

София 1574, бул. „Шипченски проход“ № 69, тел.: (02) 970 88 10, (02) 970 88 13; факс: (02) 973 3769

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-87/ 14.07.2015 г.

Днес, 14.07.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-110/ 14.04.2015 г.**, съставен от _____, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението _____ и _____, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от **Павел Станчев Станчев**, ЕГН _____, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори **Вилма Коцева Павлова - Йорданова**, ЕГН _____ или **Едмунд Петер Хайнрих Аппелт**, ЛНЧ _____, за следното:

На 21.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-9 от 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма „Б ТВ“, излъчена на 27.10.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч., е констатирано, че:

На 27.10.2014 г. в интервала от 19:00 ч. до 20:00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 32 секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:38:53 часа до 19:45:25 часа е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 32 /тридесет и две/ секунди** и следното съдържание: **“TECHNOPOLIS”** - лесно е да избереш в магазина или онлайн; **“ТЕРАФЛУ”** връща силите при простуда и грип; **VIVACOM** – всичко, което ни свързва; Заповядайте в новите ни специализирани центрове за бизнес клиенти – **“ДСКбизнес”**; **“KitKat”** chunky двоен карамел - наполовина течен, наполовина хрупкав! Опитай двете страни на почивката! Дай си почивка, **вземи “KitKat”**; Започнете деня си с **“Centrum”**! С регулирани нива на витамини и минерали; Корпоративно банкиране от **ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА**; ЗА ВСЯКА ВАША ИДЕЯ - **НОВОТО BMW СЕРИЯ ACTIVE TOURER** - Радостта от шофирането; **VIVACOM 3G** мрежата с най-добро покритие в България. **VIVACOM** – всичко, което ни свързва; **NO-SPA** – при болки в корема, газове, присвиване или бодежи, причинени от спазми на коремните мускули, веднага вземете **NO-SPA**. Сега вече има и **NO-SPA Comfort** за по-лесен прием, без горчив вкус; **NIVEA MEN** - новия балсам за след бръснене. 0% алкохол, без парене. **NIVEA MEN-ВСИЧКО ЗАПОЧВА С ТЕБ**; **ФЕМИНЕЛА УроФорте** при проблеми с пикочните пътища. Поддържа здравето на уринарния тракт!; **EMAG** – бързо и лесно е, когато имаш богат избор. Онлайн винаги ще бъде по-лесно; **Простамол уно** – просто бъди мъж!; **agrion** - Земя в добри ръце! Купува и наема www.agrion.bg; **Zagorka** – Време е за нещо специално; **“TECHNOPOLIS”**- лесно е да избереш в магазина или онлайн.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:49:54 часа до 19:56:54 часа е с общо времетраене **7 /седем/ минути** и следното съдържание: Само за 1 минута сърцето прави 72 удара, ражда се 1 нов хит, 258 бебета и ХИЛЯДИ добри идеи. Само за една минута, Вие осигурявате бъдещето на Вашите спестявания- **BNP PARIBAS**-Депозити с бъдеще!

Банката на променящия се свят; **PERSIL с ColdZyme** технология – перфектен в премахването на петна при ниска температура; За здравето на ставите и костите пийте **КОЛАГЕН КОМПЛЕКС от VITAGOLD**; **Kubeti STIX** - нова форма на игра; **“Carrefour”** - Удоволствието да пазаруваш по-евтино! **Carrefour market**; **СИНЕКОД** – Не кашляй! Дишай!; **VIVACOM 3G** мрежата с най-добро покритие в България.; **lilly DROGERIE** – омекоцитители за тъкани. **lilly** Хубаво ми е!; **Digestive** – защото са вкусни и здравословни; **Миха** – ЕКСПЕРТНА ЕФИКАСНОСТ ЗА ЧУВСТВИТЕЛНА КОЖА; **Кафетин ФОРТЕ** – Побеждава главоболието; **nutella** – денят се познава от сутринта; **EMAG** – бързо и лесно е когато имаш богат избор. Онлайн винаги ще бъде по-лесно; **“Градус”** - Бъди герой! От всяка твоя покупка с марка “Градус”, ние ще отделим пари за построяването на къща за деца лишени от родителска грижа; Ръководство за цветни сънища от матраци **ТЕД**! Сънувай цветно с **матраци ТЕД и Kaufland**; Здрава простата. Нормално уриниране. Сексуална активност – **Prostenal PERFECT**; **Domestos White&Shine** – непобедим срещу микробите. ЗА НЕПОБЕДИМА БЕЛОТА!; Добър апетит с **LIDL**! **Заслужава си!**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 19:00 ч. до 20:00 ч. на 27.10.2014 г., с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 32 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД е нарушил разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо с искане за предоставяне на записи на програма “Б ТВ” от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. на СЕМ № НД-02-19-00-9/ 08.01.2015 г.
2. 1 бр. DVD-R, предоставен на СЕМ от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-9/ 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма “БТВ” от 27.10.2014 г.;
3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-126/ 30.03.2015 г. и обратна разписка за нейното получаване на 02.04.2015 г.

След проверка на административнонаказателната преписката, приемам следното:

Производство, започнало със съставяне на АУАН НД-01-110/ 14.04.2015 г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание.

АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН. След отправена покана представител на дружеството не се е явил и актът е съставен в негово отсъствие. Изпратен е на кмета на район „Триадица” – Столична община за предявяване и подписване. След отказ на упълномощен представител на нарушителя да подпише акта, това обстоятелство е удостоверено в съответствие с изискванията на чл. 43, ал. 2 от ЗАНН с подписа на двама свидетели, като са посочени трите им имена и служебния им адрес.

На 18.05.2015 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-02-19-00-126, в което представител на доставчика излага мотиви, че на дружеството са били предявени 20 бр. съставени АУАН (от № НД-01-102/ 14.04.2015 г. до № НД-01-121/ 14.04.2015 г.), които се отнасят до нарушения, за които има образувани други административнонаказателни производства с други АУАН. Твърди се, че производствата по тях са висящи и на “БТВ

Медиа Груп” ЕАД не е известно развитието на тези преписки след подаване на възраженията срещу тях, поради което представителят на доставчика е отказал да подпише новите актове. Според нарушителя е налице противоречие с основен принцип на административно-наказателното производство, че никой не може да бъде наказван два пъти за едно и също нещо.

Намирам изложените доводи за неоснователни. На заседание, проведено на 24.03.2015 г., Съветът за електронни медии е разгледал доклад относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ и в частност АУАН № НД-01-37/ 27.01.2015 г., който е съставен за нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, констатирано в програма “Б ТВ”, излъчена на 27.10.2014 г. в интервала от 19:00 ч. до 20:00 ч. Тъй като при преглед на преписките на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН с оглед на тяхната законосъобразност е установено, че актовете са съставени по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на представител на нарушителя, без доставчикът да е бил надлежно поканен, Съветът е решил единодушно председателят на СЕМ да не издава наказателни постановления по тези преписки.

Съгласно чл. 35, ал. 2 от ЗРТ „Заседанията на Съвета за електронни медии са публични”. Съгласно чл. 35, ал. 3 от ЗРТ „Съветът за електронни медии огласява публично взетите решения във връзка с осъществяването на своите правомощия, включително начина, по който прилага закона, както и основанията за промяна на своята практика. В тридневен срок пълните протоколи от заседанията се публикуват на интернет страницата на Съвета за електронни медии”. В изпълнение на посочените разпоредби Протокол № 9 от 24.03.2015 г. е публикуван на сайта на СЕМ, като на стр. 12 и 13 от него в точка ”РАЗНИ” е обсъден доклада относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ и е обективирано решението на Съвета по конкретният казус да не се издават наказателни постановления. В този смисъл не би могло да се приеме, че на доставчика не му е било известно какво е било развитието по административнонаказателни преписки по съставените АУАН и че за тези нарушения няма наложени административни наказания.

Съгласно чл. 17 от ЗАНН „Никой не може да бъде наказан повторно за административно нарушение, за което е бил вече наказан с влязло в сила наказателно постановление или решение на съда.”. В случая е безспорно, че за констатираните административни нарушения доставчикът не е наказан, тъй като няма издадени наказателни постановления и възраженията на представителя на доставчика в този смисъл са неоснователни.

По отношение на материалната законосъобразност на акта, намирам за безспорно установено нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Констатациите за надвишаване времето за реклама са направени от запис, предоставен от “БТВ Медиа Груп” ЕАД. Между отделните рекламни спотове, включени в рекламните блокове, няма паузи или други разделителни кашове, които да бъдат изключени от общото времетраене на рекламния блок. Продължителността от общо 13 минути и 32 секунди в рамките на един астрономичен час се установява както от вградения таймер на записа, така и от таймера на мултифункционалния плейър, с който той се възпроизвежда.

По отношение преценката за прилагане на чл. 28 от ЗАНН считам, че основания в тази посока липсват. Мотивите за налагане на имуществена санкция са свързани с факта, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първо за доставчика, че програма „Б ТВ” е с национален териториален обхват на разпространение, както и елемента на възмездност при

излъчване на рекламните спотове. Също така следва да се има предвид, че превишението на допустимите 12 минути за реклама на час е значително – 1 минута и 32 секунди.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-110/ 14.04.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев Станчев, ЕГН _____, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Коцева Павлова - Йорданова, ЕГН _____ или Едмунд Петер Хайнрих Аппелт, ЛНЧ _____, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**