

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 28

от редовно заседание, състояло се на 29.08.2024 г.

ПРИСЪСТВАТ: д-р Габриела Наплатанова – и.д. председател на СЕМ, Галина Георгиева, д-р Симона Велева, Соня Момчилова
ОТСЪСТВА: Пролет Велкова

Начало на заседанието: 11:00 часа, водено от Габриела Наплатанова
Съставил протокола – Николина Джидрова

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклад от дирекция Мониторинг и анализи относно:

- а) фокусирано наблюдение на реклами за храни и напитки в периода 1 - 14 юли 2024 г.;
- б) наблюдение на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV;
- в) наблюдение за спазване на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-001-02, издадени на Инвестор.БГ АД;
- г) наблюдение за изпълнение на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-016-01, издадени на Радио 1 ЕООД.

Вносител: Е. Станева

Докладва: З. Гюрова, В. Ирманова, К. Луканов, Б. Байчева

2. Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

- а) искане от Инвестор.БГ АД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-001-02-33;
- б) искане от Радио 1 ЕООД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-016-01-12 и № 1-016-01-02;

в) уведомителни писма за промени в регистрираните обстоятелства след преобразуване на Пауърнет ЕООД и Булсатком ЕООД чрез вливане във Виваком България ЕАД;

Вносител: Е. Станева

Докладва: Д. Петрова, Св. Николова

Разни

- 60-та среща на ЕПРА;
- Писмо от Министерство на външните работи за събитие, организирано от ЮНЕСКО във връзка с медийната грамотност;
- Писмо от Националния статистически институт с предложение за среща и сключване на споразумение.

Информации

- Информация от проверка в град Златица относно разпространение на нелицензирана радиопрограма;
- Предложение за удължаване срока на договор за услуга, необходима за дейността на СЕМ.

Габриела Наплатанова поздрави всички, които ще проследят заседанието на Съвета за електронни медии днес, 29 август, четвъртък. Представи проекта на дневен ред, който включва: доклад от дирекция Мониторинг и анализи за фокусирано наблюдение на реклами за храни и напитки, осъществено по предложение на госпожа Соня Момчилова, доклади за наблюдение на програма АЛФА ТВ, за няколко наблюдения, свързани с искания за удължаване на лицензии, респективно разглеждане на решения за удължаването на тези лицензии. Предложи като допълнителна точка в дневния ред да се включи разглеждане на писмо от Националния съвет за саморегулация с искане за среща със Съвета за електронни медии по повод споразумение за партньорство във връзка с наблюдението и осигуряване спазването на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, както и в точка Разни да се включи разглеждане на информация и доклад относно проведена среща на представителите на администрацията на СЕМ с представител на Северозападна музикална компания. Подложи на гласуване дневния ред с направените допълнения.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема дневния ред с направените допълнения. (Приложение 1)

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклад от дирекция Мониторинг и анализи относно:

- а) фокусирано наблюдение на реклами за храни и напитки в периода 1-14 юли 2024 г.;
- б) наблюдение на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV;
- в) наблюдение за спазване на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-001-02, издадени на Инвестор.БГ АД;
- г) наблюдение за изпълнение на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-016-01, издадени на Радио 1 ЕООД.

а) Фокусирано наблюдение на реклами за храни и напитки в периода 1 - 14 юли 2024 г.

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 2)

По предложение на госпожа Соня Момчилова и след решение на Съвета за електронни медии, взето на заседание от 16.05.2024 г., е осъществено фокусирано наблюдение на търговско слово за храни и напитки в програми с национален териториален обхват и ефирно разпространение. Фокусът на наблюдението е свързан с преценка за съответствие на излъчените реклами с разпоредбите на чл. 75 и чл. 76 от Закона за радиото и телевизията. Наблюдавани са: БНТ 1 - на Българската национална телевизия, ХОРИЗОНТ- на БНР, както и програми на търговски доставчици на аудио-визуални медийни услуги: БТВ, Нова телевизия, Дарик радио България и Bulgaria on Air. Периодът на наблюдението е двуседмичен, от 1 до 14 юли 2024 г. Разпоредбите на чл. 75 от ЗРТ, който съдържа 11 алинеи, включват правила, свързани със защита на децата, на човешко достойнство, здравето и безопасността, опазването на околната среда, съдържат ограничения по отношение рекламите на цигари и тютюневи изделия, на алкохолни напитки, както и правила, свързани със силата на звука на самите търговски съобщения. Член 76 от Закона реферира към саморегулацията, като тук следва да се отбележи, че Националният съвет за саморегулация има приети правила, рамка за храни и напитки, както и норми за спиртните напитки. По отношение на програма БНТ1 е наблюдаван часови интервал от 6:00 до 24:00 часа. Установено е, че рекламите за храни и напитки представляват 9.50 % от общото време за реклама в програмата, като в тях не е регистрирано участие на деца. Рекламите на търговски вериги обхващат 13.13 % от общото рекламно време. В търговските съобщения на търговски вериги за хранителни стоки и напитки е регистрирано участие на деца в 33 % от тях. Наблюдението не е установило търговско слово за храни и напитки преди, след или по време на детски предавания, излъчвани в програма БНТ1. В програма ХОРИЗОНТ в наблюдавания времеви период и часови интервал 6:00 – 18:00 часа е регистрирано излъчване само на една реклама на храна. Не е констатирано наличие на търговски съобщения за хранителни вериги, нито участие на деца в тях. Не е регистрирано търговско слово за храни и напитки непосредствено преди, след или по време на детското предаване, излъчено по време на мониторинга. В програма БТВ в наблюдавания двуседмичен период и часови интервал 18:00 - 24:00 часа рекламите за хранителни продукти заемат средно 39.87 % от общото рекламно време. Присъствието на деца е в 11.52 % от тях. Рекламите за хранителни вериги са 34 % от общото рекламно време, присъствие на деца е отчетено в реклами за шоколадови изделия, сладолед, кренвирши и реклами на търговски вериги. В това търговско слово се развиват сюжети с участие на родители и деца, които се забавляват при консумация на различни продукти. Наблюдението не отчита подтикване към прекомерна или едностранна консумация на представените продукти, не може да се твърди, че излъченото слово противоречи на балансирано или здравословно хранене. За пореден път е констатирано от експертите, осъществили наблюдението, че в търговските съобщения се използват образите на популярни личности, анимирани образи, имитиращи детски фантазии и мечти, които правят привлекателни рекламираните продукти. По отношение на програма БТВ, без да се отчита формално нарушение на закона, наблюдението намира за неудачно и в отклонение на етичните норми позиционирането на непряка реклама на спиртна напитка между епизоди на детски анимационни филми, доколкото доставчикът очевидно сам е предназначил въпросния слот между 4:45 и 5:50 часа за детска аудитория с подбора на анимационни филми. В тази връзка, предложението от страна на администрацията е да се изпрати писмо до Националният съвет по саморегулация във връзка със спазването на приетите от него Норми за спиртни напитки, в които има предвидени правила за отчитане наличието на детска аудитория

при разпространение на реклами на спиртни напитки. По отношение на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ рекламите за храни и напитки са отчетени като общ обем от 21 % от обема за реклами. Регистрирано е наличието на реклами на хранителни вериги, които са 8 % от общия обем реклами. Регистрирано е участие на деца в реклами за храни в 9 % от рекламите и участие на дете е регистрирано в една реклама на търговска верига. През разглеждания двуседмичен период в програмната схема на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ не е включено детско предаване, така че там няма регистрирани реклами на храни, които евентуално да съпътстват съдържание, насочено към тази аудитория. В програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ рекламите на храни и напитки са около 9 % от общото рекламно време. Не е установено никакво участие на деца в търговските съобщения, няма и детски предавания в тази програма. По отношение на BULGARIA ON AIR не е регистрирано абсолютно никакво разпространение на реклами за храни и напитки в периода на наблюдение, както и разпространение на реклами на хранителни вериги. В доклада като приложение се съдържат описи на рекламите на храни и напитки, както и на магазини за хранителни стоки, които са излъчени в отделните програми, както и практиката на Националния съвет за саморегулация от последните пет години, свързана с произнасяне на Етичната комисия към НСС по казуси с различни търговски съобщения, свързани с храни или хранителни вериги. Това, което може да се отбележи е, че тази година, след сезиране от СЕМ и от други лица, Етичната комисия към НСС се е произнесла по отношение на рекламата на сладолед Фамилия Галакси с решение от 16.07.2024 г., с което намира, че тази търговска комуникация е в отклонение на Етичните норми и по-специално на чл. 1.2 и чл. 2 от Етичния кодекс за търговска комуникация. Посочените разпоредби препоръчват търговската комуникация да е благоприлична, почтена, честна, правдива и да не съдържа твърдения или аудио или аудио-визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Габриела Наплатанова благодари на г-жа Станева и даде думата на колегите си за изказвания.

Соня Момчилова на първо място благодари на съветниците за постигнатото единодушно съгласие да се проведе това наблюдение, защото проблемът с качеството на храните, проблемът с това как се храним и как храним децата си е проблем, който трябва да бъде повдигнат на държавно политическо ниво и да бъде търсено решение чрез политическа стратегия. Госпожа Момчилова подчерта, че независимо къде ще се намира и каква дейност ще упражнява в бъдеще, ще използва контактите, връзките и познанствата си, за да лобира да се вземат мерки, каквито според направената от нея справка вече са предприети във Великобритания, Испания, Германия и редица други европейски страни с цел да бъде изключително прецизно регулирана рекламата на храни и напитки. Благодари също така и на колегите от дирекция Мониторинг и анализи, които са направили много точна снимка на ситуацията с рекламата. Отбеляза, че не е и очаквала да имат основание да винят медиите, че се рекламират, от нейна гледна точка и по нейни догадки, храни, които са вредни и които създават вредни навици в храненето на децата, а и не само. Посочи, че преди повече от две, почти три години, когато е била току-що избрана за председател на Съвета за електронни медии, е получила покана от г-н Момчил Неков, заместник-министър на земеделието по това време, за да помислят за меморандум, за някакъв проекто-нормативен документ, който да се отнася точно за такъв тип регулации. Съветът за електронни медии нито има експертизата, нито разполага с лаборатория, за да прави проверка какво е вредно и какво не що се касае до рекламата на храни и напитки, но в партньорство с организации като Комисия за защита на потребителите, Министерство на земеделието, Българска агенция по безопасност на храните наистина би могло да се стигне до сериозни и

полезни решения, както се постъпи и със забраната на реклама на хазарт, която е заслуга на Съвета за електронни медии и по нейно мнение това трябва да се напомня всеки път. Посочи, че по време на изслушването ѝ в парламента, г-н Любен Дилов-син е сравнил опасността от рекламата на хазарт с тази от рекламата на вредни храни. Без никакво съмнение, пристрастяването към бързите захари, както диетолозите и лекарите наричат някои захарни изделия, може да нанесе изключително сериозни здравни поражения върху организма на подрастващите и не само. Много трудно преодолима страст и зависимост. Госпожа Момчилова намира, че списъкът с приложения, които експертите от мониторинга са предоставили към доклада е изключително полезен и ако колегите ѝ преценят да се проведе кръгла маса и широко обсъждане на темата с участие на компетентните органи и институции, би могло да се направи изследване върху най-рекламираните храни, защото безконтролно, безпроблемно и напоително е рекламирането на бира, да речем, което от нейна гледна точка е, меко казано, спорно. Или участието на деца в реклама за кренвирши, например. Очакванията ѝ са тук Съветът по саморегулация да има становище, да вземе решение и да санкционира дори. Отбеляза, че се намираме в епицентъра на много сериозен скандал, разrazil се в социалните мрежи, които СЕМ няма правомощия да регулира, но сме станали свидетели на абсурди като това енергийна напитка да се рекламира чрез смъркане или „шмъркане“ както младите хора наричат приема през носната лигавица, което ѝ се струва крайно обезпокоително. Подобни абсурди намира и в други реклами, които не са засечени в наблюдавания период, но енергийни напитки, които „дават крила“ също би могла да нарече тревожни. Действително, това пристрастяване и създаване на навици и зависимости към храни, които съдържат и глутамат са много опасни. Госпожа Момчилова припомни, че в началото на века е водено дело срещу Нестле, на които им е било забранено да прилагат тази добавка в храните, но посочи, че съществуват и редица други опасни овкусители, повдигащи вкусовите качества на хранителните продукти, като посочи, че по темата има изразени редица професионални мнения. На срещата си със заместник-министър Неков преди години госпожа Момчилова е очертала своята гледна точка предвид опита си на експерт в Агенция по храните и на организацията „Произведено в България“. Мащабите на бедствието, очевидно, са му се сторили толкова големи, че повече не е потърсен Съвета за подобно партньорство. Госпожа Момчилова изрази надежда да бъде събуден интересът им и съветниците да не спират да полагат усилия в тази посока. В заключение отбеляза, че днес е християнският празник Секновението на Йоан Кръстител и според народните поверия е най-подходящия ден, за да се пресекат вредни, лоши, небогоугодни практики. Надява се това да бъде знак за начинанието им, тъй като са се захванали с много важна тема. Мнозина биха могли да кажат, че това не е работа на медиите, не е работа на СЕМ, но така са говорили и когато Съветът се зае с проблема реклама на хазарт, така че госпожа Момчилова има надежда.

Габриела Наплатанова намира, че това наблюдение е изключително навременно и с оглед на текущия скандал през социалните мрежи, който вече е в полето на медиите и на потребителските организации. Отбеляза, че на съветниците са били зададени въпроси, свързани с регулацията онлайн, за която СЕМ няма правомощия по закон. Посочи, че в една трета от европейските държави има наблюдение и регулация върху съдържанието, което така наречените влогъри или инфлуенсъри- хора с влияние върху аудиторията в мрежата, публикуват. Има и стриктни правила, които те спазват и са на базата на прихода им от онлайн рекламите, на големината на аудиторията им и на характера на създаването от тях съдържание, тъй като има някои опасни практики, свързани с безопасността, сигурността, здравето, включително и хранителните навици, които не са тема и на конкретния мониторинг, а както колегите ѝ знаят, има особен фокус върху хранителните разстройства. Теми, които се надява съветниците да обсъдят

с Националния съвет по саморегулация и тяхната Етична комисия, тъй като тези въпроси, макар и да са извън законовите му правомощия, вече се отправят и към Съвета за електронни медии. Посочи, че през вчерашния ден в СЕМ са получени 22 сигнала по повод въпросния клип с енергийна напитка в прахообразен вид.

Симона Велева благодари на колегите за предоставения мониторинг. Отбеляза, че фокусът е върху програми с национален обхват и ефирно разпространение. Наблюдението най-често се фокусира върху тях и се вижда една картина, която показва не само законосъобразно, но и етично поведение от страна на доставчиците, за което трябва да им благодарят. Нейното разбиране е, че по-големият фокус на проблема е другаде. В този смисъл, първото ѝ предложение към съветниците е да се проведе мониторинг за по-ограничен, не повече от 7-дневен период, по преценка на директора на дирекция СА МА, като се наблюдава за реклами за храни и напитки както в детските програми, които са регистрирани в СЕМ, така и в чуждестранните. Така ще се види картината и в детските телевизии, защото те са тези, които реално достигат до детската аудитория. Вижда се, че големите доставчици в по-голямата си част въобще нямат детски предавания, а ако имат, ги позиционират в такъв час, в който много малка част от детската аудитория ги наблюдава. Нейното разбиране, като отбелязва на първо място, че със сигурност рекламата на бира е законосъобразна и я адмира, но нейното разбиране е, че действително има превес върху регулацията на традиционните медии, а в онлайн пространството, както посочи и госпожа Наплатанова, създателите на съдържание рекламират какво ли не, включително и редица незаконни продукти. Припомни, че преди време са се рекламирали лекарства за диабетици, които по някакъв начин помагат за отслабване, а сега на мода е да се рекламират всякакъв вид медицински, дори хирургични процедури, както и не малко видове чайове за отслабване, храни, хранителни добавки и други, с не винаги изяснен произход. Счита, че тази цяла сфера на липса на регулация създава едно нечестно предимство на създателите на съдържание онлайн, особено при положение, че те дърпат от бюджета на традиционните медии по отношение на рекламата. Посочи, че близо 5 милиарда в момента в цяла Европа е бюджетът на инфлуенсърите, а до 2029 г. ще станат близо 8 милиарда, които всъщност се отклоняват от традиционните медии. Намира, че възникналият скандал е повод да се повдигне въпроса за необходимостта на приравняване на създателите на съдържание, ако отговарят на определени критерии, на доставчици на нелинейни услуги, особено по отношение на рекламата. Въпреки че има правила, които защитават потребителите, госпожа Велева припомни доклада на Европейската комисия от 14 февруари, който установява, че едва един от всеки пет инфлуенсъра разкрива, че рекламира дадена стока, а не я предлага като нещо, което харесва. Също така, не винаги е ясно разграничено откъде идва финансирането и по какъв начин се рекламира този продукт. Реално, съществуващото законодателство не се спазва до такава степен, това са изводите на комисията. Отбеляза, че ще подкрепи предложението в доклада за сезиране на НСС по отношение на единия доставчик и предложи да се проведе фокусирано наблюдение върху детските програми.

Галина Георгиева уточни, че тя самата е подкрепила предложението на г-жа Момчилова във връзка с извършване на наблюдение за излъчените търговски съобщения на храни и напитки с ясната идея да се види каква е картината в медиите. Относно споменатия вече скандал, който се разразява в момента, намира че непрестанното повторение на този случай го прави все по-интересен и по-популярен, затова ще се въздържа от коментар. Намира и за подходяща практиката на големите търговски и на обществения доставчик за начина, по който са представили този случай. По темата на мониторинга отбеляза, че картината е видна и благодари на колегите, положили труд за изготвянето на това наблюдение. Намира го, обаче, за доста подробно в една част, която категорично не касае Съвета за електронни медии. Има

достатъчно на брой други институции, които да се грижат за здравословното хранене на хората. Да, СЕМ би могъл да направи своя мониторинг и да представи резултатите. Също така, поканата от Националния съвет по саморегулация към този момент е стъпка, която подкрепя и намира за подходящо точно тези представители да се включат в комуникацията. Относно непрестанното говорене за това как СЕМ не регулира интернет, както и към момента, да се иска и да се дават интервюта, че Съветът не регулира инфлуенсърите, нейното мнение е, че нито текущият състав е подходящ да му бъдат вменени такива ангажменти, нито СЕМ има капацитета да го прави. Както колегите ѝ знаят, съветниците са получили нови ангажменти, вменени в Закона за електронните съобщения, а същевременно са получили три пъти отрицателен отговор от Министерство на финансите за две допълнителни бройки на експерти, които да съдействат по извършването на новите ангажменти. Госпожа Георгиева се надява да има възможност и законодателна инициатива в следващия парламент, първо да се оправи финансирането, структурата на Съвета и тогава да се пристъпи към това да има или не нови задължения. Да, те чрез европейски актове ще бъдат вменени на Съвета, но може би би било по-добре изчакването на по-подходящ момент, когато Съветът за електронни медии бъде готов да ги посрещне и да ги изпълнява. Изрази своето намерение да подкрепи доклада и предложенията в него.

Габриела Наплатанова също намира, че СЕМ хронично страда от недофинансиране, от липса на достатъчно специалисти, които да извършват и онлайн мониторинг, липса включително и на технически средства, за да се провежда такъв тип наблюдение. Отбеляза, че наблюденията на изключително влиятелни инфлуенсъри с милиони последователи се правят от регулаторите на големите европейски държави. СЕМ, за съжаление, няма още такъв изграден капацитет, но просто е споменала опита на редица европейски държави.

Соня Момчилова, възползвайки се, че в залата присъстват колеги от медиите, както и такива, които предполага, че следят на живо днешното заседание, припомни, че предвид последните статистики на Евростат и не само, България е на първо място в Европейския съюз по хранителни разстройства при децата и затлъстяване при децата и възрастните. Освен това, последното сериозно изследване за качеството на хранителни продукти, които се продават в България и в Европейския съюз са показали, че в пъти е влошено качеството на идентични продукти, които се разпространяват тук и в европейската мрежа. Струва ѝ се много важно това да бъде изяснено от Агенция по храните и от Министерство на земеделието - дали продължава тази практика и съответно - това да има някакви конкретни измерения и в рекламата на тези храни, защото респективно степента, в която те увреждат здравето е далеч по-голяма и са по-опасни. Госпожа Момчилова призова медиите да правят разследвания и да се интересуват от тази тема, така важна за обществото.

Габриела Наплатанова благодари за изказванията и подложи доклада на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада и предложенията в него.

Габриела Наплатанова подложи на гласуване предложението на госпожа Велева за провеждане, в период по преценка на специализираната администрация, на мониторинг на телевизии с детско съдържание, регистрирани тук, както и чужди такива.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: По предложение на г-жа Симона Велева, член на СЕМ, приема да се проведе допълнително наблюдение на български и чуждестранни програми със специализиран детски профил с фокус: реклами, чието съдържание е насочено към популяризиране на храни и напитки, както и участието на деца в тях. Целта е установяване съответствие с разпоредбите на чл. 75 и чл. 76 на ЗРТ. Периодът на наблюдение да бъде определен по преценка на дирекция СА МА.

б) Наблюдение на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV;

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 3)

На СЕМ служебно е известно, че АЛФА ТВ е преустановила разпространение в началото на юни месец по време на предизборната кампания за избори на членове на Европейския парламент и за извънредни избори на народни представители. На 31 юли е констатирано възобновяване на излъчването на програмата. По този повод мониторингът е осъществил наблюдение, за да извърши проверка за разпространяваното съдържание. Изводите от мониторинга са, че с възобновяване на дейността си, в рамките на програмната схема се включват само повторения на стари издания на различни предавания. Допълнително, като външна продукция, се разпространяват и предавания от Youtube канала на Телевизия Справедлива България. Прегледът им показва, че те представляват неактуални към момента агитационни предизборни форми на регистрираната за отминалите избори Коалиция „Ние, гражданите“, чиито представители са водещи или събеседници в предаванията, включени в програмата. Установено е несъответствие с Етичния кодекс на българските медии по отношение на многократното повторение на предаването „Медийното благо 2“ , поради което в доклада се предлага и сезиране на Етичната комисия към НСЖЕ за това, че коментарите не са отделени от фактите, което може да доведе до заблуда на аудиторията. Допълнителна проверка по отношение спазване на изискванията на чл. 7 от ЗРТ констатира, че не се поддържа актуална интернет страница от страна на доставчика и в нея липсват част от изискуемите от нормата на закона данни.

Габриела Наплатанова подложи доклада на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада, като се предприемат мерки във връзка с констатациите в него.

в) Наблюдение за спазване на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-001-02, издадени на Инвестор.БГ АД;

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 4)

Осъществено е наблюдение за спазване на общите изисквания на Индивидуални лицензии за доставяне на радиослуга с наименование РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР. Периодът, който включва наблюдението е 10-16.06.2024 г. и е фокусиран върху изпълнението на изискванията за разпространение на програма с определено наименование, профил, както и с изпълнение на програмните характеристики по точка 5. В доклада подробно са описани предаванията, които са излъчени в наблюдавания период, съотнесени към отделните програмни характеристики. Като цялостен извод от страна на администрацията е, че доставчикът изпълнява общите условия на издадените му Индивидуални лицензии и не са установени нарушения на закона.
Габриела Наплатанова благодари и подложи доклада на гласуване.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада.

г) Наблюдение за изпълнение на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиослуга № 1-016-01, издадени на Радио 1 ЕООД.

Емилия Станева – гл. секретар, представи доклада. (Приложение 5)

Осъществено е допълнително наблюдение, свързано с изпълнение на общите условия на Индивидуални лицензии за доставяне на радиослуга с наименование РАДИО 1. На предходно заседание на Съвета е бил разгледан доклад за резултатите от проверка на параметрите на посочените лицензии. Поради установено частично неизпълнение на една от програмните характеристики на доставчика е било изпратено писмо с искане за становище. В отговор, постъпил в СЕМ, се оспорват констатациите в доклада, приложена е програмна схема, с която доставчикът цели удостоверяване разпространение на предаване с културна насоченост, с което достига изискуемия в лицензията минимум. Допълнително в отговора е посочено, че в период следващ периода на наблюдението, осъществено от страна на СЕМ, в програмната схема вече е включено и 30- минутно предаване „Минути за класика“ (симфонична музика), както и „Минути за джаз“. Допълнителен мониторинг, осъществен от инспектор на дирекция Мониторинг и анализи, установява, че от 24.06.2024 г. в програмата на РАДИО 1 се излъчва 30-минутно предаване с културна насоченост „Минути за класика“ (симфонична музика), а от 06.07.2024 г. и „Минути за джаз“, също 30-минутно предаване, с което се изпълнява параметърът „предавания с културна насоченост“.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Приема доклада.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) искане от Инвестор.БГ АД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на радиослуга № 1-001-02-33;

б) искане от Радио 1 ЕООД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-016-01-12 и № 1-016-01-02;

в) уведомителни писма за промени в регистрираните обстоятелства след преобразуване на Пауърнет ЕООД и Булсатком ЕООД чрез вливане във Виваком България ЕАД;

а) Искане от Инвестор.БГ АД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-001-02-33;

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 6)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 9 във връзка с чл. 109, ал. 1 и ал. 2 и чл. 125 от Закона за радиото и телевизията, и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, изменя Индивидуална лицензия № 1-001-02-33, издадена на ИНВЕСТОР.БГ АД за доставяне на радиоуслуга с наименование „Радио България он Ер/ Bulgaria on Air“ на територията на гр. Плевен, честота 89.9 MHz, като удължава срока ѝ с 15 години, считано от 09.03.2025 година. Всички останали разпоредби на Индивидуална лицензия № 1-001-02-33 остават непроменени. На основание чл. 5, т. 4 от ТТРТД, ИНВЕСТОР.БГ АД дължи такса за допуснатото изменение.

Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър.

На основание чл. 109, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията с оглед предприемане на съответните действия за удължаване срока на издаденото от нея Разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване № 00135-009/ 16.12.2016 г. на територията на гр. Плевен.

б) Искане от Радио 1 ЕООД по чл. 125 от Закона за радиото и телевизията за удължаване срока на Индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуга № 1-016-01-12 и № 1-016-01-02;

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 7)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 9 във връзка с чл. 109, ал. 1 и ал. 2 и чл. 125 от Закона за радиото и телевизията, и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност:

I. Изменя Индивидуална лицензия № 1-016-01-12, издадена на РАДИО 1 ЕООД за доставяне на радиоуслуга с наименование „Радио 1“ на територията на гр. Пловдив, честота 95.5 MHz, като удължава срока на лицензията с 15 години, считано от 09.03.2025 година. Всички останали разпоредби на Индивидуална лицензия № 1-016-01-12 остават непроменени.

II. Изменя Индивидуална лицензия № 1-016-01-02, издадена на РАДИО 1 ЕООД за доставяне на радиоуслуга с наименование „Радио 1“ на територията на гр. Гоце Делчев, честота 94.6 MHz, като удължава срока на лицензията с 15 години, считано от 10.06.2025 година. Всички останали разпоредби на Индивидуална лицензия № 1-016-01-02 остават непроменени.

На основание чл. 5, т. 4 от ТТРТД, РАДИО 1 ЕООД дължи такса за допуснатите по т. I и т. II изменения. Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър.

III. На основание чл. 109, ал. 2 и чл. 125, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията с оглед предприемане на съответните действия за удължаване срока на издадените от нея разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване № 00543/ 17.06.2008 г. за територията на гр. Пловдив и № 01630/ 14.07.2010 г. за гр. Гоце Делчев.

в) Уведомителни писма за промени в регистрираните обстоятелства след преобразуване на Пауърнет ЕООД и Булсатком ЕООД чрез вливане във Виваком България ЕАД;

Доротей Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 8)

- Уведомително писмо за промени в регистрираните обстоятелства от Пауърнет ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 16а и т. 16 във връзка с чл. 125а, ал. 5, т. 1 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията, и чл. 10 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност,

I. Изменя регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги както следва:

- Аудио-визуална медийна услуга с наименование „comedy.box“, със специализиран (филмов) профил, 24-часова продължителност, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, като навсякъде данните на доставчика на услугата се променят на:

Наименование (фирма на доставчика): Виваком България ЕАД;

Седалище и адрес на управление: гр. София 1784, р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 115и. На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация.

- Аудио-визуална медийна услуга с наименование „action.box“, със специализиран (филмов) профил, 24-часова продължителност, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, като навсякъде данните на доставчика на услугата се променят на:

Наименование (фирма на доставчика): Виваком България ЕАД;

Седалище и адрес на управление: гр. София 1784, р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 115и. На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация.

- Аудио-визуална медийна услуга с наименование „sine.box“, със специализиран (филмов) профил, 24-часова продължителност, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, като навсякъде данните на доставчика на услугата се променят на:

Наименование (фирма на доставчика): Виваком България ЕАД;
Седалище и адрес на управление: гр. София 1784, р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 115и. На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация.

- Аудио-визуална медийна услуга с наименование „Ловно-рибарски клуб“, със специализиран (спортно-развлекателен) профил, 24-часова продължителност, разпространявана чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи на територията на Република България, като навсякъде данните на доставчика на услугата се променят на:

Наименование (фирма на доставчика): Виваком България ЕАД;
Седалище и адрес на управление: гр. София 1784, р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 115и. На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация.

II. Заличава като доставчик на линейни медийни услуги Пауърнет ЕООД.

III. Определя заплащане на такси, съгласно чл. 10 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност.

Длъжностни лица да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

- Уведомително писмо за промени в регистрираните обстоятелства от Булсатком ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 16, б. „в“ във връзка с 125к, ал. 5 и чл. 125з от Закона за радиото и телевизията,

I. Вписва в Раздел четвърти на Публичния регистър промени в обстоятелствата относно нелинейна медийна услуга „Видео по поръчка“ с наименование „bulsatcom VoD“, като данните на доставчика на услугата се променят на:

Наименование (фирма на доставчика): Виваком България ЕАД;

Седалище и адрес на управление: гр. София 1784, р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 115и.

II. Заличава като доставчик на нелинейни медийни услуги Булсатком ЕООД.

III. Заличава вписването в Раздел четвърти на Публичния регистър на нелинейна медийна услуга „Плати, за да гледаш“ с основни параметри: 24-часов потребителски достъп до аудиовизуални произведения (филми) в рамките на лицензионни прозорци, посредством кодирани средства за предаване в електронна съобщителна мрежа и включени в каталог и предварително определени от Булсатком ЕООД.

Длъжностни лица да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

Габриела Наплатанова обяви, че следва закрыта част на заседанието, тъй като предстои обсъждане на организационни и технически въпроси. Благодарни на тези, които са проследили работата на Съвета за електронни медии и им пожела приятен ден.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

- (Допълнителна точка) **Писмо от Националния съвет за саморегулация (НСС) и Етичната комисия за организиране на среща и сключване на споразумение за партньорство.** (Приложение 9)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да се изпрати потвърждение на предложението за среща. Като възможна дата за провеждане на срещата определя 12.09.2024 г.

-**60-та среща на ЕПРА.** (Приложение 10)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Командирова д-р Габриела Наплатанова – и. д. председател на СЕМ, Пролет Велкова – член на СЕМ и още един представител, който да бъде уточнен допълнително, за присъствено участие в 60-та среща на ЕПРА. Срещата ще се проведе в Лимасол, от 23 до 25 октомври 2024 г. Разходите са за сметка на СЕМ.

- **Писмо от Министерство на външните работи за събитие, организирано от ЮНЕСКО във връзка с медийната грамотност.** (Приложение 11)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Командирова г-жа Симона Велева – член на СЕМ, за участие в организираната от ЮНЕСКО световната седмица на медийната и информационната грамотност, която ще се проведе в Аман, Йордания, на 30 и 31 октомври 2024 г. Разходите са за сметка на СЕМ.

- **Писмо от Националния статистически институт с предложение за среща и сключване на споразумение.** (Приложение 12)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да се изпрати потвърждение на предложението за среща с експерти в областта на статистиката на културата от НСИ. Като възможна дата за провеждането ѝ определя 19.09.2024 г.

- **Заместване на и.д. председателя д-р Габриела Наплатанова на 20.09.2024 г.**

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: д-р Симона Велева да замества и.д. председателя д-р Габриела Наплатанова на 20.09.2024 г.

ИНФОРМАЦИИ

- от проверка в град Златица относно разпространение на нелицензирана радиопрограма;
Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада.
(Приложение 13)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: Да се изпрати отговор до Комисията за регулиране на съобщенията за резултатите от проверката и предприемането на действия за образуване на административнонаказателно производство относно разпространяване на нелицензирана програма на честота 90.4 MHz. на територията на гр. Златица.

- Предложение за удължаване срока на договор за услуга, необходима за дейността на СЕМ;

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“ и 1 (един) глас „въздържал се“ (Галина Георгиева):
Срокът на действие на Договор за предоставяне на консултантска услуга № БФ 21-30/18.07.2024 г. да бъде удължен до 30 септември 2024 г.

- (Допълнителна точка) Доклад относно среща с представител на Северозападна музикална компания ЕООД.

Доротея Петрова – директор дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада.
(Приложение 14)

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за“: На основание чл. 32, ал. 1, т. 16а и т. 16, б. „а“, във връзка с чл. 125а, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията, и чл. 10 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Изменя регистрацията на Северозападна музикална компания ООД, ЕИК 106054852, за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Северозапад Мюзик“, като териториалният обхват на разпространение на програмата се променя от регионален, за областите Враца, Плевен, Монтана, Видин и община Ботевград, на местен – за гр. Враца.

На доставчика да бъде издадено ново удостоверение за регистрация, за което дължи такса, съгласно ТТРТД.

Длъжностни лица да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

Габриела Наплатанова закри заседанието.

Материали, приложени към Протокол № 28

- Приложение 1 (Дневен ред)
- Приложение 2 (Доклад от екип дирекция СА МА с изх. №НД-04 30-07-54/ 27.08.2024 г.)
- Приложение 3 (Доклад от В. Ирманова с изх. № НД-04 30-07-52/ 26.08.2024 г.)
- Приложение 4 (Доклад от Кр. Луканов с изх. № НД-04 30-07-51/ 26.08.2024 г.)
- Приложение 5 (Доклад от Б. Байчева с изх. № НД-04 30-07-53/ 27.08.2024 г.)
- Приложение 6 (Доклад от Св. Николова с изх. № ЛРР-15 30-04-42/ 26.08.2024 г.)
- Приложение 7 (Доклад от Св. Николова с изх. № ЛРР-15 30-04-43/ 27.08.2024 г.)
- Приложение 8 (Доклад от Д. Петрова с изх. № ЛРР-15 30-04-41/ 26.08.2024 г.)
- Приложение 9 (Писмо от НСС с вх. № РД-22 06-00-71/ 28.08.2024 г.)
- Приложение 10 (Покана за 60-та среща на ЕРРА с вх. № МД-08 30-11-51/ 19.07.2024 г.)
- Приложение 11 (Писмо от Министерство на външните работи с вх. № РД-20 04-20-17/22.08.2024 г.)
- Приложение 12 (Писмо от Национален статистически институт с вх. № РД-22 06-00-70/ 27.08.2024 г.)
- Приложение 13 (Доклад от Д. Петрова с изх. № ЛРР-15 30-00-44/ 28.08.2024 г.)
- Приложение 14 (Доклад от Е. Станева, Д. Петрова с изх. № ЛРР\$15 30-04-45/ 29.08.2024 г.)

Д-р Габриела Наплатанова **Д-р Симона Велева**
И.д. председател на СЕМ

Галина Георгиева **Соня Момчилова**

Пролет Велкова **отсъства**

Старши специалист:
.....
Николина Джидрова