Възможни са до три отговора)



**Вие лично интересувате ли се от информация в медиите за междинни резултати от екзит-полове на социолози преди края на изборния ден?**



**Според Вас, трябва ли или не трябва медиите да могат да оповестяват  
междинни резултати от екзит-половете на социолозите,  
преди окончателното приключване на изборния ден?**



**БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!**