

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-66/ 12.05.2015 г.

Днес, 12.05.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-85/27.02.2015 г.**, съставен от _____, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението _____ и _____, срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от **Павел Станчев Станчев**, ЕГН _____, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори **Вилма Коцева Павлова - Йорданова**, ЕГН _____ или **Едмунд Петер Хайнрих Аппелт**, ЛНЧ _____, за следното:

На 12.02.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от БТВ Медиа Груп ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-42/30.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, е констатирано, че:

На 30.11.2014 г. в интервала от 11:00 часа до 12:00 часа, по време на предаването “Търси се” и след него, са излъчени три рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 30 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 11:23:57 часа до 11:28:57 часа, е с времетраене от 5 минути и със следното съдържание: 1. Coca-Cola – отвори път на щастието; 2. Розалгин – лекарствен продукт без лекарско предписание; 3. Mtel - има нови правила, твоите правила; 4. Coca-Cola – предай добро нататък; 5. Виногин от Vitagold; 6. Domestos – непобедим срещу микробите; 7. ТераФлу; 8. Delimano – мултикукър; 9. Goldendorf – чисто немско масло; 10. Vivacom – 3G мрежата с най-добро покритие в България; 11. Кайма народна сега на по-ниски цени – вземи сега на народна цена.

Вторият рекламен блок, излъчен от 11:43:33 часа до 11:49:05 часа е с общо времетраене 5 минути и 32 секунди и следното съдържание: 1. София Мел – брашно от селектирана българска пшеница; 2. Градус – Бъди герой; 3. Garnier; 4. Синекод – не кашляй, дишай; 5. Persil с Cold Zyme технология; 6. Rowenta volume 24; 7. Мукосолван – лекарствени продукти; 8. Аквафор филтри за вода – Винаги само чиста вода; 9. Syoss; 10. Новият луканков кренвирш Леки; 11. Cif Ultrafast – винаги красив край; 12. Maggi – малки тайни; 13. Nestle – добра храна, добър живот; 14. Loreal създаде Prodigy; 15. Bella с масло; 16. Provident – вземи сега своя кредит.

Третият рекламен блок излъчен от 11:56:57 часа до 11:59:55 часа е с общо времетраене 2 минути и 58 секунди и следното съдържание: 1. Бони – предпочитаме месо; 2. Mtel – защото празникът има нови правила, твоите правила; 3. Carrefour; 4. Garnier ВВ крем; 5. Postbank – кредит за обединение на задълженията; 6. Savex – Марка №1 в България; 7. Rauch – плодове, семейство и природа; 8. Vichi – новият Liftactive supreme.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 11:00 часа до 12:00 часа на 30.11.2014 г. с общо времетраене за трите рекламни блока от 13 минути и 30 секунди доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делят на рекламните спотове и спотовете за

телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: писмо на СЕМ с искане за контролни записи - изх. № НД-02-19-00-42/24.01.2015 г.; 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД със запис на програма „Б ТВ” (30.11.2014 г.); писмо вх. № НД-02-19-00-42/30.01.2015 г., с което е предоставен диска; покана до БТВ Медиа Груп ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-42/17.02.2015 г., обратна разписка от 18.02.2015 г.; пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за нарушение на процесуалните правила, както и за неправилност на констатациите. Изтъква липсата на изрично посочване времетраенето на всяко едно от търговските съобщения и наличието на неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Твърди, че във втория рекламен блок присъства съобщение за търговска марка „Градус“, което е с благотворителна цел – построяването на къщи за деца, лишени от родителска грижа. Сочи се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възразява се срещу определяне отмерването на кръгъл (астрономически час) час. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че не са налице твърдените от доставчика нарушения на закона. Неизпълнението на задължението делът на рекламните спотове в едночасов период да не надвишава 12 минути, е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. По отношение на възражението, свързано с търговското съобщение на „Градус“, считам същото за неоснователно – то не представлява призив за благотворителност по смисъла на чл. 89, ал.2 от ЗРТ, а обвързва спомоществувателството от страна на производителя с търговския резултат от продажбата на продукти с тази марка. На следващо място - цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям и доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите се потвърждават от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и липсата на посочване времетраенето на всяка една реклама поотделно не се отразява върху законосъобразността на производството. Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-85/27.02.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев Станчев, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Коцева Павлова – Йорданова или Едмунд Петер Хайнрих Аппелт, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: БНБ

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**