

РЕШЕНИЕ № РД-05-40

13 юни 2024 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 13.06.2024 г., разгледа Заявление с вх. № ЛРР-06 19-00-56/ 07.06.2024 г., подадено от КОД ФЕШЪН ЕООД, ЕИК 207634678, допълнено с писмо вх. № ЛРР-06 19-00-55/ 12.06.2024 г., за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) „Code Fashion TV”, със специализиран програмен профил – с модна и развлекателна тематика, продължителност – 24 часа, национален териториален обхват, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, вид оператор – търговски, начална дата на разпространение – от датата на регистрацията.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, КОД ФЕШЪН ЕООД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2250 (две хиляди двеста и петдесет) лева.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к, ал. 2, т. 1 от Закона за радиото и телевизията, и чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга КОД ФЕШЪН ЕООД, ЕИК 207634678.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка: **Code Fashion TV**
Способ на разпространение: **чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи**
Териториален обхват: **национален**
Програмен профил: **специализиран – с модна и развлекателна тематика**
Продължителност на програмата: **24 часа**
Начална дата на разпространение: **13.06.2024 г.**

2. Данни, касаещи оператора:

Наименование: **КОД ФЕШЪН ЕООД**
Седалище и адрес на управление: **гр. София 1408, р-н Триадица,
ул. Емил Берсински № 12, ет. 6**
Органи на управление: **Мария Бонева**
Вид оператор: **търговски**

III. КОД ФЕШЪН ЕООД се задължава да създава телевизионна програма „Code Fashion TV“ при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. КОД ФЕШЪН ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 (две хиляди двеста и петдесет) лева.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

V. На КОД ФЕШЪН ЕООД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. КОД ФЕШЪН ЕООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;

- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и на страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА

И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ