

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 8

от редовно заседание, състояло се на 21.03.2024 г.

ПРИСЪСТВАТ: Соня Момчилова – председател, Габриела Наплатанова, Галина Георгиева. Пролет Велкова

ОТСЪСТВА: Симона Велева

Съставил протокола – Вера Данаилова

ДНЕВЕН РЕД:

1. Предложение за фокусирано наблюдение.

Докладва: Пролет Велкова

2. Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

а) наблюдение на предаването „Сутрин с Митко Павлов“, предоставяно за разпространение в програма РАДИО МЕДЖИК ФМ (Агенция Атлантик ЕООД);

б) наблюдения на предавания (риалити формати), предоставяни за разпространение в програми БТВ (БТВ Медиа груп ЕАД) и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (Нова Броудкастинг Груп ЕООД);

в) наблюдение на аудио-визуалното съдържание, посветено на кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит.

Вносител: Е. Станева

Докладват: З. Гюрова, Кр. Луканов, М. Спасова, Ек. Павлова

3. Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) заявление от Мост Медиа ЕООД и Фокус Медиа ЕООД за прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност за гр. Козлодуй;

б) предложение за откриване на производство за заличаване на регистрацията на програма „S TV“ на ЕС ТВ ООД.

в) информация за вписани промени по партидата на дружества – доставчици на линейни и/или нелинейни медийни услуги и/или предприятия, разпространяващи програми;

г) заявления за изменение на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.

Вносител: Е. Станева

Докладва: Д. Петрова

4. Доклад от дирекция Обща администрация относно обявяване на конкурс за длъжността „старши счетоводител“ (по заместване).

Вносител: Е. Станева

Докладва: Р. Радоева

Разни

Информации

Соня Момчилова откри заседанието като поздрави колегите си и се извини на всички, които са очаквали заседанието да започне в обичайния час. Промяната се е наложила, тъй като дебатите по отчета на Съвета за електронни медии за 2022 година в Народното събрание са продължили дълго, което е обяснимо от нейна гледна точка и е доказателство за това, че проблемът свобода на словото трябва да бъде обсъждан и то именно там в пленарна зала. А фактът, че отчетът не беше приет е показателен знак, че Съветът за електронни медии не се опитва да е на никому в угода и на никого напук, а върши своята работа по начина, по който се изисква от Закона за радиото и телевизията. СЕМ не прави нищо повече и нищо по-малко. Това, че законът е остарял е проблем също така на депутатите, финансовата независимост на органа и тя. Г-жа Момчилова е удовлетворена, че са имали възможност да поставят в парламентарна зала проблемите. Може работата на Съвета да не удовлетворява част от депутатите, но СЕМ е независим орган. Да, дължи отчет, дължи обяснение, дължи на всеки, който пита и настоява - повече информация по отношение на решенията му, но никой не може да диктува и да назидава, и да упражнява каквото и да било менторство по отношение на работата. Така 2022 година беше изключително наситена със събития година, година, в която се възприе подход, за това да се работи максимално прозрачно и открито, нещо което нито един друг регулатор не си позволява. Г-жа Момчилова предложи на колегите си, ако нямат предложения за допълнение към така предложенния дневен ред, да гласуват.

Габриела Наплатанова предложи да променят последователността на разглеждане на докладите в точка втора, като първо да бъде представен докладът за отразяването на националния траур за Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит.

Пролет Велкова пожела преди да гласуват дневния ред да каже няколко думи по повод изслушването на отчета на СЕМ за 2022 година днес в парламента. Според нея, силно проблематично е това, че отчетът е получил само 15 гласа „за“. Това е нещо върху, което съветниците ще трябва да помислят. Въпросът е къде е по-големият проблем. Дали не се оказва по-големият проблем в Народното събрание, защото впечатлението, с което е останала е, че по абсолютно противоположни, взаимно изключващи се причини, отчетът не е приет. Мисли, че г-н Тома Биков резюмира справедливо накрая казвайки, че една част от депутатите очакват от СЕМ повече намеса в редакционно съдържание по линия на дезинформация и пропаганда, друга част от депутатите го атакуват точно в обратната посока. Да, законът наистина е остарял. Възможно е да има вакуум, който да не дава ясен отговор на този въпрос и как точно СЕМ се позиционира по отношение на намесата и ненамесата в редакционното съдържание, така или иначе законът е един и е такъв какъвто е. И ако партийните централи, ако депутатите по-точно, защитават своите партийни интереси, г-жа Велкова мисли, че единствен възможен за отстояване интерес

е общественият интерес и той е възпят именно в Закона за радиото и телевизията, дори и той да е вече доста остарял. Днес са се чули много справедливи критики по отношение на СЕМ, чули са се и много несправедливи критики. За съжаление са се чули и некомпетентни коментари, некомпетентни от гледна точка на непознаване на Закона за радиото и телевизията и на работата на Съвета за електронни медии.

Габриела Наплатанова ще си позволи да каже следното по повод днешния дебат по отчета на Съвета за електронни медии, който е за преди две години, а това само по себе си дава ясна индикация с какво темпо се разглеждат документите в парламента: депутатите имат право на своето мнение и всеки е избран там с вота на народа. Народното събрание е най-висшия орган в България, тъй като България е парламентарна република. Г-жа Наплатанова смята, че това е добра атестация за Съвета, че са били равно отдалечени и обективни в своята дейност. Представят ли си колегите й, ако някоя голяма парламентарна група активно ги беше подкрепила в залата, как щеше да изглежда това за дейността им. Тя по-скоро апелира народните представители да се запознаят с новостите в областта на медийното законодателство на европейско ниво, голяма част от регламентите влизат в сила и изискват една обезпеченост от страна на регулаторите, тяхната независимост във функционирането им да бъде кадрово, финансово, ресурсно и технически обезпечена. Европейската комисия ще следи как се изпълнява това условие, така че може би е редно и депутатите да дадат своя принос, за да има един укрепен регулаторен орган както и да изглежда и с какъвто и състав да бъде в бъдеще.

Соня Момчилова благодари на колегите си и предложи да гласуват размяната на докладите и след това целият дневен ред.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: В точка 2 „Доклади от дирекция Мониторинг и анализи“ първо да бъде обсъден докладът за наблюдение на аудио-визуалното съдържание, посветено на кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема Дневният ред с направените промени

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Предложение за фокусирано наблюдение. (Приложение 2)

Пролет Велкова предложи да се възложи фокусирано наблюдение по така наречената „мигрантска тема“. В началото на месеца са се случили няколко инцидента, свързани с мигранти, чужди граждани, в някои от тях мигрантите са потърпевши, в други са агресиращата страна, според информацията, публикувани и разпространени в медиите. Тъй като вече се навлиза в предизборен период, предстоят изборите за Европейски парламент и темата с миграцията се използва политически и медийно, г-жа Велкова мисли, че СЕМ трябва да е особено бдителен по тази тема, доколкото медиите отразяват реалната картина, реалната ситуация с миграцията, конкретни казуси, разбира се. Затова предлага осъществяването на мониторинг, който да проследи обичайните медии, които наблюдават и в други тематични фокусирани мониторинги. Периодът, който да се обхване да е от 8 до 18 март, това е периодът, в който темата е била гореща.

Габриела Наплатанова попита г-жа Велкова кои събития иска да бъдат покрити специално в този период, тъй като е имало няколко клипа, тръгнали от социалните мрежи и събудили обществено недоволство и коментари, а освен това е имало и клипове, свързани с транспортирането, репатрирането на чужди граждани тук на българска

територия. Освен това са проведени и протести в „Овча купел“ от местните хора, които имат своите легитимни страхове и те също би трябвало да бъдат изговорени. Работата на медиите е това да бъде отразено.

Пролет Велкова е съгласна.

Галина Георгиева пожела г-жа Велкова, ако може да посочи и кои са обичайно попадащите в обхвата медии, кои медии да се наблюдават?

Пролет Велкова сега ѝ е трудно да ги изброи, да се види кои са били в последния мониторинг. Г-жа Велкова смята, че е много важно от къде тръгва и какво тръгва, но доколкото информацията тръгва от онлайн пространството е хубаво мониторингът да проследи и това, макар че СЕМ там няма правомощия. Идеята е да се види доколко медиите съдействат за това аудиторията да остане при фактите такива, каквито са и дали, волю или неволю, не се оказват съучастници в злоупотребата с тази тема.

Соня Момчилова предложи, ако всички са съгласни, да гласуват.

Габриела Наплатанова ще подкрепи предложението, тъй като на мигрантска тема не е правен скоро мониторинг, добре е да присъства и по отношение на артикулираните наративи в медийното пространство към чужденци и начина, по който се интерпретира това и в политически план.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Възлага фокусирано наблюдение на новини и актуални предавания в линейни и нелинейни медийни услуги за начина на отразяване на инциденти, свързани с емигранти. Наблюдението да обхване периода 08 - 18.03.2024 г.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

- а) наблюдение на аудио-визуалното съдържание, посветено на кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит.
- б) наблюдение на предаването „Сутрин с Митко Павлов“, предоставяно за разпространение в програма РАДИО МЕДЖИК ФМ (Агенция Атлантик ЕООД);
- в) наблюдения на предавания (риалити формати), предоставяни за разпространение в програми БТВ (БТВ Медиа груп ЕАД) и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (Нова Броудкастинг Груп ЕООД);

а) наблюдение на аудио-визуалното съдържание, посветено на кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит.

Зорница Гюрова – директор на дирекция СА МА, представи доклада. (Приложение 3) Предвид общонационалната значимост на смъртта на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит, дирекция „Мониторинг и анализи“ се самосезира и осъществява фокусирано наблюдение на съдържанието в трите национални ефирни телевизионни програми БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, излъчено на 16.03.2024 г. (събота) от 7:00 до 15:00 часа, с цел проверка за спазването на чл. 86, ал. 4, от Закона за радиото и телевизията, който гласи, че излъчването на реклама или телевизионен пазар не се допуска по време на национални чествания и религиозни служби. Тук следва да се обърне внимание, че са възможни два подхода при прилагането на посочената разпоредба на ЗРТ – единият подход е да се оценяват само директните предавания, които отразяват единствено и само съответните чествания и служби, а другият подход – да се оценява съдържанието в неговата цялост, не само с директни включвания от честванията и службите. В случая е приложен първият подход –

наблюдение на разпространеното съдържание от гледна точка директното излъчване на честването и службите. Общонародното изпращане на дядо Неофит на 16 март съчетава в себе си елементи не само на църковна церемония за кончината на един председател на поместна православна църква (с участието на представители на други поместни църкви, на миряни и духовници), но и видна обществена личност, на която се отдава държавническа чест - включването на военни почести – построяване на гвардейския почетен караул, изпълнение на националния химн, тържествени маршове и полагане на венци, използването на лафет, участие на официални лица, включително чуждестранни посланици, откриване на съболезнователна/траурна книга, полагане на венци и т.н. Религиозните служби по изпращането на патриарха включват светата литургия, опелото, траурна лития/процесия и православно погребение по канон.

И трите наблюдавани програми преди обяд и до ранния следобед в събота имат сложен като драматургия ефир. Програмите композиционно представляват едновременно живи предавания от студия с водещи и гости, директни предавания от службите в храм-паметника „Свети Александър Невски“ и от пространството пред храма, от литията/траурната процесия през центъра на столицата и погребението на дядо Неофит при храм „Света Неделя“, живи включвания от редица населени места от страната със спомени и свидетелства на хора за личността на патриарха, както и репортажи и архиви на запис с гласа и образа на дядо Неофит.

Изводът от наблюдението на БНТ1 показва, че БНТ се е съобразила с националния траур за дядо Неофит и с църковните служби, като на няколко пъти специалното студио придобива характер на директно предаване от патриаршеската катедрала. Няма отчетени реклами или други търговски съобщения по време на църковните служби (литургия, опело, погребение) и националните почести към председателя на БПЦ-БП. Програма БТВ излъчва рекламни блокове, независимо националното честване на паметта на Негово Светейшество и църковните служби за упокоение на душата му. Използването на заставка (черно-бяла, с музикален фон) за преход между търговското слово и всенародното изпращане на патриарха, не може да намали достатъчно контрастът между смисъла на двете съдържания – от една страна „словото на пазара“, а от другата – слово за живота и смъртта. Този контраст особено силно се разбира при прекъсването в 09:47 ч., когато водещата обявява „атмосфера от катедралния храм“ и в директен ефир звучат молитвите/песнопения от литургията. На екран е изписано: „на живо“ – *България се прощава със своя духовен водач, заупокойна молитва в памет на патриарх Неофит*“. Следват заставката „Патриархът 1945-2024“ и реклами. Проверката показва, че доставчикът се е отклонил от изискванията на чл. 86, ал. 4 от ЗРТ като прекъсва директно излъчване. Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е оформила своята програма като акцент поставя върху собствените интервюта и репортажи, а не толкова върху директното излъчване на картина и звук от патриаршеската катедрала, където се извършва света литургия и опело. В последната част на предаването, ефирът обаче се оформя изцяло като директно включване от погребението без коментари от студио или от репортер на място (25 минути). И НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ излъчва рекламни блокове, като в началото им и в края разпространява клип, посветен на темата „†Неофит, последният път на патриарха“. В последната част на директния ефир няма прекъсвания за реклами.

Габриела Наплатанова заяви, че приема доклада и отбеляза, че той е приготвен доста бързо. Според нея обаче, в него липсва цялостната оценка за колосалния труд на трите национални телевизии, на екипите им. Тя добави, че е благодарна лично за професионализма, демонстриран при предаването на едно толкова трудно за отразяване събитие, свързано с най-високата степен на ангажиране на държавния протокол, включително с военен церемониал, което по думите ѝ като нация дължим на Негово

Светейшество блаженопочившия патриарх Неофит. Г-жа Напратанова подчерта, че приживе Негово Светейшество се е отличавал със своята добрина, човеколюбие, мъдрост и смиреност и винаги е давал благословия на всички репортери, оператори, които са били в досег с него. Тя припомни, че по време на неговото управление начело на Българската православна църква медийната политика на Синода се е променила, разширил се е значително достъпът на журналисти и като цяло църквата се е отворила към обществото. Г-жа Наплатанова допълни, че събитие от такъв мащаб е изключително предизвикателство дори за големи медии да бъде отразено в неговата цялост, пълнота, без да се накърнява паметта на Негово Светейшество. Тя отбеляза, че за едно такова събитие, според личния ѝ опит, когато има държавно погребение, когато има така наречената инаугурация, встъпване в длъжност, или посещение да речем на Светия Отец, са необходими колосални усилия и пълна мобилизация на стотици хора персонал на телевизиите: технически персонал, огромно количество техника за излъчване директно непрекъснато, цялостна промяна на програмната схема, промяна на опаковките в студиата, цялостно преоборудване на студиата, разкадровка на всичко – кой къде ще застане, организиране на множество живи връзки, на събеседници, правене на ред на предаването, което изисква изключително да се спазва протокола, до се изрази почитта към паметта на Негово Светейшество и същевременно целият държавен и църковен протокол по канон. Това се изисква от едни репортери, които са от пет сутринта изпратени за живи връзки на място, водещите, продуцентите и от целия творчески екип. Г-жа Наплатанова изрази своите адмирации и към екипите на трите най-големи телевизии, към водещите на тези специални извънредни студиа и изрази мнение, че СЕМ освен да наказва би следвало и да поощрява такива колосални професионални усилия, защото ако обществената телевизия получава бюджет за това да отразява в пълнота и непрекъсваемост такъв тип събития, то търговските медии трябва да балансират, тъй като те се изхранват изцяло от рекламните бюджети. И начинът, по който те могат да балансират с това съдържание, което излъчват е именно през студийната програма и чрез излъчването на така наречените „заставки“. На телевизионен език се наричат кашове, които смислово, зрително и звуково разграничават студийната програма, живите връзки от рекламното съдържание, което в един или друг момент трябва да се излъчи. Тълкуването на въпроса какво означава „прекъсване“, дали „на остро“, както се казва на телевизионен език или директно рязване на ефира, за да влязат рекламите, това ще бъде изследвано, когато дойде ред за наказателните постановления, но г-жа Наплатанова смята, че в този конкретен казус би следвало да похвалят и да насърчат медиите за професионализъм, който са проявили.

Соня Момчилова благодари и отбеляза, че е хубаво да се познава технологията на медийното отразяване. Тя също може да сподели личен опит като продуцент на телевизионни програми и като мениджър в корпоративна медия, че е имало такива случаи и тогава са били предоговорени отношенията с рекламодателите и те са били компенсирани в други часови пояси и други дни и т.н. Има начин да не бъде брутално, да не бъде грозно, да не бъде неуважително към паметта на този свят човек. В СЕМ са постъпили и сигнали от зрители, което също трябва да вземат предвид. Г-жа Момчилова също ще приеме доклада. Благодарни много за оперативната и изключително полезна дейност. Да, поздравления за двете медии, които не си позволиха непрофесионално да отразят събитието, защото си дава сметка, че прехраната на търговските медии се дължи на реклама. Въпреки всичко обаче, съветниците са регулатори и трябва да спазват закона.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада.

б) наблюдение на предаването „Сутрин с Митко Павлов“, предоставяно за разпространение в програма РАДИО МЕДЖИК ФМ (Агенция Атлантик ЕООД);

Зорница Гюрова – директор на дирекция СА МА, представи доклада. (Приложение 4)
След сигнал от председателя на СЕМ е осъществено наблюдение на предаването „Сутрин с Митко Павлов“, излъчвано в програма РАДИО МЕДЖИК ФМ. Предаването се разпространява всеки делничен ден от 8 до 11 часа. То няма концепция, в повечето случаи липсват и традиционните откриване и закриване. Водещият говори в ефир много рядко и за кратко, като чете без каквато и да било подготовка текстове, намерени в мрежата. При изчитането на всевъзможни „любопитни“ сюжети много рядко се посочват източниците. Павлов използва уличен жаргон, лексиката му е далеч от всякакви професионални стандарти. От описаните в доклада теми е видно, че преобладава сексуалната проблематика, представена по примитивен начин, с пошъл жаргонен език, с много цинизми, липса на мяра, с пренебрежително отношение към слушателите. Темите, обсъждани в изданията през наблюдавания период, показват последователна линия на поведение от страна на водещия и предоставяне на съдържание, което нарушава добрите нрави, от една страна, а от друга – предвид вулгарния си характер и маниер на представяне и часовия пояс на излъчване без каквото и да е предупреждение за родителски контрол - създават потенциално опасност за нравственото, социално и психологическо развитие на детската аудитория. Съгласно Закона за радиото и телевизията са възможни няколко подхода за въздействие срещу неправомерно поведение от страна на доставчиците. Единият е административно-наказателният подход, реализиран по реда на ЗАНН, водещ до налагане на имуществени санкции. Другият – издаване на индивидуален административен акт – указания, по реда на АПК. С оглед констатациите от наблюдението, очертаващи като нарочно търсен и целен (от страна на водещия) изборът на информация и на музикални произведения със сексуален и циничен контекст, се предлага Съветът да обсъди реализиране на правомощието по чл. 32, ал. 1, т. 12 от ЗРТ – издаване на задължителни указания.

Пролет Велкова благодари за това наблюдение. Честно казано не е попадала на тази програма и е била леко шокирана за това съдържание, което представят колегите от мониторинга. Изненадата ѝ е била от това, че намира този водещ, за действително интелигентен човек, не веднъж доказвал това. В случая е избран един тенденциозно провокативен стил, който от нейна гледна точка не е оправдан и който опира до въпроса дали не се нарушават два текста от закона – единият, отнасящ се за добрите нрави и другия до защита на детската аудитория. Би приела предложението да се пристъпи към даване на указания, което си е административна процедура.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада. Открива административно производство за даване на задължителни указания на Агенция Атлантик ЕООД. Да се уведоми доставчика за производството, да му се предостави информация за констатациите в доклада и му се даде възможност да изрази становище.

в) наблюдения на предавания (риалити формати), предоставяни за разпространение в програми БТВ (БТВ Медиа груп ЕАД) и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (Нова Броудкастинг Груп ЕООД);

Зорница Гюрова – директор на дирекция СА МА, представи доклада. (Приложение 5, 5а)

Осъществено е фокусирано наблюдение на новите сезони на няколко риалити формати, излъчвани в програма БТВ за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Периодът на наблюдението е 20.02. – 12.03.2024 г. включително. Обхват на наблюдението: „Dancing stars“ – танцувална шоу програма; „Ергенът“ – романтично риалити предаване, сезон 3; „Аз обичам България“ – куиз предаване с основна тема българската история и култура; „Бригада Нов дом“ – социален проект, сезон 6.

„Dancing stars“ - шоуто се излъчва всеки вторник във вечерния праймтайм на медията - от 20:00 часа, с продължителност 190 минути (вкл. рекламни блокове) на живо. Звездните участници в този сезон са шестнадесет 16 изявени личности от света на шоубизнеса, културния и обществен живот на страната. Всяка седмица двойките получават различни задачи, а изпълненията им се оценяват от четиричленно жури. Зрителите участват чрез смс-гласуване, с което подкрепят любимата си двойка. Наблюдението отчита, че в шоуто има съобщения за наличие на продуктово позициониране (ПП) и спонсорство, в това число и позициониране на хазарт.

„Ергенът“ - романтичното риалити на БТВ заема основно място в пролетната схема на телевизията със своя трети сезон. Предаването е програмирано в праймтайма на медията в дните сряда и четвъртък, с продължителност от 180-190 минути (с вкл. рекламни блокове) в часовия диапазон от 20:00 до 23:00 часа. „Актуалният“ ерген е Алек, на 28 години, със собствен бизнес, а 26 жени се включват в надпревара за сърцето му. Продуцентското решение дамите да влязат разделени на две групи в два епизода, условно разделени на момичета до 30-годишна възраст и дами след 30-годишна възраст, става основа и на разделението в къщата, както и в оформянето на отборите в игрите на шоуто. Жени на възраст около 20 години се самоопределят като отбор „Младите пантерки“ и наричат останалите „Групата на дърти-кърти“. Продукцията провокира игра-дискусия за различните аспекти от живота при младите момичета и зрелите жени. Голяма част от участничките във формата имат различни видове корекции по телата и лицата си, което също става повод за коментари сред жените. Наблюдението установи наличието на продуктово позициониране и спонсорство. До 13 март в СЕМ са постъпили 8 осем писма от зрители с критично мнение към формата. Всички зрители изказват своето възмущение от конфликтите между участничките и от възрастова дискриминация, която се наблюдава.

„Аз обичам България“ - телевизионната викторина с българска се завръща в българския ефир след седемгодишна пауза. Домакин на шоуто вече е програма БТВ. Премиерното излъчване на шоуто е в петъчния праймтайм - 20:00 часа и е с продължителност 150 минути (с вкл. реклами). Отборите в „Аз обичам България“ се състоят от трима души – две популярни личности, ръководени от свои капитани. Всеки отбор е подкрепян от своя агитка, разположена зад участниците. В новия сезон продукцията представя и високо технологични телевизионни средства като интерактивен под, на който се разиграват част от игрите и QR код, чрез сканирането на който зрителите започват своя игра с въпроси за България. Игрите са посветени на българската история и култура, на любопитни факти от света на спорта и архитектурата. По време на цялото предаване има закачки между двата отбора – сложени са пегели на по-разгорещените моменти в комуникацията между тях. Предаването има наличие на спонсорство. Към момента липсва продуктово позициониране.

„Бригада нов дом“, сезон шест, социално насоченото предаване на БТВ е с нов ден и час на излъчване, както и с увеличена продължителност. Премиерните издания вече са в събота от 20:00 часа. Новият сезон запознава с изцяло нова работна бригада. Неин главен майстор е познат на зрителите от друга продукция на БТВ - „Фермата“. Напълно нов

елемент в продукцията е участието на доброволци, които са представени със своята кауза. В риалити формата има продуктово позициониране и спонсорство от първия епизод.

Мониторингът отчита включване в програмната схема на БТВ на разнообразни телевизионни формати за пролетния сезон. Те са с фокус върху забавлението, обогатяване на познанията за страната ни, важни въпроси от живота в битов и романтичен план. Времетраенето на всички предавания е увеличено. Отчита участие на едни и същи лица в две или три различни предавания с близки дати. Мониторингът установи, че продукциите не насърчават пряко закупуване или наемане на позиционираните и спонсорирани стоки и услуги.

Осъществено е и фокусирано наблюдение на 20-ти сезон на предаването „Черешката на тортата“, излъчвано в програмата НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Периодът на наблюдение обхваща всички издания на формата, започнал на 4.12.2023 г. и завършил на 9.02.2024 г. Предаването се излъчва всеки делничен ден от 20:00 ч. до 21:00 ч. В него за петте дни от седмицата се канят пет известни личности, които ротационно приготвят по една вечеря, подборът на петимата участници за всяка седмица е направен сред артисти, поп изпълнители, журналисти, лекари, спортисти и други известни в публичното пространство личности. Може да се отбележи, че отношенията между тях са толерантни, не се използва груб език или език на омраза, въпреки състезателния характер на риалитито. Някои от епизодите са обозначени за наличие на спонсорство. Мониторингът констатира отбелязваната и друг път не добра практика за спонсорски заставки да се използват части от реклами клипове на спиртни напитки. Продуктовото позициониране е ясно обозначено в предаването.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема докладите.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклад от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

- а) заявление от Мост Медиа ЕООД и Фокус Медия ЕООД за прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност за гр. Козлодуй;
- б) предложение за откриване на производство за заличаване на регистрацията на програма „S TV“ на ЕС ТВ ООД.
- в) информация за вписани промени по партидата на дружества – доставчици на линейни и/или нелинейни медийни услуги и/или предприятия, разпространяващи програми;
- г) заявления за изменение на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.

а) заявление от Мост Медиа ЕООД и Фокус Медия ЕООД за прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност за гр. Козлодуй;

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРРПР МА, представи доклада. (Приложение ба)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Прехвърля Индивидуална лицензия № ЛРР-01-1-076-01 за доставяне на радиоуслуга с наименование „Ривър ФМ/River FM“ от Мост Медиа ЕООД на Фокус Медия ЕООД. Прекратява действието на Индивидуална лицензия

№ ЛРР-01-1-076-01 за доставяне на радиослужба с наименование „Ривър ФМ/River FM“ по отношение на Мост Медиа ЕООД. Навсякъде в лицензията наименованието на радиослужбата се променя на „РАДИО ФОКУС“. Изменя програмните характеристики. Издава на Фокус Медиа ЕООД Индивидуална лицензия № ЛРР-01-1-083-01-50 за доставяне на радиослужба с наименование „Радио фокус“, с общ (политематичен) профил, формат News and Talk/Hot AC, за територията на гр. Козлодуй, честота 96-3 MHz. Срокът на лицензията е 15 г., считано от 15.03.2016 г. Изменя общите условия на Индивидуални лицензии № ЛРР-01-083-01, № ЛРР-01-083-02 и № ЛРР-01-083-03.

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията да предприеме съответните действия за прехвърляне на Разрешение № 02130/11.05.2016 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на гр. Козлодуй, честота 96-3 MHz от Мост Медиа ЕООД на Фокус Медиа ЕООД, както и за изменение на RDS кода на 837F. Промените да бъдат отразени в Публичния регистър на СЕМ.

б) предложение за откриване на производство за заличаване на регистрацията на програма „S TV“ на ЕС ТВ ООД.

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРРПР МА, представи доклада. (Приложение 6 б)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да открие производство за издаване на индивидуален административен акт – решение за заличаване на регистрацията на програма „S TV“, поради неразпространяването ѝ за период по-дълъг от 12 месеца. Да се уведоми доставчика за производството, като му се укаже че може да изрази становище. Да се предупреди, че ако не възобнови дейност, ще бъде заличена регистрацията.

в) информация за вписани промени по партидата на дружества – доставчици на линейни и/или нелинейни медийни услуги и/или предприятия, разпространяващи програми;

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРРПР МА, представи доклада. (Приложение 6 в)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема информацията.

г) заявления за изменение на разрешения, препратени от Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения.

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРРПР МА, представи доклада. (Приложение 7)

- Българско национално радио

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да измени Разрешение № 00761/21.07.2008 г. за ползване на радиочестотен спектър от

електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, издадено на Българското национално радио.

За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

- **Гларус Р ООД**

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да измени Разрешение № 00132/10.04.2008 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, на територията на гр. Бургас, издадено на Гларус Р ООД.

За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

- **Радио Тангра ЕАД**

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да измени Разрешение № 00528-007/14.04.2022 г. за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, на територията на гр. Бургас, издадено на Радио Тангра ЕАД. За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Доклад от дирекция Обща администрация относно обявяване на конкурс за длъжността „старши счетоводител“ (по заместване).

Емилия Станева – главен секретар, представи доклада. (Приложение 8)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да се обяви конкурс по Закона за държавния служител и Наредбата за провеждане на конкурсите и подбора при мобилност на държавни служители за длъжността „старши счетоводител“ по заместване. В състава да комисията да бъдат включени директор на дирекция „Обща администрация“, главен експерт – човешки ресурси и един юрист.

Информации

- Писмо от БНР за командировка на генералния директор
СЕМ прие за информация.

Соня Момчилова закри заседанието.

Материали, приложени към Протокол № 8

Приложение 1 (Дневен ред.)

Приложение 2 (Докладна записка от П. Велкова – член на СЕМ с изх. № РД-18 30-02-4/20.03.2024 г.)

Приложение 3 (Доклад от З. Гюрова с изх. № НД-04 30-07-21/20.03. 2024 г.)

Приложение 4 (Доклад от Кр. Луканов с изх. № НД-04 30-07-18/20.03.2024 г.)
Приложение 5 (Доклад от М. Спасова с изх. № НД-04 30-07-20/20.03.2024 г.)
Приложение 5а(Доклад от Ек. Павлова с изх. № НД-04 30-07-19/20.03.2024 г.)
Приложение 6 а,б,в (Доклад от Д. Петрова с изх. № ЛРР-15 30-04-9/19.03.2024 г.)
Приложение 7 (доклад от С. Николова с изх. № ЛРР-15 30-04-10/ 20.03.2024 г.)
Приложение 8 (Доклад от Р. Радоева с изх. № АСД-09 30-08-6/19.03.2024 г.)
Приложение 9 (Писмо от БНР с изх. № РД-21 17-00-8/20.03.2024 г.)

Соня Момчилова
Председател на СЕМ

Пролет Велкова

Габриела
Наплатанова

Симона Велева
отсъства

Галина Георгиева

Старши специалист:
.....
Вера Данаилова