

2024

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ -
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА
ИЗВЪНРЕДНИ ИЗБОРИ ЗА
51 НАРОДНО СЪБРАНИЕ
27.10.2024 Г.

ДИРЕКЦИЯ „МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗИ“

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	2
БНТ1	4
БНТ2	19
ХОРИЗОНТ	25
ХРИСТО БОТЕВ	36
РАДИО БЛАГОЕВГРАД	39
РАДИО БУРГАС	44
РАДИО СОФИЯ	50
РАДИО ВАРНА	54
РАДИО ПЛОВДИВ	60
РАДИО СТАРА ЗАГОРА	66
РАДИО ШУМЕН	71
РАДИО ВИДИН	76
БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ	81
РАДИО БЪЛГАРИЯ (турски език)	85
БТВ	87
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	104
ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	114
ЕВРОКОМ	125
VULGARIA ON AIR	133
NOVA NEWS	140
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	147
Канал 3	151
БЪЛГАРИЯ 24	170
СКАТ	173
АЛФА ТВ/ ALFA TV	180
7/8 TV	186
ТВ1	191
ПИК ТВ	195

DNEVNIK.BG.....	201
GOSPODARI.COM.....	206
actualno.com	210
SEGABG.COM	213
zaistinata.com	216
offnews.bg.....	218
tribune.bg/bg/multimedia.....	224
DIVIDENT.EU.....	227
Vbox7.com	230
КОРЕСПОНДЕНЦИЯ МЕЖДУ СЕМ И ЦИК.....	230
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	233

ВЪВЕДЕНИЕ

Провеждането на поредните предсрочни парламентарни избори в България на 27 октомври 2024 г. мобилизира доставчиците на медийни услуги да информират своевременно публиката за хода на предизборната кампания, за протичането на самия вот в деня на изборите и за резултатите от него.

Предизборната кампания е едномесечна, но наблюдението на последните няколко избори показва, че тя се свежда до последните десет дни или една седмица от периода на политическото състезание. Едва в края ѝ се отчита известна интензивност на предизборната надпревара в медиите, която като цяло е доста формална от страна на политически послания и програми.

За вота на 27.10.2024 г. специализираният мониторинг на СЕМ установява засилено медийно отразяване на действията на служебното правителство срещу купуването на гласове – МВР дава пред обществото почти ежедневна информация за своите акции в регионите на страната. Купеният и корпоративният вот стават основен фокус на внимание в обществото по време на тази кампания и след изборите до степен, че се подлага на съмнение изборният резултат. Арестът на народния представител от ДПС (АПС) Джейхан Ибрямов за търговия с влияние допълнително разпалва политическите страсти в рамките на кампанията¹. Наблюдаваната от години фрагментация на политическите субекти се доразви и в разцеплението на монолитното до вчера ДПС. „Кой води автентичното ДПС – Ахмед Доган или Делян Пеевски“ и кого ще подкрепи електората на партията стана един от основните въпроси на кампанията. В тази връзка може да се твърди, че съдебната власт видимо е въввлечена в предизборната кампания (не само заради съдебното произнасяне за ареста на депутат и използването срещу него на специални разузнавателни средства, но и заради спора за наименованието ДПС).

Партийното противопоставяне, борбата с корупцията и цената на съставянето на стабилно правителство и управление са ключовите проблеми, дискутирани в радио и телевизионните студиа. Множество скандали в местната власт съпътстват парламентарния вот и подклаждат и без това напрегнатата политическа ситуация. Трябва да бъде отбелязано, че немалко кметове на населени

¹ Ибрямов е арестуван с белязани пари. Обвинението срещу него е, че средствата са за купуване на гласове.

места влизат в надпреварата за парламента с цел привличане на електорат към съответните партии. Извънредният парламентарен вот съвпада във Варна с балотажа за районни кметове на два района („Приморски“ и „Одесос“), което доведе до конфликт между различните равнища на изборната администрация по въпроса за организацията на вота.

В национален ефир партиен лидер (Костадин Костадинов от ПП Възраждане) нападна словесно водещ журналист от БТВ (Мария Цънцарова) в опит за публично ѝ дискредитиране, последван в критиката от друг партиен лидер (Слави Трифонов от ПП ИТН) също недоволен от телевизионната водеща и нейните неудобни въпроси. Конфликтът показва, че изборите са удобен момент четвъртата власт да бъде публично оспорена от политически фигури с краткосрочна цел - привличане на вниманието на публиката. Ето защо и по време на тази кампания Съветът за електронни медии за пореден път се обърна с призив към политиците за запазване на добрия тон в медиите.

За съжаление агресията не остана само на думи – екип на БТВ претърпя и физическо нападение в Хасково от поддръжници на една от политическите сили в надпреварата.

Мониторингът констатира, че политици от крайно десния спектър продължават с използването на враждебно слово срещу групи и общности от граждани. СЕМ сезира ЦИК за два случая на нарушаване на добрите нрави в кампанията² – за използването на обидни и расистки изрази и послания.

Специализираният мониторинг за изборите показва, че в българските медии се засилва тенденцията евроатлантическата ориентация на държавата ни да бъде подлагана на оспорване и критика. До степен, че в най-предпочитаната медия за предизборна агитация от политическите субекти ЕВРОКОМ³ трудно може да се разбере, че се провеждат избори в държава - членка на Европейския съюз и НАТО, освен от призивите за тяхното напускане.

За поредна кампания се отчита липса на лидерски диспути – дори инициативата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ да привлече тримата лидери на ГЕРБ, ПП И ВЪЗРАЖДАНЕ в едно студио завършва с три последователни интервюта, но не и пряк сблъсък.

Медиите според възможностите си мобилизират гражданите за участие във вота. Например, Канал 3 излъчва нетрадиционна „разяснителна“ кампания за повишаване на изборната активност. Използвайки изкуствен интелект и артисти, развивайки сюжети в жанра на политическата сатира, към зрителите е отправено посланието *„Плановете на политиците разчитат на твоето бездействие. Развали им схемата – гласувай!“*.

Мониторингът във връзка с отразяване на предизборната кампания обхваща периода 27.09. - 25.10.2024 г., деня за размисъл 26.10.2024 г. и деня на провеждане на изборите за 51-во Народно събрание 27.10.2024 г.

² В предизборен диспут кандидатът Венцислав Ангелов от ПП Народна партия истината и само истината и кандидатът Боян Расате от Български национален съюз - НД, независимо от усилията от страна на доставчика БНР (чрез водещия журналист) да възпрепятства речта на омраза, обиждат представители на ЛГБТ общността. Отделно от това се отправят обиди към различни представители на държавната власт и кандидати за народни представители.

³ Програмата е привлякла най-много финансови средства от платена агитация по време на предизборната кампания.

БНТ1

Наблюдението на аудио-визуално съдържание, отразяващо предизборната кампания в програма БНТ1 на Българската национална телевизия, обхваща часовете отрязъци 7:20 – 9:00 ч.; 17:00 – 18:00 ч.; 18:30 – 18:50 ч.; 20:00 – 22:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч., които включват новините в 8:00 ч., 20:00 ч. и 23:00 ч., както и предаванията „Денят започва“, „България в 60 минути“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Говори сега“.

Общите условия и правила за провеждане на кампанията в програмите на БНТ, както обикновено, са регламентирани в Споразумение (за целите на доклада наричано Споразумението), подписано на 19 септември 2024 г. между обществения доставчик и следните 26 политически субекти: ПП „Пряка демокрация“, ПП „Народна партия истината и само истината“, КП „БСП – обединена левица“, КП „Синя България“, ПП „Моя страна България“, ПП „Морал, единство, чест - МЕЧ“, ПП „Правото“, ПП „Има такъв народ“, ПП „Социалистическа партия български път“, КП „Русофили за България“, ПП „Единение“, КП „ДПС – Ново начало“, ПП „Партия на зелените“, ПП „Български възход“, КП „ГЕРБ – СДС“, КП „Алианс за права и свободи“, ПП „Демократи за отговорност, свобода и толерантност“, ПП „Български съюз за директна демокрация“, ПП „Атака“, КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, ПП „Български национален съюз – НД“, ПП „Компетентност, отговорност и истина – КОЙ“, ПП „Величие“, ПП „Възраждане“, КП „Свободни избиратели“, ПП „Булгари“.

Споразумението гарантира равнопоставеност на всички участници в БНТ.

По традиция предизборната кампания в БНТ1 е открита и закрыта с **въстъпителни и заключителни безплатни агитационни клипове** на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Въстъпителните клипове са излъчени на 27 септември 2024 г. с начален час 17:47 ч., а заключителните – на 25 октомври 2024 г. от 23:28 ч. след късната информационна емисия.

По отношение фокуса на наблюдението в горепосочените времеви отрязъци е регистрирано **три вида съдържание**, които са почти равни като обем (редакционното и безплатното агитационно са с разлика от 0,8 пункта, а платеното агитационно надвишава редакционното с 5,6 пункта):

- **Редакционно** (34444 секунди) - **31,2%**;
- **Безплатно агитационно** (35242 секунди) – **32,0%**;
- **Платено агитационно** (40590 секунди) - **36,8%** .



ОБЩО: 110286 секунди – 100%.

В „По света и у нас“ редакционното съдържание за изборите е обозначено със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“. В останалата програма предизборното съдържание с участието на кандидати е обозначено със специален каш „Избори за Народно събрание 2024“ и последващ каш за съответната форма – „Диспути“, „Избирателят пита“ (интервю), „Предизборни репортажи“. Допълнително се обозначават всички платени форми.

БНТ публикува на интернет страницата си <https://bnt.bg/zayaveni-plateni-formi-307pages.html> всекидневна справка за заявените и платени изборни форми от политическите субекти.

Данни към 27.10.2024 г.:

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	Платени форми	79 302,00
КП „БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	Платени форми	49 788,00
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платени форми	49 645,20
КП ГЕРБ-СДС	Платени форми	35 640,00
ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Платени форми	27 000,00
КП „СВОБОДНИ ИЗБИРАТЕЛИ“	Платени форми	10 500,00
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Платени форми	9 000,00
ПП „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	Платени форми	2 376,00
Общо в лева:		263 251,20

На <https://bnt.bg/dogovor-za-mediyna-usluga-306pages.html> общественият доставчик своевременно публикува и договори за предоставяне на медийни услуги при заплащане на договорената цена чрез медийен пакет по чл. 178 от Изборния кодекс (ИК) със следните партии и коалиции:

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
ПП „ПРАВОТО“	Платени форми	18 000,00
ПП „АТАКА“	Платени форми	13 500,00
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	Платени форми	10 500,00
ПП „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ“	Платени форми	7 500,00
КП „АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Платени форми	6 000,00
ПП „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“	Платени форми	6 000,00
Общо в лева:		61 500,00

Платени форми - общо (ТАБЛИЦИ 1 И 2) - 324 751,20

Правилата и формите за безплатно участие в предаванията на БНТ1 са подробно описани в Споразумението. Доставчикът допълнително публикува „График за участие в диспути“ и „График за участие в индивидуални интервюта“ в сутрешния блок „Денят започва“. Резултатите от наблюдението показват, че редица политическите субекти, сред които повечето парламентарно представени, **са се отказали от правото си на участие:**

- в диспути: ПП „Български възход“, КП „ДПС – Ново начало“, ПП „Бригада“, ПП „Глас народен“, ПП „Социалистическа партия български път“, ПП „БТР – България на труда и разума“, ПП „Възраждане“, КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, КП „БСП – Обединена левица“, ПП „Има такъв народ“, „ГЕРБ – СДС“, КП „Алианс за права и свободи – АПС“;

- в интервюта: ПП „Булгари“, ПП „БТР – България на труда и разума“, ПП „ДОСТ“, ПП „Социалистическа партия български път“, КП „ДПС – Ново начало“.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното съдържание, посветено на изборите, е позиционирано както в новините, така и в актуалните предавания на БНТ1.

Във връзка със започването на специализирана акция на МВР срещу купения вот, предвидена да продължи до изборния ден, в „По света и у нас“ са отразени изказвания на служебния министър на вътрешните работи Атанас Илков и редица ръководители в различни областни дирекции на МВР. Общественият доставчик следи задържането на Джейхан Ибрямов - кандидат за депутат от КП „Алианс за права и свободи – АПС“, процедурите по свалянето на неговия имунитет и последвалите съдебни заседания. По този повод са разпространени репортажи с участието на прокурорите Ваня Стефанова и Ивайло Петров, на Росица Матева - зам. председател на ЦИК и Биршен Ибрямова – съпруга и адвокат на задържания. Отразени са заседанията на Министерския съвет, посветени на организацията на вота в страната и чужбина и отчета на дейностите на правителството във връзка с мерките срещу купения вот – синхрони на служебния министър-председател Димитър Главчев. Излъчени са репортажи за старта на инсталирането на софтуера и генерирането на хешкода на машините и изразените становища на служебния министър на електронното управление Валентин Мундров. Отразена е и срещата при президента за изборите, на която Румен Радев настоява за мерки срещу купения вот - с участието на Атанас Илков - служебен министър на вътрешните работи, Георги Георгиев - зам.-председател на ДАНС, Борислав Сарафов - и.ф. главен прокурор, Камелия Нейкова - председател на ЦИК, Росен Карадимов - служебен министър на иновациите и растежа.

В началото, средата и в края на предизборната кампания в сутрешния блок и новините са представени няколко **социологически проучвания** на електоралните нагласи, проведени от „Алфа рисърч“, „Тренд“, „Галъп интернешънъл Болкан“ и „Джи кънсалтинг“. Спазени за всички изисквания на Изборния кодекс при огласяването на данните.

Темата за организацията на изборите и акциите на МВР присъства в „Денят започва“ - осъществени са преки включвания, излъчени са интервюта с редица експерти, представители на ЦИК и на изпълнителната власт – МВР. „България в 60 минути“ също отделя време за репортажи от страната във връзка със специализираните полицейски операции. В „Още от деня“ са проведени интервюта с политолози и експерти от Асоциация „Прозрачност без граници“. В „Панорама“ е проведено интервю със служебния министър на вътрешните работи Атанас Илков за работата по сигнали за търговия с вот, организирани са и два броя диспути по актуална тема от съответната седмица с участието на кандидати за народни представители. Диспути има също в **Референдум** – там участниците отговарят на въпроси от политическия и обществения живот, свързани с доходите, социалните проблеми, стратегическите цели на страната и др. В „Денят започва с Георги Любенов“ единственото редакционно съдържание, свързано с кампанията, е групово интервю за честността на вота с изборни експерти.

Лидерски диспути не са констатирани.

Доминиращата тема в редакционното съдържание е „Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност“. На следващо място се нарежда „Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система“. Сред обсъжданите теми са още „Икономика, бизнес, инвестиции“, „Корупция, разследвания“ и „Финанси, банки, инфлация, еврозона“.

Журналистите в БНТ са еманципирани от пропагандата и внушенията, чувстват се свободни да задават адекватни и неудобни въпроси към събеседниците си, стремят се да са неутрални.

Експертите, участващи в предаванията, заемат неутрални и обективни позиции в изказванията си. Няма данни някои от тях да са предпочитани за събеседници в предаванията.

Участие на експерти:

Име	експертна област
Геновева Петрова – „Алфа рисърч“	Социология
Първан Симеонов – „Галъп интернешънъл Болкан“	Социология, политология
Ивайло Илиев	Политология
Марияна Цветкова	Политология
Теодора Йовчева	Политология
Ваня Нушева – „Прозрачност без граници“	Политология
Цветелина Пенева - Обществен съвет към ЦИК	Изборен експерт
Румяна Дечева	Изборен експерт
Даниел Стефанов	Изборен експерт
Калин Славов - изп. директор на Асоциация „Прозрачност без граници“	Право
Стоил Цицелков - Обществен съвет при ЦИК	Изборен експерт
доц. Стойчо Стойчев -	Политология
Жоро Пенчев – „Обединение за честни избори“	Изборен експерт
Светлин Тачев – „Галъп интернешънъл Болкан“	Политология

Социалните мрежи не се използват като източник за информация. По време на кампанията наблюдението не идентифицира съдържание, специално насочено към младите хора. Такова има в изборния ден на новинарската и фейсбук страниците на БНТ.

Констатирани са няколко случая на нарушаване добрия тон в студиото. На 1 октомври в „Референдум“ по време на безплатен диспут е регистрирано използване на вулгарни и обидни изрази от Боян Расате (ПП „Български национален съюз – НД“), който в типични си стил казва, че държавата представлява престъпни криминални групировки, политически организации - мафиотски структури, свързани с криминалната престъпност, бивши комунисти - агенти на ДС и т. н. - негодници, лицемери и продажници. Влиза в остър спор с Мария Колева, кандидат от ПП „Правото“, като я обвинява, че си сменя партиите (предишните избори е била в листата на БСП). Колева от своя страна го нарича продажник и престъпник. В хода на дискусиата Расате твърди, че медиите са виновни за 30-годишния преход, защото са били услужливата патерица на всички управляващи. Кандидатът директно заявява, че избирателите са примати, които не могат да си напишат името. Той коментира изказано мнение от Светозар Съев – кандидат от ПП „КОЙ“, който се определя като евроскептик, че България трябва да излезе от ЕК с думите „Това са хибридни руски пропаганди“, като използва вулгаризми: "И къде да влезем? На кучето в г*за?". От своя страна по време на предаването Съев прави някои изказвания на тема ПВУ, ЕС и Китай, в които също могат да бъдат открити пропагандни внушения. В същия диспут наблюдението регистрира и лансирането на **нестандартна идея** от кандидата за народен представител Даниел Божилов от ПП „Български съюз за директна демокрация“, който предлага да се въведе опцията "Гласувам против някого" като начин за излизане от омагьосания кръг на извънредните избори.

В диспута на 11 октомври в рамките на „Панорама“ Радостин Василев от ПП „МЕЧ“ отправя **нестандартното предложение** към всички участници да се подложат на детектор на лъжата с цел установяване кой говори истината.

Въпреки че диспутът в „Референдум“ на 8 октомври няма обозначение за агитационна форма и следователно представлява редакционно съдържание, **водещата призовава кандидатите да кажат номера на бюлетината си.**

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Референдум“	8100
„Денят започва“	7985
„По света и у нас“ (новини)	7450
„Панорама“	6784
„Още от деня“	2335
„Денят започва с Георги Любенов“	1660
„България в 60 минути“	130
ОБЩО:	34444

Редакционното съдържание в „Референдум“ е изцяло с участието на политически субекти. В „Панорама“ има и 240 секунди редакционно съдържание без политически субекти. Останалите предавания включват само редакционно съдържание без политически субекти. Включени са експерти, представители на изпълнителната власт – МС, МВР, представители на съдебната власт – прокурори, представители на местната власт, представители на президентството, представители на ЦИК.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ - „Референдум“ (ДИСКУСИИ)	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „МЕЧ“	870
КП „Синя България“	870
КП „БСП - обединена левица“	690
ПП „Има такъв народ“	690
ПП „Възраждане“	690
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	690
ПП „Български съюз за директна демокрация“	600
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	600
ПП „КОЙ“	600
ПП „Правото“	600
ПП „Пряка демокрация“	600
КП „Моя страна България“	600
ОБЩО:	8100

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – „Панорама“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	696
КП „ГЕРБ – СДС“	696
КП „БСП – обединена левица“	696

ПП „Има такъв народ“	696
ПП „Възраждане“	696
ПП „Величие“	696
ПП „МЕЧ“	592
КП „Синя България“	592
ПП „Български възход“	592
КП „Моя страна България“	592
ОБЩО:	6544

Безплатни Редакционни форми – дискусии	Обем в секунди
КП „Синя България“	1462
ПП „МЕЧ“	1462
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	1386
КП „БСП - обединена левица“	1386
ПП „Има такъв народ“	1386
ПП „Възраждане“	1386
КП „Моя страна България“	1192
КП „ГЕРБ – СДС“	696
ПП „Величие“	696
ПП „Правото“	600
ПП „КОЙ“	600
ПП „Пряка демокрация“	600
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	600
ПП „Български съюз за директна демокрация“	600
ПП „Български възход“	592
ОБЩО:	14644

Безплатни Редакционни форми – без субект	Обем в секунди
Репортаж/хроника (ЦИК, МС, МВР, ПРЕЗИДЕНТ...)	8615
Интервю (С ЕКСПЕРТИ)	11185
ОБЩО:	19 800

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Репортаж/хроника	8615
Интервю	11185
Дискусии (РЕФЕРЕНДУМ, ПАНОРАМА)	14644
ОБЩО:	34 444

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Съгласно Споразумението БНТ1 предоставя ефирно време за **платени агитационни клипове** с обособени шапки и кашове в четири програмни пояси: 08:00 – 09:00; 17:00 – 18:00; 20:30 – 21:30; 23:00 – 24:00 (понеделник – петък), 22:30 – 23:30 (събота – неделя).

В раздел „Други платени форми на предизборна кампания“ е регламентирано включването на предизборно съдържание, обособено в самостоятелни блокове или обособено в самостоятелни

рубрики на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1. Това са „Предизборен репортаж“ (единствената реализирана), „Това съм аз“ (тип тв портрет) и „Какво, как, кога“ (формат тип анкета).

За тази кампания е предвидена, като друга платена форма за предизборна агитация, рубриката „Избирателят пита“ (интервю), обособена в предаванията „Още от деня“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“.

Разпространеното платено съдържание е обозначено с предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

Платени форми – клипове	Обем в секунди
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	600
КП „БСП - обединена левица“	240
ПП „Възраждане“	200
ОБЩО:	1040

Платени форми – репортажи/хроники	Обем в секунди
КП „ГЕРБ – СДС“	975
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	625
КП „БСП - обединена левица“	320
ПП „Възраждане“	130
ПП „Български възход“	65
ОБЩО:	2115

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
КП „БСП - обединена левица“	6025
ПП „Възраждане“	5990
ПП „МЕЧ“	5895
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	4990
ПП „Атака“	2790
ПП „Величие“	2145
КП „Свободни избиратели“	1705
КП „Синя България“	1655
ПП „Партия на зелените“	1645
ПП „Правото“	1610
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	1555
ПП „Български възход“	1430
ОБЩО:	37435

ПЛАТЕНИ ФОРМИ	ОБЩО В СЕКУНДИ
КП „БСП - обединена левица“	6585
ПП „Възраждане“	6320
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	6215
ПП „МЕЧ“	5895
ПП „Атака“	2790
ПП „Величие“	2145
КП „Свободни избиратели“	1705

КП „Синя България“	1655
ПП „Партия на зелените“	1645
ПП „Правото“	1610
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	1555
ПП „Български възход“	1495
КП „ГЕРБ – СДС“	975
ОБЩО:	40590

Тематичните акценти в платените форми: Повечето партии и коалиции апелират за висока изборна активност, настояват за развитие на икономиката и повишаване на доходите, коментират организацията на изборите и купуването на гласове.

От ПП „Правото“ твърдят, че БНТ не дава възможност на малките партии да дебатират с парламентарно представените, които били отделени в друг списък. Ако вземат властта, ще арестуват Борисов, Пеевски, Фандъкова и Назарян. За ПП „Атака“ е важно преди всичко България да си върне суверенитета, като спре концесиите върху добива на полезни изкопаеми и най-вече злато. Убедени са, че пътят пред страната е към БРИКС. Коментират дейността на БНТ като незадоволителна, предвид 80-те милиона от бюджета, които получава. ПП „МЕЧ“ се присъединява към искането за спиране на концесиите и се обявява твърдо против ПВУ и за запазване на възлищните централи. От партията настояват за национализацията на „Лукойл“ и твърдят, че когато европейските ни партньори не осъждат, а приветстват включени в списъка "Магнитски" политици, хората се отблъскват от евроатлантическите ценности. Според КП „Синя България“ за страната е наложителна приватизация на всички големи държавни дружества от стратегически инвеститори. Държавата трябва да се занимава само с образование, здравеопазване и да гарантира сигурността. Призовават за спиране помощите за „професионалните безработни“. ПП „Български възход“ лансира идеята за политика единствено в името на националните интереси, техни представители поемат конкретни ангажименти към спорта. Подчертават, че е добре България да има информация какво става в БРИКС. От КП „Свободни избиратели“ изтъкват, че има контрол върху медиите, от медийно затъмнение се оплакват и от ПП „Величие“. ПП „Възраждане“ също посочват ползите от членство на страната ни в БРИКС и поставят ултиматум пред избирателите: *"Ако не отидете да гласувате, давате шанс на войната"*.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни агитационни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и съответно не се разпространяват. От правото си на безплатни встъпителни агитационни клипове са се възползвали 10 политически субекти, а от правото си на заключителни – 15.

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	80
КП „Моя страна България“	80
ПП „Правото“	80
ПП „Атака“	80
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	80
КП „Синя България“	80

ПП „Възраждане“	80
ПП „Народна партия истината и само истината“	70
ПП „Величие“	60
ПП „Има такъв народ“	50
ПП „България на труда и разума“	30
ПП „Булгари“	30
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	30
КП „БСП - обединена левица“	30
ПП „Български съюз за директна демокрация“	15
ОБЩО:	875

Безплатни агитационни форми – интервюта	Обем в секунди
КП „Синя България“	1360
КП „Свободни избиратели“	1335
ПП „Пряка демокрация“	675
КП „БСП - обединена левица“	675
ПП „Правото“	665
ПП „МЕЧ“	650
КП „Русофили за България“	640
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	640
ПП „Глас народен“	640
ПП „Има такъв народ“	615
КП „Моя страна България“	615
ПП „Български съюз за директна демокрация“	615
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	610
ПП „Български възход“	610
ПП „Възраждане“	610
ПП "Величие"	605
ПП "Партия на зелените"	605
ПП "КОЙ"	595
КП "ГЕРБ - СДС"	590
ПП „Атака“	590
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	580
ПП „Народна партия истината и само истината“	570
ОБЩО:	15090

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
ПП „Партия на зелените“	1356
ПП „Народна партия истината и само истината“	1356
КП „Синя България“	1311
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1282
КП „Русофили за България“	1282

КП „Моя страна България“	1265
ПП „Величие“	1265
ПП „МЕЧ“	1256
ПП „Пряка демокрация“	1213
ПП „Правото“	1213
КП „Свободни избиратели“	1165
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	1165
ПП „Булгари“	1165
ПП „КОЙ“	1165
ПП „България на труда и разума“	673
ПП „Атака“	605
ПП „ДОСТ“	540
ОБЩО:	19277

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ	ОБЩО В СЕКУНДИ
КП „Синя България“	2751
КП „Свободни избиратели“	2500
ПП „Народна партия истината и само истината“	1996
ПП „Партия на зелените“	1961
КП „Моя страна България“	1960
ПП „Правото“	1958
ПП „Величие“	1930
КП „Русофили за България“	1922
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1912
ПП „МЕЧ“	1906
ПП „Пряка демокрация“	1888
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	1885
ПП „КОЙ“	1760
ПП „Атака“	1275
ПП „Булгари“	1195
КП „БСП - обединена левица“	705
ПП „България на труда и разума“	703
ПП „Възраждане“	690
ПП „Има такъв народ“	665
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	660
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	650
ПП „Глас народен“	640
ПП „Български възход“	610
КП „ГЕРБ – СДС“	590
ПП „ДОСТ“	540
ОБЩО:	35242

Както и в предходната кампания, като форми с **безплатно агитационно съдържание** в програма БНТ1, съгласно Споразумението, са предвидени основно **диспутите**. Разликата е, че освен

всяка сряда от 21:00 ч., сега такива има и в „Денят започва“ в понеделник и четвъртък между 08:00 ч. и 09:00 ч. БНТ се задължава да излъчва в програмите си анонси за диспутите, както и да осигури жестов превод по време на излъчването им. Безплатни дебати са регламентирани също и в рамките на **три издания на „Референдум“**. В рамките на „Панорама“ са предвидени още **2 броя дебати**, отново с жестов превод.

Други безплатни форми са **интервюта в сутрешния блок** в дните вторник, сряда и петък. Встъпителните и заключителни клипове също са безплатни.

Прави впечатление, че и тук не всички политически субекти се възползват от правото си на участие в диспутите. Сред тях са и ПП „Български възход“, КП „ДПС - Ново начало“ и ПП „Бригада“, КП „Алианс за права и свободи – АПС“, КП „ГЕРБ-СДС“, ПП „Атака“, ПП „Има такъв народ“, ПП „Глас народен“, ПП „Социалистическа партия български път“, ПП „България на труда и разума – БТР“, КП „БСП - Обединена левица“, КП „ПП-ДБ“ и ПП „Възраждане“, ПП „ДОСТ“.

В безплатните агитационни форми наблюдението констатира изобилие на комични, странни, конспиративни и откровено агресивни изказвания на кандидати, някои от които са в разрез с добрите нрави. На 1 октомври **Волен Сидеров** от ПП „Атака“ иронизира, че интервюто му е безплатно (чрез медиен пакет), като посочва, че целият народ годишно дава 80 млн. лв. на БНТ. Умело използва факта, че „Атака“ е създадена през 2005 г. и като уж се опитва да пресметне от колко време съществува партията, оставя водещия Симеон Иванов да изрече числото на глас (19 години) и казва "19 - ето Вие казахте номера на бюлетината - всъщност 19". При друго участие на 16 октомври Сидеров изразява съжаление, че в студиото не присъства „Меди Доганов“, защото преди повече от 30 години се е подписвал да бъде освободен от затвора и би искал да чуе „едно благодаря“. Заявява, че изборите са купени, като залогът бил 150 лв. за глас. Позовава се на „Гугъл“ и казва, че България присъства в Американския търговски регистър като корпорация.

Представителят на ПП „**Народна партия истината и само истината**“ **Венцислав Ангелов** на 2 октомври в сутрешния блок твърди, че „ционистите са най-голямата злина, стоварила се върху човечеството“, а лидерите на всички партии, особено тези част от Народното събрание – „свинска кочина“, са подписали декларации за вярност към министър-председателя на Израел, „лидер на ционистите от апартейдната държава Израел“. По думите му, психичноболни индивиди са начело на управлението на родината ни, членове на тайни окултни общества - масони, които са си продали душата на сатаната и злите сили с цел контрол над всеки един от нас. Отново, както и при предишни кампании, показва искане до главния прокурор за незабавен арест на „всички властимащи паразити“ - Румен Радев, Бойко Борисов, Делян Пеевски, за това, че участват в чудовищни престъпления - наркотрафик, трафик на мигранти, контрабанда на цигари, източване на средства от националния бюджет и европейски програми. Показва ултиматум до тогавашния премиер Николай Денков, в който от партията му твърдят, че знаят кои са поръчителите на атентата срещу Гешев и екзекуцията на Алексей Петров - според него - Бойко Борисов, Делян Пеевски и Васил Божков. Водещата опонира, че в национален ефир трябва да се доказват такива обвинения. Ангелов контрира, че в БНТ се прилага цензура, а Споразумението е дискриминационно и в нарушение на Изборния кодекс. На въпрос на водещата защо тогава го е подписал, той отговаря - защото ЦИК го е потвърдила, но той ще го обжалва в съда. Нарича служебния министър на вътрешните работи „сатанинска блудница и прелюбодеец“ и „масонската блудница Илков“. На финала призовава българите да не се ваксинират, защото ваксините били създадени с цел „осакатяване на телата“. Заявява, че доц. Ангел Кунчев щял да бъде първият обесен заради медицински фашизъм. При участието си във вечерния диспут посочва, че „ционистката паплач“ в България (партиите ГЕРБ, „Атака“, ИТН, БСП, ДПС) са част от всички проблеми в страната. Заявява, че „идва нов Народен съд и трибунал и започва голямата сеч“.

Христо Дунчев от ПП „**Партия на зелените**“ в диспута на 2 октомври вечерта предлага свикването на нова кръгла маса с визия 50 години напред.

Гостуванията на **Ивайло Дражев от ПП „Моя страна България“** в „Денят започва“ също се открояват с висок тон и напрежение в студиото. При участието си в диспут на 3 октомври атакува Виолета Комитова от ПП „Български възход“ заради къщите ѝ за гости. Той твърди още, че като служебен министър тя е назначила във ВиК Холдинга съпруга на депутат от ГЕРБ и че секретарят на президента Николай Копринков е символ на корупция. В интервю на 22 октомври кандидатът влиза в спор с водещата относно въпрос, зададен от нея във връзка с пътен инцидент преди 30 г. с негово участие. Той посочва, че е изтърпял наказанието си за неумишлено деяние и е реабилитиран от съда. Позовава се на Изборния кодекс и настоява доброто му име да не бъде уронвано с подобни въпроси.

В диспут на 8 октомври в „Денят започва“ **Боян Расате от ПП „БНС – НД“** определя като активно мероприятие проверката на СДВР за подаване на документи на партията му с невярно съдържание за участие в изборите. Отказва да коментира проектозакона на "Възраждане" за чуждестранните агенти. Настоява партии, подкрепящи руската агресия в Украйна, да бъдат забранени и да не участват в изборите. Обвинява медиите, че не показват извънпарламентарните партии извън кампанията и хората не знаят за тяхната дейност. В дебат в сутрешния блок на 10 октомври Расате взема повод от диспута, проведен предишната вечер, в който участват същите политически опоненти и задава въпрос на Николай Неклеевич от ПП „Булгари“ защо са избрали това име за партията, която представлява, а не друго (споменават се световни модни марки - Гучи, Долче и Габана, Пако Рабан...). Опонентът му шеговито отговаря, че са обмисляли „Рила стил“. По-нататък Расате коментира мнението на Некеевич за спиране военната помощ за Украйна, изразено в диспута предишната вечер (със същите участници), като апелира неговите роднини там в Украйна „да го обесят на първото дърво на града“. Водещите нееднократно правят забележка на Расате да се държи възпитано. Същият, малко по-късно по повод борбата с корупцията, казва: „Да, корупцията е неизтребима, но тези, които упражняват корупция, могат да бъдат изтребени“. Следва бурно несъгласие с неговите думи от страна на водещите.

Принос към нарушаване добрия тон в кампанията прави и **Тодор Ангелов от КП „Русофили за България“**, който в диспут на 23 октомври заявява, че страната ни няма суверенитет, защото сме предали на чужда сила оперативния контрол на армията си. Казва, че тези, които са предали българския суверенитет, гласувайки този позорен закон (за Въоръжените сили), в друго време са щели да бъдат разстреляни и се надява това време скоро да дойде. Коментира, че БРИКС е по-добре за България.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА БНТ1 ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Най-обсъждани са следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	50
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	41
Финанси, банки, инфлация, еврозона	36
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	36
Икономика, бизнес, инвестиции	36
Корупция, разследвания	35

Най-малко внимание в диспутите и интервютата е отделено на отношенията ни със Северна Македония, туризма, етническият мир и българите в чужбина.

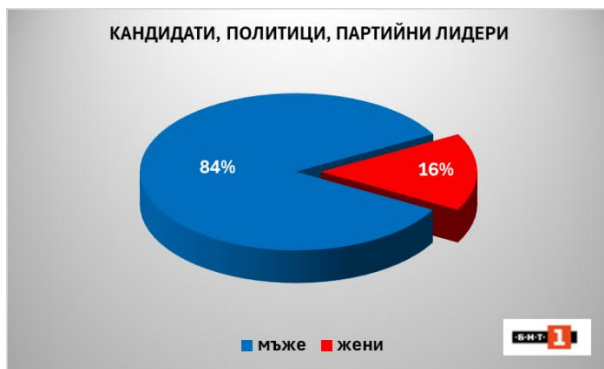
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик в течение на кампанията представя в съответствие с разпоредбите в Изборния кодекс следните сондажи на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
27.09.	"Алфа рисърч"	Собствени средства	18 - 24.09.2024 г.	Представено в "Денят започва". Част от изследването е представено и в "По света и у нас" в 20:00 ч.
27.09.	"Тренд"	в. "24 часа"	17 - 24.09.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 20:00 ч.
14.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	Собствени средства	28.09 - 06.10.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 20:00 ч. и 23:00 ч.
16.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	Собствени средства	28.09 - 06.10.2024 г.	Представено в "Още от деня".
18.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	Специално за БНТ	28.09 - 06.10.2024 г.	Представено в По света и у нас" в 20:00 ч.
23.10.	"Джи кърсалтинг "	"Русофили за България"	12.2023 г.	Споменато в интервю на Николай Малинов от ПП „Русофили за България“ в "Денят започва" на 23 октомври.
24.10.	"Алфа рисърч"	Собствени средства	20.10 - 23.10.2024 г.	Представено в "Денят започва" и "По света и у нас" - 20:00 ч.
25.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	БНР	10.10 - 21.10.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 20:00 ч. и 23:00 ч.
25.10.	"Тренд"	в. "24 часа"	16.10 - 22.10.2024 г.	Представено в „По света и у нас" в 20:00 ч. и 23:00 ч.

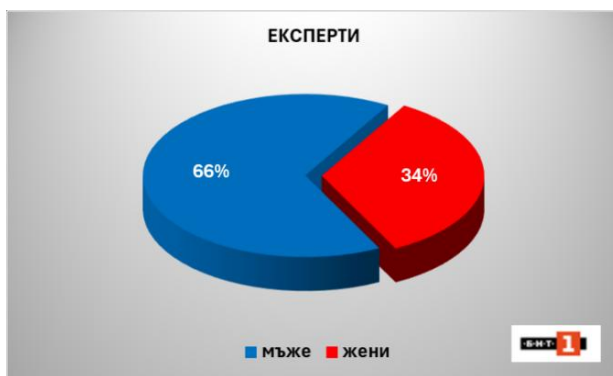
МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	22
Платени форми /кандидати	19	73
Безплатни агитационно форми/кандидати	12	73



Мъже и жени, представени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	33	64



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ1 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 27 октомври. В ефир се разпространяват информационно-разяснителни анимирани клипове на ЦИК под надслов „Бъди отговорен. Гласувай!“. Разпространени са 5 броя клипове – „Гласуване по настоящ адрес“, „Гласуване на избиратели с увреждания“, „Кой има право да гласува в изборите на 27 октомври 2024 г.“, „Гласуване с хартиена бюлетина“, „Гласуване с машина“.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ1 осигурява жестов превод в безплатните диспути в „Денят започва“ и вечерните от 21:00 ч., емисиите на „По света и у нас“ в 18:00 и 20:00 ч., предаванията „Референдум“ и „Панорама“. Такъв е осигурен и в изборния ден по време на вечерното студио „Избори 2024: Резултатът“ с начален час 18:55.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В съботния ден за размисъл **26 октомври** БНТ1 спазва **забраната** за разпространение на предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

На **27 октомври**, неделя, Българската национална телевизия детайлно отразява изборите за народни представители. Екипите на дирекция „Новини и актуални предавания“ осъществяват специални студиа и преки предавания през целия ден, както и в изборната нощ от всички важни точки.

В 6:55 ч. по БНТ1 Мая Костадинова поставя началото на първата част от сутрешния блок „Избори 2024: Денят започва“, а след 9:00 ч. щафетата е поета от Георги Любенов. Предаването показва как протича изборният процес след отварянето на избирателните секции и къде гласуват политическите лидери.

Извънредните емисии „По света и у нас“ са в 7:00, 8:00, 9:00, 10:00, 12:00, 15:00 и 18:00 ч. Новините обобщават и показват всичко важно в хода на изборния ден.

От 15:20 ч. е началото на предаването „Избори 2024: Големият избор“ с Поли Златарева и Симеон Иванов, а от 17:00 ч. следва „Избори 2024: Твоят глас“ с Добриня Чешмеджиева.

В 18:55 ч. започва „Избори 2024: Резултатът“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева, което продължава до 00:51 ч. на 28 октомври.

За поредна година общественият доставчик извърши нарушение на Изборния кодекс, като от студиото на БНТ1 Радева оповести данни от социологическо проучване „на изхода“ (exit-poll) за вота на избирателите в изборния ден, извършено от „Арфа рисърч“ преди края на изборния ден – в 19:40:06 ч. СЕМ е уведомил ЦИК за установеното нарушение на чл. 205, ал. 5 от ИК. С решение на ЦИК № 3994-НС от 31 октомври 2024 г. на БНТ е съставен акт.

В специализираните предавания, посветени на изборния ден участие вземат редица експерти и общественици: акад. Иван Илчев – историк, Георги Златарев – актьор, Ваня Нушева – преподавател по политология в СУ, Цветелина Пенева от Обществения съвет към ЦИК, Даниел Стефанов – политолог, Мартин Табаков – международен анализатор, Любомир Кючуков – дипломат, бивш зам. министър на външните работи, Петър Карабоев – зам.-главен редактор на „Дневник“, социолозите Петко Петков от „Галъп интернешънъл Болкан“ и Павел Вачев от „Алфа рисърч“, фотографите Евгени Димитров и Румяна Тонева, икономистът Петър Ганев, Константин Веселинов. След 19:00 ч. изминалата кампания, бъдещите конфигурации в парламента и първите резултати коментират Огнян Минчев – политолог, Борислав Цеков – юрист, Иван Брегов – юрист, Боряна Димитрова – социолог „Алфа рисърч“, Светлин Таков – социолог „Галъп интернешънъл Болкан“, Антоний Тодоров – политолог, Елена Дариева – социолог, проф. Михаил Константинов – изборен експерт, Тончо Кроевски – коментатор, Константин Вълков – журналист „Дарик радио“, Андрей Райчев – социолог, Харалан Александров – социален антрополог, Даниел Смилов – политолог, Татяна Буруджиева – политолог, Васил Гарнизов – коментатор, Георги Киряков – политолог, Кристиан Шкварек – коментатор, Първан Симеонов – социолог „Галъп интернешънъл Болкан“.

Българският вот в САЩ проследява кореспондентът на БНТ Симеон Гаспаров.

Съгласно информация от сайта на БНТ, от 20:00 ч. до 22:00 ч. на живо в новинарския сайт <https://bntnews.bg/> и във Фейсбук страницата на „По света и у нас“ https://www.facebook.com/novinite.bnt?locale=bg_BG се излъчва продължението на „Избори 2024: Твоят глас“ с Добриня Чешмеджиева – специален дигитален формат на БНТ, който показва гледната точка за изборите на младите хора.

ИЗВОДИ:

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ1 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а платените такива съответно са маркирани надпис „Платена форма“. Безплатните форми нямат специално обозначение.

Отразяването на предизборната кампания и участието на кандидатите се осъществява при стриктно спазване на Споразумението и жребия за последователност, изтеглен от ЦИК.

И през тази кампания предизборните участия са равномерно разпределени в предаванията. Отново наблюдението отчита увеличен брой на платените клипове, като позиционирането им, освен в сутрешния блок и след централната емисия в 20:00 ч. се затвърждава преди емисията на „По света и у нас“ в 18:00 ч. и след късните новини.

Кампанията за извънредните избори за народни представители по БНТ1 протича общо погледнато в рамките на добрия тон, но не липсват и редица смущаващи случаи, описани по-горе. Журналистите, доколкото е в силите и възможностите им, се стремят да преустановят своевременно провокациите и агресивното поведение от страна на някои кандидати.

За пореден път и в тази кампания някои от представителите на малките извънпарламентарни партии поставят въпроса за свободата на словото в България и отправят упреци към медиите и конкретно към БНТ, че имат достъп до ефир единствено чрез т. нар „медийни пакети“.

Участие на партийни лидери в кампанията е регистрирано в качеството им на кандидати за народни представители – при гостуването им в студиото за интервю или диспут, като участници в предизборни репортажи и агитационни клипове.

Конкретна кампания за преференциален вот не е регистрирана, само някои кандидати споменават своя персонален номер.

Кандидати, които са и водещи на предавания, не са установени.

БНТ има специална страница за „Избори 2024“: <https://bnt.bg/sporazumeniya-za-izbori-305pages.html>, на която са публикувани Споразумението за изборите, сключените договори за медийна услуга, Справка за заявените и платени форми, графици за участия. Отделно в раздел за изборите на <https://bnt.bg/> по време на кампанията БНТ поддържа раздел с агитационното съдържание (интервюта, диспути и предизборни репортажи), разпространено в ефир за съответния ден.

От извършеното наблюдение на програма БНТ1 може да бъде направен извод, че при отразяването на предизборната кампания за извънредни избори за народни представители на 27 октомври Българската национална телевизия напълно и пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като спазва общоприетите принципи на честното политическо състезание, установения регламент в Споразумението, професионалните стандарти и добрата журналистическа практика, разписани в Етичния кодекс на българските медии.

БНТ2

Наблюдението на разпространеното аудио-визуално съдържание от 27 септември до 27 октомври 2024 г. включително във връзка с отразяването на предизборната кампания в програма БНТ2 обхваща часовите отрязъци 8:00 – 9:00; 17:00 – 18:00; 21:00 – 21:30; 23:00 – 23:30.

Отразяването на кампанията е регламентирано от Споразумението между БНТ и 26-те политически партии и коалиции, които са го подписали (цитирано в доклада за БНТ1).

И тук по традиция предизборната кампания е открита и закрыта с **въстъпителни и заключителни безплатни агитационни клипове** на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Въстъпителните клипове по БНТ2 са излъчени в обособен блок на 27 септември 2024 г. с начален час 17:47 ч., а заключителните – на 25 октомври 2024 г. от 23:28 ч. след късната информационна емисия (**едновременно с програма БНТ1**).

По отношение фокуса на наблюдението в горепосочените времеви отрязъци е регистрирано **два вида съдържание – редакционно (2525 секунди – 8,7%) и безплатно агитационно, като обемът**

на второто е над 10 пъти повече (25496 секунди – 91,3%). Общо: 28471 секунди (100%). Платено агитационно съдържание не е констатирано.



В „По света и у нас“ редакционното съдържание за изборите е обозначено със специална „плочка“ в долната част на екрана – „Избори 2024“.

Безплатното агитационно съдържание е отделено от другите части на програмата със специален каш „Избори за Народно събрание 2024“ и последващ каш за съответната форма – „Диспути“. Разпрострените форми (клипове и диспути) съдържат предупреждението, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното съдържание, посветено на изборите, е позиционирано в новините в 23:00 ч. и в повторенията на „България в 60 минути“. То е без политически субекти и е формирано от участия на експерти, представители на изпълнителната власт – МС, МВР, представители на съдебната власт – прокурори, представители на местната власт, представители на президентството, представители на ЦИК. Идентично е с разпространеното редакционно съдържание по БНТ1.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	2395
„България в 60 минути“	130
ОБЩО:	2525

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В БНТ2 наблюдението регистрира наличието на следните безплатни агитационни форми: дискусии (диспути) и встъпителни/заклучителни агитационни клипове на партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите.

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
ПП „Български национален съюз - НД“	80

КП „Моя страна България“	80
ПП „Правото“	80
ПП „Атака“	80
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	80
КП „Синя България“	80
ПП „Възраждане“	80
ПП „Народна партия истината и само истината“	70
ПП „Величие“	60
ПП „Има такъв народ“	50
ПП „България на труда и разума“	30
ПП „Булгари“	30
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	30
КП „БСП - обединена левица“	30
ПП „Български съюз за директна демокрация“	15
ОБЩО:	875

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
ПП „Български национален съюз - Нова демокрация“	4298
ПП „Булгари“	3728
КП „Свободни избиратели“	3001
ПП „КОЙ“	2535
КП „Синя България“	2498
ПП „Величие“	2356
ПП „Български съюз за директна демокрация“	2330
ПП „Партия на зелените“	1275
ПП „Възраждане“	1260
КП „Русофили за България“	1145
ПП „Пряка демокрация“	645
ОБЩО:	25071

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ	ОБЩО В СЕКУНДИ
ПП „Български национален съюз - НД“	4378
ПП „Булгари“	3758
КП „Свободни избиратели“	3001
КП „Синя България“	2578
ПП „КОЙ“	2535
ПП „Величие“	2416
ПП „Български съюз за директна демокрация“	2345
ПП „Възраждане“	1340
ПП „Партия на зелените“	1275
КП „Русофили за България“	1145
ПП „Пряка демокрация“	645
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	80

ПП „Атака“	80
ПП „Правото“	80
КП „Моя страна България“	80
ПП „Народна партия истината и само истината“	70
ПП „Има такъв народ“	50
КП „БСП - обединена левица“	30
ПП „България на труда и разума“	30
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	30
ОБЩО:	25946

Съгласно Споразумението, БНТ2 организира и провежда от 17.00 ч. диспути на следните дати:

- 30 септември – РТВЦ Русе;
- 1 октомври – РТВЦ Благоевград;
- 7 октомври – РТВЦ Варна;
- 8 октомври – РТВЦ Пловдив;
- 14 октомври – РТВЦ Русе;
- 15 октомври – РТВЦ Благоевград;
- 21 октомври – понеделник РТВЦ Пловдив;
- 22 октомври – вторник РТВЦ Варна.

Темите на проведените диспути са: Наложителни мерки за подобряване на икономиката на страната и енергийната сигурност. Решения срещу обедняването и за увеличаване на доходите на населението. Социална политика. Регионално развитие и благоустройство. Политики за адаптиране към климатичните промени и за намаляване на негативните ефекти от тях. Мерки за подпомагане на селското стопанство. Решения за достъпно и добро здравеопазване. Насърчаване на културата и за опазване и подобряване на околната среда.

В БНТ2, макар и в по-малка степен отколкото в БНТ1, също има **повишено напрежение при диспутите в студиото**. На 1 октомври 2024 г. кандидатът от ПП „Български национален съюз – НД“ **Боян Расате** посочва, че местни феодали са сложили ръка върху хората и бизнеса - създадени са от БКП, „комунистически отрепки“. Според него „трябва да се отървем от тези паразити“. Речникът му по отношение на неговите опоненти включва още „политически плюнки“, „руски мекерета“ и др. Твърди, че в България има 2,5 милиона цигани – „неграмотни, прости, мръсни, миризливи“. Казва, че към тях са дошли от арабския свят „други такива, които също не искат да работят, на които допълнително са се усладили европейския начин на живот, културата, европейските, българските жени...“. Водещата се опитва да го спре с репликата "Моля ви!".

Не липсват и **необичайни тези и екстравагантни изказвания**. На 1 октомври **Мадлен Кирчева, кандидат от ПП „КОЙ“** изтъква, че нямаме български предприемачи, а чужди инвеститори, които търсят само печалба за сметка на държавата и българския народ. По думите ѝ трябва да имаме само българска национална собственост. Твърди, че ПВУ всъщност е план за доунищожаване на европейските икономики, включително българската. На 7 октомври кандидатът от ПП „КОЙ“ **Пламен Миланов** чистосърдечно признава, че ще гласува за себе си, защото си има доверие. В същия диспут **Наум Наумов от ПП „Български национален съюз - НД“** парламентарно представените партии са мафиотски организации – „ОПГ-та“.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА БНТ2 ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Най-обсъждани са следните теми:

Тема	Брой
Икономика, бизнес, инвестиции	10
Демография, спорт, деца, младежи	9
Цени, потребление, доходи, стандарт на живот (ток, вода, топло)	8
Здравеопазване, ваксини, болници	7
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	7
Образование	7

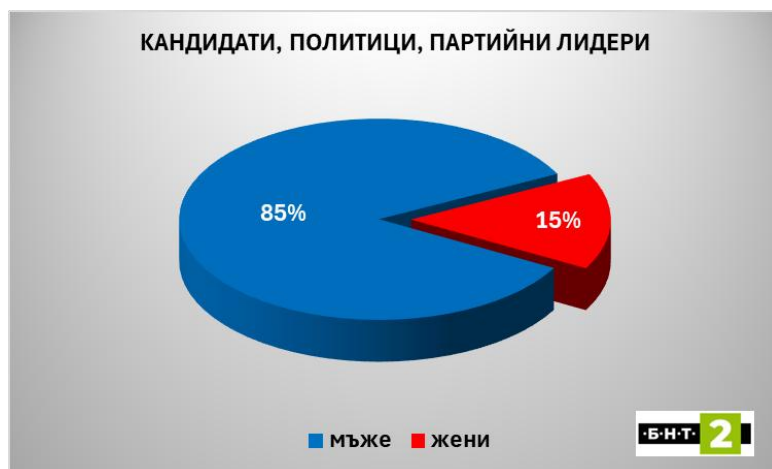
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

БНТ2 в рамките на наблюдаваните часови пояси представя следните сондажи на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването	Забележка
14.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	Собствени средства	28.09 - 06.10.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 23:00 ч. Съответства на разпоредбите в ИК.
25.10.	"Галъп интернешънъл Болкан"	БНР	10.10 - 21.10.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 23:00 ч. Съответства на разпоредбите в ИК.
25.10.	"Тренд"	в. "24 часа"	16.10 - 22.10.2024 г.	Представено в "По света и у нас" в 23:00 ч. Съответства на разпоредбите в ИК.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	11	60



Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	17

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ2 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 27 октомври. В ефир се разпространяват информационно-разяснителни анимирани клипове на ЦИК под надслов „Бъди отговорен. Гласувай!“. Разпространени са 5 броя клипове – „Гласуване по настоящ адрес“, „Гласуване на избиратели с увреждания“, „Кой има право да гласува в изборите на 27 октомври 2024 г.“, „Гласуване с хартиена бюлетина“, „Гласуване с машина“.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ2 осигурява жестов превод във всички проведени безплатни диспути от 17:00 ч.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В съботния ден за размисъл **26 октомври БНТ2 спазва забраната** за разпространение на предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

На **27 октомври**, неделя, в програмата не се отразява ходът на изборния ден.

ИЗВОДИ:

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ2 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Диспутите се осъществяват при стриктно спазване на Споразумението и жребия за последователност, изтеглен от РИК.

Конкретна агитация за преференциален вот не е регистрирана, само някои кандидати споменават своя персонален номер.

Кандидати, които са и водещи на предавания, не са установени.

В БНТ2, както и в основната програма на обществената телевизия, участието на кандидатите – жени, е осезаемо по-малко от мъжете (5 пъти по-малко). По-малко е регистрираното участие на жени и в редакционното съдържание.

И през тази кампания БНТ2 не съумява да привлече интереса на партийните щабове и да привлече платено съдържание. Безплатните агитационни форми от своя страна са в рамките на 8 диспути – по два за всеки РТВЦ и регламентирани от Споразумението встъпителни и заключителни клипове.

ХОРИЗОНТ

Наблюдението на програмата ХОРИЗОНТ на Българското национално радио (БНР) е извършено съгласно сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на общественото радио на предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени на 27 октомври 2024 г. Мониторингът обхваща новини и актуалните предавания в програма ХОРИЗОНТ, както и часовите интервали, в които е предвидена възможност за излъчване на предизборно съдържание.

Обхватът в делнични дни:

- „Преди всички“ от 06:00 до 10:00 ч.;
- „12+3“ от Обедния бюлетин до 15:00 ч. ;
- „Нещо повече“ от 16:00 до 18:00 часа;
- Осведомителните бюлетини на БНР в 07:00 ч., в 12:00 ч. и в 18:00 ч;
- В наблюдението са включени и издания на други предавания, в които е констатирано предизборно съдържание като „Хоризонт до обед“ „Хоризонт за Вас“ и „Неделя 150“.

Споразумението е подписано и качено на страницата на БНР в интернет от 24 септември 2024 г. и е подписано от представители на 22 партии и коалиции, регистрирани за участие в изборите. По реда на подписване на Споразумението, това са следните партии и коалиции: КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ; КП ГЕРБ – СДС; ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ; ПП ЕДИНЕНИЕ; ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА; ПП СОЦИАЛИСТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ПЪТ; ПП КОЙ; ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ; ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НОВА ДЕМОКРАЦИЯ; КП МОЯ СТРАНА БЪЛГАРИЯ; ПП ВЕЛИЧИЕ; ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД; КП СВОБОДНИ ИЗБИРАТЕЛИ; КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; ПП БУЛГАРИ; КП КОАЛИЦИЯ РУСОФИЛИ ЗА БЪЛГАРИЯ; ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД; ПП БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; ПП МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ; КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ; КП ДПС – НОВО НАЧАЛО.

Подписаното Споразумение предоставя равни възможности за участие в безплатни и платени форми на агитация за всички програми на БНР.

Предизборната кампания и за настоящите избори се открива и закрива с безплатни агитационни клипове с продължителност до 40 секунди, излъчени след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч. в първия и съответно последния ден от предизборната кампания. В Споразумението са предвидени и други форми на безплатна агитация – безплатни и платени диспути, дискусии и интервюта, както и възможност за платени форми.

Като съотношение на количеството предизборно съдържание преобладава редакционното такова, което е три пъти повече от безплатната агитация. Платеното съдържание е с най-ниски стойности за последните няколко предизборни кампании.

Редакционно в секунди	Безплатно агитационно в секунди	Платено агитационно в секунди
46860	15600	2120



Кампанията за изборите на 27 октомври 2024 г. е с рекордно ниско платено съдържание за агитация за последните няколко кампании. Единствените три партии и коалиции, които имат някакви платени форми, са КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, които имат 2 платени интервюта, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, които излъчват няколко агитационни клипа в последните дни от кампанията, както и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ с най-много платено съдържание. Таблицата по-долу представя платените суми за агитация в програма ХОРИЗОНТ.

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в лв. с ДДС
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Агитационни клипове и платени репортажи	13920
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платени интервюта	2880
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Агитационни клипове	2700
Общо в лева		19500

Споразумението се приема условно като договор за безплатно агитационно съдържание, като подробно са посочени условията и реда за участие във всички безплатни форми на агитация в програмите на БНР.

Не е констатирано агитационно съдържание извън описаните в Споразумението възможности. БНР за поредни избори предоставя на слушателите редакционно съдържание във връзка с предсрочния парламентарен вот във всички актуални предавания като основно това са „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“ и „Неделя 150“.

Програма ХОРИЗОНТ отново представя на слушателите рубриката „Предсрочни избори – пренареждане“ и мотото „Вашият глас има значение по ХОРИЗОНТ“ с репортажи и анкети от различни населени места в страната **преди началото на кампанията**. Рубриката е представена в актуалните предавания на програмата и обикновено е последвана от коментар на експерт.

Темите в редакционното съдържание са предимно във връзка с организацията на изборите и текущите проблеми във връзка с тях – машините, разпределянето по секциите, поддръжка, изграждане на сигурността на машините и кодовете, определянето на членовете на СИК, очакваната ниска избирателна активност, отношенията между партиите и възможностите за работещо правителство или нови предсрочни избори. В последните дни от предизборната кампания преобладават акциите на МВР във връзка с нарушаване на изборното законодателство, борба с купения вот и общата престъпност.

Изтъквайки законовите ограничения, в предаванията рядко се споменават имена на партии, коалиции или кандидати за народни представители, което прави разговорите в голяма степен общи или се прибягва отново до метафори и символи.

Таблицата по-долу показва събеседниците с имената и експертната област, както са представени в предаванията, в които гостуват.

Име	експертна област
Стоил Стоилов	изборен експерт
Лилиан Никифорова	Институт за развитие на публичната среда
Любомир Аламанов	комуникационен експерт
Мила Минева	социолог СУ
Силвия Петкова	наказателен адвокат
доц. Петър Чолаков	политолог
проф. Милена Стефанова	политолог
адв. Михаил Екимджиев	адвокат
Андрей Райчев	социолог
Веселин Стойнев	политически наблюдател, журналист
Ива Лазарова	ИД Институт за развитие на публичната среда
Жоро Пенчев	Обединение за честни избори (ОЧИ)
Атанас Радев	политолог
проф. Иво Христов	социолог
Димитър Ганев	социолог
проф. Светослав Малинов	политолог, СУ
Даниел Стефанов	политолог, експерт изборни системи, НБУ
Стойчо Стойчев	политолог, СУ
проф. Даниела Бонева	финансист
Христо Панчугов	политолог, НБУ
Николай Хаджигенов	в качество на адвокат
София Владимирова	бивш член на СЕМ
Тихомир Безлов	социолог, Ц-р за изследване на демокрацията
Весислава Танчева	комуникационен експерт, сдружение БОЕЦ
Станислав Додов	социален педагог
проф. Румяна Дечева	експерт изборни системи
доц. Иво Инджов	политолог
Филип Гунев	бивш зам.-министър МВР
Боряна Димитрова	социолог, Алфа рисърч
Диана Евтимова	Институт за развитие на публичната среда
Елена Дариева	социолог, Насока и Българска социологическа агенция
Първан Симеонов	социолог, Галъп

Общото времетраене на експертните разговори в кампанията е 28980 секунди или 483 минути.

РЕДАКЦИОННО ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

Информацията за разпределението на редакционното съдържание по предавания е в приложената таблица по-долу.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	18270
Нещо повече	8340
"12+3"	7830
Неделя 150	5760
Новини	4980
Хоризонт за вас	1680
Общо	46860

Предизборната журналистика в програма ХОРИЗОНТ запазва професионално и безпристрастно поведение. Не са констатирани агитационни форми, които да са извън посочените в Споразумението.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

Платеното съдържание в програма ХОРИЗОНТ е изключително малко като количество. Това е кампанията с най-малко платено агитационно съдържание за последните няколко избора.

Таблицата представя информацията за времето на платените форми по часови интервал на излъчване.

Платени форми по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Преди всички“ (06:00 – 10:00 ч.)	1430
"12+3" (12:00 – 15:00 ч.)	690
Общо	2120

Краткото платено съдържание, разпределено по партии, е представено в следващите таблици.

ПЛАТЕНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	800	20
КП ПП-ДБ	300	10
ОБЩО	1100	30

Платени репортажи има само партия ВЪЗРАЖДАНЕ

ПЛАТЕНИ РЕПОРТАЖИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360	2
ОБЩО	360	2

Платени интервюта има само КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА

ПЛАТЕНИ ИНТЕРВЮТА	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	660	2
ОБЩО	660	2

ОБЩО ПЛАТЕНИ ФОРМИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1160	22
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	660	2
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	300	10
ОБЩО	2120	34

Платеното съдържание е излъчено в последната седмица от предизборната кампания.

В платените форми на партия ВЪЗРАЖДАНЕ участва основно лидерът на партията Костадин Костадинов, като лансира политическите тези на партията.

Агитационните клипове на коалиция ПП-ДБ са малко по количество, с участието на ген. Атанас Атанасов, като това е и единственият клип, който съдържа и агитация за преференциално гласуване.

Платените форми на коалиция БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА са две кратки интервюта с Габриел Вълков.

Всички платени агитационни форми са отделени със звуков сигнал в началото и в края и съобщение „Парламентарни избори 2024“. При всички платени форми е налично изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и „платена форма“.

Информация за сключените договори за платено съдържание се качва редовно на страницата на БНР във връзка с изборите, където са посочени сумите, политическите субекти и каналът за реклама.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в програма ХОРИЗОНТ е изрично посочено в Споразумението като форми, времетраене и часове на излъчване. Предизборната кампания традиционно се открива и закрива с безплатни клипове за всички партии и коалиции, регистрирани за участие в изборите, като редът на излъчване е определен чрез жребий от ЦИК.

В предизборната кампания Споразумението предвижда излъчването на 4 безплатни диспута общо за всички участници в изборите с тема „54-ят парламент – тест за политическа зрялост и битка за гражданско доверие“, като партиите и коалициите са разделени в 4 групи.

Освен това е предвидена безплатна дискуссия на 20.10.2024 г. на тема „Ще излъчи ли 51-ят парламент стабилна власт: необходимите лидерски решения и бъдещи коалиции?“ с водещ Явор Стаматов за председатели на партии и коалиции от парламентарно представени партии от 50-тото Народно събрание.

Друга бесплатна форма, предложена в Споразумението, е бесплатно интервю за кандидатите за народни представители – водачи на листи на партии и коалиции, регистрирани във всички изборни райони.

Приложените таблици по-долу показват разпределението на бесплатните агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ. Партиите и коалициите, които са с по два клипа, имат както въстпителен, така и заключителен клип.

БЕЗПЛАТНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	80	2
ПП ПРАВОТО	80	2
ПП АТАКА	80	2
ПП ВЕЛИЧИЕ	80	2
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	80	2
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮС – НД	80	2
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	40	1
ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	40	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	40	1
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	40	1
ПП БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	40	1
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	40	1
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	40	1
ОБЩО	760	19

Безплатните диспути и дискусии са представени по партии в таблицата по-долу. Партиите, които имат по две участия, са взели участие както в безплатния диспут, така и в дискусията, обявена парламентарно представените партии. Политическите субекти с една изява са избрали само една от двете възможности.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ И ДИСКУСИИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЕЛИЧИЕ	1080	2
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600	1
ПП СОЦИАЛИСТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ПЪТ	480	1
КП РУСОФИЛИ ЗА БЪЛГАРИЯ	480	1
ПП КОЙ	480	1
ПП БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	480	1
КП СВОБОДНИ ИЗБИРАТЕЛИ	480	1
ПП ПРЯКА ДЕМОКТАЦИЯ	480	1
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	480	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	480	1

ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	480	1
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	480	1
ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	480	1
ПП ПРАВОТО	480	1
ПП БУЛГАРИ	480	1
КП МОЯ СТРАНА БЪЛГАРИЯ	480	1
ОБЩО	9480	19

Безплатни интервюта в програмата ХОРИЗОНТ са в приложената по-долу таблица.

БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ИНТЕРВЮ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	600	1
ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	600	1
ПП КОЙ	600	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	600	1
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС	600	1
ПП АТАКА	600	1
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600	1
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	600	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600	1
ОБЩО	5400	9

Общо безплатните форми за предсрочните парламентарни избори в програмата ХОРИЗОНТ са представени в приложената по-долу таблица.

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ХОРИЗОНТ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1280	4
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1240	3
ПП ВЕЛИЧИЕ	1160	4
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1120	3
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1120	3
ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	1120	3
ПП КОЙ	1080	2
ПП АТАКА	680	3
КП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	640	2
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	600	1
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ – НД	560	3

ПП ПРАВОТО	560	3
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	520	2
ПП БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	520	2
КП РУСОФИЛИ ЗА БЪЛГАРИЯ	480	1
КП СВОБОДНИ ИЗБИРАТЕЛИ	480	1
ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	480	1
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП СОЦИАЛИСТИЧЕСКА ПАРТИЯ БЪЛГАРСКИ ПЪТ	480	1
ПП БУЛГАРИ	480	1
КП МОЯ СТРАНА БЪЛГАРИЯ	480	1
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	80	2
ОБЩО	15640	47

Споразумението, подписано между политическите субекти и БНР предоставя възможност за равно участие в програма ХОРИЗОНТ, но и в тази кампания не всички партии се възползват от тези възможности. ПП ВЪЗРАЖДАНЕ отново използва максимално всички възможности за безплатна изява, както и по-малките политически партии. Отново отсъстват по-големите партии, както и лидерите им. Данните от таблицата с участниците в безплатните диспути в програма ХОРИЗОНТ показват, че от правото на безплатни минути за агитация са се възползвали в много по-голяма степен партии, които подкрепят смятаната на про-западния и демократичен политически курс на страната, излизане от ЕС и НАТО или поне подлагане на това решение на референдум, отричане на Плана за възстановяване на Европа (в частта с ТЕЦ-овете), заклеяване на Евророната и Шенген и по-скоро подкрепа на БРИКС и Русия, премахване на санкциите за Русия и прекратяване на помощта за Украйна.

Резултатите се припокриват с данните от последните няколко изминали кампании за предсрочни избори. Въпреки опитите на обществения доставчик, реални дебати отново не са реализирани. Повечето партии, които имат възможност за това, са се възползвали от възможността за безплатно интервю, като само по-малките и/или нови политически субекти участват в диспути и дискусии. За самите диспути кандидатите за народни представители са разпределени в четири групи по реда на участие на партията (коалицията) в интегралната бюлетина⁴, а не по политически възгледи, резултати от последни избори (парламентарни или извънпарламентарни сили), или непременно противоположни позиции по основните теми на обществото.

Участниците отново използват малкото предоставено време да представят себе си, партията, която представляват и основните приоритети или по-скандални теми и изказвания, да се карат с водещите за условията и реда на дебатите или да държат сметка, че не биват канени като гости извън задължителните минути по Споразумението.

Във всички агитационни форми – безплатни и платени, присъства предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и звуков сигнал в началото и края на агитационната форми. Безплатните форми също са посочвани като такива, както и уточнение от водещите за конкретната форма, посочена в Споразумението (клип, диспут, дискусия, интервю).

⁴ Първите осем партии и коалиции в бюлетината участват на първата дата на диспута, втората група от осем партии и коалиции участват на втората дата и т.н. Планирани са общо четири групи по осем участници, но реално се включват по-малко кандидати.

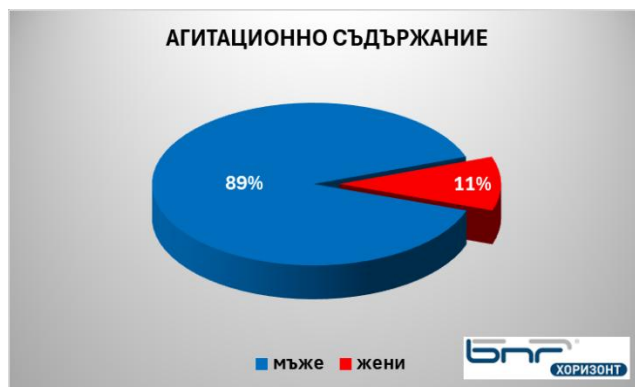
Теми:	общо в програмата
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	50
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	18
Корупция, разследвания	7
Енергетика, АЕЦ, въглища	4
Финанси, банки, инфлация, еврозона	3
Социални въпроси – пенсии, майчинство, помощи	2
Планът за възстановяване и развитие	2
Национална сигурност, отбрана, НАТО, реформа на службите	1
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС, ООН	1
Цени, потребление, доходи, стандарт на живот (ток, вода, топло)	1
Етнически мир, права на човека, българи в чужбина	1
Екология, зелена сделка, климат	1
Войната в Украйна	1
Войната в Близкия изток	1
Демография, спорт, деца, младежи	1

Социологическите данни, представени в ХОРИЗОНТ, са описани в таблицата по-долу. При всяко съобщаване на социологически данни е налична цялата задължителна информация, която законът изисква – име на агенцията, кой е финансирал и поръчал изследването, сроковете на провеждане на анкетата, като също се обявява методът на събиране на данните, както и броят на анкетираните.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
27.9.2024	Тренд	"24 часа"	17-24 септември
14.10.2024	Медиана	собствени средства	8-13 октомври
14.10.2024	Галъп	собствени средства	26 септември - 6 октомври
22.10.2024	Маркет Линкс	съвместно с БТВ	15-20 октомври
24.10.2024	Алфа Рисърч	собствени средства	20-23 октомври
25.10.2024	Тренд	"24 часа"	16-22 октомври
25.10.2024	Екзакта	собствени средства	19-22 октомври
25.10.2024	Галъп	БНР	10-21 октомври

Половото представяне на участията в предизборната кампания отново е с превес на мъжкото участие спрямо женското.

Агитационно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Платени форми	0	34
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	9	41
ОБЩО	9	75



Редакционното разпределение полове е представено в таблицата по-долу.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Експерти	9	15
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	10	0
Изпълнителна власт - министри, областни упрвители, МВР	0	23
Журналисти	15	5
Академична общност – университети	3	5
Граждани	5	0
Граждански организации - граждани и политици без партии	1	6
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	0	1
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	3	4
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	1	1
Други (Дикторски глас)	4	7
ОБЩО	51	67

И в кампанията за изборите на 27 октомври 2024 г. се излъчва информационна кампания с разяснителни клипове на ЦИК, които се разпространяват след Осведомителните бюлетини на БНР. Не е констатирана самостоятелна разяснителна кампания на БНР. В деня за размисъл се излъчва само редакционно съдържание във връзка с изборите.



Изводи:

Предизборната кампания във връзка с предсрочните парламентарни избори на 27 октомври 2024 г. в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио протича спокойно и безпроблемно.

В съдържанието осезаемо преобладава редакционното съдържание – разговори с различни експерти и преподаватели в университети – социолози, политолози, изборни експертни, наблюдатели, социални антрополози, юристи, както и представители на ЦИК/РИК във връзка с организационните въпроси около изборите.

Платеното агитационно съдържание е най-ниско за последните няколко избора, като това са няколко кратки агитационни клипа в последните дни на кампанията, както и няколко по-дълги форми – интервю и репортажи.

Може да се каже, че се усеща умора във всички участници в кампанията – както журналисти, така и експерти, а дори и самите кандидати. Повтарят се едни и същи тези, въпроси, проблеми и в общия случай повечето експерти предвиждат нови избори след няколко месеца, но остават с добри пожелания това да не се случи.

Отново липсват големите партии и лидерите, няма значителни сблъсъци на идеи, запомнящи се дебати или участия. Често се чува критика от самите журналисти в обществената медия, че големите партии отказват участие в безплатните форми за агитация, а други в рамките на кампанията са невъзможни за провеждане.

В началото на кампанията доминираща тема е арестът на кандидата от Алианс за права и свободи – АПС Джейхан Ибрямов, като преобладават юридическите разговори за законността на ареста и отказа на гаранция, както и използваните СРС-та във връзка с разследването му, депутатските имунитети и т.н.

В хода на кампанията темата спря да е актуална и в разговорите преобладават предимно организационните въпроси покрай изборите у нас и в чужбина, машините, както и постоянните акции на МВР във връзка с нарушаване изборителните права на гражданите – търговия с гласове, в цялата страна.

Темата за купуването на гласове и ниската изборителна активност са най-актуалните в рамките на предизборната кампания както в редакционното, така и в агитационното съдържание.

Служебният кабинет е представен неутрално и единствено във връзка със служебните задължения на министрите и служебния премиер.

Не е налична позитивна или негативна кампания срещу партия, коалиция или политически лидер. Политическите критики са в общ план – „управляващите“, „политиците в Народното събрание“, като те са отправени основно в безплатните форми на агитация от представители на по-малки партии.

Партийните лидери фактически отсъстват от кампанията в ХОРИЗОНТ, с изключение на Костадин Костадинов (Възраждане) и Атанас Атанасов (ДСБ).

Изборите в чужбина са широко отразени чрез разговори с експерти, доброволци, граждански организации и ЦИК, представители на изпълнителната власт – външно министерство, дипломати, като по-голямо внимание е обърнато на организацията на изборите в Турция заради разцепването на партия ДПС.

Общественият доставчик отново има специална страница в интернет с пълната информация за изборите през октомври 2024 г. – Споразумение, информация за тарифи за платена агитация, информация за сключени договори за платена агитация, мнения на експерти, социологически данни, полезни връзки и др.

Обществените доставчик спазва принципите за равнопоставеност между участниците в кампанията, като условията и реда за участие са предварително посочени в Споразумението.

В настоящата кампания не са констатирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

Не е констатирана самостоятелна на БНР разяснителна кампания във връзка с изборите.

Не са констатирани нарушения на ЗРТ.

ХРИСТО БОТЕВ

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ на обществения доставчик БНР е извършено изцяло по Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени на 27 октомври 2024 г., което обхваща всички програми на БНР. Партиите, подписали Споразумението, са посочени по-горе в доклада за програма ХОРИЗОНТ.

В рамките на предаването „Нашият ден“ е установено редакционно съдържание – експертен разговор с изборния експерт Стоил Цицелков от Обществения съвет към ЦИК и Обединение честни избори (ОЧИ) с общ разговор за организацията на изборите, съпътстващите проблеми, изборните нарушения и купения вот. И още един разговор със социолога Стефан Георгиев с общи теми за кампанията на партиите и за фокуса им към твърдите ядра, а не към потенциално нови избиратели.

Име	експертна област
Стефан Георгиев	социолог
Стоил Цицелков	изборен експерт, ОЧИ

Информацията за времетраенето е в приложената таблица.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Нашият ден	1740
Общо	1740

Подписаното Споразумение НЕ предвижда възможност за платени форми на агитация в програма ХРИСТО БОТЕВ и в рамките на наблюдението не е констатирано наличие на подобно съдържание.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ е единственото, предвидено в Споразумението. Безплатните диспути в програма ХРИСТО БОТЕВ са реализирани при следните дати и теми:

На 11 октомври 2024 г. след Обедния осведомителен бюлетин с тема „Националната културна политика и финансиране на българската култура“ с водещ Таня Димова.

На 18 октомври 2024 г. след кратките новини в 15:00 ч. с тема „Медиите между обществения интерес и политическия натиск“ с водещ Николета Ангелова.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ ХРИСТО БОТЕВ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮС – НД	1020	2
ПП КОЙ	1020	2
КП РУСОФИЛИ ЗА БЪЛГАРИ	1020	2
ПП ВЕЛИЧИЕ	1020	2
ПП ПРАВОТО	1020	2
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1020	2
КП МОЯ СТРАНА БЪЛГАРИЯ	1020	2
ПП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	540	1
ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	540	1
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ОБЩО	9180	18

Другата безплатна форма за отразяване на предизборната кампания в ефира на ХРИСТО БОТЕВ са безплатни интервюта за кандидати за народни представители – водачи на листи, които се излъчват в рамките на предаването „Нашият ден“ в периода от 11 до 25 октомври 2024 г.

Информацията за реализираните интервюта по програма ХРИСТО БОТЕВ е в таблицата по-долу.

БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ИНТЕРВЮ ХРИСТО БОТЕВ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ НОВА ДЕМОКРАЦИЯ	420	1
ПП КОЙ	420	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	420	1
ПП АТАКА	420	1
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	420	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
ОБЩО	2940	7

Общо безплатните форми по програма ХРИСТО БОТЕВ на БНР са в приложената по-долу таблица.

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ХРИСТО БОТЕВ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮС – НД	1440	3
ПП КОЙ	1440	3
КП РУСОФИЛИ ЗА БЪЛГАРИ	1020	2
ПП ВЕЛИЧИЕ	1020	2
ПП ПРАВОТО	1020	2
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1020	2
КП МОЯ СТРАНА БЪЛГАРИЯ	1020	2
ПП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	960	2
ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	540	1
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	480	1
ПП АТАКА	420	1
ПП БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД	420	1
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420	1
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	420	1
Общо	12120	25

Темите в предвидените диспути са предварително определени и съобразени с профила на програмата. Засягат предимно култура, медии, образование, здравеопазване.

Темите в кратките безплатни интервюта са съсредоточени към политическия профил на партията на гостуващия лидер. Най-често засягат темите за водените в момента военни действия в Украйна и Близкия изток, съответно отношенията на страната ни с НАТО и ЕС, Еврizona, но така също купеният вот, изборни нарушения и отношенията с партиите с възможностите за евентуално коалиране в бъдещ парламент.

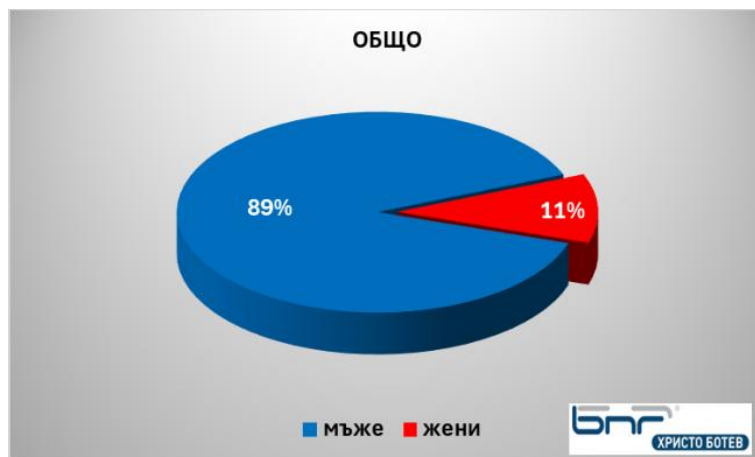
Гостите в диспутите и интервютата в програма ХРИСТО БОТЕВ участват и в програма ХОРИЗОНТ, ето защо мониторингът отчита идентични техни изказвания и поведение.

Диспутите са разделени от останалата част от програмата със звуков сигнал, с обозначение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и с уточнението, че излъчваното агитационно съдържание е част от предоставеното време за безплатен диспут. Всички участници разполагат с равно време, което се засича от доставчика.

Не е налично друго безплатно съдържание, извън посочените в Споразумението диспути.

Данните за половото разпределение между участниците отново са в полза на мъжете.

Вид съдържание	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	3	22
Редакционно съдържание	0	2
ОБЩО	3	24



Не е налична кампания за преференциален вот.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания от програма ХРИСТО БОТЕВ.

Не е налична негативна или позитивна кампания срещу някоя политическа партия или коалиция.

Във връзка с излъчено съдържание в рамките на безплатния предизборен диспут от 18.10.2024 г. е изпратен сигнал до Централната изборителна комисия за преценка по компетентност относно спазване на чл. 183, ал.4 от Изборителния кодекс. Сигналът е за изказвания на Венцислав Ангелов от ПП „Народна партия истината и само истината“ и на Боян Расате от ПП „Български национален съюз – НД“, които въпреки усилията на водещия на диспута, отправят обиди към различни групи в обществото, към представители на държавната власт и на други кандидати за нарочни представители. ЦИК е установила нарушение на ИК и дори е изпратила сигнала до прокуратурата.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Според Споразумението, подписано между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за регионална програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е предвиден един безплатен диспут, два платени радиодиспута и платени форми. Редакционното и безплатно агитационното съдържание за парламентарния вот е еднакво по времетраене в програмата. Платеното съдържанието е два пъти по-малко. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалната програма.



БНР публикува информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД.

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД		Сума с ДДС
ПП Възраждане	Платена форма	1620 лв.
КП АПС	Платена форма	1440 лв.
КП БСП-Обединена левица	Платена форма	300 лв.
КП ПП-ДБ	Платена форма	300 лв.
Общо в лева		3660 лв.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

„Събуди деня“ е сутрешен информационен блок, който се излъчва след новинарския бюлетин от 07:20 до 10 часа в делнични дни. В петък е обзорът на седмицата до 11 часа. Редакционното съдържание за изборите, присъства под формата само на интервюта с представители на районни изборителни комисии и експерти.

БНР таблица за експертите:

Име	експертна област
Теодор Славев	политолог
Яница Петкова	социолог
Стоил Цицелков	изборен експерт

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ –
Събуди деня	3840

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ интервюта – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Без субект	3840

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според Споразумение платените форми за РАДИО БЛАГОЕВГРАД - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

Предвидени са два платени предизборни радиодиспути за 10.10 и 17.10.2024 г., които не са проведени поради липса на заявили участие кандидати.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД има излъчени платени форми: хроники, интервюта и предизборни клипове.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	580 сек.
ПП Възраждане	580

Платени форми – репортажи/хроники	840 сек.
КП АПС	480
ПП Възраждане	360

Платени форми – интервюта /дискусии	600 сек.
КП ПП-ДБ	300
КП БСП - Обединена левица	300

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Възраждане	940
КП АПС	480
КП ПП-ДБ	300
КП БСП - Обединена левица	300
Общо	2020 сек.

Лидерът за региона на партия Възраждане Цвета Рангелова предлага мерки за икономиката, приоритет е създаването на нови работни места за района. Слоганът на партията е „Стига експерименти, време е за Възраждане“. В предизборната платформа на кандидат депутатите от КП БСП – Обединена левица са залегнали приоритетите в програмата „100 решения за ускорено развитие на България“. Цел за представителите на КП ПП-ДБ е развитие на икономиката и благоденствието на всеки един район. От КП АПС виждат бъдещото управление на страната, но с традиционни партии. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителното: „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Един безплатен предизборен диспут е предвиден за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 03.10.2024 г.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ	ОБЩО
Коалиция Русофили за България	480
КП НПСИ	480
ПП БНС – НД	480
ПП БСДД	480
ПП Зелените	480
ПП Възраждане	480
ПП Правото	480

ПП КОЙ	480
Общо	3840 сек.

Безплатният диспут е излъчен на 03.10.2024 г. от 10:05 часа на тема „Възможните коалиции, обединения и лидерски решения – какво управление е необходимо на България за справяне с политическата и икономическа нестабилност? Предизвикателства приоритети и политики в 51-то НС. Югозападът и страната по пътя към устойчиво развитие“. Темата е формулирана по същия начин, както на парламентарния вот през юни месец тази година.

В диспута участие са взели осем кандидат-депутати. Парламентарно представена партия е само Възраждане, останалите седем участници са от извън парламентарно представени партии. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД на живо за зрителите. Водещият Давид Калпачки представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за изложение на своята програма, с общо времетраене от осем минути. Диспутът е разделен в две части, в първата група участниците са петима, във втората трима. В диспута кандидатите дискутират поставените теми, икономическата и демографската кризи, повишаването на доходите, приоритет за всички кандидати са здравеопазването и образованието. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен за всички партии и коалиции, заявили участие в него. В края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са дискутирани организацията на изборите, доходите и демографската криза, здравеопазване и образование.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	4
Доходи	1
Здравеопазване	1
Образование	1
Демография	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР са представени кандидати за депутати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	30	7
Безплатни форми	1	7



Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	6

Разяснителна кампания – в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.

Денят на размисъл и изборният ден:

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД прогнозните изборни резултати от парламентарния вот, се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“, с водещ Давид Калпачки и продължителност три часа. Представени са данните на социологическа агенция Галъп Интернешънъл Болкан, мненията на Яница Петкова, на политолога Георги Киряков, на доц. Иво Инджов, на коментаторите Калоян Ханджийски и Емил Костадинов. Предадени са и политическите реакции от региона /Веселин Христов – БСП, Радко Тумбев ПП-ДБ, Георги Андонов член на ГЕРБ, Димитрина Недина ПП-ДБ, Корман Исмаилов бивш председател на младежкото ДПС, Станислав Богдански – ИТН/. Репортажи с коментари на председателя и на заместник председателя на РИК в региона. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за народни представители на 27 октомври 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми мъжете превъзхождат по численост, но в платените форми е видима доминацията на жените над мъжете, почти три пъти повече. В предизборната кампания не присъстват партийни лидери, кампания за преференциален вот има представителя на партия Възраждане в платените форми, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

Темите, които са дискутирани в РАДИО БЛАГОЕВГРАД по време на кампанията и върху които акцентират кандидат депутатите са повишаване доходите на гражданите, демографската криза, здравеопазване и образование, в редакционното съдържание се коментира най-много организацията на изборите.

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД на БНР не са констатирани нарушения на ИК.

РАДИО БУРГАС

Наблюдението е осъществено във времевите интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 година.

На интернет-страницата на медията своевременно е публикувана информация за сключени договори за интервюта, ПР публикации, клипове

Общото съдържание е 8350 секунди, от които редакционно съдържание - 3390 секунди или 40,6 %, платено агитационно съдържание - 2080 секунди или 24,9 % и безплатно агитационно съдържание - 2880 секунди или 34,5 %.



На сайта на БНР са оповестени договори на програма Радио Бургас със следните политически сили:

Програма Радио Варна	доставчик БНР	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	1710 лв.
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	1050 лв.
КП „БСП – Обединена левица“	Платена форма	1044 лв.
Общо		Сума / 3804 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Фокус на наблюдението за кампанията по отношение на редакционното съдържание е сутрешният блок на РАДИО БУРГАС, излъчван в делнични дни във времеви интервал от 07:00 до 10:00 ч. и в който са реализирани репортажи и интервюта. Участници в предаването са предимно социолози, експерти, журналисти, председатели и членове на РИК и ЦИК.

За наблюдавания период са участвали експертите:

Име	експертна област
Росица Матева	говорител и зам.-председател на ЦИК
Мария Маркова	районен прокурор
Фани Семерджиева	председател на РИК - Бургас
Йордан Георгиев	експерт
Здравко Василев	общественик
Божидар Божков	журналист
Момчил Момчилов	член на РИК - Бургас
Юлиана Гальова	социолог

Предизборното редакционно съдържание е дистанцирано от агитацията, пропагандата и внушенията като поведението на водещите е в пълно съответствие с професионалните стандарти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Сутрешен блок	3390
ОБЩО	3390 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Сутрешен блок“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	3390
ОБЩО:	3390

В редакционното съдържание присъстват предизборните форми:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	3090
Общо	Секунди / 3090

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	300
Общо	Секунди / 300

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	3390
Общо	Секунди / 3390

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Като платеното агитационно съдържание са излъчени клипове, репортажи и интервюта.

Темите в излъчените платени форми са свързани с икономиката, здравеопазването, образованието и социалната проблематика, както и призоваване за висока изборителна активност. Някои от кандидатите за народни представители се ангажират със съдействие за финансиране от държавния бюджет на проекти в Бургаска област, свързани с инфраструктурата, подобряването на качеството на водата и въздуха като разходването на средствата трябва да бъде прозрачно и да не се допусне корупция.

При излъчването на платените агитационни форми присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“ и „платена форма“.

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО БУРГАС е определен един платен предизборен радиодиспут за 16. 10.2024 г. от 13:00 до 15:00 ч., който не е проведен.

Платени форми – клипове	
КП „ГЕРБ - СДС“	600
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	300
КП „БСП – Обединена левица“	100
Общо	Секунди / 1000

Платени форми – репортажи/хроника	
КП „БСП – Обединена левица“	300
Общо	Секунди / 300

Платени форми – интервюта	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	780
Общо	Секунди / 780

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1080
КП „ГЕРБ – СДС“	600
КП „БСП – Обединена левица“	400
Общо	Секунди / 2080

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В регистрираното безплатно агитационно съдържание присъстват безплатните предизборни диспути.

Безплатният диспут за 51-то Народно събрание с водещ Нина Рангелова е проведен на 09.10.2024 г. в две части - от 13:05 ч. и от 14:05 ч. и е на тема: „Възможна ли е формула за стабилно управление – компромиси и решения? Приоритетите за развитие на страната и региона в сферата на икономиката, инфраструктурата и социалните дейности“. Дебатът е достъпен и чрез видеоизлъчване онлайн във фейсбук – страницата на медията.

В първата част на дебата участници са Андрей Рунчев от КП „ГЕРБ – СДС“, Димитър Вълчев от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ и Тодор Байчев от КП „БСП – Обединена левица“. Според Андрей Рунчев, представляваната от него политическа сила иска да говори по политики, при които интересът на едно управляващо мнозинство би се срещнал и е абсолютно важно да се говори за един четиригодишен мандат. Димитър Вълчев смята, че няма как да се стигне до джентълменско споразумение, защото голяма част от политическите лидери на другите партии са доказали, че не може да се стигне до него именно поради липсата на морал като в същото време е категоричен, че трябва да се търси формула за стабилно управление. Според Тодор Байчев, за да има коалиция, сглобка и в резултат на това – правителство, трябва да има единомислие по отношение на приеманите закони и на провежданите политики.

Участие във втората част на дебата взимат Стефан Белев от ПП „Народна партия истината и само истината“, Паулина Динева от ПП „Български съюз за директна демокрация“ и Димитър Дончев от ПП „КОЙ“. Според Стефан Белев, неговата партия вижда положението и след изборите горе-долу същото, каквото е било и досега, защото някои правят компромиси по-често със съвестта си и компромисите водят до още по-голям погром над народа. Паулина Динева смята, че ако обстановката продължи да бъде същата, каквато е била и до момента, тя също не вижда шанс да се формира едно стабилно правителство. Димитър Дончев от ПП „КОЙ“ също е на мнение, че за жалост ще бъде много трудно, ако не и невъзможно съставянето на ново правителство, тъй като системните партии, които са парламентарно представени, след всички дадени интервюта по телевизиите говорят едни срещу други и се упрекват и не си подават ръка.

Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 14 минути, за да представи своята визия по темата.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та“ - „Предизборен диспут“, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори за народни представители. 51-ият парламент“, който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП „ГЕРБ - СДС“	480
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	480
КП „БСП – Обединена левица“	480
ПП „Народна партия истината и само истината“	480
ПП „Български съюз за директна демокрация“	480
ПП „КОЙ“	480
Общо	Секунди / 2880

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „ГЕРБ - СДС“	480
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	480
КП „БСП – Обединена левица“	480
ПП „Народна партия истината и само истината“	480
ПП „Български съюз за директна демокрация“	480
ПП „КОЙ“	480
Общо	Секунди / 2880

Тематичните акценти в безплатните форми са свързани с приоритетите за развитие на региона в областта на икономиката, социалните дейности и инфраструктурата, както за перспективите около намиране на формула за управление на страната. „ГЕРБ – СДС“ смята, че трябва да се работи за устойчиво управление и пълен четиригодишен мандат. „ПП – ДБ“ са на мнение, че не може да се говори за джентълменско споразумение, поради липса на морал сред голяма част от политическите лидери на другите партии, но въпреки това трябва да се търси формула за стабилно управление. Според „БСП – Обединена левица“, за да има коалиция при бъдещото управление на страната е необходимо единомислие по отношение на приеманите закони и на провежданите политики. При всички безплатни агитационни форми присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“

ТЕМИ:

Темите в програмата са основно за купения вот, организацията на изборите, коалиционните отношения, корупцията, инфлацията, планът за възстановяване, транспорта и инфраструктурата.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	6
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	4
Корупция, разследвания	2
Финанси, банки, инфлация, еврозона	2
Планът за възстановяване и развитие	2
Геополитика – САЩ, Русия, ЕС, ООН	2
Транспорт и инфраструктура	1

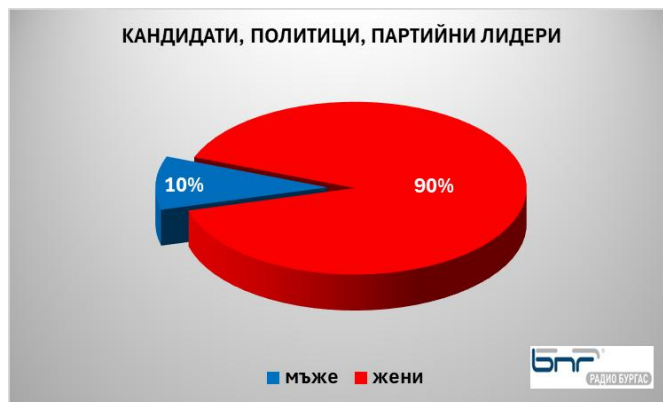
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът БНР има собствено поръчано социологическо изследване, оповестено на 25.10. и реализирано от „Галъп Интернешънъл Болкан“, а освен него са реализирани и оповестени още осем социологически изследвания като са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите:

- На 27.09.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 17.09. – 24.09. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години.
- На 4.10.2024 г. – социологическо изследване на „Маркет Линкс“, реализирано съвместно с БТВ, реализирано в периода 25.09. – 01.10., проведено сред 1011 пълнолетни в страната.
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Медиана“, реализирано със собствени средства в периода 08.10. – 13.10. чрез пряко стандартизирано интервю със 978 човека над 18 години
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, реализирано със собствени средства в периода 28.09. – 06.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 22.10. 2024 г. – изследване на „Маркет линкс“ съвместно с БТВ, реализирано в периода 15.10. – 22.10. чрез пряко лично интервю и онлайн анкета.
- На 24.10.2024 г. – изследване на „Алфа рисърч“, осъществено със собствени средства в периода 20.10. – 23.10. чрез пряко стандартизирано интервю с таблетки по домовете на анкетираните лица.
- На 25.10. 2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“ по поръчка на БНР, осъществено в периода 10.10. – 21.10. по метода "лице в лице" с таблетки.

Мъжете и жените, представени в качеството им на политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	5
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	4



Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	4

В РАДИО БУРГАС има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР. Тя е относно гласуването, излъчена в пълния обем и насочена към всички гласоподаватели, хора с увреждания, начини за гласуване, необходимата адресна регистрация и т.н.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН:

В деня за размисъл в програмата се съобщава, че не се допуска предизборна агитация и съгласно Изборния кодекс не се допуска публикуването на данни от социологически проучвания за резултатите и нагласите на избирателите в подкрепа на определена партия и коалиция до приключването на изборния ден.

В деня на вота медията периодично съобщава информация за избирателната активност като са осъществени и преки включвания на кореспондентите от региона.

От 20:12 ч. в деня на вота стартира „Изборното студио“ на БНР – Бургас с водещ Петя Янакиева и гости в студиото политикът Йордан Георгиев, журналистът Божидар Божков и общественикът Здравко Василев. Осъществени са преки включвания по телефона с Димитър Найденов, втори в листата на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ в Бургас; Юлияна Галъова от социологическа агенция „Галъп интернешънъл Болкан“ с по-подробен прочит на данните от екзитпола, както и с репортерът Христиана Йорданова от зала „Арена Бургас“ за броенето на бюлетините от Районната избирателна комисия. В края на предаването в 22:00 ч. са представени и последни данни от кореспондентите на радиото за гласуването в Ямболска и Сливенска област.

ИЗВОДИ:

Доставчикът БНР спазва принципите на равнопоставеност на участниците в програма РАДИО БУРГАС. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е отразено преди всичко в репортажите и интервютата при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, обозначено с банер „Избори за народни представители. 51-ят парламент“, което своевременно се актуализира.

РАДИО СОФИЯ

Според Споразумението, подписано с упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите за народни представители, за програма РАДИО СОФИЯ са предвидени два безплатни диспута, за участници в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети и за участници във втората половина от списъка, като темата е една, обща. Предвидени са и безплатни интервюта за кандидатите за депутати, с определено времетраене, както и платени форми. **Съдържанието в програмата е единствено безплатно агитационно, няма редакционно и платено съдържание за предизборната кампания.** Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР.

Няма публикувана информация за договори на програма РАДИО СОФИЯ за изборите за народни представители на 27 октомври 2024г.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

„Събуди се, София“ е сутрешният информационен блок, който се излъчва след информационния бюлетин от 07:20 и продължава до 10 часа от понеделник до петък. В предаването темите са от града, актуални теми за пътната безопасност, образователни, културни, но редакционно съдържание за изборите, не присъства под никаква форма.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение платените форми за РАДИО СОФИЯ са клипове, хроники и интервюта. В програмата **няма** излъчени платени форми.

Предвиденият един платен предизборен радиодиспут на 22.10.2024 г. **не е реализиран.**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно Споразумението двата безплатни предизборни диспути за програма РАДИО СОФИЯ са излъчени на 08.10. и 15.10.2024 г. от 14:05 часа.

БНР предлага и безплатно интервю за кандидатите за депутати с времетраене до 8 минути, в интервала от 07:40 или 14:40 часа, в делнични дни в периода 30.09. - 25.10.2024 г. и в 11:40 часа в периода 30.09 – 03.10.2024г. и 14.10. – 17.10.2024г.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП Величие	480
ПП КОЙ	480
ПП Пряка демокрация	480
ПП НПСИ	480
КП Синя България	480

ПП Правото	480
ПП БСДД	480
ПП БНС - НД	480
Партия на зелените	480
ПП Булгари	480
Общо	4800 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП Български възход	480
ПП КОЙ	480
ПП Атака	480
КП Обединена левица	480
ПП Възраждане	480
ПП БНС - НД	480
КП Синя България	480
Общо	3360 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП Синя България	960
ПП КОЙ	960
ПП БНС - НД	960
ПП Величие	480
ПП Пряка демокрация	480
ПП НПСИ	480
КП Обединена левица	480
ПП Атака	480
Партия на зелените	480
ПП БСДД	480
ПП Възраждане	480
ПП Български възход	480
ПП Правото	480
ПП Булгари	480
Общо	8160 сек.

В програма РАДИО СОФИЯ са реализирани два безплатни диспути - на 08.10.2024 г. и 15.10.2024 г. от 14:05 часа на тема „Децентрализация на местно ниво и инвестиции. Развитие на регионите и транспортна политика“. Първият диспут е предвиден за участници в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети, а вторият за участници във втората половина от списъка. Безплатните диспути са предавани на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ на живо. В диспутите водещите представят реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни обръщения, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от осем минути.

Интерес към първия диспут заявяват четирима кандидати за депутати, разделени в две групи. Водещ на диспута е Божидар Янев, участниците са от ПП Величие и от извънпарламентарно представените партии – ПП КОЙ, ПП Пряка демокрация и ПП НП Истината и само истината. Във

втория диспут водещ е Константин Лавсов, в него участие взимат шестима кандидати за депутати, като водещият уточнява, че един участник е заявил участие, но в следствие е бил възпрепятстван да се включи. Във втория диспут участниците са от извънпарламентарно представени партии, разделени в две групи. В първата група представителите са от КП Синя България, ПП Правото и ПП БСДД, във втората група са ПП БНС – НД, Партия на зелените и ПП Българи. Темата се дискутира от кандидатите, според които пътят към децентрализацията минава през държавните инвестиции в регионите. Кандидатът на ПП Величие предлага икономиката да се възроди чрез инвестиции, които да бъдат реализирани и хората да се върнат в България, за региона предлага и подобряване на железопътния транспорт. Кандидатът на КП Синя България предлага държавата да се оттегли от големите инфраструктурни проекти. Основен приоритет за всички участници е транспортът и инфраструктурните проекти, да може да се осигури транспорт до всяко населено място. Диспутите са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, водещите уточняват, че са безплатни. В края има обозначаване с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

Безплатните интервюта в програма РАДИО СОФИЯ за кандидатите за депутати са определени за часовете 07:40 или 14:40 часа, в делнични дни в периода 30.09 – 25.10.2024г. и в 11:40 в периода 30.09 - 03.10.2024 г. и 14.10 – 17.10.2024 г. и всяка партия, коалиция или инициативен комитет имат право само на едно участие. В посочените часове може да бъде проведено само по едно интервю. Кандидатите са се възползвали от тази възможност като представени са седем интервюта - от парламентарно представените ПП Възраждане и КП БСП Обединена левица и от извънпарламентарно представени партии. Всички интервюта са с времетраене от осем минути и се провеждат в студиото или по телефона.

Според представителите от партия КОЙ и Атака, държавата трябва да навлезе в икономиката и да си възвърне определени сектори от нея, за Волен Сидеров добиването на полезни изкопаеми от чуждите фирми трябва да бъде прекратено. Представителят на Синя България предлага реформи в икономиката, образованието и здравеопазването. Петър Петров от ПП Възраждане е за работеща съдебна система в защита интересите на гражданите. Основен приоритет за партия Български възход е развитието на спорта и в частност спортната система в училищата. БСП - Обединена левица, отново представя своите леви идеи, приоритет остават доходите на хората и на уязвимите групи. Основен приоритет за повечето кандидати е качествено здравеопазване чрез премахване на търговските дружества. Всички интервюта са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024“ и завършват с „Купуването и продаването на гласове са престъпления.“

В програма РАДИО СОФИЯ разгледаните теми са икономика и инвестиции, здравеопазване и образование, транспорт и инфраструктура, реформи в съдебната система, доходи и спорт.

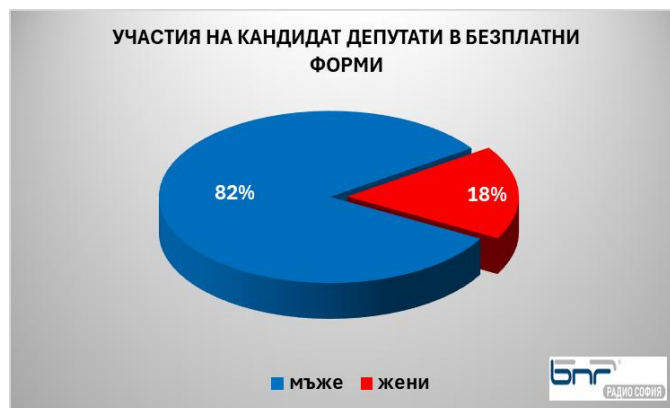
Тема	Брой в низходящ ред
Икономика, инвестиции	4
Образование	2
Здравеопазване	2
Транспорт и инфраструктура	2
Държавно управление	1
Реформи в съдебната система	1
Доходи	1
Спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата не са представени социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програмата на БНР са представени само кандидат депутати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни форми	3	14



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО СОФИЯ присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В програмата на РАДИО СОФИЯ е излъчено „Изборно студио“ с водещ Лъчезар Христов, с продължителност от 19 до 22 часа. В първия час на предаването е представено интервю с проф. Милко Палангурски, преподавател във ВТУ, по темата Парламентът през годините. В новинарската емисия новини в 20 часа са представени прогнозните изборни резултати от вота на избирателите от социологическа агенция Галъп интернешънъл Болкан. В студиото политологът Яница Петкова съобщава изборните резултати, като прави уговорка, че тези резултати са прогнозни и не са окончателни, но в следващия 51-и парламент влизат и нови политически сили. Представено е мнението на политолога Ивайло Илиев, на пратеника на БНР в Турция Мария Петрова, както са представени и мнения на граждани за проведените избори. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори на народни представители на 27 октомври 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене на кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми мъжете доминират в своето участие. В програмата предизборното съдържание е изцяло безплатно агитационно, няма платени форми.

В предизборната кампания не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия 51-и парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите.

В РАДИО СОФИЯ на БНР не са констатирани нарушения.

РАДИО ВАРНА

Наблюдението е осъществено във времеви интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 година.

На интернет-страницата на медията своевременно е публикувана информация за сключени договори за интервюта, репортажи, диспути, агитационни клипове, ПР материали със следните политически сили

Програма Радио Варна	доставчик БНР	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	2340 лв.
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	2160 лв.
ПП „Възраждане“	Платена форма	1260 лв.
ПП „Има такъв народ“	Платена форма	780 лв.
КП „Синя България“	Платена форма	540 лв.
ПП „Пряка демокрация“	Платена форма	540 лв.
Общо		Сума / 7620 лв. с ДДС

Общото съдържание е 8615 секунди, от които редакционно съдържание - 2795 секунди или 32,4 %, платено агитационно съдържание - 3420 секунди или 39,6 % и безплатно агитационно съдържание - 2400 секунди или 27,8 %.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В предаването „Новият ден“ на РАДИО ВАРНА, което е наблюдавано през периода на кампанията, е с доминиращо редакционно съдържание. То се излъчва в делничните дни от 06:00 до 10:30 ч. и в него са реализирани репортажи и интервюта с участници политолози, социолози, коментатори и наблюдатели на политическите процеси, както и представители на изборната администрация. Основните теми в предаването са: организацията на изборите, купения вот,

корупцията, коалиционните и вътрешнопартийни отношения, планът за възстановяване и развитие, транспорта и инфраструктурата, социалната проблематика.

Във Варна, освен предсрочни парламентарни избори, на 27 октомври 2024 г. се провежда и балотаж за избор на районни кметове на районите "Одесос" и "Приморски". Секционните изборителни комисии във града и региона са 655 - 409 са само във Варна, в 199 се гласува и за балотаж на частичните избори за кметове на районите.

В секциите, където са изборите „две в едно“ се гласува по следния начин: в една секция има четири изборителни кутии, два изборителни списъка и две машини - като едната от тях е само за частичните избори, а другата само за народни представители.

За наблюдавания период са участвали следните експерти:

Име	експертна област
Велин Жеков	председател на РИК - Варна
Албена Иванова	експерт
Ваня Нушева	експерт по изборни системи
Стоил Цицелков	член на Общ. Съвет към ЦИК

Поведението на водещите се характеризира със спазване на професионалните стандарти - редакционното съдържание е дистанцирано от агитацията, пропагандата и политическите внушения.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новият ден	1115
ОБЩО	1115 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Новият ден“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	1115
ОБЩО:	1115

В резултат на наблюдението са констатирани следните форми редакционно съдържание:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	310
Общо	Секунди / 310

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	2065
Общо	Секунди / 2065

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
Без субект	420
Общо	Секунди / 420

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ <small>низходящ ред</small>	
Без субект	2795
Общо	Секунди / 2795

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

От платеното агитационно съдържание са реализирани клипове, репортажи и интервюта.

Предизборният диспут на 5 октомври от 10:00 ч. е на тема: „Българската партийна система в разпад – причини и възможни варианти за изход“ е само с един участник – Стоян Стойков от ПП „Пряка демокрация“, поради което преминава под формата на 10-минутно интервю. Според Стойков, когато се даде на гражданите правото да гласуват и да избират пряко своите представители в партийната система и нейните операции в държавата, те ще могат пряко да изберат своя министър-председател и своите министри и когато се даде властта на хората пряко да избират Министерски съвет, тогава ще постигнем истинско разделение на властите.

Според подписаното Споразумение за РАДИО ВАРНА са определени два платени предизборни радиодиспути - за 05.10.2024 г., който е проведен и за 12.10.2024 г., който не е реализиран.

Платени форми – клипове	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	210
Общо	Секунди / 210

Платени форми – репортажи/хроники	
КП „ГЕРБ – СДС“	180
Общо	Секунди / 180

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	900
ПП „Пряка демокрация“	600
ПП „Възраждане“	540
КП „ГЕРБ – СДС“	540
ПП „Има такъв народ“	300
КП „Синя България“	150
Общо	Секунди / 3030

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1110
КП „ГЕРБ – СДС“	720
ПП „Пряка демокрация“	600
ПП „Възраждане“	540
ПП „Има такъв народ“	300
КП „Синя България“	150
Общо	Секунди / 3420

Тематичните акценти в платените форми са свързани преди всичко с организацията на изборите, купения вот, икономиката и инфраструктурата. Според „Възраждане“ личната помощ трябва да бъде гарантирана за всеки нуждаещ се, а ако избирателната активност е по-висока от 30 процента, партията ще стане първа политическа сила. „ГЕРБ- СДС“ декларира, че поетите от тях ангажименти за инфраструктурни проекти ще бъдат изпълнени и основната амбиция на коалицията е да се спаси каквото е възможно от европейското финансиране за България, а тезите на опонентите им, че е имало злоупотреби по време на тяхното управление са опровергани от факта, че сега строителството е два пъти по-скъпо. Според КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ българските граждани са лъгани години наред и сега те очакват справедливост, която някак все не идва и единственият светъл лъч на хоризонта е Европейската прокуратура. Много български граждани са заложили своето доверие там, докато лица, които вече са привлечени като обвиняеми се опитват да сринат доверието и в тази институция. От извънпарламентарните политически сили коалицията „Синя България“ се определя като мотор за дясно реформаторско мнозинство. Във всички платени форми присъства „Купуването и продаването на гласове“ и „платена форма“

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В регистрираното безплатно агитационно съдържание присъстват безплатните предизборни диспути.

Безплатният диспут за 51-то Народно събрание с водещ Георги Бекаров е проведен на 28.09.2024 г. от 10:05 ч. и е на тема: *„Регионални политики в програмите на политическите партии и коалиции. Диспропорции в развитието на областите в България. Как може да бъде стимулиран икономическият растеж и заетостта в Североизточна България?“* Участие в него взимат Георги Георгиев от ПП „Възраждане“, Младен Станев от ПП „Български възход“, Ивайло Костадинов от ПП „Има такъв народ“, Дарина Тодорова от ПП „Истината и само истината“ и Иван Казаков от ПП „Пряка демокрация“. Всеки от участниците разполага с по 8 минути за да представи своята визия по темата. Диспутът се излъчва на живо в профила на РАДИО ВАРНА във фейсбук и може да бъде гледан и в сайта на интернет – страницата на медията. Според Георги Георгиев има безхаберие, както на регионално, така и на национално ниво, а в София управляват хора, които обслужват всичко друго, но само не и българския национален интерес и когато той е над всичко, тогава държавата и регионите ще се развиват. Младен Станев от „Български възход“ смята, че Варненска област е била един от най-развитите региони, но нещата са се променили в негативна посока. Това може да се промени когато в парламента се приеме закон за носене на лична отговорност от държавния служител и се премахнат имунитетите на народните представители, които говорят с противоконституционен език, с което дават пример как да се държат обикновените граждани, от които няма как след това да изискваме да спазват законите. Неговата партия е за издигане на културното наследство в култ, за развитието на туризма, за връщане на патентния данък за малките търговци и е направила петиция от повече от десет хиляди души за електронното гласуване. Ивайло Костадинов от „Има такъв народ“ уточнява, че още през 2016 година са организирали референдум, като една от точките в него е било електронното и дистанционно гласуване и освен това той е за развитието на интермодалните терминали и пристанище Варна, както и на фериботния комплекс в Белослав. Според Дарина Тодорова проблемите пред града продължават да бъдат презастрояването и липсата на нормална инфраструктура, но особено внимание трябва да се обърне на мръсния въздух в града. Иван Казаков от „Пряка демокрация“ заявява, че се радва от това, че идеите на неговата партия вече влизат в ушите и думите на повечето кандидати, а именно контролът върху политици и държавни служители. Едновременно с това

интермодален проект за Варна има и той е създаден от председателя на тяхната партия Петър Клисаров, но той е заглушен, поради корупция и бюрокрация, срещу които тяхната партия се бори.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та” - „Предизборен диспут“, а в края завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори за народни представители. 51-ият парламент“, който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Възраждане“	480
ПП „Български възход“	480
ПП „Има такъв народ“	480
ПП „Народна партия истината и само истината“	480
ПП „Пряка демокрация“	480
Общо	Секунди / 2400

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Възраждане“	100
ПП „Български възход“	90
ПП „Има такъв народ“	480
ПП „Народна партия истината и само истината“	480
ПП „Пряка демокрация“	480
Общо	Секунди / 2400

Теми:

Основните теми са свързани с купения вот и организацията на изборите, държавното управление и коалиционните отношения, корупцията, планът за възстановяване, транспорта и инфраструктурата.

Най-много е говорено по следните теми:

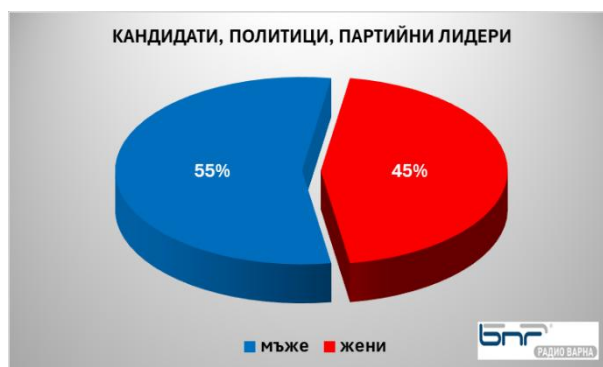
Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	9
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	7
Корупция, разследвания	4
Планът за възстановяване и развитие	4
Транспорт и инфраструктура	4
Социални въпроси – пенсии, майчинство, помощи	3

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът БНР има собствено поръчано социологическо изследване, оповестено на 25.10. и реализирано от „Галъп Интернешънъл Болкан“ в периода 10.10. - 21.10. като освен него е оповестено още едно социологическо изследване при спазване изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите. На 27.09.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 17.09. - 24.09. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години.

Мъжете и жените, представени в качеството им на политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	8	7
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	4



Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	11	6

В РАДИО ВАРНА има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН:

В деня за размисъл медията информира, че не е позволена предизборна агитация и съгласно Изборния кодекс не се допуска публикуването на данни от социологически проучвания за резултатите и нагласите на избирателите в подкрепа на определена партия и коалиция до приключването на изборния ден.

В деня на вота медията организира специално изборно студио „Студио Избори“, което стартира в 20:22 ч. и продължава до 22:00 ч. с водещ Валери Великов. Специфичното за РАДИО ВАРНА в тази кампания е, че освен извънредните парламентарни избори, екипът отразява и провеждането на балотаж за районни кметове в районите „Приморски“ и „Одесос“. В извънредното предаване са представени първите резултати, анализи и коментари, както от някои от кандидатите за депутати, така и от репортерите и кореспондентите на радиото и коментатори и анализатори. Осъществени са преки включвания на репортерите Иван Барбов от СИК в район „Владислав Варненчик“, кореспондентката в Добрич Мая Райнова, където в последния момент е станало ясно, че няма да има референдум в изборния ден за ветропарковете на територията на общината. Даниела Стойнова предава последната информация от РИК – Варна, Екатерина Капрова е включена от РИК – Бургас, Албена Иванова предава за изборите от Балчик. За проблемите с машините на вота по телефона е включен Петър Пенчев, собственик на компания, ангажирана с поддържането на устройствата при гласуване, според когото метастазите на проблема с хартията на тези избори сега се е възпроизвел в много градове в страната. След 21:00 ч. са включени с първи коментари някои от кандидатите за народни представители като Ивайло Митковски, втори в листата на КП

„Продължаваме промяната – Демократична България“ във Варна, според когото лйтмотивът за купения и корпоративен вот не е обезверил, а по-скоро е мотивирал хората да гласуват. Излъчен е и запис с водача на листата от ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов, който смята че има изключително ниска и катастрофална избирателна активност. Водещият уточнява, че се е свързал за коментар с представители на ПП „Величие“, които са отговорили, че са решили да не коментират до деня на клетвата в 51-вото Народно събрание, а аналогични отговори е получил и от представителите на „БСП – обединена левица“ и ИТН. Направено е интервю от с. Вълген на репортера Румен Генев с Борислава Борисова, кандидат за народен представител от ПП „МЕЧ“. Излъчени са репортажи на Мартин Николов с мнения на гласоподаватели от няколко варненски села Езерово, Дръндар и Войводино и на Даниела Стойнова от с. Неофит Рилски, пряко свързано с ПП „Величие“ и с един парк, който се намира там. В края на предаването е осъществено пряко включване с последни данни на социолога Яница Петкова от агенция „Галъп интернешънъл Болкан, с която медията работи в тази кампания.

ИЗВОДИ:

Доставчикът БНР спазва принципите на равнопоставеност на участниците в програма РАДИО ВАРНА. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е отразено преди всичко в репортажите и интервютата при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, обозначено с банер „Избори за народни представители. 51-ят парламент“, което своевременно се актуализира.

РАДИО ПЛОВДИВ

Наблюдението е осъществено във времевите интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 година.

На страницата в интернет на медията своевременно е публикувана информация за сключен договор за интервюта и ПР публикации с една политическа сила - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ на стойност 800 лева без ДДС.

Общото съдържание е 9655 секунди, от които редакционно съдържание - 6655 секунди или 68,9 %, платено агитационно съдържание - 600 секунди или 6,2 % и безплатно агитационно съдържание - 2400 секунди или 24,8 %.



Програма Радио Пловдив	доставчик БНР	
ПП „Възраждане“	Платена форма	960 лв.
Общо		960 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Редакционното съдържание присъства в новините и актуално-публицистичните предавания като за периода на предизборната кампания е наблюдавано предаването „Точно днес“, излъчвано в делнични дни от 06:00 до 09:30 ч. като са реализирани интервюта, репортажи и анкети с граждани. Като участници в сутрешния блок присъстват политолози, социолози, експерти и представители на изборната администрация. Доминиращите теми са свързани с организацията на изборите, купения вот, престъпността и действията на МВР, както и коалиционните и вътрешнопартийни отношения с оглед перспективите за сформирание на парламентарно мнозинство и правителство. Освен традиционната слушателска аудитория радиото търси гледната точка и на хората в младежка възраст. **Показателно в това отношение е интервюто с наблюдателя от „Лигата на младите гласоподаватели“ Александра Гайтанджиева.**

За периода на наблюдение са участвали експертите:

Име	експертна област
Александра Гайтанджиева	Наблюдател от „Лигата на младите гласоподаватели“
Цветелина Пенева	Експерт от Общ. Съвет към ЦИК
Таня Светлинова	Говорител на 22 РИК – Смолян
Румяна Дечева	Изборен наблюдател и експерт
Стоил Цицелков	Експерт от Общ. Съвет към ЦИК
Антони Върбев	Секретар на РИК – Пазарджик
Калоян Сухоруков	Председател на 16 РИК-Пловдив град
Янко Радунчев	Председател на 17 РИК – Пловдив област
Яница Петкова	Социолог от „Тренд“
Яница Петкова	Социолог от „Галъп интернешънъл Болкан“

Предизборното редакционно съдържание е дистанцирано от агитацията, пропагандата и внушенията като поведението на водещите е в пълно съответствие с професионалните стандарти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Точно днес	6655
ОБЩО	6655 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Точно днес“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	6655
ОБЩО:	6655

В рамките на редакционното съдържание са регистрирани следните форми:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	Секунди / 75

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	Секунди / 6250

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
Без субект	Секунди / 330

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	Секунди / 6655

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платеното агитационно съдържание в рамките на кампанията в медията е две излъчени интервюта на ПП „Възраждане“:

ПЛАТЕНИ ФОРМИ интервюта– ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Възраждане“	600
Общо	Секунди / 600

Тематичните акценти в излъчените платени форми са обособени в две основни групи. Първата от тях е свързана с проблемите около спасяването на българската енергетика – построяване на АЕЦ „Белене“, запазване на въглищните централи и недопускане излизането на битовите потребители на либерализирания пазар на електроенергия, недопускане на изпълняването на поетите ангажименти по „Зелената сделка“ във вида в който са поети, тъй като тези политики са наложени насилствено от Европейския съюз и вредят на българската икономика, както проблемите с безводието в Пловдивска област. При втората група от поставени проблеми се акцентира на решаването на заплетения корупционен възел в управлението, отпускане на средства за нови детски градини и ясли, дългосрочна визия за преодоляването на транспортния хаос, свързан с Околовръстното шосе и изграждането на буферни зони.

При излъчването на интервютата присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“ и „платена форма“.

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспути за 10.10., 17. 10. и 24.10.2024 г., **които не са реализирани.**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В регистрираното безплатно агитационно съдържание е реализиран един предизборен диспут с участието на пет политически партии и коалиции.

Безплатният диспут за 51-то Народно събрание с водещ Антония Попова е проведен на 03.10.2024 г. от 10:05 ч. и е на тема: „Предизвикателства, управленски приоритети и политики в 51—то Народно събрание. България по пътя на успеха – стабилност и развитие“. Участие в него взимат Чавдар Земярски от ПП „Възраждане“, Илия Гюров от ПП „Български национален съюз – Нова демокрация“, Велина Дишева от ПП „Български съюз за директна демокрация“, Павел Шопов от ПП „Атака“ и Атанас Бояджиев от КП „БСП – Обединена левица“. Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 8 минути, за да представи своята

визия по темата. Според Чавдар Земярски политическата криза може да бъде решена единствено и само с масово гласуване на българите, за да може конкретно хората да дадат вот на партии, които да бъдат избрани да управляват държавата, а не просто да се правят някакви сглобки и да се върви в едно политическо безвремие и безпътие. Илия Гюров счита, че няма как да говорим за политика, геополитика, международни отношения, за Велика България, когато хората и българския избирател имат единствено интерес да му е по-висока заплатата, да замърсява околната среда и като цяло да не се грижи за обществения етикет – как да се държи човек на обществено място, по какъв начин да разговаря с другите хора. Всичко това е в основата да имаме правова държава, обществото да бъде обединено да взема правилни решения за бъдещето си. Велина Дишева е на мнение, че обществото трябва да се събуди, да има масово гласуване, защото е необходимо да се даде път на младите хора, да има нещо по-различно, за да може да има някаква реализация. Според Павел Шопов, най-важното нещо е суверенитетът на България и на българите и нашата цел е да се оказва съпротива на всички нива, но за съжаление от българските политици и парламента почти нищо не зависи, защото става въпрос за наложени правила, наредби и модел. Според Атанас Бояджиев, един от начините за решаване на политическата криза е влизането на млади хора, които не са безразлични към бъдещето, което ги очаква и според него ние сме свидетели как председател на една партия е сложил ръка на изпълнителната, на съдебната и на законодателната власт и ние сме на път да загубим демократичното общество, за което сме се борили.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та” - „Предизборен диспут“, а в края завършва със задължителното „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори за народни представители. 51-ият парламент“, който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ дискусии– ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Възраждане“	480
ПП Български национален съюз – Нова демокрация“	480
ПП „Български съюз за директна демокрация“	480
ПП „Атака“	480
КП „БСП – Обединена левица“	480
Общо	Секунди / 2400

Темите в програмата през наблюдавания период са свързани преди всичко с организацията на изборите, с купения вот, престъпността и дейността на МВР в тази посока, коалиционните и вътрешнопартийни отношения и държавното управление, екология, корупция, транспорт и инфраструктура, както и демографията, социалните въпроси, здравеопазването и образованието.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	8
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	3
Демография, спорт, деца, младежи	3
Екология, зелена сделка, климат	3
Корупция, разследвания	3
Транспорт и инфраструктура	2
Социални въпроси – пенсии, майчинство, помощи	2

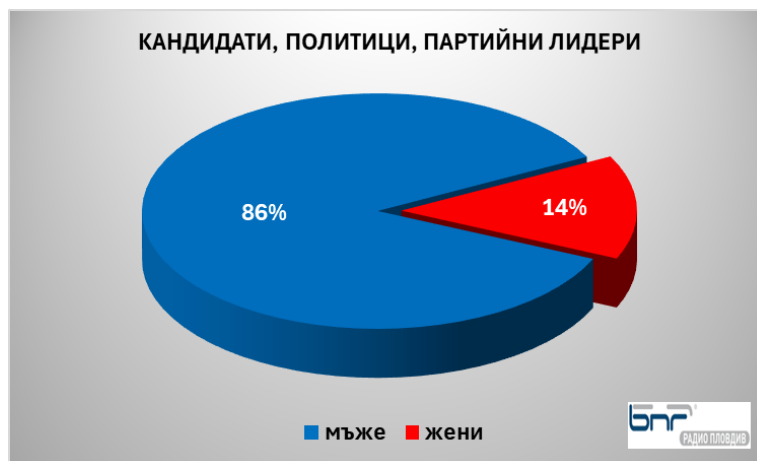
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът БНР има собствено поръчано социологическо изследване, оповестено на 25.10. и реализирано от „Галъп интернешънъл Болкан“, а освен него са реализирани и оповестени още осем социологически изследвания като са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите:

- На 27.09.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 17.09. – 24.09. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години.
- На 4.10. 2024 г. – социологическо изследване на „Маркет Линкс“, реализирано съвместно с БТВ, реализирано в периода 25.09. – 01.10., проведено сред 1011 пълнолетни в страната.
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Медиана“, реализирано със собствени средства в периода 08.10.- - 13.10. чрез пряко стандартизирано интервю със 978 човека над 18 години
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, реализирано със собствени средства в периода 28.09. – 06.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 22.10. 2024 г. – изследване на „Маркет линкс“ съвместно с БТВ, реализирано в периода 15.10. – 22.10. чрез пряко лично интервю и онлайн анкета.
- На 24.10.2024 г. – изследване на „Алфа рисърч“, осъществено със собствени средства в периода 20.10. – 23.10. чрез пряко стандартизирано интервю с таблетки по домовете на анкетираните лица.
- На 25.10. 2024 г. - изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 16.10. – 22.10. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1002 души на възраст над 18 години.
- На 25.10. 2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“ по поръчка на БНР, осъществено в периода 10.10. – 21.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 25.10.2024 г. – изследване на „Екзакта Рисърч груп“, реализирано със собствени средства в периода 19.10. - 22.10. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице".

Мъжете и жените, представени в качеството им на политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	2
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	4



Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	17	11

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В РАДИО ПЛОВДИВ има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН:

В деня за размисъл се припомня на слушателите, че не се допуска предизборна агитация и съгласно Изборния кодекс не се допуска публикуването на данни от социологически проучвания за резултатите и нагласите на избирателите в подкрепа на определена партия и коалиция до приключването на изборния ден.

В деня на вота медията периодично съобщава информация за избирателната активност като са осъществени и преки включвания на кореспондентите от региона.

От 18:35 ч. до 22:00 ч. се излъчва извънредното предаване на РАДИО ПЛОВДИВ „След избора“ с водещи Антония Попова и Емил Костов. Студиото проследява края на изборния ден, търси оценката на наблюдатели, политици и гласоподаватели, предоставя думата на победители и победени, новоизбрани депутати и неуспели кандидати за 51-ят български парламент. Осъществени са преки включвания от редица точки на Пловдив и областта. Даниела Субашева представя гледните точки на пловдивчани, както и на младоженците Красимира и Георги, Веселина Пеева предава от Асеновград за това как преминава изборният ден. **Излъчен е репортаж на Иванка Петкова от Войнягово, където освен за парламент хората гласуват и за кмет.** Елена Крушкова и Димитър Владимиров предават от „Столипиново“ в деня на вота. В предаването е направено интервю с експерта по публична реч Валерия Кардашевска за това как са говорили политиките в кампанията и успяха ли да впечатлят с посланията си избирателите. След 20 ч. са оповестени резултатите от екзитполовете на социологическите агенции, както и първите коментари на политолозите Любомир Стефанов и Татяна Буруджиева, както и на бившия депутат Радомир Чолаков. Осъществено е и включване с Яница Петкова от социологическата агенция „Галъп интернешънъл Болкан“, която е партньор на БНР в отразяването на предсрочните парламентарни избори. Минутни преди 22 часа са излъчени репортажи от Яница Марова от Районните избирателни комисии на Пловдив град и Пловдив област.

В деня за размисъл и в изборния ден не са установени нарушения на ИК и на ЗРТ.

ИЗВОДИ:

Доставчикът спазва принципите на равнопоставеност на участниците в програмата. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е отразено преди всичко в репортажите и интервютата при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, обозначено с банер „Избори за народни представители. 51-ят парламент“, което своевременно се актуализира.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Наблюдението е осъществено във времевите интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 година.

На интернет-страницата на медията своевременно е публикувана информация за сключени договори за интервюта, репортажи, клипове, банери и ПР публикации.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА	доставчик БНР	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Платена форма	3684 лв.
КП „БСП – Обединена левица“	Платена форма	2070 лв.
ПП „Възраждане“	Платена форма	1980 лв.
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	1110 лв.
Общо		8844 лв. с ДДС

Общото съдържание е 14160 секунди, от които редакционно съдържание - 8520 секунди или 60,2 %, платено агитационно съдържание - 3240 секунди или 22,8 % и безплатно агитационно съдържание - 2400 секунди или 16,9 %.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

За периода на предизборната кампания е констатирано редакционно съдържание в сутрешния блок „Репортер“, излъчвано в делнични дни от 06:00 до 10:00 ч. като са реализирани интервюта и репортажи. Събеседници в предаването са политолози, експерти по комуникации, социолози, икономисти, експерти по провеждане на избори и от Центъра за изследване на демокрацията, както и представители на местната власт. Доминиращите теми са организацията на изборите, очакваната ниска избирателна активност, недоверието на избирателите в политиките и тяхната възможност за разрешаване на проблеми. Като противодействие на всичко това се коментира, че трябва да бъде масовото излизане на българския избирател и гласуване против политическите партии, които разчитат на корпоративен вот, за да се избегне политическата криза и дестабилизация, в която страната се намира.

За периода на наблюдение са участвали експертите:

Име	експертна област
Любомир Аламанов	Експерт по комуникации
Георги Киряков	Политолог
Николай Диков	Секретар на Община Ст. Загора
Любомир Стефанов	Политолог
Александър Христов	Експерт по комуникации
Антоанета Христова	Политически психолог
Христо Панчугов	политолог
Румяна Грозева	Експерт, икономист
Стоил Цицелков	Член на Общ. съвет към ЦИК
Димитър Янков	Експерт, икономист
Даниел Стефанов	политолог
Даниел Василев	икономист
Тихомир Безлов	Експерт в „Център за изследване на демокрацията“
Румяна Дечева	Експерт по провеждане на избори

Предизборното редакционно съдържание е дистанцирано от агитацията, пропагандата и внушенията като поведението на водещите е в пълно съответствие с професионалните стандарти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Репортер	8520
ОБЩО	8520 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Репортер“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	8520
ОБЩО:	8520

В рамките на редакционното съдържание са регистрирани следните форми:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	405
Общо	Секунди / 405

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	7995
Общо	Секунди / 7995

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
Без субект	120
Общо	Секунди / 120

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
Без субект	8520
Общо	Секунди / 8520

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

От платеното агитационно съдържание са излъчени клипове и интервюта.

Темите в излъчените платени форми са свързани с енергетиката и най-вече със съдбата на българските топлоелектрически централи в региона, създаването на работещ парламент на принципна основа, икономиката, здравеопазването, образованието и социалните проблеми.

При излъчването на платените агитационни форми присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“ и „платена форма“.

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА са определени три платени предизборни радиодиспути за 01.10., 15.10. и 22.10.2024 г., които **не са реализирани**.

Платени форми – клипове	
ПП „Възраждане“	1080
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	540
Общо	Секунди / 1620

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	960
КП „БСП – Обединена левица“	660
Общо	Секунди / 1620

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	1500
ПП „Възраждане“	1080
КП „БСП – Обединена левица“	660
Общо	Секунди / 3240

Една от основните теми е свързана с енергетиката и съдбата на мините в региона на Стара Загора. ПП „Възраждане“ е за категорично запазване на ТЕЦ-овете, които заради въглеродните емисии стават нерентабилни. Според КП „ПП-ДБ“ комплекса „Марица Изток“ има нужда от инвестиции и от средства като всичко трябва да върви с оглед Плана за възстановяване и устойчивост и териториалните планове. Във всички платени форми присъства „Купуването и продаването на гласове“ и „платена форма“

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В регистрираното безплатно агитационно съдържание присъстват безплатните предизборни диспути.

Безплатният диспут за 51-то Народно събрание с водещ Десислава Крачолова е проведен на 08.10.2024 г. от 10:05 ч. и е на тема: „Седми избори за три години. Как политическите формации ще мотивират избирателите. Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона“. Участие в него взимат Илия Гюров от ПП „Български национален съюз – Нова демокрация“, Себастиан Таджер от КП „Свободни избиратели“, Валентина Данчева от ПП „КОЙ“ и Живко Желев от ПП „Български съюз за директна демокрация“. Всеки от участниците в дебата, който се излъчва и на фейсбук страницата на медията, разполага с по 8 минути за да представи своята визия по темата. Според Илия Гюров избирателите могат да излязат и да променят нещата само, ако културно, исторически и политически се ограмотят – оттам нататък нещата стават много лесно стига да са добре организирани и идеологически подготвени. Себастиан Таджер смята, че България се нуждае от нов подход, при който управлението решава проблемите на хората и мисли за тях, а не обратното и приоритетите му са образованието, здравеопазването и инфраструктурата. Според Валентина Данчева избирателите непременно трябва да излязат да гласуват така, както им подсказва наистина тяхното съзнание, това което те виждат в България – без да се страхуват, без да се опасяват от каквото и да било и без да бъдат купени. Живко Желев от ПП „Български съюз за директна демокрация“ - трябва да предоставим едно по-добро бъдеще за нашите деца и сме задължени към нашите родители, които вече са на преклонна възраст, а за следващите четири години представляваната от него партия предлага държавата да стане в услуга на националното благоденствие, да се възстановят високите показатели от предишни години на нашето образование, да се развива българския предприемачески дух, да се укрепят корените на българското семейство и да се запази българската цивилизация за напред. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та“ - „Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори за народни представители. 51-ият парламент“, който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП „Български национален съюз – Нова демокрация“	480
КП „Свободни избиратели“	480
ПП „КОЙ“	480
ПП „Български съюз за директна демокрация“	480
Общо	Секунди / 1920

Теми: Основните теми са свързани с купения вот и организацията на изборите, държавното управление и коалиционните отношения, енергетиката, корупцията, планът за възстановяване, транспорта и инфраструктурата.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	11
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	7
Корупция, разследвания	3
Енергетика, АЕЦ, въглища	2
Икономика, бизнес, инвестиции	2
Социални въпроси – пенсии, майчинство, помощи	2
Транспорт и инфраструктура	1

Социологически данни:

Доставчикът БНР има собствено поръчано социологическо изследване, оповестено на 25.10. и реализирано от „Галъп Интернешънъл Болкан“, а освен него са реализирани и оповестени още пет социологически изследвания като са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите:

- На 27.09.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 17.09. – 24.09. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години.
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Медиана“, реализирано със собствени средства в периода 08.10 - 13.10. чрез пряко стандартизирано интервю със 978 човека над 18 години
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, реализирано със собствени средства в периода 28.09. – 06.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 24.10.2024 г. – изследване на „Алфа рисърч“ , осъществено със собствени средства в периода 20.10. – 23.10. чрез пряко стандартизирано интервю с таблетки по домовете на анкетираните лица.
- На 25.10. 2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“ по поръчка на БНР, осъществено в периода 10.10. – 21.10. по метода "лице в лице" с таблетки.

Мъжете и жените, представени в качеството им на политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	4
Безплатни агитационно форми/кандидати	1	3



Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	12

Разяснителна кампания: В РАДИО СТАРА ЗАГОРА има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР.

Ден за размисъл и изборен ден:

В деня за размисъл РАДИО СТАРА ЗАГОРА информира, че не се допуска предизборна агитация.

В деня на вота медията периодично съобщава информация за избирателната активност като са осъществени и преки включвания на кореспондентите от региона.

Изборното студио на РАДИО СТАРА ЗАГОРА в деня на вота започва в 20:14 ч. с водещи Анна Торлакова и Живко Иванов. В началото на предаването от социолога Юлияна Галъова са представени данните от екзит пола на агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“, с която медията си партнира. Осъществени са преки включвания от репортерите с Елена Балабанова от 81-ва СИК и Дарина Колева от 39-та СИК, Десислава Крачолова от РИК – Стара Загора за протичането на изборния ден. Христо Христов от Хасково обобщава информацията от деня за инцидента с екип на БТВ, нападнат в ромския квартал на града. По този повод полицията е задържала кметския наместник в квартала Огнян Шикеров и неговия син Юли, футболист от отбора на Свиленград - и двамата са били привърженици на ДПС – Ново начало, с чиито плакати е било облепено и тяхното заведение, където се е случил сблъсъкът с тв екипа. Излъчени са записи с изявления на лидерите на ПП „Продължаваме промяната – Демократична България“ – Кирил Петков, Асен Василев, Даниел Лорер, Атанас Атанасов и Николай Денков; на Тошко Йорданов и Станислав Балабанов от ПП „Има такъв народ“ и на Наталия Киселова от КП „БСП – Обединена левица“. По-късно в предаването пряко по телефона е включени кореспондентите на радиото в област Сливен Стоян Радев, който съобщава, че полицията се е грижила особено стриктно за безопасността на журналистите, явно като реакция след инцидента в Хасково, както и Румяна Стефанова от Ямбол за това, как е преминал изборния ден.

ИЗВОДИ:

Доставчикът БНР спазва принципите на равнопоставеност на участниците в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е отразено преди всичко в репортажите и интервютата при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, обозначено с банер „Избори за народни представители. 51-ят парламент“, което своевременно се актуализира.

РАДИО ШУМЕН

Наблюдението е осъществено във времевите интервали в съответствие с подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 година.

На интернет-страницата на медията своевременно е публикувана информация за сключени договори за интервюта, клипове, банери и ПР публикации.

Програма РАДИО ШУМЕН	доставчик БНР	
ПП „Възраждане“	Платена форма	3780 лв.
КП „БСП – Обединена левица“	Платена форма	2520 лв.
КП „ГЕРБ – СДС“	Платена форма	2190 лв.
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“		360 лв.
Общо		8850 лв. с ДДС

Общото съдържание за изборите е 14160 секунди, от които редакционно съдържание - 8520 секунди или 60,2 %, платено агитационно съдържание - 3240 секунди или 22,8 % и безплатно агитационно съдържание - 2400 секунди или 16,9 %.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Предаването „Оттука започва денят“ на РАДИО ШУМЕН, което е наблюдавано през периода на кампанията, е с доминиращо редакционно съдържание. То се излъчва през делнични дни във времеви интервал от 06:00 до 10:30 ч. и в него са реализирани репортажи и интервюта с участници политолози, социолози, коментатори и наблюдатели на политическите процеси, както и представители на изборната администрация. Основните теми в предаването са: организацията на изборите, купения вот, корупцията, коалиционните и вътрешнопартийни отношения, планът за възстановяване и развитие, транспорта и инфраструктурата, социалната проблематика. За наблюдавания период са участвали следните експерти:

Име	експертна област
Диана Игнатова	председател на РИК - Търговище
Мехмед Юмер	журналист
Христо Павлов	секретар на Община Шумен
Илхан Ахмед	секретар на РИК - Силистра
Добромир Живков	социолог
Румен Симеонов	комисар, ОД на МВР - Шумен
Цветозар Томов	член на ЦИК

Предизборното редакционно съдържание е дистанцирано от агитацията, пропагандата и внушенията като поведението на водещите е в пълно съответствие с професионалните стандарти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Оттука започва денят	2500
ОБЩО	2500 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Оттука започва денят“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	2500
ОБЩО:	2500

В резултат на наблюдението са констатирани следните форми редакционно съдържание:

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	240
Общо	Секунди / 1240

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	1260
Общо	Секунди / 1260

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	2500
Общо	Секунди / 2500

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

От платеното агитационно съдържание са реализирани клипове и интервюта.

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ШУМЕН са определени три платени предизборни радиодиспути за 09.10., 16.10. и 23. 10.2024 г., които не са реализирани.

Платени форми – клипове	
КП „БСП – Обединена левица“	1800
ПП „Възраждане“	1200
КП „ГЕРБ - СДС“	600
Общо	Секунди / 3600

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП „Възраждане“	540
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	180
Общо	Секунди / 720

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БСП – Обединена левица“	1800
ПП „Възраждане“	1560
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	180
ПП „Възраждане“	1080
КП „БСП – Обединена левица“	660
Общо	Секунди / 4320

Тематичните акценти в платените форми са свързани преди всичко с организацията на изборите, купения вот, икономиката и инфраструктурата. Според ПП „Възраждане“ в сферата на здравеопазването е изключително необходимо да бъдат създадени денонощни аптеки, които в момента липсват в 13 от областните градове и които фармацевтите нямат финансов интерес да поддържат, поради високите разходи и единственото смислено решение е да се поставят аптечни автомати, достъпни по всяко време. Според „ПП- ДБ“ една от основните задачи на коалицията

остава увеличаването на доходите , особено за хората с по-ниски възнаграждения и създаването на условия за привличане на инвеститори.

Във всички платени форми присъства „Купуването и продаването на гласове“ и „платена форма“

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В регистрираното безплатно агитационно съдържание присъстват безплатните предизборни диспути.

Безплатният диспут за 51-то Народно събрание с водещ Стоян Стоянов, предвиден за 02.10.2024 г. от 13:05 ч. до 15:00 ч. и е на тема: „Законодателни политики и отражението им в регионите“ преминава под формата на интервю, тъй като навреме успял да заяви участие само един кандидат за народен представител от само една парламентарно представена политическа сила. Става ясно още, че извън срока са били получени заявки и от други партии и коалиции, които не са участвали в последното 50-то Народно събрание. Водещият уточнява, че кандидатът Ивайло Обретенов, втори в листата на ПП „Възраждане“ разполага с 10 минути, колкото е регламентираното време за безплатна предизборна форма в ефира на РАДИО ШУМЕН, за да представи своята визия по време на интервюто. Коментират се темите, свързани с организацията на изборите, геополитиката и позиционирането на България, войната в Украйна, икономиката, културата, образованието. Според кандидата за депутат от „Възраждане“ Ивайло Обретенов представяваната от него политическа сила ще направи всичко възможно за развитието на региона, ще се бори за прозрачност, за развитието на града, за осигуряване на добро препитание и добър начин на живот и поминък на територията на област Шумен, защото ако в града нещата са горе-долу добре, то останалите общини от областта като Венец, Никола Козлево, Върбица и донякъде Хитрино са икономически много зле. Сред заслугите на партията през изминалия мандат събеседникът откроява съдбата на паметника на Мадарския конник и премахването на скелето пред него, възстановяването на лечебницата, която е паметник на културата и решаването на въпроса с нейния статут, двора на болницата в Шумен, бързото решаване на жалби от гражданите, както и почистването на паметника на Хан Крум в Ришкия проход.

Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024-та“ - „Предизборен диспут“, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. На сайта на медията има банер „Избори за народни представители. 51-ият парламент“, който присъства и в прякото предаване във Фейсбук и насочва към предизборната тематика.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП „Възраждане“	600
Общо	Секунди / 600

Теми: Основните теми са свързани с купения вот и организацията на изборите, държавното управление и коалиционните отношения, корупцията, енергетиката, икономиката, социалната проблематика.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	11
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	7
Корупция, разследвания	3

Енергетика, АЕЦ, въглища	2
Икономика, бизнес, инвестиции	2
Социални въпроси – пенсии, майчинство, помощи	2
Транспорт и инфраструктура	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът БНР има собствено поръчано социологическо изследване, оповестено на 25.10. и реализирано от „Галъп интернешънъл Болкан“, а освен него са реализирани и оповестени още осем социологически изследвания като са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите:

- На 27.09.2024 г. е оповестено социологическо изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 17.09. – 24.09. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години.
- На 4.10.2024 г. – социологическо изследване на „Маркет Линкс“, реализирано съвместно с БТВ, реализирано в периода 25.09. – 01.10., проведено сред 1011 пълнолетни в страната.
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Медиана“, реализирано със собствени средства в периода 08.10. - 13.10. чрез пряко стандартизирано интервю със 978 човека над 18 години
- На 14.10.2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“, реализирано със собствени средства в периода 28.09. – 06.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 22.10.2024 г. – изследване на „Маркет линкс“ съвместно с БТВ, реализирано в периода 15.10. – 22.10. чрез пряко лично интервю и онлайн анкета.
- На 24.10.2024 г. – изследване на „Алфа рисърч“, осъществено със собствени средства в периода 20.10. – 23.10. чрез пряко стандартизирано интервю с таблетки по домовете на анкетираните лица.
- На 25.10.2024 г. - изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, реализирано в периода 16.10. – 22.10. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1002 души на възраст над 18 години.
- На 25.10.2024 г. – изследване на „Галъп интернешънъл Болкан“ по поръчка на БНР, осъществено в периода 10.10. – 21.10. по метода "лице в лице" с таблетки.
- На 25.10.2024 г. – изследване на „Екзакта Рисърч груп“, реализирано със собствени средства в периода 19.10. - 22.10. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице".

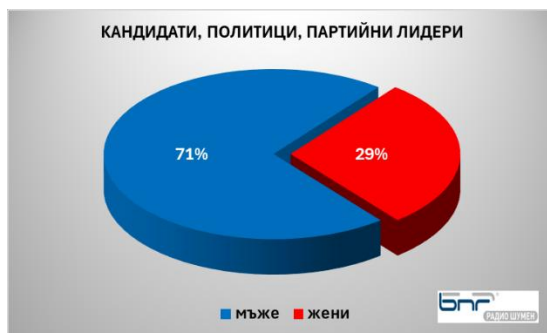
Мъжете и жените, представени в качеството им на политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	4
Безплатни агитационно форми/кандидати	-	1

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	5	7

Разяснителна кампания: В РАДИО ШУМЕН има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва във всички регионални програми на БНР.



ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН:

В деня за размисъл РАДИО ШУМЕН отново припомня на своите слушатели, че не се допуска предизборна агитация.

В деня на вота медията периодично съобщава информация за избирателната активност като са осъществени и преки включвания на кореспондентите от региона.

От 21:05 ч. до 24:00 ч. е извънредното изборно студио на РАДИО ШУМЕН „Североизтокът гласува“ с водещ Христина Димитрова. Осъществени са преки включвания с репортерите Стоян Стоянов от РИК - Шумен, Миглена Стефанова за изборния ден в областта; социологът Юлияна Галъова от агенция „Галъп интернешънъл Болкан“ с последни данни от паралелното преброяване при 80 процента от обработените протоколи. За това каква е обстановката в деня на вота предават кореспондентите Галя Савова от Русе, Незабравка Кирова от Силистра. След 22:30 ч. е включена и пряка телефонна линия със слушателите с мнения и коментари за изборния ден: Веселин Господинов, който от години живее в Мадрид и споделя, че не е имало машини в посолството поради това, че не е имало предварително записани достатъчно желаещи да гласуват, Георги Стойков от Силистра, Илия Илиев от Шумен, Кембридж, Великобритания, Даниела Начева от Детройт, щата Мичиган, САЩ; Тюркян Али от Кембридж, Великобритания - журналист от Радио България – Лондон и директор на ново българско училище „Васил Левски“ в Кембридж, която също споделя, че изборите са се провели с хартиени бюлетини и не е имало сигнали за нарушения.

ИЗВОДИ:

Доставчикът БНР спазва принципите на равнопоставеност на участниците в програмата. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които да са и водещи на предавания. Няма негативна кампания и реч на омразата. Присъствието на партийните лидери е отразено преди всичко в репортажите и интервютата при откриването и закриването на кампанията, както и в платените предизборни клипове. Медията включва свои колеги и слушатели, които разказват как са преминали изборите в Испания, Великобритания и САЩ. На сайта на медията има специално съдържание за изборите, обозначено с банер „Избори за народни представители. 51-ят парламент“, което своевременно се актуализира.

РАДИО ВИДИН

Наблюдението на програма РАДИО ВИДИН на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписаното Споразумение на 24 септември 2024 г. за реда и

условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г.

Според Споразумението за регионална програма РАДИО ВИДИН са предвидени два безплатни диспута и един платен радиодиспут и платени форми. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетени на БНР за регионалната програма.

Безплатно агитационното и платеното предизборно съдържание за парламентарния вот е с еднакво времетраене в секунди, за периода на кампанията, редакционно съдържание в програмата е два пъти повече.



БНР публикува информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. Информация за договорите е качвана в срок.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
КП Синя България	Платена форма	1830 лв.
ПП ГЕРБ	Платена форма	1614 лв.
КП ПП-ДБ	Платена форма	780 лв.
Общо		4224 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

„Посоките на делника“ сутрешен информационен блок, който се излъчва след новинарския бюлетин от 07:20 до 11 часа в делнични дни. Редакционното съдържание за изборите присъства под формата репортажи и интервюта с представители на изпълнителната власт, районни избирателни комисии, експерти, журналисти и граждани.

БНР таблица за експертите:

Име	експертна област
Първан Симеонов	политолог
Стоил Цицелков	изборен експерт
Димитър Ганев	Политолог

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ –
Посоките на делника	4440 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	
Без субект	420 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	
Без субект	4020 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Без субект	4440 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за РАДИО ВИДИН - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след новините.

В програмата на РАДИО ВИДИН е определен един платен предизборен радиодиспут на 14.10.2024 г., който не се е реализирал.

В програма РАДИО ВИДИН има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове.

РАДИО ВИДИН

Платени форми – клипове	
КП Синя България	1200
КП ПП-ДБ	200
Общо	1400 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ПП-ДБ	120
Общо	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП ГЕРБ	1100
Общо	1100 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП Синя България	1200
ПП ГЕРБ	1100
КП ПП-ДБ	320
Общо	2620 сек.

Кандидатът на партия ГЕРБ Росица Кирова обещава по-висок стандарт на живот, повече инвестиции за региона и инфраструктурни реформи, едно от нейните послания е за стабилен кабинет с дълъг хоризонт. В предизборната кампания кандидатът за депутат от коалиция Синя България Вили Лилков ще работи за здрава икономика, сигурен дом и запазване на семейните ценности. Приоритет на представителя от ПП-ДБ, Ванина Вецина е Северозападът- привличането на нови инвестиции и задържането на младите хора в региона. Всички платени форми са отделени в

програмата в началото с „Парламентарни избори 2024 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети са предвидени два безплатни предизборни диспута за програма РАДИО ВИДИН, излъчени на 08.10.2024 г. и на 22.10.2024 г. от 09:15 часа.

В програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО ВИДИН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП Свободни избиратели	960
ПП КОЙ	960
ПП БНС-НД	480
КП АПС	480
Общо	2880 сек.

В програма РАДИО ВИДИН първият безплатният диспут е излъчен на 08.10.2024 г. от 09:15 часа на тема „Визия на политическите сили за справяне с демографската криза и икономическо развитие на Северозападна България. Идеи в помощ на изоставащите български региони.“ Вторият диспут е излъчен на 22.10.2024г. от 09:15 часа на тема „Приоритетите на 51-то Народно събрание. Основни предизвикателства пред България във вътрешен и външнополитически план.“ Безплатните диспути се предават на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН на живо за зрителите. Водещият Цветомир Цветанов представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от осем минути.

В първия диспут участие са взели двама кандидат-депутати от КП Свободни избиратели и партия КОЙ. Кандидатите предлагат мерки за справяне с демографската криза и в частност субсидиране за придобиване на жилища за младите семейства. Майчинството да бъде увеличено, разкриване на нови работни места и подкрепа за земеделските производители в региона. Във втория диспут кандидатите са четирима, има и представител на коалиция Алианс за права и свободи. В диспута кандидатите дискутират връщането на доверието в институциите, приоритет е съставянето на кабинет. Предлагат реформи в образователната система, да бъдат защитени българските интереси, да има повече инвестиции за региона. Представителят на партия БНС-НД се опитва да провокира един от участниците в студиото, но водещият предупреждава кандидатите за спазване на добрия тон и да се изслушват, за да могат посланията им да достигнат до слушателите. Диспутите са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, водещият уточнява, че те са безплатни за всички партии и коалиции заявили участие в него. В края диспутите завършват със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

В програма РАДИО ВИДИН са дискутирани темите туризъм, икономика, социални въпроси и демография, образование, темата за организацията на изборите.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	4
Икономика	2
Туризм	2
Социални въпроси	1
Демография	1
Държавно управление	1
Образование	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период са представени две социологически проучвания. Първото на 17.10.2024г. на социологическа агенция Тренд и второто на 24.10.2024г. на социологическа агенция Галъп интернешънъл Болкан, с обявени всички реквизити за проучванията за разпределението на партиите в 51-я парламент.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. В програма РАДИО ВИДИН на БНР са представени само кандидати за депутати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	13	40
Безплатни форми	1	5



Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	6

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма РАДИО ВИДИН присъства разяснителна кампания на ЦИК ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО ВИДИН прогнозните изборни резултати от парламентарния вот се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва музикална линия и няма специално предаване за изборния ден. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма РАДИО ВИДИН на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори за народни представители на 27 октомври 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми и най-вече в платените форми е видимо превъзходството на мъжете.

В платеното съдържание най-активни са кандидатите на двете най-големи парламентарни коалиции КП ГЕРБ-СДС и КП ПП-ДБ, както и на КП Синя България, но няма лидерски дебати.

Кампания за преференциален вот е направил представителят на КП Синя България чрез платените форми. Няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

В програмите са представени гледните точки на кандидати за депутати за новия 51-и парламент, експертни мнения има относно организацията на изборите. В програмата са представени две социологически изследвания на агенция Тренд и на Галъп интернешънъл болкан.

В РАДИО ВИДИН на БНР не са констатирани нарушения.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Наблюдението на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписаното Споразумение на 24 септември 2024 г. за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г. Споразумението е подписано с упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети регистрирали кандидати за участие в изборите за народни представители.

Според Споразумението за програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е предвиден един безплатен диспут, четири платени диспута и платени форми. В програмата редакционното съдържание доминира над безплатно агитационното, платеното е с минимално времетраене. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР.



Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ.

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
КП АПС	Платена форма	1800 лв.
ПП Възраждане	Платена форма	1080 лв.
Общо		2880 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

„След първото кафе“ е сутрешен информационен блок, който се излъчва след Новините от 09 до 12 часа в делнични дни. Редакционното съдържание за изборите, присъства под формата само на интервюта. Интервюта с представители на райони избирателни комисии /Кърджали, Смолян, Хасково/, с граждански организации и граждани. Няма представени мнения на експерти в предаването.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ –
След първото кафе	4320 сек.
Безплатни Редакционни форми – интервюта	4320 сек.
Без субект	4320 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са определени четири платени предизборни радиодиспути за 08.10, 11.10, 17.10 и 24.10.2024 г., но **не са проведени**.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за периода на кампанията има излъчен един клип и четири репортажа.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Платени форми – клипове	
ПП Възраждане	30 сек.
Платени форми – репортажи/хроники	
КП АПС	240 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП АПС	240
ПП Възраждане	30
Общо	270 сек.

Представителите на КП АПС, както те се представят - автентичното ДПС, говорят за толерантност и участие в следващо правителство на страната. Слоганът на коалицията е „Заедно да защитим демокрацията и държавността“. ПП Възраждане са за отстояване на българските интереси, слоганът на партията е „Стига експерименти, време е за Възраждане“. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2024г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 03.10.2024г. от 10:10 часа.

В сутрешното предаване на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание. БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП БСП - Обединена левица	600
КП Свободни избиратели	600
ПП Възраждане	600
ПП КОЙ	600
Общо	2400 сек.

Безплатният диспут в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е излъчен на 03.10.2024г. от 10:10 часа, участие в него са взели четирима кандидати за депутати по темата „Разпада ли се държавността у нас. Как може да се спре политическата криза?“. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2024 г.“, водещата Станислава Георгиева уточнява, че безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за зрителите. Водещата представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. Диспутът е разделен в две части, в първата част участие взимат представителите на КП БСП - Обединена левица и КП Свободни избиратели, във втората част участват представители на ПП Възраждане и ПП КОЙ, кандидатите се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута. В диспута кандидатите представят своите послания към избирателите и приоритетите за региона. Реформи в икономиката, преизчисляване на доходите и привличането на инвестиции, развитие на туризма. Гарант за връщането на младите хора са образованието и инфраструктурата в частност, Околовръстният път. На въпрос на водещия относно мненията им за външната политика на страната, кандидатите за депутати, заявяват, че България трябва да бъде отговорна в своите решения по тази тема. В началото и в края водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ разгледаните теми са организацията на изборите, инфлация и доходи, транспорт и инфраструктура, туризъм, войната в Украйна и Близкия изток.

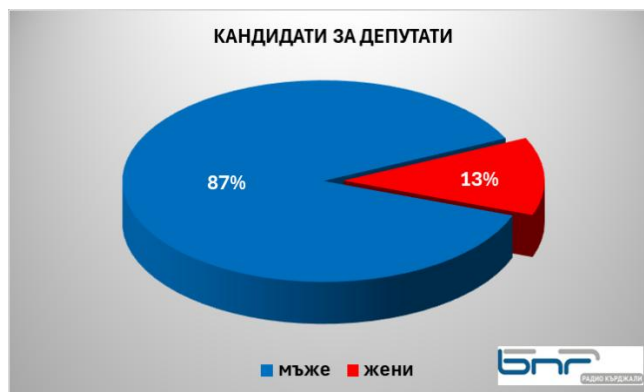
Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите	6
Инфлация, доходи	1
Туризъм	1
Транспорт и инфраструктура	1
Войната в Близкия изток	1
Войната в Украйна	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. В регионалната програма на БНР са представени кандидати за депутати и един застъпник.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	4
Безплатни форми	1	3



Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	9

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ – В програма БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ присъства разяснителна кампания на ЦИК, ситуирана след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ се излъчва „Специално изборно студио“ от 18:30 часа и след програмата на турски език до 22 часа с водещ Илияна Типова. Представят се първите прогнозни резултати от партньора на БНР агенция Галъп интернешънъл Болкан, анализ на Светлин Тачев за бъдещия 51-и парламент, изявление на председателя на РИК Кърджали, присъства и проведена Анкета за изборните нагласи сред гражданите и репортажи от региона. Няма коментари на представители на политически партии. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В програма БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ на Българското национално радио, са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение за избори на народни представители на 27 октомври 2024 г. Предоставя се еднакво времетраене на кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми мъжете доминират в своето участие. В програмата предизборното безплатно агитационно съдържание е с превес над платените форми.

В предизборната кампания присъства партийният лидер на ПП Възраждане, няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. В кампанията има представени програми и приоритети на парламентарно представените ПП Възраждане и КП БСП – Обединена левица, останалите представители са от извън парламентарно представени партии. Изборите в чужбина са отразени еднократно в програмата. В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ не са констатирани нарушения.

РАДИО БЪЛГАРИЯ (турски език), БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ

Предизборно съдържание на турски език, подготвено от екип на РАДИО БЪЛГАРИЯ, се излъчва на честотата на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ всеки ден от 13:00 до 14:00 ч. Наблюдението е извършено за периода от 27 септември до 27 октомври 2024

Програмата започва с анонс – предстои едночасово предаване на турски език, като се посочват вариантите, в които слушателите може да продължат да слушат програма на български език.

Програмата на турски език излъчва новини всеки делничен ден в началото на предаването, като обобщава основните политически и икономически събития в страната. Следващата част е предаване с различна тематика за всеки ден от седмицата. Втората част от предаването са поздравии от слушатели – на живо по телефона или чрез съобщения по другите канали за контакт с екипа – имейл, социални мрежи, смс-и. В рамките на седмицата има обособени отделни предавания, които има различна тематична насоченост.

В **понеделник** „*Haftaya başlarken*“ („Начало на седмицата“), което предлага повече икономически или социални теми – развитието на пазара на недвижими имоти в страната; определянето на социалните плащания през следващата година; данъчната система; проверки на КАТ; развитието на градските пазари; определянето на минималната работна заплата в страната и др.).

Във **вторник** „*Yollar köyden de geçer*“ („Пътищата минават и през село“), което е предимно с аграрна тематика, развитие на селско стопанство, производители, земеделие. Темите в рамките на наблюдението са за високите разходи през изминалата година за производство на капия; изкопните цени на тютюна и началото на кампания за тютюна; производители на пастърма; вековни дъбови дървета в с. Величка; празник на фермерите и др.

В **сряда** „*Aile saati*“ („Време за семейството“), което предлага по-общии теми, свързани със семейството, здравни теми, семейните ценности, празници и др. В рамките на периода на наблюдение темите в предаването са за превенцията на рака на гърдата при жените; здравословното хранене при децата; менопаузата при жените и свързаните здравословни проблеми за жените в България; следродилната депресия при жените и др.

В **четвъртък** „*Perşembe ekspres*“ („Четвъртъчен експрес“) предлага повече теми от областта на културата, изкуство, история, литература. Темите в изданията от наблюдението са туристическа обиколка на стария Пловдив – история на града, на името, на културата и изкуството в него, представено в две част в две седмици; представяне на философския роман на Ахмед Хилми – Филибелията „Дълбините на въображението“ приказки от един суфи, излязла вече и на български език; чешмата Елия в Никопол, покрита в любовни строфи; номинацията на т.нар. „рибновски сватби“ за списъка на световното културно наследство на ЮНЕСКО. и др.

Петък „*Sıma öğleden sonra*“ („Петък следобед“) е религиозно предаване с водещ Ведат Ахмет, който представя лекции, тълкувания и разяснения на теми, поставени от слушатели или избрани от него, свързани с религия, духовни въпроси и т.н.

Събота е с изцяло младежко предаване, което предлага теми, които засягат предимно младите хора – началото на новата академична година в университетите; награда за най-добър директор от МОН на професионална гимназия по механизация и селско стопанство, завърналите се млади хора в страната от чужбина, както и турска поп-музика в останалата част от предаването.

Неделя предлага изцяло детско предаване, в което на малките слушатели се представят радио-адаптации на популярни детски приказки и детски песни.

В рамките на наблюдението на предизборната кампания предаването на турски език предлага информация във връзка с изборите на 27 октомври единствено в Новините. Това е предимно сервизна информация – общо за изборите, организация на изборите в страната и чужбина, както и акциите на МВР във връзка с търговията с гласове.

Темите за изборите не са развивани в модулите извън новините.

Тъй като втората част от предаването в делнични дни е предоставено за поздравии на слушателите, които имат възможност да се включват и на живо в ефир по телефона, преди всяко издание водещата призовава да не се споменават имена на партии и кандидати за народни представители, както и да не се използва времето в ефир за политическа агитация във връзка с изборите.

В рамките на наблюдението само един слушател иска да поздрави кмета на селото, в което живее, без да споменава имена, при което последва реакция от страна на водещата с молба да не се споменават изобщо политически фигури, независимо дали са в листите за народни представители, или не, като поздравите към кмета си ще може да отпрати свободно след края на кампанията. Не е констатиран друг случай, в който да се споменават политически фигури, имена на кандидати, партии или събития във връзка с кампанията или изборите.

В периода на наблюдението в новините са съобщавани данни от социологически проучвания, като са посочени всички задължителни атрибути, които законът изисква.

В таблицата по-долу са показани данните за социологическите проучвания, които са представени в новините.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването
27.9.2024	Тренд	"24 часа"	17-24 септември
04.10.2024	Маркет линкс	БТВ	25 септември-1 октомври
25.10.2024	Тренд	"24 часа"	16-22 октомври

Останалите новини във връзка с изборите са в организационен план – в първия ден на предизборната кампания е представена сервизна информация – какво ще избираме, на коя дата, кой има право да гласува и т.н. В хода на кампанията новините са предимно във връзка с действия и решения на ЦИК за организацията на изборите – подаване на заявления, определяне на секциите в чужбина, в т.ч. и информация за изборните секции в Турция, страните, в които НЯМА да има изборни секции, надеждното генериране на т.нар. хешкод за машините, изказването на служебния премиер Димитър Главчев с призив към гражданите за масово гласуване и към партиите – за създаване на стабилно правителство; и др.

В хода на кампанията периодично се съобщава и информация за акциите на МВР във връзка с нарушаване на изборните права на гражданите – градовете, в които се провеждат, задържани лица и обвиненията, които са им повдигнати.

В деня на изборите има специална програма с актуална информация за хода на изборния ден у нас и в Турция. Представена е сервизна информация – брой на партиите и коалициите в изборите, общите правила в деня на вота и допълнителна информация – къде има проблеми с машините и причините за тях, сигналите към полицията, други проблеми в изборните секции и т.н. Дадени са и контакти, на които може да се подават сигнали от гражданите за нарушения в деня на вота.

Представена е и агенцията – партньор на БНР – Галъп, която периодично дава информация за избирателната активност.

Представени са и няколко репортажа – за автобуси от Турция в област Кърджали, материал с български изселници, които гласуват в с. Ардино, които казват, че ще гласуват „за който каже кмета“. Друг репортаж има и за Мустафа Боз, кмет от Турция, който е пуснал агитационен клип за гласуване за конкретна партия в социалните мрежи. Предложени са и мнения на български изселници от кв. Авджиляр в Истанбул от деня на вота.

Същите репортажи са излъчени в деня на вота и в програма ХОРИЗОНТ на БНР.

Предложен е и по-разширен материал на Вълчо Панайотов по темата за недостъпната среда за незрящи и трудностите им при гласуване на незрящите.

В края на предаването е представен и материал с Веско Ешкенази по повод заключителните два концерта от Националното турне на проекта „В света на музиката“ с Плевенската филхармония. Въпреки, че акцентът е върху концертната му дейност, все пак не пропуска да каже и нещо във връзка с изборите „Народът ни заслужава по-добро управление, да се чувства по-добре“.

В края на предаването от деня на изборите е представена и анкета с граждани с общи въпроси за изборите. не се споменават имена на партии или кандидати или номера на партиите в бюлетините.

В рамките на периода на наблюдение на програма на турски език, излъчвана по програма Радио Кърджали на Българското национално радио не е установено наличие на агитация за партия или коалиция или за конкретен кандидат от листите.

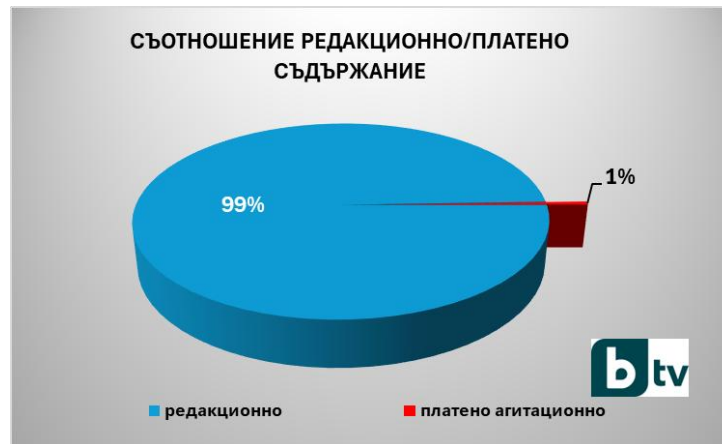
Информацията във връзка с изборите е изцяло в информационен план – организация на изборите в страната и чужбина и акциите на МВР във връзка с търговия с гласове, и е единствено в рамките на новините. В останалата част от програмата темата за изборите отсъства.

БТВ

Наблюдението на програма БТВ във връзка с отразяване на предизборната кампания за изборите за Народно събрание на 27 октомври 2024 г. обхваща следните предавания и часови пояси:

- „Тази сутрин“ - от 06:00 до 09:30 ч. от понеделник до петък;
- „Лице в лице“ - от 17:20 до 18:00 ч. от понеделник до петък;
- „Тази събота и неделя“ - от 07:30 до 11:00 ч. в събота и в неделя;
- „120 минути“ - от 16:30 до 18:53 ч. в неделя
- btv НОВИНИТЕ - сутрешни емисии в 06:00 ч., в 07:00 ч., в 08:00 ч., в 09:00 ч. в делнични дни; централни емисии btv НОВИНИТЕ в 19:00 ч. ежедневно; късни емисии в делнични дни.
- „Защо, господин министър?“ - в неделя след централната емисия btv НОВИНИТЕ.

В програма БТВ за предизборната кампания за парламентарните избори има **безплатно редакционно съдържание** и **платено съдържание**. Съотношението на редакционното към платеното агитационно съдържание е 124884:340 секунди.



В сайта <https://www.btv.bg> са публикувани **Тарифи към условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборната кампания за изборите на 27 октомври 2024 г.**

В секция Документация в сайта на доставчика на медийни услуги <https://www.btv.bg/reklama/izbori-2024/dokumentacia/> в таблица **Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс** е публикувана информация за сключен договор от доставчика с един политически субект: „Има такъв народ“.

Програма БТВ, доставчик „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД		
Политически субект Партия „Има такъв народ“	Платена форма Предизборен клип	147 994,37 лв.
Общо		147 994,37 лв. с ДДС

В сайта <https://www.btv.bg> на доставчика „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД не се съдържа информация за договори с политически субекти за безплатно агитационно съдържание в програма БТВ.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има безплатно редакционно съдържание за парламентарните избори – интервюта, дискусии, репортажи. Те са собствено организирани. Участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите партии и коалиции в предаванията е безплатно и е в съответствие с регламент на БТВ, с който партиите, коалициите и кандидатите предварително са запознати.

Безплатно редакционно съдържание има в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии), „Тази събота и неделя“ (интервюта, дискусии), „120 минути“ (интервюта), „Защо, господин министър?“ (интервю), в емисии **btv НОВИНИТЕ** (репортажи).

В програма БТВ не се наблюдават диспути между лидери на партии. Няма визитки и други жанрове в безплатното редакционно съдържание.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са организация на изборите, честността на вота, купеният вот, борбата срещу купуването на гласове и срещу корпоративния вот, правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система, коалиционни и вътрешнопартийни отношения, възможност за съставяне на кабинет след вота, влизането на страната ни в еврозоната, борбата срещу корупцията, национална сигурност, социални въпроси.

Водещите на предаванията спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии или кандидати.

В сутрешния блок „Тази сутрин“ предизборната тематика е широко застъпена. Излъчени са интервюта с кандидат-депутати от различни партии и коалиции – КП „БСП-обединена левица“, КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, КП „ГЕРБ-СДС“, ПП „Възраждане“, ПП „Има такъв народ“, ПП „Български възход“. Поканени за участие в изданията на предаването „Тази сутрин“ са кандидати от партии и коалиции, които според данните на социологическите агенции, с които работи БТВ, има най-голяма вероятност да влязат в състава на новия парламент. Има интервюта с експерти, които нямат агитационен характер.

Излъчени са репортажи в предаването „Тази сутрин“ за подготовката и сигурността на вота, за акции на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места, за ареста на кандидата за депутат Джейхан Ибрямов, за домашния арест на кмета на Минерални бани и кандидат за депутат, за срещата на представители на институции при президента Румен Радев преди изборите.

В периода на предизборната кампания всяка седмица в издание на сутрешния блок „Тази сутрин“ се организират предизборни дебати по важните въпроси за страната ни. В тях участват кандидати от КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, ПП „Възраждане“, ПП „Има такъв народ“, КП „БСП - обединена левица“, КП „ГЕРБ-СДС“, ПП „Величие“, ПП „МЕЧ“, КП „Синя България“. Всеки от дебатите преминава в спокоен тон. Участниците отговарят на въпроси на водещите Златимир Йочев и Мария Цънцарова. Предоставена е възможност на кандидат-депутатите да влязат в открити дискусии по приоритетите от предизборните им програми, да защитят позициите си по значимите политически, икономически и социални теми за обществото, както и за възможностите за съставяне на правителство след вота за решаване на политическата криза. В частта „Кръстосан огън“, съобразно проведен жребий преди дадения дебат, всеки кандидат за депутат задава въпрос на представител на друга политическа сила. В края, в рамките на 30 секунди, участниците отправят кратки послания. В началото на всеки дебат водещите Златимир Йочев и Мария Цънцарова обявяват правилата за провеждането му, като посочват необходимостта да се спазва регламента на БТВ, с който партиите и коалициите са запознати, и да бъде всеки дебат конструктивен в полза на повишаване на информираността на зрителите относно приоритетите на партиите и коалициите. Съобщаването на данни от социологически проучвания за електоралните нагласи на българите преди предсрочния парламентарен вот по време на организирания дебат е в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

В издания на предаването „Тази сутрин“ има дискусии между експерти. Коментарите на експертите нямат агитационен характер, а очертават различни позиции по значимите обществени теми, свързани с изборите. Правят се анализи на вътрешнополитическата ситуация в нашата страна и по въпросите за организацията на изборния процес, честността на вота, борбата срещу купуването на гласове.

В издания на предаването „Тази сутрин“ се предоставя възможност на зрителите чрез системата kazva.bg да се включат в предаването, като сканират QR код и отговарят на въпроси, свързани с изборите: „Ще гласувате ли на изборите на 27 октомври?“ (02.10.2024 г.), „Доколко сте решени да гласувате в неделя?“ (25.10.2024 г.)

Широк обществен отзвук предизвиква участието на председателя на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов в предизборно интервю в предаването „Тази сутрин“, излъчено на 14.10.2024 г. По време на разговора кандидатът за депутат, без да е провокиран от водещите Мария Цънцарова и Златимир Йочев, отправя лични нападки срещу Цънцарова. Той отказва да отговаря на нейни въпроси и словесно я напада по повод на журналистическото ѝ разследване по време на пандемията⁵.

⁵ Цънцарова разказва в разследването, че депутати от Възраждане, които се обявяват публично срещу ваксините, персонално са ваксинирани.

Костадинов демонстрира готовност да разговаря само с водещия Златимир Йочев. На 16.10.2024 г. в сайта на доставчика www.btv.bg е публикувана позиция на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД във връзка с участието на председателя на ПП „Възраждане“ на 14.10.2024 г., като тази позиция е представена и в телевизионна програма БТВ. В позицията си доставчикът категорично заявява, че застава зад своите журналисти, които търсят отговори на важните за обществото въпроси и не толерира лични нападки и дискредитиране на журналисти за това, че изпълняват задълженията си професионално. Доставчикът подчертава, че подобно поведение е неприемливо и призовава политическите лидери и публичните личности да се отнасят с уважение към медиите. От БТВ се ангажират на 12 ноември да организират форум с участието на регулаторни органи и медийни организации за обсъждане на подходи за защита достойнството на журналистите и за гарантиране на основана на уважение, етика и прозрачност медийна среда. На 17.10.2024 г. в свое прессъобщение Съветът за електронни медии се обръща с призив към политиците за запазване на добрия тон в медиите, като обръща внимание, че е посегателство върху свободата на словото възпрепятстването на медиите в изпълнение на обществената им мисия да предоставят информация на гражданите, още повече в условия на избори. След скандала лидерът на ПП „Възраждане“ участва с интервюта в предаването „120 минути“ на 20.10.2024 г. и в предаването „Лице в лице“ на 22.10.2024 г. На 24.10.2024 г. в предаването „Тази сутрин“ е трябвало да участва представител на ПП „Възраждане“, но той не се явява в студиото.

От Асоциацията на европейските журналисти е разпространена позиция по повод словесните атаки срещу водещата на предаването „Тази сутрин“ Мария Цънцарова и от кандидата за депутат Станислав Балабанов от ПП „Има такъв народ“ в предаването на 21.10.2024 г. В публикуваната в сайта на доставчика позиция, представена и в програма БТВ, се подчертава, че атаките срещу журналисти са атаки срещу цялото общество и срещу демокрацията. Лидерът на ПП „Има такъв народ“ Слави Трифонов критикува поведението на водещата на предаването „Тази сутрин“ и забранява на хора от партията да участват в него.

В предаването „Лице в лице“ участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите сили е бесплатно и е по регламент на БТВ, с който партиите и коалициите са запознати предварително. Излъчени са интервюта с представители от ПП „Възраждане“, ПП „Има такъв народ“, КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, КП „БСП-обединена левица“, КП „Алианс за права и свободи-АПС“, ПП „МЕЧ“, ПП „Величие“, КП „ГЕРБ-СДС“, ПП „Български възход“. В предаването „Лице в лице“ има един дебат между кандидати на КП „БСП-обединена левица“ и КП „Продължаваме промяната-Демократична България“. Участието на експерти в дискусии в предаването „Лице в лице“ няма агитационен характер.

В издания на предаването „Тази събота и неделя“ е излъчена рубриката „Кандидат-депутати без вратовръзка“, която среща зрителите с кандидати за депутати. Излъчените интервюта с представители на културата, с граждани, дискусии с участието на експерти нямат агитационен характер, а очертават значението на изборния процес и възможността и правото на гражданите да гласуват.

В изданията на предаването „120 минути“ са излъчени интервюта с водачи на листи заедно с коалиционен партньор, на лидери или заместници на политически сили, участващи в предизборната кампания. Участници в издания на предаването са представители от ПП „Има такъв народ“, КП „БСП-обединена левица“, КП „Алианс за права и свободи-АПС“, ПП „Възраждане“, КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, КП „ГЕРБ-СДС“. Излъчено е интервю с политолог, което няма агитационен характер. Участие в има и Биршен Ибрямова, съпруга на арестувания кандидат за депутат Джейхан Ибрямов. В издание на предаването е реализирано право на отговор от фактчек.бг по повод изказване на участник от „Възраждане“.

В емисии btv НОВИНИТЕ са излъчени репортажи за организацията и подготовката на предсрочните парламентарни избори у нас и в чужбина от ЦИК, за откриването и закриването на предизборните кампании на партии и коалиции, за бюлетините, за машинния вот, за акции на МВР

срещу купуването на гласове в различни населени места в страната. В репортажи се съдържа информация за ареста и за свалянето на имунитетите от Народното събрание и от ЦИК на депутата и кандидат за депутат от КП „Алианс за права и свободи-АПС“ Джейхан Ибрямов, за обявената гладна стачка на Биршен Ибрямова, съпруга на Джейхан Ибрямов, за случая със задържането и домашния арест на кмета на Минерални бани Мюмюн Искендер, за обвиненията срещу дългогодишния кмет на Кърджали Хасан Азис, който е кандидат за депутат.

В предаванията в интервюта, в дискусии, в репортажи участват експерти – Павел Вълчев-социолог, проф. Янаки Стоилов-конституционен съдия, Николай Василев-икономист, Боряна Димитрова-социолог, Христо Панчугов-политолог, Андрей Райчев-социолог, Георги Харизанов-политически анализатор, Димитър Ганев-политолог, Меглена Плугчиева-бивш вицепремиер, дипломат, Иван Костов, Добромир Живков-социолог, Николай Свиначков, Пламен Димитров-психолог, Диана Дамянова-PR експерт, Нидал Алгафари- PR експерт, доц. Александър Христов - PR експерт, проф. Светослав Малинов-политолог, Слави Василев-политически анализатор, проф. Михаил Константинов-математик, Добромир Живков-социолог, Андрей Янкулов-старши правен експерт в Антикорупционен фонд, Красимир Каракачанов-бивш министър на отбраната, Иван Демерджиев, Геновева Петрова-социолог, проф. Росен Стоянов-преподавател по политически комуникации, Орлин Колев-доктор по конституционно право, Димитър Аврамов-политолог, Страхил Делийски-политолог, Атанас Пеканов, Цветанка Андреева-политолог, Ивайло Филипов-изпълнителен директор на „Информационно обслужване“, Първан Симеонов-социолог, Тихомир Безлов от Център за изследване на демокрацията, доц. Ваня Нушева-преподавател по избирателни системи и изборна администрация, Даниел Стефанов-политолог и експерт по избирателни системи, Диана Ефтимова, Андрей Райчев-социолог, проф. Любомир Стойков, Кузман Илиев-икономист, Любомир Дацов-финансист. Изказванията на експертите по отношение на изборите нямат агитационен характер.

В програма БТВ всички интервюта, дискусии, репортажи, посветени на изборите, са отделени от останалото съдържание със специална заставка „**Парламент 51. Всеки глас решава**“.

Работата на служебното правителство с министър-председател Димитър Главчев е отразена в репортажи в bTV НОВИНИТЕ и в предавания. Акцентира се върху работата на служебния кабинет, свързана с подготовката и организирането на изборите в страната и в чужбина; върху акциите на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната. В предаването „Защо, господин министър?“ с водеща Жени Марчева се излъчват интервюта с действащи министри от служебния кабинет, които коментират актуални теми и представят дейността на ресорните министерства. В периода на предизборната кампания в издания на предаването участват министърът на иновациите и растежа Росен Карадимов, определен от служебния кабинет за координатор по организацията на парламентарния вот на 27 октомври 2024 г., по темата как правителството ще гарантира честни избори, и Атанас Илков, служебен министър на вътрешните работи, по темата как МВР се бори с купуването на гласове.

В емисии bTV Новините и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се излъчват материали от социалните мрежи - Фейсбук.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“	55313
„Лице в лице“	33902
bTV НОВИНИТЕ	15577
„120 минути“	9698
„Тази събота и неделя“	8025

„Защо, господин министър?“	2369
ОБЩО	124884

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Тази сутрин“	НИЗХОДЯЩ РЕД
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	8534
18. КП "ГЕРБ - СДС"	6670
7. ПП "Има такъв народ"	3823
12. ПП "Възраждане"	3823
28. КП "БСП - обединена левица"	3541
16. КП "Синя България"	1510
4. ПП "Величие"	1480
17. ПП "МЕЧ"	1380
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1118
27. ПП "Български възход"	766
Общо:	32645 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Лице в лице“	НИЗХОДЯЩ РЕД
18. КП "ГЕРБ - СДС"	4755
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	3694
12. ПП "Възраждане"	3590
28. КП "БСП - обединена левица"	3274
7. ПП "Има такъв народ"	2732
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1922
4. ПП "Величие"	1901
27. ПП "Български възход"	1084
17. ПП "МЕЧ"	1066
Общо:	24018 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ btv НОВИНИТЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	129
18. КП "ГЕРБ - СДС"	78
12. ПП "Възраждане"	74
28. КП "БСП - обединена левица"	47
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	39
7. ПП "Има такъв народ"	20
8. КП "ДПС - Ново начало"	20
Общо:	407 сек.
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „120 минути“	НИЗХОДЯЩ РЕД
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1861
12. ПП "Възраждане"	1709
7. ПП "Има такъв народ"	1701
28. КП "БСП - обединена левица"	1655
18. КП "ГЕРБ - СДС"	1040
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	520
Общо:	8486 сек.
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Тази събота и неделя“	НИЗХОДЯЩ РЕД
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	252
12. ПП "Възраждане"	245
18. КП "ГЕРБ - СДС"	238
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	234
28. КП "БСП - обединена левица"	226
7. ПП "Има такъв народ"	135
Общо:	1330 сек.
Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	129
18. КП "ГЕРБ - СДС"	78

12. ПП "Възраждане"	74
28. КП "БСП - обединена левица"	47
26.КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	39
7. ПП "Има такъв народ"	20
8. КП "ДПС - Ново начало"	20
Общо	Секунди / 407

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
6. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	11098
18. КП "ГЕРБ - СДС"	10586
12. ПП "Възраждане"	8184
7. ПП "Има такъв народ"	7871
28. КП "БСП - обединена левица"	6907
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3794
4. ПП "Величие"	2768
27. ПП "Български възход"	1850
17. ПП "МЕЧ"	1833
16. КП "Синя България"	897
Общо	Секунди / 55788

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	3243
18. КП "ГЕРБ - СДС"	2117
28. КП "БСП - обединена левица"	1789
12. ПП "Възраждане"	1183
4. ПП "Величие"	613
17. ПП "МЕЧ"	613
16. КП "Синя България"	613
7. ПП "Има такъв народ"	520
Общо	Секунди / 10691

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	14380
18. КП "ГЕРБ - СДС"	12781
12. ПП "Възраждане"	9441
28. КП "БСП - обединена левица"	8743
7. ПП "Има такъв народ"	8411
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3923
4. ПП "Величие"	3381
17. ПП "МЕЧ"	2446
27. ПП "Български възход"	1850
16. КП "Синя България"	1510

8. КП "ДПС - Ново начало"

20

Общо

Секунди / 66886

Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за парламентарните избори

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
ЕКСПЕРТИ	28986
ДИКТОРСКИ ГЛАС	13270
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4767
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ-МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	4588
ЖУРНАЛИСТИ	2210
ГРАЖДАНИ	2205
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	1601
ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	1273
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ на ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	414
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ)	134
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ-университети	40
Общо	59488 СЕК.

Платено агитационно съдържание

Платени форми – клипове

Политически субект

7. ПП „Има такъв народ“

Секунди / 340

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

Политически субект

7. ПП „Има такъв народ“

Секунди / 340

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за изборите за парламент са излъчени платени форми (клипове) на ПП „Има такъв народ“. Доставчикът има сключен договор с политическия субект и информацията за него е своевременно публикувана. Излъчени са два клипа. Те са обозначени - **btv Избори. Платено съобщение.** Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

В програма БТВ няма платени репортажи/хроника, платени интервюта и платени дискусии на политически субекти за парламентарния вот.

Доставчикът няма сключени договори с политически субекти за безплатна агитация за парламентарните избори.

Тематичен профил на предизборната кампания за изборите на 27 октомври 2024 г. в БТВ

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	291
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	77
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	65
Финанси, банки, инфлация, еврозона	29
Корупция, разследвания	27
Енергетика, АЕЦ, въглища	24
Планът за възстановяване и развитие	23

В програма БТВ водещата тема е купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност. Значителното присъствие на темата за организацията на изборния процес е с оглед на необходимостта от по-голяма информираност на хората за начина на провеждане на вота, за възможностите да се гласува с хартиена бюлетина или с бюлетина за машинно гласуване. В дневния ред на обществените интереси е изборите да се проведат в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс и на нормативните документи, за да се гарантира правото на глас на гражданите. Проявява се особена чувствителност от обществото към честността на изборите, техническото обезпечаване и сигурността на вота с хартиени бюлетини и на машинния вот. В репортажи в предавания и в емисии **btv НОВИНИТЕ** са излъчени материали за акциите на МВР срещу купуване на гласове в различни населени места в страната. Участниците в предизборната кампания за парламентарните избори подчертават необходимостта и от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването. Темата за правосъдието е сред водещите теми по време на предизборната кампания, като се акцентира върху необходимостта от борба с купуването на гласове. Правосъдната система се разглежда и в контекста на предстоящия избор на нов главен прокурор, както и на необходимите реформи в състава на Висшия съдебен съвет. Темата за коалиционните и вътрешнопартийните отношения е свързана с парламентарния вот у нас и възможността след изборите да се съставят коалиции за решаване на политическата криза и съставяне на кабинет. Сред вътрешнопартийните проблеми значително място се отделя на разпределението на силите в ДПС в „ДПС-Ново начало“ и „Алианс за права и свободи-АПС“, както и на политическите процеси в БСП и сформирването на широка коалиция „БСП-обединена левица“. Темата за членството на страната в еврозоната и за финансовата сигурност присъства в предизборната риторика. Акцентира се и върху борбата с корупцията. В предизборното съдържание присъстват темите за енергетика и за запазването на въглищните централи. По темата за План за възстановяване и устойчивост (ПВУ) се акцентира върху възможностите на страната ни да получи финансиране за развитие на бизнеса. Съдържат се мнения за развитието на икономиката, за образованието, за здравеопазването, за екологията, за Зелената сделка, за инфраструктурата, за доходите, социални въпроси, демография, Шенген. Акценти в международните теми са присъствието на България в международната политика, ролята ѝ в Европейския съюз, отношенията с Русия и САЩ. Националната сигурност присъства в предизборната тематика в контекста на продължаващата война в Украйна и ескалацията на военния конфликт в Близкия изток, както и на мигрантския поток. Свободата на словото също присъства в предизборната тематика. Отделни теми присъстват в по-малка степен в предизборната тематика - земеделие, култура, туризъм, но това не означава, че не са на дневен ред в обществото.

Социологически проучвания

В програма БТВ са представени проучвания за електоралните нагласи на гражданите, за очакваната избирателна активност, за важните теми от дневния ред на обществото преди изборите за

парламент. Данните от социологическите проучвания се съобщават в издания на предаванията „Тази сутрин“, „Тази събота и неделя“ и в издания на емисии bTV НОВИНИТЕ в 19:00 ч. и в късни новини. В сутрешния блок „Тази сутрин“ данните от социологическите проучвания се съобщават по време на провежданите дебати между кандидати за депутати в българския парламент.

Доставчикът е представил данни от:

- изследване на "Алфа Рисърч", финансирано от агенцията със собствени средства, проведено сред 1000 пълнолетни от цялата страна чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално демографски признаци. Периодът на проучването е 18.09. - 24.09.2024 г.;

- изследване на агенция "Тренд" по поръчка и финансиране на "24 часа" сред 1003 пълнолетни. Периодът на проучването е 17.09.-24.09.2024 г.;

- национално проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и "Маркет Линкс", проведено сред 1011 лица над 18 години в страната по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета. Периодът на проучването е 25.09.- 01.10.2024 г.;

- проучване на агенция "Галъп Интернешънъл Болкан", финансирано със собствени средства, направено сред 806 пълнолетни. Периодът на проучването е 28.09.-06.10.2024 г.;

- изследване на "Галъп Интернешънъл Болкан" за БНТ сред 806 души чрез пряко лично интервю с таблети. Периодът на проучването е 28.09.-06.10.2024 г.;

- национално проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и "Маркет Линкс". Изследването е проведено сред 1014 души над 18 години чрез пряко лично интервю и онлайн анкета. Периодът на проучването е 15.10.- 20.10.2024 г.;

- изследване на "Алфа Рисърч", реализирано със собствени средства на агенцията. Проучването е проведено сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално демографски признаци. Периодът на проучването е 20.10.- 23.10.2024 г.;

- проучване на "Екзакта Рисърч Груп", реализирано със собствени средства по нейна изследователска програма сред 1050 пълнолетни от страната. Периодът на проучването е 19.10.- 22.10.2024 г.

Огласяването на резултатите от социологическите проучвания е в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

Мъже/Жени

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	24	79
Платени форми /кандидати	20	59

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	251	344
Редакционно съдържание Експерти	12	54



Разяснителна кампания

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК – „Бъди отговорен. Гласувай. Парламентарни избори 27 октомври 2024 г.“ Клиповете от разяснителната кампания се излъчват в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси. Излъчени са клипове за гласуване по постоянен адрес или по настоящ адрес, за гласуване с подвижна избирателна кутия, за гласуване с хартиена бюлетина, за гласуване с бюлетина за машинно гласуване (с времетраене 30 секунди), за правото да гласуват всички български граждани, навършили 18 години, които не са поставени под запрещение и не изтърпяват наказание лишаване от свобода (с времетраене 25 секунди). В клиповете от разяснителна кампания на ЦИК има жестов превод.

В БТВ се разпространява собствен самопромоционален клип на доставчика за възможността гражданите да се информират за всичко най-важно, свързано с изборите, на всички btv платформи, и за значимостта на всеки глас на вота: „Новите избори. Новини. Анализи. Дебати. Следим най-важното на всички btv платформи. Парламент 51. Всеки глас решава.“

Жестов превод

В програма БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии btv НОВИНИТЕ в 19:00 ч., които се излъчват ежедневно.

Във всички клипове от разяснителна кампания на ЦИК за изборите има жестов превод.

В деня на предсрочните парламентарни избори (27.10.2024 г.) предаванията се излъчват с жестов превод.

Ден за размисъл и избран ден

Съгласно разпоредбите на нормативните документи, отнасящи се до провеждане на изборите, се забранява предизборната агитация в деня, предхождащ изборния ден. В БТВ се спазва изискването в деня за размисъл на 26.10.2024 г. и в изборния ден на 27.10.2024 г. да няма предизборна агитация.

Ден за размисъл (26.10.2024 г.)

В предаването „Тази събота и неделя“ (07:30-11:00 ч.) водещите Бесте Сабри и Митьо Маринов съобщават за деня за размисъл. Излъчен е репортаж за живота на Сефтора Йорданова, жител на с. Чемиш, в който 91-годишната жена разказва за живота на село и че ще гласува и на тези избори. В интервю Елка Василева, водач на лодка и полеви асистент, участник в експедиции на Антарктида, казва, че винаги гласува. В пряко включване от Бурса, Турция, репортерът Стоян Георгиев съобщава, че се очакват да пристигнат около 100 членове на секционни комисии от България, които да допълнят секциите, така че всички 168 секции в Турция да работят. Излъчен е репортаж на Мария Георгиева за подготовката на изборния ден в Хасково. Председателят на РИК

Добромир Якимов съобщава, че машините за гласуване са пристигнали в областта и предстои да тръгнат към определените населени места в 11 общини в изборния район и да бъдат раздадени по график. Имало е замяна на членове на секционни изборителни комисии.

Гостът в студиото Камелия Нейкова, председател на ЦИК, съобщава, че ЦИК е готова за изборния ден, че всички изборни книжа и материали през деня ще бъдат предоставени на секционните изборителни комисии, в секциите, в които има машинно гласуване, машините ще бъдат доставени в изборителните секции. Председателят на ЦИК посочва, че извън страната също ще бъдат подготвени изборителните секции. Камелия Нейкова се надява, че изборният ден ще започне нормално. По отношение на машините, председателят на ЦИК посочва, че е извършена проверка на машини от експерти от държавната администрация по време на инсталацията в склада. Изборителите няма да бъдат лишени от правото на гласуване, ако има проблем с машините. При такава ситуация се съставя констативен протокол и се дава възможност на гражданите да гласуват с хартиена бюлетина. Председателят на ЦИК акцентира върху подготовката на секционните комисии, върху гласуването по настоящ адрес и гласуването в чужбина.

Гостът в студиото Милица Гладнишка, актриса, казва, че трябва да се гласува.

В програма БТВ са излъчени клипове от разяснителна кампания на ЦИК за гласуване с бюлетина за машинно гласуване.

В емисията **btv НОВИНИТЕ** в 12:00 ч. с водещ Юксел Кадриев е излъчен репортаж на Десислава Ризова, в който се съобщава, че агитацията в деня преди вота е забранена. Съобщава се, че по данни на ЦИК, подготовката за вота е напълно приключила, навсякъде секциите са обезпечени и с машини, и с хартия. Включена е част от изказването на Камелия Нейкова, председател на ЦИК, от участието ѝ в предаването „Тази събота и неделя“ за подготовката на вота в страната и в чужбина. Излъчен е репортаж за подготовката на секционните комисии. Включени са изказвания на Сергей Иванов, член на 13-та СИК в София, на Десислава Филипова, член на РИК-Хасково, за подготовката на изборните секции за вота. За замени на членове на СИК съобщава и председателят на РИК Добромир Якимов. В репортаж се съобщава, че във Варна освен за парламент, в два района на града ще се гласува и за районен кмет.

В емисията **btv НОВИНИТЕ** в 19:00 ч. с водещи Юксел Кадриев и Виктория Петрова се съобщава, че 6 640 383 души имат право да гласуват на парламентарния вот. Излъчен е репортаж на Десислава Ризова от ЦИК, че подготовката за вота навсякъде е приключила. Излъчени са репортажи за подготовката на секционните комисии за изборния ден в Хасково, в Ямбол и в Пловдив. Съобщава се за смени на членове в секционните комисии. Включени са изказвания на Юсеин Ахмед и на Ани Канева, председател на РИК-Ямбол. Включена е част от изказването на Камелия Нейкова, председател на ЦИК, от участието ѝ в предаването „Тази събота и неделя“. Излъчен е репортаж на Владислава Тричкова от с. Глухар. В репортажа от Кърджали се съобщава за пристигащи автобуси, като една от пристигналите жени казва, че е пристигнала за изборите. Председателят на РИК-Кърджали Беркант Барзат съобщава, че са постъпили жалби, свързани с агитационни материали, поставени от две различни формации. За организацията на вота в Турция е излъчен репортаж на Стоян Георгиев от Бурса. За необходимостта секционни комисии да бъдат попълнени с нови членове съобщава Радослава Кафеджийска, генерален консул на България в Турция. Излъчен е репортаж на Десислава Минчева от Париж за подготовката на изборите във френската столица и в други европейски страни. Включени са изказвания на Ярослав Димитров, председател на РИК-Плевен, и на Цветелина Пенева, член на Обществения съвет към ЦИК, във връзка с връщането на зимното часово време и организацията на вота.

Ден на изборите (27.10.2024 г.)

На 27.10.2024г. в програма БТВ включени специални предавания, посветени на изборния ден. От 06:50 ч. до 11:53 ч. е излъчено предаването „Парламент 51. Всеки глас решава“ (с жестов превод).

5-часовият маратон е с водещи Жени Марчева-в студиото на БТВ, и Бесте Сабри, Митьо Маринов - от изнесеното студио на БТВ в Триъгълника на властта в София. В изборното студио се съобщават данни за броя на гражданите, имащи право да гласуват, както и че в страната са разкрити 12 610 секции, а в чужбина-719 секции, каква е избирателната активност на българите по време на изборите през годините.

Включена е информация за гласуването на нашите сънародници в Нова Зеландия и Австралия. В разказите на Светослава Алексиева от Крайсчърч, Нова Зеландия, и на Деница Стоева от Мелбърн, Австралия, се подчертава, че трябва да се гласува и се посочва, че изборният ден протича спокойно, организацията в изборните секции е добра. В предаването има преки включвания на репортерите на БТВ от различни населени места в България с информация за началото и хода на изборния ден - от Велико Търново, Твърдица, Монтана, Враца, Благоевград, Кърджали, Пловдив, Хасково, Стара Загора.

На кръгъл час от 07:00 до 11:00 часа се излъчват емисии btv НОВИНИТЕ с водещ Росен Цветков. В информационните емисии има включвания от ЦИК на репортера Полина Мечкуева, съобщава се за хода на изборите в чужбина, проследява се началото на изборния ден в Мездра, в с. Градец, в Хасково, в Благоевград, във Варна, в Кърджали, в Бургас. Съобщава се за смени в състави на секционни комисии, както и за проблеми с машини за гласуване в отделни секции. В емисията новини в 10:00 ч. е включено изказване на заместник-председателя на ЦИК Росица Матева с информация за хода на изборния ден, за решения на РИК-ове за преустановяване на машинно гласуване, за смяна на членове на секционни комисии.

Участници в предаването са новите метеоролози на БТВ Мая Никифорова и Петроний Евтов, Тодор Грозданов от Националната асоциация на доброволците и отец Иринаей Митов, Ива Дойчинова, журналист, Александър Шпатов, писател, Александра Сърчаджиева и Десислава Бакърджиева, актриси, Енджи Касабие, диетолог, Евгени Генчев, пианист, Йоана Темелкова, Мартин Гяуров, актьори, Христо Пъдев, Филип Буков, актьори, Явор Христов, студент по химия и фармация в СУ, Лора Лухманова, която завършва НПМГ, проф. Румен Драганов, директор на Института за анализ и оценки на туризма, Детелина Стаменова, психотерапевт, Георги Захариев, икономист, Мария Силвестър, водеща на предаването „Бригада Нов дом“, Мария Касимова-Моасе, журналист и писател, Иван Ланджев, писател, Добромир Живков, Боряна Димитрова, социолози, Силвия Аздреева, алпинист. В коментарите на гостите в студиото се открояват темите за мотивацията да се работи в полза на обществото и на ближния, гражданските права и задължения, важноста да се гласува и правото да избираш, младите хора искат да останат в страната, умението да поемаш лична отговорност, системните проблеми в обществото и необходимостта да се заздравя демокрацията.

В репортаж на Станчо Станчев д-р Христин Лалев, експерт „Централен държавен архив“, разказва за това как е гласувал българинът в миналото. Фотографът Владислав Терзийски, който снима забележителности на България от птичи поглед, казва, че е добре да се гласува, да се изразява мнение. За живота в селата и за избирателната активност са излъчени репортажи от с. Държава, Чирпанско, от с. Лиляче, Врачанско. В репортаж от с. Вълкосел, Гоце Делчев, се разказва за живота на семейство, което живее в Шотландия, но се връщат да гласуват.

Има пряко включване на Стоян Георгиев от Бурса, Турция, в което репортерът съобщава за хода на изборния ден и че предния ден кметът на Бурса е заел позиция, като е подкрепил една от политическите сили, участваща в изборите в България. Има кореспонденции на Десислава Минчева от Париж за гласуването на българите във Франция, на Михаела Златкова от Берлин за хода на изборния ден в Германия.

Излъчени са репортажи за гласуването на лидери на политически партии, на представителите на изпълнителната власт, на президентството – на почетния председател на ДПС Ахмед Доган, на служебния премиер Димитър Главчев, на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, на Ивайло Вълчев от „Има такъв народ“, на лидера на „Възраждане“ Костадин Костадинов, на съпредседателя на

„продължаваме промяната-Демократична България“ Кирил Петков, на председателя на „БСП-обединена левица“ Атанас Зафиров, на вицепрезидента на Република България Илияна Йотова. Включени са изявленията на политиците, след като са упражнили правото си на глас.

Чрез видеовръзка от Ахелой е излъчено интервю с проф. Христо Пимпирев за българската следа на ледения континент. Излъчено е интервю с Мария Бакалова за изборите в киното и световния успех.

В програма БТВ е излъчен клип от разяснителна кампания на ЦИК за гласуване с хартиена бюлетина.

В пряко включване от Хасково репортерът Мария Георгиева съобщава, че е имало нападение върху екипа на БТВ. По темата са излъчени репортажи в емисиите btv НОВИНИТЕ, като в обедната емисия се съобщава, че е образувано досъдебно производство по случая с агресията срещу екип на БТВ и е подаден сигнал към Районна прокуратура-Хасково.

В емисията btv НОВИНИТЕ в 12:00 ч. с водещи Виктория Петрова и Юксел Кадриев се съобщават данни за избирателната активност в страната, излъчен е репортаж от ЦИК за хода на изборния ден. Включено е изказване на Росица Матева, говорител на ЦИК, за преустановено гласуване с машини в някои секции заради възникнали проблеми. Излъчени са репортажи за гласуването на политиците. Излъчени са репортажи за хода на изборния ден и за избирателната активност в София, във Враца, в Кърджали, в Бургас, в Пловдив, за гласуването на българите в Бурса-Турция, в Берлин- Германия, в Париж-Франция. Съдържа се информация за гласуването на българите в Нова Зеландия.

Излъчени са информационни емисии в 14:00 ч., в 15:00 ч. с водещ Росен Цветков. В емисията btv НОВИНИТЕ в 14:00 ч. е излъчен репортаж за гласуването на президента на Република България Румен Радев.

От 15:55 ч. започва изборно студио от Ларгото „Парламент 51. Всеки глас решава“ с водещи Виктория Петрова и Светослав Иванов. Гости са Лъчезар Богданов, Петър Ганев, старши икономист в Институт за пазарна икономика, Ивет Горанова, д-р Анна Богданова, акушер-гинеколог, д-р Иван Богданов, дерматолог, Лазар Радков, основател на каузата „Капачки за бъдеще“, Георги Пеев, световен шампион по плуване за трансплантирани, Теодора Духовникова, актриса, Даниел Стефанов, политолог, експерт по изборни системи, Тони Николов, журналист, философ. Общото в разговорите в студиото е темата за необходимостта да се гласува, умението да се отстояват каузи в трудни времена, да останеш да живееш в родината, ниската избирателна активност и купен вот.

В извънреден брифинг на МВР Атанас Илков, служебен министър на вътрешните работи, обобщава данните за хода на изборния ден, съобщава за осигуреното спокойствие гражданите да осъществят правото си на глас. Министър Илков обобщава данните за проведените от МВР акции срещу купуването на гласове.

Излъчен е репортаж от Велинград за живота на гражданите. Излъчено е интервю с Бил Нелсън, ръководител на НАСА, по темата как изглежда нашата планета от Космоса. Данните на ЦИК за избирателната активност съобщава Ивайло Везенков.

На живо има включване на Стоян Георгиев от Бурса за гласуването на българите в Турция.

От 18:00 ч. изборното студио „Парламент 51. Всеки глас решава“ продължава, като към водещите Виктория Петрова и Светослав Иванов, се присъединяват водещите на БТВ Мария Цънцарова, Златимир Йочев, Лиляна Боянова и Иван Георгиев. Репортерите на БТВ предават от различни места за хода на изборния ден. Мария Георгиева съобщава за задържани двама души за агресията срещу екип на БТВ в Хасково, като става ясно, че са задържани 65-годишният Огнян Шекеров, който е районен наместник на кв. „Република“, и синът му 34-годишният Юли Шекеров, който по информация на Спортната редакция на БТВ е действащ футболист на ФК Свиленград.

Излъчени са репортажи за изборния ден в Лом, Ямбол, с. Градец.

Участниците в предаването адвокат Мария Шаркова, Стоил Цицелков от Обществения съвет на ЦИК, Добромир Иванов, изпълнителен директор на Българска предприемаческа асоциация, проф. Георги Рачев, Томас Лафчис, бизнесмен, Соломон Паси, председател на Атлантическия клуб, Михаела Паси, коментират темите за хода на изборите, за редовната или служебна власт, дали посланията на политиците достигат до младите хора.

В 19:00 ч. в **btv НОВИНИТЕ** с водещ Юксел Кадриев се обобщават събитията от изборния ден След информационната емисия Лиляна Боянова представя данни за избирателната активност. Излъчен е репортаж за разследване на БТВ. Гостите в студиото Стойчо Стойчев, политолог, Андрей Райчев, социолог, Ружа Смилова, политолог, Йово Николов, журналист, Арман Бабикиан, PR експерт и журналист, Дани Каназирева, Мирослав Севлиевски, бивш министър на енергетиката, доц. Татяна Боруджиева, политолог, Антон Кутев, говорител на три служебни кабинета, Андрей Янкулов, старши правен експерт в „Антикорупционен фонд“, Цветанка Андреева, PR експертът Любомир Аламанов, Камен Алипиев, Мехмед Дикме, бивш министър на земеделието, Георги Харизанов, политически анализатор, Полина Паунова, журналист, Слави Василев, политолог, Любомир Жечев, влогър и граждански журналист, Константин Вълков, програмен директор на „Дарик радио“, Бояна Бозаджиева, политически PR експерт, Виктор Димчев, политически анализатор, коментират резултатите от вота.

С представянето на прогнозните резултати от екзитпол на „Алфа Рисърч“ (излъчени в 19:38 ч.) и от екзитпол на „Маркет Линкс“ (излъчени в 19:41 ч.) доставчикът е нарушил забраната в Изборния кодекс да не се представят резултати преди края на изборния ден в 20:00 ч. За разглеждане по компетентност от СЕМ е изпратено писмо до ЦИК с приложени записи. С Решение № 3292-НС от 31.10.2024 г. ЦИК установява административно нарушение по чл. 205, ал. 5 във връзка с чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс.

Репортери на БТВ са пред централите на политическите сили в очакване представители на партиите и коалициите да коментират резултатите от парламентарния вот. Включени са изявления на Кирил Петков и на Атанас Атанасов от „Продължаваме промяната-Демократична България“ след изборите, на Тошко Йорданов и Станислав Балабанов от „Има такъв народ“ за резултатите на партията от вота. Представено е прессъобщение на „ДПС-Ново начало“ за резултата от предсрочните парламентарни избори. В репортаж от Кърджали са включени изказвания на Ерол Мюмюн и на представител на „ДПС-Ново начало“. Следват коментари на социолозите Геновева Петрова, Добромир Живков, Боряна Димитрова на резултатите от изборния ден. Излъчени са репортажи за изборния ден в Кърджали, в Северозапада, в Бурса-Турция. Водещият Златимир Йочев представя възможния парламентарен калкулатор. Има пряко излъчване от секция в Борован за обработката на протоколите, репортаж за организацията по предаването на протоколите от СИК в РИК. Полина Витанова, председател на 23 РИК-София, коментира организацията на приемането и обработката на протоколите. Излъчено е изказване на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов за резултатите от изборите. Излъчени са репортажи за предаване на изборните книжа във Варна, за деня на вота в Благоевград, в Кърджали вота във Велико Търново, в София, в Стара Загора, в Добрич, в Пазарджик

Излъчени са репортажи за вота във Велико Търново, в София, в Стара Загора, в Добрич, в Пазарджик, за гласуването на сънародниците ни в САЩ, за похватите на кампанията.

Студиото, посветено на изборите, продължава до 01:02 ч. на 28.10.2024 г. В деня на изборите има жестов превод в предаванията, има виртуални студия, графики. Представя се актуалната информация за изборите чрез репортажи, преки включвания и интервюта.

ИЗВОДИ:

В програма БТВ отразяването на предизборната кампания за парламентарния вот започва на 27.09.2024 г. и приключва в 24:00 ч. на 25.10.2024 г.

В деня за размисъл преди парламентарните избори (26.10.2024 г.), както и в деня на вота (27.10.2024 г.) в програмата няма политическа агитация.

Наблюдението констатира, че доставчикът спазва професионалните стандарти и етика в условия на предизборна кампания. Водещите на предаванията следят за спазване на толерантност в студиото по време на интервюта и дискусии, посочват, че участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите сили в предаванията е според утвърден регламент от БТВ и е безплатно.

Партийни лидери присъстват в репортажи и в интервюта. Участия имат Костадин Костадинов-председател на ПП „Възраждане“, Тошко Йорданов-заместник-председател на ПП „Има такъв народ“, Мая Манолова-лидер на „Исправи се, България“, Ахмед Доган-почетен председател на ДПС, Ивайло Вълчев-заместник-председател на ПП „Има такъв народ“, Кристиан Вигенин – заместник-председател на „БСП-обединена левица“, Асен Василев-съпредседател на КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, Томислав Дончев-заместник-председател на ГЕРБ, Бойко Борисов-председател на ГЕРБ, Джевдет Чакъров-председател на ДПС, Цончо Ганев-заместник-председател на ПП „Възраждане“, Красимир Каракачанов - ВМРО, Атанас Атанасов-съпредседател на КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, Стефан Янев-председател на ПП „Български възход“, Петър Москов-КОД.

В програма БТВ няма водещи на предавания, които са регистрирани кандидати за депутати.

В репортажи в емисии **btv НОВИНИТЕ** и в предавания се съдържа информация за организацията на изборите в различни страни, където живеят българи. Има репортажи в новини и предавания в деня на вота за изборния процес в различни страни-Нова Зеландия, Австралия, Турция, Франция, Германия, САЩ.

Темата за свободата на словото и гарантирането на добра медийна среда е от особено значение и намира широк отзвук след опита на участници в предаването „Тази сутрин“, Костадин Костадинов, председател на ПП „Възраждане“, и Станислав Балабанов, кандидат за депутат от ПП „Има такъв народ“, да отправят словесни нападки към водещата на сутрешния блок.

В програма БТВ предпочитаните форми за участие на кандидатите за депутати и на представителите на политическите сили в предизборната кампания са интервюта. Като времетраене следват по обем участията в дискусии и в репортажи.

В сайта <https://www.btv.bg> има специална секция **Избори 2024**. Съдържа информация за тарифи и условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборната кампания за изборите на 27 октомври 2024 г. В директория Документация се съдържа таблица с информация за сключен договори от доставчика и политически субект за предизборната кампания за парламентарния вот.

В сайта <https://btvnovinite.bg> има секция **Парламент 51**, в която са публикувани материали, свързани с парламентарния вот. Чрез рубриката „Парламентарни избори 2024. Парламент 51. Всеки глас решава“ потребителите могат да се запознаят със следните данни: кога и в колко многомандатни изборни райони ще се гласува, възможностите да се гласува с хартиена бюлетина или с бюлетина за машинно гласуване, възможността да се гласува с подвижна избирателна кутия, как се организират изборите у нас и в чужбина. Публикувани са данни за партиите и коалициите, участващи в изборите, както и биографични данни за кандидат-депутати от различни политически формации. Доставчикът публикува в сайтовете си материали по темата за парламентарните избори от предавания, излъчени в програма БТВ.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

Наблюдението на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на търговския доставчик „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД в периода 27.09.2024 г. – 27.10.2024 г. обхваща следните предавания:

В делнични дни:

05.58 – 09.28 ч. "Здравей, България - сутрешен блок

11.58 – 12.30 ч. Новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

16.10 – 17.00 ч. "Пресечна точка"

18.55 – 20.00 ч. Централна емисия новини на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

19.50 – 20.00 ч. Интервю в новините

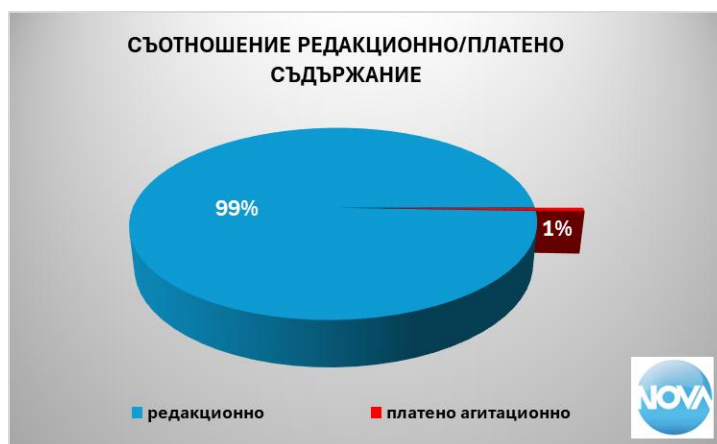
В събота и в неделя:

7.30 – 11.00 ч. "Събуди се"

18.58 - 19.30 ч. Централна емисия новини на НОВА

16.28 - 18.58 ч. "На фокус с Лора Крумова " /в неделя/

Редакционното съдържание за изборите в програмата в периода на наблюдението е от общо **88 532** секунди, платеното съдържание е в размер от **551** секунди. Съдържание под формата на безплатна агитация в програмата не е отчетено. Редакционното съдържание заедно с платено агитационно съдържание общо е **89 083** секунди. В процентно отношение, платеното агитационно съдържание в програмата представлява 0.62 на сто от цялото редакционно съдържание.



Информацията за тарифи, както и за сключени договори с политически субекти за излъчване като платена форма на техни предизборни форми в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е публикувана на сайта на доставчика редовно. Договори за безплатни форми с политически субекти на сайта на доставчика не са публикувани.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД суми в низходящ ред		
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	Платена форма	150 407.64 лв.
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	149 648.62 лв.
Общо		300 056. 26 лв. / с ДДС /

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ:

Доставчикът има редакционно/журналистическо съдържание за изборите – това обичайно са собствено организирани интервюта, дискусии и репортажи. Редакционно съдържание за изборите присъства в актуално-публицистичните предавания „Здравей България“, „Събуди се“, „На фокус с Лора Крумова“, „Пресечна точка“, в новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, както и в предаването „Интервю в новините“. Най-честите форми за изборите са интервюта, репортажи и дискусии. Лидерски диспути в програмата не са установени.

Като доминираща тема в редакционното съдържание се налага тази за т.нар. купен вот.

Водещите на предаванията в поведението си се придържат към професионалните журналистически стандарти.

Сред експертите, които взимат участие в предавания в програмата в хода на предизборната кампания, са: Евелина Славкова – социолог от ТРЕНД, Христина Богданова – психолог, д-р Дончо Дончев – лекар, Ваня Нушева - избран експерт, Стоил Цицелков от Обществения съвет към ЦИК, Слави Василев - политически анализатор, Нидал Алгафари - медиен експерт, Пламена Игнатова – журналист, Нели Куцкова - бивш председател на Съюза на съдиите и бивш член на ВСС, Лиана Панделиева – журналист, Георги Лозанов - медиен експерт, Татяна Буруджиева – политолог, Михаил Константинов - математик, Стоил Стоилов - избран експерт, Орлин Колев - експерт по конституционно право, Цветлин Йовчев - бивш председател на ДАНС, Силвия Петкова – адвокат, Евгений Кънев - финансист, Любомир Дацов - финансист, Владимир Сиркаров - финансист, Георги Вулджев – икономист, Ива Дойчинова – журналист, проф. Николай Младенов – лекар, Емилия Милчева – журналист, Николай Кокинов - адвокат, Велислав Величков от „Правосъдие за всеки“, Първан Симеонов – социолог от „Галъп“, Димитър Ганев – политолог, Нели Насева – юрист, Филип Гунев – бивш министър на вътрешните работи, доц. Светослав Малинов – политолог, Кристиан Шкварек – политически анализатор, Иван Демерджиев – юрист, бивш министър на вътрешните работи, Бойко Станкушев – директор на Антикорупционния фонд, Георги Харизанов – политически анализатор, Гергана Паси – бивш министър по европейските въпроси, Стойчо Стойчев – политолог, Стояна Георгиева – журналист, Надежда Ганева – медиен експерт и граждански активист, Виктор Димчев - продуцент, Ива Лазарова - председател на Обществения съвет на ЦИК, Любомир Стефанов – политолог, Цветелина Пенева – член на Обществения съвет към ЦИК, и др.

Експертите, канени да коментират предизборната кампания, я определят като не особено активна, без ярки послания и без оспорвани лидерски дебати. Според тях интригата е в това кой ще спечели второто място на изборите за 51-о НС, както и дали в бъдещия парламент ще попаднат 7, 8 или 9 партии. Преобладаващото мнение на експертите е за очаквана сравнително ниска избирателна активност на 27 октомври, като те не изключват възможността в последните дни от кампанията част от колебаещите се избиратели все пак да решат да упражнят избирателното си право. Според експертите, големите партии в хода на цялата кампания отправят посланията си предимно към твърдите си ядра и съзнателно не се стремят да разширяват периферията си с цел привличане на повече гласоподаватели.

В програмата в хода на предизборната кампанията присъстват специални заставки /кашове/, с които се маркират началото и краят на всяко едно съдържание, свързано с извънредните парламентарни избори за 51-ото Народно събрание. Заставката гласи „Изборът на България - седмият опит“.

Специално предизборно съдържание, насочено само към младите хора, не е отчетено.

Действията на служебното правителство на премиера Димитър Главчев за осигуряване на нормалното протичане на изборния процес, в това число и брифингите на министъра на вътрешните работи Атанас Илков и на директора на „Пресцентър и стратегически комуникации“ в МВР Митко Димитров с основен акцент противодействие на купения вот, с оглед недопускане купуването и продаването на гласове, се отразяват редовно и обективно, но не и безкритично в новините и

актуалните предавания в програмата. Така например при представянето на резултатите от поредните полицейски акции срещу купения вот в различни области в страната водещият Виктор Николаев често сам си задава въпросите доколко са ефективни въпросните акции, дали те не са насочени само към дилъри на гласове на едно сравнително ниско ниво, както и дали тези мероприятия не целят само и единствено пиар. Когато журналисти на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отразяват на терен поредните полицейски операции срещу купуването на гласове, Виктор Николаев винаги ги моли те да поискат коментар от началниците на съответните областни дирекции на МВР дали техните служители работят също така и по публикуваните от „Български елфи“ (BG Elves) списъци с прякори на хора, за които се твърди, че участват в купуването на гласове на различни места в страната.

Пропагандни внушения в предаванията от страна на журналисти и водещи не са констатирани. В периода на наблюдението журналистите и водещите в програмата стриктно спазват етичните и професионални журналистически стандарти. Водещите на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ при всеки повод изтъкват в ефир важността на гласуването и призовават зрителите масово да упражнят това свое конституционно право на 27 октомври, за да ограничат поне частично по този начин влиянието на т.нар. купен вот.

В рамките на наблюдението е отчетена една **дискусия**, излъчена в предаването **„Здравей, България“** /на 10.10.2024 г./, участниците в която обсъждат какви политики ще провеждат техните формации в ситуация, при която много финансови експерти алармират за превишаване в последните месеци на бюджетните разходи, създаващо риск и за финансовата стабилност в страната. Участници във въпросната дискусия в студиото на „Здравей, България“ са кандидатите за депутати Теменужка Петкова от КП „ГЕРБ-СДС“, Йордан Иванов от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Виктор Папазов от ПП „Възраждане“, както и Велизар Енчев, издигнат от КП "БСП - обединена левица".

В предаването **„Здравей, България“** с интервю участва Асен Василев, съпредседател на ПП „Продължаваме промяната“, като политикът представя приоритетите на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ в предизборната кампания, акцентирайки на приемане на антикорупционно законодателство. В „Здравей, България“ с интервю участва и лидерът на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов, който настоява за предоговаряне на Плана за възстановяване и развитие, тъй като според него той щял да доведе в този му вариант до ликвидиране на енергетиката ни. В „Здравей, България“ се излъчват интервюта и с кандидатите за народни представители Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“, Валерий Жаблянов от КП "БСП - обединена левица", Атанас Атанасов от КП "Продължаваме промяната - Демократична България", Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“ и Томислав Дончев от КП „ГЕРБ-СДС“.

В предаването **„Събуди се“** с интервюта участват кандидатите за народни представители Евгени Минчев от КП "БСП - Обединена левица", Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“, Теменужка Петкова от КП „ГЕРБ-СДС“, Станислав Балабанов от ПП „Има такъв народ“, Искрен Арабаджиев от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Владимир Маринов от КП "БСП - обединена левица", Виктор Папазов от ПП „Възраждане“, Снежана Траянска от ПП „Има такъв народ“, Александър Иванов от КП „ГЕРБ-СДС“, Елисавета Белобрадова от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Николай Денков от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Наталия Киселова от КП "БСП - обединена левица", Петър Петров от ПП „Възраждане“ и Димитър Гърдев от ПП „Има такъв народ“.

В **„Здравей, България“** в хода на кампанията като редакционно съдържание се излъчва и репортаж от предизборна изява на лидера на КП "ДПС - Ново начало" от гр. Якоруда.

В предаването „Пресечна точка“ се излъчват интервюта с кандидатите за депутати Радостин Василев от ПП „МЕЧ“ и Вили Лилков от КП „Синя България“.

В „На фокус с Лора Крумова“ в хода на кампанията се излъчват интервюта с кандидатите за народни представители Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“, Атанас Зафиров от КП "БСП - обединена левица“, Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“, Росен Желязков от КП „ГЕРБ-СДС“, както и с Красимира Катинчарова от ПП „Величие“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Здравей България	38 807
Пресечна точка	17 795
Новини	12 435
Събуди се	11 250
На фокус с Лора Крумова	7 530
Интервю в новините	715
ОБЩО	88 532 сек.

Журналистите в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ спазват професионалните стандарти, липсва каквато и да е агитация или внушения от тяхна страна. Водещите и журналистите в хода на кампанията дават възможност на зрителите да се запознаят с основните послания и приоритети на политическите партии от 50-то Народно събрание, както и на няколко партии и коалиции, които според социологически агенции имат шансове за влизане в бъдещото 51-о Народно събрание.

В **новините** на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчват репортажи както за откриването, така и за закриването на предизборните кампании на участващи в извънредните парламентарни избори политически формации, като в тези репортажи участват кандидатите за депутати Кирил Петков от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Ивелин Михайлов от ПП „Величие“, Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“, Атанас Зафиров от КП "БСП - обединена левица“, Борислав Гуцанов от КП "БСП - обединена левица“, Станислав Балабанов от ПП „Има такъв народ“, Павлин Кръстев от КП "Алианс за права и свободи - АПС", Йордан Цонев от КП "ДПС - Ново начало", Бойко Борисов от КП „ГЕРБ-СДС“, Джевдет Чакъров от КП "Алианс за права и свободи - АПС", както и Делян Пеевски от КП "ДПС - Ново начало".

В **новините** на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчва и протест в Минерални бани срещу задържането на кмета на общината Мюмюн Искендер. Цитирано е изявление на депутата Джевдет Чакъров – кандидат за народен представител от КП "Алианс за права и свободи - АПС", който иска отлагане на изборите “заради множество репресии“ срещу техни активисти, „това са действия на завладяната държава“, по негови думи.

В новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчва и репортаж за протеста срещу задържането на независимия депутат Джейхан Ибрямов, организиран пред Народното събрание, като камерата показва пристигането на почетния председател Ахмед Доган, който идва, за да подкрепи гладната стачка на съпругата на задържания депутат Ибрямов. Ахмед Доган прави и кратко изявление пред протестиращите на площада от мегафон, като отбелязва, че "тепърва ще се говори кой е създал това момче.."

В новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчват и репортажи с реакциите на кандидатите за депутати Кирил Петков от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ и Тошко Йорданов от ПП „Има такъв народ“ във връзка с номинацията на Борислав Сарафов за главен прокурор от ВСС.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	3 635
ПП "Възраждане"	3 360
КП "ГЕРБ-СДС"	2 125
КП „БСП – Обединена левица“	2 045
ПП „Величие“	1 160
ПП "Има такъв народ"	1 110
КП "ДПС – Ново начало"	90
ОБЩО:	13 525 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "МЕЧ"	840
КП "СИНЯ БЪЛГАРИЯ"	780
КП "ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА -ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ"	720
ПП "БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД"	670
КП "ГЕРБ-СДС"	40
ОБЩО:	3 050 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НОВИНИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "Алианс за права и свободи – АПС"	395
КП "ГЕРБ – СДС"	170
КП „ДПС – Новото начало“	130
КП „БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	125
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	125
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	105
ПП "Възраждане"	105
ПП "Величие"	105
ОБЩО:	1 260 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „СЪБУДИ СЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Има такъв народ"	1 530
ПП "Възраждане"	1 435
КП "БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	1 395
КП "ГЕРБ - СДС"	1 315
КП "Продължаваме промяната – Демократична България“	1 245
ОБЩО:	6 920 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „НА ФОКУС С ЛОРА КРУМОВА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	1 180
КП "ГЕРБ - СДС"	1 060
КП "БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	1 030
ПП "Има такъв народ"	1 020
КП "Продължаваме промяната – Демократична България"	1 020
ОБЩО:	5 310 сек.

Поведението на водещите в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ към кандидатите за народни представители е неутрално. Водещите се намесват, когато някой от техните събеседници в качеството си на кандидат - депутат, се опитва в ефир да оспори евроатлантическия избор и геополитическата ориентация на страната ни. Така например при участието си в „Здравей, България“ на 23.10.2024 г. /от 08:11:22 ч. до 08:37:13 ч./ лидерът на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов заявява, че неговата формация категорично иска предоговаряне на членството ни в ЕС и смята БРИКС „за бъдещето на света“, водещият Виктор Николаев напомня на събеседника си, че както стандартът на живот, така и заплатите в страните от еврозоната значително надминават тези от държавите, членувачи в БРИКС.

Покани за интервюта в предаванията в програмата се изпращат на политици от формации, които имат шансове да съберат достатъчно гласове, за да попаднат в 51-ото Народно събрание.

Скандали и сблъсъци в предаванията на предизборна тема не са констатирани.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
КП "Алианс за права и свободи – АПС“	395
КП „ДПС – Ново начало“	220
КП „ГЕРБ-СДС“	170
ПП „Има такъв народ“	125
КП "БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	125
ПП „Величие“	105
ПП „Възраждане“	105
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	105
Общо	1350 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	6 015
ПП „Възраждане“	5 370
КП „ГЕРБ-СДС“	3 935
КП „БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА“	3 865
ПП „Има такъв народ“	3 660
ПП „Величие“	1 160
ПП „МЕЧ“	840
КП „Синя България“	780
ПП „Български възход“	670
Общо	26295 сек.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	605
КП „ГЕРБ-СДС“	605
ПП „Възраждане“	605
КП „БСП – Обединена левица“	605
Общо	2420 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната Демократична България“	6 725
ПП „Възраждане“	6 080
КП „ГЕРБ – СДС“	4 710
КП „БСП – Обединена левица“	4 595
ПП „Има такъв народ“	3 785
ПП „Величие“	1 265
ПП „МЕЧ“	840
КП „Синя България“	780
ПП „Български възход“	670
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	395
КП „ДПС – Ново начало“	220
Общо	29395 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	258
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	228
Общо	513 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	65 секунди

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	293
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	258
Общо:	551 сек.

В платените предизборни клипове на ПП ИТН се акцентира на това, че ако избирателите искат да побеждава логиката, здравият разум и чувството за справедливост, то логичният избор е именно „Има такъв народ“.

В платените предизборни клипове на ПП „Възраждане“ се изтъква, че заради ниската избирателна активност /едва 30 процента гласували на последните избори/ шепа олигарси са окупирали властта и като резултат народът става все по-беден, болен и разделен. Апелът към избирателите е, ако те искат да живеят като достойни българи в достойна държава, време е за Възраждане.

В платените форми в програмата винаги присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в хода на кампанията в програмата не е отчетено, договори за безплатна агитация на сайта на доставчика не са качвани.

Теми, по които е говорено най-много в хода на кампанията:

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	203
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	68
Корупция, разследвания	51
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	32
Финанси, банки, инфлация, еврозона	25
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС, ООН	21
Икономика, бизнес	19

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В хода на кампанията в програмата са представени изследвания на две социологически агенции – „Тренд“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“. Първото проучване на „Тренд“ е оповестено на 27.09.2024 г., то е проведено между 17 и 24 септември 2024 г. и е по поръчка на „24 часа“. На 14.10.2024 г. са разгласени резултатите от проучване на „Галъп Интернешънъл Болкан“, осъществено в периода между 28 септември и 6 октомври 2024 г., като то е по поръчка на самата агенция. На 25.10.2024 г. са съобщени резултатите от ново проучване на „Тренд“, реализирано в периода между 16 и 22 октомври 2024 г. по поръчка на „24 часа“. На 25.10.2024 г. са разгласени резултатите и на проучването на "Галъп интернешънъл Болкан", осъществено в периода от 10 до 21 октомври 2024 г. по поръчка на БНР. Спазени са всички изисквания /реквизити/ на ИК при представянето на социологическите проучвания във връзка с изборите.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие само на кандидати	8	55

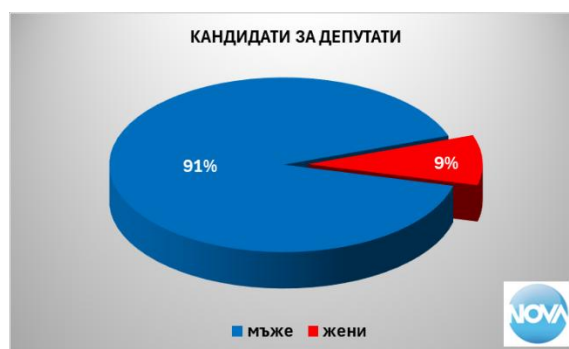
Платени форми - участие на кандидати	1	33
--------------------------------------	---	----

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	123	157

В програмата е отчетено наличие на разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, тя е и с жестов превод. Във клиповете на ЦИК се изяснява как протича гласуването с машинно устройство, както и как се попълва хартиената бюлетина. Посочват се и дати, до които избиратели могат да поискат да гласуват чрез т.нар. подвижни секции.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания като клипове, но в наблюдаваните предавания в хода на кампанията водещите непрекъснато отправят апели към избирателите да бъдат активни граждани и на 27 октомври 2024 г. да упражнят правото си на гласуване, като същевременно напомнят, че с масово гласуване и с по-висока избирателна активност съществено се намалява, редуцира и влиянието на т.нар. купен вот, както и на корпоративния вот.

Жестов превод на предизборното съдържание е отчетен само в разяснителните клипове на ЦИК.



В деня на размисъл – 26 октомври, доставчикът спазва изискванията на Изборния кодекс. Излъчва се репортаж от Хасково, в който председателят на РИК Добромир Якимов споделя огорчението си от многобройните замени на членове на секционни комисии през последните дни. В новините в 12:00 часа е включен репортаж с участието на заместник-председателя на ЦИК Росица Матева, която говори за готовността за провеждането на извънредните парламентарни избори у нас и в чужбина. Зрителите научават също така, че в изборния ден – 27 октомври, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ ще има 17 часова програма, като ще бъде разкрито и специално изнесено студио на столичното Ларго, където като водеща ще се изявява журналистката Лора Инджова, а от виртуалното студио на медиата зрителите първи ще научат изборните резултати, предвижда се там да гостуват и социолози и политолози с първи анализи на прогнозните резултати. В централната емисия новини на 26.10.2024 г. се включва на живо и специалният пратеник на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ Стоян Нешев, който отразява подготовката и провеждането на изборите за 51-о Народно събрание в Истанбул и прави интервюта с български изселници.

В изборния ден – 27.10.2024 г., зрителите виждат в реално време как гласуват лидери на политически партии, както и президентът и вицепрезидентът на Република България. Отразява се в програмата и как протича гласуването в Република Турция, като журналистът от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ Стоян Нешев се включва на живо с репортаж от изборна секция в Истанбул още в 7:54 часа сутринта на 27.10.2024 г.

В програмата са отразени и някои констатирани нередности в хода на изборния ден – в централната емисия новини на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ репортер на медиата показва как в една избирателна секция влиза необезпокоявано мъж с рекламна шапка, на която е изписано името на партия, участваща в извънредните парламентарни избори за 51-о Народно събрание. В емисията новини надписът на шапката е замъглен, разфокусиран с технически средства.

За да коментират в ефир първите прогнозни резултати от изборите, във виртуалното студио на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в 19:21 ч. влизат социологът от агенция „Тренд“ Димитър Ганев, политолозите Димитър Аврамов, Кристиан Шкварек и Светослав Малинов, както и социалният антрополог Харалан Хараланов.

В нарушение на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс, в 19:38:19 ч., в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са оповестени прогнозните резултати от вота на избирателите. Оповестяването още преди края на изборния ден на данни от социологическото проучване „на изхода“ (exit-poll) на „Изследователски Център Тренд“ ООД е извършено във виртуалното студио на програмата с водещ Николай Дойнов. По повод въпросното оповестяване в ефир на прогнозни резултати, СЕМ е изпратил сигнал до ЦИК, която установява нарушение на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в изборната вечер запознава с преки включвания зрителите и с изявления и с реакции на политически лидери от техните щабове след обявяване на първите прогнозни резултати от вота. В изнесеното студио на столичното Ларго журналистката Лора Инджова интервюира депутата от Парламентарната група "БСП за България" в 50-то НС Георги Свиленски, както и кандидата за народен представител Петър Москов от КП „Синя България“.

В по-късните вечерни часове в неделния ден прогнозните изборни резултати се коментират и анализират във виртуалното студио на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ с оглед евентуална възможност за съставяне на стабилно правителство и от медийния експерт Нидал Алгафари, от социолога Кънчо Стойчев, от бившия здравен министър д-р Мирослав Ненков, от политолога Стойчо Стойчев, от медийния експерт Диана Дамянова, от директора на Антикоруptionния фонд Бойко Станкушев, от политическия анализатор Георги Харизанов, от политическия анализатор Веселин Стойнев, както и от политолога Борис Попиванов.

ИЗВОДИ:

Отразяването на предизборната кампания за извънредните избори за 51-о Народно събрание в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ преминава толерантно и без нападки, налице е стремеж за спазване на етичните и професионални журналистически стандарти, не е отчетено самоцелно фокусиране върху някои от скандалните моменти, съпътстващи кампанията. Самата предизборна кампания се различава от досегашните по това, че още в първите дни след старта ѝ е задържан по обвинение за търговия с влияние и при получаване на 100 хил. лв. в белязани банкноти депутат и кандидат-депутат за 51-ото Народно събрание Джейхан Ибрямов. Задържането се коментира и обсъжда от експерти дни наред в актуално-публицистични предавания в програмата, темата за ареста присъства като репортажи и в новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Ролята на служебното правителство в предизборната кампания е да гарантира преди всичко нормалното и спокойното провеждане на изборния процес и да се бори с т.нар. купен и корпоративен вот. В тази връзка репортери на НОВА в дните на наблюдението отразяват с включвания на живо поредицата от полицейски акции срещу купения вот в цялата страна, при които се проверяват питейни заведения, магазини за хранителни стоки, борси за дървен материал, зложни къщи и др. В програмата редовно се отразяват и пресконференциите на МВР по темата за купения вот, на които се съобщава актуална информация за броя на издадените предупредителни протоколи, на образуваните досъдебни производства и на постъпилите сигнали за нарушаване на изборното законодателство и политическите права на гражданите. В същото време водещи от НОВА

ТЕЛЕВИЗИЯ задават в ефир въпроси доколко всъщност са ефективни проведените близо 200 полицейски акции срещу купения вот на територията на страната, дали се търсят от органите на МВР и дилъри на гласове на средно и високо ниво в йерархията, както и дали на моменти органите на реда не действат избирателно при тези техни многобройни акции. Водещият на „Здравей България“ Виктор Николаев всяка сутрин задава и въпроси на комисари от областните дирекции на МВР, провеждащи поредната полицейска акция срещу купения вот, дали работят и по списъците с прякори на дилъри на гласове, публикувани от „Българските елфи“ във Фейсбук.

Реч на омраза /враждебна реч/ и дискриминация не е констатирана в програмата в периода на наблюдението. Използване на политически остър език на моменти по отношение на политически опоненти в хода на предизборната кампанията е установено от наблюдението при участия на кандидати за народни представители от ПП „Възраждане“ и ПП „Величие“ в актуално-публицистични предавания на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Присъствието на партийни лидери в предизборната кампания е силно подчертано, в предаванията в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в периода на наблюдението гостуват Кирил Петков и Асен Василев – съпредседатели на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, Атанас Атанасов – лидер на ДСБ, Костадин Костадинов – председател на ПП „Възраждане“, Ивелин Михайлов – председател на ПП „Величие“, Атанас Зафиров – председател на БСП, Тошко Йорданов - председател на ПГ на ПП „Има такъв народ“, Вили Лилков – съпредседател на КП „Синя България“, Стефан Янев – председател на ПП „Български възход“. В програмата са излъчени и репортажи от закриването на предизборната кампания на КП „ГЕРБ-СДС“ с участието на Бойко Борисов, от закриването на кампанията на ПП „Възраждане“ с участието на Костадин Костадинов, от закриването на кампанията на ПП „Величие“ с участието на Ивелин Михайлов, както и от финала на кампанията на КП „ДПС-Ново начало“ с участието на Делян Пеевски.

Кампания за преференциален вот в програмата не е отчетена.

В новините на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в периода на наблюдението често се съобщава, че за провеждането на вота в чужбина се разкриват общо 719 секции в 57 държави, като най-много секции традиционно ще има в Република Турция. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ изпраща в навечерието на извънредните парламентарни избори за 51-о НС журналистически екип в Истанбул, който проследява как упражняват правото си на глас българските изселници в Турция.

На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите.

Като доминираща на тези извънредни парламентарни избори тема в програмата, безспорно, се налага темата за т.нар. купен вот и за провежданите полицейски акции срещу евентуални нарушения на изборното законодателство.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Наблюдението обхваща новини и актуални предавания при отразяването на извънредната предизборна кампания за народни представители в Република България за периода 27.09. – 27.10.2024 г. вкл.

В делничните дни мониторингът е за сутрешния часови диапазон 06:30 – 12:30 ч. и вечерния праймтайм 18:00 – 19:00 ч. В петък към обособеното време е добавен часовият интервал 13:00 – 15:00 ч. В събота са обхванати часовете 10:00 – 14:00 ч. и 18:00 – 19:00 ч. В неделя 09:00 – 12:30 ч. и 18:00 – 19:00 ч.

По предаванията наблюдението обхваща:

- „Дарик кафе“ с Михаил Дюзев от понеделник до петък в часовия интервал 06:30 – 10:00 часа;

- „Кой говори“ с Мария Черешева, Георги Донков или Александър Детев от понеделник до петък в интервала 10:00 – 12:00 часа;
- „Новините в 12“ с Никола Братанов, Петър Севов или Димитър Панев – всеки ден от 12:00 - 12:30 часа;
- „Без претенции“ с Ралица Гълъбова и Вили Янкова – всеки петък от 13:00 - 15:00 часа;
- „Новините в 18“ с Никола Братанов, Петър Севов или Димитър Панев – всеки ден от 18:00 - 18:30 часа;
- Всяка събота „Стълбището“ с Константин Вълков в часовия пояс от 10:00 до 14:00 часа;
- Всяка неделя „Агросвят“ с Александра Гинева с продължителност от 09:00 – 10:00 часа;
- „Посока култура“ с Мирослав Боршош от 10:00 – 12:00 часа;
- Извънредно студио на Дарик Радио от 23.10.2024 г. „Изборите: Обяснени“ с Константин Вълков с времетраене от 17:30 – 20:30 часа.

Информацията за рекламната тарифа на доставчика на медийни услуги „Дарик Радио“ АД и сключените договори за платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети са публикувани в допустимия тридневен срок на уеб сайта на медията в раздел „Реклама“ - <https://darikradio.bg/advertisement.html>.

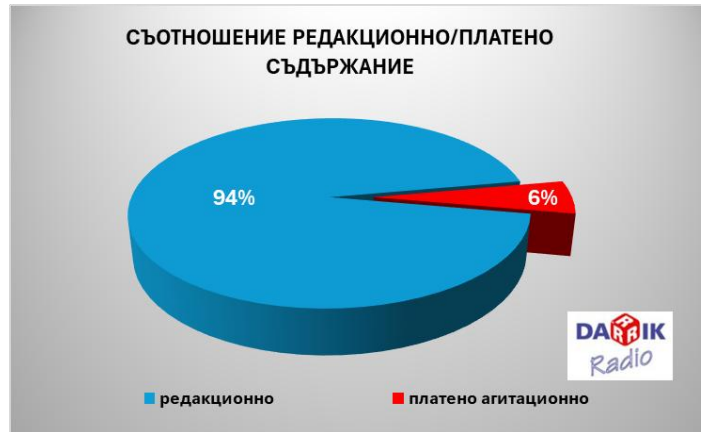
Платените агитационни форми са както следва:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ		сумите в низходящ ред
КП „БСП Обединена левица“	Платена форма - предизборен аудиоклип	13 320 лв.
ПП „Български възход“	Платена форма - интервю	3 840 лв.
Общо		17 160 лв. с ДДС

Надзорът регистрира два вида предизборно съдържание - редакционно журналистическо съдържание и платено агитационно съдържание. Основно за периода е безплатното редакционно съдържание, предоставено чрез собствено организирани хроники и репортажи в емисиите новини, както и интервюта в актуално-публицистичните предавания „Кой говори?“ и „Без претенции“, в обзорното „Стълбището“, в седмичните „Агросвят“ и „Посока култура“, също в специалното издание на политическото токшоу „Изборите: Обяснени“ от 23.10.2024 г.

Платеното агитационно съдържание включва интервю на Стефан Янев – лидер на ПП „Български възход“ в предаването „Стълбището“ на 19.10.2024 г., както и предизборни агитационни аудиоклипове на КП „БСП – Обединена левица“ за периода от 10.10.2024 г. до 25.10.2024 г. вкл.

Съотношението между двата вида съдържание за вота е: 98,6% редакционно журналистическо съдържание към 1,4% платено агитационно съдържание. Безплатно агитационно съдържание в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за предизборната кампания за 51-во Народно събрание липсва.



Доставчикът предоставя редакционно журналистическо съдържание в обичайните си предавания ежедневно. В новинарските емисии „Новините на Дарик“ се съобщава информация за организацията на изборите и за акции на МВР срещу нарушаване изборните права на българските граждани. Репортажите включват синхрони на изпълнителната и съдебната власт, президентската институция и на Централната избирателна комисия.

По време на сутрешния блок „Дарик кафе“ Михаил Дюзев обсъжда с журналисти от ДАРИК РАДИО действията на политическите субекти в предизборната кампания, очакваната избирателна активност, купения вот. Дискусиите често завършват с призив слушателите да гласуват.

Разискванията по политически теми в „Кой говори?“ са с експерти – политолози, социолози, медийни експерти, журналисти и граждански активисти.

В „Без претенции“ Ралица Гълъбова и Вили Янкова канят освен експерти и журналисти, участници в предизборната кампания. В предаването чрез редакционни интервюта участие взимат лидери и кандидат-депутати от ПП „Има такъв народ“, ПП „Величие“, ПП „Възраждане“, КП „Алианс за права и свободи – АПС“, КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, КП „БСП - Обединена левица“.

Политолози, икономисти и артисти коментират политическата действителност в „Стълбището“ с Константин Вълков. От 12.10.2024 г. във „форума за идеи“ започват политически участия. Журналистически интервюта са осъществени с лидер и кандидат от КП „Продължаваме промяната-Демократична България“, както и кандидати от ПП „Има такъв народ“ и КП „БСП - Обединена левица“. Платена агитационна форма – интервю с лидера на ПП „Български възход“ е излъчена с необходимите обозначения според Изборния кодекс на 19.10.2024 г.

В специализираното агротематично предаване „Агросвят“ с Александра Гинева представители на браншови организации и земеделски асоциации изказват мнението си за отговорността на политическите субекти към земеделието и агробизнеса в България. Обсъжда се пренебрегваната от политиците тема за развитието на българското земеделие.

В предаването за българска култура с водещ Мирослав Боршош „Посока култура“ предизборните теми са в периферията на разговорите. С обобщено мнение за предсрочните избори участват сценарист и режисьор с кратки анонси.

Най-обсъжданите теми с предизборно съдържание по предавания са:

- в „Дарик кафе“ с Михаил Дюзев и Иво Райчев: организация и честност на изборите. Предизборната кампания е оприличена на „театър“, а дебатът между партиите се е превърнал в „нападки“, слушателите са призовани да гласуват на 27.10.2024 г. като „форма на протест“.
- в „Кой говори?“ с водещ Мария Черешева, Георги Донков или Александър Детев се обсъждат въпросите за купен и контролиран вот, както и за вътрешнопартийни и коалиционни

отношения на политическите субекти. В хода на кампанията са съобщени вижданията: „политиците не присъстват в живота на избирателите си“, „ниската избирателна активност е следствие от развалената демокрация“, „купеният вот сега е с кратък срок“, „обидно е да има още едни избори“, „пренаписват се основните функции на медиите“.

Във връзка с купения и контролиран вот често обсъждана е възможността партия КП „ДПС – Ново начало“ да разчита на купен вот, който би имал „решаващо значение за изборите“. За участие по темата е поканен активист на движение „БГ елфи“, което публикува списък с имена на купувачи на гласове и повдига нови въпроси по актуалната тема. Коментаторите отчитат дефицит на медийна солидарност след отправените лични нападки към журналиста Мария Цънцарова от лидера на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов по частната национална телевизия БТВ.

- в „Без претенции“ с Ралица Гълъбова и Вили Янкова се обсъждат въпросите за реформа на службите, геополитика и медии. Част от изказаните мнения са, че има „леност в изборния процес“, „доверието към изборния процес навсякъде е нарушено“, „различните послания са част от медийната стратегия“.
- в „Стълбището“ с Константин Вълков са застъпени темите за реформи в службите, купен вот, финанси, социални въпроси и бизнес. Акцент е съдението: „политическата криза стигна границата, при която, ако няма правителство ще има не само партийна криза, но и институционална криза“.
- в „Агросвят“ с Александрина Гинева присъства единствено темата земеделие и евросубсидии.
- в „Посока култура“ с Мирослав Боршош основни теми, свързани с предизборната кампания са за обвързаността на политиката с културата и изкуството.

Допълнително внимание заслужава предизборният формат „Изборите: Обяснени“ с водещ Константин Вълков. Той е проведен на 23.10.2024 г. с времетраене от 17:30 – 20:30 часа. Гости в извънредното предаване са лидерите на водещите три партии според социологическите изследвания в страната. В изданието участват Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“, Кирил Петков от ПП „Продължаваме промяната-Демократична България“ и Бойко Борисов от ПП „ГЕРБ-СДС“. Всеки от тях разполага с 30 минути ефирно време. Водещият Константин Вълков подчертава, че всяко излъчено гостуване „не се включва в договореното време на предизборната кампания и е безплатно“. Разискваните теми с всеки гост са различни с цел изясняване на предизборната програма на всяка партия - от междупартийни отношения, геополитика, реформа на службите и Шенген до финанси, стандарт на живот, социални въпроси, здравеопазване, образование, корупция, медии. Специалното политическо токшоу е заложено в програмната схема на медията по-малко от 24 часа преди неговото излъчване.

В съдържанието по време на цялата предизборна кампанията отсъстват лидерски диспути. Партийни лидери участват единствено с индивидуални интервюта. Не са налични други журналистически жанрове. Специално създадени визитки за участващите кандидат-депутати и радио джингли, отделящи редакционното съдържание за предизборна кампания, не са използвани. Отчетена е индивидуализираща предстоящите избори заставка „България избира, 27.10.2024 г. Платени материали“ в началото на платените материали и „България избира, 27.10.2024 г. Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края им.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са тези за организация на изборния процес, купеният и контролиран вот, вътрешнопартийни и коалиционни отношения, финанси – инфлация и еврозона, както и медийни зависимости и свободи.

Водещите спазват професионалните стандарти в журналистическата работа. В част от предаванията те споделят свои лични размисления по политическите въпроси. В програма ДАРИК

РАДИО БЪЛГАРИЯ липсват извънредни ситуации и скандали в националния ефир. Не са регистрирани кандидат-депутати сред водещите на предавания. Съдържание, изцяло насочено към младите хора, не е открито, но в предаванията „Дарик кафе“, „Кой говори?“ и „Стълбището“ се задават въпроси, интересувачи младото поколение в Република България.

В безплатното редакционно съдържание за изборите за 51-во Народно събрание участват експертите: социолозите Първан Симеонов - Изследователски институт "Галъп Интернешънъл Болкан", Елена Дариева - агенция "Насока", Добромир Живков - "Маркет Линкс", Боряна Димитрова - "Алфа Рисърч"; политолозите Петър Чолаков, Георги Киряков, Христо Панчугов, Огнян Минчев, Иво Божков, Евгений Дойнов; икономистите Петър Ганев, Адриан Николов и Лъчезар Богданов от Институт за пазарна икономика, Красен Станчев и Левон Хампарцумян - финансист; комуникационните експерти Любомир Аламанов, доц. Георги Лозанов, Анна Цолова, Жюстин Томс, Тихомир Безлов - Център за изследване на демокрацията, Емил Георгиев - юрист от "Правосъдие за всеки", Надежда Неински - бивш външен министър на Р България и посланик в Турция, Сергей Станишев – политически експерт, Надя Шебани - "Български център за нестопанско право". В дискусиите участват журналисти на медията като Мария Черешева и Людмил Кърджилов, а също и Пламена Игнатова - "Клуб Z", Петко Георгиев, Алексей Лазаров, Георги Марчев, Миа Сантова - кореспондент на НОВА във Виена, Надежда Цекулова, Спас Спасов - основател на сайт за разследваща журналистика "За истината", Асен Генов - влогър и журналист, Любомир Жечев - ютубър, журналист и автор на филм за "Исторически парк". Професионалните организации, които вземат участие в предизборните дискусии са с представители Цветан Цеков - председател на браншовата камара "Плодове и зеленчуци", Илия Проданов - председател на национална асоциация на зърнопроизводителите, проф. Румяна Стоилова - председател на Българската социологическа асоциация. Гражданските организации са представени от Стоил Цицелков - член на ОС към ЦИК, основател на "Гражданско обединение за честни избори", Яна Алексиева - асоциация "Родители", Бойко Станкушев - директор на Антикорупционния фонд, Биляна Гяурова - Български институт за правни инициативи, Юлия Георгиева - директор на Център за хуманни политики, Добрин Иванов - изп. директор на асоциация "Индустриален капитал в България", Атанас Радев - Национален младежки форум, Мирослав Цеков - форум "Гражданско сдружение", Лилян Джевелеков – сценарист, Владимир Люцканов – режисьор и сценарист, Захари Карабашлиев – писател и драматург, Боряна Йовчева – актриса, Тео Ушев – аниматор, Давид Джамбазов – документалист. От академичната общност участват проф. Даниел Вълчев - Юридически факултет, СУ, проф. Венцислав Димов - катедра "Радио и Телевизия", СУ, доц. д-р Жана Попова - преподавател по журналистика, Мила Минева - социолог и преподавател, СУ. В програмата са включени граждани, участвали с мнението си чрез вайбър съобщения в официалните канали на предаванията „Дарик кафе“ и „Кой говори?“. Техните възгледи са изчетени от водещите.

Работата на служебното правителство с министър-председател Димитър Главчев присъства в информационния новинарски поток със своите действия по организиране на „честен, прозрачен и без манипулации“ изборен процес. Главчев призовава избирателите да гласуват „масово, за да се сведе до нула купеният вот и за по-голяма представителност“ на бъдещото Народно събрание. В деня за размисъл пред представители на Парламентарната асамблея на Съвета на Европа (ПАСЕ) са отчетени „безпрецедентни мерки за сигурността и прозрачността на вота“ по думите на служебния министър на иновациите и растежа Росен Карадимов. Според него „това е най-строго проверяваният вот досега“. На срещата с делегати на ПАСЕ са представени и предложенията на служебното правителство до ЦИК за „надграждане на правилата и процедурите за гарантиране на прозрачен и демократичен вот“.

Социалните мрежи не са използвани като източник на информация в редакционното съдържание. Цитати на предизборна тематика от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, Екс (Туитър) не са констатирани в програмата. Водещите на предаванията „Дарик кафе“ и „Кой говори?“ използват

приложението за смартфони „Вайбър“ за връзка със слушателите. От официалните им вайбър канали са цитирани слушателски мнения.

Пропагандни внушения от страна на водещи и гости - журналисти, експерти не са открити. Срещат се политически послания, с които кандидатите представят своите програми. Участващите експерти често дават конкретни предложения за излизане от политическата криза.

Редакционното съдържание по предизборни теми е както следва:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Кой говори“ с Мария Черешева, с Георги Донков или с Александър Детев	31 327
„Стълбището“ с Константин Вълков	18 746
„Без претенции“ с Ралица Гълъбова и Вили Янкова	16 328
„Новините на Дарик“	14 101
„Дарик кафе“ с Михаил Дюзев и Иво Райчев	12 202
„Изборите обяснени“ с Константин Вълков - специално студио	5 291
„Агросвят“ с Александрина Гинева	974
„Посока Култура“ с Мирослав Боршош	102
ОБЩО	99 071 сек.

Предизборната журналистика е безпристрастна. В съдържанието не се открива агитация от страна на водещите или участващите експерти, освен за активно гласуване на 27.10.2024 г. Част от тях се въздържат от пряко споменаване на партии и кандидати в разговорите, докато други излагат своите тези в конкретика.

Политическите субекти в редакционното съдържание са както следва:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Новините на Дарик Радио“	
КП „ГЕРБ-СДС“	401
КП „ПП-ДБ“	275
ПП „Възраждане“	193
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	172
ОБЩО:	1041 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Без претенции“	
ПП „Има такъв народ“	1545
КП „АПС“	1288
КП „ПП-ДБ“	957
ПП „Възраждане“	918

КП „БСП“	898
ОБЩО:	5 606 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Стълбището“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП „Има такъв народ“	6958
КП „ПП-ДБ“	4277
КП „БСП“	1223
ОБЩО:	12 458 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Изборите: Обяснени“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „ГЕРБ-СДС“	1530
КП „ПП-ДБ“	1280
ПП „Възраждане“	842
ОБЩО:	3 652 сек.

Водещите имат неутрално поведение в интервютата с кандидат-депутатите и лидерите на партии по предизборни теми. Опитват се да изяснят важни въпроси от програмите им и послания, разпространени в хода на кампанията. Доставчикът на медийни услуги е отправил покана за безплатно участие към всички кандидати в предизборната кампания за 51-во Народно събрание, с което потвърждава своята безпристрастност и работа в услуга на българските граждани. В специалното предизборно издание „Изборите: Обяснени“ Константин Вълков предразполага тримата лидери, които участват, към съсредоточен в следизборната действителност разговор. Те са равнопоставени по отношение на времевата рамка на участията. Всеки от тях представя своите политически виждания за предстоящите политически конфигурации. Лидерът на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов прекъсва водещият неколккратно като задава свои въпроси и желае медията да предостави точен цитат от разговора на предходния гост Кирил Петков. Поканените коментатори след лидерските интервюта коментират политическите процесите.

Политическите субекти в редакционното съдържание по жанрове са както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	401
КП „ПП-ДБ“	275
ПП „Възраждане“	193
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	172
Общо	1041 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП „Има такъв народ“	8503
КП „ПП-ДБ“	6514

КП „БСП – Обединена левица“	2121
ПП „Възраждане“	1760
КП „ГЕРБ-СДС“	1530
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	1288
ПП „Величие“	876
Общо	22 592 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПП „Има такъв народ“	8503
КП „ПП-ДБ“	6789
КП „БСП – Обединена левица“	2121
ПП „Възраждане“	1953
КП „ГЕРБ-СДС“	1931
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	1460
ПП „Величие“	876
общо	23633 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

Платеното агитационно съдържание е осъществено чрез агитационни предизборни спотове (аудиоклипове) в сутрешния блок на радиопрограмата и интервю в предаването „Стълбицето“. Излъчените платени агитационни форми спазват разпоредбите на Изборния кодекс.

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е както следва:

Платени форми – спотове/аудиоклипове	
КП „БСП – Обединена левица“	860
Общо	860 сек.

Платени форми – интервюта	
ПП „Български възход“	545
Общо	545 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БСП – Обединена левица“	860
ПП „Български възход“	545
Общо	1405 сек.

В платените аудиоклипове КП „БСП – Обединена левица“ поставя в основата на предизборната си кампания здравеопазване, образование и развитие на България.

Водещите тематични акценти в платеното интервю на лидера на ПП "Български възход" Стефан Янев и кандидат за депутат за 51-то Народно събрание са купеният и корпоративен вот, икономика, съдебна реформа, земеделие, ядрена енергетика, междупартийни отношения.

Платените форми в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са обособени с идентифицираща точната дата на изборите джингъл: „България избира, 27.10.2024 г. Платени материали“ и „България избира, 27.10.2024 г. Купуването и продаването на гласове е престъпление“. На сайта на доставчика

<https://darik.bg> информация за договорите с политически субекти за предоставяне на рекламно време е публикувана своевременно.

В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отсъства безплатно агитационно съдържание. Тематичният профил по отношение на предизборната кампания е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР,	54
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление	40
Финанси, банки, инфлация, еврозона	21
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	18
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	15
Икономика, бизнес, инвестиции	15
Национална сигурност, отбрана, НАТО, реформа на службите	13
Корупция, разследвания	13

Най-обсъжданата предизборна тема в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е за организацията на парламентарните избори, купен и корпоративен вот и за работата на МВР срещу нарушаването на политическите права на българските граждани. В настоящата кампания друга доминираща тема е за вътрешнопартийните и коалиционни отношения, и за бъдещото държавно управление. Финансовите въпроси са централни за експертните мнения. Журналистите извеждат темата за свободата на словото и медийните зависимости във втората половина на кампанията. Правосъдие, реформи на службите, корупционни разследвания и икономика също са въпроси с широк отзвук в ефира на Дарик.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В новините и в актуално-публицистичните предавания на програмата периодично са цитирани изследвания за предизборните нагласи на различни социологически агенции. Необходимите реквизити според ИК присъстват при всяко съобщаване на резултатите от проучванията.

Социологическите проучвания, цитирани в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са следните:

- на 27.09.2024 г. изследователски център "Тренд", финансирано от вестник „24 часа“;
- на 27.09.2024 г. социологическа агенция "Алфа Рисърч", осъществено със собствени средства;
- на 04.10.2024 г. маркетингова агенция "Маркет Линкс", финансирано съвместно с БТВ;
- на 14.10.2024 г. социологическа агенция "Медиана", осъществено със собствени средства;
- на 14.10.2024 г. социологическа агенция "Галъп Интернешънъл Болкан", осъществено със собствени средства;
- на 22.10.2024 г. маркетингова агенция "Маркет Линкс", финансирано съвместно с БТВ;
- на 24.10.2024 г. социологическа агенция "Алфа Рисърч", осъществено със собствени средства;
- на 25.10.2024 г. изследователски център "Тренд", финансирано от вестник „24 часа“;
- на 25.10.2024 г. социологическа агенция "Екзакта Рисърч Груп", осъществено със собствени средства;

В ефира на радиото с национален обхват са представени девет социологически проучвания, които са изчетени според изискванията на Изборния кодекс.

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание - участие на кандидати	1	18
Платени агитационни форми - кандидати	0	1

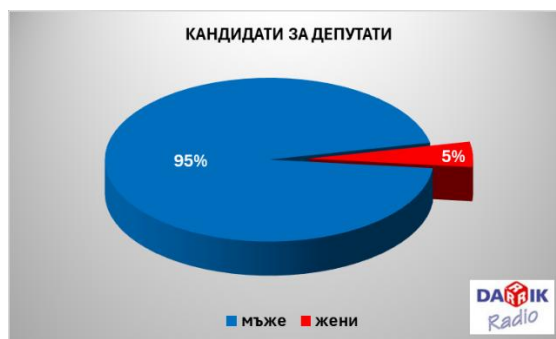
Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми - всички останали	0	43 (дикторски глас)
Редакционно съдържание - всички останали	79	281

В ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ медийните изяви на мъжете неоспоримо доминират над тези на жените както сред кандидатите, така и сред експертите и коментаторите.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отразява разяснителната кампания "Бъди отговорен! Гласувай!" на Централната изборителна комисия от сутрешните часове на 02.10. до минути преди края на изборния ден на 27.10.2024 г. Аудиоклиповете разясняват правата на гражданите за гласуване, както и начините за гласуване (общо 5130 секунди).

Доставчикът на медийни услуги няма своя разяснителна кампания за предстоящите избори, но водещите на актуално-публицистичните предавания активно апелират към гласуване през целия период на кампанията.



ДЕН НА РАЗМИСЪЛ

В деня за размисъл програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ включва музикална програма, футболен мач на живо, както и централни новинарски емисии. Предаването „Стълбището“ с Константин Вълков е със съкратена продължителност от един час. Единствен негов гост е Сашо Дончев – предприемач и общественик.

ДЕНЯТ НА ИЗБОРИТЕ

В изборния ден на 27 октомври доставчикът предлага програма, посветена изцяло на изборите – новини на всеки тридесет минути с репортажи и преки включвания от цялата страна и чужбина. „Сутрешен изборен блок“ с водещи Вили Янкова и Тодор Пантилеев, в който гости са

учител с кауза, млад собственик на интерактивен фолклорен музей, инфлуенсър, пътешественик, преподавател. „Следобеден изборен блок“ с водещи Георги Донков и Мария Черешева представя преки включвания от страната и чужбина. Гости са политолог, психолог и комуникационен експерт, журналисти, музикални изпълнители. На разположение за слушателски мнения е отворен вайбър канала на предаването „Кой говори?“. Представени са сигнали за нередности и парадокси в изборния процес в страната. Съобщено е за нападнат телевизионен екип на БТВ в ромската махала на град Хасково. В специално издание на „Стълбището“ – „Изборите обяснени“ с водещ Константин Вълков анализ на изборния процес правят Йово Николов – разследващ журналист от „Капитал“, доц. Георги Гочев и д-р Деян Драгиев. Съобщават се изборните резултати след законово установения час. В „Специално изборно студио“ с Явор Сидеров от 21:00 часа с гости Милена Симеонова – директор на Европейския съюз за външна политика, Ангел Петров – журналист от вестник „Дневник“, Руслан Трад – анализатор по близоизточните въпроси от Атлантическия съвет се разискват българските избори в международен контекст. През целия ден водещите презентират сайта на радиото, както фейсбук страницата и ютуб канала на Дарик като места с допълнителна информация и видео излъчване. На 27.10.2024 г. се отчитат два специални джингля, предхождащи изборната тематика - „България избира по Дарик радио“ и „Дарик – първи за изборите“.

ИЗВОДИ:

По време на предизборната кампанията за 51-во Народно събрание в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са спазени принципите за равнопоставеност на участниците в кампанията. Сред водещите на предаванията не са регистрирани кандидати за депутати.

Действията на служебния кабинет на Димитър Главчев присъстват в новинарските емисии. В изборния ден министър-председателят заявява, че е гласувал с „надежда играта на избори окончателно да приключи“ и за едно „редовно, стабилно правителство, което да се ръководи от интересите на народа“, но допълва, че служебното правителство има готовност да остане „до когато е необходимо“. Дискусии поражда възможността машинното гласуване да отпадне от опциите за гласуване заради „неплатен наем“ на склада за съхранение на машините. Често в ефир се задава въпросът може ли МВР да осигури „нашата сигурност, тъй като изборите са част от националната сигурност?“. Лидерът на ПП „Продължаваме промяната-Демократична България“ Кирил Петков открито заявява, че не вярва в честността на изборите заради информация за купен вот в Северозападна България. Водещите на ДАРИК РАДИО предлагат изборното законодателство да се промени като отпаднат денят за размисъл и медийното наблюдение на СЕМ. Те са на мнение, че междинните резултати от екзитполовете трябва да се съобщават през целия изборен ден, за да има яснота как върви политическото състезание. Общото мнение на коментаторите е, че предизборната кампания „няма да бъде запомнена“.

Партийни лидери участват само в самостоятелни интервюта в предаванията „Без претенции“, „Стълбището“ и „Изборите: Обяснени“, като партийните лидери Кирил Петков и Костадин Костадинов имат по две участия в програмата на ДАРИК РАДИО. Като положителен елемент в редакционното съдържание на медията се отчита наличието на плурализъм по актуални политически теми. В радиопрограмата е поканен Ивелин Михайлов като лидер на ПП „Величие“, но и Любомир Жечев - ютубър, журналист и автор на филма „Исторически парк – Царството на Освободителя“, в който се разкрива схема около построяването на „Исторически парк“ с изпълнителен директор Ивелин Михайлов. Интервютата обаче са времево отдалечени едно от друго и в различен часови пояс. Не се отчита кампания за преференциален вот.

Изборите на нашите сънародници в чужбина са отразени чрез преки включвания при подготовката на изборния процес във Франция, както и с актуална информация от страната с най-много изнесени избирателни секции - Турция през целия изборен ден. Доминиращи за периода на предизборна кампания в радиопрограмата са темите за организация на изборите, купен вот и акции

на МВР срещу нарушените изборни права на българските граждани; коалиционни и вътрешнопартийни отношения; финанси – инфлация и еврозона; свобода в медийната среда. На сайта на доставчика <https://darik.bg> има специален раздел (секция) с предизборно съдържание. ДАРИК РАДИО е медиен партньор в разпространението на разяснителната кампания на ЦИК.

По време на предизборната кампания за народни представители на 27.10.2024 г. в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не е констатирано нарушение на Изборния кодекс.

ЕВРОКОМ

Наблюдението на програма ЕВРОКОМ на доставчика на медийни услуги „Телевизия Евроком“ ООД обхваща часовия пояс от 16 до 22 часа.

На сайта на телевизията са публикувани тарифа за предизборните форми и договори за агитация в едномесечния период.

В сравнение с предходните парламентарни избори през юни 2024 г., мониторингът установи известен отлив на агитация за политически сили и на предизборни форми в програмата. Участващите партии и коалиции с договори в програмата са 12, докато на предишните са 14 и един независим. Договори са сключени с: „Възраждане“, БСП, КОЙ, МЕЧ, „Свободни избиратели“, „България на труда и разума“, „Булгари“, „Пряка демокрация“, „Величие“, ПП-ДБ, „Правото“, БНС – НД.

В редакционното съдържание се срещат и ГЕРБ-СДС, ИТН, Синя България и АПС.

Общо секундите на цялото предизборно съдържание са 155 590, в сравнение с 218 700 на предишните избори. Особено осезателно е намалението на клиповете, които в тези избори са 207 броя, в сравнение с 618 през юни. От програмната схема са отпаднали две предавания, които в предишните кампании са особено наситени с предизборно съдържание – „Балотаж“ и „Часът на избора“, в които се провеждаха диспути. Сега големият обем предизборно съдържание е концентрирано основно в ежедневното предаване „Делници“ с водещ Николай Колев и седмичното „Честно казано“ с Люба Кулезич, в по-малка степен в „Контра“ със Страхил Ангелов, „Политика и спорт“ с Иван Търпоманов, „Шоуто на Мавриков“, „ЕвроДикоф“ с водещ Сашо Диков, „Не се страхувай“ с Васил Василев и Новините. Множество клипове се излъчват извън предаванията.

Обичайно програма ЕВРОКОМ е предпочитана от партии и коалиции, които са против европейската ориентация на България, срещу еврозоната, срещу помощта за Украйна, обявявайки се откровено за евразийска посока на развитие на България, или прикриващи това с призови за независимост и неутралитет. Дори участващите в ЕВРОКОМ политически сили, които са познати като проевропейски, почти не говорят за геополитическата ориентация на страната ни, а се занимават само с вътрешни теми. Има едно изключение – представителите на „Български национален съюз - НД“, макар и с много критики, отстояват европейския път на страната и изразяват твърда подкрепа за Украйна във войната с руския агресор.

Съотношението между трите вида съдържание – редакционно към платено агитационно и към безплатна агитация е 36110 с.: 106 950 с.: 11310 с. Но като се има предвид, че „Делници“ има ежедневно повторение, а седмичните предавания се повтарят по няколко пъти, то предизборното съдържание в програмата е в пъти по-голямо от наблюдаваните 6 часа актуални предавания.



Програма Евроком		суми в низходящ ред
Политически субект	Платена форма	Сума в лв. с ДДС
Възраждане		71176
Величие		46974
Пряка демокрация		39993
БНС-НД		39987
БСП – Обединена левица		30471
МЕЧ		24480
Булгари		19951
България на труда и разума		12992
КОЙ		12960
Свободни демократи		5760
Правото		2880
ПП-ДБ		2880
Политически субект	Безплатна форма	
Възраждане		
БСП – Обединена левица		
КОЙ		
Свободни избиратели		
ПП-ДБ		
Общо		310 504 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Журналистическото съдържание се състои от интервюта в различни предавания с експерти и политици, които коментират изборната кампания, купуването на гласове, възможните конфигурации за управление, както и от репортажи, в огромната си част свързани с акции на МВР срещу купения вот. Често срещана редакционна тема е и арестуването на кандидата на Алианса за права и свободи Джейхан Ибрямов. Интервюта с редакционно съдържание има в „Делници“, „Честно казано“, „ЕвроДикоф“, „Политика и спорт“ и „Не се страхувай“. Гостуват представители на граждански организации – Георги Георгиев и Весислава Танчева /БОЕЦ/, Гергана Станкова – „Лига на младите гласоподаватели“, експертите Стоил Стоилов, Стоил Цицелков, Теодор Славев,

преводачът Мажд Алгафари, социологът Васил Тончев, журналистите Тодор Беленски, Александър Симов и Валентин Кардамски, политиците Иван Христанов и Методи Лалов.

Излъчват се интервюта и с кандидати, но те говорят по конкретни теми без агитация – Божидар Божанов и Ивайло Мирчев /ПП-ДБ/ за купуването на гласове, Наталия Киселова /БСП/ по юридически теми, Атанас Мангъров /БСП/ по здравни, Иван Сотиров / Синя България/ за столичните проблеми. Срещат се и журналистически коментари на водещи за изборите – Люба Кулезич и Васил Василев.

Участниците в изборите не са равнопоставени в редакционното съдържание – половината партии и коалиции не са отразени нито веднъж, а някои като ИТН и ГЕРБ- СДС – символично.

Водещите заемат обичайните си позиции в редакционните интервюта – Николай Колев с балансирано и дружелюбно отношение към гостите си, Васил Василев и особено Страхил Ангелов – с русофилство, антиевропейска реторика и симпатия към БРИКС, Сашо Диков остро критичен към ГЕРБ и Бойко Борисов, както и към ДПС и Делян Пеевски, Люба Кулезич с омерзение от политическата реалност.

Репортажи се излъчват в „Делници“ и Новините – доминира темата за акциите на МВР срещу купуването на гласове и подготовката за изборите – изявления на президента Румен Радев, премиера Димитър Главчев, министрите Валентин Мундров, Атанас Илков, Росен Карадимов, директора на пресцентъра на МВР Митко Димитров, комисари от различни областни дирекции на МВР.

Диспути между опоненти и лидери няма.

Редакционното съдържание не е обозначено с кашове и заставки. Освен едно гостуване на представител на младежка гражданска организация, в програмата няма специално съдържание, насочено към младите хора.

Правителството на Димитър Главчев е отразявано единствено в новините и „Делници“ с актуални репортажи от деня – организацията на изборите, отношенията със Северна Македония, заседания на Министерския съвет.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Делници	16860
Честно казано	5060
Политика и спорт	4800
ЕвроДикоф	4670
Новини	3640
Не се страхувай	1080
ОБЩО	36110 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Делници“	НИЗХОДЯЩ РЕД Секунди
БСП – Обединена левица	3690
ПП-ДБ	1280
Синя България	1070
Възраждане	890

ГЕРБ - СДС	60
ИТН	50
ОБЩО:	7040 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Новини	Низходящ ред секунди
Алианс за права и свободи	740
Възраждане	130
Има такъв народ	40
ОБЩО:	910 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЕвроДикоф“	Секунди
ПП- ДБ	1820
ОБЩО:	1820 сек.

Безплатни редакционни форми– репортажи	
Политически субект	
Алианс за права и свободи	740
Възраждане	190
Има такъв народ	90
ГЕРБ-СДС	60
ИТН	50
Общо:	1130 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	
Политически субект	
БСП – Обединена левица	3690
ППДБ	3040
Синя България	1070
Възраждане	830
Общо:	8630 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
БСП-Обединена левица	3690
ППДБ	3100
Синя България	1070
Възраждане	1020
Алианс за права и свободи	740

ИТН	90
ГЕРБ-СДС	60
Общо:	9770 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ :

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди
Величие	2670
БНС - НД	1430
Възраждане	1200
Пряка демокрация	930
БТР	150
БСП-Обединена левица	90
Булгари	60
Общо:	6530 сек.

Платени форми – репортажи	
Политически субект	Секунди
Възраждане	1910
Общо:	1910 сек.

Платени форми – интервюта	
Политически субект	Секунди
Възраждане	22640
БСП-Обединена левица	13670
Величие	10950
МЕЧ	10100
Пряка демокрация	9900
БНС-НД	9690
КОЙ	6810
Булгари	6770
БТР	3390
Свободни избиратели	2310
ППДБ	1150
Правото	1130
Общо:	98510 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
Възраждане	25700
БСП-Обединена левица	13760
Величие	13620
БНС-НД	11120

Пряка демокрация	10830
МЕЧ	10100
Булгари	6830
КОЙ	6810
БТР	3540
Свободни избиратели	2310
ПП-ДБ	1150
Правото	1130
Общо:	106 950 сек.

В дългата поредица от избори в програма ЕВРОКОМ не е имало кампания с такава липса на тематична конкретика. Почти не се говори за Плана за възстановяване и развитие, за Шенген, за миграцията, за данъците, културата, свободата на словото и много други важни теми. Преобладават общите приказки – че българите трябва да живеят по-добре, да се спрат кражбите, да изгоним сегашния елит, да си върнем държавата, да спрем изтичането на млади хора в чужбина, да възстановим справедливостта, да водим политика спрямо собствените си интереси, да отглеждаме децата си в една по-спокойна и благоденстваща страна, да следваме гласа на разума, да се преборим с мафията. Как обаче да се осъществят всички тези добри пожелания не се посочва.

Категорично изпъква в интервютата една тема – купуването на гласове.

От „Възраждане“ продължават да настояват за предоговаряне на членството ни в Европейския съюз, за референдуми за излизане от НАТО и запазването на българския лев. Срещу еврочленството ни и НАТО са и представителите на „Булгари“, КОЙ, „Величие“, „България на труда и разума“, а МЕЧ не е срещу членството ни в двата съюза, но пледира за възстановяването на отношенията с Русия и развитието на връзките ни с Китай. Партия „Правото“ е концентрирана единствено в правосъдната реформа, „Пряка демокрация“ – в народовластието, БСП-Обединена левица обичайно акцентира на социалната политика, здравеопазването, образованието. Приоритет за „Синя България“ и „Свободни избиратели“ е добрата бизнессреда, за „Български национален съюз - НД“ – да се проведе закъснялата декомунизация и да се помага на Украйна, за ПП-ДБ – антикорупционното законодателство и правосъдна реформа. Повечето партии говорят много за енергетиката – за запазването на въглищните централи, да не се строят соларни паркове на плодородна земя, критикуват Зелената сделка.

За разлика от предходните избори, малко се говори за войната в Украйна, с почти единодушно мнение за неутралитет и ненамеса от страна на България, а за конфликта в Близкия Изток не се споменава.

Преди и след всяко интервю има каш „Избори за Народно събрание – платено излъчване“, в края – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а през цялото времетраене на екрана стои надпис – „платено излъчване“. Клиповете са групирани в блокове, рядко са поединично – преди тях и в края има каш „Избори - платено излъчване“, а след всеки – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Клипът на „Български национален съюз – НД“ с лидера на партията Боян Расате започва излъчвания в началото на кампанията с два пегела. Единият е в изречението – „Докато гласувате за тези....., светло бъдеще няма да има“. Очевидно закритата дума е „боклуци“. Другият пегел е в изречението „Само ние можем да осигурим съществуването на нашите хора и едно бъдеще за деца.“ В хода на кампанията вторият пегел е премахнат и изречението вече звучи така - „Само ние можем осигурим съществуването на нашите хора и едно бъдеще за белите деца“. След настъпилата промяна в клипа СЕМ сигнализира ЦИК, която на свое заседание установи нарушение на добрите нрави и предприе съставянето на акт на Боян Расате.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ :

ЕВРОКОМ има договори за безплатна агитация – с ПП Възраждане, КП БСП – обединена левица, КП Свободни избиратели, ПП КОЙ и КП ППДБ.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ интервюта – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
Свободни избиратели	4600
КОЙ	2270
БСП – Обединена левица	2160
Възраждане	1170
ППДБ	1110
Общо:	11310 сек.

Тематичните акценти в безплатните форми не се различават от тези в платените форми. Всички интервюта са оградени с кашове „Избори за Народно събрание“ и завършват с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, няма обозначение за безплатно излъчване.

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
1. Купен вот, организация на изборите	90
2. Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавна власт	28
3. Корупция	26
4. Енергетика	26
5. Икономика, бизнес	24
6. Финанси, еврозона	21
7. Правосъдие	18

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът няма собствени социологически проучвания за кампанията. В програмата са представени сондажи на агенция Тренд по поръчка на „24 часа“, направено в периода 17-24.09., на „Медиана“ – собствено, 8-13.10., Галъп – собствено – 28.09.-6.10., Сова Харис, по поръчка на „Пик“ – 11-17.10. и на Алфа Рисърч, собствено – 20-23.10. Всички изисквания за съобщаване на периода, поръчителя и метода са спазени.

МЪЖЕ - ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	9
Платени форми /кандидати	102	204
Безплатни агитационно форми/кандидати	2	9

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	10	48



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ:

В ЕВРОКОМ се разпространяват информационните клипове на ЦИК – за първи път има каш, че клиповете са платени. Обяснява се: кой има право да гласува, начините за гласуване, възможностите за хората с увреждания и болните, машинния вот.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания.

Жестов превод – мониторингът не установява подобен в цялата програма.

Ден за размисъл и избори: В деня за размисъл се излъчват обичайните образователни и развлекателни предавания „Кокуригу“, „Модна фиеста“, „Пътуващо читалище“, „България, която съградихме“, „Памет без давност“, „Вечните песни на България“, „Гозбата на България“. В изборния ден актуалните предавания започват с новините в 18 ч. – в репортажи се показва как гласуват и коментират вота си президентът Румен Радев, председателят на НС Рая Назарян, служебният премиер Димитър Главчев, вицепрезидентът Илияна Йотова, лидерът на АПС Ахмед Доган, съпредседателя на ПП Кирил Петков, председателя на ДСБ Атанас Атанасов, и. д. председател на БСП Атанас Зафиров, евродепутатът Ивайло Вълчев, както и граждани в чужбина. След новините започва студио „Избори“ с водеща Боряна Райчева. Гостуват журналистите Юлия Владимирова и Владислав Апостолов, политиците Методи Лалов и Иван Христанов, експертът Стоил Цицелков. Разговорите са общи – какви неща трябва да се подобрят в страната, без пропаганда за определени участници в изборите. Правят се и преки включвания от ЦИК, в които говорителката Росица Матева съобщава данни за изборната активност. В 19.50 ч. водещ на студио „Избори“ вече е Николай Колев. Негови събеседници до 23 часа са Ружа Райчева – журналист, Атанас Радев – политолог, Наталия Киселова – юрист, Кузман Илиев – икономист, политиците Волен Сидеров, Ивелин Михайлов, Настимир Ананиев, Радостин Василев. Резултатите се съобщават секунди след 20 часа като на екрана са изписани резултати от екзитпол на „Галъп“. Най-дискутираната тема е трудната политическа ситуация след вота, в която най-логичното би било да се стигне до нови избори, според повечето от коментаторите.

ИЗВОДИ:

През последните години предизборното съдържание в програма ЕВРОКОМ е наситено. Според данни на Института за развитието на публичната среда, ЕВРОКОМ е лидер по привлечени финансови средства сред всичките медии в България. Обичайно в кампанията не участват някои от основните политически сили – ГЕРБ, ИТН и ДПС. Те почти не са отразявани и в редакционното съдържание.

От едномесечното наблюдение на програмата трудно може да се разбере, че това са избори в държава - членка на Европейския съюз и НАТО, освен от призивите за тяхното напускане.

За равнопоставеност в предизборната кампания по ЕВРОКОМ не може да се говори – с платени форми и в редакционното съдържание присъстват около половината от партиите и коалициите. Единственият водещ, който е кандидат в кампанията е Иван Търпоманов /БСП – Обединена левица/, водещ на „Политика и спорт“, но за разлика от предишни свои участия от различни политически партии, този път не използва предаването си за самореклама. Това той прави като гост в „Шоуто на Мавриков“ с платено участие.

Служебното правителство присъства в програмата основно с изявления за подготовката на изборите и акциите в различни части на България срещу купения вот. Негативна кампания почти липсва, с изключение на участията на Радостин Василев /МЕЧ/, който заявява, че ще има арести на политици, нарича ГЕРБ и ДПС организирани престъпни групи, говори за политическа мафия, обявява, че Бойко Борисови и Делян Пеевски трябва да са в затвора. Понякога по-остър към опонентите си е и лидерът на „Възраждане“ Костадин Костадинов. Кампания за преференциалния вот няма, освен че водещите често обявяват преференциалните номера на своите гости.

Партийните лидери, които участват в кампанията по ЕВРОКОМ са Костадин Костадинов /“Възраждане“/, Ивелин Михайлов /“Величие“/, Петър Клисаров /“Пряка демокрация“/, Светозар Съев /КОЙ/, Радостин Василев /МЕЧ/, Боян Расате /БНС-НД/, Цветан Цветанов /“Свободни избиратели“/, Мария Колева /“Правото“/ и Димитър Бунов /“Булгари“/.

На сайта на телевизията няма специално съдържание за изборите.

Кампанията в чужбина не се отразява. Най-експлоатираната тема е купеният вот, почти няма разговор, в който събеседниците да не се спират на нея. Други основни теми са корупцията, енергетиката, коалиционните взаимоотношения, еврозоната, правосъдието, бизнеса, а в по-малка степен – социалната политика, здравеопазването, демографията, образованието и земеделието.

В съотношението жени – мъже се наблюдава разлика от предишните избори – тогава съотношението е 1:20, а сега приблизително 1:2.5 – подобрен баланс.

BULGARIA ON AIR

Наблюдението е върху конкретни публицистични предавания и емисии новини, излъчвани в телевизионна програма BULGARIA ON AIR, линейна медийна услуга, създавана и разпространявана от доставчика на линейни медийни услуги Инвестор.бг АД.

Наблюдаваните предавания:

делничните дни	събота и неделя
09:30 – 11:30 България сутрин	09:30 – 10:30 България сутрин
13:30, 15:30, 18:30, 21:30 Новините ON AIR	13:30, 15:30, 18:30, 21:30 Новините ON AIR
17:50 – 18:30 Директно	17:30 – 18:30 Брюксел 1 /събота/
19:15 – 20:30 Денят ON AIR	19:30 – 20:30 Опорни хора /събота/

На интернет страницата на медията <https://www.bgonair.bg>, раздел „Реклама“ е позиционирана информация в табличен вид за договорни отношения с отделни партии срещу съответно заплащане. За безплатни агитационни форми не са обявявани договори, за което е изпратен сигнал до ЦИК.

BULGARIA ON AIR		сумите в низходящ ред
ПП „БСП“	Платена форма	20077.2 лв.
КП „ДПС- Ново Начало“	Платена форма	9600 лв.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	8628.28 лв.
ПП „КОД“	Платена форма	3240 лв.
Общо		41545,48 с ДДС

Превес има редакционно журналистическо съдържание, следвано от безплатно агитационното и платеното.



РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

BULGARIA ON AIR представя предизборната надпревара чрез интервюта, репортажи и обща информация, поместени в публицистичните предавания „България сутрин“, „Директно“ с Димитър Абрашев, „Денят ON AIR“ с Ганиела Ангелова, „Опорни хора“ с Ганиела Ангелова и „Брюксел 1“ с Милена Милотинова и емисиите новини „Новините ON AIR“.

Част от разговорите в студиата и осъществените онлайн връзки са отделени със специален каш „Избори за Народно събрание 27.10.2024 г. – Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а в новините информацията за изборите е обособена с каш „Избори за Народно събрание 27.10.2024 г.“

Доминиращите теми са свързани с проведените акции срещу купуването на гласове, самата организация на изборите в страната и чужбина, евентуалните коалиционни комбинации и партийните отношения.

Голяма част от направените анализи и коментари са от страна на експерти /социолози, политолози, журналисти, PR-и/, но има и единично присъствие на кандидат за народен представител в предаването „Денят ON AIR“.

Предавания и събеседници:

Новините ON AIR – в репортажи Росица Матева /зам.- председател на ЦИК/ и Цветанка Андреева и доц. Албена Танева /политолози/

България сутрин – проведени интервюта с Пепи Димитрова /PR експерт/ и доц. Николай Димитров /психолог/; д-р Ваня Нушева /преподавател по Изборни системи/; Цветелина Пенева

/председателят на обществения съвет на ЦИК/ и адв. Людмил Рангелов; проф. Огнян Кунчев /математик/; Албена Танева /политолог/ и Николай Найденов /политолог/; Георги Киряков и Ружа Райчева /; проф. Румяна Коларова /политолог/ и Елена Дариева /социолог/; Стефан Манов /Обществения съвет на ЦИК/; Иво Инджов и проф. Росен Стоянов /политолози/; доц. Валерия Кардашевска /специалист по публична реч/ и до. Георги Лозанов /медиен експерт/; Благовест Кирилов /бивш зам. министър на електронното управление и Александър Стоянов /бивш зам. министър на регионалното развитие/; Полина Витанова /председател на ОИК в София/.

Директно – Ивелина Алексиева-Робинсън /бивш председател на ЦИК/; Жоро Пенчев от Обединение „За честни избори и (очи); д-р Ваня Нушева /преподавател по избирателни системи и изборна администрация в СУ/ и Венци Мицов /музикант и общественик/.

Денят ON AIR – проведени интервюта с Явор Нотев /юрист/ и Петьо Блъсков /журналист/; Петър Мутафчиев /бивш министър на транспорта/ и доц. Борислав Великов /бивш председател на НС/; Валерия Велева /журналист/ и Георги Киряков /политолог/; д-р Орлин Колев /конституционалист/; проф. Захари Захариев /политически анализатор/ и проф. Стоян Денчев /общественик/; Светлин Танчев /политически анализатор/ и Петър Витанов /бивш евродепутат/; Слави Василев /политически анализатор/ и проф. Румяна Коларова /политолог/; доц. Милен Любенов /политолог/ и проф. Антоанета Христова /политически психолог/; Владислав Панев /клуб Ускорение/; Иво Желев /социолог/ и Людмил Илиев /журналист/; д-р Пламен Димитров /психолог/; доц. Стойчо Стойчев /политолог/ и Кольо Колев /социолог/; проф. Тодор Танев /бивш министър на образованието/; Цветанка Андреева /политолог/ и доц. Александър Христов /PR експерт/; Борислав Гуцанов /кандидат от КП "БСП - обединена левица"/; доц. Златогор Минчев /експерт по киберсигурност/; Меглена Плугчиева /дипломат и бивш вицепремиер по европейските фондове/; Максим Бехар /дипломат и PR експерт/ и Светлин Тачев /политолог/; Александър Симов /журналист/ и Даниел Стефанов /политолог/; Емануил Йорданов /бивш вътрешен министър/; Васил Тончев /социолог/ и д-р Теодора Йовчева /политолог/ и Диана Дамянова /PR експерт/.

Брюксел 1 – проведени интервюта с Цветелина Пенева /член на обществения съвет на ЦИК/; Георги Киряков /политолог/ и Росица Матева /зам.- председател на ЦИК/.

Опорни хора – проведени интервюта с проф. Михаил Константинов /бивш зам.-председател на ЦИК, бивш председател и член на Съвета на директорите на Информационно обслужване АД/; Вежди Рашидов /скулптор, бивш председател на НС/; Михаил Миков /бивш вътрешен министър, бивш председател на НС/; Сергей Станишев /бивш мин.-председател и бивш председател на БСП/; Антон Кутев /бивш говорител на служебния кабинет/; Росен Плевнелиев /президент 2012 – 2017/ и Румен Овчаров /бивш енергиен министър/.

В предаването „Директно“ за предизборния период е въведена нова рубрика, наречена „Директно от общините“, по въпросите „Чуват ли политиците гражданите и защо е важно да се гласува? Защо дневният ред на хората се разминава с този на политиците? Какво имат да кажат хората на политиците?“. Отделно в новия формат на продукцията са проведени дискусии, но единствено между експерти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят ON AIR	24763
Новините ON AIR	15204
България сутрин	13280
Опорни хора	7354
Директно	6158

Брюксел 1	2166
ОБЩО:	68925 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Денят ON AIR	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "БСП - обединена левица"	1140
ОБЩО:	1140 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП "БСП - обединена левица"	Секунди / 1140

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП "БСП - обединена левица"	Секунди / 1140

ПЛАТЕНО агитационно СЪДЪРЖАНИЕ

BULGARIA ON AIR представя предизборната надпревара чрез платени интервюта, поместени в предаването „Денят ON AIR“ и като самостоятелни агитационни материали /репортажа и клип/.

Съдържанието е обозначено /звучово и визуално/ със специален каш „Избори за Народно събрание 27.10.2024 г. Платено съдържание. Купуването и продаването на гласове е престъпление.“, позициониран преди и след проведените разговори в студиото.

Платени форми – клипове	
ПП "Възраждане"	Секунди / 138

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП "Възраждане"	120
КП "Синя България"	71
Общо	191 сек.

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1278
КП "БСП - обединена левица"	1253
Общо	2531 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП "Възраждане"	258
КП "Синя България"	71
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1278
КП "БСП - обединена левица"	1253
Общо	2860 сек.

Основната тема, която поставят кандидатите за народни представители от различните политически сили е евентуалните ходове по отношение на коалиране с другите партии. Считат, че

страната ни се нуждае от редовно правителство за дълъг период, но изразяват и съмнение, че би могло да се получи.

КП "БСП - обединена левица"

За левицата решението за излизане от кризата е експертен кабинет с ясни политики, който да бъде подкрепен от Народното събрание.

КП "Продължаваме промяната - Демократична България"

Една от хипотезите им е, че ще има правителство на малцинството и не е важно кое ще е лицето на бъдещия редовен кабинет, а какво мнозинство би стояло зад него и кои ще са министрите.

ПП "Възраждане"

Призовават с надпис „Дайте шанс на мира“, като в агитационния материал, излъчен самостоятелно под формата на репортаж, Костадинов споделя тезата, че ако хората не гласуват дават шанс на войната. Изказва мнението, че не трябва страната ни да се меси в конфликта в Близкия Изток и че трябва да се гарантира осъждане на агресията срещу цивилни хора.

КП "Синя България"

Гарантира, че за изход от кризата дясно реформаторското мнозинство е решението и че партията е истинската промяна, като в агитационния материал, излъчен самостоятелно под формата на репортаж Москов призовава хората да излязат и да гласуват.

БЕЗПЛАТНО агитационно СЪДЪРЖАНИЕ

BULGARIA ON AIR представя предизборната надпревара чрез интервюта, поместени в предаванията „България сутрин“ и „Денят ON AIR“.

Съдържанието е обозначено /звучово и визуално/ със специален каш „Избори за Народно събрание 27.10.2024 г. Безплатно съдържание. Купуването и продаването на гласове е престъпление.“, позициониран преди и след проведените разговори в студиата.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП "БСП - обединена левица"	3566
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1555
ПП "Възраждане"	904
КП "Синя България"	686
ПП "Има такъв народ"	654
Общо	7365 сек.

Както при платената форма на съдържание, така и тук при безплатната форма на съдържание, основната тема, която поставят кандидатите за народни представители от различните политически сили е евентуалните ходове по отношение на коалиране с другите. Изразяват и опасението, че страната ни може да изпадне в още по-дълбока криза, ако няма политически диалог.

ТЕМИ

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	116
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения и държавно управление.	56

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Изнесените данни за обществените нагласи са придружени със споменаване на социологическата агенция, извършила допитването, поръчителя и периода на провеждане на изследването.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
27.09.	Тренд	в-к 24 часа	17.09. - 24.09.
07.10.	Тренд	в-к 24 часа	17.09. - 24.09.
07.10.	Алфа Рисърч	собствени средства	18.09. - 24.09.
14.10.	Медиана	собствени средства	08.10. - 13.10.
24.10.	Алфа Рисърч	собствени средства	20.10. - 23.10.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1
Платени форми /кандидати/	1	6
Безплатни агитационно форми /кандидати/	0	9

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание /всички останали без кандидати	22	47



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания е представена чрез клип /платена форма/ на ЦИК за начина на гласуване, видовете гласуване с машина и с бюлетина и чрез репортажи в новинарските емисии за начина на гласуване – машинно и чрез хартиена бюлетина, самата организация и сигурността.

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД липсва в програмата.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ

Програмната схема на телевизионна програма BULGARIA ON AIR за деня не е изменена.

ИЗБОРЕН ДЕН

Медията създава специално за деня студио „Денят на избирателя“, разделено на три блока, позиционирано в часовете от 09:00 ч. до 11:30 с водещи Мария Константинова и Виктор Дремсизов, от 16:30 ч. до 18:30 ч. с водещи Калина Донкова и Димитър Абрашев и от 19:05 ч. до 21:30 ч. с водеща Ганиела Ангелова.

Коментарите, изразени от поканените експерти и известни личности през деня, са в посока създаване на работещо редовно правителство, което да изведе страната ни от дълбоката криза. Но е изразено и опасението, че е вероятно да има нови избори през пролетта, поради липсата на конструктивен диалог между основните политически сили.

Направени са и редица анализи на първите резултати, обявени официално след 20 часа, според изискванията на Изборния кодекс, за подреждането на партиите – кой с кого би могъл да се коалира, политическата обстановка като цяло. Осъществени са преки включвания от брифингите на отделните политически сили и от различни избирателни секции в страна и чужбина.

ИЗВОДИ:

През наблюдавания период /27.09.2024 г. – 27.10.2024 г./ от предоставеното ефирно време в медията са се възползвали общо две партии и три коалиционни партньори /ПП "Възраждане", ПП "Има такъв народ", КП "Продължаваме промяната - Демократична България", КП "Синя България" и КП "БСП - обединена левица"/. Единствен лидерът на "Възраждане" се е явил лично в предаването „Денят ON AIR“.

Превес в медията има присъствието на експерти със своите коментари и анализи, които изразяват общата мисъл за все по-голямата незаинтересованост от страна на гражданите, поради натрупалата се умора от извънредни избори и все по-голямата пропаст, разделяща ги с политиките.

Водещите на отделните предавания не участват в предизборната надпревара и не са представители на партия и/или коалиции. Те провеждат интервютата професионално и с неутрално отношение към своите гости.

Доминиращите теми са свързани с проведените акции срещу купуването на гласове, самата организация на изборите в страната и чужбина, евентуалните партийните взаимоотношения и бъдещи коалиции и възможността за съставяне на редовно правителство.

Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата.

Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата.

Не е регистрирана кампания за преференциален вот.

Служебното правителство присъства в репортажите, свързани с проведените акции в страната срещу купуването на гласове – Акция „Купен вот“.

Отразяването на изборите в чужбина, от организирането до самото провеждане, е предадено чрез репортажи, осъществени интернет връзки и кореспонденти.

На сайта на доставчика за периода на цялата кампания е обособен раздел/секция „Избори“ в който са поместени материали /снимки и статии/, както и видеа от публицистичните предавания.

Мониторингът обхваща периода от 27.09.2024 г. до 27.10.2024 г. в часовите пояси от 09:00 ч. до 13:30 ч. и от 15:30 ч. до 20:30 ч. в дните от понеделник до петък и от в от 15:30 ч. до 20:30 ч. в събота и неделя.

В посочените часови диапазони в програма NOVA NEWS на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД се излъчват следните предавания: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Новини“, „Социална мрежа“, „Ревизия“, „Челюсти“, „Директно“ – включвания на живо. Предаването „Ничия земя“ попада в часовите пояси, но нито едно от неговите издания не е посветено на предстоящите парламентарни избори.

Наблюдаваното аудио-визуално съдържание за изборите е изцяло журналистическо. Доставчикът е обозначил със специален каш редакционното съдържание на предизборна тематика. Изборите се коментират в интервюта с експерти и интервюта с кандидати от водещите политически формации. Темата за изборите присъства в репортажи в новинарските емисии.

За разлика от предишни предизборни кампании, където в интервютата с кандидати за народни представители имаше призив за гласуване за съответната партия и споменаване на номера в бюлетината, то в тази предизборна кампания липсват директни призови, но всеки интервюиран кандидат в края на участието си посочва номера в бюлетината на своята партия или коалиция, а в някой случаи и съответния номер за предпочитан вариант.

Не се излъчва безплатно агитационно и платено агитационно съдържание.

Редакционното предизборно съдържание е обозначено със специален каш, който представлява стилизиран, разноцветен образ на Народното събрание. Кашът съдържа надпис "Народно събрание, Изборът на България. Седмият опит." С такива кашове са отделени и анонсите за предстоящи участия на кандидати, експерти и др. в предаванията.

Водещите в предаванията нееднократно съобщават, че представителите от различните партии и коалиции са поканени за участие в програмата по инициатива на доставчика.

Наблюдението включва само предаванията, които са собствена продукция на програма NOVA NEWS. Излъчват се други актуални предавания, продукция на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, които са отчетени в доклада за програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Съдържанието е посветено на предстоящите избори за народни представители е изцяло журналистическо и е общо **132 358** секунди.

Интервюираните експерти в посочените предавания са: Светлозар Желев, директор на Националния център за книгата към НДК; Михаил Константинов, математик; Тихомир Безлов, експерт по сигурност; Георги Киряков, политолог; Христо Панчуглов, политолог; Евелина Славкова, социолог - "Тренд"; Пламен Димитров, председател на КНСБ; Милен Керемедчиев, бивш зам.-министър на външните работи; Петко Петков, изпълнителен директор на "Галъп интернешънъл"; Ваня Нушева, политолог; проф. Огнян Кунчев, математик; Десислава Олованова, пиар експерт; Максим Бехар, пиар експерт; Иван Тодоров, акционер в „Сиела Норма“; проф. Росен Стоянов, преподавател по политически комуникации; Димитър Ганев, политолог; Росица Матева, избран експерт - говорител на ЦИК; Даниел Стефанов, избран експерт и политолог; Боян Стефанов, политолог; проф. Светослав Малинов, политолог; Тончо Краевски, политолог; Светлин Тачев, политолог; Слави Василев, политолог; Георги Харизанов, политически анализатор; Светлин Тачев, политолог; Мариян Събев, експерт по сигурност, ЦИД; Антон Кутев, бивш говорител на служебните кабинети на Стефан Янев и Гълъб Донеv; Орлин Колев, конституционалист (конституционно право); Нидал Алгафари, политически пиар; Силвия Петкова, адвокат; Елена Дариева, социолог; Цветанка

Андреева, политолог; Първан Симеонов, социолог; Михаил Миков, бивш председател на НС; Николай Василев, бивш министър на икономиката; Стоил Стоилов, избран експерт; доц. Татяна Буруджиева, политолог; Бойко Станкушев, директор на Антикорупционен фонд; проф. Веселин Вучков, бивш министър на вътрешните работи; Лидия Даскалова, политолог; Любомир Стефанов, политолог, НБУ; Страхил Делийски, политолог; проф. Румен Гечев, икономист; Гарабед Минасян, икономист; Ивайло Яйджиев, бивш зам.-министър на финансите; доц. Косьо Стойчев, икономист; Румен Гълъбинов, икономист; д-р Ирена Тодорова, политолог; доц. Стойчо Стойчев, политолог; доц. Татяна Буруджиева, политолог; доц. Милен Любенов, политолог; Петко Петков, изпълнителен директор на "Галъп интернешънъл"; Красимир Симонски, бивш председател на Държавна агенция "Електронно управление", проф. Красимир Калинов; Боян Стефанов, политолог; проф. Румяна Коларова, политолог; Пепи Димитрова, пиар експерт; Нидал Алгафари, пиар експерт; Яница Петкова, социолог "Галъп"; Юлий Павлов, социолог; Цветанка Андреева, политолог; Кънчо Стойчев, социолог; доц. Георги Лозанов, медиен експерт; Ивайло Динев политолог; проф. Милена Стефанова, избран експерт; Даниел Стефанов, избрани експерти; Лилиан Никифорова, експерт в Института за развитие на публичната среда; Георги Киряков, политолог и др.

Повечето от експертите са участвали повече от един път в предавания.

Интервюираните кандидати за народни представители са: Делян Добрев, КП "ГЕРБ - СДС"; Цвета Рангелова, ПП „Възраждане“; Кирил Петков, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Николай Денков, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Йордан Цонев, депутат от ДПС, Станислав Балабанов депутат от ПП „Има Такъв Народ“, Делян Пеевски КП "ДПС - Ново начало"; Бойко Борисов, лидер на ПП ГЕРБ и кандидат депутат от КП "ГЕРБ - СДС"; Атанас Атанасов, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Костадин Костадинов, председател на ПП "Възраждане"; Ивелин Михайлов, ПП "Величие"; Асен Василев, съпредседател на ПП и кандидат от КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Димитър Гърдев, кандидат за депутат от ПП "Има такъв народ"; Иван Иванов, кандидат депутат от БСП – „Обединена левица“; Мартин Димитров, кандидат за депутат от КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Ангел Георгиев, кандидат за депутат от ПП "Възраждане"; Цончо Ганев, кандидат за депутат от ПП "Възраждане"; Стефан Янев, ПП „Български възход“; Джейхан Ибрямов, кандидат депутат от „Алианс за права и свободи – АПС“; Искрен Арабаджиев, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Джевдет Чакъров, КП "Алианс за права и свободи - АПС"; Филип Попов, кандидат за депутат КП "БСП - обединена левица"; Атанас Славов, кандидат за депутат от КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Виктор Папазов, ПП "Възраждане"; Христо Гаджев, КП "ГЕРБ - СДС"; Костадин Костадинов, ПП „Възраждане; Калина Константинова КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Николай Цонев, КП "Алианс за права и свободи - АПС"; Виктор Папазов, ПП "Възраждане"; Петя Цанкова, КП "БСП - обединена левица"; Атанас Славов, кандидат за депутат от КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Георг Георгиев, КП "ГЕРБ - СДС"; Александър Иванов, КП "ГЕРБ - СДС"; Георги Георгиев КП "ГЕРБ - СДС"; Йорданка Фандъкова, КП "ГЕРБ - СДС"; Александър Иванов, КП "ГЕРБ - СДС"; Драгомир Стойнев, КП "БСП - обединена левица"; Стоян Михалев, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Петър Петров, ПП "Възраждане"; Атанас Зафиров, КП "БСП - обединена левица", Атанас Атанасов, КП "БСП - обединена левица"; Васил Пандов, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Павела Митова, ПП "Има такъв народ"; Атанас Зафиров, КП "БСП - обединена левица"; Надежда Йорданова, КП "Продължаваме промяната - Демократична България"; Петър Москов, КП "Синя България"; Цвета Рангелова ПП "Възраждане", Габриел Вълков, КП "БСП - обединена левица"; Цончо Ганев, кандидат за депутат от ПП "Възраждане"; Чавдар Иванов Попов, НЕЗАВИСИМ; доктор Александър Симидчиев, КП "Продължаваме промяната - Демократична

България"; Красимира Величкова КП "Продължаваме промяната - Демократична България" и др. По-голяма част от кандидатите участват в повече от едно интервю.

Социалните мрежи рядко се използват, като източник на информация. Има няколко цитата от „Фейсбук“.

Информация за сключени договори с политически субекти:

Доставчикът не е публикувал на страницата си в интернет за програма NOVA NEWS, информация за сключени договори с политически субекти. В програмата не се излъчва безплатни и платени агитационни форми.

Редакционно съдържание:

То е съсредоточено в предаванията : „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Новини“, „Челюсти“, „Директно“ – включвания на живо.

В „Социална мрежа“, „Ревизия“ и „Ничия земя“ не е установено редакционно съдържание за изборите.

В предаванията то е под форма на интервюта, а в новинарските емисии са включени репортажи. Отчетени са и няколко включвания на живо по теми, свързани с акциите за купуване на гласове и др.

Не се провеждат лидерски диспути.

Теми в редакционното съдържание	общо в програмата
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	179
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	116
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	27
Корупция, разследвания	24
Енергетика, АЕЦ, въглища	19
Икономика, бизнес, инвестиции	19

Водещите на предаванията спазват установените журналистически стандарти. Не агитират и не насочват аудиторията за коя от партиите или коалициите да се гласува. На 24.10.2024 г. в предаването „Твоят ден“ е предоставено право на отговор на единствения независим кандидат за депутат Чавдар Попов. Той се е почувствал засегнат от експертните анализи, направени в предаването, в които се коментират само броят партии и броят коалиции, които биха могли да съставляват новото Народно Събрание. Правото на отговор е реализирано чрез изчитане на текст, предоставен от независимия кандидат за народен представител в следващо издание на същото предаване.

В програмата няма съдържание, което конкретно да е насочено към младите хора. Прави впечатление, че някои от експертите са млади, нови лица.

Дейността на правителството във връзка с предизборната кампания е отразена под форма на репортажи в новинарски емисии. Във връзка с акциите за купен вот има няколко включвания на живо. В почти всички новинарски емисии се излъчват репортажи за акции на МВР в различни градове в страната с интервюта на граждани с мнение за купуването на гласове, както и с представители на МВР. Служебният министър на вътрешните работи Атанас Илков също прави обобщение на резултатите от работата на МВР, почти ежедневно в програмата.

В предизборното редакционно съдържание отсъства пропагандирането за конкретни политически субекти. Поканени са за интервю кандидати от партиите и коалициите, които според социологията е вероятно да съставляват следващото Народно събрание. Видно от таблицата с темите, най-коментирани са акциите на МВР за предотвратяване купуването на гласове. Какви са шансовете за сформирание на правителство след вота е въпрос, задаван на всеки от гостуващите кандидати. Този въпрос е и един от най-обсъжданите от експертите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Твоят ден	66 240
Офанзива	19 523
Денят на живо	17 340
Новини	15 695
Челюсти	9 360
Директно - включване на живо	4 200
ОБЩО	132 358 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В предаването „Твоят ден“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	3 840
КП "ГЕРБ - СДС"	2 640
ПП "Възраждане"	2 580
КП "БСП - обединена левица"	1 440
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1 370
ПП "Има такъв народ"	900
КП "Синя България"	900
ПП "Български възход"	720
НЕЗАВИСИМ	70
ОБЩО	14 460 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В НОВИНИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3 370
ПП "Възраждане"	575
КП "ГЕРБ - СДС"	370
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	300
КП "ДПС - Ново начало"	240
ПП "Има такъв народ"	120
КП "БСП - обединена левица"	70
ПП "Величие"	60
ОБЩО	5 105 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В предаването „Офанзива“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	4 680
КП "БСП - обединена левица"	4 080
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	2 766
КП "ГЕРБ - СДС"	2 411
ПП "Има такъв народ"	1 806
ОБЩО	15 743 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В предаването „Челюсти“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "БСП - обединена левица"	660
ОБЩО	660 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В предаването „Денят на живо“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Възраждане"	2 580
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	2 460
КП "ГЕРБ - СДС"	1 740
КП "БСП - обединена левица"	1 680
ПП "Има такъв народ"	1 560
ПП "Български възход"	840
ОБЩО	10 860 сек.

Безплатни редакционни форми – клипове и дискусии не се излъчват по време на предизборната кампания.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3 900
ПП "Възраждане"	575
КП "ГЕРБ - СДС"	441
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	306
КП "ДПС - Ново начало"	240
ПП "Има такъв народ"	126
КП "БСП - обединена левица"	70
НЕЗАВИСИМ	70
ПП "Величие"	60
Общо	5788 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
---	--------------

ПП "Възраждане"	9 840
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	9 060
КП "БСП - обединена левица"	7 860
КП "ГЕРБ - СДС"	6 720
ПП "Има такъв народ"	4 260
ПП "Български възход"	1 560
КП "Синя България"	900
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	840
Общо	41040 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
ПП "Възраждане"	10 415	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	9 366	
КП "БСП - обединена левица"	7 930	
КП "ГЕРБ - СДС"	7 161	
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	4 740	
ПП "Има такъв народ"	4 386	
27. ПП "Български възход"	1 560	
КП "Синя България"	900	
КП "ДПС - Ново начало"	240	
НЕЗАВИСИМ	70	
ПП "Величие"4. ПП "Величие"	60	
Общо	46828 сек.	

В програмата не се излъчва платено и безплатно агитационно съдържание.

Социологически проучвания:

В NOVA NEWS са оповестени данните от три социологически изследвания, като са спазени изискванията на ИК. Задължителните реквизити надлежно се съобщават от водещите на предаванията. Данните от проучванията се съобщават в новинарските емисии, коментират се в актуалните предавания с експерти - социолози, политолози и други, както и със самите кандидати за народни представители, гости в предаванията.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването
27.09.2024 г.	"Тренд"	"24 часа"	17-24 септември 2024 г.
14.10.2024 г.	"Галъп интернешънъл Болкан"	Галъп интернешънъл Болкан	28 септември и 6 октомври
25.10.2024 г.	"Тренд"	"24 часа"	16-22 октомври 2024 г.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Отбелязано е само редакционно съдържание, тъй като не се излъчва платена и безплатна агитация.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	41	111



Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	67	229

Две участия на Александър Томов, председател на „Българска социалдемокрация – Евролевица“ и едно участие на Мая Манолова, лидер на "Изправи се, България" са записани в броя на жените и мъжете, които не са кандидати за народни представители, но двамата лидери са част от БСП - „Обединена левица“.

ИЗВОДИ:

В програмата не се излъчва специална разяснителна кампания на ЦИК. Всички изявления от членове на ЦИК, свързани с провеждането на изборите са включени в новинарските емисии, под форма на репортажи и кратки интервюта. В предаванията аудиторията е информирана за хода на подготовката за вота, чрез интервюта с експерти. В новинарските емисии са включени многобройни материали за акции на полицията „Купен вот“ в различни градове на страната.

В деня за размисъл в програмата се спазват изискванията на ИК и не са констатирани случаи на агитация.

В изборния ден в програма NOVA NEWS се излъчва изборно студио, което се излъчва и в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, с начален час 16:55 ч. - „Изборът на България. Седмият опит“. Осигурен е жестов превод по време на студиото. На живо се излъчват и репортажи от изнесено специално студио в центъра на София - „Пресечната точка на властта“. Експерти прогнозираят изхода от надпреварата и шансовете за редовен кабинет - Евелина Славкова, „Тренд“, Димитър Ганев, Димитър Аврамов, Светослав Малинов и други. Освен експерти, гости са и хора на изкуството - Есил Дюран, певица; Севар Иванов, актьор; Таня Скринска, бизнесдама; Иван Манчев, тв водещ и шеф готвач; Александра Гърдева, инфлуенсър; Башар Рахал, водещ и актьор; Александра Богданска, водеща, Юлияна Дончева, Тервел Пулев, Кристина Патрашкова и др.

В 19:38 ч. водещите прекъсват гостите в изборното студио, за да съобщят резултатите от екзит пол от 19:00 ч. с данните на агенция „Тренд“, което е в разрез с изискване на ИК.

Съветът за електронни медии е изпратил сигнал до ЦИК. В свое Решение № 3989-НС от 31.10.2024 г. Комисията установява нарушение на разпоредбата на чл. 205, ал. 5 във връзка с чл. 204, ал. 3 от ИК.

Принципите за равнопоставеност на участниците в програмата са спазени.

Не са отчетени регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Няма специална кампания за преференциален вот, но при интервютата с кандидати за депутати в предаванията в рамките на редакционното съдържание някой от тях, освен че съобщават номера на бюлетината, споменават и номера за преференциален вот.

Подготовката и протичането на вота в чужбина са отразени информационно само в репортажи в новинарските емисии.

В предизборната кампания в Централната новинарска емисия, с начален час 20:00 ч. (само в делничните дни) е осигурен жестов превод. В изборното студио в деня на гласуването също се излъчва жестов превод.

Нарушения на Закона за радиото и телевизията през едномесечния наблюдаван период не са констатирани.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

Специализираното наблюдение на предизборната кампания за членове на 51-вото Народно събрание в програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е осъществено в часовите пояси от 7:00 ч. до 10:00 ч. и от 17:00 ч. до 20:00 ч. То включва предаванията: „Добро утро, Европа“ /всеки делничен ден от 07:00 до 09:30 ч., а в събота и неделя от 07:00 ч. до 10:00 ч./, *Euronews Primetime* /всеки делничен ден от 18:00 ч. до 19:00 ч./, *Euronews* Уикенд /всяка събота и неделя/, „Биз/д/нес“, както и новините, които са на всеки половин час, включително централните в 19:30 ч. В наблюдението са включени денят за размисъл и изборният ден.

На интернет страницата на доставчика ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД няма публикувани тарифи за платено отразяване на изборите, няма информация и за сключени договори за безплатна агитация. Доставчикът разпространява само безплатно редакционно съдържание за изборите на 27 октомври 2024 година.

В програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ изборната тематика заема важно място, като отделеното програмно време за нея е приблизително равностойно на това, което е отделено за други актуални проблеми, засягащи българското общество: приемането ни в Евронзоната; сухопътния Шенген; една година от войната в Близкия изток между Израел и Хамас /7 октомври/; войната на Русия срещу Украйна.

Предаването „Добро утро, Европа“ – сутрешният блок на *Euronews Bulgaria*, представя най-важното от България, Европа и света. В него, на изборите за 51-вото Народно събрание са посветени интервюта и дискусии с със социолози, политолози, журналисти, психолози. Водещите Ани Балджиян – през делничните дни, и Диана Радева – през уикендите, търсят мнението на експертите и различните гледни точки. Гости в студиото им са: проф. Антоанета Христова, политически психолог; Добромир Живков, социолог от „Маркет линкс“; Андрей Райчев, социолог; Димитър Ганев, политолог, „Тренд“; Цветелина Пенева, член на Обществения съвет към ЦИК; д-р Цветеслава Гълъбова, директор на Държавната психиатрична болница „Св. Иван Рилски“; Румяна Дечева, експерт; Стефан Манов, зам.-председател на Обществения съвет към ЦИК; Николай Василев - експерт; Благовест Кирилов, гражданска инициатива; Борислав Великов – експерт; Ваня Нушева, политолог и Тихомир Безлов -експерт; и др. В разговорите с някои от гостите в студиото по други теми – държавен бюджет, финанси, икономика, също за кратко се засягат предстоящите избори, в

контекста на това, че съставянето на правителство е изключително важно за стабилността на страната.

Дискусиите в предаването през наблюдавания период са между: Тончо Краевски, политолог и Кольо Колев, социолог; Христо Панчугов, политолог, и проф. Росен Стоянов, преподавател по политически науки; журналистите Ружа Райчева, Offnews, и Борислав Кръстев, от клуб Z; Евелина Славкова, социолог от „Тренд“, и Александър Христов, комуникационен експерт и университетски преподавател; Цветанка Андреева, социолог, и Георги Киряков, социолог.

Предаването „Добро утро, Европа“ започва с „Преглед на печата“. Тя се обявява както от водещия, така и на подвижната лента като: „Преглед на информационните издания“, „Преглед на електронните издания“ или „Коментарът на новините“. През периода на наблюдение, макар и рядко, в нея се засягат и изборите. Например, на 4 октомври, в „Коментарът на новините“ се съобщава, че по сигнал на Пеевски се възражда делото за Възродителния процес и че военни следователи ще търсят агенти на ДС, което е удар срещу Доган. Информацията е от mediapool.bg. Пак „Коментарът на новините“ на 8 октомври се цитира информация от в. „Дневник“ за изследване на Евробарометър за слабата избирателна активност на българите и др.

Предаването *Euronews Primetime*, вечерният информационен блок на *Euronews Bulgaria*, се излъчва всеки делничен ден от 18:00 - 19:00 ч. Освен в новините от деня, за изборите се говори в интервюта и дискусии. Водещата на предаването, журналистката Анастасия Димитрова, разговаря задълбочено и аналитично с експерти, търси отговори, представя различни гледни точки. През периода на наблюдение изборите се обсъждат със социолозите: Боряна Димитрова, „Алфа Рисърч“; Добромир Живков, „Маркет линкс“; Андрей Райчев, социолог, Елена Дариева, социолог, Ирена Тодорова, Росен Плевнелиев, Антоний Тодоров. Има и дискусия с политолозите Теодора Йовчева и Атанас Радев.

В *Euronews* Уикенд темата за извънредните парламентарни избори на 27 октомври 2024 г. е слабо застъпена. Програмата не ангажира зрителското внимание през уикендите с предизборната кампания. Има само кратка информация в новините, като например тази на 5 и 6 октомври за ареста на депутата от ДПС – Ибрямов, и за протеста по този повод, организиран от Алианса за права и свободи. Изборите бегло се засягат в интервютата през деня с някои гости по други теми. Включени са и анкетите „Имате думата“. Вниманието в *Euronews* Уикенд е насочено към Маратона на София и спортните новини, към актуални и важни или актуални и по-леки теми като: запора в сметките на "Топлофикация"; конфликта в Близкия изток; изкуствения интелект; предстоящия зимен туристически сезон; любопитни културни събития; конференцията „Информацията има значение“ – инициатива за повишаване на дигиталната и медийна грамотност на възрастни хора у нас; състоянието на пътищата; конференция на неврохирургичните общества; „Да! на живота“ - мото шествие и концерт в подкрепа на донорството; замърсеният въздух у нас и други.

Новините в програмата маркират само основните моменти в предизборната кампания: старта ѝ, подготовката на секциите, изрядността на машините и бюлетините, сигналите за нарушения, за купуване на гласове, акциите на МВР, активността на избирателите, края на кампанията и разцеплението на ДПС. В репортажите изключително рядко се появяват лидери на партии.

В репортажите присъстват повече представители на законодателната и изпълнителната власт, на съдебната власт и други, по различни поводи – от информация за това кой къде е гласувал /например министър-председателят Главчев/ до взети важни за деня решения. През периода на наблюдение темите, свързани с решенията на правителството, не се смесват с извънредните избори. В новините присъстват и представители на ЦИК, РИК и СИК, които дават разяснителна информация за изборите, секциите, бюлетините и машините.

В периода на предизборната кампания в програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ няма лидерски дебати и поканени за интервюта кандидати за депутати. Репортажите в новините,

интервютата и дискусиите нямат агитационен характер. Те са по-скоро осведомителни и аналитични. Водещите в предаванията се държат професионално, неутрално, търсят различните гледни точки, гости, формати. Мониторингът не отчита пропаганда или опити за внушения от тяхна страна. Има каш „България избира“. А в изборния ден – лого „51 парламент. Ти решаваш“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Добро утро, Европа“	14632
Новини	10936
Euronews Primetime	8293
Euronews Уикенд	418
Биз/д/нес	120
ОБЩО	34 399 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	36964
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	132
КП Алианс за права и свободи – АПС	49
Общо	37145 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	19215

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	4686

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	2357

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	63222
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	132
КП Алианс за права и свободи - АПС	49
Общо	63403 сек.

Доминираща тема в програмата през периода на наблюдение е организацията на изборите. На второ място по времетраене е темата за вътрешнопартийните и коалиционните отношения. На трето място е тази за правата на човека, българите в чужбина, демокрацията, а след нея се нареждат: националната сигурност, безопасност, отбрана, престъпност, кибератаки; медиите, свободата на словото, фалшивите новини и дезинформацията и т.н.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	132
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	59
Етнически мир, права на човека, българи в чужбина	46
Корупция, разследвания	37
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	16
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	11
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС, ООН	6

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	100	74

В програмата няма жестов превод.

Социологическите проучвания, представени през периода на наблюдението са на различни социологични агенции, като при представянето са спазени изискванията на Изборния кодекс. Това са: „Маркет Линкс“; „Медиана“, „Тренд“, „Алфа Рисърч“, „Галъп интернешънъл“. Доставчикът на медийни услуги няма поръчано собствено социологическо проучване.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ цитира в изборния ден данни от агенциите „Маркет Линкс“ и „Тренд“.

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ спазва забраната на Изборния кодекс в деня за размисъл - 26.10.2024 г. да няма предизборна агитация.



В деня на изборите – 27.10.2024 г., в програмата се проследява протичането на вота чрез репортерски включвания от различни точки в цялата страна и от централата на ЦИК в София. Предава се информация и от различни точки на света, където има избирателни секции. Новините отразяват къде има проблеми с машините в секциите, избирателната активност към определени часове, вотът на държавниците ни: президент, вицепрезидент, министър-председател, министри,

лидери на партии и т.н. В специалното изборно студио на Euronews Bulgaria се провеждат поредица от интервюта с експерти, а след края на изборния ден – коментарни за резултатите.

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ допуска нарушение на Изборния кодекс, започвайки да съобщава първите резултати от изборите преди 20:00 ч. - в 19:57:20 ч., за което ЦИК е своевременно информирана.

ИЗВОДИ:

Програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ отразява предизборната кампания за членове на 51-вото Народното събрание и изборния ден професионално, коректно и точно.

През периода на наблюдение в програмата няма агитация – безплатна и платена. Някои лидери на по-големите партии имат кратки появи на екрана в репортажи във връзка с кампанията. Поканените гости в студиата са основно експерти – политолози, социолози, журналисти, бивши политици. С тях изборите се коментират и анализират, като се избягва всякаква агитация в полза на една или друга партия. Призовават се хората да гласуват, защото само така може да се минимизира влиянието на купения вот и да се даде възможност за съставяне на правителство. В коментарите им се подчертава, че има вероятност от нови избори през пролетта. В предаванията се обсъждат вътрешнопартийните и коалиционните отношения, медиите и свободата на словото, кибератаките, хибридната война. Няма реч на омраза или дискриминация.

Канал 3

Наблюдението на програма **Канал 3** на доставчика на медийни услуги ДОБРУДЖА КАБЕЛ ЕООД е в часовете между 17:00 и 23:00 ч. в делнични дни и конкретни предавания през уикенда.

В програмата се разпространяват предавания, които са част от каталозите на вписани от СЕМ доставчици на услуги по заявка, видеоподкасти, авторски предавания, излъчвани в платформите за видеохостинг, както и съдържание на онлайн базирани медии.

През седмицата от понеделник до петък са наблюдавани собствените предавания **„Животът на живо Канал 3“**, под чиято шапка се излъчват също и редица Youtube и Tik Tok видеа на инфлуенсъри; **„Час Пик“** с водещ Асен Томов, **„Стратегическо управление“** с Аспарух Аспарухов и отделни външни авторски предавания, излъчвани в платформите YouTube, Tik Tok, Patreon като **„Коментар Свобода“** с Волен Сидеров, подкаста **„Разговор с Кичашки“** с Петър Кичашки, **„На площада с Тишо“** с Тихомир Василев, **„Патарински live“** с Димитър Патарински, **„Всеки може чист живот“** с Пламен Йотински, **„Марица Подкаст“**.

В събота и неделя в програмната схема са включени видеоподкасти **„Беновска пита“** /директно препредаван и в Радио К2/, **„ИПВ Инициатива правосъдие за всеки“**, **„Карбовски подкаст“** /YouTube каналът „@Martin_Karbowski“ на журналиста Мартин Карбовски/ и собственото предаване на Канал 3 **„Четвърта власт с Ник Щайн“**.

Съгласно договори, сключени с политически субекти за безплатно и платено отразяване на изборите, се наблюдават освен типичните предизборни видеоклипове, също и специални форми – излъчване на цели предизборни събития – срещи на закрито със симпатизанти в различни области на страната и чужбина и отразяване на митинги на открито, включително откривания и закривания на предизборната кампания.

Всички агитационни форми за отразяване на предизборна кампания се обособяват в самостоятелен блок със заставка за изборите, всяка отделена чрез аудио-визуален знак, с надпис платено/неплатено излъчване/реклама. Доставчикът използва в програмата специално създадена 15-секундна аудио-визуална заставка **„Парламентарни избори 27 октомври 2024 г.“**

Не се отчитат лидерски диспути.

Наблюдението установява, че в програмата не се излъчват обособени новинарски емисии, вместо това в долната част на екрана се съобщават текстово най-важните актуални събития. В горната част на екрана в хоризонтална единична лента на червен фон с бял по-голям шрифт тече постоянно текст с редакционно изведена новина или самопромоция, обикновено обозначена с „Извънредно“ или „Очаквайте“.

Съотношение между трите вида съдържание в процентно отношение –



На 26.09.2024 г. доставчикът ДОБРУДЖА КАБЕЛ ЕООД публикува на сайта си <https://kanal3.org> Рекламна тарифа на телевизия Канал 3 и Договори във връзка с чл. 180 от ИК за отразяване предизборната кампания за провеждане на Предсрочни парламентарни избори на 27 ноември 2024 г. Информацията е обновявана редовно, с изключение на първата седмица от кампанията, когато липсва навременна информация за договори с някои политически субекти, за което е сигнализирана по компетентност Централната изборителна комисия.

Информация за договори с политически субекти, публикувана на сайта на доставчика

Програма Канал 3 доставчик „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД сумите в низходящ ред		
ПП „Величие“ № 4	Платена форма	40800 лв.
КП „ПП-ДБ“ № 26	Платена форма	31308 лв.
ПП „Възраждане“ № 12	Платена форма	7140 лв.
КП „БСП-Обединена левица“ № 28 /вкл. на Областен съвет БСП Враца/	Платена форма	6540 лв.
ПП „Атака“ № 19	Платена форма	3528 лв.
ПП „Правото“ № 11	Платена форма	1411,20 лв.
КП „Алианс за права и свободи -АПС“ /договор с ПП „ЗЕМЕДЕЛСКИ НАРОДЕН СЪЮЗ“ /	Платена форма	540 лв.
ПП „Величие“ № 4	Безплатна форма	Сума / 0 лв.
Общо		91267,20 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО /ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата се наблюдава безплатно редакционно съдържание за изборите в предаванията „Животът на живо Канал 3“, „Час Пик“ с водещ Асен Томов, „Четвърта власт с Ник Щайн“ и в съдържание от канали на свободни журналисти и инфлуенсъри/ютубъри като „На площада с Тишо“, „Карбовски подкаст“, „Разговор с Кичашки“, „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров, „Патарински live“ с Димитър Патарински, „Киро Брейка: Оригиналът“, „ИПВ подкаст“ /Инициатива

за правосъдие за всеки/, подкаста „Всеки може чист живот“, „Марица Подкаст“, „Беновска пита“; „Стратегическо управление“.

„Животът на живо Канал 3“

Може да бъде определено като ежедневно хибридно информационно и актуално-публицистично предаване, тъй като представлява ежедневни включвания от актуални събития, институции, горещи точки, избрани пресконференции от БТА, брифинги на институции, избрани събития от националния и международен видеообмен, жанрово като обществено-политическо риалити. Срещат се освен типичният репортаж и репортаж само с автентичната атмосфера, уловена с „окото на камерата“ на мобилно смарт устройство /телефон/. При изявления, интервюта и брифинги на политици или представители на властите медията отразява и въпросите на журналистите от другите медии.

Под шапката на това предаване се включва съдържание на онлайн базирани медии или видеа на инфлуенсъри/ютюбъри с обществено-политически позиции като Киро Брейка. В журналистическото съдържание попадат и излъчени в програмата видеа на лидера и кандидат за депутат на ПП „Величие“ Ивелин Михайлов като например такъв за комплекс Марица Изток със заглавие в лента на екрана „Унищожението на комплекс Марица Изток ще унищожи цяла област Стара Загора“, среща с избирателите на „Величие“ в Мадрид. Като информация се разглеждат изявленията на лидери и кандидати за депутати на няколко партии и коалиции след Консултативния съвет по национална сигурност при президента Радев, проведен на 4.10.2024 г. заради кризата в Близкия Изток, както и кратка пресконференция на Костадин Костадинов по отменено от съда решение на Общински съвет за свикване на местен референдум относно увеличаването на ветрогенератори в област Добрич.

Широко е отразен чрез информации, репортажи и интервюта казусът с ареста на депутата и кандидат в настоящите избори от АПС Джейхан Ибрямов, протестите в негова защита в София и Хасково, гладната стачка на съпругата му пред сградата на НС, обзор на случая след решенията на съда за мярката за неотклонение.

Под шапката на предаването попада журналистическо разследване на Георги Георгиев от Гражданско сдружение "БОЕЦ": "Какви имоти на Булгартабак придоби ББР срещу кредит за 75 милиона" с ясна риторика срещу Делян Пеевски и предполагаемото му влияние в държавната банка; отразяваните протестни инициативи на сдружението срещу купения вот и искане оставката на служебния МВР министър. Също под шапката на предаването е разположен 5-минутен редакционен коментар на журналиста и водещ на предаване Асен Томов, в защита на добрия тон към журналистите и опазване свободата на словото по повод сблъсъка на Костадин Костадинов с журналиста Мария Цънцарова в БТВ.

Редовно са отразявани действията и изявленията на президентската институция и изпълнителната власт по повод изборите /напр. Консултативния съвет по национална сигурност, срещата с отговорните държавни институции за борба с купения вот при президента Румен Радев– излъчена е цялата видима за медии част от срещата, редовните брифинги за изборите в Министерски съвет на ресорните служебни министри, ангажирани с организацията на изборния процес, както и ежеседмичните брифинги на МВР с актуална информация за борбата срещу нарушения на изборните права на гражданите/.

В стила на предаването е да излъчва избрани пресконференции от пресцентъра на БТА и една от тях е на нова гражданска инициатива "Демократичен център" /гражданска онлайн платформа за технически и качествен анализ/, която заявява намерение да следи за честността и прозрачността на изборния процес.

Пространно е отразена гледната точка на партия „Величие“ за палежа на партийния ѝ офис във Варна с излъчени в рамките на предаването „Животът на живо Канал 3“ разширени репортажи, създадени и предоставени от предизборния щаб на партията. Според тях това е престъпен акт срещу

демократичното провеждане на изборите и е сплашваща акция вследствие на предизборното участие на нейния лидер Ивелин Михайлов в предаването "Панорама" по БНТ.

Киро Брейка: Оригиналът – епизоди с предизборно съдържание.

Канал 3 излъчва съдържание, създадено от нашумелия ютубър Кирил Кирилов от Велико Търново - Киро Брейка. Излъчени са общо 4 епизода /два са безплатна агитация/, в които той поддържа ПП „Величие“ и кандидат-депутата и лидер Ивелин Михайлов. Използва антириторика главно срещу големите системни партии, но и срещу патриотични партии – конкуренти на „Величие“, като от тях поименно атакува ПП "Меч" и ПП "Възраждане" - да не се разчитало на тях, те били *измамници до един, или пълни шматки*. В едно от видеата си обявява и пряка действена подкрепа в предизборната кампания на ПП „Величие“, която да реализира чрез организирани срещи със свои последователи в 4 града.

„Час Пик“ с водещ Асен Томов

Собствена продукция на Канал 3 е авторското предаване на журналиста Асен Томов, в което доминира редакционно предизборно съдържание в жанра интервю с експерти – Тодор Батков, Методи Лалов, Людмил Рангелов, с лидера на неучастващата в изборите патриотична партия ВМРО Красимир Каракачанов, с журналистите от разследващия сайт „Bird“ Атанас Чобанов и Димитър Стоянов, с бивш партиен кадър на ДПС – Корман Исмаилов, със съпругата на арестувания кандидат-депутат Джейхан Ибрямов, провеждаща пред сградата на НС гладна стачка като протест срещу ареста.

Добра практика за спазване на етичните стандарти и ЗРТ е проактивно, самоинициирано от предаването, без да е изрично поискано, право на отговор на засегнати в друго негово издание кметове на две общини – Симитли и Гълъбово. Става дума за твърдения на застъпника на ПП „Величие“ Павел Стоименов, които той прави по адрес на двамата кметове по време на предизборно безплатно агитационно интервю от 22.10.2024 г.

В изданията на предаването с журналистическо съдържание с поканените събеседници се коментират темите за завладяната държава, за очаквани следващи поредни 8-ми избори след настоящите, за зависимостите на Борисов от Пеевски и преливане на гласове от ГЕРБ към ДПС-Ново начало, за наличието на чадър на МВР над купувачите на гласове главно за Пеевски, за отношенията между Доган и Пеевски и техните политически кариери. Във фокуса на свободната разследваща журналистика е манипулирането на изборите с купен, контролиран и корпоративен вот и политико-икономическите зависимости на различни нива в държавата. С Методи Лалов, бивш съдия, предсрочно подал оставката си председател на ВСС и бивш общински съветник от „Да, България“, напуснал редиците ѝ, се коментират антиселекцията в съдебната система и нейната частична зависимост от външни за нея системи; използването на прокуратурата като бухалка чрез т.нар. "икономическо убийство" с инструмента „прокурорска предварителна проверка, образуване на досъдебно производство и поставяне му на трупчета“. С адв. Людмил Рангелов темата е възможно ли е да има правителство, ако не изберат за главен прокурор настоящия и.ф. Борислав Сарафов.

„Разговор с Кичашки“⁶

Наблюдавани са две издания на предаването на 4.10. и на 18.10.2024 г. с гости изпълнителният директор на социологическата агенция "Галъп интернешънъл" Петко Петков и проф. Росен Стоянов от академичните среди. Тематичните профили на двата разговора са съответно

⁶ Подкаст в платформата за видеосподеляне YouTube на Петър Кичашки, който е сред пиещите журналисти на в-к „Труд“, председател на сдружение „Републикански център“ и собственик на "Галъп интернешънъл Болкан", придобита тази година. Самопромотиращ се като подкаст за живота, Вселената и всичко останало с мотото „Необходимо е да можем да си говорим, дори и (а може би и най-вече!) да не сме съгласни един с друг.“ <https://www.youtube.com/@razgovors> . По данни на платформата каналът е създаден в края на 2022 г., има 17.6К абонати /subscribers/, над 1 млн. гледания на 58 видеа.

политико-социологически - за предизборните нагласи и състоянието на политическите партии преди изборите, и политически анализ на управленската криза, въртележката от избори, поредицата служебни правителства, поправките в Конституцията на Р. България, неспособността на българските политически лидери да създадат доверие в обществото и оттам правителство.

„Коментар Свобода“ с Волен Сидеров⁷

Наблюдавани са 5 епизода с предизборно безплатно редакционно съдържание, в които Сидеров разгръща своята идеологическа програма, политически концепции и национални каузи:

- "Няма партии, има ОПГ-та, чакат алтернатива" - прави обзорен критичен анализ на част от участващите в изборите партии и коалиции, говори за смисъла и участието на медийните пакети по чл.178 от ИК; Изтъква предимствата на ПП „Атака“. Лансира своя известна теза за създаването на партия „ГЕРБ“ като геополитически проект за унищожение на ПП „Атака“, която била заплаха за чуждестранни апетити към държавните активи на България, наричани от Сидеров "колониалисти", "глобалисти", "Козяк". В края на епизода Сидеров самопромотира откриването на кампанията на ПП „Атака“ на живо в социалните мрежи и АЛФА ТВ.

- Епизод в жанр репортаж за окаяното състояние на БДЖ с участието на Деница Сидерова и Деян Данчев, също кандидати за депутати за изборите от ПП „Атака“.

- Епизод, посветен на обявения „Мирен план на Зеленски“. Като предизборно повлияно съдържание са кадри с лицата на лидерите на парламентарно представени партии и кандидати за депутати, наречени иронично "посрещачи на Зеленски".

- Кратко издание, в което Волен Сидеров лансира антитезата на масовото гласуване и анализ на политическата изборна система;

- Неозаглавен нов епизод, в който Волен Сидеров прави анализ на партиите по това кои от тях са алтернатива на евроатлантизма.

„Патарински live“ с Димитър Патарински⁸ - „Патарински live“ създава и от трите вида предизборно съдържание, като доминираща е безплатната агитация. Безплатното редакционно съдържание съставлява една четвърт от цялото предизборно съдържание в предаването. В него присъстват разговори с творчески натури и журналисти като Виктор Димчев, режисьор, фотограф, продуцент, автор в "Труд" - за ареста на кандидат на ПП "Алианс за права и свободи - АПС" в София Джейхан Ибрямов, както и с бивш депутат от 42-ро НС от БСП Страхил Ангелов - за процесите преди изборите в БСП- Обединена левица, за оставката на Корнелия Нинова, за разделянето на ДПС, за Възродителния процес и тезата, че Военна прокуратура е активирана от Пеевски да се търсят по линия на „Възродителния процес“ по региони всички тогава инфилтрирани агенти на Държавна сигурност.

ИПВ подкаст /Инициатива за правосъдие за всеки/⁹

Наблюдавани са 4 издания в четирите недели на предизборната кампания, като доминиращо е редакционното/журналистическо съдържание спрямо по-малка част обозначена безплатна агитация. Водещи на подкаста са експерти адвокати от гражданската организация -

⁷ Авторско предаване, достъпно в платформите за видеосподеляне You Tube и Tik Tok и в телевизия АЛФА ТВ, създавано в жанра репортаж в монологична форма, което се занимава с различни национални и международни политически теми, снимано тематично в градската среда на София или в студио. Предаването е индивидуализирано със своя аудио-визуална шапка и лого.

⁸ Авторско предаване на Димитър Патарински, излъчвано с това заглавие от 2012 г. в платформата за видеосподеляне www.youtube.com/@Live-or1ew По данни на платформата с 2.11 хил. абонати и над половин милион гледания на 154 видео материали, най-скорошно качено видео е отпреди месец. Актуалните издания на предаването се излъчват в телевизия Канал 3, което навежда на извода, че свободни журналисти, излезли веднъж от традиционните медии, по различни причини се връщат към тях.

⁹ Подкаст от онлайн базираната медия „Правосъдие за всеки“ <https://pravosadiezavseki.com/podkast/>, излъчван в програмната схема на Канал 3 в неделя в сутрешните часове между 8,30 -10,30 часа.

Велислав Величков, Емил Георгиев и Петромир Кънчев, които заедно или поотделно коментират обществено-политическите актуални събития през призмата на правото. Едно такова събитие е разследването на злоупотреби на бившия кмет на „ГЕРБ-СДС“ на община Варна Портних от Европейската прокуратура, като водещите твърдят, че един от обвиняемите е в кандидат-депутатските листи на същата партия в МИР Варна. В предаването гостува и Ивайло Мирчев от „ПП-ДБ“ не в качеството си на кандидат-депутат, а във връзка със своеобразната му кауза за борба с купения вот, публикувания от него списък с прякорите на купувачи на гласове в различните избирателни райони и изпратените сигнали до компетентните органи. Според него, прокуратурата и МВР са на Пеевски. В друг епизод Андрей Янкулов от Антикорупционен фонд /АКФ/ - адвокат в областта на наказателното право, прави свой професионален коментар на досъдебното производство на Джейхан Ибрямов – арестувания действащ депутат от 50-то НС и кандидат-депутат за 51 НС от листите на КП „Алианс за права и свободи- АПС“ на Доган.

„На площада с Тишо“¹⁰

В програмата на Канал 3 предаването не съдържа агитация, 100% излъченото съдържание е безплатно журналистическо. В него попада интервю с кандидат от № 15. БСДД – ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ Георги Стефанов Неделчев, с когото разговарят за спора за минималната заплата в тристранния съвет, за мълчанието на медиите и синдикатите за явлението деиндустриализация /бягство на производствата извън България/, за закриването на Мариците, за влизането в Еврозоната и др. актуални теми. В първото издание на 7.10.2024 г. Тихомир Василев прави монологичен преглед на събития от изминалата седмица, сред които предизборните арести на кандидат-депутати и кметове от фракцията на Доган. Определя кампанията като вяла, парите от ПВУ като разменна монета за унищожаването на българската енергетика, счита изборният процес за манипулиран, защото всички били решили да си напазаруват гласове от едни и същи дилъри /визира публикуваните списъци с имена на купувачи/ и този с най-много „кеш“ щял да напазарува повече. Определя като бутафорни и театрални акциите на МВР срещу политическите права на гражданите. Друг негов събеседник е Симеон Славчев - председател на Партия "Мир", оттеглила се преди изборите от коалицията в БСП, който лансира версията, че БСП е "взета на концесия" от Пеевски, коментира новото ръководство на БСП и оттеглянето на К. Нинова.

„Мартин Карбовски“¹¹

Наблюдавани са три епизода, два от които с повторения. От общото предизборно съдържание на предаването, доминиращо е журналистическото поради повторенията. Един епизод с интервю с Николай Барекков - кандидат-депутат от № 13 "Алианс за права и свободи" /АСП/ е обозначен като безплатна агитация, в което се наблюдава антириторика за Борисов и Пеевски и спомени от професионалното и политическо минало на журналиста.

В журналистическото съдържание попада разговора на Карбовски с Евгени Минчев, кандидат за депутат от листата на КП „БСП – Обединена левица“, озаглавен "Да замениш суетата с дълг. Или защо Евгени Минчев влезе в политиката?", в който се засягат темите естетизмът, патриотизмът, депутатството, българите в чужбина, демографския проблем и социални въпроси,

¹⁰ Авторско предаване в канал на You tube на Тихомир Василев за коментари, оценки, анализи и политика. По данни на платформата каналът @TihomirVasilevNaPloshtada <https://www.youtube.com/channel/UCIyJW76I9zSeQYpbjCON1fQ> е създаден през 2015 г., самоопределящ се като политически анализатор, граждански активист. Статистиката на платформата сочи 3.03 хил. абонати, 373 видео материали и близо 400 хил. гледания. Свободният журналист редовно качва съдържание.

¹¹ Авторско предаване от YouTube канала „@Martin_Karbowski“ на журналиста Мартин Карбовски. <https://www.youtube.com/channel/UCXathLCuWe2YM3D64aJoRyw>. Подбрани епизоди се излъчват в Канал 3 в неделя. По данни на платформата каналът е създаден през 2015 г. и се радва на 220 хил. абонати и над 60,6 млн. гледания на общо 637 видео материали, които се качват редовно. Посочени са начините на финансова подкрепа на свободното слово и линкове към други платформи, в които този журналист създава съдържание.

цените; джендър-идеологията в изкуството и културата, обсъждат скандала със злоупотребите в Министерството на културата с театрите в Русе, Смолян, Разград. В друг епизод - интервю с посланика на РФ в България Елеонора Митрофанова, за секунди биват засегнати предстоящите поредни извънредни избори за НС в България, коментирани от посланика като вътрешни дела на държавата.

„Четвърта власт с Ник Щайн“¹²

Предизборно съдържание се наблюдава само в един от епизодите, излъчен на 28.09.2024 г., в който Ник Щайн лансира своя теза за президентска република. Изразява негативното си отношение към парламентарната система и нейното изчерпване, към корупцията на 240-те депутати, кражбите, прави сравнение с политическата система в Германия. Провежда интервю в семейния дом на единомишленик избирател по отношение на тезата за президентска република, който изразява отношението си към изборния процес в България и нежеланието да гласува.

„Всеки може чист живот“¹³

Макар с различен от актуалната политическа публицистика профил, предаването също включва малко количество журналистическо предизборно съдържание с гост лидера и водач на листа кандидат-депутат на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов. Двамата коментират проблематика около хазартното законодателство, като политикът използва възможността да насочи разговора към тясно партийно пропагандиране на тези и идеи. Предаването не е обозначено като агитационно и се разглежда от наблюдението като безплатно редакционно.

„Марица Подкаст“

Подкастът на в-к „Марица“ / <https://www.marica.bg/podcast/>, излъчван редовно в програмата на Канал 3, но само един епизод засяга изборите в разговора между водещия Иван Панчов с преподавателя по политология в Пловдивския университет д-р Андрей Велчев. Двамата визират поредността на изборите и политическата криза, разцепването на ДПС, липсата на смислени политически послания в предизборната кампания на партиите. Определят създаването предизборно съдържание по социалните медии като все по-трудно разбираемо, правено от инфлуенсъри и неформални журналисти с натрупване на послания в стил „мултилевъл маркетинг“, като се дава за пример възхода на сравнително новата партия „Величие“, която влезе в предишния парламент с такава кампания.

„Стратегическо управление“

В авторското предаване с водещ Аспарух Аспарухов се наблюдава предизборно съдържание само в едно издание и то е безплатно журналистическо. Гост е Михаил Миков, политик, който от 2022 г. не е член на БСП, не участва в изборите, разглежда в по-едри щрихи и в ретроспекция политическите процеси, по-специално в БСП и само в част от целия разговор коментират политическата нестабилност, политическите партии и изборите.

В цялото предизборно редакционно съдържание не са наблюдавани лидерски диспути, визитки, дискусии, но са налични репортажи, интервюта, други форми – пресконференции,

¹² Авторско предаване за обществено-политически коментари и анализи на журналиста Ник Щайн - немски гражданин, пренесъл интересите си в България от 16 години насам и създавал съдържание за телевизионните програми BGTV и Евроком, сега за Канал 3. Видно е, че всички епизоди на предаването са качени в плейлист в YouTube платформата на Канал 3. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLQqe1yUzm9OvxBdVd7HkCFETHeDOnPqY>
<https://www.youtube.com/@Kanal-3-bg>

¹³ Авторско предаване в платформата You tube с кауза да помага на хора със зависимости от хазарт и забранени субстанции. Авторът Пламен Йотински е създател на център за рехабилитация на зависимости, самият той справил се със зависимости от хазарт и наркотици, заявяващ активна обществена позиция. <https://www.youtube.com/@PlamenYotinski> По данни на платформата за видеохостинг каналът е създаден през 2023 г., има 32.3 хил. абоната, близо 3 млн. гледания на 101 създадени видеа.

брифинги на институции, директни излъчвания на консултативни срещи в президентската институция, поредица от художествени видеоклипове, създадени и разпространени от доставчика на медията като своеобразна собствена разяснителна кампания за повишаване на избирателната активност; журналистически разследвания на гражданско сдружение, монологични обзори на събития.

Журналистическото безплатно съдържание не е формално обозначено със специално създадени за изборите заставки/ТВ кашове.

В програмата се използват социалните мрежи като източник за информация. Такъв пример е включване на живо от автомобила си на Васил Стоянов - администратор на фейсбук група "Аз подкрепям Корнелия Нинова", за да информира аудиторията на Канал 3 по случая с привикването му по сигнал от дирекция "Киберсигурност" в РПУ Нова Загора, което той определя като репресия и опит за натиск от новото ръководство на БСП Гуцанов и Кирил Добрев чрез активиране на органите като „бухалки“.

Служебното правителство и служебният премиер Димитър Главчев присъстват в актуалните предавания само в журналистическото съдържание и главно в аспекта на действията на служебното правителство и МВР за противодействие на нарушаване на политическите права на гражданите /търговията с гласове/, превенция на престъпността и по отношение организацията на изборите и машинното гласуване, което е в полето на служебното Министерство на електронното управление.

В излъченото предизборно съдържание се отчита експресивна реторика в инфлуенсърските формати. В единичен случай в предаването „Животът на живо Канал 3“, **обозначено като безплатна агитация**, е излъчено с повторение 3 пъти в един и същи ден изявление на партийни активисти на „АПС“ на Доган за побой над тях в с. Лясково на предизборна среща, нанесен от поддръжници на „ДПС - Ново Начало“ на Пеевски. Предизборните щабове на коалиция "Алианс за права и свободи" в Кърджали и Хасково излизат и с декларация до медиите по случая с насилието над съмишленици на 11.10.2024 г., завършил с телесни повреди.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Животът на живо Канал 3“	59630
„Час Пик“ с Асен Томов	29620
„Тайните на българската политика" - поредица собствени художествени видеоклипове за повишаване на избирателната активност	13939
ИПВ подкаст /Инициатива за правосъдие за всеки/ „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров	9569
„Разговор с Кичашки“	7604
„На площада с Тишо“	7440
„Мартин Карбовски“	6875
„Патарински live“ с Димитър Патарински	6115
„Беновска пита“	6106
„Четвърта власт с Ник Щайн“	3706
„Всеки може чист живот“	2460
„Марица Подкаст“	1895
„Стратегическо управление“	1754
ОБЩО	157 773 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Животът на живо“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	50847
4. ПП "Величие"	4194
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	2480
12. ПП "Възраждане"	1193
18. КП "ГЕРБ - СДС"	706
7. ПП "Има такъв народ"	210
ОБЩО	59630 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Час Пик“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	28168
13. КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1452
ОБЩО	29620 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Тайните на българската политика“ – собствена разяснителна кампания	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	13939

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ИПВ подкаст	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6992
26. КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	2577
ОБЩО	9569 сек.

„Коментар Свобода“ с Волен Сидеров	НИЗХОДЯЩ РЕД
19. ПП "Атака"	7604
ОБЩО	7604 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Разговор с Кичашки“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	7440
ОБЩО:	7440 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ На площада с Тишо	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	5309
15. ПП "Български съюз за директна демокрация"	1566
ОБЩО	6875 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Мартин Карбовски	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	3147
28. КП "БСП - обединена левица"	2968
ОБЩО	6115 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Патарински live	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	4388
28. КП "БСП - обединена левица"	1718
ОБЩО	6106 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Беновска пита“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2240
19. ПП "Атака"	752
10. ПП "Партия на зелените"	714
ОБЩО	3706 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Четвърта власт с Ник Щайн“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2460
ОБЩО	2460 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Всеки може чист живот“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	947
12. ПП "Възраждане"	948
ОБЩО	1895 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Марица подкаст“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1754
ОБЩО	1754 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Стратегическо управление“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1060
ОБЩО	1060 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	25286
4. ПП "Величие"	4194
19. ПП "Атака"	2707
13. Алианс за права и свободи	2480
12. ПП "Възраждане"	728
18. КП "ГЕРБ - СДС"	706
ОБЩО	36101 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	60395
28. КП "БСП - обединена левица"	4686
26. КП „ПП-ДБ“	2577
15. ПП "Български съюз за директна демокрация"	1566
13. Алианс за права и свободи	1452
12. ПП "Възраждане	1413
19. ПП "Атака"	752
10. ПП "Партия на зелените"	714
7. ПП „ Има такъв народ“	210
ОБЩО	73765 сек.

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	29071
19. ПП "Атака"	4897
ОБЩО	33968 сек.

Безплатни Редакционни форми – клипове собствена разяснителна кампания в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди / 13939

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	128691
19. ПП "Атака"	8356

28. КП "БСП - обединена левица"	4686
4. ПП "Величие"	4194
13. Алианс за права и свободи	3932
26. КП „ПП-ДБ“	2577
12. ПП "Възраждане"	2141
15. ПП "Български съюз за директна демокрация"	1566
10. ПП "Партия на зелените"	714
18. КП "ГЕРБ – СДС"	706
7. ПП „ Има такъв народ“	210
ОБЩО	157 773 сек.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
26. КП „ПП-ДБ“	3212
4. ПП "Величие"	2100
28. КП "БСП - обединена левица"	1629
12. ПП "Възраждане"	1320
19. ПП "Атака"	960
13. Алианс за права и свободи	518
11. ПП „Правото“	185
ОБЩО	9924 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
12. ПП "Възраждане"	4142
26. КП „ПП-ДБ“	3842
БЕЗ СУБЕКТ	583
4. ПП "Величие"	474
ОБЩО	9041 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
БЕЗ СУБЕКТ	2964
13. Алианс за права и свободи	1306
10. ПП "Партия на зелените"	832
28. КП "БСП - обединена левица"	444
ОБЩО	5546 сек.

Платени форми – други форми (излъчване на предизборни срещи/митинги/събития)	
4. ПП "Величие"	101914
26. КП „ПП-ДБ“	8810
ОБЩО	110 724 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4. ПП "Величие"	104488
26. КП „ПП-ДБ“	15864

12. ПП "Възраждане"	5462
БЕЗ СУБЕКТ	3547
28. КП "БСП - обединена левица"	2073
13. Алианс за права и свободи	1824
19. ПП "Атака"	960
10. ПП "Партия на зелените"	832
11. ПП „Правото“	185
ОБЩО	135 235 сек.

Платено съдържание откриваме в други специфични форми като:

Предизборни срещи с избиратели на ПП "Величие"

В наблюдаваното съдържание се появява специфична за изборите безплатна и платена форма на агитация – излъчване на цели предизборни срещи на конкретната партия, с която доставчикът на медийни услуги е сключил договори за отразяването ѝ. Коректно е отделена и обозначена с каш за изборите, платено излъчване и задължителния реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Излъчени са срещи с избирателите в Плевен, гр. Генерал Тошево, Шумен, Бургас, Велико Търново, Гълъбово, София, Пловдив, Лондон, Виена, в два града в Германия.

Предизборни събития на „ПП-ДБ“ под шапката на „Животът на Живо Канал 3“

За разлика от отделеното като специфична форма излъчване на записите на предизборните срещи на ПП „Величие“, доставчикът на медийни услуги е решил платени и безплатни агитационни форми с предизборни изяви на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ да се излъчват в ежедневното предаване „Животът на живо Канал 3“, като първо се излъчва аудио-визуалната шапка на предаването, следвана от характерния каш за изборите и обозначаването – платено или неплатено излъчване със задължителния реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Платените форми са обезпечени с информация за договори, като липсва такава за безвъзмездната агитация, която съставлява по-малкия обем. Платени специфични форми са предизборни срещи и изяви на ПП-ДБ в Хасково, Русе, Враца, Видин, предизборен репортаж с участие на Асен Василев и Кирил Петков в гр. Пловдив, предизборното събитие на ПП-ДБ под надслов "Да събудим България!" с участие на Ицо Хазарта /Христо Христов Петров/ евродепутат от ПП-ДБ; Самюел Финци - актьор, застъпник; Левон Хампарцумян - експерт; Александрина Пендачанска - певица; Денис Ризов - муз. продуцент и изпълнител; адв. Велислав Величков - гражданска организация "ИПВ" -Инициатива правосъдие за всеки; Весела Чернева - заместник-директор на Европейския съвет за външна политика (ЕСВП); Евгени Кънев - Финансист, доктор по икономика; проф. Георги Фотев - български социолог и общественик, бивш министър на МОН 90-те години. По-нататък в кампанията в програмата Канал 3 са излъчвани по-кратки платени или безплатни форми с извадки от това предизборно събитие. Типична платена предизборна форма е репортажът от закриване на предизборната кампания на №26 ПП-ДБ на открито в София, където са интервюирани кандидат-депутати от партията, взети от журналиста и репортер Асен Томов.

Платени предизборни видеоклипове

Тези агитационни форми са обозначени с каш за изборите и заставка „Реклама“, съдържат задължителния реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но не са изрично обозначени като платена или безплатна форма. Видно от публикуваната от доставчика информация за възмездни договори, предизборните видеоклипове на конкретните партии, излъчвани в програмата, са платена агитация. Безвъзмезден договор доставчикът е обявил само за една партия.

В платената агитация присъстват ПП „Величие“ и КП „ПП-ДБ“ с разнообразни форми – клипове, репортажи и специфични други форми, представляващи излъчване на записи на целите или части от предизборни срещи и събития в различни локации вкл. чужбина. Вижда се от статистиката, че предизборните клипове на „ПП-ДБ“ са с най-голям обем време, докато количеството време на излъчените предизборни срещи е повече при ПП „Величие“. Като цяло двете партии са равно представени в платената агитация, следвани от ПП „Възраждане“, КП „БСП-Обединена левица“, „АСП“ и ПП „Атака“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД е публикувал информация само за един безвъзмезден договор с ПП „Величие“, но в обозначените като безплатната агитация форми присъстват и други политически субекти, с които са сключени договори само за платена агитация. За това е сезирана по компетентност ЦИК.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
4. ПП "Величие"	Секунди / 56

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
4. ПП "Величие"	Секунди / 3225

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	23413
4. ПП "Величие"	7821
28. КП "БСП - обединена левица"	5462
13. Алианс за права и свободи	5438
26. КП „ПП-ДБ“	4303
25. „Русофили за България“	3929
12. ПП "Възраждане	3526
19. ПП "Атака"	2094
10. ПП "Партия на зелените"	1803
16. КП „Синя България“	1671
ОБЩО	59460 сек.

Безплатни агитационни форми – други форми в секунди	
4. ПП "Величие"	13341
12. ПП "Възраждане	4781
26. КП „ПП-ДБ“	2396
13. Алианс за права и свободи	2073
ОБЩО	22591 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
4. ПП "Величие"	24443
БЕЗ СУБЕКТ	23413
26. КП „ПП-ДБ“	6699

12. ПП "Възраждане"	8307
13. Алианс за права и свободи	7511
28. КП "БСП - обединена левица"	5462
25. „Русофили за България“	3929
19. ПП "Атака"	2094
10. ПП "Партия на зелените"	1803
16. КП „Синя България“	1671
ОБЩО	85332 сек.

Предавания с безплатно агитационно съдържание:

Беновска пита

Директно препредавано в реално време авторско предаване и видеоподкаст на програмата „РАДИО К2“, разпространявана в гр. София на 93.9 MHz, на доставчика на медийни услуги „АНАИЛИ МИЛИ ЕООД“, в което се наблюдават и трите вида съдържание с огромен превес на безплатно агитационно съдържание. Излъчва малки обеми безплатно журналистическо съдържание и платена агитация с кандидати на ПП „Партия на зелените“. Кандидатите на 7 партии са получили ефир за безплатна агитация в изданията на предаването в радиопрограмата, препредавано директно и в телевизия Канал 3.

За експониране на българското знаме при две предизборни интервюта, както и за излъчване на безплатна агитация без обявяване на информация в изпълнение изискванията на чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс, е сезирана с писма ЦИК за преценка по компетентност.

Интервютата с кандидатите са построени идентично с въвеждащ авторски видеоколаж със заглавие „Беновска пита кой и на какво основание иска да управлява?“. Завършват с подписване на своеобразен „обществен договор“ с обещания, написани и подписани собственооръчно от кандидата.

В края на безплатно агитационно интервю с кандидата на ПП „Величие“ Григор Здравков Беновска илюстрира с предоставен й от партията 56-секунден видеоклип, на който лидерът Ивелин Михайлов излага свои разсъждения за печалбите на посредниците в оръжейния бизнес в България. Клипът е отчетен като безплатна агитационна форма в рамките на интервюто.

ИПВ подкаст /Инициатива за правосъдие за всеки/

Това е едно от външните за телевизията предавания на онлайн базираната медия „Правосъдие за всеки“, което предоставя за разпространение освен редакционно и безплатно агитационно съдържание по Канал 3. В началото на предизборната кампания водещите подкаста адвокати Велислав Величков и Емил Георгиев събеседват с Лена Бориславова в качеството й на кандидат-депутат от Коалиция „ПП-ДБ“. Коментира се начинът, по който е провалено последно заседание на 50-то НС, разглеждан от партията като противозаконови действия по НК на депутати срещу законодателния процес, разговарят за загубата на 500 млн. по ПВУ, за провала в гласуването на ключови за ПВУ закони, обсъждат конституционна възможност за свикване на извънредно заседание на приключилия вече парламент.

„Час Пик“ с водещ Асен Томов

В авторското предаване на журналиста Асен Томов по Канал 3 в по-малка степен има безплатна предизборна агитация. Проведени са две интервюта с кандидат-депутата Кирил Петков от КП „ПП-ДБ“ и със застъпника на ПП „Величие“ Павел Стоименов, крупен земеделски производител и бизнесмен, активист и спонсор на партията. Именно интервюто с последния произвежда нуждата от право на отговор на двамата кметове на общините Симитли и Гълъбово, дадено им проактивно от предаването.

„Патарински live“

В авторското предаване на свободния журналист Димитър Патарински се наблюдава от трите вида предизборно съдържание, като доминираща е безплатната агитация, в която се представят в близък по обем време кандидати на ПП „Величие“ и КП „БСП – Обединена левица“ и по-малко време се отделя на кандидати и застъпници на „Алианс за права и свободи“ и КП „Синя България“ №16. Интервюирани са кандидатите за депутати Григор Здравков от ПП „Величие“ /2 интервюта/; Андрей Вълчев, доц. Наталия Киселова и Стефан Бурджев от КП „БСП-Обединена левица“; Явор Хайтов, водач на листите на КП „Алианс за права и свободи“ от ЗНС /Земеделски народен съюз/, както и застъпникът и председател на ЗНС Румен Йончев от Алианса. Най-обсъжданите теми са разцеплението в ДПС и БСП, коалиционни и вътрешнопартийни отношения, констелацията на бъдещата законодателна власт през призмата на огромната тежест на купения, корпоративен и контролиран вот и неефективността на противодействието на служебното правителство срещу избирателните права на гражданите.

Предизборни срещи с избиратели на ПП "Величие"

Специално е направено ad hoc предизборно интервю с лидера на ПП „Величие“ Ивелин Михайлов във връзка с криминален палеж в партийния офис във Варна. Проведено е от журналиста Асен Томов, без да е под шапката на неговото авторско предаване „Час Пик“, а отделено като такава специфична за изборите безплатна агитационна форма, обозначено с аудио-визуалния каш за изборите. В него Михайлов представя експресивно версията за палежа, квалифицирайки го като сплашване и невиджана разправа с партийни опоненти, обвързвайки го с участието си в петъчното предизборно студио на Бойко Василев по БНТ, където в ефир намесва името на лидера на ГЕРБ Борисов с купуването на гласове.

Безплатни агитации за ПП „Величие“ са излъчени с повторения под шапката на предаване „Животът на живо Канал 3“. Това са два епизода на предаването „Киро Брейка: Оригиналът“, обръщения, изявления, политически повлияни сигнали за засилване общественото внимание към нередности т.нар. „whistleblower- сигнали“ по казуси, свързани с ВЕИ, заснети саморъчно в стил инфлуенсър-селфи от самите кандидати за депутати от ПП „Величие“, като и една извънредна пресконференция на партията по повод палежа на партийния офис в гр. Варна. Пример за собствено видеообръщение, обозначено като безплатна агитационна форма, е на кандидата за депутат от ПП "Величие" Григор Здравков към гражданите на Силистра със сигнал, подаден към прокуратурата и посолството на САЩ, за действия на издателя Иво Прокопиев и на кмета на Силистра относно бъдещия ветропарк в общината.

Поредицата от два епизода „Киро Брейка: Историческият парк на политиците“ и „Това е геноцид на нашия народ! Те ни убиват!“ /последният с две повторения на други дати/ е политическа агитация за ПП "Величие" с използване на антитеза, сравнявайки историческите паркове на другите партии с гробищни паркове. Заснема видеоматериала си на фона на гробищен парк.

Откриване на предизборната кампания на ПП „Възраждане“

В отделна еднократна безплатна агитационна форма в програмата на Канал 3 е излъчено на 27.09.2024 г. официалното откриване на предизборната кампания на тази партия с продължителност 1 час и 41 минути. По нататък предизборно представяне на партията в медията става под други форми – излъчване на рекламен предизборен клип и интервюта в предавания в различен тип съдържание – журналистическо и агитационно.

Предизборни събития на ПП-ДБ под шапката на „Животът на Живо Канал 3“

Отразяването на предизборни събития от кампанията на тази коалиция е решено от доставчика на медийни услуги да става под шапката на предаването „Животът на живо Канал 3“, обозначени съответстващо като безплатно агитационно съдържание и реквизита „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Излъчени са части от предизборни пресконференции, брифинги, митинги на открито с участието на кандидат депутатите Асен Василев, Атанас Атанасов,

Кирил Петков, Надежда Йорданова. Отражена е реакцията на коалицията по повод номинацията на Борислав Сарафов за главен прокурор със закана за сезиране на Конституционния съд.

Тематичен профил

Доминираща тема в предизборното съдържание, излъчено по програма Канал 3, повлияно от разделянето на ДПС и появата в „играта на избори“ /по израза на служебния премиер Д.Главчев/ на крупна фигура като лидера на „ДПС-Ново начало“, е организацията на изборите, почти сигурната им манипулация чрез изкривен и подменен вот, действията на служебното правителство по превенцията на купения вот и престъпността, представяни, от една страна, чисто информационно с отразяване акциите на служебното вътрешно министерство, от друга през мненията на политици и експерти, определящи действията на МВР като „бухалка“ за едни и „чадър“ за други при борбата с купения вот. Тази тема е следвана естествено от темите за вътрешнопартийните отношения, констелацията на партиите в парламента и във властта, за повсеместната корупция и „завладяната държава“, превзета отвътре на много нива през икономически зависимости.

Предвид ангажираността на присъстващите предизборно в програмата на доставчика политически субекти с теми като енергетика, фотоволтаици/ветрогенератори срещу енергия от АЕЦ и въглища, земеделие, екология, зелена сделка – тези теми са широко застъпени.

Теми, по които е говорено най-много в програмата, са:

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	60
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	38
Корупция, разследвания	34
Здравеопазване, ваксини, болници	20
Енергетика, АЕЦ, въглища	19
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС, ООН	18
Земеделие, евросубсидии за селското стопанство	18
Екология, зелена сделка, климат	17

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

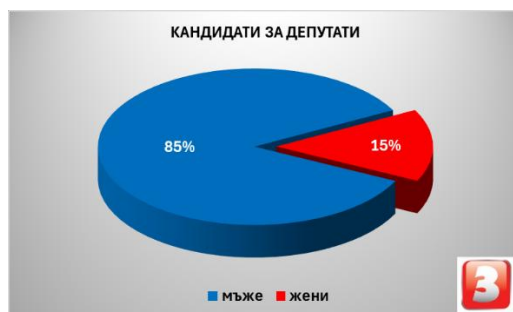
МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	25
Платени форми /кандидати	14	80
Безплатни агитационно форми/кандидати	11	43

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	52	36

Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	16	24
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	19	97



НЕТРАДИЦИОННА РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителна кампания под формата на образователни клипове на ЦИК липсва, но редовно се излъчват директно брифингите на Централната изборителна комисия, както и на Изпълнителния директор на държавната фирма "Информационно обслужване" Ивайло Филипков - за работата на машините и обработката на информацията от тях и изборните резултати, с което доставчикът осигурява необходимата информация на своята аудитория.

Интересна форма на **собствена кампания** за повишаване на изборителната активност е изработката и разпространението на поредица от 6 различни видеоклипа в стил политическа сатира и антиутопия, визиращи парламентарно представени партии, с използване на актьори и изкуствен интелект (AI), под общото заглавие „Тайните на българската политика“. В клиповете присъстват образите на лидерите на тези партии:

- **видеоклип 1** Бойко Борисов и Делян Пеевски, намекващ за задкулиската им съвместна игра, като поредицата се презентира с начален надпис *"Поради недостиг на естествен интелект, клипът е създаден с помощта на изкуствен."*;

- **видеоклип 2** - използва се образът на лидера на ПП АПС - Ахмед Доган с монолог пред т.нар. Сараи в парк „Росенец“;

- **видеоклип 3** – оруелска антиутопия в стилистиката на филма „1984“ и филма „Игрите на глуда“ с използване образите на лидерите на ПП "Възраждане" Костадин Костадинов и Цончо Ганев;

- **видеоклип 4** - представена от измислен образ на немски журналист оруелска антиутопия на коалиционно управление на ИТН, Пеевски, Борисов, Татяна Дончева. В стила на политическия шарж в клипа са използване реални кадри от молитва в православен храм "Св. Ал. Невски" с подмяна на думите в молитвата с текст от песен на "Ку-ку бенд" "Едно ферари с цвят червен" (може да бъде възприето като непочтително отношение към Българската православна църква).

- **видеоклип 5** – използват се образите на действащите депутати, кандидати за депутати и лидери на коалиция „ПП-ДБ“ Асен Василев и Кирил Петков;

- **видеоклип 6** – с този клип се затваря поредицата „Тайните на българската политика“, вече обозначена жанрово като "Сатиричната и забавна рубрика“ с използване на образите на действащи депутати, кандидати за депутати и лидери на КП "БСП-Обединена левица".

Доставчикът не е осигурил жестов превод на излъченото предизборно съдържание. Такъв се забелязва единствено в излъчваните записи на предизборни срещи с избиратели на ПП „Величие“, който обаче е осигурен за самата среща на място от организаторите.

В деня на размисъл и в изборния ден доставчикът е спазил изискванията на Изборния кодекс за липса на предизборна агитация и забраната за огласяване на резултати от допитвания или социологически проучвания.

В деня за размисъл се излъчва програма без съдържание на предизборна тематика, а в деня на изборите се отразяват с репортажи как гласуват лидерите на широк спектър от партии – парламентарно представените, както и двете нови формации на разделеното ДПС, по-малките политически субекти с шансове да влязат в следващото Народно събрание. Излъчват се издания на предаванията с друга насоченост, без политика.

ИЗВОДИ

Наблюдаваната програма включва собствени предавания и външна продукция, които са част от каталозите на вписани доставчици на услуги по заявка, видеоподкасти, авторски предавания, публикувани в платформи за видеосподеляне, както и съдържание на онлайн базирани медии. Това може да се отчете като конвергенция на съдържание, създавано в различна среда за разпространение, като по този начин медиите си взаимодействат и търсят разширяване на аудиторния си дял.

От цялото наблюдавано предизборно съдържание в програмата общото агитационно съдържание /платено+ безплатно/ доминира над журналистическото. Използваните жанрове са репортажи, директни излъчвания на брифинги и пресконференции, интервю студионо/ извънстудионо или видеоразговор в повечето случаи с един събеседник, излъчване на подкасти и съдържание от канали в платформи за видеохостинг на свободни журналисти и инфлуенсъри/ютубъри. В платената и безплатната агитация са използвани записи на продължаващи с часове предизборни срещи със симпатизанти на една партия и по-кратки записи на части от предизборни събития на други партии, сключили договори с доставчика на медийни услуги. Доставчикът на Канал 3 излъчва платени предизборни видеоклипове на 7 политически субекта – сред тях както патриотични, така и евроатлантически ориентирани партии. В платената агитация присъстват две тотално различаващи се идеологически и в геополитическата си ориентация партии, следвани в представителството си от други патриотични партии, както и голяма лява партия.

Констатирано е регистрираният кандидат за депутат Волен Сидеров от ПП „Атака“ да е и водещ на външно за програмата Канал 3 авторско предаване „Коментар Свобода“.

В създаването от доставчика предаване „Животът на живо Канал 3“ е побрано най-голямо по обем предизборно редакционно съдържание. Предаването съдържа и предизборна агитация в специфична за изборите форма –записите на предизборните събития на „ПП-ДБ“.

В програмата на Канал 3 редовно са отразявани действията и изявленията на президентската и изпълнителната власт по повод изборите.

В предизборното съдържание на програмата отявлено присъстват лидерите на партиите и коалициите „Величие“, „ПП-ДБ“, „Възраждане“, „Атака“. Не присъстват лидерите на „ГЕРБ-СДС“ и „ДПС- Ново начало“, освен в кратки информации или в репортажи от изборния ден как гласуват лидерите. Има видима анти-Борисов и анти-Пеевски риторика, която присъства в предизборните кампании на редица партии, споделена и от експерти, журналисти, влогъри и някои водещи на авторски предавания в интернет платформите.

Интересна форма на собствена кампания за повишаване на избирателната активност е изработката и излъчването на поредица от 6 различни видеоклипа в стил политическа сатира и антиутопия, в които се разпознават парламентарно представени партии. При създаването им са използвани актьори и изкуствен интелект (AI). Клиповете са под общото заглавие „Тайните на българската политика“.

В предизборното съдържание не се акцентира върху преференциалния вот, а по-скоро върху нуждата от висока избирателна активност точно на тези избори, които са по-различни с процеса на

разпад и трансформации в политически фактори като ДПС и БСП и силното съмнение за контролиран и купен вот. Обединението в широка коалиция от леви партии в БСП остава по-назад в акцентите.

Изборите в чужбина са отразени в агитационни форми на предизборни срещи със симпатизанти в чужбина на една от партиите.

Наблюдението констатира, че доставчикът „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД публикува и допълва редовно на сайта си информация за договорите с политическите субекти за отразяване на предизборната кампания за извънредни парламентарни избори на 27.10.2024 г. с някои изключения на излъчена предизборна безплатна агитация без обявени договори със съответните политически субекти, за които е сезирана ЦИК.

БЪЛГАРИЯ 24

Настоящият доклад е за предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 27 октомври 2024 г. в телевизионна програма БЪЛГАРИЯ 24. Наблюдението е в часовия пояс 15:00 – 21:00 ч. В рамките на отразяваната в медията предизборна кампания не са регистрирани открояващи се скандални участия. Присъстващите в ефира лидери на политически формации биха могли да бъдат разделени най-общо на две групи. Едната е на председател на партия, която не участва в изборите. В нея влиза Красимир Каракачанов (ВМРО) . Другата група е на лидери на партии, регистрирани за участие в изборите като Румен Георгиев (ПП „Русофили за възраждане на отечеството“, част от КП „Коалиция Русофили за България“), Александър Томов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“ част от КП „Обединена левица“), Светлозар Съев (ПП „КОЙ“), адв. Мария Колева (ПП „Правото“) и Ивелин Михайлов (ПП „Величие“). Доминиращите теми са: междупартийни отношения и коалиционни отношения, войната в Украйна, евроатлантическата или евразийска ориентация на България и отношенията с Русия; медии, свобода на словото, фалшиви новини; честност на изборите, машини купен вот, активност, а в последната седмица присъединяването на България към БРИКС. Предавания, с водещи , които са и кандидати за депутати не са констатирани.

Съотношение между трите вида съдържание – редакционно 21% към платено агитационно 79%. Безплатна агитация в тази кампания не присъства.



На сайта на доставчика редовно е публикувана информация за сключените договори с политически субекти - платена форма, както следва:

Програма -България 24 доставчик – Вижън лаб ЕООД		
КП КОЙ	Платена форма	48 000 лв.
ПП Правото	Платена форма	21 120 лв.
КП Русофили за България	Платена форма	19 999,20 лв.
ПП Величие	Платена форма	3 648 лв.
КП БСП- Обединена левица	Платена форма	2 064 лв.
Общо		94 831,20 лв. с ДДС

Доставчикът има редакционно/журналистическо съдържание за изборите – основно интервюта в предаванията: „Хитове в мрежата“, „Седмицата на Нина и Зий“ и „Държавност, общество, сигурност“.

Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата със заставка „51 Парламент. Извънредни парламентарни избори 27.10.2024. Гласувайте на 27.10.2024“.

Обикновено се канят експерти по съответната тема. За периода на наблюдение в рамките на редакционното съдържание са участвали следните експерти : Георги Близнашки, Пламен Павлов, Николай Витанов, д-р Пламен Димитров, Нестимир Ананиев, Тихомир Василев, доц. Валентин Вацев и журналистите Валери Тодоров и Милена Бордън.

Лидерски диспути не са реализирани в програмата.

Служебното правителство с премиер Димитър Главчев не присъства като централна тема, но е обект на критика от всички кандидати.

Пропагандни внушения могат да бъдат открити в интервюта на Светослава Рудолф с Румен Георгиев (председател на ПП „Русофили за възраждане на отечеството) и твърденията му, че войната в Украйна е „справедлива“, както и „ За нас НАТО е лошо, то не решава проблеми, а създава проблеми“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Хитове в мрежата	28 500
Държавност, общество сигурност	2 700
Седмицата на Нина и Зий	11 100
ОБЩО	42 300 сек.

Специфичното в настоящата кампания е, че агитационното съдържание е изцяло платено.

Платени форми – клипове	
ПП „Правото“	1880
КП „Русофили за България“	1050
Общо	2930 сек.

Платени форми – интервюта	
КП „Русофили за България“	45 000
ПП „Величие“	42 600
ПП „Правото“	24 300
ПП „КОЙ“	23 400
КП „ БСП – обединена левица“	15 900
Общо	151200 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Русофили за България“	46 050
ПП „Величие“	42 600
ПП „Правото“	26 180
ПП „КОЙ“	23 400
КП „ БСП – обединена левица“	15 900
ОБЩО	154 130 сек.

Политическите сили, на които е дадена трибуна в програмата БЪЛГАРИЯ 24, са изцяло против евроатлантическата ориентация на България, обявяват се против войната в Украйна и Близкия изток. Те искат мирно уреждане на конфликтите, неучастие на България в тях и икономическо и ползотворно сътрудничество както с Европейския съюз, така и с Руската федерация. Специално внимание се обръща на отношението на Република България към военните конфликти, правосъдни реформи, националната сигурност, зелената сделка, приемането на България в сухопътния Шенген, енергийната независимост, нелегалната емиграция, джендър идеологията и др.

Заставката „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ е позиционирана в началото и края на всеки от излъчените видеоматериали.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - Не присъства.

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	14
Войната в Украйна	9
Корупция, разследвания	7
Войната в Близкия изток	6
Национална сигурност, отбрана, НАТО, реформа на службите	6
Енергетика, АЕЦ, въглища	5

За периода на предизборната кампания социологически проучвания не са оповестявани.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	23	37

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	12



Доставчикът на медийни услуги Вижън Лаб ЕООД няма собствена разяснителна кампания. Няма и разяснителна кампания на ЦИК в медията. Липсва жестов превод на предизборно съдържание. В деня на размисъл и в изборния ден не е излъчвано предизборно съдържание.

ИЗВОДИ:

БЪЛГАРИЯ 24 в тази кампания предлага възможности на пет политически субекта да представят своите идеи и позиции.

Основната критика на политическите партии и коалиции в предизборната кампания е срещу евроатлантическата ориентация на държавата и членството ни в НАТО. Критиките остават в рамките на политически коректния тон. В единичните случаи на словесни нападки водещите Светослава Рудолф, Снежана Георгиева, Владислав Апостолов и Петко Тодоров се намесват и не допускат нарушаване на добрите нрави.

В периода на предизборна кампания е излъчено агитационно съдържание с руски герб и знамена на екран, за което е сезирана Централната избирателна комисия.

На сайта на доставчика редовно са публикувани договорите и тарифите за воденето на предизборната кампания. Друго съдържание за парламентарните избори на 27.10.2024 г. на сайта на доставчика не е открито.

Липсва жестов превод и разяснителна кампания на ЦИК в програмата БЪЛГАРИЯ 24.

Ролята на служебното правителство в кампанията е представено минимално, като цялостното внушение, е че вотът ще бъде „корпоративен“ и „манипулиран“.

В платените форми присъстват лидерите на четири от петте формации, излъчили агитационни материали: адв. Мария Колева от ПП „Правото“, Ивелин Михайлов от ПП „Величие“, Светозар Съев от ПП „КОЙ“ и Румен Георгиев от КП „Русофили за България“.

С преференциален вот в кампанията участва само Димитър Митев от КП „БСП – Обединена левица“.

Не са отразявани изборите в чужбина на нашите сънародници.

СКАТ

Наблюдението на предизборната кампания за извънредните избори за народни представители на 27 октомври 2024 г. в телевизионна програма СКАТ, създавана и разпространявана от доставчика на медийни услуги СКАТ ООД обхваща часовите периоди 09:00 - 10:00 и 17:00 - 22:30 часа.

Изборната тематика е обект на безплатно редакционно/журналистическо и платено отразяване в репортажи, интервюта, анкети, коментари на водещи, дискусия и клипове с общ обем на съдържанието 54730 сек., в съотношение 50622 сек. (92,5%) безплатно журналистическо съдържание към 4108 сек. (7,5%) платено агитационно съдържание. Безплатно агитационно съдържание не е разпространено.



Кампанията протича в рамките на добрия тон. Христиан Митев, водещ на предаването „Общество и право“ - кандидат за депутат от КП „Синя България“, втори в листата за МИР-Бургас, и Николай Панков, водещ на предаването „Разбулване“ – кандидат за депутат от ПП „ВЕЛИЧИЕ“, трети в 24 МИР-София, остават на екран и по време на настоящата кампанията. Водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата и дискриминация в програмата.

В съответствие с изискванията на чл. 180 и чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс доставчикът своевременно е предоставил на страницата си в интернет <http://www.skat.bg/izbori.php> информация за условията, реда и тарифите за отразяване на предизборната кампания в програми „СКАТ“ и „СКАТ+“ и 5 броя договори за възмездно отразяване на предизборната кампания за народни представители на 27.10.2024 г. (обявените суми са в лева без ДДС) в телевизия СКАТ с политически субекти, както следва:

Програма СКАТ	доставчик СКАТ	ООД	сумите в низходящ ред
ПП „Движение Да България“	Платена форма		4800 лв.
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Платена форма		4800 лв.
ПП „КОЙ“	Платена форма		2400 лв.
ПП „АТАКА“	Платена форма		1200 лв.
ПП „КОД“	Платена форма		1200 лв.
Общо			14 400 лв. с ДДС

Кампанията е обект на безплатно редакционно/журналистическо отразяване в репортажи, интервюта, дискусия, анкети с граждани и коментари - в предаванията „НОВИНИ“ под формата на репортажи, „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ – интервюта и коментари на водещия, „ВИДИМО И НЕВИДИМО“ - интервюта, „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ – коментари на водещия и интервю, „ОБЩЕСТВО И ПРАВО“ – интервюта, дискусия и коментари на водещия, „ГЛЕДНА ТОЧКА“ – интервюта, „РАЗБУЛВАНЕ“ – коментари на водещия, „КРАЙ БОСФОРА“ - коментар на водещия, и анкети с граждани на тема „Успяват ли партиите да ни убедят да гласуваме?“ и „Как да излезем от политическата криза? – младите говорят“ в „АНКЕТА“ на Пело Кръстев.

В програмата не е отчетен лидерски диспут.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с организацията и провеждането на изборите, изборното законодателство, активността и хода на кампанията, коалиционните и вътрешнопартийни отношения, държавното управление и действията на МВР и Прокуратурата срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

Използва ли се вече изкуствен интелект в политическия маркетинг в България е тема на интервюто с Любомир Цанев - експерт по маркетинг, анкетите на Пело Кръстев са изцяло адресирани към младите хора.

В ефира на актуално-публицистичните предавания гостуват събеседници с различни области на компетентност, сред които

- в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ Стоил Стоилов – избран експерт, Любомир Цанев - експерт по маркетинг, Румен Гълъбинов – икономист, проф. Милена Стефанова - политолог в СУ, Соня Колтуклиева - журналист, проф. Антоанета Христова - политически психолог, Никола Бушняков – журналист, доц. Златогор Минчев - БАН, Иван Анчев - експерт по международна сигурност и дипломатия, Цветанка Андреева – политолог, Стоян Панчев - икономист, Снежана Георгиева – журналист, д-р Петко Петков, социолог - изпълнителен директор в „Галъп Интернешънъл Болкан“, Цветан Манчев - политически коментатор, д-р по конституционно право Петър Кичашки - социолог от „Галъп Интернешънъл Болкан“, Цветан Фиков – журналист, адвокат Росен Димитров, Росен Йорданов - социален и криминален психолог,

- в „ОБЩЕСТВО И ПРАВО“ - д-р Светослав Тодоров, зам.-директор УМБАЛ-Бургас, Пенчо Христов – предприемач, и д-р Орлин Колев – конституционалист, преподавател в СУ,

- в „ГЛЕДНА ТОЧКА“ – гл. ас. д-р Константин Голев от Института за исторически изследвания при БАН и д-р Десислава Панайотова - богослов и експерт към БПЦ, в „РАЗБУЛВАНЕ“ - Давид Леви,

- в „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ проф. Захари Захариев - експерт по глобална политика,

- във „ВИДИМО И НЕВИДИМО“ Марин Георгиев - поет, преводач и журналист, Иван Анчев - експерт по международна сигурност и дипломатия, Стефан Рапонджиев – директор на Общинската библиотека „Стоян Дринов“ в Панагюрище, проф. Димитър Вацов – председател на УС на Фондацията за хуманитарни и социални изследвания, проф. д.м.н. Тодор Кантарджиев - микробиолог, и Георги Папакочев - журналист, преподавател и фотограф-художник.

Предпочитан събеседници са д-р Петко Петков - доктор по социология и Иван Анчев - експерт по международна сигурност и дипломатия.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ДИСКУСИОННО СТУДИО	21552
НОВИНИ	17525
ОБЩЕСТВО И ПРАВО	2915
КРАЙ БОСФОРА	2900
АНКЕТА	2390
ВИДИМО И НЕВИДИМО	2165
НОВИ ХОРИЗОНТИ	755
ГЛЕДНА ТОЧКА	340
РАЗБУЛВАНЕ	80
ОБЩО	50622 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „НОВИНИ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	850
КП "ГЕРБ-СДС"	360

КП "ПП-ДБ"	245
ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"	175
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	175
КП "ДПС-Ново начало"	50
ОБЩО	1885 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВО	
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2530
ОБЩО	2530 сек.

Ролята на служебното правителство в кампанията е отразена информативно – във връзка с организацията и провеждането на изборите и гарантиране честността на вота.

Водещите спазват журналистическите стандарти, участниците са равнопоставени, не се допуска реч на омразата и дискриминация в предаванията.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	850
КП „ГЕРБ-СДС“	360
КП „ПП-ДБ“	245
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	175
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	175
КП „ДПС-Ново начало“	50
ОБЩО	1885 сек.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2530
ОБЩО	2530 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2530
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	850
КП „ГЕРБ-СДС“	360
КП „ПП-ДБ“	245
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	175
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	175
КП „ДПС-Ново начало“	50
ОБЩО	4385 сек.

В съответствие с разпоредбите на ИК в програмата са разпространени платени репортажи, клипове и интервю.

Платени форми – клипове	
КП „ПП-ДБ“	480
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	480
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	462
ОБЩО	1422 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	748
КП „ПП-ДБ“	748
ОБЩО	1496 сек.

Платени форми – интервюта	
ПП „КОЙ“	1190
ОБЩО	1190 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ПП-ДБ“	1228
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	1228
ПП „КОЙ“	1190
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	462
ОБЩО	4108 сек.

Кампанията е обект на платено отразяване в репортажи и клипове, излъчени в рамките на специално създаденото предаване „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 27.10.2024“ и в интервю на Пело Кръстев в обичайното предаване „ИЗВЪН ШАБЛОНА“ с кандидата за народен представител от ПП „КОЙ“ – КОМПЕТЕНТНОСТ, ОТГОВОРНОСТ И ИСТИНА“ Светозар Съев (Бюлетина №24, № 101 в 21 МИР-Сливен, № 101 в 23 МИР-София).

Тематични акценти в платените агитационни клипове и репортажи с участието на Димитър Найденов – кандидат за депутат от ПП ДВИЖЕНИЕ „ДА, БЪЛГАРИЯ“ - част от коалицията ПП-ДБ в Бургас с номер 26 и преференция 102, са реформите в правосъдието, борбата с корупцията, повишаване доходите на хората и европейския път за развитие на България. За Борис Ячев и КП "Синя България" са важни: опазването и съхранението на българските традиции, семейни ценности и национално достойнство, спиране на хаоса в управлението, недопускане нелегално преминаване на границите, гарантиране сигурността на гражданите и създаване на по-добри условия за живот в България. Акценти в платените клипове и репортажи с участието на Ивелин Михайлов, Николай Панков, Григор Здравков от ПП "Величие" са борбата с корупцията, енергийната независимост на България, изграждане на АЕЦ Белене и силна икономика с модерни железници, възраждане на земеделието, модерното образование и достъпно здравеопазване, законност и справедливост за всеки българин, провеждане на успешната и справедлива социална политика. Приоритетни за Светозар Съев от ПП „КОЙ“ са извеждането на страната от тежкото социално, демографско и икономическо положение, съдебната реформа, борбата с корупцията и престъпността, използване на средствата по ПВУ за реализиране на проекти с добра икономическа и социална възвращаемост, образованието, здравеопазването, гарантиране сигурността на гражданите, подобряване на условия за живот в България. За използване на език на омразата от Костадин Костадинов

сигнализируют Николай Панков - кандидат за депутат, и адв. Петя Стаменова в репортажа „Кандидат-депутати от ПП „Величие“ сезират институциите за клеветническа кампания спрямо тях и погазване на законовите норми“.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 27.10.2024 - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено гласовото послание и текст във всяка от платените агитационни форми.

На сайта на доставчика няма публикувана информация за сключени безвъзмездни договори, безплатно агитационно съдържание не е разпространено.

Най-често дискутираните теми са дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с организацията и провеждането на изборите, коалиционните и вътрешнопартийни отношения, хода на кампанията, държавното управление, корупцията, нуждата от справедливост, правосъдие и реформи в съдебната система, действията на Прокуратурата, МВР и КПКОНПИ срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, изборно законодателство, активност и ход на кампанията, борба срещу корупцията и престъпността	158
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	98
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	78
Икономика, бизнес, инвестиции, цени, потребление, доходи, стандарт на живот	71
Европейския и евроатлантически път на развитие на България	51

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В съответствие с изборното законодателство на 18.10. са представени резултатите от изследване на „Галъп Интернешънъл Болкан“ - реализирано със собствени средства сред 806 души в периода между 28 септември и 6 октомври 2024 г. по метода „лице в лице“ с таблети.

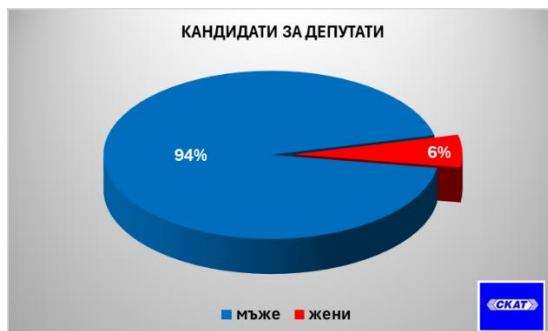
В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери в платените агитационни форми са представени 6 мъже, в безплатното редакционно съдържание - 9 мъже и 1 жена.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	9
Платени форми /кандидати	-	6

В качеството им на експерти - коментатори извън листите, са представени 7 жени и 31 мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	1	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	31

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване, в програмата, не са излъчени информационно-разяснителни клипове на ЦИК и не е осигурен жестов превод на предизборното съдържание. Информация за реда и начина за организиране и провеждане на изборите присъства в новините и предаванията.



В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

На 26.10. в деня за размисъл няма промяна в програмната схема. От 19:01 до 23:08 часа в изборния ден на мястото на обичайните предавания на живо в ефира на SKAT се излъчва специалното изборно студио „ОБЗОРНО СТУДИО ИЗБОРИ 2024“. В първата част на предаването с водещ Пело Кръстев и гости в студиото младите експерти Тодор Петров – политолог, Диана Сивинова – PR експерт, Росен Цветков – политически анализатор, и Владимир Чешмеджиев от Клуб „Родолюбие и отечествознание“, звучат коментари и анализи на посланията на кандидатите за власт, липсата на нови идеи и политики в кампанията, че младите желаят да участват в обществения живот, но са необходими нови лица и нови идеи, които да мотивират младите хора да гласуват, а като предлагаш още от същото няма как да получиш нещо различно и да привлечеш нови избиратели. В интервю „Кой и как режисира политическия филм в България?“ в 19:48 часа Владислав Апостолов коментира, че много наши сънародници донякъде и с право мислят, че няма значение колко са партиите, дали ще има служебно правителство, защото големите решения за нас се взимат извън България - и това е един от основните отговори за тази избирателна апатия, счита че големият разказ на тези избори ще бъде за купения и корпоративен вот.

В съответствие с ИК първите прогнозни резултати от екзитпол на „Галъп Интернешънъл Болкан“ са оповестени в 20:05:10 часа във втората част на предаването на тема „Избори 2024 – първи резултати, мнения, анализи“, в която събеседници на водещия Иван Стоянов до 21:19 часа са проф. Антоанета Христова – политически психолог, Благовест Върбаков – политически анализатор, Маргарит Мицев – юрист, „Общество за нова България“, Никола Бушняков – журналист, Николай Панков – юрист и политически коментатор, водещ на предаването „Разбулване“, кандидат за народен представител от ПП „Величие“.

Третата част на предаването започва с коментар в 21:22 часа на Петър Кичашки от „Галъп Интернешънъл Болкан“ как според техните данни ще изглежда парламентът, последван в 21:39 от данни от екзитпол, коментари и анализи на Евлоги Станчев – историк от БАН, анализатор, Георги Драганов – основател на сайта „ВОЙНА И МИР“, Любомир Милошев – политолог и Пламен Димитров от БНС, от 22:28 до 22:43 часа в интервю проф. Пламен Павлов - историк, коментира „Преживявали ли сме и преди подобна политическа криза?“. Специалното изборно студио „ОБЗОРНО СТУДИО ИЗБОРИ 2024“ завършва с интервюто от 22:43 до 23:05 часа на Стоян Иванов с Борис Ячев - лидер на ПП „ПАРТИЯ КОНСЕРВАТИВНА БЪЛГАРИЯ“ част от КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“, на тема „Избори 2024: Какво постигна дясната коалиция „Синя България“.

ИЗВОДИ:

Отразяването на кампанията за извънредните избори за народни представители на 27 ноември 2024 г. в телевизионна програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД е осъществено при спазване на журналистическите стандарти и добрия тон. Изборната тематика е обект предимно на безплатно журналистическо отразяване с времетраене многократно надхвърлящо платеното в съотношение 92,5% (50622 сек.) безплатно редакционно към 7,5% (4108 сек.) платено агитационно съдържание.

В сравнение с кампанията за изборите на 9 юни, в която на екран остава само водещият на предаването „Общество и право“ Христиан Митев - кандидат за депутат от КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“, по време на настоящата в ефир освен Митев остава и водещият на предаването „Разбулване“ Николай Панков - кандидат за депутат от ПП „ВЕЛИЧИЕ“.

Ролята на служебното правителство в кампанията е отразена информативно – във връзка с организацията и провеждането на изборите и гарантиране честността на вота.

За разлика от кампанията за изборите на 9 юни, в настоящата са излъчени две анкети на Пело Кръстев, изцяло адресирани към младите хора.

Не са разпространени безплатни агитационни форми, не е отчетен лидерски диспут, няма кампания за преференциален вот и разяснителна кампания на ЦИК, в програмата не е осигурен жестов превод.

Гласуването на нашите сънародници в чужбина е обект на отразяване в новините, предавания и специалното „ОБЗОРНО СТУДИО ИЗБОРИ 2024“.

АЛФА ТВ/ ALFA TV

Извършено е наблюдение на медийното отразяване на предизборната кампания в програма АЛФА ТВ/ALFA TV, създавана и разпространявана от Фондация Алфа 2018. Нужно е да се отбележи, че ПП „Атака“, лидерът на която е управител на доставчика на медийни услуги, е регистрирана за участие в извънредните избори за парламент на 27 октомври.

След редица прекъсвания и възобновяване на разпространението на програмата, включително и в началото на предизборната кампания, от 03.10.2024 г. програма АЛФА ТВ излъчва не голямо по обем предизборно съдържание.

Наблюдавани са предаванията „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров и „виртуален площад“, представляващ предизборни онлайн срещи на Волен Сидеров в платформата Тик Ток. Излъчва се безплатна агитация под формата на предизборен клип на ПП „Атака“ и архивно музикално произведение с видеоклип, възпяващо ПП "Атака". В програмата липсват новини.

До края на предизборната кампания няма публикувана тарифа и информация за сключени договор на последно известния на СЕМ сайт на медията за <https://alfatv.space/>.

От СЕМ е изпратено писмо до ЦИК за преценка по компетентност относно спазване на чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс за липсата на информация за договори, подписани с политически субекти (<https://alfatv.space/index.php/izbori/>), въпреки че програмата излъчва безплатни форми на агитация (първо само предаването „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров). От 15.10.2024 г. до края на кампанията в програмата започва да се излъчва и безплатен предизборен видеоклип на ПП „Атака“, коректно обозначени със съответните реквизити – специална аудио-визуална заставка за извънредните парламентарни избори на 27.10.2024 г., надпис „Безплатна форма“ и сигнал „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. От 16.10.2024 г. се появява и нова форма на онлайн срещи с последователи в Тик Ток със заявка да бъдат нов сутрешен блок, но се излъчва само

в 5 издания, които не успяват да заместят сутрешното актуално-публицистично предаване „Добро утро, българи!“, каквото програмата излъчваше, преди доставчикът да изпадне в затруднения от лятото на 2024 г.

В програмата липсва платено агитационно съдържание, а журналистическото спрямо безплатната агитация е в съотношение 59:41.



РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има безплатно редакционно съдържание за изборите в предаването „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров, чиито епизоди са на запис и се повтарят в програмата многократно. До 15.10.2024 г. епизодите са обозначени като безплатна агитация, след средата на кампанията вече се излъчват с редица повторения като журналистическо съдържание. Няма сутрешен блок, нито собствено организирани диспути, хроники, живи репортажи или други формати.

На 16.10.2024 г. лидерът и кандидат за депутат на ПП "Атака" Волен Сидеров поставя началото на нова форма на предизборна медийна кампания – своеобразен виртуален площад в платформата Тик Ток, където той модерира онлайн срещи със симпатизанти и активисти на партията, имащи регистрация в платформата. Тази форма има общо 5 издания, две от които – на 17.10. и 18.10.2024 г., не са обозначени като агитационна форма и попадат в безплатното журналистическо съдържание.

Към редакционното съдържание е включено взето от архивите на телевизията специално създадено за ПП „Атака“ музикално произведение – песен с видеоклип, възпяващо дейността на партията и нейния лидер, което започва редовно да се излъчва след средата на кампанията с търсен предизборен вдъхновяващ ефект. Старото музикално произведение е с дължина 270 секунди, излъчвано е с повторения.

„Коментар Свобода“ с Волен Сидеров

Авторско предаване е излъчвано в платформите You Tube, Tik Tok, в програмата Канал 3 /само избрани епизоди/, както и в телевизия АЛФА ТВ. Създавано е в жанра репортаж в монологична форма, което се занимава с анализ на различни национални и международни политически теми, снимано тематично в градската среда на София или в ТВ студио. Предаването е индивидуализирано със своя аудио-визуална шапка и лого¹⁴.

¹⁴ В You tube <https://www.youtube.com/@alfatvbg> „Коментар Свобода“ е налично в канала на Алфа ТВ в раздел Videos (<https://www.youtube.com/@alfatvbg/videos>) По данни на платформата каналът на Алфа ТВ съществува от 1 ноември 2017 г., има 30.8 хил. абонати/ subscribers/, 11,281,887 гледания на 14,532 видеоматериали. В социалната платформа Tik Tok Сидеров качва съдържание, вкл. и епизодите на предаването, излъчени по АЛФА ТВ, в първи официален профил siderovvolen VolenSiderov на адрес

Излъчени са 11 епизода, които се повтарят по време на предизборната кампания в програмата. Някои от тях са заснети преди началото на изборната кампания, но съдържат предизборна тематика:

- Неозаглавен епизод, създаден преди предизборната кампания, но посветен на предстоящите избори с антириторика спрямо парламентарно представените партии, които са участници и в тези извънредни избори за НС.

- "Краят на ДПС - Новото начало за България" - историческа хроника на основаването на партия ДПС през 1990 г. до днешното ѝ разделяне на две партии;

- "Кой друг ще ви казва истината?" - за изборите и разделението на ДПС, определено като битка между мафиоти;

- „Няма партии, има ОПГ-та. Чакат алтернатива"- епизод, заснет преди началото на предизборната кампания. Коментира участието на политическите субекти на тези избори, с ирония към конкурентните на ПП „Атака“ партии;

- "БНТ - Доноси за 80 млн. лева" – създаден преди предизборната кампания, визиращ враждебната медийната среда спрямо партия „Атака“ и самият лидер Сидеров с припомняне на стари сигнали срещу него;

- "Ще има ли голяма война? 20 години в НАТО" - епизод, заснет преди предизборната кампания. Темата е България в НАТО, дейността на военния съюз и смъртта на двамата летци в Граф Игнатиево при подготовката на честването на годишнината от членството на Р.България в НАТО с надпис "Заради натовско селфи загинаха летците ни". Отрицателното отношение към членството на България в НАТО е характерна теза от политическата платформа на партията на Сидеров;

- "Как се излиза от НАТО?" - повторение на епизод, заснет в началото на септември, преди официалното начало на предизборната кампания. Темата е за законовите възможности за излизано от военния съюз с 9-минутен завършек, озаглавен "Какво да правим на изборите?";

- "Идва ново време, готови ли сме?" за разцепването на ДПС и БСП /епизодът е първо излъчен с обозначаване като безплатна агитация на 08.10.2024 и повторен като редакционно съдържание на 22.10. и 23.10.2024 г./. Сниман е пред централата на БСП, пред скулптурата на Любомир Далчев "Съпротива", представяйки свой анализ на БСП като участник в предстоящите избори. Представя лекция за идеологическото предателство на БСП от декември 1989 г. /Луканов, Лилев и др./ и апологетика на развитата държавна икономика до 1989 г. Представя внедряването на ДПС в политиката като заслуга на наречения от Сидеров „национален предател“ и „икономическия мозък на смяната на режима“ Андрей Луканов. Лидерът на ПП „Атака“ коментира тогавашното решение на БСП да се влезе в НАТО.

- "Не ни занимавайте с МВР - ОПГ Номер 1, разтурете го!" – епизод, заснет преди изборната кампания. В него Сидеров коментира разразилата се тогава политическа интрига със запазването на МВР-министъра Калин Стоянов и големия бюджет на институцията МВР. Нарича МВР „най-голямото ОПГ на Европа, чадър на контрабанда, миграция, наркотрафик, горива“, което щяло да охранява изборите, които пък определя като „машинката за избори на Боко и Шиши под шапката на ченгеджийницата“. За Сидеров ГЕРБ и ДПС били ОПГ, а ПП-ДБ - организирана клиентела, вкусила от властта.

- "Страхът на Соросоидите - радост за българите" - епизод, заснет дни преди началото на предизборната кампания, но излъчван в предизборния период, в който водещият коментира регистрацията на партиите за изборите, политическите сметки и констелация в бъдещия парламент.

- "Истина, съпротива, свобода" – епизод със заявка на участието на Атака в изборите и исторически преглед за партията, като илюстриращо се използват архивни кадри от акции и прояви

<https://www.tiktok.com/@siderovvolen?lang=en>, където по статистика на платформата има 51.8 хил. последователи, 327.6 хил. харесвания.

на ПП "Атака". Епизодът е излъчван в началото като безплатна агитация, а на 25.10.2024 г. като редакционно съдържание.

Същите епизоди са излъчвани в повторения и като безплатно агитационни форми.

Предизборната журналистика на автора на предаването не се е еманципирала от внушения, излагане на определени идеологически убеждения и съгласие с някои по-крайни позиции.

Виртуална предизборна среща на Волен Сидеров в платформата Тик Ток с активисти на партията, симпатизанти и последователи

С началото на този специално създаден формат лидерът на ПП "Атака" обявява всяка сутрин традиционно да се събират на „виртуалния площад в Тик Ток“. В новото предаване камерата е насочена към Сидеров, който включва в групов разговор, модерирани от него, участниците - симпатизанти от страната и чужбина, членове на ПП "Атака" и последователи в Tik Tok. Разглеждат се актуални политически въпроси, по които партията има конкретни позиции. Волен Сидеров завършва срещата с обява, че започва "Сутрешния блок" по Телевизия Алфа и в социалната платформа Тик Ток. В края на първия „виртуален площад“ на екран остава стоп кадър от Tik Tok-статистиката за гледаемост на проведеното в профила на Волен Сидеров виртуално събитие, от който е видно, че е гледано от 216 последвали.

Излъчени са общо 5 издания, като 2 от тях са редакционно съдържание, 3 – обозначени като безплатна агитация. В крайна сметка времето не успяват да се позиционират всички преди обед и последните два безплатни агитационни „виртуални площадки“ са разположени в късния часови пояс около 22 часа.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Коментар Свобода с Волен Сидеров	42701
Виртуален площад в Тик Ток	5322
Архивно музикално произведение с видеоклип, възпяващо ПП „Атака“	1620
ОБЩО	49643 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Коментар Свобода“ с Волен Сидеров	
ПП "Атака"	42701
ОБЩО	42701 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Виртуален площад“ в Тик Ток	
ПП "Атака"	5322
ОБЩО	5322 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Архивно музикално произведение с видеоклип, възпяващо ПП "Атака"	
ПП "Атака"	1620
ОБЩО	1620 сек.

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди

ПП "Атака"

Секунди / 49643

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

ПП "Атака"

Секунди / 49643

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**Предизборен клип на ПП „Атака“**

От 16.10.2024 г. се включва в програмата многократно излъчван 40-секунден предизборен клип на № 19 ПП "Атака", озвучен с гласа на Волен Сидеров и визуализиран с подбрани кадри от партийни митинги и прояви на лидера, членове и активисти.

„Коментар Свобода“ с Волен Сидеров

Същите епизоди, описани в редакционното съдържание, са излъчвани и като обозначени безплатни агитационни форми.

Виртуална предизборна среща на Волен Сидеров в платформата Тик Ток с активисти на партията, симпатизанти и последователи

В три издания, обозначени като безплатна агитация, виртуалната среща протича по същия сценарий, като описания в частта с редакционно съдържание, модерира се от Сидеров, обсъждат темата за „грабителските“ концесии на природни национални богатства от чужди държави, историческото развитие на ПП „Атака“, присъствието и отсъствието ѝ от законодателната власт и позициите ѝ по важни национални въпроси. Сидеров приема само положителните оценки за политическото си минало и оспорва критиките, съзирайки в тях нарочни провокации.

Безплатната агитация в програмата е обозначена с каш за изборите, реквизита „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и надпис „безплатна форма“.

Липсва информация за всякакъв вид договори в т.ч. и безвъзмездни с политическите субекти.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

19. ПП „Атака“

Секунди / 7520

Безплатни агитационни форми – други форми в секунди

19. ПП „Атака“

Секунди / 27492

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

19. ПП „Атака“

Секунди / 35012

В цялото предизборно съдържание на програмата АЛФА ТВ не се отчитат лидерски диспути, визитки, репортажи. Характерни са монологичната форма на предаването „Коментар Свобода“ и модерирания от Волен Сидеров разговори в свободен стил между съмишленици в онлайн срещи на своеобразния, обявен като „виртуален площад в Тик Ток“, които не могат да бъдат определени като дискусии.

Няма участие на експерти предвид описаните форми и жанрове на двете предавания.

В програмата агитационното съдържание се отделя със специална заставка /ТВ каш/ за изборите, съдържащ изискуемите реквизити, докато редакционното съдържани не се отделя тематично за изборите.

Служебното правителство и служебният премиер Димитър Главчев не са отразявани в програмата.

Волен Сидеров не е безпристрастен, силно критично настроен е към настоящото управление на държавата, към неолиберализма и евроатлантическата ориентация, осъществявани от големите парламентарно представени партии, и заявява себе си като възможна алтернатива на евроатлантизма. С участието си в тези избори обявява своето „завръщане“ в политиката и предлага свои идеи за решения.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	12
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление	10
Национална сигурност, отбрана, НАТО	10
Корупция	9
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС	9
Войната в Украйна	6
Етнически мир, права на човека, българи в чужбина	4

Като единствен участник в едното предаване и модератор на онлайн срещите в специално създадения за изборите „виртуален площад за срещи в Тик Ток“ Волен Сидеров се концентрира върху темата за организацията на изборите, подозираните машинации и манипулация чрез изкривен и подменен вот, несъгласието му с настоящата избирателна система и предлагане на лансираната от предишни избори теза за промяната на многомандатното гласуване в едномандатно за НС /мажоритарен елемент/, включваща и свалянето на 4-процентната бариера. Други две силно застъпени теми са коалиционните и вътрешно партийните отношения, повлияни от разделението на ДПС в две формации и споделяното от Сидеров разбиране за отдавнашна задкулисна симбиоза на ГЕРБ и ДПС, както и геополитическата тематика с анти-евроатлантическа реторика. Неизменно присъства и темата за войната в Украйна със застъпвана позиция анти-НАТО, като темата за етническия мир във вътрешнополитически план присъства във връзка с темата за интригата в ДПС, и във външнополитически – в контекста на войната в Близкия изток. Характерно за реториката на Сидеров са тезите за грабителските концесии на национални богатства и активи, свързани с плана за „колониизирането“ на България, излизането от договора с НАТО и защита на християнските ценности.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – доставчикът не разпространява никакви социологически данни, няма и **собствено** поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	34*
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	22*

*В случая са преброени появите на Волен Сидеров в предаванията и повторенията им.

Няма представени в качеството им на експерти мъже и жени- коментатори извън листите. При специалната предизборна форма „виртуален площад в Тик Ток“ разговорящите участници не могат да бъдат идентифицирани с имена. Регистрира се участие само на мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	12
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	8

В програмата АЛФА ТВ няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, не е наблюдавано и наличие на какъвто и да е вид собствена разяснителна кампания, липсва жестови превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл и в изборния ден се разпространява телевизионно съдържание с архивна вътрешна и външна продукция, художествени филми и музикални клипове. Не присъства изборната тема. Не се нарушават забраните в Изборния кодекс.

ИЗВОДИ:

Доставчикът Фондация Алфа 2018 след редица прекъсвания и възобновяване на разпространението на телевизионната програма АЛФА ТВ, включително с прекъсване и в началото на предизборната кампания, възстановява разпространението ѝ след 03.10.2024 г. и излъчва не голямо по обем предизборно съдържание. В програмата липсва платено агитационно съдържание, а журналистическото спрямо безплатната агитация е в съотношение 60:40.

Доставчикът не създава и разпространява новинарски емисии. Липсва всякакво търговско слово.

Доставчикът Фондация Алфа 2018, чийто управител е лидер на партия „Атака“, регистрирана за участие в тези извънредните избори за парламент, е позиционирал в АЛФА ТВ собственото си лидерско присъствие. В АЛФА ТВ няма участие на кандидати за депутати от други политически формации.

Езикът в предаванията е умерено-критичен в стил политическа сатира. Политическият анализ в тях съдържа идеологически и морални контрапункти, ползват се исторически ретроспекции по геополитически и вътрешнополитически теми.

След края на предизборната кампания мониторингът регистрира, че излъчването на съдържание в програмата отново се преустановява периодично.

7/8 TV

Програмата е наблюдавана в часовия пояс между 19:00 и 24:00 часа и включва предаванията: „Крум Савов Лайв“, „Студио Хъ“, „Шоуто на сценаристите“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, „Вечерта на Иван Кулеков“, „Вечерта на Северозапада“, „Шоуто на Шкумбата“.

В страницата на доставчика Статис АД са публикувани тарифи и договори с ИТН за излъчване на платено и безплатно агитационно съдържание.

Най-голям е обемът на редакционното съдържание – 57830 сек., следван от безплатното агитационно – 24950 сек. Най-малко време е отделено на форми с платено агитационно съдържание – 780 сек. Излъчените предизборни материали са общо 83560 сек.

Предизборното съдържание в програма 7/8 TV отразяват кампанията само на една политическа сила – ПП „Има такъв народ“. Участието на лидера на партията Слави Трифонов се ограничава в агитационен видеоклип, който се излъчва по време на предизборната кампания.

Водещи теми в кампанията са:

- Коалиционни и вътрешнопартийни отношения;
- Купен вот и организацията на изборите;
- Корупция и разследвания;
- Медии, свобода на словото, фалшиви новини;
- Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система.

Водещите на „Шоуто на сценаристите“ Драгомир Петров и Александър Вълчев са и кандидати за народни представители.

Няма кампания за преференциален вот.



На страницата на доставчика е публикувана информация за 4 (четири) договора с ПП „Има такъв народ“ – два за платено и два за безплатно отразяване. Информацията е качвана редовно в хода на кампанията.

7/8 ТВ Статис АД		
ПП Има такъв народ	Платена форма	13180,8 лв.
ПП Има такъв народ	Платена форма	6771,6 лв.
Общо		19952,4 лв. с ДДС

Редакционното съдържание в програма 7/8 TV е с най-голям обем в сравнение с другите форми на предизборно съдържание.

„Крум Савов лайв“ е актуално коментарно предаване, посветено на спорта и останалите сфери от обществения живот. Водещ е Крум Савов, ко-водещ в някои предавания е съпругата му Мая. Форматът е интервюта с гости на живо в студиото и чрез онлайн връзка. В предизборната кампания са излъчени 12 интервюта с редакционно предизборно съдържание с представители на академичната общност, журналисти, граждани. Сред гостите в предаването най-много са журналистите – Стефан Антонов, Атанас Чобанов, Недялко Недялков, Иван Динев, Валентин Кардамски, както и водещият Крум Савов, който присъства с 3 коментара.

„Студио Хъ“ е актуално-публицистично предаване с водещ Катя Илиева, което се фокусира върху политическите теми. В наблюдавания период са излъчени 25 интервюта с кандидати на ПП „Има такъв народ“, общински съветници, университетски преподаватели, финансисти, представители на неправителствени организации, политически анализатори, журналисти. В качеството си на експерти в тях говорят: Пламен Данаилов (социални проблеми), Александър Сивилов (историк), Еленко Божков (енергетик), Димитър Ганев (политолог), Плавен Павлов (Българска газова асоциация), Стефан Антонов (журналист), Петър Илиев (финансист), Елена Кодинова (журналист), Жулиета Висновски (политически анализатор), Михаил Кръстев (икономически анализатор), Ивелин Николов (журналист), Владимир Чешмеджиев (Клуб Родолюбие и отечествознание), Веселина Танчева (журналист), Макс Бакляян (икономист), Михаил Атанасов (гражданска организация на ловци), Росен Цветков (д-р по комуникационна техника), Диана Хусеин (международен анализатор), Калин Тодоров (журналист), Лазар Мурджев (писател), Людмила Рангелова (юрист), Ивайло Найденов (юрист), Лъчезар Петров (режисьор), Велислав Минеков (скулптур), Слави Василев (политически анализатор), Зорница Илиева (международен анализатор), Николай Терзийски (писател), Таня Мирчева (адвокат), Симеон Славчев (партия Мир), Ружа Райчева (политолог). Основна тема в интервютата са политическите процеси в България и същите в контекста на геополитическите събития.

„Вечерното шоу на Слави“ с водещ Иво Сироматов е развлекателно предаване. Излъчени са 4 интервюта със съдържание, свързано с изборите (със събеседници Владимир Чуков, Илин Савов, Петър Славов и Димитър Ганев) и два кратки коментара на водещия по актуални теми, също свързани с изборите.

„Кръг Квадрат“ е седмично публицистично предаване, което излъчва една дискусия с въпроси, касаещи изборите. Участници в нея са Явор Дачков, Андрей Райчев, Тончо Краевски и Виктор Блъсков. Основната тема в нея са свободата на словото и фалшивите новини.

Няма лидерски диспути и няма изобщо участие на лидери с изключение на клипа със Слави Трифонов.

Предпочитана предизборна форма е интервюто.

Темите дублират общите за програмата и са пряко свързани с изборите: коалиционни и вътрешнопартийни отношения; купен вот; корупция; фалшиви новини; правосъдие.

Поведението на водещите е професионално и коректно спрямо гостите.

Участващите експерти са предимно политолози и финансисти, както и журналисти.

При редакционното съдържание няма специални кашове.

На правителството не е обърнато специално внимание.

Предаванията с редакционно съдържание нямат пропаганден характер. Единственото, което се повтаря в тях, както и в останалите е, че хората трябва да упражнят правото си за гласуване. Внимание е обърнато главно на вътрешната и външна политика на България, на правосъдието и организацията на изборите. По-слабо са засегнати проблемите на външната политика и икономиката. Отношението на водещите към интервюираните е неутрално.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио Хъ	34260
Крум Савов Лайв	14690
Вечерното шоу на Слави	4760
Кръг Квадрат	4120
ОБЩО	57830 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Студио Хъ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Има такъв народ"	1840
ОБЩО	1840 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Крум Савов Лайв“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Има такъв народ"	770
ОБЩО	770 сек.

Отношението на водещите към кандидатите е неутрално.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	39 бр./49210 сек.
ПП Има такъв народ	2 бр./2610 сек.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Без субект	1 бр./4120 сек.

Безплатни Редакционни форми – други форми (коментар на водещия) в секунди	
Без субект	7 бр./1890 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	47 / 55220
ПП Има такъв народ	2 / 2610
Общо	49 бр./57830 сек.

Платено агитационно съдържание

ПЛАТЕНИ ФОРМИ клипове – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП Има такъв народ	26 бр./780 сек.

Единственият политически субект, който присъства с платени предизборни форми в програмата, е ПП ИТН. Платените форми са само клипове (един 30-секунден клип на партията).

Безплатно агитационно съдържание

Има два договора за излъчване на безплатна агитация с ПП Има такъв народ. Безплатното агитационно съдържание е обозначено с „купуването и продаването на гласове е престъпление“ в началото и края. То съдържа основно клипове и интервюта с кандидати за народни представители от ПП „Има такъв народ“ – Павела Митова, Тошко Йорданов, Александър Вълчев, Еленко Божков, Димитър Гърдев, Александър Рашев, Андрей Чорбанов, Цветан Предов, Силвестър Иванов, Снежка Траянска, Милен Милчев, Лъчезар Бакърджиев, Николета Куманова, Станислав Богдански, Станимир Господинов. Тематични акценти в интервютата са: държавното управление, корупцията, купеният вот, междупартийните отношения, развитието на икономиката и енергетиката, както и съдебната реформа.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

ПП Има такъв народ	28 бр./840 сек.
--------------------	-----------------

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

ПП Има такъв народ	15 бр./24110 сек.
--------------------	-------------------

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

ПП Има такъв народ	43 бр./24950 сек.
--------------------	-------------------

Темите, приоритетно засегнати в програмата, са:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения	19
Купен вот и организацията на изборите	15
Корупция и разследвания	13
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	13
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	12

Социологически данни – в програмата има еднократно огласени социологически данни на Галъп Интернешънъл, съобщени в съответствие със законовите изисквания.

Мъже и жени, представени в качеството им на **кандидати**, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	1
Платени форми /кандидати	5	2
Безплатни агитационно форми/кандидати	3	12



Мъже и жени, представени в качеството им на експерти и др.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	12	43

Разяснителна кампания – Няма в програмата

Жестов превод – Няма.

В деня на размисъл няма предавания с предизборно съдържание.

В изборния ден от 16:00 часа започва излъчване на Предизборно студио. В него последователно са излъчени интервюта с: Ивайло Вълчев – евродепутат от ИТН (15 мин.), Стоил Стоилов – експерт по изборно право (25 мин.), Борис Ангелов – журналист (23 мин.), Радослав Каратанчев, Живка Ангелова – родители на тенисистката Сесил Каратанчева (40 мин.), Светлана Божилова – университетски преподавател (20 мин.), Росен Цветков – доктор по комуникационна техника (27 мин.), Даниел Божилов – адвокат (24 мин.), Ивелин Николов – журналист (26 мин.), Пламен Данаилов (24 мин.). Гостите на водещата Катя Илиева говорят за изборите като процес, за политическата обстановка в България и света. Разговорите нямат агитационен характер.

ИЗВОДИ

Програма 7/8 TV излъчва предизборни материали на една единствена политическа сила – ПП „Има такъв народ“, това е практика от предишни избори. Повече екранно време е отделено на редакционното съдържание, отколкото на агитационното. Платените материали са единствен клип на партията.

По отношение на участието на жени и мъже в предаванията, броят на мъжете-участници почти четирикратно надвишава този на жените.

Наблюдението установява водещи на предавания, които са и кандидати за народни представители. Те са от ПП „Има такъв народ“ – Александър Вълчев и Драгомир Петров.

В програмата няма негативна кампания срещу никого от кандидатите, няма реч на омразата и дискриминация.

Партийният лидер на ПП „Има такъв народ“ участва в клипа, който се излъчва през цялата предизборна кампания.

ТВ1

Програма ТВ1 на търговски доставчик ТВ1 България ЕООД е наблюдавана в часовия пояс между 18:00 и 21:00 часа. Предаванията, в които има предизборно съдържание в този времеви диапазон са „Дневен ред“, „Денят с Веселин Дремджиев“ и „Неудобно с Боби Ваклинов“. Още в първия ден от предизборната кампания водещите от медиата обявяват, че няма да има платени предизборни материали – кандидати и представители на политическите сили ще бъдат канени по преценка и желание на редакционния екип. Наблюдението установи, че най-голям е интересът на екипа към КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, на която е отделено 2/3 от общото време (за политически субекти) с предизборно съдържание. Останалото време е разпределено между други 3 партии. Половината от времето е отделено на предизборното съдържание без субект – 80200 сек. Времето за КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ е 29130 сек., за КП „Алианс за права и свободи – АПС“ – 6250 сек. И за КП „БСП – Обединена левица“ – 9680 сек.

Не са публикувани договори с политически сили за отразяването на кампаниите им, само тарифи за изработка и излъчване на предизборни материали.

Редакционно журналистическо съдържание

Цялото предизборно съдържание на програма ТВ1 е редакционно. В наблюдаваните предавания са канени предимно експерти с различни гледни точки за развитието на политическата

ситуация в страната. Предпочитаната форма е интервю. Темите от редакционното съдържание не са обозначени с кашове, сигнали или заставки.

„Дневен ред“ е седмично публицистично предаване с водещи Генка Шекерова и Миролюба Бенатова. То съдържа интервюта с обща продължителност 37010 сек., едно от които е на единствения лидер на партия – Татяна Дончева (Движение 21).

„Денят с Веселин Дремджиев“ е ежедневно вечерно публицистично предаване. Обикновено то започва с коментар на водещия по актуални въпроси от деня, след което следват интервюта с гости в студиото или чрез онлайн-връзка. В предаването освен коментарите на водещия и интервютата има излъчен само един репортаж с предизборен характер. Общата продължителност на излъчените в предаването материали с предизборно съдържание е 60920 сек.

„Неудобно с Боби Ваклинов“ е коментарно предаване, което се излъчва веднъж седмично и съдържа интервюта с гости в студиото. Общата им продължителност е 27600 сек.

Няма лидерски диспути, нито участие на лидери в предаванията (освен Татяна Дончева, която не е кандидат), няма също индивидуално представяне на кандидатите за народни представители. Предпочитани експерти са юристи, политолози, журналисти.

Поведението на водещите е неутрално, то отговаря на стандартите за коректно отношение към гостите и зрителите. Материалите с предизборно съдържание не са отделени със сигнали или кашове.

Правителството е отразено като част от общата картина на обществено-политическия живот, без да има специален акцент върху него, нито върху фигурата на премиера Главчев.

Информация от социалните медии (Твитър и Фейсбук) редовно е използвана в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ като отправна точка за коментарите на водещия.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят	60920
Дневен ред	37010
Неудобно	27600
ОБЩО	125 530 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ДЕНЯТ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	36600
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	23220
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	1100
ОБЩО	60920 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ДНЕВЕН РЕД	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	21910
КП „БСП – Обединена левица“	9680
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	5420
ОБЩО	37010 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НЕУДОБНО	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	21690
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	5910
ОБЩО	27600 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	1 бр./470 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	58 бр./73330 сек.
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	21 бр./29130 сек.
КП „БСП – Обединена левица“	2 бр./9680 сек.
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	2 бр./6520 сек.

Безплатни Редакционни форми – други форми (коментари на водещия) в секунди	
Без субект	13 бр./6000 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	71 / 80200
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	21 / 29130
КП „БСП – Обединена левица“	2 / 9680
КП „Алианс за права и свободи - АПС“	2 / 6520
Общо	96 бр. / 125530 сек.

Платено агитационно съдържание в програмата ТВ1 няма.

Безплатно агитационно съдържание също няма.

Теми, засегнати в предизборното съдържание:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения	30
Корупция, разследвания	30
Купеният вот, организация на изборите	22
Геополитика – САЩ, Русия, ЕС, ООН	18
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	16
Правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система	10

Социологически данни са излъчени на 24.10.2024 г., финансирани и събрани от Алфа Рисърч в периода 20-23.10.2024 г. Обявени са съобразно законовите изисквания. Собствено поръчани социологически данни на доставчика няма.

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	10

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	24	70

Разяснителна кампания за гласуването на изборите няма – нито собствена на доставчика, нито на ЦИК.

Жестов превод няма.

В деня на размисъл и в изборния ден няма излъчени предавания и материали с предизборно съдържание.



ИЗВОДИ

Още в първото предаване „Дневен ред“ в предизборния период водещите обявяват, че редакционният екип, следвайки принципите на свободната журналистика, ще отразява безвъзмездно изявите на политическите сили. Наблюдението установи, че във фокуса на вниманието на медиата са 3 (три) от общо 23 (двадесет и три) субекта в предизборната надпревара.

Както и в последните кампании, най-силно е присъствието на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“.

Няма нито един публикуван договор за отразяване на предизборната кампания.

Изборите са отразени редакционното съдържание. Агитационни форми няма.

По отношение на равнопоставеността на предпочетените от екипа на програмата политически сили, най-много ефирно време е отделено на представителите на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ – три пъти повече, отколкото на останалите две политически сили. Няма равнопоставеност и по отношение на участвалите в предаванията кандидати и експерти, сред които мъжете имат неколкостепенен превес над жените.

Няма водещи, които да са и кандидати за народни представители от партия или коалиция.

Няма негативна кампания срещу никоя политическа сила. Не е установена враждебна или дискриминационна реч.

Няма участие на лидери в предизборните форми с изключение на Татяна Дончева, която лично не участва в кампанията като кандидат.

Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина не са отразени.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Наблюдението обхваща предизборното съдържание, качвано на сайта rik.bg, поддържан от ПИК НЮЗ ЕООД, включително видеосъдържанието в ПИК ТВ на доставчика на медийни услуги „ПИК Броудкастинг“ АД.

Информацията за сключени договори за безплатно агитационно съдържание или платени форми на сайта липсва. Като безплатно агитационно съдържание е отчетен един публикуван клип на КП "ДПС - Ново начало" на 21.10.2024 година, на който присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и две интервюта с Делян Добрев от „ГЕРБ – СДС“ и Стефан Янев от „Български възход“ (23.10). Останалото съдържание за извънредните избори за 51-ото Народно събрание в сайта е отчетено като редакционно.

РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

Сайтът rik.bg предлага на потребителите в периода на наблюдение сериозен обем видеоматериали като журналистическо съдържание за извънредните избори за 51-во Народно събрание. Редакционно съдържание за изборите присъства в секция „ПИК ТВ“ с водещ Соня Колтуклиева, в тази секция са качвани и репортажи от секция „Видео“ в сайта, а също и изданията на предаването „Видеовръзка с Цветан Фиков“.

Като форми в предизборното съдържание преобладават интервюта с експерти, както и репортажи за предизборните прояви - основно представянията на програмата на КП „ГЕРБ – СДС“ в различни градове в страната (София, Пловдив, Бургас, Варна, Русе, Разград, Търговище, Сливен, Силистра, Перник, Петрич, Видин и Монтана, Велинград, Враца, Велико Търново). За цялата кампания е проведено само едно интервю с кандидат-депутата и кмет на Стара Загора Живко Тодоров – водач на листата в Стара Загора (24.10.). Интервюто е осъществено чрез жива връзка от студиото на ПИК ТВ с водещ Соня Колтуклиева. В предаването „Видеовръзка“ на 17.10. водещият Цветан Фиков провежда интервю с кандидат-депутата от КП "БСП – обединена левица" Евгени Минчев.

Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

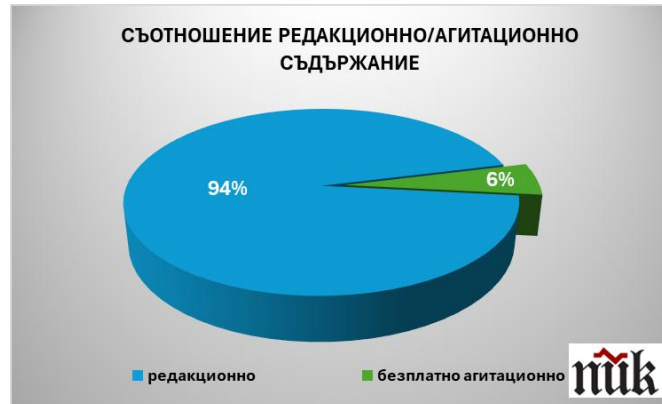
При старта на кампанията, експертите, канени в медията, да коментират хода ѝ, обръщат внимание на т. нар. „парламентарно шоу“ – последният работен ден на 50 – тото Народно събрание. Всички участници определят кампанията като безинтересна и вяла и при „мижав интерес“, без шумни скандали с изключение на ареста на кандидата за депутат Джейхан Ибрямов.

Експертите се обединяват около мнението, че съставянето на правителство е императив, а също и че слабостта на партийните елити и отказа от политически диалог е причината хората да не се интересуват от гласуването. На случаят „Ибрямов“ е обърнато специално внимание в съдържанието на дните 7-11.10., като с коментари са включени и експерти - политическият анализатор Георги Харизанов и социологът от „Галъл“ Петко Петков. В репортаж от палатката пред Народното събрание на Соня Колтуклиева, е отразена гладната стачка на съпругата му Биршен Ибрямова (07.10.).

БЕЗПЛАТНО агитационно Съдържание

Интервюто на 24.10. с представителя от КП „ГЕРБ – СДС“ Гюнай Хюсмен съдържа всички реквизити (номер на бюлетина и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“) на агитация, но тъй като доставчикът не е публикувал договори за платена агитация по време на кампанията, видеоматериалът е отчетен като безплатна агитация. Същото се отнася и до интервюто проведено с Делян Добрев от „ГЕРБ – СДС“ (25.10.) отново от студиото на ПИК ТВ и за интервюто със Стефан Янев от „Български възход“ (23.10.), проведено от Соня Колтуклиева извън студиото на ПИК ТВ.

Съотношението на редакционното съдържание към безплатно агитационното е 94:6.



Доминиращи теми в редакционното СЪДЪРЖАНИЕ

Сред доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание са коалиционните и вътрешнопартийни отношения, организацията на изборите и купения вот. Експерти и анализатори, даващи интервюта, често обсъждат подкопаното доверие в демократичните институции, а също и понижаващата се легитимност на парламента заради нестихващото говорене за купен вот. Предлагането на „екзотични формули за управление“ е обяснено с бягство от отговорността и реалността, тъй като при тежки условия за управление е необходимо сформирането на стабилно правителство. Самата кампания представлява търсене на формулата за управление и липсват толкова персонални атаки като в предишните кампании. Някои от политолозите изтъкват ролята на президента Радев за създамата се ситуация и посочват като ключово за създаването на стабилно правителство постигането на разбирателство, а не чертаенето на червени линии.

Сред експертите, канени често за интервюта в ПИК ТВ в хода на предизборната кампания, са проф. Михайл Константинов, доц. Татяна Буруджиева, доц. Борислав Цеков, проф. Антоанета Христова - политически психолог, Цветанка Андреева – политолог, социологът Петко Петков от „Галъп“, Николай Николов – политолог, проф. Йонко Мермерски, проф. Бранимир Ботев – международен анализатор, Виктор Димчев – политически наблюдател, Нидал Алгафари – пиар, доц. Стойчо Стойчев – политолог, Георги Харизанов - политически наблюдател и анализатор. Журналистът Калина Андролова участва с коментари в хода на кампанията.

По време на кампанията наблюдението отчита, че журналисти и водещи в сайта rik.bg не крият критичното си отношение към посланията и изявите на политиците от ПП-ДБ, както и критикуват представители на „Алианс за права и свободи“.

Социалните мрежи редовно се използват като източник за информация, в хода на предизборната кампания в секция ПИК ТВ се качват видеа от фейсбук, като преобладават видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ПП ГЕРБ - СДС Бойко Борисов от повечето негови предизборни обиколки и срещи със симпатизанти в страната. Videа с пресконференции на живо се качват и от официалния фейсбук профил на ЦИК.

От 11.10. стартира излъчването на клип срещу партия ПП – ДБ. Участниците в клипа са кандидат – депутати от „Има такъв народ“ - Павела Митова, Станислав Балабанов, Драгомир Драганов, Тошко Йорданов. [Клипът](#)

От 22.10. в сайта започва излъчването на специален каш „Предсрочни парламентарни избори 27 октомври 2024“, обозначаващ предизборните видеоматериали, излъчвани по ПИК ТВ.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ПИК ТВ /видео/ На живо Breaking news Видеовръзка с Цветан Фиков	81 218 30 081 13 989
ОБЩО	125 288 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ПИК ТВ и /ВИДЕО/	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "ГЕРБ-СДС"	61 380
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	340
ПП „Има такъв народ“	141
ПП "Величие"	26
ПП „МЕЧ“	26
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	17
ОБЩО	61 930 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „На живо Breaking news“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "ГЕРБ-СДС"	4436
ОБЩО	4436 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Видеовръзка с Цветан Фиков“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "БСП – обединена левица"	1320
ОБЩО	1320 сек.

Водещите в ПИК имат положително или неутрално отношение към кандидатите, които интервюират. Наблюдението отчита, че в хода на кампанията интервюта за сайта дават най-вече експерти.

Критично отношение журналистите и водещите имат към политици от ПП-ДБ и от „Алианс за права и свободи“, но представители или кандидат-депутати от тези партии не гостуват в хода на предизборната кампания и не дават интервюта.

Безплатни Редакционни форми – клипове / други форми	низходящ ред
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 75

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	63986
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	340
ПП „Има такъв народ“	66

ПП „Величие“	26
ПП „Меч“	26
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	17
Общо	64435 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „ГЕРБ-СДС“	1830
КП „БСП – обединена левица“	1320
Общо	3150 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ГЕРБ-СДС	65816
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	340
КП „БСП за България“	1320
ПП „Има такъв народ“	141
ПП „Величие“	26
ПП „Меч“	26
КП „Алианс за права и свободи – АПС“	17
Общо	67686 сек.

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
КП „ДПС – Ново начало“	Секунди / 41

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КП „ГЕРБ – СДС“	2518
ПП „Български възход“	1417
ОБЩО	3935 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „ГЕРБ – СДС“	2518
ПП „Български възход“	1417
КП „ДПС – Ново начало“	41
Общо	3976 сек.

Тематични акценти в безплатно агитационните форми при КП „ГЕРБ – СДС“ са съставянето на стабилен кабинет, доходите и тяхното повишаване, както и закриване на дупките в бюджета. КП „ДПС – Ново начало“ акцентира върху отговорността на държавата гражданите да живеят добре и спокойно и изкарването на светло на нечестните „играчи“. При „Български възход“ приоритети са сигурност, справедливост и благоденствие. Младите семейства са във фокуса на идеите,

представени в програмата за участие в управлението на „Български възход“, както и мерките за младежта, за висшето образование и земеделието. Акцент и при трите формации е нуждата от това гражданите да упражнят своя глас.

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	29
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	18
Транспорт и инфраструктура	14
Корупция, разследвания	8
Геополитика – САЩ, РУСИЯ, ЕС, ООН	6
Цени, потребление, доходи, стандарт на живот (ток, вода, топло)	3
Образование. Култура, изкуство, духовност.	3

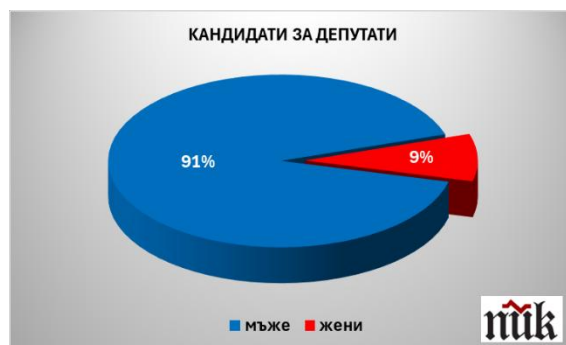
Доставчикът няма поръчани и финансирани от него социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	3
Редакционно съдържание – участие на кандидати	11	110

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	12	38



Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но журналистите и водещите от ПИК, както и експертите, които интервюират, често отправят апел за повече гласуващи на 27 октомври, с цел да се ограничи влиянието на така наречения корпоративен вот, както и на купения вот.

Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден доставчикът стартира виртуално изборно студио с водещи Соня Колтуклиева и Цветан Фиков. Журналистите Цветан Фиков и Асен Рашков от обяд започват обсъждането на предварителните резултати. В студиото на „ПИК ТВ“ са поканени експерти, наблюдатели, социолози и анализатори да коментират хода на изборния ден, в това число и периодично публикуваните на интернет страницата rik.bg междинни резултати от провежданите екзит пол изследвания. Обсъждат се също така и евентуалните шансове и възможни варианти за формиране на кабинет след изборите. Междинните резултати от въпросните екзит пол изследвания се коментират и анализират в студиото часове преди официалното приключване на изборния ден, което е в нарушение на чл. 205, ал. 5 ИК.

Сред коментаторите в студиото на ПИК ТВ в изборния ден са проф. Михаил Константинов, проф. Антоанета Христова, пиар експертите Диана Дамянова и Бояна Бозаджиева, проф. Бранимир Ботев, конституционалистът Борислав Цеков, анализаторът Георги Харизанов, политологът доц. Татяна Буруджиева, политически анализатор Виктор Димчев, международният анализатор проф. Бранимир Ботев, дипломатът Александър Йорданов, политическият пиар Нидал Алгафари, социологът Мира Радева, журналистът Калина Андролова, политологът Николай Николов, бившият министър на земеделието Мирослав Найденов, бизнес дамата Таня Скринска.

Във видеа, публикувани на сайта rik.bg в изборния ден, се излъчват кадри как гласуват политиките Бойко Борисов, Кирил Петков и Делян Пеевски, Атанас Зафиров, президента Румен Радев и премиера Димитър Главчев. След края на изборния ден е качено видео от централата на ГЕРБ-СДС в София, като е обявено че партията е убедително печели предсрочните избори по предварително обявените резултати.

ИЗВОДИ:

Наблюдението установи, че в качените на сайта видеоматериали са отразени в позитивна светлина позициите и приоритетите на кандидатите за народни представители на ГЕРБ-СДС. Потребителите на сайта имат възможност да се запознаят с видеоматериали от официалния фейсбук профил на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов с репортажи за провежданите в различни градове в страната предизборни срещи и изяви на коалицията ГЕРБ-СДС. Потребителите на сайта имат възможност да видят видеоматериали с предизборни изяви и позиции на кандидати за народни представители на „БСП – обединена левица“, а също и на ПП „Български възход“.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в 51-то Народно събрание, които да са и водещи на предавания.

Представителите на „Продължаваме промяната – Демократична България“ през цялото време на кампанията са обвинявани в непрофесионализъм и ламтеж за власт. Негативна кампания в сайта е отчетена срещу водещи политици от ПП-ДБ - Кирил Петков, Асен Василев, ген. Атанас Атанасов и други кандидат депутати от партията, определяни като „някои кудкудякащи от курника“. Журналистите и водещите от ПИК, както и немалка част от експертите, които дават интервюта, са силно критични към политиките и изявите на представителите на коалицията ПП-ДБ. Подчертава се липсата на тези и идеи в кампанията на партията.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервюта и репортажи, обособени в секция ПИК ТВ и видими и в секция „Избори“.

Присъствието на партийни лидери е силно застъпено при коалицията КП „ГЕРБ-СДС“.

Видеоматериали относно това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания извън страната не са отчетени на сайта.

Наблюдението установи неспазване на изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, който забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато

и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната. На 27.10. към ЦИК е изпратен сигнал от СЕМ. В периода на наблюдението са изпратени още два сигнала за нарушение на чл. 183, ал. 2 за липса на информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление на 09.10. и на 24.10.

DNEVNIK.BG

“ИКОНОМЕДИА” АД е доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.dnevnik.bg. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 27 октомври 2024 година.

Доставчикът не е обявил сключени договори за политическа агитация и е публикувал изцяло редакционно съдържание за изборите.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в пет категории:

1. "ДНЕВНИК НА ЖИВО"

- излъчени на живо пресконференции и брифинги на Централната избирателна комисия и министри от служебното правителство; среща на президента с представители на институциите, отговорни за провеждането на изборите; процедурата по довереното изграждане на софтуера за машините за гласуване;

2. Вградено видеосъдържание с части от предавания, излъчени в програми на други доставчици на линейни медийни услуги;

3. Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи клипове от официалните профили на политици и медии във „Фейсбук“ (Facebook);

4. Аудио- и/или аудио-визуални материали вградени от "Ютуб" ("YouTube");

- аудио-визуално съдържание от официалните канали на „Дневник“, „Централна избирателна комисия“; „Капитал“, „Свободна Европа“; „ДЕНЯТ с В. Дремджиев“;

5. Аудио-визуални материали вградени от Vbox7.com

Не се отчитат лидерски диспути.

Медията публикува видео, вградено от фейсбук профила на Бойко Борисов от предизборната кампания на „ГЕРБ-СДС“ проведена в гр. Ихтиман.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: превенцията на МВР и службите срещу купуването и продаването на гласове, организация на изборите, коалиционни и вътрешнопартийни отношения, корупция, реформи в службите, доходи, инфраструктура, права на човека, геополитика, влизане в сухопътен Шенген, бежанци, финанси, планът за възстановяване и развитие, демография, образование, здравеопазване, енергетика, войната в Близкия изток.

Експерти, които взимат участие в наблюдаваните аудио-визуални материали: Полина Паунова – журналист, Корман Исмаилов - бивш депутат от Реформаторския блок и бивш лидер на младежкото ДПС, Ива Лазарова – сдружение „Институт за развитие на публичната среда“.

Липсват специални кашове и заставки за предизборно съдържание. Служебното правителство е отразено относно обезпечаването и нормалното протичане на предизборната кампания. Наблюдението не открива пропагандни внушения в публикуваното съдържание. Освен собствена продукция, линейни и нелинейни медии, доставчикът използва и социални мрежи като

източник на информация. Вражда в публикация предизборен видеоклип на една от партиите¹⁵, които е взет от фейсбук профил на кандидат, като се констатира нарушение във връзка с ИК.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"ДНЕВНИК НА ЖИВО"	20546
Аудио- и/или аудио-визуални материали вградени от "Ютуб" ("YouTube")	7037
Аудио-визуални материали от линейни медии	5431
Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи.	3540
Аудио-визуални материали вградени от Vbox7.com	892
ОБЩО	37446 сек.

Използваните аудио- и аудио-визуални материали не съдържат пропагандни внушения. Акцентът е върху действията на държавата и службите срещу купуването на гласове и разпространените данни за наличието на такива. Поведението на водещите към гостите в наблюдаваните материали е неутрално.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали от линейни медии	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	2929
КП "ГЕРБ - СДС"	1456
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1046
ОБЩО	5431 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи	
КП "ГЕРБ - СДС"	2532
КП "ДПС - Ново начало"	197
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	97
ОБЩО	2826 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио- и/или аудио-визуални материали вградени от "Ютуб" ("YouTube")	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1142

¹⁵ ДПС-Ново начало, в клипа е използвано знамето на Р. България. В съдържанието участват млади хора.

КП "ДПС - Ново начало"	77
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	77
ОБЩО	1296 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали вгрдени от Vbox7.com	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	892
ОБЩО	892 сек.

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
КП "ДПС - Ново начало"	Секунди / 197

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
КП "ГЕРБ - СДС"	2532
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	77
КП "ДПС - Ново начало"	77
Общо	2686 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	3507
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1046
Общо	4553 сек.

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1456
КП "ГЕРБ - СДС"	1456
Общо	2912 сек.

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	Секунди / 97

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	4963
КП "ГЕРБ - СДС"	3988
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	1220
КП "ДПС - Ново начало"	274
Общо	10445 сек.

Две теми са силно застъпени в съдържанието: разцеплението в ДПС и действията на правителството срещу купуването и продаването на гласове. Публикуван е материал на журналиста Генка Шикерова за „Свободна Европа“ относно това как ще повлияе на вота разцеплението в ДПС в

района на Хасково, който до момента е изцяло контролиран от ДПС и ГЕРБ. Медията също публикува видео от фейсбук профила на Илхан Кючюк - изказване на евродепутата пред ЕП за разцеплението на ДПС, обвинява Пеевски в купуването на гласове и призовавайки европейските институции да реагират. Интервю излъчено в ефира на "120 минути" по БТВ с водещ Светослав Иванов с Валентин Тончев и Биршен Ибрямова. Темата е разривът в ДПС и задържането на Джейхан Ибрямов. Интервю на Веселин Дремджиев с Корман Исмаилов - анализ на пътя на Пеевски, обръчите от фирми, действията на Ахмед Доган. Медията публикува и подкаст на „Капитал“ ("Гласът на Капитал"), в който водещият Йоан Запрянов разговаря с Полина Паунова за „традициите“ в купуването на гласове в различни райони на България, списъкът на потенциални купувачи, разпространен от групата "БГ елфи", действията на правителството срещу купувачите и може ли цяла формация да влезе в парламента само с купени гласове.

Публикувани са седем материала от брифинги на Министерски съвет, МВР, служебния министър на електронното управление, както и срещата на президента с представители на институциите, отговорни за провеждането на изборите. Медията излъчва на живо процедурата по довереното изграждане на софтуера за машините за гласуване.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите	23
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения	9
Корупция	7
Правосъдие, справедливост	5
Доходи, стандарт на живот	4
Национална сигурност	3
Инфраструктура	3
Инвестиции	2

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, нито публикува чужди такива.

Разпределение на мъже и жени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	16

Разпределение на мъже и жени в качеството им на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	8	20

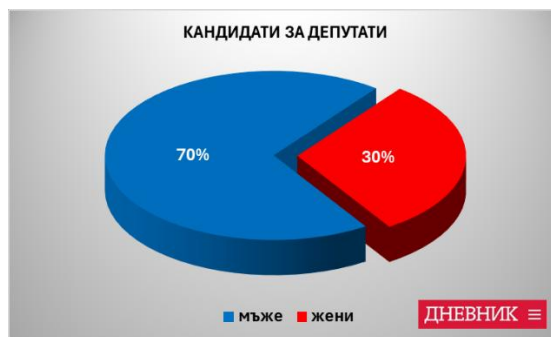
Медията публикува брифинги на ЦИК, които включват информацията относно хартиените бюлетини, машинното гласуване, срокът за регистрация на избирателите, гласуващи по настоящ адрес и в мобилни секции, съхранението на машините, съставът на секционните избирателни комисии, разкритите избирателните секции в чужбина, регистрираните граждани за парламентарните избори, обучението на членовете на секционните избирателни комисии, подадените жалби към ЦИК от кандидати, наблюдението на парламентарните и частичните избори, машините за гласуване - инсталирането и съхранението им, секционните избирателни комисии и

организацията им относно парламентарни и частични избори. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но публикува четири видеоклипа, вградени от „Ютуб“ (YouTube) канала на Централна избирателна комисия относно крайния срок за подаване на заявления за подвижни секции за хора с увреждания, крайния срок за подаване на заявления за гласуване по настоящ адрес, начина на гласуване с хартиена бюлетина, както и стъпките при машинно гласуване. Видеоклиповете са с включен жестов превод и транскрипция. На 26-ти октомври отново публикува двата видеоклипа на ЦИК, съдържащи разяснение как се гласува с хартиена бюлетина и с машина. На 27-ми доставчикът качва и два брифинга на ЦИК относно нарушенията, сигналите и възникналите проблеми с машините за гласуване.

Доставчикът предава на живо цялата процедура по довереното изграждане на софтуера от Министерството на електронното управление.

Жестов превод не се наблюдава в предизборното съдържание, освен във вградените видеоклипове на ЦИК.

В началото на изборния ден (около 10 часа) доставчикът качва процентна графика от екзитпол на резултати¹⁶ и избирателна активност. Качени са аудио-визуални материали от гласуването на Делян Пеевски, Бойко Борисов, Атанас Атанасов, Ивелин Михайлов, Илиана Йотова, Атанас Зафиров, Костадин Костадинов, Кирил Петков Надежда Йорданова, Ахмед Доган, Станислав Балабанов, Румен Радев, Димитър Главчев, Радостин Василев, като освен собствена продукция, медията използва за източник БТА, страници на политици и медии във “Фейсбук” (Facebook).



ИЗВОДИ:

В публикуваните от „Дневник“ аудио- и аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания, се наблюдава само редакционното съдържание. Отчетените аудио- и аудио-визуални материали в „Дневник“ са по-малобройни по обем журналистическо съдържание от предходната кампания. В критична публикация е вграден видеоклип на партия от фейсбук профил на кандидат, което води до присъствие на нерегламентирана политическа агитация в сайта. На сайта има отделно обособена секция, озаглавена „Избори 2024“.

Не са констатирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Темата за изборния процес на българите в чужбина не е засегната по време на кампанията. Не е отчетена кампания за преференциален вот. Жестов превод и транскрипция присъства във вградените разяснителни видеоклипове от ЦИК, а пълна транскрипция на аудиото се наблюдава във вградените от „Ютуб“ (YouTube) материали, което е в помощ на хората с увреден слух. В съдържанието има превес на участващите мъже над жени кандидати и експерти. Доминиращите теми са: купуването и продаването на гласове, организационния процес на изборите, вътрешнопартийните отношения и корупцията.

¹⁶ СЕМ сезира ЦИК за това нарушение на чл. 205, ал. 5 от ИК.

В наблюдаваното съдържание няма реч на омразата или каквато и да е форма на дискриминация. След приключване на изборите, проведени на 27-ми октомври, за достъп до част публикуваното се изисква абонамент.

GOSPODARI.COM

„Глобал Уеб“ ООД е доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.gospodari.com. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 27 октомври 2024 година.

Доставчикът предоставя изцяло редакционно съдържание за изборите, не е обявил сключени договори за политическа агитация. По-голямата част от аудио-визуалните материали са компилации от линейни и нелинейни медии и се хостват на сайта на gospodari.com, а не са вградени. Обръща се и внимание на агитацията в Турция. По темата са публикувани два материала, свързани с предизборните кампании на две политически формации в южната ни съседка. В част от видеата доставчикът акцентира в негативен аспект на професионалната подготовка и политическата компетентност на кандидатите за народни представители.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в седем категории:

1. Аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии;
2. "Коментарът на "Господарите"; Репортажи;
3. Аудио-визуални материали, хоствани на сайта на доставчика;
4. Аудио-визуални материали, компилация от линейни, нелинейни медии и социални мрежи;
5. Аудио-визуални материали, вградени от фейсбук страница на линейни медии;
6. "Лафове и гафове";
7. Аудио-визуални материали, вградени от "Ютуб" (YouTube)

Медията използва материали от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, БНТ, NOVA NEWS, EURONEWS, Дневник, Флагман, OFFnews, социални мрежи (ТикТок, Фейсбук), Ютуб (YouTube), чуждестранни медии ("НОН ТРАКЪЕ" Турция), както и аудио-визуални материали от брифинги на Министерството на вътрешните работи и ЦИК.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: купуването на гласове, организация на изборите; коалиционни и вътрешнопартийни отношения; корупция; инфлация, еврозона; правосъдие, реформи в съдебната система; енергетика; социални въпроси – пенсии, помощи; зелена сделка; образование; инвестиции; туризъм; инфраструктура.

Експерти, които взимат участие в наблюдаваните аудио-визуални материали: Силвия Петрова – адвокат, Орлин Колев – конституционалист, проф. Михаил Константинов – математик, Мариян Събев - експерт от Центъра за изследване на демокрацията, Любомир Стефанов – политолог, Лилиан Никифорова - експерт в Институт за развитие на публичната среда.

Липсват специални кашове и заставки за предизборно съдържание.

Правителството на Главчев е отразено с темата по обезпечаването, нормалното протичане на предизборната кампания и предприетите мерки относно многобройните сигнали за опити да се купуват гласове на избиратели. Наблюдението не открива пропагандни внушения от страна на медията, обратното, доставчикът си е поставил за задача да повиши информираността, да не допуска зловредни влияния в информационното пространство или дезинформация, която допълнително да поляризира обществото и да засилва конспиративните кръгове и тяхното влияние.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, вградени от "Ютуб" (YouTube)	4863
Аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	4691
Аудио-визуални материали, вградени от фейсбук страница на линейни медии	3570
Аудио-визуални материали хоствани на сайта на доставчика "Лафове и гафове"	3154
"Коментарът на "Господарите"; Репортажи	1372
Аудио-визуални материали, компилация от линейни, нелинейни медии и социални мрежи	422
	222
ОБЩО	18294 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали от линейни и нелинейни медии	
КП "ДПС - Ново начало"	269
ПП "Величие"	155
ПП "Има такъв народ"	134
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	49
ОБЩО	607 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
"Коментарът на "Господарите"; Репортажи	
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	42
КП "ДПС - Ново начало"	26
КП "БСП - обединена левица"	22
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	16
КП "Моя страна България"	3
ОБЩО	109 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, компилация от линейни, нелинейни медии и социални мрежи	
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	141
ПП "Има такъв народ"	48
КП "ДПС - Ново начало"	27
КП "ГЕРБ - СДС"	6
ОБЩО	222 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ "Лафове и гафове"	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	326
КП "ГЕРБ - СДС"	301
ПП "Възраждане"	220
КП "ДПС - Ново начало"	173
ПП "Има такъв народ"	101
ОБЩО	1121 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудио-визуални материали вградени от "Ютуб" (YouTube)	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП "Величие"	4863
ОБЩО	4863 сек.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	440
ПП "Има такъв народ"	250
ПП "Възраждане"	198
ПП "Величие"	155
КП "ДПС - Ново начало"	77
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	42
КП "БСП - обединена левица"	22
КП "ГЕРБ - СДС"	6
КП "Моя страна България"	3
Общо	1193 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП "Величие"	Секунди / 4863

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
КП "ДПС - Ново начало"	418
КП "ГЕРБ – СДС"	301
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	92
ПП "Има такъв народ"	33
ПП "Възраждане"	22
Общо	866 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПП "Величие"	5018

КП "Алианс за права и свободи - АПС"	532
КП "ДПС - Ново начало"	495
КП "ГЕРБ - СДС"	307
ПП "Има такъв народ"	283
ПП "Възраждане"	220
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	42
КП "БСП - обединена левица"	22
КП "Моя страна България"	3
Общо	6922 сек.

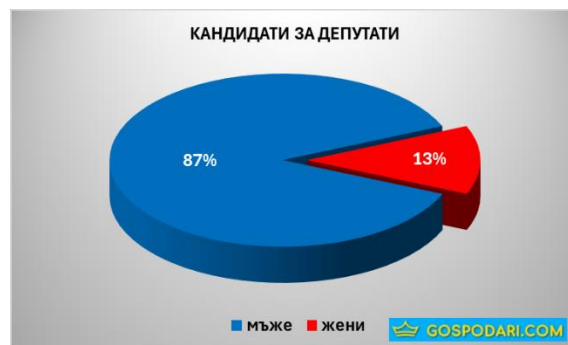
В наблюдаваното съдържание най-силно е застъпена темата за честното провеждане на изборите, купуването и продаването на гласове и важноста от акта на гласуване на населението.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите	22
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения	4
Корупция	3
Медии, фалшиви новини	3
Инфлация, еврозона	1
Енергетика, АЕЦ	1
Реформи в съдебната система	1
Инвестиции	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, нито публикува чужди такива.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	34

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	16	15



Медията публикува няколко видеоклипа от брифинги на ЦИК относно изборите, в които се разясняват сроковете за регистрация на избирателите, които желаят да гласуват по настоящ адрес и в мобилни секции за хора с увреждания, видовете бюлетини, машинното гласуване (съхранението

на машините до изборите), разкритите секции в чужбина, обучението на членовете на секционните избирателни комисии, подадените жалби към ЦИК от кандидати и наблюдението на парламентарните и частичните избори.

Жестов превод не се наблюдава в предизборното съдържание.

На 27-ми октомври са качени видеоматериали от гласуването на различни политици: Ахмед Доган, Атанас Атанасов, Димитър Главчев, Ивелин Михайлов, Бойко Борисов, Костадин Костадинов, Кирил Петков, Атанас Зафиров, Илияна Йотова, акад. Николай Денков, Румен Радев. Повечето от тях призовават гражданите да гласуват, за да има стабилно правителство и сигурност в бъдещето на България. Отново се публикуват репортажи на линейни медии за възникналите проблеми на места с машинния вот, агитации в изборни секции, задържани лица за нарушаване правата на гласоподавателите. Брифинг на МВР относно борбата им с дилърите на гласове. Вътрешният министър Атанас Илков заявява, че от началото на изборния ден в МВР са постъпили 75 сигнала за купуване на гласове от цялата страна. Както сигналите, така и образуванияте досъдебни производства са значително повече в сравнение с вота през юни. Не пропуска да отбележи, че за почти всички партии има сигнали, че участват в търговията с вот. И уточни, че схемите са стари. В изборния ден са публикувани и две пресконференции на ЦИК относно избирателната активност, невявяване на част от членове в районните избирателни комисии, постъпилите сигнали за нарушения, невъзможността да се осъществи контрол в Турция, възникналите проблеми с машинния вот.

ИЗВОДИ:

Gospodari.com публикува изцяло редакционно съдържание. Фокусът отново е честното провеждане на изборите и нарушенията в предизборната кампания. Медията качва два материала, показващи агитация на чужд език за българските парламентарни избори в Турция. Източниците, използвани за тези материали, също са чуждестранни. На 25.10.24 г. доставчикът публикува материал на журналистката Виктория Симеонова как може да се спечелят депутатски места с купен и етнически вот на фона на ниска избирателна активност и отново призовава да се гласува и да се сигнализира за всякакви опити за манипулация на вота. Кабинетът на Главчев присъства в съдържанието единствено с брифинги на Министерството на вътрешните работи относно множеството сигнали и проверки за купуване на гласове. Не се отчита негативна кампания срещу политическа партия, но в съдържанието присъстват материали за „нелепи кандидатури“ или кандидати, които са сменили доста партии през годините. Не се отчита реч на омраза или дискриминация. В съдържанието е включен и репортаж от малките населени места около Враца, продукция на RT-TV. Изборите в чужбина са отразени, като в деня на вота са показани гласоподаватели, които гласуват извън България.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите или отделно обособена секция. Доминиращите теми на тези избори са купуването на гласове, организация на изборите, коалиционни и вътрешнопартийни отношения, фалшиви новини, корупция и разследвания. Липсва жестов превод или разяснителна кампания освен публикуваните брифинги на ЦИК.

actualno.com

Специализираният мониторинг обхваща и публикуваното аудио-визуално съдържание на сайта www.actualno.com, в обособена секция под наименование „Студио Actualno“.

На сайта няма информация за платено съдържание за изборите на 27.10.2024 г.

Редакционното съдържание е обособено в една категория – „Студио Actualno“. Формата на предаването е интервю с водещ и гост в студиото. Съдържанието е безплатно редакционно. Темата, която най-много се разисква е изходът от изборите, предполагаемата ниска изборителна активност и възможните коалиции за съставяне на правителство. Водещи на предаването са: Спасиана Кирилова, Мирослав Димитров и Румен Скрински. Реализирани са две интервюта със застъпници на КП „Продължаваме промяната – Демократична България“: С Настимир Ананиев – 900 сек. и Борис Бонев – 1100 сек. Останалите участници са в ролята на експерти:

Име	експертна област
Петър Чолаков	Социолог и политолог
Антон Кутев	Бивш говорител на сл. кабинети
Никола Тулечки	Политически комуникации
Осман Октай	Бивш зам. председател на ДПС
Ваня Григорова	Общински съветник - София
Елена Дариева	Социолог
Диана Дамянова	Политически анализатор
Бояна Бозаджиева	ПР експерт
Гюнер Тахир	Бивш зам. председател на ДПС
Георги Киряков	Политолог
Геновева Петрова	Социолог
Яница Петкова	Социолог
доц. Георги Лозанов	Медиен експерт
Даниел Киряков	Комуникационен експерт
Любомир Дацов	Макроекономист
Пламен Димитров	Психолог
Емилия Милчева	Журналист
Йоаким Каламарис	Преподавател
проф. Росен Стоянов	Политолог
Асен Генов	Журналист
Мехмед Юмер	Журналист
Добротмир Живков	Социолог

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Студио Actualno	23 190
ОБЩО	23 190 сек.

Журналистиката е обективна, не се наблюдава агитация и внушения от страна на водещите. Поведението на водещите към събеседниците е неутрално. Участниците са равнопоставени.

**ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
ПО ПРЕДАВАНЕ
„Студио Actualno“**

КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2000
ОБЩО	2000 сек.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	Секунди / 2000

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	2 000
Без субект	21 190
Общо	23 190 сек.

Тематичният профил на услугата по отношение на предизборната кампания и темите, на които са наблегнали в интервютата са:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	14
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	2
Икономика ,бизнес, инвестиции	1
Транспорт и инфраструктура	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. На 27.09. с гост в студиото Петър Чолаков е представено изследването на „Алфа рисърч“, поръчано от „Алфа рисърч“. Период на проучването 18.09.24 г. – 24.09.24 г., проведено сред 1000 лица над 18 г. по метода на пряко-лично интервю и онлайн анкета. Спазени са реквизитите при представяне на проучването във връзка с изборите.

На 04.10. с гост в студиото Елена Дариева е представено изследването на „Маркет линкс“, поръчано от БТВ и „Маркет линкс“. Период на проучването 25.09.24 г. – 01.10.24 г., проведено сред 1011 лица над 18 г. по метода на пряко-лично интервю и онлайн анкета. Спазени са реквизитите при представяне на проучването във връзка с изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	17

В наблюдаваната обособена секция „Студио Actualno“ доставчикът не е публикувал разяснителна кампания на ЦИК, няма собствена разяснителна кампания, свързана с изборите, нито жестов превод на предизборното съдържание. В деня на размисъл и деня на изборите няма аудио-визуални материали посветени на вота.

ИЗВОДИ

В публикуваните аудио-визуални материали в Actualno.com - Студио "Actualno", свързани с предизборната кампания, съдържанието е изцяло редакционното. Предпочитаните гости в студиото са експерти в различни области, но най-вече политолози и социолози. Участието на бившите зам.- председатели на ДПС Осман Октай и Гюнер Тахир коментират разцеплението в ДПС и предполагаемите резултати.

Водещите на предаванията осъществяват събеседването с гостите, следвайки журналистическата етика.

Жестов превод не присъства в качените собствени аудио-визуални материали, но в публикациите на сайта има обобщаващо резюме на разговора в даденото предаване, което е в помощ на хората с увреден слух.

В съдържанието има значителен превес на участващите мъже над жени експерти.

SEGABG.COM

„СЕГА“ ЕАД е доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес <https://www.segabg.com/video>. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 27 октомври 2024 година. Доставчикът е публикувал информация, че сайтът е политически независим. Наблюдаваното съдържание е изцяло редакционно, не са констатирани агитационни материали. Обособената секция „Видео“ е разделена на няколко подкатегории като в две от тях се откриват аудио-визуални материали, свързани с изборите за народни представители - предаването „(О)позиция“ и подкатегорията „Досие“.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в две категории:

1. "(О)позиция";
2. „Досие“.

Не са констатирани заставки или кашове, изработени специално за предизборната кампания. Публикуваните материали са изцяло продукция на медията. Водещите Ева-Мария Райкова и Доротея Дачкова спазват добрия тон и журналистическата етика. Наблюдението не отчита пропагандни внушения. В съдържанието на предаването „(О)позиция“ не участват кандидати за народни представители. Експерти, които взимат участие в наблюдаваните аудио-визуални материали: Димитър Ганев - политолог от изследователска агенция "Тренд" и Ина Лулчева – адвокат.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са коалиционни и вътрешнопартийни отношения, корупция, правосъдие и реформи в съдебната система.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"(О)позиция"	2714
„ДОСИЕ“	417
ОБЩО	3131 сек.

Доставчикът на медийни услуги предлага предизборна журналистика без наличие на агитация, пропаганда. Не се открива съдържание, насочено специално към младите хора. Служебното правителство не е отразено в наблюдавания период, нито се отчитат лидерски диспути.

В публикувания материал в рубриката „ДОСИЕ“ със заглавие „Изборите като порно филм с кютек на финала“ са монтирани части от клипове, изказвания, публикации в социални мрежи на множество кандидати за депутати. Медията не е посочила източниците си, но голяма част от тях са линейни медии и социални мрежи.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ДОСИЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП "ГЕРБ - СДС"	61
КП "ДПС - Ново начало"	60
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	58
КП "БСП - обединена левица"	54
ПП "Величие"	43
ПП "Възраждане"	36
ПП "Народна партия истината и само истината"	29
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	27
ПП "МЕЧ"	25
ПП "Има такъв народ"	24
ОБЩО	417 сек.

Предизборната кампания е застъпена слабо. Участниците в редакционното съдържание са експерти в своята област, като Димитър Ганев анализира отделните политически кампании, коалиционните отношения, нагласите на електората на различните партии и активността при гласуване на гражданите, а Ина Лулчева разисква темата с подслушването на депутати, начини за разследването на действията им, имунитета на народни представители и президента, на фона на задържането на кандидата за депутат Джейхан Ибрямов.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП "ГЕРБ - СДС"	61
КП "ДПС - Ново начало"	60
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	58
КП "БСП - обединена левица"	54
ПП "Величие"	43
ПП "Възраждане"	36
ПП "Народна партия истината и само истината"	29
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	27
ПП "МЕЧ"	25
ПП "Има такъв народ"	24
Общо	417 сек.

В наблюдаваното съдържание темите относно изборите за 51-я парламент са малобройни.

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения	2
Корупция	1
Правосъдие, реформи в съдебната система	1
Избирателна активност	1

Доставчикът не публикува данни от социологически изследвания на предизборните нагласи на избирателите в Република България за Народно събрание.

Разпределение на мъже и жени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	16

Разпределение на мъже и жени в качеството им на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	1	1

Доставчикът на нелинейната медийна услуга по заявка не представя своя разяснителна кампания, нито разпространява разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването. В предизборното съдържание липсва жестов превод. В деня за размисъл и в изборния ден не са регистрирани излъчвания на аудио-визуалното съдържание с изборна тематика.



ИЗВОДИ:

В нелинейната медийна услуга по заявка доминиращи теми по време на предизборната кампания за Народно събрание са междупартийни и вътрешнопартийни отношения, корупция, избирателна активност, правосъдие и съдебна система. Не са констатирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. На сайта на доставчика няма специално обособена секция за изборите за народни представители. Служебното правителство не е отразено в наблюдаваното съдържание. Не се отчита негативна кампания, нито реч на омраза и дискриминация, но медията не изневерява на стила си и отново по време на интервютата, които е публикувала в наблюдавания период, са монтирани, като покритие на разговорите, авторски карикатури от дигиталното издание на вестник „Сега“ и снимков материал на част от кандидатите. Изборите в чужбина не са сред отразените теми. В деня за размисъл и изборния ден не е регистрирано аудио- или аудио-визуално съдържание с изборна тематика. През този период са спазени всички изисквания на Изборния кодекс.

Мониторингът обхваща и нелинейната услуга, достъпна на <https://zaistinata.com/> и включваща аудио-визуално съдържание по поръчка в секция „Видео“, избрано от доставчика на медийната услуга Сдружение Про Веритас. Предоставеното видеосъдържание (собствено и от други източници) е с предимно публицистичен, разследващ и аналитичен характер. Предизборното съдържание е структурирано в секция „ИЗБОРИ 2024“.

В рамките на наблюдението на предизборната кампания на сайта са качени общо 6 видеа с предизборно съдържание за изборите за народни представители за 51-ото Народно събрание. Отразяването на предизборната кампания преминава при спазване на етичните и професионални журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати, не са отчетени на сайта.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:

Информация за сключени договори за медийно отразяване /разпространение срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя/ не са качвани на сайта <https://zaistinata.com/> по време на предизборната кампания. Информация за сключени договори за безплатно агитационно съдържание на сайта също липсва.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Съдържанието за изборите, достъпно на интернет сайта <https://zaistinata.com/> за периода на наблюдение е в обем от общо 13 866 секунди, като това са основно видеоматериали на журналиста Генка Шикерова за предаването „Студио България“ от сайта „Свободна Европа“ и препубликувани видеоматериали от БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Като жанрови форми в редакционното съдържание преобладават интервютата. Отчетено е присъствие и на репортажи, коментари и анализи на журналисти, както и на кратки коментарни клипове. Аудио-визуалните материали нямат специални заставки за изборите. Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени.

Темите, върху които е поставен акцент, са схемите с купуването на гласове и прегрупирането в съдебната система, както и сигналите и съмненията за зависимости и политическо влияние.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео	13 886
ОБЩО	13 886 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3411
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3343
ОБЩО	6754 сек.

С бившия министър на правосъдието Атанас Славов – кандидат от „Продължаваме промяната – Демократична България“, е проведено интервю от журналиста Генка Шикерова в началото на кампанията, в което се поставя темата за купените гласове по повод изпратения от „Да, България“ към МВР и прокуратурата сигнал за търговия с гласове. В материала, озаглавен „Пръча, Семката и Широка. Как хора с прякори правят избори“ [Пръча, Семката и Широка. Как хора с прякори правят избори | За истината](#) (09.10.) е направено разграничение между оповестяваните ежедневно акции за купен вот в медиите и акциите, за които сигнализируют политиките. Другата акцентирана тема по време на кампанията е темата с избор на нов главен прокурор и неефективната борба с корупцията. Темата с единствения номиниран за поста на главен прокурор е разгърната в интервюто с Николай Стайков от АКФ (16.10).

Журналистическите материали в сайта по време на предизборната кампания са изцяло фокусирани върху „феномена Пеевски“. Проведените интервюта са далеч от агитацията и пропагандата, те имат за цел разследване на процесите в политическия живот в страната и порочните практики на властимащите като се съсредоточават върху партията на санкционирания по закона „Магнитски“ Делян Пеевски – „ДПС-Ново начало“. Публикуваните интервюта „В прегръдката на Пеевски“ с политолога проф. Огнян Минчев (02.10. „[Създава собствен олигархат](#)“). [Как Пеевски контролира ДПС | За истината](#)) и [Кога Пеевски поиска цялото ДПС от Доган | За истината](#) (17.10) с евродепутата Илхан Кючюк се анализират скритите процеси в партията на Ахмед Доган през последните 10 години, довели до разцеплението на ДПС, прави се анализ на това кой иска властта в България, какво се крие зад роенето на партии и формации и невъзможността за съставянето на стабилно редовно правителство.

В края на предизборната кампания в сайта е качено интервю с журналиста от Габрово Надя Колева, която е заплашвана, заради публикуването на скрийншот на списък с прякори на предполагаеми купувачи на гласове. (24.10).

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ интервюта – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ низходящ ред	
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3411
КП "Алианс за права и свободи - АПС"	3343
Общо	6754 сек.

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Корупция, разследвания	3
Коалиционни и вътрешнопартийни отношения, държавно управление, общинска власт	2
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	2
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	1
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	1

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	2

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като излъчени видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания за изборите на сайта <https://zaistinata.com/> не е установена. Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 26 октомври 2024 г. не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 27 октомври 2024 г., в сайта <https://zaistinata.com/>, не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за Народно събрание.

ИЗВОДИ

Услугата по поръчка, достъпна на интернет сайта <https://zaistinata.com/>, използва като източник на информация фейсбук групата „Български елфи“. Повечето от журналистическите видеоматериали са съсредоточени върху реструктурирането на ДПС, с оглед разкриването на мрежите на влияние на кандидат депутата Делян Пеевски.

Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания за изборите извън страната не са отчетени на сайта.

Наблюдението установи, че услугата видео по поръчка, достъпна за потребителите на сайта <https://zaistinata.com/>, се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната. Не са установени нарушения на ИК периода на наблюдението.

offnews.bg

Извършеният мониторинг е на нелинейната услуга, достъпна чрез каталога на интернет сайта offnews.bg и включва предоставяне на потребителите на достъп до аудио-визуално съдържание при поискване на доставчика ОФФ МЕДИЯ АД, с неограничен териториален обхват.

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени **общо 19 видеа с предизборно съдържание**. Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати за 51-ото Народно събрание, не са отчетени на сайта. Водещи на публикуваното видеосъдържание, обозначено, че е излъчвано от студиото на „Офнюз“ за подкаста на „Офнюз“ са журналистите: Ружа Райчева, Даниела Добрева, Кристина Минчева, Янка Петкова и Калоян Константинов.

Информация за сключени договори за медийно представяне /излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя в сайта offnews.bg е качвана редовно

по време на предизборната кампания за 51-ото Народно събрание в секция „Цени за политическа реклама“, „Обяви“¹⁷ <https://offmedia.bg/%D0%BE%D0%B1%D1%8F%D0%B2%D0%B8/>.

offnews.bg		
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	Платена форма	40 000 лв.
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Платена форма	20 000 лв.
ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	Платена форма	14 400 лв.
ПП „ДПС - НОВО НАЧАЛО“	Платена форма	8400 лв.
ПП „ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	3600 лв.
Общо		86 400 лв. с ДДС

Платеното съдържание в сайта е доминиращо по време на извършеното наблюдение на предизборната кампания. Съотношението платено съдържание/редакционно съдържание/безплатно агитационно съдържание е както следва: 80:15:5.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Основната тема на кампанията във видеата с предизборно съдържание са коалиционните и вътрешнопартийни отношения и държавното управление. Всички интервюта проведени с експерти и политици потвърждават наличието на политическа криза в страната ни. В допълнение се говори за плановете за завладяване на държавата от Делян Пеевски и за срив в демократичния строй.

В самото начало на кампанията е проведено интервю от журналиста Даниела Добрева с политика Осман Октай, в което той експертно коментира разцеплението в ДПС и как случващото се ще се отрази на изборите (28.09). В интервюто от 01.10. с бившия депутат Владислав Панев също е направен анализ на настоящата политическа обстановка, като акцентът е върху смяната на лидерите на партиите и „амортизацията“ на политиците. Поставен е и въпросът за липсата на постигнати цели от политиците в държавното управление и са обсъдени настоящите възможности за „сглобяване“. На 6.10. доц. Ваня Нушева, преподавател в Софийския университет „Св. Климент Охридски“, говори за методите на търговията с гласове и потенциала в настоящата кампания да има увеличение на купения вот. В обширно интервю за подкаста на Чефо от 07.10. с кандидата за депутат от ПП-ДБ

¹⁷ Публикуваните договори са за „медийно представяне“ в сайта www.offnews.bg като в някои са уточнени точки за създаване на видео съдържание- видео интервю, а в други е посочена само общата сума.

Манол Пейков е поставен акцент на геополитиката и отношенията на САЩ и Запада с Русия, както и на вътрешнополитическите отношения в страната, като се откроява критичното отношение на Пейков към партия „Възраждане“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция видео (участие на експерти и кандидати)	16 749
ОБЩО	16 749 сек.

18

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	7594
ОБЩО	7594 сек.

Водещите имат неутрално отношение към кандидатите за депутати, които интервюират в хода на кампанията.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- БЪЛГАРИЯ	ДЕМОКРАТИЧНА Секунди / 7594

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КОАЛИЦИЯ ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- БЪЛГАРИЯ	ДЕМОКРАТИЧНА 7594
Общо	7594 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното съдържание се обозначава в началото на видеото със заставка „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. В началото на кампанията наблюдението установи липса на аудио-визуален надпис или звуково съобщение, че материалът е платен. СЕМ сезира ЦИК за нарушение на чл. 179 от ИК (липса на аудио-визуален надпис или звуково съобщение, че материалът е платен). От 23.10. във всички видеа в началото и в края има добавен каш „Парламентарни избори 2024 – Платено участие“.

Платеното съдържание и журналистическото съдържание за извънредните изборите за 51-ото Народно събрание присъства на сайта в секцията „Видео“.

Като форми са отчетени само интервюта за предизборното студио на „Офнюз“ /подкаст на „Офнюз“. Лидерски диспути и дебати в сайта в хода на кампанията не са отчетени. Репортажи, не са излъчени. Разпространен е само един 14-секунден платен клип на ПП „Глас народен“ с участието на лидера Светослав Витков, обозначен с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Политическата формация „Продължаваме промяната – Демократична България“ се отличава с най-много участия на кандидат-депутати и по тази причина и успява да обхване най-широк тематичен диапазон - от казуса с ареста на кандидат депутата Джейхан Ибрямов (засегнат в интервюто с Елисавета Белобрадова в началото на кампанията - 09.10), сезирането на

¹⁸ Участието на експерти е в обем общо от 9155 секунди

Конституционния съд за номинацията на Борислав Сарафов, основна тема на интервюто с кандидатите Мартин Димитров (07.10), Надежда Йорданова (17.10) и Атанас Славов (20.10) до протеста пред МВР, проведен на 22 октомври с искане за оставката на вътрешния министър Атанас Илков. Коментирани са непрекъснатите акции срещу купения вот, както и казуса със списъци с хора, част от които и полицаи, за които се твърди, че са купувачи на гласове. Темата с купения вот е акцент при разговорите с Ивайло Мирчев от 19.10. и ген. Атанас Атанасов от края на кампанията - 25.10. За съдебната реформа и нуждата от антикорупционен подход в политиката, говори кандидат депутатът Божидар Божанов от ПП- ДБ в интервюто от 15.10. Той подчертава и наличието на отегчение в избирателите и открояващата се липса на нови послания при всички политически партии. Божанов също коментира личността на Пеевски като този, който „стои на портата на политическата криза“. В интервюто с журналиста Кристина Минчева от 18.10., кандидатът за депутат от ПП-ДБ Красимира Величкова поставя на дневен ред политиките за младите хора, като един от акцентите в предизборната кампания на ПП-ДБ. За отричането на „модела Пеевски“ се говори в интервюто на кандидата от ПП- ДБ Манол Пейков (10.10) и за евентуалните формули за съставяне на бъдещия парламент.

ПП „Глас народен“ е представена от своя лидер Светослав Витков в интервюто на 23.10. като опозиция на водещите политически формации или както той нарича опонентите „големите лъвове“. Кандидатът за депутат Витков коментира най-вече завладяването на силовите структури от политическите.

Партия „Величие“ е представена в контекста на търсене на собствената си нова политическа идентичност. За това как и дали виждат мястото на партията в бъдещия парламент, кои са избирателите, които се припознават с идеите на „Величие“ и как се отнасят гражданите към тази нова партия, говорят лидерът Ивелин Михайлов (21.10) и кандидат-депутатът Красимира Катинчарова (24.10).

Платени форми – клипове	
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	Секунди / 14

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	28 881
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	7999
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	2600
Общо	39 480 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ“	28 881
ПП „ВЕЛИЧИЕ“	7999
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	2614
Общо	39 494 сек.

Представители или кандидат-депутати от от КП „ДПС – Ново Начало“ не гостуват в услугата по заявка в хода на предизборната кампания.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В хода на кампанията на сайта offnews.bg не е качвана информация за договори за безплатна агитация. Интервюто с кандидатът Атанас Атанасов от "БСП-Обединена левица" [е отчетено като](#)

безплатна агитация, тъй като съдържа визуално съобщение „Купуването и продаването на гласове е престъпление” без уточнение, че е безплатна форма.

В интервюто на Ружа Райчева за подкаста на „Офнюз“ водачът на листат в 24 МИР в София, определян като новото лице на партията, говори за промяната и обединението на лявото пространство, апатията на избирателите, липсата на разговори за политики и идеи в кампанията и нуждата от това млади хора да поемат управлението на страната. Той поставя като актуален въпроса и за неравнопоставеността на доходите на българските граждани и го извежда като приоритет за партията в бъдещото управление.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КП "БСП - обединена левица"	Секунди / 2518

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП "БСП - обединена левица"	2518
Общо	2518 сек.

По следните теми е говорено най-много:

Тема	Брой в низходящ ред
Коалиционните и вътрешнопартийни отношения, държавното управление и общинска власт	13
Корупция, разследвания	5
Правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система	5
Енергетика, АЕЦ, въглища	2
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	2
Здравеопазване, ваксини, болници	1
Национална сигурност, отбрана, НАТО, реформи на службите	1

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	2



Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Собствена разяснителна кампания също не е отчетена. На сайта липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл – 26 октомври 2024 г., в услугата видео по поръчка не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден - 27 октомври юни 2024 г., в сайта www.offnews.bg не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за Народно събрание.

ИЗВОДИ:

Наблюдението установи, че потребителите на услугата offnews.bg имат възможност да се запознаят с видеоматериали с интервюта с кандидати за депутати от КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, ПП „Величие“, КП „БСП – Обединена левица“ . Интервютата с кандидатите от ПП-ДБ са най-много на брой – общо 11 от 19 за целия период на предизборната кампания. Видеоматериалите са разпространявани през цялото време на предизборната кампания от 28.09. до 25.10.2024 г. Липсва особена динамика в изборната кампания на сайта.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати за 51-ото Народно събрание, които да са и водещи на предавания. От участниците в съдържанието се наблюдава негативна кампания към партията „ДПС – Ново начало“ и по – конкретно към лидера й Делян Пеевски. Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания е застъпено при КП „Продължаваме промяната – Демократична България“, ПП „Величие“, ПП „Глас народен“. Специална кампания за преференциален вот в услугата по заявка не е отчетена. Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници в чужбина или как се провежда предизборна кампания не са отчетени на сайта.

Доминиращите теми на кампанията във видеата с предизборно съдържание в услугата по заявка са за вътрешно-партийните и коалиционни отношения с фокус към наличието на политическа криза в страната. В интервютата са посочени основни проблеми като корупцията, изборната престъпност, нуждата от реформи в съдебната система, националната сигурност и безопасност. Темите за здравеопазването, транспорта, пътищата, демографските проблеми и за необходимостта стабилност и повишаване на доходите и пенсиите също са отчетени като коментирани в хода на кампанията.

Всички представители на партии и коалиции, интервюирани за сайта, акцентират върху намалелия граждански интерес към политиката, довел до липсата на активност при гласуването. Голяма част от участниците в съдържанието - експерти и политици, говорят за необходимостта от „събаряне“ на Делян Пеевски и нуждата от премахване на зависимостите на съдебната система, прокуратура и МВР.

Наблюдението установи, че услугата видео по поръчка, достъпна за потребителите на сайта <https://offnews.bg/>, се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати

от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

В периода на наблюдението СЕМ изпрати два сигнала към ЦИК за нарушение на чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс за липса на информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление и един сигнал за нарушение на чл. 179 от Изборния кодекс, че няма обозначение за платена форма.

tribune.bg/bg/multimediaq

Специализираното наблюдение обхваща и нелинейната услуга по заявка tribune.bg/bg/multimediaq, предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги НИКАдвъртайзинг ЕООД.

В рамките на кампанията за 51-во Народно събрание на сайта са качени общо 13 видеа с предизборно съдържание. Съотношението редакционно/платено съдържание е 78:22.

Информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции и инициативни комитети, съгласно изискванията на Изборния кодекс, е обявявана редовно на страницата <https://tribune.bg/bg/reklama/>.

Tribune.bg		
КП БСП – Обединена левица	Платена форма	3600 лв.
КП „ДПС – Ново начало“	Платена форма	2520 лв.
КП „ГЕРБ-СДС“	Платена форма	500 лв.
Общо		6620 лв. с ДДС



РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Видеосъдържанието за изборите, достъпно на интернет страницата tribune.bg, обособено в секция „Мултимедия“, не е помествано с специална категория „Избори“. Медията няма обособени предавания. Преобладаващата част от редакционните аудио-визуални материали са препубликувани от други медии – НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БНТ1, Телемедия (Пазарджик), както и от официалните фейсбук страници на посочените медии и на ЦИК.

Общо три са видеата от пресконференциите, организирани от Централната избирателна комисия, включващи пояснения за организацията и подготовката на изборите. Три видеа са публикувани и от брифинги на вътрешния министър Атанас Илков.

В рамките на предизборната кампания е достъпен един видео репортаж (17.10.) , озаглавен „Промяната на лов за гласове“ ["ПРОМЯНАТА" на лов за ГЛАСОВЕ - в ресторант на КИРО ЯПОНЕЦА в квартал ФИЛИПОВЦИ](#) ► [Новини - Tribune.bg](#) на репортера Николай Караколев – Неизбежния от квартал Филиповци. Репортажът има за цел да изобличи двамата бивши премиери от „Продължаваме Промяната“ Кирил Петков и Николай Денков, които заедно с кмета на район Люлин са забелязани в ресторант градина на Киро Японеца и са им поставени въпроси дали са искали дарения по 50 лева. В конкретния материал проличава негативно отношение към представителите на партия ПП, както и към ПР-а Найо Тицин. В допълнение се отправят обвинения за несвършена работа и неизпълнени обещания от бившата управляваща коалиция ПП-ДБ.

Доминираща тема в съдържанието е организацията на изборите, като най-използваните форми са репортажите. Представителите на изпълнителната власт и ЦИК са основните участници в съдържанието.

Наблюдението не отчита провеждането и публикуването на лидерски диспути.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция мултимедия	13 211
ОБЩО	13 211 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Мултимедия“	
КП „Продължаваме промяната - Демократична България“	275
ОБЩО	275 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ репортаж – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП „Продължаваме промяната – Демократична България“	275

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ интервю – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ГЕРБ-СДС“	2417

На 24.10 е публикуван видео материал от „Телемедия“ с представителя и водач на листата на КП „ГЕРБ – СДС“ Красен Кралев. Видеоето е със специален предизборен каш „България избира, Ние избираме 51 – во Народно събрание“, има обозначение за „платена форма“ както и съобщение, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление. Акценти в проведеното интервю са стратегията за спорта и политиките насочени към младежта. Представителят на ГЕРБ – СДС е с управленско самочувствие и по време на интервюто представя формацията като „партията – победител“, която трябва да има и водеща роля в бъдещото управление.

Тема	Брой в низходящ ред
Купеният вот, организация на изборите, МВР, престъпност	5
Коалиционните и вътрешнопартийни отношения, държавното управление и общинска власт	1

Финанси, банки, инфлация, еврозона	1
Демография, спорт, деца, младежи	1

Наблюдението не установи услугата по заявка да има собствено поръчани и финансирани от нея социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3
Платени форми /кандидати	0	1

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	3	19

Разяснителната кампания за изборите за Народно събрание, касаеща машините, бюлетините и гласуването на българските граждани в и извън страната, е провеждана по време на цялата кампания през пряко излъчваните пресконференции на Централната изборителна комисия.

В аудио-визуалното съдържание за тази предизборна кампания изцяло липсва жестов превод.

В деня на размисъл 26 октомври в сайта <https://tribune.bg>, не са качвани видеа със съдържание, свързано с провежданите избори за Народно събрание.

В изборния ден 27 октомври с видеа, излъчвани на живо през фейсбук профила на медията е проследено гласуването на премиера Димитър Главчев, на президента Румен Радев, на лидерът на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов и на Кирил Петков от „Продължаваме промяната – Демократична България“. На живо е излъчен брифингът на ЦИК от 17 часа, на който заместник-председателят Росица Матева изнася последни данни за изборителната активност към 16 часа както и обобщена информация за протичането на цялата кампания. След 20 часа в изборния ден са публикувани първите изказвания на Кирил Петков и Бойко Борисов, които са разпространени през официалните страници на „Продължаваме промяната – Демократична България“ и официалния фейсбук профил на Бойко Борисов.

ИЗВОДИ

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати в Народно събрание, които да са и водещи на предавания в нелинейната медийна услуга (видео по заявка) tribune.bg,

Негативна кампания в периода на фокусираното наблюдение е проведена с излъчения репортаж „Промяната на лов за гласове“, в който журналиста Караколев проучва въпроса за финансирането на ПП чрез дарения и заснема кандидат – депутатите Кирил Петков и Николай Денков.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са репортажите.

Отчетено е присъствие на лидерите – Кирил Петков КП „Продължаваме промяната – Демократична България“ и Бойко Борисов КП „ ГЕРБ – СДС“ в изборния ден.

Чрез излъченото интервю с кандидат депутатата от КП „ГЕРБ – СДС“ се отчита и кампания за преференциален вот.

Видеоматериали за това как гласуват наши сънародници не са отчетени на сайта. Основната тема за кампанията е организацията и провеждането на изборите както и купеният вот. Като източници на информация се използват най-вече социалните медии и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БНТ1 и пазарджишката медия Телемедия.

Наблюдението установи, че медията се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Не са установени нарушения на ИК периода на наблюдението.

DIVIDENT.EU

“Дивидент медиа” ЕООД е доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.divident.eu. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 27 октомври 2024 година.

В началото на наблюдението доставчикът обявява шест сключени договора за политическа агитация, без да посочва какво точно се включва като услуга срещу изплатените суми.

Програма DIVIDENT.EU доставчик “Дивидент медиа” ЕООД сумите в низходящ ред		
Коалиция ПП-ДБ	Платена форма	1300 лв.
ПП "Възраждане"	Платена форма	1000 лв.
ПП ГЕРБ	Платена форма	500 лв.
ПП БСП	Платена форма	500 лв.
ПП ДПС - Ново начало	Платена форма	300 лв.
Коалиция "Русофили за България	Платена форма	300 лв.
Общо		3900 лв. с ДДС

Наблюдаваното съдържание се обособява в две категории:

1. "Аудио-визуални материали, вградени от Ютуб (YouTube) канала "Divident", продукция на медията;
2. Подкаст на "Divident.eu" - "news ИНдикатор"

Поради необявяването на същността на сключените договори, последвалото им премахване, както и изтриването на наблюдаваните аудио-визуални материали в периода на предизборната кампания, надзорът счита съдържанието за изцяло платена агитация.

Медията публикува четири аудио-визуални материала. Два от тях са подкаст в студио с водеща Сашка Панайотова – журналист и управител на "Дивидент Медиа" ЕООД". Гостите в студиото са Драгомир Стойнев водач в листата на КП "БСП - обединена левица“ за гр. Стара Загора и Радослав Рибарски водач в листата на КП "Продължаваме промяната - Демократична България" за гр. Стара Загора. Един материал от предизборна кампания на КП "БСП - обединена левица" в гр. Стара Загора и още един от посещение на Бойко Борисов в гр. Казанлък по покана на инж. Николай Ибушев - ген. директор на "Арсенал" АД.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: енергетика, въглища, междупартийни и вътрешнопартийни отношения, финанси, еврозона, планът за възстановяване и развитие, влизане в сухопътен Шенген, инвестиции, здравеопазване, стандарт на живот, доходи, инфраструктура, реформи в съдебната система, корупция, социални въпроси, реформа на службите, зелена сделка.

Не се отчитат експерти, които да взимат участие в наблюдавания период. Водещата на подкаста "news ИНдикатор" спазва журналистическата етика, а отношението ѝ към участниците е неутрално.

Липсват специални кашове и заставки за предизборно съдържание, както и задължителните реквизити за агитационен материал „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и обозначение за платена форма. След изпращане на сигнал от страна на СЕМ към Централна изборителна комисия, доставчикът е премахнал от сайта си всички аудио-визуални материали, наблюдавани по време на предизборната кампания.

Служебното правителството не е отразено в публикуваните материали. Не се използват социални мрежи като източник на информация. Наблюдението не открива пропагандни внушения. Доставчикът публикува изцяло собствена продукция и не използва други източници на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, вградени от Ютуб канала "Divident" , продукция на медията	1383
Подкаст на "Divident.eu" - "news ИНдикатор"	3972
ОБЩО	5355 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, вградени от Ютуб канала "Divident", продукция на медията	
КП "ГЕРБ - СДС"	724
КП "БСП - обединена левица"	659
ОБЩО	1383 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Подкаст на "Divident.eu" - "news ИНдикатор"	
КП "БСП - обединена левица"	2307
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1665
ОБЩО	3972 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	
КП "ГЕРБ - СДС"	724
КП "БСП - обединена левица"	659
Общо	1383 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП "БСП - обединена левица"	Секунди / 2307
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	Секунди / 1665

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП "БСП - обединена левица"	2966
КП "Продължаваме промяната - Демократична България"	1665
КП "ГЕРБ - СДС"	724
Общо	5355 сек.

Тематичните аспекти в платените форми са почти еднакви. Поради региона, в който извършва дейността си медията, кандидатите за депутати акцентират най-много върху темата за енергетиката. Драгомир Стойнев като представител на КП „БСП – обединена левица“ не пропуска да спомене и темата за социалните въпроси и пенсиите. В нито един от материалите не присъстват задължителните реквизити „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика, въглища	4
Междупартийни и вътрешнопартийни отношения	3
Финанси	3
Здравеопазване	3
Планът за възстановяване и развитие	3
Инвестиции	2
Инфраструктура	2

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, нито публикува чужди такива

Разпределение на мъже и жени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	5

Не се наблюдава разяснителна кампания относно изборите за народни представители. В публикуваните материали липсва жестов превод. В дена на размисъл и в изборния ден, доставчикът не публикува аудио-визуално съдържание.

ИЗВОДИ:

В публикуваните от доставчика аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания, се наблюдава само платено съдържание. Не са констатирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Служебното правителство не е отразено в съдържанието. Темата за изборния процес на българите в чужбина не е засегната по време на кампанията. Не е отчетена кампания за преференциален вот. Жестов превод и транскрипция липсва във вградените материали. В съдържанието взимат участие само мъже кандидати. Доминиращите теми в предизборното съдържание са: енергетика, вътрешнопартийните отношения, инвестиции. Липсва разяснителна кампания за изборите или жестов превод. Всички аудио-визуални материали, които доставчикът е качвал по време на кампания са свалени от сайта, вследствие на решение на ЦИК

(протокол № 609 от 17.10.2024 г.) за открити нарушения в съдържанието. Премахната е и информацията за сключените с политически партии договори. В наблюдаваните публикации няма реч на омразата или каквато и да е форма на дискриминация.

Vbox7.com

„ВИ БОКС“ ЕАД е вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове с адрес <https://www.vbox7.com/>.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на платформата аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 27 октомври 2024 година. Доставчикът не е обявил данни за сключени договори с политически партии за предизборна агитация. В наблюдавания период не са открити материали свързани с изборите, освен предавания на линейни медии: „Новините на NOVA“; „Твоят ден“; „Euronews Bulgaria“; „Събуди се“; „Nova News“; „Здравей България“; „На фокус с Лора Крумова“; „Пресечна точка“, „dariknews“.

Темата за парламентарните избори на 27-ми октомври не е засегната в съдържание на потребители.

КОРЕСПОНДЕНЦИЯ МЕЖДУ СЕМ И ЦИК

Сигнал до ЦИК	Доставчик, услуга	Норма
РД-20 31-00-35/02.10.2024	АНАИЛИ МИЛИ ЕООД РАДИО К2	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс - без договор за безплатна агитация
РД-20 31-00-36/02.10.2024	ДОБРУДЖА КАБЕЛ ЕООД КАНАЛ 3	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс - без договор за безплатна агитация
РД-20 31-00-37/02.10.2024	ИКОНОМЕДИА АД www.dnevnik.bg	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - използва знамето на РБългария
РД-20 31-00-38/03.10.2024	Вижън Лаб ЕООД БЪЛГАРИЯ 24	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - използва знамето на чужда държава (Русия)
РД-20 31-00-39/09.10.2024	ПИК БРОУДКАСТИНГ АД PIK TV	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс – няма съобщението за купуването и продаването на гласове е престъпление
РД-20 31-00-40/11.10.2024	ХРИСТО БОТЕВ БНР	чл. 182, ал. 5 от Изборния кодекс - допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията
РД-20 31-00-42/14.10.2024	Фондация АЛФА 2018 АЛФА ТВ	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс - без договор за безплатна агитация чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - използва знамето на РБългария

РД-20 31-00-41/14.10.2024	Дивидент медиа ЕООД Dividend.eu	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс, няма информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - използва знамето на РБългария
РД-20 31-00-43/16.10.2024	Добруджа Кабел ЕООД „Канал 3“	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс – няма информация за договор с КП Русофили за Б-я чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс, използва знамето на чужди държави - Русия, Китай
РД-20 31-00-44/18.10.2024	ОФФ МЕДИЯ АД	чл. 179 от Изборния кодекс – няма обозначение, че е платена форма чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс – няма съобщението, че купуването и продаването на гласове е престъпление
РД-20 31-00-45/19.10.2024	БНР – ХРИСТО БОТЕВ	на чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - Разпоредбата забранява използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави
РД-20 31-00-47/24.10.2024	PIK TV ПИК БРОУДКАСТНИГ АД	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс - Няма купуването и продаването на гласове е престъпление
РД-20 31-00-48/24.10.2024	BULGARIA ON AIR ИНВЕСТОР.БГ АД	на чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс - Няма информация и за безвъзмездните договори
РД-20 31-00-49/25.10.2024	ЕВРОКОМ Телевизия Евроком ООД	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс - агитационен материал, който накърнява добрите нрави
РД-20 31-00-50/25.10.2024	https://offnews.bg/ ОФФ МЕДИЯ АД	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс - няма информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление
РД-20 31-00-51/25.10.2024	Препратено писмо до ЦИК по компетентност – сигнал от адв. Маргарита Махаева за публикация/текст в Дойче веле	Препратен сигнал до ЦИК по компетентност
РД-20 31-00-52/25.10.2024	сигнал от КП „Моя страна България“, Ивайло Дражев – за подкаст на Карбовски	Препратен сигнал до ЦИК по компетентност
РД-20 31-00-53/26.10.2024	писмо от ПРАВОТО за БНТ1 – от ЦИК	СЕМ изпрати отговор след проверка за участието на партията в предизборната агитация в програма БНТ1

РД-20 31-00-54/27.10.2024	По искане от ЦИК – препратен запис на БНТ1: как гласуват лидерите в деня на вота	Изпратен аудио-визуален запис от Системата за мониторинг на СЕМ
РД-20 31-00-55/27.10.2024	По искане от ЦИК – изпратен запис на част от предаването „Денят започва с Георги Любенов“, излъчено в програма БНТ1 на 27.10.2024 г. с	Изпратен аудио-визуален запис от Системата за мониторинг на СЕМ
РД-20 31-00-56/27.10.2024	PIK TV на ПИК БРОУДКАСТИНГ АД	на 205, ал. 5 от Изборния кодекс - резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите не може да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.
РД-20 31-00-57/27.10.2024	dnevnik.bg и профила на медията в социални мрежи на доставчика на медийни услуги ИКОНОМЕДИА АД	на 205, ал. 5 от Изборния кодекс – резултати преди 20 ч.
РД-20 31-00-58/27.10.2024	clubz.bg и профила на медията в социални мрежи на доставчика на медийни услуги КЛУБ ЗЕБРА МЕДИЯ ЕООД	Чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс – резултати преди 20 ч.
РД-20 31-00-59/27.10.2024	По искане от ЦИК – изпратен запис на репортаж, излъчен в БТВ от 10:24 часа, както и в емисията новини на обяд от 12:02 часа	Наличие на номер в бюлетината в репортаж как бият екип на БТВ в Хасково
РД-20 31-00-60/27.10.2024	Препратено на ЦИК писмо от гражданин – за БЛИЦ публикуване на резултати от допитвания	Препратен сигнал до ЦИК по компетентност
РД-20 31-00-61/27.10.2024	БЪЛГАРИЯ 24 ВИЖЪН ЛАБ ЕООД	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс – в репортаж – в кадри се вижда номер 28
РД-20 31-00-62/27.10.2024	БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, БТВ РАДИО, NOVANEWS TV, NOVANEWS radio, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	Чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс (резултати от екзитпол преди 20 ч.)

Според данни на ЦИК, от общо 4858 кандидати за народни представители 1378 са жени и 3480 мъже, като 1172 души са включени в две листи. Съотношението за пореден път показва съществуващата неравнопоставеност на двата пола в надпреварата за парламента.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наблюдението на предизборното съдържание в линейни и нелинейни услуги не създава усещане за излизане от парламентарната криза. Напротив. Неслучайно темата за купуването на гласове е водеща в кампанията за изборите на 27.10.2024 година. Продължават дискусиите за ролята на държавата и най-вече на МВР за борбата срещу контролирания вот. Повдига се въпросът дали всички дилъри на гласове са еднакво третирани или органите на реда преследват само някои от нарушителите на изборните права на гражданите? Телевизиите излъчват подбрани кадри от видеонаблюдението по време на броенето на подадените гласове в секционните комисии, за да илюстрират случаи на подмяна на волята на избирателите. Какво има - „зрителна измама“¹⁹ или измама с вота, предстои да се произнесе Конституционният съд.

Целият изборен процес за 51-ви парламент остава сякаш „отворена врата“ за нови извънредни избори за народни представители, за което непокрито се говори в публичното пространство.

¹⁹ По този начин член на СИК обяснява видеозапис, на който се вижда как фалшифицира изборни бюлетини.