

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 3

от редовно заседание, състояло се на 24.01.2024 г.

ПРИСЪСТВАТ: Соня Момчилова – председател, Габриела Наплатанова, Галина Георгиева, Пролет Велкова

ОТСЪСТВА: Симона Велева

Начало на заседанието: 14:00 часа, водено от Соня Момчилова

Съставил протокола – Николина Джидрова

ДНЕВЕН РЕД:

1. Предложение от Габриела Наплатанова, член на СЕМ, за провеждане на фокусиран мониторинг.
2. Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:
 - а) заявление от Нова Броудкастинг груп ЕООД за продължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Нова телевизия“;
 - б) прекратяване на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „News7“.Вносител: Е. Станева
Докладва: Д. Петрова
3. Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно
 - а) наблюдение на аудио-визуална медийна услуга SPOTAL за спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията;
 - б) писмо от Българската национална телевизия;Вносител: З. Гюрова
Докладват: М. Спасова, К. Колев

Разни

- Покана от ФЖМК за участие в кръгла маса „Свобода на словото и свобода на медиите“.
- Писмо за среща с представители на Европейската комисия във връзка с подготовка на петия доклад за върховенството на правото.
- Идеен проект (концепция) от Публисис ЕАД в изпълнение на чл. 3, ал. 1 от Договор за изработка на клипове за повишаване на медийната грамотност на потребителите.

Информации

- Определяне на дата за представяне на резултатите от изследването на СОВА 5 АД за потреблението на медийно съдържание от деца (точката е отложена от предходно заседание);

Соня Момчилова откри заседанието и подложи дневния ред на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема дневния ред. (Приложение 1)

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Предложение от Габриела Наплатанова, член на СЕМ, за провеждане на фокусиран мониторинг. (Приложение 2)

Габриела Наплатанова отбеляза, че с оглед на интензивното медийно отразяване на обществения дебат по готовността на България за присъединяване към еврозоната, предлага специализираната администрация на СЕМ - дирекция „Мониторинг и анализи“, да осъществи фокусирано наблюдение върху присъствието на темата в програмите БНТ1, БТВ, Нова телевизия, България Он Ер, България 24, АЛФА ТВ, Скат, 7/8 ТВ, БНР – програма Хоризонт, Дарик Радио България, както и платформи за услуги по заявка, вписани в Публичния регистър на СЕМ. Периодът на фокусирано наблюдение да бъде 18 януари – 18 февруари 2024 г. с възможност да се повтори през м. май, съобразно заетостта на специализираната администрация с мониторинга във връзка с предстоящите евроизбори или да се съчетае, ако присъства сред темите, които ще се дебатира от кандидатите за Европейския парламент. Причината за това предложение са постъпилите искания за осъществяване на подобни фокусирани наблюдения в минали периоди. Конкретният повод е приемането на първо четене на закона за БНБ и началото на медийна кампания от Министерство на финансите, представянето на логото им в централните новини на национални медии и засиленото присъствие на експерти, които коментират нивата на инфлацията и разясняват условията за преценка на готовността ни да покрием т. нар. Маахстритски критерии за въвеждане на европейската валута. Госпожа Наплатанова намира, че би било полезно фокусираното наблюдение да отчете конкретните параметри на публичния дебат: как присъства темата в медиите, къде е разположена в новинарските емисии и публицистичните предавания, има ли конкретни рубрики, кои са основните говорители „за“ и „против“ влизането в еврозоната и как се разяснява отражението на този процес върху българските потребители, техните кредити, спестявания и покупателни способности.

Соня Момчилова благодари на госпожа Наплатанова и даде на колегите си възможност за коментари.

Пролет Велкова отбеляза, че идеята витае доста преди това предложение. В този смисъл смята, че съветниците имат разбиране и убеденост, че мониторингът трябва да се направи, темата е изключително важна. По нейно мнение медиите дори малко са поизостанали с провеждането на кампанията за въвеждане на еврото. Предложи в мониторинга да бъде включено и Радио София на БНР, тъй като темата присъства в програмата и е добре да бъде проследена. От друга страна, за госпожа Велкова ще бъде ключово как тази тема е представена, доколко обективно, експертно е разглеждана и доколко политически. Намира това за добра отправна точка за заданието към мониторинга.

Соня Момчилова намира, че любопитна страна от темата е също и дискурса за не взимане под внимание на събраните подписи за евентуален референдум.

Галина Георгиева отбеляза, че сред мотивите си госпожа Наплатанова е посочила постъпили искания за осъществяване на подобно фокусирано наблюдение. Обърна внимание, че в деловодството на Съвета, нека администрацията я поправи, ако греши, е получено искане от политическа партия „Възраждане“ за подготовката на такъв мониторинг. Единствено я притеснява периодът на наблюдението, струва ѝ се доста дълъг. И в случай, че се повтори през м. май, според отбелязаното желание, намира за добре да бъде включено към наблюдението на евроизборите, ако тази тема бъде засегната, за да няма двойно натоварване на дирекция Мониторинг.

Габриела Наплатанова уточни за всички, които следят заседанието, че е имало такова запитване, но то е било сравнително отдавна. Посочи, че подобни идеи са имали и други членове на Съвета, които в момента не присъстват. Както ясно се е изразила, конкретният повод за предложението ѝ е стартирането на медийната кампания и приемането на закона.

Пролет Велкова също смята за важно да бъде аргументирана необходимостта от този мониторинг. Не би застанала зад аргумента „една политическа партия поиска от нас“. Ясно е, че съветниците не би следвало да се водят от желанието на която и да е политическа партия, а в случая отбелязва в скоби, че става дума и за кампания срещу еврото. Би трябвало да разграничат своите мотиви, ясно изложени от колегата Наплатанова, от писмото, което са получили от партия „Възраждане“. Госпожа Велкова ще се присъедини към решението да се направи мониторинг, но с изричната уговорка, че не я води искане на една политическа формация. Колкото до времетраенето, заслужава си да се помисли за един по-съкратен период.

Габриела Наплатанова прикани госпожа Велкова да направи конкретно предложение за времетраенето, за да бъде гласувано решение.

Пролет Велкова предложи да бъде три седмици.

Соня Момчилова намира, че всяка медийна кампания има своя логика и срок по-кратък от един месец би бил абсолютно несъстоятелен. Все пак, ако колегите ѝ преценят, че наблюдението трябва да се проведе в по-кратък срок, ще се съобрази с тяхното решение.

Пролет Велкова уточни, че го е предложила с оглед идеята мониторингът да бъде повторен, за да има някакъв интервал и взимайки предвид натовареността на колегите от дирекция Мониторинг. Съгласна е, че има своя логика кампания от месец, нека колегите ѝ направят други предложения, за да ги обсъдят.

Соня Момчилова, обръщайки се към госпожа Гюрова, предложи да чуят мнението на колегите от дирекция Мониторинг, намират ли проблем да се проведе наблюдение в такъв продължителен период.

Зорница Гюрова – директор дирекция СА МА, посочи, че дирекция Мониторинг се справя и с по-сложни задачи. По нейно лично мнение, по-добрият вариант е двуседмичен

период на наблюдение, който след време да се повтори отново. Действително, добре би било това да бъде като акцент в специализирания мониторинг за изборите.

Соня Момчилов попита госпожа Наплатанова дали възразява на така предложения период.

Габриела Наплатанова не възразява. Нейната цел е тази тема да бъде проследена от СЕМ.

Соня Момчилова благодари и предложи да гласуват.

Пролет Велкова поиска уточнение за какъв период на наблюдение ще гласуват.

Соня Момчилова уточни: две седмици в периода януари-февруари и две седмици по време на предизборната кампания. Подложи предложението на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да се проведе фокусирано наблюдение за отразяването на обществения дебат за готовността на България за присъединяване към еврозоната. Мониторингът да обхване програмите БНТ1, БТВ, Нова телевизия, България Он Ер, България 24, АЛФА ТВ, СКАТ, 7/8 ТВ, програма Хоризонт и програма Радио София на БНР, Дарик Радио България, както и услуги по заявка, вписани в Публичния регистър на СЕМ.

Периодът на наблюдение да включва две седмици (януари-февруари) 2024 г., и две седмици през м. май 2024 г., паралелно с наблюдението на предизборната кампания.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) заявление от Нова Броудкастинг груп ЕООД за продължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Нова телевизия“;

б) прекратяване на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „News7“.

а) Заявление от Нова Броудкастинг груп ЕООД за продължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Нова телевизия“.

Доротeya Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 3 а)

Соня Момчилова благодари на госпожа Петрова за представения доклад. Отбеляза за всички, които проследяват заседанието на живо, че буквално преди минути е приключила срещата на съветниците с представители на Нова телевизия. Поводът за срещата е бил установеното неизпълнение на лиценза по изискуемия процент съдържание на предавания с образователна насоченост. Посочи, че се чувства обнадеждана от проведения разговор и изрази намерение да подкрепи искането им. Прикани колегите си, ако няма какво да добавят, да пристъпят към гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 11, т. 19 във връзка с чл. 109, ал. 1 и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, изменя Индивидуална лицензия № ЛРР-01 3-011-01, издадена на Нова Броудкастинг груп ЕООД

за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Нова телевизия“ чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване на територията на Република България, както следва:

Срокът на лицензията се удължава с 15 години.

Всички останали разпоредби на Индивидуална лицензия № ЛРР-01 3-011-01 остават непроменени. На основание чл. 5, т. 4 от ТТРДТ, Нова Броудкастинг груп ЕООД дължи такса за удължаване срока на лицензията. Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

б) Прекратяване на Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „News7“.

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 3 б)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 19 във връзка с чл. 121, ал. 1, т. 3 и чл. 32, ал.1, т. 16 от Закона за радиото и телевизията, прекратява Индивидуална лицензия № ЛРР-01 3-016-01, издадена на Балкан българска телевизия ЕАД (заличен търговец) за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование NEWS 7, считано от датата на вписването на заличаването на търговеца в Търговския регистър. Зачивава от Трети раздел на Публичния регистър на СЕМ програма NEWS 7, с общ (политематичен) профил, национален обхват, 24-часова продължителност, разпространение – чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

а) наблюдение на аудио-визуална медийна услуга SPOTAL за спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията;

б) писмо от Българската национална телевизия;

а) Наблюдение на аудио-визуална медийна услуга SPOTAL за спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията. (Приложение 4)

Зорница Гюрова – директор дирекция СА МА, представи доклада относно осъществено фокусирано наблюдение на аудио-визуална медийна услуга с наименование SPOTAL за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Наблюдението обхваща периода 18.12.2023 г. – 07.01.2024 г. включително. Прегледани са както излъчените предавания, така и търговските съобщения. Съгласно издаденото от СЕМ Удостоверение за регистрация № ЛРР-02 4-091-01, телевизионната програма SPOTAL е със специализиран, информационно спортно-развлекателен профил; национален териториален обхват; способ на разпространение – кабелни и спътникови електронни съобщителни мрежи. Проверката констатира, че информация за актуална програмна схема на SPOTAL липсва в интернет страницата на медията, официалната фейсбук страница, както и в телевизионните справочници. Мониторингът установява, че в програмата се разпространяват спортни новини от България и света, както и профилирани спортни предавания, коментарни студия, спортни събития. Излъчват се футболни мачове от Трета лига, американски футбол и мини футбол, играни от български отбори, моторни състезания, бокс, бодибилдинг, снукър.

Разпространени са директно спортни пресконференции, състезания, благотворителни концерти и церемонии. Значителна част от телевизионното време заемат предавания, които прогнозираят класирания на отбори при предстоящи футболни срещи. Представя се информация за играчи, статистика, коефициенти; препращат се зрителите към конкретен сайт, изяснява се механизмът на залагане, което води до извода, че хазартът заема важно място в съдържанието. Редица заглавия на предавания съдържат марки на хазартни оператори - bwin, betano, winbet. Наблюдението констатира, че в няколко предавания липсват съобщения за спонсорство и/или продуктово позициониране, реклама, а в съдържанието се открива търговско слово. Такива са издания на предавания „Хет Трик: прогнозите“, „Моят Ф отбор Бетано Фантази“, „Виртуална Евро Лига 2024“ „ВАБАНК“. Наблюдението установява, че липсват обособени рекламни блокове в програмата, рекламирането на продукти и услуги става в аудио-визуалното съдържанието на собствената редакционна продукция на SPOTAL. Изводите от наблюдението показват, че се спазва заявеният програмен профил - информационно спортно-развлекателен. Като положителни елементи в програмата схема се отчитат предаванията, отразяващи спортни събития за деца - детско-юношески футбол. Добра инициатива е излъчването на разнообразни спортни турнири, провеждани в България - по снукър, бойни изкуства, мини футбол, моторни спортове. Предавани директно са и важните за българския спортен свят церемонии „Спортист на годината“ и „Най-добър млад спортист“. Основен проблем, който регистрира мониторингът, е свързан с търговското слово – за някои предавания липсва каквото и да е обозначаване за наличие на реклама, спонсорство и/или позициониране на продукт. Предвид констатираните несъответствия с изискванията на закона, се предлага предприемане на някои от следните подходи: провеждане на среща с доставчика с цел изясняване причините за неспазване на разпоредбите, свързани с отделните видове търговски съобщения; и/или продължаване на проверката с изискване на копия от договорите за реклама, спонсорство, продуктово позициониране, телевизионен пазар (действащи в периода на наблюдението). Предприемане на административнонаказателни действия за част от незаконосъобразно включени форми на търговско слово.

Пролет Велкова смята, че проверката би трябвало да продължи. Докладът предполага нарушения на закона и ако такива има, това трябва да доведе до съответни санкции. На този етап не вижда основание да се влиза в диалог с доставчик, който е нарушил закона. Съветът няма предвидена процедура и такава практика досега, затова подкрепя предложението проверката да продължи.

Габриела Наплатанова изрази намерението си да подкрепи доклада на колегите от дирекция Мониторинг.

Галина Георгиева благодари за доклада. От него стават ясни няколко казуса. Намира, че има възможност Съветът да се подготви и да предложи на доставчика среща за изясняване на установените несъответствия, да се даде възможност за дискусия. Относно това дали е необходима процедура припомни, че Съветът е организиран подобни срещи, именно такава е била и предходната с Нова телевизия във връзка с тяхната лицензия. Смята, че първото и второто предложение в доклада не се самоизключват, тоест биха могли да се срещнат с доставчика и същевременно да продължи мониторингът на съдържанието.

Пролет Велкова намира, че в резултат на една продължена проверка трябва да се изяснят фактите докрай, съгласно едното предложение в доклада.

Соня Момчилова отбеляза, че както е казала госпожа Георгиева, това не изключва среща преди преминаване към санкционен режим...

Пролет Велкова продължи: и въз основа на тези факти да решат как да действат, да не взимат решение на този етап.

Галина Георгиева уточни, че предложението на колегите е (цитира) „Продължаване на проверката с изискване на копия от договорите за реклама, спонсорство, продуктово позициониране, телевизионен пазар (действащи в периода на наблюдението) с цел безспорно изясняване на характера“. Госпожа Георгиева намира, че до известна степен докладът и извършеният мониторинг не изясняват докрай. В този смисъл, една среща би могла да даде яснота, затова нейното предложение е да бъде обсъдена такава възможност. Продължи: „И да предприемат административнонаказателни действия за част от незаконосъобразно включени форми на търговско слово“. Смята, че при безспорно твърдение за наличието на търговско слово, биха могли да предприемат действия, но доколкото разбира, такава твърдение няма.

Габриела Наплатанова по тази причина ще подкрепи госпожа Велкова в намерението да се окуражи дирекция Мониторинг да продължи с процедурата.

Соня Момчилова поиска уточнение дали след това да бъде организирана среща с доставчика.

Пролет Велкова намира, че евентуална среща трябва да бъде решена на следващ етап, в зависимост от резултатите.

Соня Момчилова прикани да пристъпят към гласуване на двете предложения, като започнат с първото: да се продължи мониторингът, след което да се направи среща.

Пролет Велкова уточни, че нейното предложение е: да се продължи мониторингът и в зависимост от резултатите да се вземе решение за организиране на среща.

Соня Момчилова подложи предложението на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“ и 1 (един) глас „въздържал се“ (Галина Георгиева):

Да продължи административното производство с изискване на копия от договорите за реклама, спонсорство, продуктово позициониране, телевизионен пазар (действащи в периода на наблюдението). В зависимост допълнително събраните факти да се организира среща с доставчика.

Галина Георгиева посочи, че подкрепя така формулираното от дирекция Мониторинг предложение, а именно: двете неща да вървят паралелно.

Соня Момчилова подложи на гласуване предложението.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „против“ и 1 (един) глас „за“ : Отхвърля предложението.

б) Писмо от Българската национална телевизия.

Зорница Гюрова – директор дирекция СА МА, представи доклада. (Приложение 5)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема за информация.

Соня Момчилова пожела приятен ден на всички, проследили заседанието. Посочи, че в закритата част на заседанието ще се разискват теми, които касаят ежедневието на Съвета за електронни медии.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

- **Покана от ФЖМК за участие в кръгла маса „Свобода на словото и свобода на медиите“ (Приложение 6)**

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Определя Симона Велева, член на СЕМ, да вземе участие в кръглата маса, която ще се проведе на 09.02.2024 г. от 10:00 до 15:00 часа в Аула Магна на ФЖМК. На събитието ще присъстват също Соня Момчилова – председател на СЕМ, Габриела Наплатанова и Пролет Велкова – членове на СЕМ.

- **Писмо за среща с представители на Европейската комисия във връзка с подготовка на петия доклад за върховенството на правото (Приложение 7)**

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Потвърждава участие във виртуалната среща с представители на Европейската комисия, която ще се проведе на 23.02.2024 г. (петък) от 16:30 до 17:15 часа.

- **Идеен проект (концепция) от Публисис ЕАД в изпълнение на чл. 3, ал. 1 от Договор за изработка на клипове за повишаване на медийната грамотност на потребителите.**

СЕМ реши: Да се изпрати писмо на Публисис ЕАД, обобщаващо мнението, изразено от членовете, а именно, че тема на кампанията на СЕМ е медийната грамотност. Ето защо клиповете сюжетно следва да отразяват онези обществени отношения, които СЕМ регулира. В този смисъл предложените сюжети от сферата на здравеопазването и туризма не са присъщи на медийния регулатор. По-подходящи биха били клипове с фокус върху фалшивите новини, deep fake, дезинформацията, проверката на факти, на източника на информация (ползването на надежден и достоверен източник), реч на омраза. Идеята на клип 3 (насочен към децата) е по-приемлива за Съвета. Да се проведе среща, на която да се обсъдят по-детайлно необходимите корекции в предложените сценарии. Определя като ден и час: 26 януари (петък), 15:00 часа.

ИНФОРМАЦИИ

- **Определяне на дата за представяне на резултатите от изследването на СОВА 5 АД за потреблението на медийно съдържание от деца (точката е отложена от предходно заседание).**

СЕМ реши: Да се организира публично представяне на резултатите от изследването на СОВА 5 АД за потреблението на медийно съдържание от деца, което да се състои на 15.02.2024 г. от 11:00 часа в заседателната зала на СЕМ. Да се подготви списък на представители на институции и заинтересовани лица за участие в дискусия по темата.

Соня Момчилова закри заседанието.

Материали приложени към Протокол № 3

Приложение 1 (Дневен ред)

Приложение 2 (Предложение от Г. Наплатанова, член на СЕМ с изх. №РД-18 30-02-2 / 22.01.2024 г.)

Приложение 3 (Доклад от Д. Петрова с изх. № ЛРР-15 30-04-3/22.01.2024 г.)

Приложение 4 (Доклад от М. Спасова с изх. №НД-04 30-07-7/22.01.2024 г.)

Приложение 5 (Доклад от К. Колев с изх. №НД-04 30.07-6/22.01.2024 г.)

Приложение 6 (Покана от ФЖМК на СУ „Св. Климент Охридски“ с вх. №РД-22 06-00-6/19.01.2024 г.)

Приложение 7 (Покана за среща с ЕК по петия Годишен доклад за върховенството на правото с вх. №РД-20 04-00-20/18.01.2024 г.)

Соня Момчилова
Председател на СЕМ

Пролет Велкова

Габриела
Наплатанова

Симона Велева **отсъства**

Галина Георгиева

Старши специалист:
.....
Николина Джидрова