



София 1574, бул. „Шипченски проход“ № 69, тел.: (02)970 88 12, e-mail: office@cem.bg

## ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ НА СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ ЗА ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2024 Г.

Отчетът за изпълнението на програмния бюджет на Съвета за електронни медии (СЕМ) за полугодieto на 2024 г., представя финансова информация за събираните приходи и извършените разходи по бюджета на изпълняваната бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими” във функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”.

### I. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

#### а) Отчет на приходите по бюджета на СЕМ

Приходите, които Съветът за електронни медии реализира, са приходи от годишни такси за надзор по спазването на закона, на условията на издадените лицензии за осъществяване на радио или аудио-визуална дейност, на условията за регистрация (заявените програмен проект, програмна концепция, програмен профил или програмна схема), съгласно Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност. Съветът реализира приход и от административнонаказателната дейност – издадени наказателни постановления и сключени споразумения по чл. 58г от Закона за административните нарушения и наказания.

ПРИХОДИ (в лева)	Закон.	Уточнен план	Отчет
<b>Общо приходи:</b>	<b>1 200.0</b>	<b>1 200.0</b>	<b>642 523</b>
Данъчни приходи			
Неданъчни приходи	1 200.0	1 200.0	642 523
Приходи и доходи от собственост			
Приходи от държавни такси	1 200.0	1 200.0	594 410
Глоби, санкции и наказателни лихви			47 733
Други			380

Със Закона държавния бюджет на Република България за 2024 г. за Съвета за електронни медии са определени приходи в размер на 1 200 000 лв.

За периода от 01.01.2024 г. до 30.06.2024 г. по бюджета на СЕМ са постъпили приходи от държавни такси в размер на 642 523 лв., приходи от лихви, глоби и санкции в размер на 47 733 лв. и други приходи в размер на 380 лв. За отчетния период не са реализирани отрицателни курсови. Общият размер на отчетените по бюджета на СЕМ приходи на касова основа за периода е 642 523 лв.

Във връзка с предприети действия, свързани с изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания за периода, са издадени 54 броя уведомления и 20 бр. АУПДВ за дължими такси за 2023 г.

**б) Отчет на разходите на СЕМ по бюджетни програми в рамките на функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”.**

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	2 909 700	3 155 922	1 384 894
4400.01.00	Функционална област “Регулиране на медийните услуги и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове”	2 909 700	3 155 922	1 384 894
4400.01.01	Бюджетна програма “Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	2 909 700	3 155 922	1 384 894

Общият размер на отчетените разходи за периода 01.01.2024 г.-30.06.2024 г. възлиза на 1 384 894 лв., в т.ч. разходи за персонал 1 166 052 лв. и 16 938 лв. капиталови разходи.

В разходи за персонал за отчетния период са включени разходите за заплати и възнаграждения за персонала нает по трудови и служебни правоотношения, за други възнаграждения и плащания за персонала и за задължителни осигурителни вноски от работодатели. Към 30.06.2024 г. числеността на персонала на СЕМ е 53 щатни бройки, от който по трудови правоотношения - 16 и по служебни правоотношения – 37.

Общият размер на разходите за издръжка за шестмесечието е 198 379 лв., като са включени всички извършени разходи за текуща издръжка (разходи за материали и услуги, командировки в страната и чужбина, текущи ремонти, застраховки членски внос и др.).

През отчетния период са платени данъци и такси /общински и държавни/ в размер на 3 525 лв.

**II. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ФУНКЦИОНАЛНА ОБЛАСТ “РЕГУЛИРАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ УСЛУГИ И НА УСЛУГИ НА ПЛАТФОРМИ ЗА СПОДЕЛЯНЕ НА ВИДЕОКЛИПОВЕ”, БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „НАДЗОР, ЛИЦЕНЗИОННИ, РЕГИСТРАЦИОННИ И ПРАВНИ РЕЖИМИ”**

През отчетния период, в изпълнение на заложените основни оперативни цели на програма „Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими“, Съветът за електронни медии е реализирал следните дейности (неизчерпателно):

Наблюдение на изборите за членове на Европейския парламент, както и на извънредните избори за народни представители за 50-то Народно събрание. Служителите от дирекция „Мониторинг и анализи“ са проследили отразяването на предизборната кампания за двата вида избори, като параметрите на наблюдението са определени в Споразумение, подписано между СЕМ и Централната избирателна комисия. Специализираният мониторинг обхваща 25 линейни услуги (на обществените медии Българската национална телевизия - 2 телевизионни програми, на Българското национално радио – 11 радиопрограми, и 12 радио- и телевизионни програми на търговски доставчици на медийни услуги), както и 12 нелинейни услуги, вписани в Публичния регистър на СЕМ. За установени несъответствия с разпоредбите на Изборния кодекс са изпращани своевременно сигнали и записи на ЦИК. Важно за кампанията е да се отбележи, че СЕМ, като част от Групата на европейските регулатори на аудиовизуални медийни услуги (ERGA), се включи активно в популяризирането на видеоклип, изработен от Европейската комисия и ERGA, за борба срещу дезинформацията по време на избори за Европейски парламент. Видеоклипът предоставен за разпространение и в програмите на БНТ и БНР.

Фокус в дейността на Съвета за електронни медии бе и медийната грамотност. Освен участието в кампанията на ЕК и ERGA, посочена по-горе, СЕМ финансира изработването на

аудио- и видеоклип, чиято цел е превенция на потребителите на съдържание онлайн. Клипът е адаптиран и за хора със зрителни и слухови проблеми. Информационната кампания стартира на 27 юни, като включва радио- и телевизионните програми и интернет.

В началото на годината се подписа и Меморандум за сътрудничество в областта на медийната грамотност между Министерство на културата, СЕМ, Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори - АБРО, Българската национална телевизия, Българското национално радио и Коалицията за медийна грамотност.

Една от основните дейности на СЕМ – надзорът върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазване на разпоредбите на закона и на издадените от регулатора разрешителни актове, включи реализиране на редица наблюдения на съдържанието на линейни и нелинейни медийни услуги и на платформата за споделяне на видеоклипове VBox7. Условно наблюденията могат да бъдат групирани:

- ❖ *наблюдения за отразяване на събития от обществен интерес или с широк обществен отзвук*

В периода на отчитане са разгледани доклади от наблюдения на медийни услуги за начина на отразяване на: футболните протести в края на 2023 г.; за кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит; по темата за въвеждане на еврото в България; по темата за образа на бежанците, мигрантите и чуждите граждани (включително допълващо наблюдение по същата тема с фокус пристигане на самолети с върнати мигранти; участие на вътрешния министър в парламентарен контрол по темата; побой над афганистанец и съпругата му; участие в програмите на бивш вътрешен министър по темата); по повод 2 години войната в Украйна, смъртта на Алексей Навални и посещенията на високо равнище в Украйна на европейските лидери.

- ❖ *наблюдения на програмите на националните обществени доставчици на медийни услуги*

Осъществени са 2 наблюдения за спазване условията на индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги, издадени на БНТ (за програма БНТ1 и за програма БНТ2), както и 2 наблюдения за спазване условията на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги, издадени на БНР (за програма ХОРИЗОНТ и за програма ХРИСТО БОТЕВ).

В рамките на специализирания мониторинг на изборите две в едно (за Европейски парламент и за народни представители) е наблюдавано спазването на принципа за плурализъм на гледните точки в новинарските и актуално-публицистични предавания на БНТ и БНР.

- ❖ *наблюдения за спазване условията на издадени от СЕМ разрешителни актове*

Осъществени са 3 наблюдения за спазване на индивидуални лицензии за доставяне медийни услуги и 3 наблюдения на заявени програмни документи (проект/ концепция/ схема) на регистрирани медийни услуги.

- ❖ *наблюдения, свързани с търговските съобщения*

Извършени са 15 проверки на 5 линейни медийни услуги за спазване на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ относно силата на звука на рекламите в телевизионните програми.

Проведени са наблюдения на общо 8 риалити формата, излъчени в 2 телевизионни програми, като е анализирано и позиционираното в тях търговско слово.

Реализирано е наблюдение за спазване на ограниченията, свързани с обема реклама, съгласно чл. 89 и чл. 90 от ЗРТ в програмите на обществените и търговските доставчици на медийни услуги.

Инспекторите в дирекцията „Мониторинг и анализи“ осъществяват ежедневни проверки по сигнали на граждани, институции и организации, изготвят становища и отговори по тях; препращат по компетентност материали на други административни органи.

Във връзка с изискване към генералните директори на двете национални обществени медии – БНР и БНТ, залегнало договорите за възлагане на управление, са разгледани и анализирани по един отчет, съответно от Милен Митев и от Емил Кошлуков.

През отчетния период е събрана и обобщена информация за обема европейски произведения в програмите/ каталозите на услугите по заявка, както и на произведения, създадени от независими продуценти; както и на информация за финансовия принос в производството на европейски произведения.

Осъществена е и проверка за спазване изискванията на чл. 7 от ЗРТ, свързани с проверка за поддържане на интернет сайтове от страна на доставчиците на медийни услуги, където да бъдат публикувани данни за контакт с тях, както и данните за контакт със Съвета за електронни медии.

Важен аспект в дейността на администрацията е обезпечаването на законосъобразни административнонаказателни производства, обезпечаване законосъобразността на издаваните от СЕМ индивидуални административни актове, както и осигуряване на защита пред компетентните съдилища по образувани съдебни дела.

Активно е участието на СЕМ в заседания на EPRA и в отделните подгрупи на ERGA, където фокус в обсъжданията са прилагането на ревизираната Директива за аудиовизуални медийни услуги, Кодекса за дезинформация, Регламента за политическата реклама, Акта за цифровите услуги (DSA), Законодателния акт за свобода на медиите (EMFA)

По отношение на лицензирането и регистрирането са осъществени проверки и изготвени доклади по образувани административни производства за изменение на индивидуални лицензии за радиоейност; регистрации, изменение на регистрации и заличаване на регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги; заличаване, както и вписване на нови услуги по заявка. Дейностите по организиране и съхраняване на архива на издадените лицензии и регистрации, като и на удостоверенията за вписване на нелинейни услуги и на платформи са споделяне на видеоклипове остава непроменена.

През отчетния период СЕМ представи резултатите от национално проучване, представително за населението на страната на възраст 0-18 годишна възраст, относно обществените нагласи, оценка на потреблението на медийно съдържание и неговото въздействие върху децата.

Съветът проведе и проучване за медийни предпочитания на аудиторията по време на предизборната кампания за Европейски парламент и за 50-то Народно събрание

### **Целева група, към която са насочени предоставяните по бюджетната програма продукти/услуги**

Целева група, към която е насочена бюджетната програма, са доставчиците на медийни услуги – линейни и нелинейни, както и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, доколкото целите касаят разрешителен или уведомителен режим за законосъобразното осъществяване на дейността; насочени са към гарантиране на независимост на доставчиците от политическа и икономическа намеса; гарантиране на правото свободно да се изразява и разпространява мнение.

Друга целева група са потребителите на медийни услуги, доколкото целите обезпечават конституционно утвърденото право на достъп до информация, целят осигуряване на разнообразно съдържание; предвиждат мерки за развитие на умения за медийна грамотност; предвиждат достъпност до медийните услуги на хора в неравностойно положение; предвиждат защита от реч на омраза.

### **Предоставяни продукти/услуги по бюджетната програма**

Издаване на лицензии за радио- и телевизионната дейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи, когато се използва индивидуално определен ограничителен ресурс – радиочестотен спектър. Издаване на лицензии за възлагане на обществена услуга на националните обществени доставчици – БНР и БНТ.

Регистрация на лица, които желаят да създават радио- или телевизионни програми за разпространение чрез технически способности, различни от наземното радиоразпръскване.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват медийни услуги по заявка.

Вписване на лица заявили дейност като платформи за споделяне на видеоклипове.

### **Дейности за предоставяне на продуктите/услугите по бюджетната програма**

Предоставяните от СЕМ услуги по бюджетната програма се осъществяват основно от специализираната администрация на органа. Тя е организирана в две дирекции: Дирекция „Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност” и Дирекция „Мониторинг и анализи”.

Дирекция „Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност” осигурява дейностите по лицензиране и регистриране на доставчици на линейни медийни услуги, вписване на доставчици на услуги по заявка и на доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове. Доколкото тези дейности са пряко свързани с инициатива от страна на лицата, желаещи да доставят съответните услуги, то през отчетния период не се регистрира особена динамика. От началото на годината не са провеждани конкурси или процедури за издаване на лицензии за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово или аналогово радиоразпръскване. Предвид обстоятелството, че срокът на повече от половината действащи лицензии за радиодейност изтича тази и през 2025 година, то се наблюдава активност за заявяване на намерение за продължаване на дейността, съгласно изискванията на закона. Това предполага планиране и организация от страна на дирекцията за обезпечаване на този процес - изготвяне на експертни и аналитични доклади за поведението на съответния доставчик през годините – спазване на лицензия, спазване на закона, заплащане на дължими такси, преглед на медийната среда в конкретното населено място; доклади пред СЕМ, подготовка на проекти на решения и изменения на лицензиите.

Относно производствата по регистрация на линейни услуги, експертите в дирекцията осъществяват проверка на подадени документи за съответствие с изискванията на закона, подготвят експертни доклади по приложените програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмна схема. Измененията на регистрациите както и заличаването на такива също са част от дейностите.

По отношение на нелинейните услуги се наблюдава процес на отказ от предоставяне на такива и подаване на заявления за заличаване на вписването им от Публичния регистър на СЕМ.

През отчетния период нова платформа за споделяне на видеоклипове не е вписвана.

Поддържането на актуални данни за доставчиците в Публичния регистър е от задачите, с които е натоварена дирекцията. Проследяват се настъпили промени в Търговския регистър и регистъра за юридическите лица с нестопанска цел към Агенция по вписванията и в зависимост от промените се предприемат съответните действия за служебното им отразяване или за уведомяване на доставчика за заявяване на промените.

От страна на юрисконсултите в дирекцията се дават становища по законосъобразността на актовете на Съвета, изготвят се проекти на индивидуални административни актове, на актовете в административнонаказателните производства. Осъществява се и процесуално представителство по образувани от и срещу СЕМ дела.

Експертите, отговарящи за международната дейност, организират и координират участието в заседанията на отделните работни групи и на организирани семинари на ERGA, EPRA. Осигуряват сътрудничеството с Европейската комисия и националните регулаторни органи по доставянето на медийни услуги на страните - членки на ЕС.

Дирекция „Мониторинг и анализи” осигурява дейностите по надзора върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазване разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, другите, относими към дейността им нормативни актове, както и условията на издадените от СЕМ разрешителни актове – лицензии и регистрации.

На всеки 6 месеца се проверява и вписва в Публичния регистър на СЕМ информацията, предоставяна по реда на чл. 125в от ЗРТ .

Подпомага се дейността по събиране и анализиране на информацията по чл. 19, ал. 4 и 19а от Закона за радиото и телевизията, свързана с дела европейски произведения в линейните и нелинейни медийни услуги.

Инспекторите от дирекцията извършват специализиран мониторинг при провеждане на предизборни кампании.

Участват в разработване на проекти на становища, указания, методики и други документи, свързани с надзорната дейност на Съвета за електронни медии;

1. Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 4400.01.01 Бюджетна програма „Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	Целева стойност		
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Целева стойност.	Отчет
1. Наблюдения на програмите на БНР и БНТ за спазване на лицензионните условия.	бр.	2	<b>1 наблюдение</b> за спазване лицензията за програма ХОРИЗОНТ; <b>1 наблюдение</b> за спазване лицензията за програма ХРИСТО БОТЕВ; <b>1 наблюдение</b> за спазване лицензията за програма БНТ1; <b>1 наблюдение</b> за спазване лицензията за програма БНТ2;
2. Наблюдения на програмите на БНР и БНТ за спазване на принципа на плурализъм по чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ.	бр.	1	В рамките на наблюдението на предизборната кампания е отчитано и спазването на принципа за плурализъм на гледните точки.
3. Периодични наблюдения на радио- и телевизионно съдържание за защита правата на децата.	бр.	2	
4. Наблюдение във връзка с нормативните изисквания за търговското слово в програми на доставчици на медийни услуги, с акцент върху риалити формати	бр.	1	Осъществено е наблюдение на общо <b>8 риалити</b> формата, излъчени в 2 телевизионни програми.
5. Извършване на замервания във връзка с изпълнението на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ относно силата на звука на рекламите в телевизионните програми		Според необходимостта, доколкото се прилагат механизми на саморегулиране и съвместното регулиране	<b>15 проверки</b> на общо 5 линейни медийни услуги отчитат изпълнението на разпоредбата в различни дни и часови пояси.
6. Извършване на фокусирани наблюдения във връзка със спазване на чл. 89, ал. 1 на ЗРТ относно максималната продължителност на рекламата.	бр.	2	Реализирано е <b>1 наблюдение</b> за спазване на чл. 89 и чл. 90 от ЗРТ в програми на обществените и търговските доставчици и медийни услуги.
7. Изследване на телевизионните реклами от гледна точка на образите на жените и мъжете – мярка на СЕМ в Плана на НСРЖМ.	бр.	1	
8. Наблюдение на радио- и телевизионни програми във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	Ежедневно
8.1. (нова) Фокусирани наблюдения във връзка със събития от обществен интерес или с широк обществен отзвук			<b>5 наблюдения:</b> 1/ Разгледан доклад от наблюдение на медийни услуги (линейни и нелинейни) за начина на отразяване футболните протести в края на 2023 г.; 2/ Фокусирано наблюдение на медийни услуги (линейни и нелинейни) и платформата за споделяне на видеоклипове по темата за въвеждане на еврото в България; 3/ Наблюдение на медийни услуги във връзка с кончината на Негово Светейшество Българския патриарх и Софийски митрополит Неофит; 4/ Фокусирано наблюдение на медийни услуги (линейни и нелинейни) и платформата за споделяне на видеоклипове по темата за образа на бежанците, мигрантите и чуждите граждани; 5/ Допълващо наблюдение по темата за образа на бежанците, мигрантите и чуждите граждани

			с фокус пристигане на самолети с върнати мигранти; участие на вътрешния министър в парламентарен контрол по темата; побой над афганистанец и съпругата му; участие в програмите на бивш вътрешен министър по темата.
9. Тематично наблюдение на радио- и телевизионни програми във връзка с Ковид-19 или войната в Украйна	бр.	При наличие на необходимост	Реализирано е <b>1 фокусирано наблюдение</b> на медийни услуги (линейни и нелинейни) и платформата за споделяне на видеоклипове по повод 2 години войната в Украйна, смъртта на Алексей Навални и посещенията на високо равнище в Украйна на европейските лидери.
10. Наблюдения на съдържание на нелинейни услуги във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	-
11. Наблюдения на съдържание на платформи за споделяне на видеоклипове във връзка с проверки по сигнали на граждани, организации и институции.		Според постъпилите	-
2. Изготвяне на експертно-аналитични доклади за целите на административното производство.		Според текущите теми и задачи	<b>5 доклада</b> са изготвени по повод казуси в разпространено аудио-визуално съдържание, свързани с прилагане на закона и по-конкретно: упражняване право на отговор; спазване на добрите нрави; издаване на указания.
<b>12.1. (нова) Наблюдения за спазване условията на лицензи за доставяне на радио-/аудио-визуални услуги</b>	бр.		Осъществени са <b>3 наблюдения</b> за спазване на индивидуални лицензи за доставяне медийни услуги.
<b>12.2. (нова) Наблюдения на отделни регистрирани медийни услуги.</b>	бр.	1+1	Осъществени са <b>3 наблюдения</b> на заявени програмни документи (проект/ концепция/ схема) на регистрирани медийни услуги.
<b>3. Наблюдения относно достъпността на медийните услуги.</b>	бр.	1	В рамките на специализирания мониторинг на предизборната кампания за избор на членове на Европейския парламент и на народни представители са проследени мерките за достъпност в отделните програми.
4. Изготвяне на доклад относно представените от доставчиците на медийни услуги планове и отчети за достъпността на доставяните от тях услуги.	бр.	1	-
5. Проверка за спазване на чл. 7 от ЗРТ.	бр.	1	<b>1 проверка</b> е осъществена в периода април-май (преди началото на предизборната кампания за избори две в едно – за членове на Европейския парламент и за народни представители).
6. Събиране на информация за дела европейски произведения и произведения на независими продуценти в линейните и нелинейни услуги.	бр.	1	Януари-февруари е осъществено събиране на информацията за дела европейски произведения в линейни и нелинейни услуги пред 2023 г. Данните са публикуване в отчета на СЕМ за 2023 г.
7. Сътрудничество с НСС и НСЖЕ относно спазването на етични норми в търговските съобщения и в редакционното съдържание на програмите.		Според необходимостта	
8. Събиране на информацията по чл. 125в от ЗРТ, вписване в публичния регистър, извършване на проверки.	бр.	2	Проведена е <b>1 кампания</b> за обработване на информацията по чл. 125в от ЗРТ
9. Изготвяне на конкурсни книжа и документация по процедури по чл. 116 и сл. от ЗРТ.		Според заявените и предоставени данни от КРС	-
10. Провеждане на процедури по чл. 116д и сл. от ЗРТ във връзка с издаване на лицензи.		Според заявените	-
11. Извършване на регистрация на радио- и телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез кабел и сателит.		Според заявените	<b>2 регистрации</b> на аудио-визуални услуги
12. Вписване на нелинейни услуги.		Според заявените	<b>3 вписани услуги по заявка</b>

13. Вписване на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.		Според заявените	-
14. Проверка на документации и изработване на решения във връзка с изменения на разрешения на КРС поради обвързана компетентност.		Според заявените	<b>17 решения</b> във връзка с изменения на разрешения, издадени от КРС.
15. Активно участие в дейността на ERGA и EPRA.		Според необходимостта	1/ Активно участие в подгрупите на ERGA; в среща на Контактната мрежа; в работни семинари; 2/ Участие в 59-та среща на EPRA; в семинари и срещи;
16. Активно сътрудничество с националните регулатори и Европейската комисия. Осигуряване на международната дейност на СЕМ, включително дейности на ERGA		Според необходимостта	1/ По линия на SPOK се обменят въпросници по прилагане на Директивата за аудиовизуални медийни услуги, както и информация за отделни практики 2/ Срещи с представители на ЕК във връзка с дезинформацията; с върховенството на правото и др.; 3/ Срещи с представители на OCSE;
17. Осъществяване на дейности, свързани с медийната грамотност.	бр.	4	1/ Подписан е Меморандум за сътрудничество в областта на медийната грамотност между Министерство на културата, СЕМ, АБРО, БНТ, БНР, Коалицията за медийна грамотност. 2/ СЕМ финализира аудио- и видеоклип за превенция при потребление съдържание онлайн. Клипът се разпространява в програмите на обществените и търговски доставчици на радио- и аудио-визуални медийни услуги. 3/ СЕМ участва в кампания за медийна грамотност – превенция срещу дезинформацията по време на изборите за Европарламент, организирана от Европейската комисия и ERGA (част от която е и СЕМ). 4/ СЕМ организира кръгла маса на тема „Децата и медиите“;
18. Периодични отчети на Генералните директори на БНТ и БНР.	бр.	4	Разгледани са: 1/ Отчет на ген. директора на БНР за периода май-октомври 2023 г.; 2/ Отчет на ген. директора на БНТ за периода юли-декември 2023 г.;
19. Подпомагане дейността на СЕМ по развитие и укрепване на административния капацитет и повишаване на ефективността на работата на администрацията.	бр.	2	
20. Оптимизация на дейностите по правно и административно обслужване.		Според необходимостта	
21. Изготвяне на годишен отчет за дейността на СЕМ.	бр.	1	Изготвен е отчет за дейността на СЕМ за 2023 г. и е представен на Народното събрание.
22. Осигуряване на устойчиво функциониране на Интегрираната система за мониторинг.		постоянно	Системата за мониторинг се поддържа постоянно с оглед безпроблемно функциониране и осъществяване на надзор
23. Организиране и участие в работни срещи на СЕМ с доставчици на медийни услуги, с платформи за споделяне на видеоклипове, с професионални организации и сдружения, във връзка с дейността на Съвета.	бр.	6	Осъществени са 2 работни срещи с доставчици на медийни услуги
24. Развитие и поддържане на регистрите на СЕМ в това число и вътрешен информационен обмен на данни (регистър).		постоянно	постоянно
25. Административнонаказателна дейност и явяване в съда.		Според результатите от надзора	Издадени са <b>4 наказателни постановления</b> , с които са наложени имуществени санкции; По образувани административнонаказателни



			производства <b>4 случая</b> са приети за <b>маловажни по смисъла на чл. 28а от ЗАНН</b> , а <b>1 е приключил със споразумение по чл. 58г от ЗАНН</b> . Участие в над <b>30 съдебни заседания по дела</b> , образувани срещу издадени от СЕМ индивидуални административни актове и наказателни постановления.
26. Възлагане на проучвания за състоянието аудио-визуалната медийна среда, за дейността на обществените доставчици, очакванията и нагласите на аудиторията и др.	бр.	4	1/ СЕМ представи резултати от проведеното национално проучване, представително за населението на страната на възраст 0-18 годишна възраст, относно обществените нагласи, оценка на потреблението на медийно съдържание и неговото въздействие върху децата; 2/ Медийни предпочитания на аудиторията по време на предизборната кампания за Европейски парламент и за 50-то Народно събрание.
27. Участие в работни междуведомствени групи за промени в ЗРТ.		Според необходимостта	-
28. Поддържане на актуална информация на интернет страницата на СЕМ.		постоянно	постоянно
29. Избор на генерален директор на БНТ	бр.		-
30. Избор на генерален директор на БНР	бр.	1	-
31. Избори за членове на Европейския парламент от РБ	бр.	1	Осъществено е специализирано наблюдение на предизборната кампания за избори за членове на Европейски парламент от РБ
<b>41.1.(нова) Извънредни избори за народни представители</b>	бр.	1	Осъществено е специализирано наблюдение на предизборната кампания за избор на народни представители за 50-то Народно събрание

**Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на**

Нарастването на разходите за издръжка е трайно и осезаемо за СЕМ, което е следствие както от повишението на общото ниво на цените, така и от специфичните разходи, свързани с дейността на Съвета.

Недостатъчния финансов ресурс пречатства дейностите на Съвета във връзка:

- ✓ с въвеждане на електронното управление, а именно:
  - поддръжка и осигуряване на резервни копия и архив на данните на критични информационни системи;
  - интеграция на системите, изискващи идентификация на потребителя при заявяване или представяне на електронни административни услуги (ЕАУ), с хоризонталната система на е-автентикация;
  - поддръжка и осигуряване на резервни копия на използваната документооборотна система.
    - ✓ с поети договорни отношения (абонамент за получаване на телекомуникационни услуги – кабелна телевизия, интернет, телефонни и пощенски услуги);
    - ✓ със съществуването на регионалните центрове (Пловдив, Бургас, Варна, В.Търново, Благоевград и Видин);
    - ✓ с осигуряването на по-голям обем експертни мнения и доклади в отговор на повишените изисквания към мониторинговите дейности;
    - ✓ да осъществи проучване на общественото мнение по въпроси, свързани със съдържанието на медийните услуги и тяхната регулация и предприемане на действия за изграждане на умения за медийна грамотност, за което са необходими допълнителни средства;
    - ✓ с подготовката на информационно-справочни и аналитични материали за срещи с доставчици на медийни услуги и различни междуинституционални работни групи и комисии, както и участие на експерти в тяхната работа с устойчива периодичност;

✓ с експертни консултации за новите разпоредби на ЗРТ и съответствието им с медийната практика при защитата на деца, на обема на съответствието им с медийния принос в европейска продукция, наблюдение на новите форми на търговски съобщения, на проверките по текстове от корелативни закони като Закона за хазарта, Закона за защита от дискриминацията, Закона за здравето, Закона за защита на конкуренцията и др., както и съвместна дейност с компетентните по тях институции;

✓ с проверките за разпространение на нерегистрирани и нелицензирани програми;

✓ техника и софтуер за въвеждането на електронното управление и използваните информационни и комуникационни технологии;

✓ да извърши текущ ремонт на помещенията, в които СЕМ и администрацията към него осъществяват дейността си в гр. София с обща площ 1 200 кв.м.

Достатъчното финансиране е едно от важните условия за гарантиране на независимостта на националния медиен регулатор.

#### ***Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)***

Издаване на лицензии за радио- и телевизионната дейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи, когато се използва индивидуално определен ограничителен ресурс – радиочестотен спектър.

Регистрация на лица, които желаят да създават радио- или телевизионни програми за разпространение чрез технически способи, различни от наземното радиоразпръскване.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват медийни услуги по заявка.

Вписване в публичен регистър на лица, заявили намерение да осъществяват услуги на платформа за споделяне на видеоклипове.

#### ***Отговорност за изпълнението на програмата***

Лицата, които изпълняват тази програма и са отговорни за нея, са членовете на Съвета за електронни медии и експертите и инспекторите от посочените две дирекции на специализираната администрация.

#### ***Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение на ведомствени и администрирани разходи***

№	4400.01.01 Бюджетна програма „Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими”	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>2 909 700</b>	<b>3 155 922</b>	<b>1 384 894</b>
	Персонал	2 209 300	2 413 584	1 166 052
	Издръжка	700 400	725 400	201 904
	Капиталови разходи	0	16 938	16 938
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>2 909 700</b>	<b>3 155 922</b>	<b>1 384 894</b>
	Персонал	2 209 300	2 413 584	1 166 052
	Издръжка	700 400	725 400	201 904
	Капиталови разходи	0	16 938	16 938
	<b>Общо разходи</b>	<b>2 909 700</b>	<b>3 155 922</b>	<b>1 384 894</b>
	Численост на щатния персонал	66	66	53

**Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА**  
**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**