



Информационен БЮЛЕТЕН

ГОДИНА VIII

6/2009



Основните характеристики на медийната регулация през м. юни 2009 г. в областта на лицензионната и регистрационна дейност на CEM се свързват с:

1. приемането на едно решение на основание чл. 32, ал. 1, т.18 във вр. с чл. 22 от ЗРТ;
2. приемането на едно решение за утвърждаване член на УС на БНТ, на основание чл. 32, ал. 1, т. 3 при условията на чл. 37, ал. 2 от ЗРТ;
3. приемането на три решение за предоставяне на достъп до обществена информация, на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 във вр. с чл 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от ЗДОИ;
4. приемането на три решения за издаване на лицензия за телевизионна дейност, на основание чл. 32, ал. 1, т. 19 във вр. с § 37, ал. 4 от ЗРТ;
5. приемането на осемнадесет решения за регистрация на радио- или телевизионни оператори, на основание чл. чл. 32, ал. 1 във вр. с чл. 125а, ал. 1, ал. 3 и ал. 5 от ЗРТ;
6. приемането на едно решение за заличаване на регистрация на оператори, на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и чл. 125б, ал. 3 от ЗРТ;
7. приемането на четиринадесет решения за изменение на лицензия за радиодейност, на основание чл. 32, ал. 1 от ЗРТ;
8. приемането на едно решение за изменение на решение на CEM, на основание чл. 32, ал. 2 във вр. с чл. 32, ал. 1, т. 19 връзка с § 37, ал. 4 от ЗРТ;
9. приемането на две решения за прехвърляне на лицензия за радио- или телевизионна дейност, на основание чл. 32, ал.1, т. 9 от ЗРТ;
10. приемането на двадесет и три решения за откриване на конкурсна процедура, на основание чл. 32, ал. 1, т. 13 във вр. с чл. 116, ал. 2 и ал. 3 от ЗРТ;
11. приемането на едно решение за класиране на кандидати за лицензия за радиодейност, на основание чл. 116в, ал. 2 във вр. с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 и чл. 112, ал. 2 от ЗРТ;
12. приемането на седем решения за съгласувателни промени в далекосъобщителни разрешения на оператори.

Надзорът по спазване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията се изразява в констатирането на две административни нарушения. Изпълнението на надзорните функции по отношение на съдържанието на радио- и телевизионните програми е довело до издаването на осемнадесет . наказателни постановления.

Регулацията на радио- и телевизионната дейност на Съвета за електронни медии подлежи на съдебен надзор. През юни 2009 г. са издадени няколко съдебни акта, с които се:

1. потвърждават решенията на Съвета за електронни медии или наказателните постановления на председателя на СЕМ:

а) едно решение, издадено в съдебно производство по реда на чл. 208 – 228 във вр. с чл. 63, ал. 1 от ЗАНН;

2. отменят решенията на Съвета за електронни медии или наказателните постановления на председателя на СЕМ:

а) едно решение , издадено от първоинстанционен съд, по реда на чл. 63, ал. 1 от ЗАНН.

С особена значимост за европейската медийна регулация са: Резолюция 1636 (2008)¹ Индикатори за медиите в системата на демокрация, на Парламентарната асамблея, както и съобщения на Европейската комисия по актуални проблеми.

Професионалните стандарти са отразени с „Търговските комуникации след AVMS - Стари теми, нови проблеми (Европейска платформа на регулаторните органи, Талин, 7 май 2009).

Членовете на СЕМ са провели през м. юни едно работно посещение и са участвали в един медиен семинар.

От редколегията

**АКТОВЕ НА СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ****Р Е Ш Е Н И Е № 159 / 09.06.2009 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание на 09.06.2009 г. разгледа предложения за изменения в наименованията на структурни единици в административно-техническите служби на СЕМ.

След проведените разисквания, Съветът реши, че следва да извърши промени в наименованията на структурни единици в административно-техническите служби, считано от 10.06.2009 г., както следва:

Дирекция „Административно-информационно обслужване“ към общата администрация следва да има ново наименование – дирекция „Административно-информационни дейности“, като от функциите на дирекцията отпада изпълнение на проекти.

Дирекция „Финансова“ към общата администрация следва да има ново наименование – дирекция „Финансови дейности“.

Дирекция „Лицензиране“ към специализираната администрация следва да има ново наименование – дирекция „Лицензиране и регистриране“.

Дирекция „Мониторинг“, отдел „Регионален мониторинг“ към спе-

циализираната администрация към момента има седем регионални бюра. Съветът реши да промени наименованията – дирекция „Мониторинг“, отдел „Регионален мониторинг“ има седем регионални центрове, както следва: регионален център гр.София, регионален център гр.Пловдив, регионален център гр.Варна, регионален център гр.Бургас, регионален център гр.Велико Търново, регионален център гр.Благоевград, регионален център гр.Видин.

В дейността на дирекция „Финансова“ е включена стопанска дейност- снабдяване и поддръжка. Тази дейност следва да премине към главния секретар, тъй като г-н Тодор Тодоров е на пряко подчинение на главния секретар.

Дейностите и наименованията на посочените дирекции следва да се изменят в схемата – приложение № 1, което е неразделна част от решението.

Приетите изменения в наименованията следва да се отразят в трудовите договори и в длъжностните характеристики на служителите от дирекциите, във функционалните ха-

рактеристики на дирекциите, както и да се отразят в Правилника за устройството и дейността на Съвета за електронни медии.

След проведените разисквания и на основание чл. 32, ал.1, т.18, във връзка с чл. 22 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

Променя наименованията на структурните единици към административно-техническите служби на СЕМ, считано от 10.06.2009 г., както следва:

Дирекция „Административно-информационно обслужване“ към общата администрация става дирекция „Административно-информационни дейности“, като от функциите на дирекцията отпада изпълнение на проекти.

Дирекция „Финансова“ към общата администрация става дирекция „Финансови дейности“.

Дирекция „Лицензиране“ към специализираната администрация става дирекция „Лицензиране и регистриране“.

Дирекция „Мониторинг“, отдел „Регионален мониторинг“ към спе-

циализираната администрация има седем регионални центрове, както следва: регионален център гр.София, регионален център гр.Пловдив, регионален център гр.Варна, регионален център гр.Бургас, регионален център гр.Велико Търново, регионален център гр.Благоевград, регионален център гр.Видин.

Включената стопанска дейност - снабдяване и поддръжка към дейността на дирекция „Финансова“ преминава към задълженията на главния секретар, като г-н Тодор Тодоров е на пряко подчинение на главния секретар.

Дейностите и наименованията на посочените дирекции следва да се изменят в схемата – приложение № 1, което е неразделна част от решението.

Приетите изменения в наименованията и в дейностите следва да се отразят в трудовите договори и в длъжностните характеристики на служителите от дирекциите, във функционалните характеристики на дирекциите, както и да се отразят в Правилника за устройството и дейността на Съвета за електронни медии.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъства*

РЕШЕНИЕ № 160 / 09.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г., разгледа постъпило от г-жа Уляна Пръмова - генерален директор на Българската национална телевизия, предложение за утвърждаване на член на УС на БНТ с вх. №

18-00-8/ 04.06.2009 г.

Съветът за електронни медии обсъди кандидатурата и прие, че г-н Милко Илиев Лазаров е лице с доказани професионални качества, отговаря на условията на чл. 59 от Закона за радиото и телевизията, предвид което

не съществуват пречки за утвърждаването му като член на УС на БНТ.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 3 и при условията на чл. 37, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Р Е Ш И:

УТВЪРЖДАВА Милко Илиев Лазаров за член на управителния съвет на Българската национална теле-

визия, считано от 30.05.2009 г.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок от датата на съобщаването му чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд на Република България. Обжалването не спира изпълнението, съгласно чл. 38 ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 161 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое редовно заседание, проведено на 09.06.2009 г., разгледа постъпили заявления с вх. № 23-00-6 от 26.05.2009 г и вх. № 23-00-7 от 26.05.2009 г. от г-н Гриша Йорданов Камбуров - изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори, с които се иска достъп до следната информация:

1. Шестнадесет броя становища относно издаването на разрешения за аналогово радиоразпръскване, приети от СЕМ на заседания на 18 и 19 май 2009 г., предоставени на електронен носител.

2. Информация за кандидатите по градове и честоти, които са закупили конкурсни книжа за откритите с решения на СЕМ конкурси за радиодейност в градовете: Перник, Гоце Делчев, Пазарджик и Девин, предоставена на електронен и хартиен носител.

Като публичноправен субект по смисъла на ЗДОИ, Съветът за елек-

тронни медии предоставя достъп до информацията, която създава и съхранява (чл. 3, ал. 2, т. 1 от ЗДОИ).

Посочената информация представлява обществена информация по смисъла на Закона за достъп до обществена информация (чл.2, ал1). Постъпилите заявления отговарят на изискванията на закона и подлежат на разглеждане.

Съгласно чл. 28 от ЗДОИ органът, към който е отправено искането, трябва да го разгледа и да вземе решение за предоставяне или за отказ от предоставяне на достъп най-късно в 14-дневен срок от постъпване на заявлението.

Исканата информация по заявление с вх. № 23-00-6 от 26.05.2009 г. ще бъде предоставена на електронен носител.

Исканата информация по заявление с вх. № 23-00-7 от 26.05.2009 г. ще бъде предоставена под формата на писмена справка – на хартиен и на

електронен носител, изготвена от дирекция „Финансова“, като се посочат имената на кандидатите за съответната честота и за съответния град, закупили конкурсни книжа.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ПРЕДОСТАВЯ на г-н Гриша Йорданов Камбуров - Изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори пълен достъп до следната обществена информация:

1. Шестнадесет броя становища относно издаването на разрешения за аналогово радиоразпръскване, приети от СЕМ на заседания на 18 и 19 май 2009 г. - на електронен носител.

2. Информация за имената на кандидатите по градове и честоти, които са закупили конкурсни книжа за откритите с решения на СЕМ конкурси за радиодейност в градовете: Перник, Гоце Делчев, Пазарджик и Девин, предоставени на електронен и хатриен носител под формата на писмена справка.

Информацията се предоставя в деловодството на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ 69, ет.5, стая 506, след представяне на документ за платени разходи.

СРОКЪТ, в който се осигурява достъп до исканата информация, е 30 (тридесет) дни, считано от датата на уведомяването на заявителя за настоящото решение.

ОПРЕДЕЛЯ РАЗХОДИТЕ за достъп до предоставената информация, Съгласно Заповед № 10 от 10.01.2001 г. на Министъра на финансите за определяне нормативи за разходите при предоставяне на обществена информация по Закона за достъп до обществена информация според вида на носителя, както следва:

писмена справка - 4 стр. x 1,59 лв. = 6, 36 лв. без ДДС;

CD 2 бр. = 10 лв. без ДДС;

общо 16, 36 лв. (шестнадесет лв. и тридесет и шест ст.) без ДДС;

или 19, 63 лв. (деветнадесет лв. и шестдесет и три ст.) с включен ДДС.

Сумата следва да бъде внесена в касата на СЕМ.

Решението да се изпрати на г-н Гриша Йорданов Камбуров - Изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори с адрес: – гр. София 1463, район „Триадица“, пл. „България“ № 1, НДК, админ. сграда, ет.15, офис 2.

Решението подлежи на обжалване по реда на АПК чрез Съвета за електронни медии пред Софийски градски съд в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 162 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое редовно заседание, проведено на 09.06.2009 г., разгледа постъпило заявление за достъп до информация с вх. 23-00-8/ 28.05.2009 г. от

1. Атанас Иванов Генов – Изпълнителен директор на „Българска радиоконпания“ ООД. - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио 1 Рок“, управител на „Радио 1“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио 1“, прокурист на „Радио Сити“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио Сити“, изпълнителен директор на „Радио Тангра“ ЕАД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио Вероника“,

2. Николай Георгиев Янчовичин - управител на „Метрорадио“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Бе Ге Радио“;

3. Виолета Ангелова Петрова - управител на „Нет ФМ“ ООД- лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио Енерджи“; управител на „P22“ ЕООД- лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио Енерджи“;

4. Светла Грозева Кирова- управител на „Радио контакт България“ ЕООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиопрограма „Радио Нова“.

Програма „Радио Нова“.

Постъпило е допълнително заявление на 28.05.2009 г., с което се иска достъп до следната информация:

1. „Радио 1 Рок“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за промяна в наименованието и програмните характеристики: програмнен проект, програмнен профил, програмна концепция.

2. „Радио 1“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за участие в радиоконкурсите в град Велинград: програмнен проект, програмнен профил, програмна концепция, проект на бизнесплан.

3. „Радио Сити“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за участие в радиоконкурсите в град Ловеч: програмнен проект, програмнен профил, програмна концепция, проект на бизнесплан, предоставен в последните конкурси за радиоейност.

4. „Радио Вероника“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за промяна в наименованието и програмните характеристики: програмнен проект, програмнен профил, програмна концепция.

5. „Бе Ге Радио“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за участие в радиоконкурсите в град Малко Търново: програмнен проект, програмнен профил, програмна концепция, проект на бизнесплан, предоставен в последните конкурси за радиоейност.

6. „Радио Енерджи“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за промяна в наименованието и програмните характеристики: програмен проект, програмен профил, програмна концепция.

7. „Радио Нова“ - незаверени копия от документите, подадени пред СЕМ, за промяна в наименованието и програмните характеристики: програмен проект, програмен профил, програмна концепция.

Като публичноправен субект по смисъла на ЗДОИ, Съветът за електронни медии предоставя достъп до информация, която създава и съхранява. (чл. 3, ал. 2, т. 1 от ЗДОИ).

Посочената информация представлява обществена информация по смисъла на Закона за достъп до обществена информация (чл.2, ал1). Постъпилите заявления отговарят на изискванията на закона и подлежат на разглеждане.

Съгласно чл. 28 от ЗДОИ органът, към който е отправено искането, трябва да го разгледа и да вземе решение за предоставяне или за отказ от предоставяне на достъп най-късно в 14-дневен срок от постъпване на заявлението.

Исканата информация по заявление с вх. № 23-00-8 от 28.05.2009 г. ще бъде предоставена на хартиен носител.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация,

Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ПРЕДОСТАВЯ пълен достъп на

1. Атанас Иванов Генов – Изпълнителен директор на „Българска радиокompания“ ООД. - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио 1 Рок“, управител на „Радио 1“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио 1“, прокурист на „Радио Сити“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио Сити“, изпълнителен директор на „Радио Тангра“ ЕАД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио Вероника“,

2. Николай Георгиев Янчовичин- управител на „Метрорадио“ ООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Бе Ге Радио,,;

3. Виолета Ангелова Петрова - управител на „Нет ФМ“ ООД- лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио Енерджи,,; управител на „P22“ ЕООД- лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио Енерджи“,

4. Светла Грозева Кирова- управител на „Радио контакт България“ ЕООД - лицензиран радиооператор, създаващ и разпространяващ радиoproграма „Радио Нова“, до следната

обществена информация на хартиен носител:

1. За програма „Радио 1 Рок“ – „Искане за промяна на лицензии за радиоейност 441-00231/ 2001 г.; 441-00232/2001 г.; 441-00233/2001 г.; 441-00234/ 2001 г.; 441-00235/2001 г.; 441-00236/2001 г.; 441-00237/2001 г.; 441-00436/2001 г.; 441-00437/2001 г.; 441-00438/2001 г.; 441-00439/2001 г.“ – 13 стр./ незаверени;

2. За програма „Радио 1“ – „Програмен проект“, „Програмен профил“, „Програмна концепция“ и „Бизнесплан“ - общо 81 стр./ незаверени;

3. За програма „Радио Сити“ – „Програмна концепция“, „Програмен профил“, „Бизнесплан“ – общо 42 стр./ незаверени;

4. За програма „Радио Вероника“ – „Цели на исканите промени в индивидуални лицензии за радиоейност 321-00006/2000 г.; 441-00282/2001 г.; 441-00283/ 2001; 441-00284/ 2001; 441-00285/ 2001 г.; 441-00286/2001 г.; 441-00287/ 2001 г.; 441-00288/2001 г.“ – 21 стр./ незаверени;

5. За програма „Бе Ге Радио“ – „Програмен проект“, „Програмен профил“, „Програмна концепция“ и „Бизнесплан“, - 80 стр./ незаверени;

6. За програма „Радио Енерджи“ – „Заявление за изменение и допълнение на лицензия за радиоейност“ – 3 стр./незаверени; /операторът не е представял програмна концепция, програмен проект и програмен профил, като самостоятелни документи/

7. За програма „Радио Нова“ - „Заявление за изменение и допъл-

нение на лицензия за радиоейност“ – 2 стр./незаверени; /операторът не е представял програмна концепция, програмен проект и програмен профил, като самостоятелни документи/

Информацията се предоставя в деловодството на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ 69, ет.5, стая 506, след представяне на документ за платени разходи.

СРОКЪТ, в който се осигурява достъпа до исканата информация, е 30 (тридесет) дни, считано от датата на уведомяването на заявителя за настоящото решение.

ОПРЕДЕЛЯ РАЗХОДИТЕ за достъп до предоставената информация на 26, 15 лв. (двадесет и шест лв. и петнадесет ст.) с включен ДДС, Съгласно Заповед № 10 от 10.01.2001 г. на Министъра на финансите за определяне нормативи за разходите при предоставяне на обществена информация по Закона за достъп до обществена информация според вида на носителя.

Сумата следва да бъде внесена в касата на СЕМ.

Решението да се изпрати на Атанас Иванов Генов на адрес за кореспонденция: – гр. София 1612, район „Красно село“, ул. „Софийски герой“ № 3, вх.А, ет.8.

Решението подлежи на обжалване по реда на АПК чрез Съвета за електронни медии пред Софийски градски съд в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъства*

РЕШЕНИЕ № 168 / 11.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое редовно заседание, проведено на 11.06.2009 г., разгледа постъпили заявления с вх. № 23-00-9 от 28.05.2009 г. от г-н Гриша Йорданов Камбуров - Изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори, с които се иска достъп до следната информация:

1. протоколите и взетите решения от заседанията на СЕМ за периода от 16.03.2006 г. до януари 2007 г. включително;

2. становище на отдел „Правен“ относно продължаване на конкурсните процедури за телевизионна дейност за гр. Пловдив и гр. Варна.

Като публичноправен субект по смисъла на ЗДОИ, Съветът за електронни медии предоставя достъп до информацията, която създава и съхранява (чл. 3, ал. 2, т. 1 от ЗДОИ).

Посочената информация представлява обществена информация по смисъла на Закона за достъп до обществена информация (чл.2, ал1). Постъпилите заявления отговарят на изискванията на закона и подлежат на разглеждане.

Съгласно чл. 28 от ЗДОИ органът, към който е отправено искането, трябва да го разгледа и да вземе решение за предоставяне или за отказ от предоставяне на достъп най-късно в 14-дневен срок от постъпване на заявлението.

Исканата информация по заяв-

ление с вх. № 23-00-9 от 28.05.2009 г. ще бъде предоставена на електронен и на хартиен носител.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ПРЕДОСТАВЯ на г-н Гриша Йорданов Камбуров - Изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори пълен достъп до следната обществена информация:

1. протоколите и взетите решения от заседанията на СЕМ за периода от 16.03.2006 г. до януари 2007 г. включително;

2. становище на отдел „Правен“ относно продължаване на конкурсните процедури за телевизионна дейност за гр. Пловдив и гр. Варна.

Информацията се предоставя в деловодството на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ 69, ет.5, стая 506, след представяне на документ за платени разходи.

СРОКЪТ, в който се осигурява достъп до исканата информация, е 30 (тридесет) дни, считано от датата на уведомяването на заявителя за настоящото решение.

ОПРЕДЕЛЯ РАЗХОДИТЕ за

достъп до предоставената информация, Съгласно Заповед № 10 от 10.01.2001 г. на Министъра на финансите за определяне нормативи за разходите при предоставяне на обществена информация по Закона за достъп до обществена информация според вида на носителя, както следва:

копия на хартиен носител 504 стр. х 0,09 лв. = 45, 36 лв. без ДДС;

CD 1 бр. = 5 лв. без ДДС;

общо 50, 36 лв. (педесет лв. и тридесет и шест ст.) без ДДС;

или 60, 42лв. (шестдесет лв. и четиридесет и две ст.) с включен ДДС.

Сумата следва да бъде внесена в касата на СЕМ.

Решението да се изпрати на г-н Гриша Йорданов Камбуров - изпълнителен директор на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори с адрес: – гр. София 1463, район „Триадица“, пл. „България“ № 1, НДК, админ. сграда, ет.15, офис 2.

Решението подлежи на обжалване по реда на АПК чрез Съвета за електронни медии пред Софийски градски съд в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

**ЛИЦЕНЗИИ И РЕГИСТРАЦИИ**

РЕШЕНИЕ № 139 / 01.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., обсъди писмо с вх. № 014-226-01/ 01.04.2009 г. за издаване на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

СЕМ прие за установено следното:

„Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е телевизионен оператор по смисъла на Закона за радиото и телевизията. На основание индивидуална лицензия 321-00209/ 04.01.2001 г. дружеството създава и разпространява програма „Нова телевизия“, с общ (политематичен) профил. Териториалният обхват на лицензията е национален.

„Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД разпространява програма „Нова телевизия“ чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, въз основа на Разрешение № 00759/ 21.07.2008 г., издадено от Комисия за регулиране на съобщенията.

Електронна съобщителна мрежа, която използва „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД осигурява на достъп до програма „Нова телевизия на над 50 на сто от населението на страната (215 населени места, съгласно техническите параметри на електронната съобщителна мрежа – приложение 1 на Разрешение № 00759/ 21.07.2008 г.).

Законът за радиото и телевизията - § 37, ал.1 (ДВ бр.14/ 2009 г., изменен ДВ бр.37/09 г.) предвижда лице, което отговаря на изброените по-долу условия служебно да получи лицензия от СЕМ.

Кумулативно следва да са налице предпоставките: издадена лицензия за радио- и телевизионна дейност с национален обхват, разпространение на програмата чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване и електронните съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване да осигуряват достъп до програмата на не по-малко от 50 на сто от населението на страната.

Съветът за електронни медии, действайки в условията на обвързана компетентност, като взе предвид, че „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД отговаря на изискванията на § 37, ал.1 на ЗРТ, счита, че не са налице пречки да бъде издадена лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

На основание чл. 32, ал.1, т.19, във връзка с § 37, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Р Е Ш И:

ИЗДАВА на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД със седалище и адрес на управление – гр. София, бул. „Христофор Колумб“ 41, ЕИК 832093629, **ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на предприятие, на което е издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване.

Лицензията се издава за програма с наименование – „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, програмен профил – общ (политематичен), обхват на разпространение – национален.

Лицензията е за срок от 15 години, считано от датата на издаването ѝ.

„Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД ще осъществява дейността си като търговски оператор.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 140 / 01.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., обсъди писма вх. № 013-170-01/ 25.02.2009 г., допълнено с вх. № 014-225-01/ 01.04.2009 г. за издаване на лицензия на „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма

за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

СЕМ прие за установено следното:

„Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД е телевизионен оператор по смисъла на Закона за радиото и телевизията. На основание индивидуална лицензия 321-00001/ 17.02.2000 г. дружеството създава и разпространява програма „бТВ“, с общ (политематичен) профил. Териториалният обхват на лицензията е национален.

„Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД разпространява програма „бТВ“ чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, въз основа на Разрешение № 00757/ 21.07.2008 г., издадено от Комисия за регулиране на съобщенията.

Електронна съобщителна мрежа, която използва „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД осигурява на достъп до програма „бТВ“ на 97.57 на сто от населението на страната.

Законът за радиото и телевизията - § 37, ал.1 (ДВ бр. 14/ 2009 г., изменен ДВ бр.37/2009 г.) предвижда лице, което отговаря на изброените по-долу условия служебно да получи лицензия от СЕМ.

Кумулативно следва да са налице предпоставките: издадена лицензия за радио- и телевизионна дейност с национален обхват, разпространение на програмата чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване и електронните съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване да осигуряват достъп до програмата на не по-малко от 50 на сто от населението на страната.

Съветът за електронни медии, действайки в условията на обвързана компетентност, като взе предвид, че „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД отговаря на изискванията на § 37, ал.1 на ЗРТ, счита, че не са налице пречки да бъде издадена лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

На основание чл. 32, ал.1, т.19, във връзка с § 37, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗДАВА на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД със седалище и адрес на управление – гр. София, пл. „България“ 1, НДК, административна сграда, ет. 11, ЕИК 130081393, ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на предприятие, на което

е издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване.

Лицензията се издава за програма с наименование - „бТВ“, програмен профил – общ (политематичен), обхват на разпространение – национален.

Лицензията е за срок от 15 години, считано от датата на издаването ѝ.

„Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД ще осъществява дейността си като търговски оператор.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 141 / 01.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., обсъди писмо с вх. № 027-100/ 23.03.2009 г. за издаване на „ТВ 2“, ЕООД на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

СЕМ прие за установено следното:

„ТВ 2“ ЕООД е телевизионен оператор по смисъла на Закона за радиото и телевизията. На основание индивидуална лицензия 321-00002/ 17.02.2000 г. дружеството създава и разпространява програма ТВ 2“, с общ (политематичен) профил. Териториалният обхват на лицензията е национален.

„ТВ 2“ ЕООД разпространява програма ТВ 2“ чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, въз основа на договор с „Топ Тон Медиа България“ ЕООД от 29.05. 2008 г.

Електронна съобщителна мрежа, която използва ТВ 2“ ЕООД осигурява достъп до програма „ТВ 2“ на над 50 на сто от населението на страната (27 населени места, съгласно приложенияте към писмото на оператора 27 броя Разрешения - от № 608 до № 634, всичките от 29.05.2008 г., издадени от Комисията за регулиране на съобщенията).

Законът за радиото и телевизията - § 37, ал.1 (ДВ бр. 14/ 2009 г., изменен ДВ бр. 37/2009 г.) предвижда лице, което отговаря на изброените по-долу условия служебно да получи лицензия от СЕМ.

Кумулативно следва да са налице предпоставките: издадена лицензия за радио- и телевизионна дейност с национален обхват, разпространение на програмата чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване и електронните съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване да осигуряват достъп до програмата на не по-малко от 50 на сто от населението на страната.

Съветът за електронни медии, действайки в условията на обвързана компетентност, като взе предвид, че „ТВ 2“ ЕООД отговаря на изискванията на § 37, ал.1 на ЗРТ, счита, че не са налице пречки да бъде издадена лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

На основание чл. 32, ал.1, т.19, във връзка с § 37, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗДАВА на „ТВ 2“ ЕООД със седалище и адрес на управление – гр. София, бул. „Черни връх“ 47, ЕИК 121853910, ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на предприятие, на което е издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване.

Лицензията се издава за програма с наименование – „ТВ 2“, програмен профил – общ (политематичен), обхват на разпространение – национален.

Лицензията е за срок от 15 години, считано от датата на издаването ѝ.

„ТВ 2“ ЕООД ще осъществява дейността си като търговски оператор.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
1 „въздържал се“, 2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 142 / 01.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разглежда на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-206/11.05.2009 г.

Заявлението е подадено от СД „РИФ - 08 Тодоров, Христова и сие“, ЕИК 040369578, седалище - област Пловдив, град Карлово, и адрес на управление - ул. „Ген. Карцов“ № 4, представлявано от Тодор Тодоров Тодоров-управител и съдържа искане за регистрация на телевизионна програма, която да бъде с наименование/ търговска марка – „Балкан Нюз ТВ“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално- община Карлово и община Сопот, програмен профил – общ/ политематичен. Кандидатът ще осъществява дейност, като търговски оператор.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионна програма, която да се създава при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от ЗРТ и да се разпространява чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т.2, б.,б“.

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125 а, ал.1 и ал. 3 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

- I. ДА РЕГИСТРИРА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОГРАМА, с
 1. Наименование/ търговска марка – „Балкан Нюз ТВ“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват –регионален – община Карлово, община Сопот;
 4. Програмен профил - общ - политематичен;
 5. Продължителност на програмата - 24 часа;
 6. Начална дата на разпространение – 10.06.2009 г.

II. Програмата по т. I да се създава от СД „РИФ - 08 Тодоров, Христова

и сие“, ЕИК 040369578, седалище - област Пловдив, град Карлово, и адрес на управление - ул. „Ген. Карцов“ № 4, представлявано от Тодор Тодоров Тодоров-управител.

Дружеството да осъществява дейност като търговски оператор.

СД „РИФ- 08 Тодоров, Христева и сие“ се задължава да създава телевизионна програма „Балкан Нюз ТВ“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III СД „РИФ - 08 Тодоров, Христева и сие“, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б.,„б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 (две хиляди двеста и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На СД „РИФ- 08 Тодоров, Христева и сие“, ЕИК 040369578 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация на телевизионната програма по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 143 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разгледа заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00224/ 11.01.2001 г. за град София. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00224/ 11.01.2001 г. за създаване на радиoproграма с наименование Енджой; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град София, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план-ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град София. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население над 500 000 души е в размер на 75 на сто от 2000 лв., или 1 500 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00224 от 11.01.2001 г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....
6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....
6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....
Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00224/11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1500 (хиляда и петстотин) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 144 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разглежда заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3

и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00225/ 11.01.2001 г. за град Варна. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00225/ 11.01.2001 г. за създаване на радиопрограма с наименование Енджой; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Варна, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план-ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Варна. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население около 312 000 души е в размер на 75 на сто от 1 750 лв., или 1 312.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00225/ 11.01.2001

г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....

6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....

6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00225/11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 312.50 (хиляда триста и дванадесет лева и 0.50) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ.

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 145 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разгледа заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00226/11.01.2001 г. за град Благоевград. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00226/11.01.2001 г. за създаване на радиoproграма с наименование „Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Благоевград, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план -ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТТРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Благоевград. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население над 70 000 души е в размер на 75 на сто от 1 250 лв., или 937.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. «б» от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00226/11.01.2001 г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....
6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....
6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....
Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00226/11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 937.50 (деветстотин тридесет и седем лева и 0.50) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 146/ 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разгледа заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00227/ 11.01.2001 г. за град Пловдив. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00227/ 11.01.2001 г. за създаване на радиoproграма с наименование „Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове

СНР; териториален обхват – местен за град Пловдив, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследвания върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план - ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Пловдив. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население над 330 000 души е в размер на 75 на сто от 1 750 лв., или 1 312.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. «б» от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00227/ 11.01.2001 г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....

6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....

6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00227/ 11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 312.50 (хиляда триста и дванадесет лева

и 0.50) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 147 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разглежда заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00228/ 11.01.2001 г. за град Бургас. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00228/ 11.01.2001 г. за създаване на радиопрограма с наименование Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Бургас, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план

-ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТТРГД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Бургас. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население около 193 000 души е в размер на 75 на сто от 1 500 лв., или 1 125 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00228/ 11.01.2001 г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....
6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....
6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....
Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00228/ 11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 125 (хиляда сто двадесет и пет) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 148 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разгледа заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00229/11.01.2001 г. за град Стара Загора. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00229/11.01.2001 г. за създаване на радиoproграма с наименование „Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Стара Загора, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план -ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Стара Загора. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население около 150 000 души е в

размер на 75 на сто от 1 500 лв., или 1 125 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00229/11.01.2001 г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00229/11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 125 (хиляда сто двадесет и пет) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 149 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разглежда заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Во-

лов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00230/11.01.2001 г. за град Русе. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 441-00230/11.01.2001 г. за създаване на радиoproграма с наименование „Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Русе, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план-ТНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Русе. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население над 160 000 души е в размер на 75 на сто от 1500 лв., или 1 125 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 441-00230/11.01.2001

г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....
6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....
6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....
Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 441-00230/11.01.2001 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 125 (хиляда сто двадесет и пет) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 150/ 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разгледа заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 10/16.04.2007 г. за град Габрово. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 10/16.04.2007 г. за създаване на радиoproграма с наименование „Енджой“; програмнен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Габрово, способ на разпространение – наземно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследванията върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според „ТВ план -ГНС“ – музикалното съдържание на „Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Габрово. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население около 70 000 души е в размер на 75 на сто от 1 250 лв., или 937.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 10/16.04.2007г., притежавана от „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....
6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по- малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....
6.3.5 Детски и младежки предавания – не по-малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....
Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 10/16.04.2007 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 937.50 (деветстотин тридесет и седем лева и 0.50) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 151 / 01.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.06.2009 г., разглежда заявление 20-00-4/ 24.04.2009 г.

Заявлението е подадено „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3 и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 11/ 16.04.2007 г. за град Монтана. Изменението е свързано със стойностите на две от програмните характеристики, а именно:

т. 6.3.1. Новини - да се измени от 3 на сто на 2 на сто от дневното програмно време.

т. 6.3.5. Детски и младежки предавания - да се измени от 10 на сто на 7 на сто от седмичното програмно време.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД следва да бъде допуснато.

„Радиокомпания Си. Джей“ ООД притежава индивидуална лицензия № 11/ 16.04.2007 г. за създаване на радиопрограма с наименование „Енджой“; програмен профил – специализиран – музикален - съвременни хитове CHR; териториален обхват – местен за град Монтана, способ на разпространение – на-

земно радиоразпръскване. Дружеството осъществява дейността като търговски оператор в засилена конкурентна среда. Достъпът на слушателите до различни източници за получаване на актуална информация, налага нов подход за представяне на новините. Направените изследвания върху интересите на публиката показват, че по-краткото и по-точно съдържание на новинарските емисии би ги задържало на честотата на програмата. Намалването на стойността им на 2 на сто от дневното програмно време, всъщност осигурява излъчване на 12 емисии в делничните дни. От друга страна, според ТВ план -ТНС“ – музикалното съдържание на Енджой“ е привлекателно за младите слушатели. Позициите на програмата са най-силни сред 18-36 г. възраст, а сред таргет групата 15-25 държи второ място. Ето защо актуализирането на характеристиката „Детски и младежки предавания“ задоволява нуждите на аудиторията, предоставяйки и една конкурентна програма

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Лицензията е с местен териториален обхват – град Монтана. Изменението на лицензия с местен обхват и покритие по население под 50 000 души е в размер на 75 на сто 1 000 лв., или 750 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност 11/ 16.04.2007 г., притежавана от Радиокompания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Панайот Волов“ № 3, както следва:

.....

6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

6.3.1. Новини - не по-малко от 2 на сто от дневното програмно време. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 0.8 на сто от дневното програмно време да бъде с новини с регионална тематика.

.....

6.3.5 Детски и младежки предавания – не по- малко от 7 на сто от седмичното програмно време.

.....

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия 11/ 16.04.2007 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 750 (седемстотин и петдесет) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето със 7 гласа „за“,
2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 152 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-198/11.05.2009 г. допълнено с писмо от 30.05.2009г.

Заявлението е подадено от „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД, ЕИК 822120615, седалище - област Пазарджик, град Пазарджик, и адрес на управление - ул. „Сан Стефано“ № 17, представлявано от Ангел Чавдаров Василев - изп. директор и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – Телекабел“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално- област Пазарджик, програмен профил – специализиран-документално филмов- информационен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистра-

ционна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на област Пазарджик, която е с население над 250 000 души, с оглед на което първоначалната такса е в размер на 3000 (три хиляди) лв.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1 и ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД, ЕИК 822120615, седалище - област Пазарджик, град Пазарджик, и адрес на управление - ул. „Сан Стефано“ № 17.

„ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – „Телекабел“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват - регионален – област Пазарджик;
 4. Програмен профил - специализиран-документално филмов- информационен;
 5. Продължителност на програмата – 24 часа;
 6. Начална дата на разпространение – 09.06.2009 г.
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД се задължава да създава телевизионна програма Телекабел“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б.„б“

от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3000 (три хиляди) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД, ЕИК 822120615, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност - за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 153 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-236/ 19.05.2009 г., допълнено с № 19-00-236/ 01.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „РЕТЕЛ“ АД, ЕИК 175461795, седалище – област София, община Пирдоп, град Пирдоп, и адрес на управление – ул. „Д. Савов“ № 31А представлявано от Евгени Йорданов Гацински – изпълнителен директор и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „СРЕДНОГОРИЕ ТВ“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално – гр. Пирдоп, гр. Златица, гр. Копривщица, с. Челопеч и с. Чавдар, програмен профил – общ/ политематичен

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на агенцията като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са

осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на гр. Пирдоп, гр. Златица, гр. Копривщица, с. Челопеч и с. Чавдар, която е с население 17 000 души, с първоначалната такса за регистрация в размер на 2 250 (две хиляди двеста и петдесет) лв.

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „РЕТЕЛ“ АД, ЕИК 175461795, седалище и адрес на управление област София, община Пирдоп, град Пирдоп, ул. „Д. Савов“ № 31А.

„РЕТЕЛ“ АД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с:

1. Наименование/ търговска марка – „СРЕДНОГОРИЕ ТВ“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват – регионален – гр. Пирдоп, гр. Златица, гр. Копривщица, с. Челопеч и с. Чавдар;
 4. Програмен профил - общ/ политематичен;
 5. Продължителност на програмата – 7 часа;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „РЕТЕЛ“ АД се задължава да създава телевизионна програма СРЕДНОГОРИЕ ТВ“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното

програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;

4. Закрила на малолетните и непълнолетните;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „РЕТЕЛ“ АД, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б., „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрацията в размер на 2 250 (две хиляди двеста и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „РЕТЕЛ“ АД, ЕИК 175461795 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрацията за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 154 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое редовно заседание, проведено на 09.06.2009 г. разгледа заявление № 19-00-255 г.

Заявлението е подадено от „ТВ 2“ ЕООД, със седалище и адрес на управление - гр. София, бул. „Черни връх“ № 47, ЕИК 121853910, представлявано от Огнян Димов - управител и Яна Иванова (по пълномощие), и съдържа искане за изменение на индивидуална лицензия № 321-00002/ 17.02.2000 г., а именно:

Изменение на т.1.2 „Наименование на програмата“ - от „ТВ2“ да се промени на „ПРО.БГ“. Наименованието ще се изписва и на латиница - „PRO.BG“.

Към заявлението са приложени доказателства, удостоверяващи правото на ползване на търговската марка, квитанция за платена такса съгласно ТПРТД.

След проведените разисквания, СЕМ прие, че са изпълнени изискванията на закона и тези, отразени в Становище от 14.05.2007 г., и реши че исканото изменение е допустимо.

Съгласно ТПРТД за изменение наименование на програма се дължи такса в размер на 50 лв. – чл. 5 ал.2.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и чл.5 ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за телевизионна дейност № 321-00002/ 17.02.2000 г., издадена на „ТВ 2“ ЕООД, ЕИК 121853910 за създаване и разпространение на програма, на територията на Република България, както следва:

т.1.2. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да предостави за разпространение програма с наименование „ПРО.БГ / PRO.BG“.

Останалите условия на индивидуална лицензия № 321-00002/ 17.02.2000 г., остават непроменени.

За допуснатото изменение операторът дължи такса в размер на 50 лева, съгласно ТПРТД, платима в 7-дневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от уведомяването

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 155 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое редовно заседание, проведено на 09.06.2009 г. разглежда заявление № 19-00-255 г.

Заявлението е подадено от „ТВ 2“ ЕООД, със седалище и адрес на управление - гр. София, бул. „Черни връх“ № 47, ЕИК 121853910, представлявано от Огнян Димов - управител и Яна Иванова (по пълномощие), и съдържа искане за изменение на решение на СЕМ № 141/ 01.06.2009 г. за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на предприятие, на което е издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, а именно:

„Наименование на програмата“ - от „ТВ 2“ да се промени на „ПРО.БГ/ PRO.BG“.

Към заявлението са приложени доказателства, удостоверяващи правото на ползване на търговската марка, квитанция за платена такса съгласно ТТРТД.

След проведените разисквания, СЕМ прие, че исканото изменение е допустимо.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.2 във връзка с чл. 32, ал.1, т.19, връзка с § 37, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ свое решение № 141/ 01.06.2009 г. за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на предприятие, на което е издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, а именно:

Лицензията се издава за програма с наименование „ПРО.БГ / PRO.BG“

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от уведомяването

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 156 /09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-233/ 18.05.2009 г., допълнено с 19-00-233/ 04.06.2009 г.

Заявлението е подадено от ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА, седалище - област София, гр. София, и адрес на управление - бул. „Едуард Тотлебен“ № 34 А, представлявано от Мери Филипова Саханджиева - Георгиева – изпълнителен директор и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ВОЕНЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН КАНАЛ“ /ВТК/, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран /военна насоченост/.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б.,б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на цялата страна, с първоначална такса за регистрация в размер на 3 500 (три хиляди и петстотин) лв.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор ИЗПЪЛНИТЕЛНА

АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА, седалище и адрес на управление - област София, гр. София, бул. „Едуард Тотлебен“ № 34 А.

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – „ВОЕНЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН КАНАЛ“ /ВТК/;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;
 3. Териториален обхват – национален;
 4. Програмен профил - специализиран /военна насоченост/;
 5. Продължителност на програмата – 24 часа;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.
- Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА се задължава да създава телевизионна програма „ВОЕНЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН КАНАЛ“ /ВТК/ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б., б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3 500 (три хиляди и петстотин) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ“ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 157/ 09.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-234/ 19.05.2009 г., допълнено с 19-00-234/ 03.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „ТЯНКОВ“ ООД, ЕИК 115864181, седалище - област Пловдив, община Асеновград, гр. Асеновград, и адрес на управление - ул. „Княгиня Евдокия“ № 18, представлявано от Димитър Ангелов Тянков – управител, и Галя Иванова Тянкова - съдружник, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ТЯНКОВ ТВ“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран /музикално – развлекателен/

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на цялата страна, с първоначална такса за регистрация в размер на 3 500 (три хиляди и петстотин) лв.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „ТЯНКОВ“ ООД, ЕИК 115864181, седалище и адрес на управление област Пловдив, община Асеновград, гр. Асеновград, ул. „Княгиня Евдокия“ № 18

„ТЯНКОВ“ ООД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка - „ТЯНКОВ ТВ“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;
 3. Териториален обхват - национален ;
 4. Програмен профил - специализиран /музикално – развлекателен/;
 5. Продължителност на програмата – 24 часа;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация;
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „ТЯНКОВ“ ООД се задължава да създава телевизионна програма „ТЯНКОВ ТВ“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „ТЯНКОВ“ ООД следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3 500 (три хиляди и петстотин) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „ТЯНКОВ“ ООД, ЕИК 115864181 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 158 / 09.06.2009 г.

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 09.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-235/19.05.2009 г. допълнено с писмо от 03.06.2009г.

Заявлението е подадено от „СТУАРТ“ ЕООД, ЕИК 101707855, седалище - област Благоевград, град Благоевград, и адрес на управление - пл. „Г. Измириев“ № 5, представлявано от Стоян Антимов Реджов - управител, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ДАРТС“ разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно – община Благоевград, програмен профил – общ /политематичен/.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства

за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б., „б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Благоевград, която е с население около 100 000 души, с оглед на, което първоначалната такса е в размер 1250 (хиляда двеста и петдесет) лв.

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1 и ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „СТУАРТ“ ЕООД, ЕИК 101707855, седалище - област Благоевград, град Благоевград, и адрес на управление - пл. „Г. Измирлиев“ № 5.

„СТУАРТ“ ЕООД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с:

1. Наименование/ търговска марка – „ДАРТС“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.
 3. Териториален обхват – местен - община Благоевград;
 4. Програмен профил – Общ /политематичен/;
 5. Продължителност на програмата – 16.30 часа;
 6. Начална дата на разпространение – датата на регистрация;
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „СТУАРТ“ ЕООД се задължава да създава телевизионна програма „ДАРТС“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното

програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;

4. Закрила на малолетните и непълнолетните;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III „СТУАРТ“ ЕООД, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1250 (хиляда двеста и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „СТУАРТ“ ЕООД, ЕИК 101707855, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност - за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 163 / 11.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на редовно свое заседание на 11.06.2009 г., заявление вх. № № 20-00-12/ 03.06.2009 г.

Заявлението е подадено от радиооператора „ФАВОРИТ - 44“ ЕООД, ЕИК 130153686, със седалище и адрес на управление – град Ботевград, ул. „Гаврил Брънчов“ № 4, представлявано от Георги Кирилов Гюров, от една страна, и „ГАЛИС 85“ ЕООД, ЕИК 200686697, със седалище и адрес на управление – град Ботевград, ул „Цар Самуил“ № 1, представлявано от Галин Георгиев Гюров, от друга страна, и съдържа искание за прехвърляне на индивидуална

лицензия за радиодейност № 441-00320/ 11.01.2001 г. за създаване и разпространение на радиопрограма на територията на гр. Велико Търново от „ФАВОРИТ - 44“ ЕООД на „ГАЛИС 85“ ЕООД.

Към заявлението са приложени всички изискуеми документи, удостоверяващи особените изисквания на закона – доказателства за постигнато съгласие между страните относно прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00320/11.01.2001 г., доказателства за спазване на разпоредбата на чл. 106, ал. 2 от ЗРТ (по отношение на приобретателя „ГАЛИС 85“ ЕООД), както и документ за платена такса, съгласно ТТРГД.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона, както и че не са налице пречки за извършване на транслативната сделка, реши, че искането на „ФАВОРИТ - 44“ ЕООД и „ГАЛИС 85“ ЕООД следва да бъде допуснато.

Съгласно ТТРГД – чл.5, ал.1, т.2, за прехвърляне на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл.4 т.1. Както бе посочено по-горе лицензията е за създаване на програма, с териториален обхват на разпространение – местен за град Велико Търново. Градът е с население над 50 000 лв. Таксата, която операторът следва да заплати е 75 на сто от 1 250 лв. или 937.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ПРЕХВЪРЛЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00320/ 11.01.2001 г. за създаване и разпространение на радиопрограма на територията на град Велико Търново, от „ФАВОРИТ - 44“ ЕООД, ЕИК 130153686 на „ГАЛИС 85“ ЕООД, ЕИК 200686697, със седалище и адрес на управление гр. Ботевград, ул „Цар Самуил“ № 1, представлявано от Галин Георгиев Гюров.

За извършеното прехвърляне, определя такса в размер на 937.5 лв. /деветстотин тридесет и седем лв. и 0.50/ лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG 49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Комисията за регулиране на съобщенията да се уведоми за извършеното прехвърляне.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред

Върховния административен съд на Република България в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 164 / 11.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 11. 06. 2009 г. заявление с вх. № 20-00-103/ 15.05.2009 г., допълнено с № 20-00-103/ 02.06.2009 г.

Заявлението е подадено от Община Кюстендил със седалище - област Кюстендил, община Кюстендил, гр. Кюстендил, и адрес на управление - пл. „Велбъжд“ № 1, представлявано от Петър Георгиев Паунов – кмет на Община Кюстендил, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радио дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „РАДИОЦЕНТЪР КЮСТЕНДИЛ“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално, програмен профил – общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радио оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 1, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Кюстендил, с население над 50 000 души, с първоначална такса за регистрация в размер на 1 500лв. (хиляда и петстотин лева).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а

във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио - и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радио оператор Община Кюстендил със седалище и адрес на управление: област Кюстендил, община Кюстендил, гр. Кюстендил, пл. „Велбъжд“ № 1.

Община Кюстендил се задължава да създава и разпространява радио програма с

1. Наименование/ търговска марка – „РАДИОЦЕНТЪР КЮСТЕНДИЛ“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват – регионален – община Кюстендил;
 4. Програмен профил – общ / политематичен/;
 5. Продължителност на програмата – 2 часа;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.
- Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Кюстендил се задължава да създава радио програма „РАДИОЦЕНТЪР КЮСТЕНДИЛ“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. Община Кюстендил, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б., „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 500 (хиляда и петстотин лева) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Кюстендил, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радио дейност – създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 165/ 11.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разглежда на свое заседание, проведено на 11.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-242/ 21.05.2009 г. г., допълнено с писмо от 09.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД, ЕИК 1061597693 седалище – град Враца и адрес на управление – пл.„Хр. Ботев“ 1, Дворец на културата, представлявано от Румяна Борисова Христова - изп. директор, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „VTV - ВРАЦА“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно - община Враца, програмен профил – общ (политематичен).

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разглежда представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма

при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т.2, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Враца, която е с население по-малко от 100 000 души, с оглед на което първоначалната такса за регистрация е в размер на 1250 (хиляда двеста и петдесет) лева.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2 б „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД, ЕИК 1061597693 седалище и адрес на управление пл.„Хр. Ботев“ 1, Дворец на културата.

„РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – „VTV- ВРАЦА“;

2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;

3. Териториален обхват – местен– община Враца;

4. Програмен профил – Общ/ политематичен;

5. Продължителност на програмата – 14 часа;

6. Начална дата на разпространение – 11.06.2009 г.

Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. „РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД се задължава да създава телевизионна програма „VTV- ВРАЦА“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;

2. Зачитане на човешкото достойнство;

3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;

4. Закрила на малолетните и непълнолетните;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД следва да заплати, съгласно чл. 9,

ал. 1, т. 2, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1250 (хиляда двеста и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „РТВ ВЕСТИТЕЛ ВРАЦА“ ЕАД, ЕИК 1061597693 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 166 / 11.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 11. 06. 2009 г. заявление с вх. № 20-00-113/ 20.05.2009 г., допълнено с № 20-00-113/ 09.06.2009г.

Заявлението е подадено от Община Хисаря със седалище - област Пловдив, община Хисаря, гр. Хисаря и адрес на управление - ул. „Генерал Гурко“ № 14, представлявано от Георги Николов Пирянков – кмет на Община Хисаря и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радио дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „МЕСТНО КАБЕЛНО РАДИО - ХИСАР“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно, програмен профил – общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства

за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радио оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТТРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 1, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на град Хисаря, с население под 50 000 души, с първоначална такса за регистрация в размер на 1 000лв. (хиляда лева).

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио - и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радио оператор Община Хисаря със седалище и адрес на управление: област Пловдив, община Хисаря, гр. Хисаря, ул. „Генерал Гурко“ № 14.

Община Хисаря се задължава да създава и разпространява радио програма с

1. Наименование/ търговска марка – „МЕСТНО КАБЕЛНО РАДИО - ХИСАР“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват – местен – град Хисаря;
 4. Програмен профил – общ / политематичен/;
 5. Продължителност на програмата – 1 час;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.
- Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Хисаря се задължава да създава радио програма „МЕСТНО КАБЕЛНО РАДИО - ХИСАР“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното

програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;

4. Закрила на малолетните и непълнолетните;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. Община Хисаря следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б., б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 000 (хиляда лева) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Хисаря да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радио дейност – създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 167 / 11.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 11.06.2009 г. заявление с вх. № 10-00-250/28.05.2009 г., допълнено с писмо от 08.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „АСТЕОС“ ЕООД, ЕИК 131105242, седалище – град София и адрес на управление – ж.к. „Изгрев“, ул. „170-та“ № 26 представлявано от Десислава Светлозарова Цветанова - управител и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ЗДРАВЕ“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран- здравен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на цялата страна, с оглед на което първоначалната такса за регистрация е в размер на 3500 (три хиляди и петстотин) лева.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

Р Е Ш И:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „АСТЕОС“ ЕООД ЕИК 131105242 със седалище и адрес на управление град София и адрес на управление – ж.к. „Изгрев“, ул. „170-та“ № 26.

„АСТЕОС“ ЕООД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – „ЗДРАВЕ“;
2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит;
3. Териториален обхват – национален;
4. Програмен профил – специализиран;
5. Продължителност на програмата – 24 часа;
6. Начална дата на разпространение – 01.07.2009 г.

Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „АСТЕОС“ ЕООД се задължава да създава телевизионна програма ЗДРАВЕ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „АСТЕОС“ ЕООД ЕИК 131105242 следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б., „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3500 (три хиляди и петстотин) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „АСТЕОС“ ЕООД ЕИК 131105242 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 169 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-259 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информацията относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. София, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 170 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00- 260 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - Изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Кърджали, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 171 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00- 261 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кюстендил.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кюстендил.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Кюстендил, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 172 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-262 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ловеч.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ловеч.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информацията относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Ловеч, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 173 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-263 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Монтана.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Монтана.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Монтана, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 174 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-264 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА, по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - Изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информацията относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Търговище, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 175 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-265 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Хасково.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - Изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Хасково.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информацията относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Хасково, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 176 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-266 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шумен.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шумен.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Шумен, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 177 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-267 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Добрич.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Добрич.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр.Добрич, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 178 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-268 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Габрово.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Габрово.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Габрово, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 179 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-269 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Враца.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - Изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Враца.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информацията относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Враца, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 180 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-270 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - Изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Видин, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 181 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-271 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Велико Търново, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 182 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-272 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Благоевград.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Благоевград.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Благоевград, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 183 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-273 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тервел.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тервел.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Тервел, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 184 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-274 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кионов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пазарджик.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кионов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пазарджик.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Пазарджик, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 185 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-275 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Перник.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Перник.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Перник, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 186 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-276 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Плевен.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Плевен.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Плевен, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 187 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-277 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пловдив.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изисквана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пловдив.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Пловдив, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 188 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-278 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Разград, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 189 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-279 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Русе, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 190 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-280 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Силистра, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 191 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 16.06.2009 г. искане с вх. на СЕМ № 19-00-281 от 08.06.2009 г., подадено от „ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски – изпълнителен директор.

Заявлението съдържа искане за откриване на процедура за провеждане на конкурс, съгласно чл.116 и сл. от ЗРТ, за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Смолян.

Съветът прие, че са изпълнени законовите изисквания за откриване на процедура за провеждане на конкурс – сезиране от страна на заинтересовано лице /чл. 116, ал.2, изречение първо от ЗРТ/ и следва да бъде изискана необходимата информация от Комисията за регулиране на съобщенията.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.13 във връзка с чл. 116 ал.2 и ал.3 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

ОТКРИВА по инициатива на „ТЕЛЕВИЗИЯЕВРОПА“ АД, ЕИК 115568068, със седалище и адрес на управление - гр. София, п.к. 1000, ул. „Позитано“ № 30, представлявано от Иван Кимонов Кацарски - изпълнителен директор, в качеството му на заинтересовано лице, процедура за провеждане на конкурс за издаване на индивидуална лицензия за осъществяване на телевизионна дейност чрез ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Смолян.

ИЗИСКВА от Комисията за регулиране на съобщенията информация относно техническите параметри, необходими за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионна програма за гр. Смолян, включително свободните радиочестоти, допустими мощности на излъчване, възможни точки на излъчване, както и друга необходима техническа информация.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 2 „въздържал се“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 192 / 16.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 16.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-249/ 27.05.2009 г. г., допълнено с писмо от 08.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД, ЕИК 131410977, седалище – град София и адрес на управление – бул. „България“ 1, НДК, вх. А3, ет.6, оф. 7 представлявано от Румен Дончев Ковачев - управител и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – TV 1, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит, покритие - национално, програмен профил – специализиран- информационен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б., „б“ във връзка с чл. 9, ал. 2. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на цялата страна, с оглед на което първоначалната такса за регистрация е в размер на 3500 (три хиляди и петстотин) лева.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2 б., „б“ във връзка с чл.9, ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД, ЕИК 131410977 със седалище и адрес на управление град София, бул. „Бълга-

рия“ 1, НДК, вх. АЗ, ет.6, оф. 7.

„ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД, се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – TV 1;
2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит;
3. Териториален обхват – национален;
4. Програмен профил – специализиран- информационен;
5. Продължителност на програмата – 24 часа;
6. Начална дата на разпространение – след влизане в сила на решението за регистрация.

Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД се задължава да създава телевизионна програма TV 1 при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б., б“ във връзка с чл.9, ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3500 (три хиляди и петстотин) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД, ЕИК 131410977 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – за създаване

на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 8 гласа „за“,
1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 193 / 16.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 16.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-246/ 25.05.2009 г. г., допълнено с писмо от 10.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД, ЕИК 128015450, седалище – град Елхово, област Ямбол и адрес на управление – ул. „Индже войвода“ 2, представлявано от Ангел Стоянов Ангелов - управител и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – КТВ СТРАНДЖА“ разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно- град Елхово, програмен профил – Общ / политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б.,б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на град Елхово, които е с население по-малко от 50 0000 души, с оглед на което първоначалната такса за регистрация е

в размер на 2 000(две хиляди) лева.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2 б „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

Р Е Ш И:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД, ЕИК 128015450,седалище – град Елхово, област Ямбол и адрес на управление – ул.„Индже войвода“ 2.

„ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД, се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с:

1. Наименование/ търговска марка – КТВ СТРАНДЖА“;
2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
3. Териториален обхват – местен – град Елхово;
4. Програмен профил – общ / политематичен;
5. Продължителност на програмата – 15 часа;
6. Начална дата на разпространение – след влизане в сила на решението за регистрация.

Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД се задължава да създава телевизионна програма „КТВ СТРАНДЖА“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2 000 (две хиляди) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ

на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „ЯСТРЕБ ИНВЕСТ“ ООД, ЕИК 128015450 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 8 гласа „за“,
1 отсъствал*

Р Е Ш Е Н И Е № 194 / 16.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 16.06.2009 г. заявление с вх. № 20-00-129/12.06.05.2009 г.

Заявлението е подадено от Община Гоце Делчев, ЕИК 000024745 седалище – град Гоце Делчев, област Благоевград и адрес на управление – ул. „Царица Йонна“ 2, представлявана от Владимир Кръстев Москов - кмет и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радиодейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „Общинско радио Гоце Делчев“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно- община Гоце Делчев, програмен профил – Общ /политематичен/.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за ради-

ото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радио - оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т.1, б.,б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Гоце Делчев, която е с население по-малко от 50 000 души, с оглед на което първоначалната такса за регистрация е в размер на 1000 (хиляда) лева.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.1ба във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал.5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.1, б „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радио - оператор Община Гоце Делчев, ЕИК 000024745 седалище – град Гоце Делчев, област Благоевград и адрес на управление – ул.„Царица Йонна“ 2 , за създаването на програма с:

1. Наименование/ търговска марка – „Общинско радио Гоце Делчев“;
2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
3. Териториален обхват – местен– община община Гоце Делчев;
4. Програмен профил – общ/ политематичен;
5. Продължителност на програмата – 24 часа;
6. Начална дата на разпространение – 3 месеца след получаването на удостоверение за регистрация;

Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Гоце Делчев се задължава да създава радиопрограма „Общинско радио Гоце Делчев“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случа-

ите и при условията, определени в закона.

III. Община Гоце Делчев следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 000 (хиляда) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Гоце Делчев, ЕИК 000024745 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радиодейност – за създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 8 гласа „за“,
1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 195 / 16.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание, проведено на 16.06.2009г., докладна от дирекция Лицензиране и регистриране.

Съветът, установи следното: с решение № 152 от 09.06.2009 г. е регистрирал като телевизионен оператор „ТЕЛЕКАБЕЛ“ АД ЕИК 822120615, със седалище и адрес на управление - област Пазарджик, град Пазарджик, ул. „Сан Стефано“ № 17. Регистрацията е за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма: марка Телекабел, разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, регионален обхват – област Пазарджик и продължителност 24 часа.

В мотивите и диспозитива на решение № 152 / 09.06.2009 г. е посочено, че операторът се задължава да създава програма със специализиран - документално филмов- информационен профил.

Допуснатата е явна фактическа грешка при изписването на профила, кандидатът е заявил и представил документите: програмен профил, програмна концепция и програмна схема за създаването на програма с общ / политемати-

чен профил.

Предвид изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 62, ал.2 от Административнопроцесуалния кодекс, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. Поправя явна фактическа грешка в решение № 152 от 09.06.2009 г., като навсякъде в решението профилът на програмата, следва да се определя като общ / политематичен.

II. Направената поправка, да бъде отразена във воденият от СЕМ, публичен регистър на радио и / или телевизионните оператори с право да разпространяват програмите си чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 8 гласа „за“,
1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 196 / 23.06.2009 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 23.06.2009 г., разглежда заявление 20-00-130/ 12.06.2009 г.

Заявлението е подадено „Пардонови“ ООД, ЕИК 815159062, с адрес на управление - гр.Видин, ул. „Княз Александър Батенберг“ 12, ет.2, и съдържа искане за изменение на лицензия за радиодейност № 441-00440/ 26.07.2001 г. за град Видин, както следва:

1. Точка 1.2 от лицензията - наименование на програмата, да се промени от „Радио Бъдин“ на „Радио Енерджи“.

2. Точка 1.5 от лицензията – програмен профил, да се промени от универсален на специализиран - музикален.

3. Точка 6.3 от лицензията, касаеща програмните характеристики, да придобие следната редакция:

6.3.1. новини – не по-малко от 2 на сто от дневното програмно време;

6.3.2. актуални предавания – не по-малко от 15 на сто от седмичното програмно време;

Позиции от 6.3.3 до 6.3.11 – да отпаднат;

6.3.12. да се допълни – радио онлайн, уеб кастинг; интернет страница; RDS..

Операторът е представил доказателства за правото на ползване на търговската марка – с оглед промяната на наименованието на програмата, както и е разработил обосновка за изменението на програмни характеристики по т.1.5 и т. 6 от посочената по-горе лицензия за радиодейност.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона и изискванията на СЕМ, посочени в становище от 14.05.2007 г., реши че искането на „Пардонови“ ООД следва да бъде допуснато.

Дружеството притежава лицензия за радиодейност 441-00440/ 26.07.2001 г. за създаване на програма с наименование „Радио Бъдин“, програмен профил – универсален; продължителност – 24 часа; териториален обхват – местен – град Видин.

Изменението на наименованието би допринесло за успешното развитие и утвърждаване на програмата на един конкурентен пазар, посредством наложена вече марка за услуги от същия вид. От друга страна, проучванията върху интересите на аудиторията, сочат че в град Видин е налице дефицит на програми, насочени към 20-45 годишна аудитория. В града се приемат програмите на националното радио – „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио Видин“; „Дарик радио“, всички с политематичен профил; „Радио Фокус“ - Видин, и „Радио Фреш“ - Видин, – с музикално-информационен профил; „Радио ФМ плюс“ - хитова музика; „Зи-Рок“ – за рок музика. Ето защо дружеството иска да развие проект, таргетиран към 20-45 годишна възраст аудитория с изразени предпочитания към програми със специализиран музикален профил. Промяната на профила няма да промени политиката на социална ангажираност, която е провеждана досега.. Редуцирането на новините до 2 на сто от дневното програмно време ще осигури 11 емисии дневно с продължителност 3 мин. По-краткото и по-точно съдържание ще даде възможност за информиране на слушателите, без да се нарушава музикалният профил на програмата. От друга страна поради насочеността на програмата към младите, отпада необходимостта от характеристиката: предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин. Мотивите да отпаднат образователни; културни, научни, религиозни и др. предавания, и детски и младежки предавания - са в естественото творческо развитие и специализиран профил на програмата.

Изменението на лицензията ще доведе до реализиране от страна на оператора на успешен модел за създаване на радиопрограма и задоволяване нуждите на българската аудитория от качествени програми, отразяващи последните европейски тенденции, както като стил, така и като ноухау, технически възможности и насоченост.

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за изменение на условията на лицензия

за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1. Предвид факта, че лицензията е за програма с местен териториален обхват – град Видин и покритие по население около 58 000 души, таксата е в размер на 75 на сто от 1 250 лв., или 937.50 лв. За изменение на наименование на програмата, съгласно чл.5, ал. 2 от тарифата се заплаща такса от 50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 и ал.1, и чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00440/26.07.2001 г. за град Видин, притежавана от „Пардонови“ ООД, ЕИК 815159062, с адрес на управление - гр.Видин, ул. „Княз Александър Батенберг“ 12, ет.2, както следва:

1. Точка 1.2 от лицензията - наименование на програмата, се променя от „Радио Бъдин“ на „Радио Енерджи“.

2. Точка 1.5 от лицензията – програмен профил, се променя от универсален на специализиран - музикален.

3. Точка 6.3 от лицензията - програмни характеристики, добива следната редакция:

6.3.1. новини – не по-малко от 2 на сто от дневното програмно време;

6.3.2. актуални предавания – не по-малко от 15 на сто от седмичното програмно време;

6.3.3. развлекателни предавания;

6.3.4. допълнителни услуги - радио онлайн, уеб кастинг; интернет страница; RDS

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 987.50 (деветстотин осемдесет и седем лева и 0.50) лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето с 7 гласа „за“,
2 „въздържал се“*

РЕШЕНИЕ № 197 / 23.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 23.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-239 г., допълнено с писмо от 15.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „Скай Петролеум“ ЕООД, ЕИК 115254062 седалище – град Карлово, и адрес на управление – бул. „Освобождение“ 6, представявано от Иван Маринов Делевски - управител, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „Скай ТВ“ разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално – община Карлово, община Сопот, Анево, програмен профил – специализиран – музикално-информационен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т.2, б.,б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Карлово, община Сопот и Анево, които са с население общо около 40 000 души.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1 и ал. 3 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „Скай Петролеум“ ЕООД, ЕИК 115254062 седалище – град Карлово, и адрес на управление – бул.

„Освобождение“ 6.

„Скай Петролеум“ ЕООД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с

1. Наименование/ търговска марка – „Скай ТВ“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват – регионално- община Карлово, община Сопот и Анево;
 4. Програмен профил - специализиран- музикално- информационен;
 5. Продължителност на програмата – 24 часа
 6. Начална дата на разпространение – 23.06.2009 г.
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „Скай Петролеум“ ЕООД се задължава да създава телевизионна програма „Скай ТВ“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „Скай Петролеум“ ЕООД следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2 250 (две хиляди двеста и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На „Скай Петролеум“ ЕООД, ЕИК 115254062 да се ИЗДАДЕ удосто-

верение за регистрация на телевизионната програма по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 8 гласа „за“,
1 „въздържал се“*

РЕШЕНИЕ № 198 / 23.06.2009

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 23.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-251/28.05.2009 г., допълнено с писмо от 15.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „Телестар България“ ЕООД, ЕИК 131030448, седалище – град София, и адрес на управление – ул. „Сан Стефано“ № 23Б, ап.22, представлявано от Георгиос Стилианос Лазопулос - управител, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „Telestar TV“ разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран – телевизионен пазар.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б., „б“ във връзка с ал.2. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на цялата страна.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а

във връзка чл.125а, ал.1 и ал. 3 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.2 б.,б“ във връзка с ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „Телестар България“ ЕООД, ЕИК 131030448, седалище – град София, и адрес на управление – ул.„Сан Стефано“ № 23 Б, ап.22.

„Телестар България“ ЕООД се задължава да създава и разпространява телевизионна програма с:

1. Наименование/ търговска марка – „Telestar TV“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;
 3. Териториален обхват – национален;
 4. Програмен профил – специализиран – телевизионен пазар;
 5. Продължителност на програмата – 24 часа;
 6. Начална дата на разпространение – 23.06.2009 г.;
- Дружеството ще осъществява дейност като търговски оператор.

II. „Телестар България“ ЕООД се задължава да създава телевизионна програма „Telestar TV“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. „Телестар България“ ЕООД, ЕИК 131030448, следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.2, б.,б“ във връзка с ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3500 (три хиляди и петстотин) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ - ЦУ

IV. На „Телестар България“ ЕООД, ЕИК 131030448 да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация на телевизионната програма по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

Решението е взето с 9 гласа „за“

РЕШЕНИЕ № 199 / 23.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на заседание, проведено на 23.06.2009 г. заявление с вх. № 20-00-121 от 29.05.2009 г.

Заявлението е подадено от „Гларус“ ООД ЕИК 102092151, със седалище и адрес на управление – гр. Бургас, ул. „Адам Мицкевич“ 9, представлявано от Красимир Стоянов Димитров – управител, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 321-00015/09.03.2000 г.

Съветът обсъди подробно мотивите на оператора и прие за установено следното:

По отношение на оператора

„Гларус“ ООД притежава индивидуална лицензия № 321-00015 от 09.03.2000 г. за създаване и разпространение чрез аналогово наземно радиоразпръскване на радиoproграма „Радио Микс“, с местен обхват – град Сливен, политематичен профил, 18 часа продължителност. Операторът осъществява дейността си като търговски.

По отношение на нормите

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензиария, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по този закон.

Съгласно т. 11 от индивидуална лицензия № 321-00015/ 09.03.2000 г., искането за продължаване на срока трябва да бъде подадено най-късно 6 месеца преди изтичане на срока, което в настоящия случай е датата 09.03.2010 г.

Други условия за продължаване срок на лицензия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Съветът, като взе предвид, че програмата се развива успешно, наложила се е на местния пазар, и има лоялна аудитория, както и че операторът разполага с вече обучен екип от специалисти, счита че са изпълнени изискванията на закона и условията на лицензията, и не са налице пречки за удовлетворяване на искането.

Съгласно ТТРГД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Програма „Радио Микс“ е с местен обхват на разпространение и покрива население от 100 366 души, следователно операторът следва да внесе по сметка на СЕМ 937.50 лв.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и чл.6 във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-00015/ 09.03.2000 г. за град Сливен, притежавана от „ГЛАРУС“ ООД, ЕИК 102092151, със седалище - град Бургас, и адрес на управление - ул. „Адам Мицкевич“ 9:

2. СРОК се изменя и добива следната редакция:

2.2 Срокът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 10.03.2010 година.

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 321-00015/ 09.03.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 937.50 лв. (деветстотин тридесет и седем лева и петдесет стотинки), платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от уведомяването.

Решението е взето с 9 гласа „за“

РЕШЕНИЕ № 200 / 23.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на заседание, проведено на 23.06.2009 г. заявление с вх. № 20-00-120 от 29.05.2009 г.

Заявлението е подадено от „Гларус Р“ ООД, ЕИК 040709575, със седалище и адрес на управление – гр. Бургас, ул. „Адам Мицкевич“ 9, представлявано от Красимир Стоянов Димитров – управител, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 321-00010/09.03.2000 г.

Съветът обсъди подробно мотивите на оператора и прие за установено следното:

По отношение на оператора

„Гларус Р“ ООД притежава индивидуална лицензия № 321-00010 от 09.03.2000 г. за създаване и разпространение чрез аналогово наземно радиоразпръскване на радиoproграма „ГЛАРУС“, с регионален обхват – област Бургас, политематичен профил, 24 часа продължителност. Операторът осъществява дейността си като търговски.

По отношение на нормите

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензиария, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по този закон.

Съгласно т. 11 от индивидуална лицензия № 321-00010/ 09.03.2000 г., искането за продължаване на срока трябва да бъде подадено най-късно 6 месеца преди изтичане на срока, което в настоящия случай е датата 09.03.2010 г.

Други условия за продължаване срок на лицензия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Съветът, като взе предвид, че програмата се развива успешно, наложила се е на местния пазар, и има лоялна аудитория, както и че операторът разполага с вече обучен екип от специалисти, счита че са изпълнени изискванията на закона и условията на лицензията, и не са налице пречки за удовлетворяване на искането.

Съгласно ТТРГД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Програма „ГЛАРУС“ е с регионален обхват на разпространение и покрива население от 423 547 души, следователно операторът следва да внесе

по сметка на СЕМ 1500.00 лв.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и чл.6 във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-00010/09.03.2000 г. за област Бургас, притежавана от „Гларус Р“ ООД, ЕИК 040709575, със седалище - град Бургас и адрес на управление - ул. „Адам Мицкевич“ 9:

2. СРОК се изменя и добива следната редакция:

2.2 Сроктът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 10.03.2010 година.

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 321-00010/09.03.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1500.00 (хиляда и петстотин) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от уведомяването.

Решението е взето с 9 гласа „за“

Р Е Ш Е Н И Е № 201 / 23.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 23. 06. 2009 г. заявление с вх. № 20-00-106/ 15.05.2009 г., допълнено с № 20-00-106/ 08.06.2009 г.

Заявлението е подадено от Община Силистра със седалище - област Силистра, община Силистра, гр. Силистра и адрес на управление - ул. „Симеон Велики“ № 33, представлявано от Иво Кирилов Андонов – кмет на община Силистра, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радио дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ОБЩИНСКО КАБЕЛНО РАДИО - СИЛИСТРА“, разпространение - чрез

кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие - регионално, програмен профил - общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радио оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 1, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Силистра, община Алфатар, община Ситово, община Кайнарджа с население над 50 000 души, с първоначална такса за регистрация в размер на 1 500лв. (хиляда и петстотин лева).

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радиооператор Община Силистра, ЕИК 000565537, със седалище и адрес на управление: област Силистра, община Силистра, гр. Силистра, ул. „Симеон Велики“ № 33.

Община Силистра се задължава да създава и разпространява радиопрограма с

1. Наименование/ търговска марка – „ОБЩИНСКО КАБЕЛНО РАДИО - СИЛИСТРА“;
2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
3. Териториален обхват – регионален – община Силистра, община Алфатар, община Ситово и община Кайнарджа;
4. Програмен профил – общ/ политематичен;
5. Продължителност на програмата – 1 час;
6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.

Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Силистра се задължава да създава радиопрограма „ОБЩИН-СКО КАБЕЛНО РАДИО - СИЛИСТРА“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. Община Силистра следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б., б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 500 (хиляда и петстотин лева) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Силистра, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радио дейност – създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

Решението е взето с 9 гласа „за“

РЕШЕНИЕ № 202 / 30.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 30 юни 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите

на кандидатите за лицензия в открития с Решение на СЕМ № 182/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 182/ 21.10.2008 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 30.01.2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили 6 (шест) комплекта документи на кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

„Радиокомпания Си.Джей“ ООД (029-02/ 29.01.2009 г.); „Романтика“ ЕООД (029-03/30.01.2009 г.); „Алфа радио“ ООД (029-07/ 30.01.2009 г.); „Фокус – Нунти“ ООД (029-09/ 30.01.2009 г.); „Балкан Българска Телевизия“ АД (029-13/ 30.01.2009 г.) и „Оберон Радио Макс“ ЕООД (029-15/30.01.2009 г.).

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати:

„Радиокомпания Си.Джей“ ООД; „Алфа радио“ ООД; „Фокус – Нунти“ ООД; „Балкан Българска Телевизия“ АД и „Оберон Радио Макс“ ЕООД.

Документите на „Романтика“ ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва отчет за приходите и разходите за 2007 г. – документ, който е част от финансовия отчет, и изискващ се на основание чл.105, ал.6, т.2 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропусака.

Уведомителното писмо (изх. на СЕМ № 029-03-01/ 26.02.2009 г.) е получено на 05.03.2009 г. (видно от товарителница 6141825782 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 12.03.2009 г., като до изтичането му същите не са отстранени.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ и Правилника за съставяне на експертни комисии по реда на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

2 Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения ради-

оформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Търговище;

– съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;

– степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

– заявените перспективни възможностите за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Търговище като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;

– ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

– степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;

– финансовата стабилност на кандидата;

– представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

– представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

– заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;

– качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

– качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение на № 182 / 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез

използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz в следния ред:

Първо място „Фокус-Нунти“ ООД, ЕИК 130552817

Второ място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД, ЕИК 131117650

Трето място „Оберон Радио Макс“ ЕООД, ЕИК 175104252

Четвърто място „Балкан Българска телевизия“ АД, ЕИК 831530194

Пето място „Алфа радио“ ООД, ЕИК 813160525

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 182/21.10.2008 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на „ФОКУС - НУНТИ“ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представените програмни намерения съдържат подробно разработени цели, предназначение и очаквани резултати, отразени по видове са дейностите – творчески, организационни, финансови.

Програмната концепция включва подробен анализ на икономиката, особеностите и характеристиките на града и областта – свидетелство за задълбочено познаване на местната среда. Предоставени са подробни демографски данни за населението в общината – възраст, образование, пол и други. Кандидатът демонстрира отлично познаване на местния медиен пазар. Степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най-широка регионална аудитория е особено висока.

Отчетен е смесеният характер на населението в района, неговата самобитност, обичаи и традиции. Заявеният радиоформат е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория – в рамките на новинарските емисии се предвижда 40% присъствие на регионални новини дневно.

Подробно е представено съотношението на различните музикални стилове в програмното съдържание. Детайлно описани са програмните задачи на отделните блокови предавания - 7 на брой. Изключително висок е процентът на информационното съдържание: новини – 12.5% дневно и 25% седмично ак-

туална публицистика.

Организационно-творческият план притежава разработена структура с характеристики на длъжностите, описанието им и функционалните връзки между тях. Има разработени длъжностни характеристики. Представена е вътрешно-нормативна уредба.

Радиоверигата „Фокус“ притежава радиостанции във Варна, Шумен и Дулово, което показва опит в региона.

Отлично са защитени творческите, финансовите и техническите възможности на кандидата.

Изискванията за качество са изпълнени напълно от кандидата. Темповете за развитие са защитени отлично.

За класирането на „РАДИОКОМПАНИЯ СИДЖЕЙ“ ООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмните намерения на кандидата са твърде общи. В представените документи не са отразени достатъчно ясно целите, предназначението на програмата и очакваните резултати.

Степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най – широка регионална аудитория не е висока. Заявеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория, за да бъде обхваната значителна част от нея. В този смисъл регионалният характер на програмата не е защитен достатъчно добре. Свидетелство за това са ниският процент регионални новини (дневно – 3% новини, от които с регионална тематика не по-малко от 1.5%) и актуална публицистика (актуални предавания – поне 4%, от които с регионална насоченост – 0.5%).

Заявеният политематичен характер на програмната схема не е защитен в достатъчна степен.

Оценката за изискванията за качество е отлична. Оценката за постигане на изискванията за темпове на развитие е много добра. Кандидатът е защитил радиоопит по принцип и в региона.

За класирането на „ОБЕРОН МАКС РАДИО“ ЕООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмните намерения съдържат посочени цели, предназначение и очаквани резултати, но всичко изразено в програмните намерения не е обвързано с конкретни характеристики на програмата като структура, схема и профил.

Програмната концепция предвижда 80% от програмното съдържание да бъде предназначено за музика, което ощетява говорната част от програмата и в този смисъл творческите възможности не са защитени в необходимата степен,

с оглед осигуряването на плуралистична информация. Според представените документи радиото се предвижда да е с музикален формат – CHR – хитове от 80-те и 90-те години. Ето защо, считам, че степента на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата като насоченост към възможно най-широка регионална аудитория не е постигната в необходимата пълнота.

При производството на програмата и техническото обслужване е налице пълна степен на съответствие с БДС, изискванията на КРС и с препоръките на EBU.

Професионалните стандарти и възможности на софтуерните продукти, които ще се използват при създаването на програмата и предоставянето на електронни съобщения, са защитени отлично.

Темповете за развитие на медията са добре защитени. Медийният опит е защитен отчасти.

За класирането на „БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ“ АД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмната схема пресъздава почти изцяло тази на телевизионна програма ББТ, което свидетелства за липса на каквато и да било творческа оригиналност на проекта.

Степен на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най-широка регионална аудитория – не е постигната. Представеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория.

Степента на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата, така че да обхване възможно най-широка регионална аудитория не е особено висока. Заявеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория, за да бъде обхваната значителна част от нея. Техническите възможности на кандидата са защитени отлично, а финансовите – отчасти.

Оценката на изискванията за качество и за темповете за развитие на медията е отлична.

Защитен е единствено телевизионният опит на кандидата.

За класирането на „АЛФА РАДИО“ ООД на пето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Сред документите липсва описание на програмни намерения като цели, предназначение и очаквани резултати – елемент на програмния проект, което е изключително голям недостатък на документацията. Степента на насоченост на комуникацията към възможно най-широка аудитория не може да бъде постигната чрез преимуществено присъствие на музикално съдържание.

В организационно-творческия план е наблегнато прекомерно на управленската част, за сметка на производствената. В документите отсъства разработена вътрешно-нормативна уредба. Посоченият брой персонал – 18 души, ангажиран с изработването на програмата е нереалистичен, като се има предвид, че се отдава предпочитание на музикалните модули.

Защитен е радиоопитът на оператора по принцип и в региона.

Професионалните стандарти и възможности на софтуерните продукти, които ще се използват при създаването на програмата и предоставянето на електронни съобщения, са защитени отлично.

Темповете за развитие на медията не са особено добре защитени.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz, на „**ФОКУС-НУНТИ**“ ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление - гр.София, ул. „Султан тепе“ № 8, за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz, на „**ФОКУС-НУНТИ**“ ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление - гр. София, ул. „Султан тепе № 8.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на „Романтика“ ЕООД, ЕИК 175170899, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. „Малинова долина“, бл.1, вх. В, ап.2.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „против“, 1 „въздържал се“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 203 / 30.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 30.06.2009 г., заявление вх. № 20-00-10/ 23.04.2009 г.

Заявлението е за прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00460/26.07.2001 г. за създаване и разпространение на радиопрограма на територията на гр. Кюстендил, от ЕТ „Благовест Порожанов – Дионисий – Йорданка Порожанова“, ЕИК 819008353, със седалище и адрес на управление гр. Кюстендил, ул. „Людмил Янков“ № 28 на Ритъм плюс ЕООД, ЕИК 109606726, със седалище и адрес на управление гр. Кюстендил, ул. Дондуков“ 1А.

Към заявлението са приложени всички изискуеми документи, удостоверяващи изпълнението на особените изисквания на закона – доказателства за постигнато съгласие между страните относно прехвърляне на индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00460/ 26.07.2001 г., доказателства за спазване на разпоредбата на чл. 106, ал. 2 от ЗРТ (по отношение на приобретателя Ритъм плюс ЕООД), както и документ за платена такса, съгласно ТПРТД.

Съветът разгледа и обсъди така представените документи и като установи, че същите отговарят на разпоредбите на закона, както и че не са налице пречки за извършване на прехвърлянето, реши, че искането следва да бъде допуснато.

Съгласно ТПРТД – чл.5, ал.1, т.2, за прехвърляне на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл.4 т.1. Териториалният обхват на лицензия № 441-00460/ 26.07.2001 г. е местен – за град Кюстендил, покритието по население е под 50 000 души /по официални данни на НСИ от последното преброяване на населението на Р. България/, от което следва, че размерът на таксата по чл. т, ал.1 т.2 от ТПРТД е 750 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 от Закона за радиото и телевизията и във връзка с чл. 5, ал.1, т.2 във връзка и чл. 4, т.1, б. «б» от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ПРЕХВЪРЛЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00460/26.07.2001 г. за създаване и разпространение на програма *Ритъм +*, на територията на град Кюстендил, от ЕТ „Благовест Порожанов – Дионисий – Йорданка Порожанова“, ЕИК 819008353, на „**РИТЪМ ПЛЮС**“ ЕООД, ЕИК 109606726,

със седалище и адрес на управление гр. Кюстендил, ул. „Дондуков“ 1А.

За извършеното прехвърляне **определя** такса в размер на 750 /седемстотин и петдесет/ лв., платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

Да се уведоми Комисията за регулиране на съобщенията за извършеното прехвърляне и изменение на лицензията.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд на Република България в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 204 / 30.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 30.06.2009 г. заявление с вх. № 20-00-114/27.05.2009 г., допълнено с писмо от 18.06.2009 г.

Заявлението е подадено от Община Бургас, ЕИК 000056814, седалище – град Бургас и адрес на управление – ул.„Александровска“ № 26 представлявано от Димитър Николов Николов - кмет, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радио дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „Общинско радио Бургас“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – регионално, програмен профил – общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи регистрацията на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи -

програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радиооператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т.1, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на област Бургас, която е с население над 200 000 души (съгласно официални данни от НСИ).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1 и ал. 3 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т.1 б „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радиооператор Община Бургас, ЕИК 000056814, седалище – град Бургас, и адрес на управление – ул.,„Александровска“ № 26.

Община Бургас се задължава да създава и разпространява радиопрограма с

1. Наименование/ търговска марка – „ОБЩИНСКО РАДИО БУРГАС“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват –регионален – област Бургас;
 4. Програмен профил – Общ/ политичен;
 5. Продължителност на програмата – 2 часа;
 6. Начална дата на разпространение – 30.06.2009 г.
- Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Бургас се задължава да създава радиопрограма „ОБЩИНСКО РАДИО БУРГАС“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законо-

нодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. Община Бургас следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т.1, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1750 (хиляда седемстотин и петдесет) лв.

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Бургас, ЕИК 000056814, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация на радиoproграма по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
4 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 205 / 30.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 30.06.2009г. заявление с вх. № 20-00-122/ 01.06.2009г., допълнено с писма от 19.06.2009г. и 24.06.2009г.

Заявлението е подадено от община Разград със седалище - област Разград, община Разград, гр. Разград и адрес на управление - бул. „Бели Лом“ № 37А, представлявано от Денчо Стоянов Бояджиев – кмет на община Разград, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радио дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „ОБЩИНСКО РАДИО РАЗГРАД“, разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие - местно, програмен профил - общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ доку-

менти, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радио оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

Съгласно ТПРТД дружеството следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 1, б.,„б“. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на община Разград, с население под 50 000 души (съгласно данни на НСИ), с първоначална такса за регистрация в размер на 1 000лв. (хиляда лева).

СЪВЕТАТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а във връзка чл.125а, ал.1, ал. 3 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радиооператор Община Разград, ЕИК 000505910, със седалище и адрес на управление: област Разград, община Разград, гр. Разград, бул. „Бели Лом“ № 37А.

Община Разград се задължава да създава и разпространява радиопрограма с

1. Наименование/ търговска марка – „ОБЩИНСКО РАДИО РАЗГРАД“;
 2. Способ на разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
 3. Териториален обхват – местен – община Разград;
 4. Програмен профил – общ/ политематичен;
 5. Продължителност на програмата – 3 часа;
 6. Начална дата на разпространение – от датата на регистрация.
- Дружеството ще осъществява дейност като обществен оператор.

II. Община Разград се задължава да създава радиопрограма „ОБЩИНСКО РАДИО РАЗГРАД“ при спазване на общите изисквания на чл. 125 а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

III. Община Разград следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б.,б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 000 лв. (хиляда лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

IV. На Община Разград, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радио дейност – създаване на програмата по т. I в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 206 / 30.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание проведено на 30.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-296/ 16.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „ТВ Седем“ ЕАД, ЕИК 175093731 със седалище и адрес на управление Област София, гр. София 1407, район „Лозенец“, бул. „Джеймс Баучер“ № 100, представлявано от Евелина Колева и Мария Сто-

янова – изп. директори, и съдържа искане за заличаване на регистрацията на ТВ Седем ЕАД за телевизионна дейност за създаването и разпространението, чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит на телевизионна програма с наименование „СПОРТ 7“.

Съветът обсъди представените от оператора документи и установи, че няма пречка да бъде допуснато исканото заличаване.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.16а и чл.125б ал. 3 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ,

РЕШИ:

ДА ЗАЛИЧИ регистрацията за осъществяване на телевизионна дейност за създаването и разпространението на телевизионна програма с наименование „СПОРТ 7“ на „ТВ Седем“ ЕАД, ЕИК175093731 със седалище и адрес на управление Област София, гр. София 1407, район Лозенец, бул. „Джеймс Баучер“ № 100.

ЗАЛИЧАВАНЕТО да бъде отразено в Публичният регистър на лицензираните и регистрираните радио- и телевизионни оператори воден от Съветът за електронни медии.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съветът за електронни медии в 14-дневен срок от датата на получаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 207 / 30.06.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 30.06.2009 г. заявление с вх. № 19-00-252/ 29.05.2009 г., допълнено с писмо от 24.06.2009 г.

Заявлението е подадено от „Евроком България“ ЕООД, ЕИК 115625902, със седалище - област Пловдив, община Пловдив, гр. Пловдив и адрес на управление - район Северен, бул. „Цар Борис Трети - Обединител“ № 37, представявано от Георги Гергов и д-р Иван Чомаков – управители, и съдържа искане за промяна на наименованието /търговска марка/ и логото /опознавателен знак/ на телевизионна програма „ЕВРОКОМ БЪЛГАРИЯ“.

Към заявлението са приложени всички необходими документи, включително доказателства за правото на ползване на търговската марка, както и квитанция за платена такса.

Съветът като взе предвид, че са изпълнени формалните изисквания на закона, счита че исканото изменение следва да бъде допуснато.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а от Закона за радиото и телевизията

Р Е Ш И:

I. Да измени наименованието на създаваната от регистрирания оператор „ЕВРОКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 115625902, телевизионна програма Евроком България на **НВТ**.

II. Да впише промяната в Публичния регистър на СЕМ.

III. Да издаде удостоверение за регистрация, отразяващо промените в регистрираните обстоятелства.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 208/ 30.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание проведено на 30.06.2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-28/ 30.05.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление за изменение и допълнение на разрешение вх. № 18-00-128/28.05.2009 г. по описа на КРС. Заявлението е подадено от „АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК“ ЕООД, ЕИК 831905305, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Сребърна“ № 21, представлявано от Живко Методиев Калотов- управител, и съдържа искане за изменение и допълнение на разрешение № 00862/ 18.08.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс– радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град Габрово.

Искането е относно:

1. Изменение на букви „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и „л“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

2 Изменение на Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00862/ 18.08.2008 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00862/ 18.08.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град Габрово, издадено на „АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК“ ЕООД, ЕИК 831905305, представлявано от Живко Методиев Калотов- управител, както следва

1. Изменя букви „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и „л“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, както следва:

а) адрес: гр. Габрово, РРТС Габрово;

б) географски координати:

- северна ширина: 42 N52 59

- източна дължина 25E20 30

в) надморска височина на kota терен: 660 m

г) означение на излъчването: 300KF8EHF

д) максимална честотна девиация: 75 kHz

е) максимална мощност на изхода на предавателя: 165 W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 500 W

з) антенна система

- вид антенен елемент: 7510183

- етажи: 2 етажа

- азимути на насочване на антенните елементи: 270°

и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 33 m

к) максимална ефективна височина на антенната система: 372 m

л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

м) поляризация: вертикална

н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на гра-

ницата на зоната

на обслужване: max 66 dB μ V/m

о) код за идентификация (RDS): 8391

2. Изменя приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 209 / 30.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание проведено на 30.06.2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-32/19.06.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление за изменение и допълнение на разрешение вх. № 18-00-123/22.04.2009 г. по описа на КРС. Заявлението е подадено „ТОП ТОН МЕДИА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 175413380, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Черни връх“ № 47, представлявано от Карън Мери Харисън и Огнян Димитров Димов- управители, и съдържа искане за изменение и допълнение на разрешение № 00293-01/29.09.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс– радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали за град Русе.

Искането е относно:

1.1 Изменение на букви „е“ и „ж“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

1.2 Изменение на Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00293-01/29.09.2008 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване

разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00293-01/29.09.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали за град Русе, издадено на „ТОП ТОН МЕДИА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 175413380, представлявано от Карън Мери Харисън и Огнян Димитров Димов - управители, както следва:

1. Изменя букви „е“ и „ж“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, както следва:

а) адрес: гр. Русе, РРТС „Левент табия“;

б) географски координати:

- северна ширина: 43 N49 31

- източна дължина 25 E57 27

в) надморска височина на кота терен: 153 m

г) означение на излъчването:

- сигнал на изображението: 7M25C3F

- сигнал на звука: 750KF3EGN или 750KF8ENN

д) система за цветност : PAL

е) максимална мощност на изхода на предавателя:

- сигнал на изображението: 2000W

- сигнал на звука : 200W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 500 W

з) антенна система

- вид антенен елемент: АТР-4-IV/V

- етажи: 2 етажа

- азимути на насочване на антенните елементи: 20° и 80°

и) височина на фазовия център на антенната система над кота терен: 123 m

к) максимална ефективна височина на антенната система: 372 m

л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

м) поляризация: вертикална

н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 67 dB μ V/m

2. Изменя приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 5 гласа „за“,
1 „въздържал се“, 3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 210 / 30.06.2009 г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание проведено на 30.06.2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-33/16.06.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление за изменение и допълнение на разрешение вх. № 18-00-130/08.05.2009 г. по описа на КРС. Заявлението е подадено от „РАДИО КОНТАКТ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 130497114, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Г. М. Димитров“ № 16, представлявано от Светла Грозева Кирова - управител, и съдържа искане за изменение и допълнение на разрешение № 00559/ 17.06.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град Благоевград.

Искането е относно:

1.1 Изменение на букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“, „л“ и „о“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

1.2 Изменение на Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00559/ 17.06.2008 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00559/ 17.06.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град Благоевград, издадено на „РАДИО КОНТАКТ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 130497114, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Г.М. Димитров“ № 16, представлявано от Светла Грозева Кирова- управител, както следва:

1. Изменя букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“, „л“ и „о“ от Прило-

жение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, както следва:

- а) адрес: гр. Благоевград, РТЦ „Вега“, с. Церово;
 - б) географски координати:
 - северна ширина: 41 N57 29
 - източна дължина 23E07 17
 - в) надморска височина на kota терен: 683 m
 - г) означение на излъчването: 300KF8EHF
 - д) максимална честотна девиация: 75 kHz
 - е) максимална мощност на изхода на предавателя: 500 W
 - ж) максимална ефективно излъчена мощност: 918 W
 - з) антенна система
 - вид антенен елемент: ASD.01.02.211
 - етажи: 2 етажа
 - азимути на насочване на антенните елементи: 330°
 - и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 13 m
 - к) максимална ефективна височина на антенната система: 316 m
 - л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена
 - м) поляризация: вертикална
 - н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 66 dB μ V/m
 - о) код за идентификация (RDS): 8111
2. Изменя приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 211 / 30.06.2009г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 30.06.2009г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-29/ 08.06.2009 г. по описа на СЕМ.

КРС препраща по компетентност заявление, подадено от „МЕТРОРАДИО“ ЕООД, ЕИК 121887866 със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Георги Бенковски“ № 4А, с искане за изменение на разрешение № 00157/ 17.04.2008г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Благоевград.

Искането е за изменение на букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и

„д“ от Приложение 1.

Изменението е във връзка с промяна точката на излъчване и увеличаване на мощностите на радиопредавателната станция. Към писмото са приложени Заявление до КРС с вх. № 18-00-131/ 08.05.2009г. от „МЕТРОРАДИО“ ЕООД и Проект за изменение на разрешение.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00157/ 17.04.2008г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Благоевград, издадено на „МЕТРОРАДИО“ ЕООД, ЕИК 121887866:

1. Изменя букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и „д“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронната съобщителна мрежа“, както следва:

а) адрес: гр. Благоевград, РГЦ „Вега“, с. Церово

б) географски координати:

- северна ширина: 41N57 29

- източна дължина: 23E07 17

в) надморска височина на kota терен: 683 m

г) означение на излъчването: 300KF8EHF

д) максимална честотна девиация: 75 kHz

е) максимална мощност на изхода на предавателя: 500 W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 918 W

з) антенна система

- вид антенен елемент: ASD.01.02.211

- етажи: 2 етажа

- азимут на насочване на антенните елементи: 330°

и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 13 m

к) максимална ефективна височина на антенната система: 316 m

л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

м) поляризация: вертикална

н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: $\max 66 \text{ dB}\mu \text{ V/m}$

о) код за идентификация (RDS): 8121

2. Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 212 / 30.06.2009г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 30.06.2009г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-29/ 08.06.2009 г. по описа на СЕМ.

КРС препраща по компетентност заявление, подадено от „ВИКТОРИЯ ПРИВАТ“ ЕООД, ЕИК 121542005 със седалище и адрес на управление: гр. София, жк. „Изток, ул. „Вълко Радински“ № 4, вх. А, ет. 2, ап. 6, с искане за изменение на разрешение № 00368/ 03.06.2008г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Златица.

Искането е за изменение на букви „е“, „ж“ и „з“ от Приложение 1.

Изменението е във връзка с увеличаване мощностите на радиопредавателната станция.

Към писмото са приложени Заявление до КРС с вх. № 18-00-157/21.08.2008г. от „ВИКТОРИЯ ПРИВАТ“ ЕООД и Проект за изменение на разрешение.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00368/ 03.06.2008г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез

електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Златица, издадено на „ВИКТОРИЯ ПРИВАТ“ ЕООД, ЕИК 121542005:

1. Изменя букви „е“, „ж“ и „з“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронната съобщителна мрежа“, както следва:

а) адрес: гр. Златица, вилна зона

б) географски координати:

- северна ширина: 42N43 50

- източна дължина: 24E08 40

в) надморска височина на kota терен: 770 m

г) означение на излъчването: 300KF8EHF

д) максимална 596(-)0.1 честотна девиация: 75 kHz

е) максимална мощност на изхода на предавателя: 100 W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 181 W

з) антенна система

- вид антенен елемент: ASD.01.02.215

- етажи: 2 етажа

- азимути на насочване на антенните елементи: 180°

и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 10 m

к) максимална ефективна височина на антенната система: 153 m

л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

м) поляризация: вертикална

н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 54 dB μ V/m

о) код за идентификация (RDS): 8520

2. Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 213 / 30.06.2009г.

Съветът за електронни медии разгледа на свое заседание на 30.06.2009г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-29/ 08.06.2009 г. по описа на СЕМ.

КРС препраща по компетентност заявление, подадено от „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД, ЕИК 175104252 със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Проф. Н. Михайлов“ № 6, ет. 2, ап. 13, с искане за изменение на разрешение № 00254-01/ 31.07.2008г. за ползване на индивидуално определен

ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Карнобат.

Искането е за изменение на букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и „л“ от Приложение 1.

Изменението е във връзка с промяна точката на излъчване и увеличаване на мощностите на радиопредавателната станция. Към писмото са приложени Заявление до КРС с вх. № 18-00-135/ 13.05.2009г. от „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД и Проект за изменение на разрешение.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

Не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00254-01/ 31.07.2008г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Карнобат, издадено на „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД, ЕИК 175104252:

1. Изменя букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“ и „л“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронната съобщителна мрежа“, както следва:

а) адрес: гр. Карнобат, м. „Маркова стъпка“, ТВРС „Карнобат 1“

б) географски координати:

- северна ширина: 42N37 31

- източна дължина: 26E57 49

в) надморска височина на кога терен: 402 m

г) означение на излъчването: 300KF8EHF

д) максимална честотна девиация: 75 kHz

е) максимална мощност на изхода на предавателя: 126 W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 250 W

з) антена система

- вид антенен елемент: FMA 2-21/50

- етажи: 2 етажа

- азимут на насочване на антенните елементи: 320°

- и) височина на фазовия център на антенната система над кога терен: 20 m
 - к) максимална ефективна височина на антенната система: 278 m
 - л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена
 - м) поляризация: вертикална
 - н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 54 dB μ V/m
 - о) код за идентификация (RDS): 8331
2. Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето с 6 гласа „за“,
3 отсъствали*



МОНИТОРИНГ

АКТ № 29/ 01.06.2009 г.

за установяване на административно нарушение

На 8 май 2009 год., след прослушването на записи на програма „ХОРИЗОНТ“ на Българското национално радио, на честота 103.00 MHz, констатирах, че на 5 април 2009 год., в часовия пояс – от 16.00 ч. до 18.00 ч., операторът е предоставил за разпространение предаването „Хоризонт за вас“ с водещ Калин Катев.

В предаването, в интервала от 16.21 ч. до 16.32 ч., водещият на предаването Калин Катев осъществи телефонно интервю с д-р Виолета Заркова, от „Диана спорт“, представена като специалист по спортна медицина и физиотерапия. Темата на разговора е пролетната умора, как човешкият организъм да влезе в новия пролетен сезон и тялото да функционира по най-добрия начин.

В рамките на това информационно интервю, в часовия интервал 16.28 ч. до 16.32 ч., бе представен продуктът „САРЖЕНОР“ по следния начин.

Водещ: Доктор Заркова, споменахме храненето, споменахме плодовете, зеленчуците, но без витамини няма как да минеме. Искам да Ви по-

питам в тази насока какво ще ни препоръчате. Има ли медикаменти, които ние бихме могли да ползваме като евентуални заместители, ако, примерно, не можем да си позволим кило лимони, или портокали, или ябълки, или банани, или киви?

Д-р Заркова: Освен витамините, които има под най-различна форма на пазара - за мъже, за жени, за деца, антиоксидантите са добро средство за преодоляване на пролетната умора. А също така има един препарат, който е комбинация от две аминокиселини, това са аргинин и аспартат, който се нарича „САРЖЕНОР“, и той е насочен изцяло към преодоляването на умората, била тя физическа, психическа или пролетна. Дори се използва и след възстановяване от тежко боледуване.

Водещ: „САРЖЕНОР“,?

Д-р Заркова: Да, „САРЖЕНОР“, има го в аптеките, продава се без рецепта, достъпен е за всички.

Водещ: Това сякаш да Ви попитам – дали е с рецепта, защото напоследък чух, че...

Значи „САРЖЕНОР“, без рецепта, а скъпичък ли е?

Д-р Заркова: Ами не, защото, не мога да ви кажа точната цена, но, мисля, че е около дванайсет лева, може и да бъркам.

Водец: Добре, добре, щом Ви смятате, че не е скъпичък, „САРЖЕНОР“, добре.

Д-р Заркова: Това са двацет ампули във една кутия, които се приемат три пъти на ден по една на гладно, а ако е по-тежко състоянието и симптомите са по-силни - може два пъти на ден по две ампули, но задължително на гладно.

Водец: Мм.

Д-р Заркова: Само искам да добавя, че той е, той няма противопоказания за приемането му от бременни и кърмачки, не е токсичен, а-аа, няма освен това, препаратът е много подходящ за студенти, които са в изпитна сесия, защото той подобрява запаметяването.

Водец: Да не подобрява умствената дейност?

Д-р Заркова: Да.

Водец: Ооо!

Д-р Заркова: Да, подобрява запаметяването, а освен това подобрява и съня. Това е от личен опит.

Водец: Е, това е значи и за мене, щом спа толкова дълго и да искам да си продължа съня. Добре, доктор Заркова, все пак, в началото сме на пролетта, Вашият, така, откровен съвет към всички нас, защото аз съм убеден, че много, мнозина от нас знаем какво трябва да направим, а всъщност не го правим. Става дума за тази думичка профилактика. Тъй като ние,

когато имаме болезки, отиваме при лекар, но когато нямаме, като че ли забравяме какво трябва да правим.

Д-р Заркова: Или се самолечуваме.

Водец: Ха-ха-ха, да не дава Господ!

Д-р Заркова: Което не винаги и правилно, да. Еми, не, започваме да пиеме повече кафе, повече чай, релаксиращо използваме алкохол, и вместо да постигнем някакво подобрене, то може да е временно подобрене на състоянието ни, но след това нещата се връщат на старото или се влошават. Ми профилактиката за мен трябва да започне още през зимата. И, тоест, тя е най-добре да не спира . т.е. – умерена физическа активност, съобразена със здравословното състояние, правилен хранителен режим, правилен режим на труд, на почивка, доколкото е възможно във днешно време - избягване на стресните, на стресовите ситуации, подобряване на имунитета на организма, достътъчен прием на витамини и антиоксиданти. И, нали, този чудесен препарат, който е много добър за повлияване на умората, отстраняване на умората, защото той има и почистващо организма действие – „САРЖЕНОР“.

Водец: Сърдечно Ви благодаря, доктор Виолета Заркова със съвети към всички нас, уважаеми слушатели. Доктор Виолета Заркова, от центъра „Диана спорт“. Може би наистина трябва да се вслушаме в нейните съвети, за да влезем много по-добре във пролетта и да си осигурим хубаво лято, и, нататъка има време.

Вие сте със „Хоризонт за вас“ „,

Предаването „Хоризонт за вас“ с водещ Калин Катев, излъчено по програма „ХОРИЗОНТ“ на Българското национално радио на 5 април

2009 год., не е предназначено за рекламиране и представянето в него на продукта „САРЖЕНОР“ представлява скрита реклама, което е нарушение на чл. 77, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

АКТ № 35/ 24.06.2009 г.

за установяване на административно нарушение

На 14.05.2009 г. при преглед на DVD със запис на телевизионната програма „ТВ ДОБРУДЖА“ на оператора „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД, излъчена на 22.02.2009 г. и предоставена на СЕМ с придружително писмо вх.№ 014-202-02/24.03.2009, установих следното:

На 22.02.2009 г. по програма „ТВ ДОБРУДЖА“ на оператора „Добруджа кабел“ ЕООД от 14.05.40 часа до 15.34.49 часа е излъчен игралният филм „Шофьорска школа „Бикини“. В него главната героиня и приятелките ѝ са стриптийзборки. Във филма са показани шест полови акта извършени на различни места - в градина, на пейка край басейн, в джакузи, на мрежата на тенис корт, в офис на бюро и във фитнес зала. Времетраенето на всяка една от секс сцените е с продължителност средно между 3 и 5 минути, като върху подложената музика са наслагани сексуалните пъшкания и стенания на партньорите. Ето как изглежда на екран един от осъществението полови актове:

В ОП /общ план/, в центъра на градина с ниско окосена трева и каменна ограда, белеят стволите на

две дървета. На едно от тях, в центъра на кадъра, зрителят вижда как абсолютно голи мъж и жена осъществяват полов акт прави. На преден план в гръб е голият мъж, разкрячен, със седалищни части към зрителя и с ръце прихванали жената за раменете, която е опряна с гръб на дървото. Мъжът извършва характерните интензивни движения при полов акт, а голата жена е повдигнала левия си крак – сгънат в коляното, така че е подпрял голия мъж под седалищните части.

В следващия кадър, в БП /близък план/, мъжът целува зърната на голите ѝ гърди, опипва ги и т.н. Така в БП е показано подробно възбуждането и изживяването на половия акт от двамата. Редуват се отново ОП и БП със същото съдържание. На финала на сцената, в ОП зрителят вижда продължаващия полов акт между голите мъж и жена подпрени на дървото в центъра на градината.

Музикалната фонограма съпътства картината е стенания, въздишки, скимтения, които допълват изживяването на показания в кадър полов акт.

С така излъчения филм на 22.02.2009 г. от 14.05.40 часа до

15.34.49 часа, в който са показани шест полови акта, операторът „Добруджа кабел“ ЕООД е допуснал за разпространение предаване противоречащо на добрите нрави, с което е нарушен чл. 17, ал. 2 от ЗРТ в частта „радио- и телевизионните оператори

са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания в нарушение на принципите на чл. 10“, във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ в частта „недопускане на предавания, които противоречат на добрите нрави“.

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 16/ 01.06.2009 г.

Днес, 01.06.2009 г., подписана-та доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 15 / 11.05.2009 г., съставен от Росица Гергиева Дракалийска, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Длияна Гергова Кирковска и Адриана Веселинова Василева, срещу „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Сребърна“ №21, район „Лозенец“ 1407 и служебен адрес : гр. София, ул. „Сребърна“ № 21, район „Лозенец“ 1407, представявано от Живко Методиев Калотов – управител, ЕГН 6509078544, за следното:

На 13.03.2009 г /петък/, от 06:00 ч. до 10:02 ч. е излъчено предаването „Тройка на разсъмване“ по програма „Радио Витоша“ на честота 97,6 MHz за гр. София, на „Агенция Витоша“ ЕООД. Темата на предаването е: „Харесва ли ви да правите секс всеки ден или ако има желаещи може и по

два пъти“. Водещите на предаването Милена, Тодор и Кирил, представят sms-и от форума на радио „Витоша“ и дискутират темата със слушатели на предаването по следния начин:

В 06:00:07 ч. водещата казва следното: „Тройка на разсъмване“ - номер едно за безпроблемно събуждане. В петък сутрин, тринайсти, в „Тройка на разсъмване“, ще си говорим за извечния ритъм на любовта, за честотата на сношението, за акта и удоволствието от него, щото понякога, нали разбираш, е досадно.“

В 06:00:14 ч. единият от водещите казва: „Гледам ги гълъбите от моя прозорец, целуват се, наकोкшинят се и хвърчат пера и как не им омръзва ... знаеш как се плющят - с риск за живот.“ Другият водещ: „Имали случаи, когато не ви се ще, когато партньорката напире, а на Вас просто Ви се спи, спи.“ Водещата: „Тогава се навивате от немай-къде и въобще не си давате сметка, че никой не е застрахован от най-тежките, най-болезнените, най-тъжните периоди на суша - охлузила се била, скучно й било - ми раздвижи се, тя, музиката, за какво я

пускаме.“ Водещият анонсира темата отново. В 06:15:52 ч. единият от водещите казва: „Разбира се, както знаем и в любовта, и в леглото, абсолютно няма възраст, затова се оказва, че дамките на възраст от 38 до 60 години не се свенят да се обличат мръснишки и да съблазняват незадоволени младоци в сайт за запознанства. Знойни каки и вуйни гордо снимат без никаква загадъчност по една гърда или пускат своя еротична сесия по прозрачно боди. Въпреки годините, бръчките и поувисналите месца лелките са доста харесвани от момците, които биха могли да им бъдат внуци. Коментарите на момчетата са предимно от типа: „Искам да смуча това зърно и цяла нощ ще те ближа.“ Повечето застаряващи прелести могат да се видят от абсолютно всеки ентузиаст - изисква се кратка регистрация. Същото важи и за чичовците.“ Водещата го прекъсва: „Това /не се чува добре думата/ за зърното ли беше?“ Водещ: „Да.“ /Водещата се смее./ Водещият продължава думите си: „... които пък на попрезряла възраст се завират из скандалния също сайт като най-интересното е, че повечето от тях търсят сексуални взаимоотношения от същия пол - явно доста съблазнителна в очите на батковците се вижда идеята да размахват мъжеството или в най-добрия случай да снимат бельото си.“ Водещата продължава: „Всъщност има и конкретни претенции около поръчката на жива плът по Интернет. „Страшно гот е да си вземаш у дома - са коментарите - 18, 20 - годишна, слаба, изглеждаща

като модел мацка. Те всички понеже така ги произвеждаме, която с готовност поема домакинската роля, готви ти нещо вкусно, спи с теб всяка нощ, разгонена е по 2-3 пъти на ден според желанията, страхотен любовен живот, особено ако си дебел 40 годишен норвежки мъж. „Аз самият, пише един човек, имам най-много опит с балтийки, украинки, но повечето югоизточни страни вече са членки на Европа и дори не трябва да се мъчиш за виза вече и в България и Румъния. Има и съвети...лъжи я с халка, не със секс, нали щот` българките секс сме виждали предостатъчно, плати ѝ билета, за да я навиеш...в селата била най-добрата стока и следващото - изхвърли я нежно...тя ще каже, аз до тука чак съм дошла, няма да се връщам в село.,,

В 06:49:43 ч. водещата: „А в конкретният сайт отново се връщаме на мусаката. Тук може да намерите много млада приятелка, съпруга, само в България легално над 13 - годишна, като с такива може да се запознаете и в Тайланд, Виетнам, Корея и Лаос, но на българките вече не им е необходима виза, за да пребивават в Европа...,,

В 06:50:23 ч. водещият: „Аз имах една съседка, тя четири пъти в чужбина минаваше с номера, че е девствена.“

В 06:55:27 ч. водещият: „...оба-че като четем по форумите личните изповеди виждаме всъщност, че доста от жените, специално те, имат някакви проблеми - или болезнено съвкупляване, или някакви други проблеми“. Водещата го прекъсва: „...болезнено

окосяване“. Водещият продължава: „...или въобще липса на всякакъв ор-газъм...,,

В 07:15:16 ч. единият от водещите чете от форумите: „...Мегън, на единайсет, ни е написала: „Секс всеки ден? Ми харесва ми, разбира се, колкото повече, толкова по-добре. Главоболието, аз го имам доста често по наследство, не пречи - даже минава за малко, после обезболяващи и тъмнина...“

В 07:19:34 ч. водещият: „Иво Динков обаче ни попарва със следното нещо: „Сетих се за онзи стар виц, пише той, в който мъжът спуква от секс съпругата си и тя била посъветвана да му намери още една работа и домашни задължения, за да го изтощи физически. Тези действия имали успех дотолкова, че мъжът като се прибрал отказал да вечеря с репликата:

„Абе, много съм уморен, такoвам и си лягам направо...,,

В 07:20:10 ч. единият от водещите чете следния sms: „...и още нещо - брака не пречи на секса, да сте си отваряли очите к`ви булки сте си вземали.“ Другият водещ допълва: „Ами, не пречи, разбира се! Особено ако не го практикуваш в къщи. А иначе Иво „Ви“ ни е написал следното нещо: „Винаги си знаех, че дори и в такъв въпрос ще има и социална нотка. Когато те такoват брой ли се за секс - щото харесва, не харесва, направо ни сцeпв ... а, така, every day, и то по няколко пъти- такoват ни шефовете, банките, полицаите, хората, дошли в София, лекарите, търговците и кой ли

още не - пише той...,,

В 07:20:44 ч. единият водещ: „Просто си имам календар и го спазвам, елементарно е. Ето плана ми за този месец и тука следва в действителност датите, ми малко скука има в тая работа.“ Другият водещ добавя: „Да, особено на 24 - и ден от месеца. Имаше една поза, в която се употребяваше и офис стол. В къщи имам само меки. Това е „Тройка на разсъване“.

В 07:44:12 ч. единият от водещите казва: „Сега, гледам, че тука дискусиата е избила в най-неочаквани посоки. Ето например Бени Мама пише по въпроса следното: „Ще ме прощавате, ама жените миришем по - хубаво, освен това сме и гладички на пипане, а Еди-Кой си - „Не ги слушай, ако си избереш жена, както си си избрал кола, грижи няма да имаш“, на което следва въпросния отговор на Иво Ви: „Стара германка с превъртян километраж, пребоядисвана и втора ръка.../сmee се/, другият водещ продължава: „Иначе той е написал също ето от най-любими цитати: „Жената не е като човека - ти го такoваш, то те целува“, а водещата допълва: „Еми тогава се съвокуплявай със себе си, бе, идиот, как не те е срам...,,

В 07:45:01 ч. водещата: „... не пораснахте, не се научихте, че човешките същества са едни. Ти имаш пишле, тя има пиш. Аз така обяснявам на сина ми.“

В 07:45:09 ч. водещият: „Е как може да му обясняваш такива работи“, водещата казва: „Ами не мога да му обясня, че в смисъл, добре, вагинка,

обаче, ако каже такава неща би стреснал хората около себе си“, водещият: „Ми, не, мидичка“, водеща: „Мидичка...“, водещ: „Еми по-добре е, по-...“, водещата го прекъсва: „Той и без да му кажа „мидичка“ иска да му покажа, а сега, ако му кажа, че „мидичка, и става още по-зле.“ Водещият: „Ама трябва да му внушиш, че става дума за нещо красиво - кажи му „розичка“ по-добре“, водещата: „И пак ще иска да я види, в смисъл, проблема е, че иска да разгледа.“ Другият водещ: „Цял живот ще мисли, че жените имат саксия, моля ти се.“

В 07:47:11 ч. водещият казва на включила се в ефир слушателка: „Това, кат` на нашия купон дет` ни излъга с Киро, че ще ни разчекнеш, дойде и си тръгна`, нищо, никакво предложение не ни отпрати ...“ И добавя: „Аз бях пиан и лесен, Киро и той.“ /водещите се смеят/.

В 07:47:39 ч. слушателка: „... Принципно като искаш да опънеш някой трябва да го погледнеш така малко по-мило и по-нежно, за да му дадеш евентуално насока на мислите“, водещата я прекъсва: „Това от твоите уста да „опънеш“ означава все едно да го удариш с чук по главата, да се изпружи в цял ръст и след това да му нарежеш гениталите със секирка.“ Слушателката се смее, след което добавя: „Да го разфасоваш, така ли?“ Водещият добавя: „Ми, да.“

В 07:57:37 ч. водещият казва: „Винаги ще се намери някой, който да напише следното нещо: „Всички болести са от нередовно пиене, пийвай-

те си спокойно, дупе...а, да, така...“

В 08:03:02 ч. водещият: „Въпросът в „Тройката“ гласи: „Харесва ли ви да правите секс всеки ден или ако има желаещи може и по два пъти.“ Другият водещ: „Харесва ми, да, обичам да правя и палачинки с дърва и заден мост“, водещата: „Най-добрите го правят по три пъти.,“

В 08:12:57 ч. водещата: „Относно въпросът „Харесва ли ви да правите секс всеки ден Дракон 54 е написал: „Дет` казала циганката: „Искам да съм грамофонна плоча, да ме въртят ту отпред, ту отзад и по-често да сменяват игличките.“ Водещият добавя: „Ми да, щото се чупят, от много време си спомням, а иначе Снич е написала кой знае защо следното нещо: „Аз мога да надпия мъж ми. Обикновено кат` прием ракия така се случва.“ В 8:13:19 ч. водещата: „Да, аз имам молба пак към Ники Сикс - Може ли да намериш някаква, дето лоното ѝ на страстта да е чисто гладко, понеже тая, дето я е снимал гола под роклята с фотоапарат малко ме стряска.“ Водещият: „От фотоапарата е петното.“ Водещата: „...направо се е зацапала от тая форма, така го видях.,“

В 08:45:26 ч. водещата чете следния sms от форума: „Иво „Ви“ е написал така: „... твърде интензивния секс на млади години благоприятства заболяването от рак на простатата... Това засяга на първо място мъжете, които на възраст между 20 и 30 години са еякулирали между 20 и 30 пъти на месец или дори по-често, причината е във високата хормонална

концентрация, която е свързана с по-усиления полов нагон.“ Водещата допълва: „Някак си така ми става малко тъжно и подтискащо като ги пише той тия статистики. Те заради това живота си го е решил вместо него. В крайна сметка всичко ... се случва в главата - на някоя в горната, на други - в долната.“

В 08:46:31 ч. водещата: „Кат` каза овчици погледнах това, което беше за оня сайт, дет` се продават едва ли не българки за три месечна екскурзия в чужбина и понеже тук пишеше, че норвежците мечтаели да си вземат жена между 18 и 20 годишна, слаба, изглеждаща като модел, която да поеме домакинската роля, да готви вкусно, да спи с теб всяка нощ, да е разгонена по два, три пъти на ден според желанията, страхотен любовен живот, особено ако си дебел 40 годишен норвежки мъж, в същото време не се очаква нищо особено - стига да се държиш добре с нея ти излиза много по-евтино, отколкото разходката с норвежка жена и ако се държиш добре с нея въпреки, че ти самия приличаш на прасе и я гледаш добре, тя никога няма да ти откаже.“

В 08:47:27 ч. единият водещ говори за сексолога д-р Бостанджиев и чете следното: „От самото начало мъжът ми ме молеше за орален секс и веднъж му отстъпих. После го правех рядко и като се оженихме престанах. В началото той ме молеше, но после ме заплаши с развод.“

В 08:47:40 ч. водещата допълва: “ ... въпросът е, че като си обменят

съвсем секретите, като усетят ритъма, като се доопознаят там, и вече им стане ясно на всеки какви са кухините, отворенията и прочие, значи има някакъв синхрон.,,

По повод дискутиране на въпроса за спермодарителството в 08:48:44 ч. водещата казва така: „А и аз просто не мога да разбера защо трябва да си хвърляш материала в някакви салфетки или в банята при условие, че си доказал оплодителната си способност и при условие, че попадайки в организма на жената тази сперма като генен материал няма да е чак толкова определяща, а пък ти ще бъдеш причината за още един човешки живот.,,

В 08:56:40 ч. водещата: „Каквото и да говорят за гърдите ми, винаги съм респектирала мъжете.../тримата водещи си смеят/... Водещата продължава: „Чакай, с`а ше го кажа добре /смее се/. Някои ги наричат дини, други козунаци, трети просто цомби...,,

В 09:12:36 ч. водещата: „Камеърън Мен относно честотата е писала: „Освен това трябва да уточним какво е секс. На нашето ведомствено бараче работеше една млада и хипарлива барманка с доста пиърсинг. С нея си говорехме често разнообразни мърсотийки. Та от дума на дума една вечер младото барманче ми разказа за отношенията с приятел, с който не правели секс, а само френска любов всеки път, когато останели сами. Замислих се тогава. Може би е права, но само в случай, че приемем гениталите си за хранителни продукти.,,

В 09:13:01 ч. водещият: „А на

1914 имаме следния sms: “ Много си падам да правя секс всеки ден, но винаги се съобразявам с щенията на партньорката. Ако тя не си пада, предпочитам комбинацията аз и аз в банята.“ Другият водещ: “ ... Е, да, то това писва, извинявай... С`а па и в банята - тея студени плочки.,,

В 09:39:34 ч. опознавателен сигнал на програмата: „Новото радио Витоша! Музиката, която те кара да се раздвижиш! Да направим заедно еднааа ... : „Плажна чекия!“ /пиип/. Тримата водещи казват в един глас: „С тройка на разсъмване!“

В 09:48:10 ч. единият от водещите чете следното: “...три пазителки на реда от полицейското управление в предградията на Съдърланд са разбунили общественото мнение като са участвали в горещи лесбосцени. Похотливите униформени служителки се облизвали отгоре надолу пред камерата и разгорещавали играта с огромни вибратори. Порнофилма бил предназначен само за ползване в полицейското управление, но въпреки това станало обществено достояние. Приятел на едната от участничките намерил възбуждащия видеоматериал и го пунал в интернет. Клипчето било свалено само след 24 часа, но през това време доста съграждани са си го гледали.“ Водеща: „Ей, прекрасно!“

В 09:48:52 ч. водещата чете следното: “... за разлика от норвежките жени източноевропейката никога няма да ти откаже секс след като си й платил пътуването. Източноевропейките обичат да пътуват по света, но нямат

пари за това. Ако им платиш билет, храна и спане те са изключително доволни. Като застаряващ самотник, полудебел, имам 3 месеца активен секс в годината - това е добре, но трябва да чакам 9 месеца, докато покания следващата. Все пак вече не ми се излиза из центъра на града да плащам на дебели, застарели норвежки, когато мога да си взема в къщи 18 - 20 годишна, за цели три месеца, пък ми излиза и евтино. И не рискувам нищо. Сега събирам пари за следващата година, май ще опитам с румънка или българка, а дотогава ще се наслаждавам на спомените от секса с 18 годишната латвийка.,,

В 09:50:13 ч. водещата: „А иначе Ники Сикс пише, че му иде да разкъса котката на съседите, понеже и тя е женска. В крайна сметка дали имате нещо удобно на разположение, дали сте от хората, които смятат, че е супер възбуждащо да го правите всеки божи ден, как точно, дали само промяната на мястото и начина е достатъчна и харесва ли ви да правите секс всеки ден или ако има желаещи - може и по два пъти....,,

В 10:01:30 ч. единият от водещите казва: „Ами ето ви един sms: „Ще правя българчета всеки ден в колата само ми дайте курса, че иначе ще ме спират ченгетата“, водещата допълва: „Иий, малко тъжно“, предишният водещ продължава: “...Антоний от Пловдив.,,

С излъчването на предаване, в което се представят цитираните sms-и и коментарите на водещите по темата,

операторът „Агенция Витоша“ ЕООД е допуснал създаване и предоставяне за разпространение на предаване, насочено към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните, **с което е нарушен чл. 17, ал. 2, предложение последно от Закона за радиото и телевизията.**

С Наказателно постановление N 2/ 08.01.2008 г. за нарушение на чл.17, ал.2 от Закона за радио и телевизия на оператора е наложена имуществена санкция в размер от 3000 (три хиляди) лв. Това Наказателно постановление е потвърдено от Районен съд и АСС гр.София, влязло е в сила на 12.12.2008 . В този смисъл описаното по-горе нарушение се явява извършено в условията на повторност, с оглед на което следва да бъде наложена имуществена санкция в двоен размер от 6000 лв.

Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ / § 1, т.5 от ДР на ЗРТ /, „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на НП, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение“.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали :

CD със запис на програма „Радио Витоша“ на „Агенция Витоша“ ЕООД, излъчена на 13. 03. 2009г. от 06:00 ч. до 10:02 ч., в град София, на честота 97,6 MHz.

Покана за съставяне на Акт за

установяване на административно нарушение на „Агенция Витоша“ ЕООД изх. № 20-00-32/22.04.2009 г.

Пълномощно на Георги Костов, подписал АУАН.

Възражение от оператора с вх. № 20-00-32/18.05.2009 г.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал.2, във връзка с чл. 127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията.

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Сребърна“ № 21, район „Лозенец“ 1407 и адрес за кореспонденция: гр. София, ул. „Сребърна“ № 21, район „Лозенец“,1407, представлявано от Живко Методиев Калотов – управител, да заплати имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 17, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 17 / 01.06.2009 г.

Днес, 01.06.2009 г., подписана-та доц.-д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 9 / 03.04.2009 г., съставен от Даниела Николаева Жукова, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Скаг“ ООД, с адрес: гр. Бургас 8000, област Бургас, ж.к. „Зорницаца“ до бл.39, представлявано от Валери Симеонов Симеонов – управител, ЕГН: 5503140908, служебен адрес: София 1784, бул. „Цариградско шосе“ 113, за следното:

На 24.01.2009 г. по програма „СКАТ“ на оператора „СКАТ“ ООД, от 17:47 до 18:59 часа бе излъчено предаването „Паралакс“ по темата „Радикалният ислям – изворът на злото“, с водещ Валентин Касабов.

В предаването са включени изказвания на водещия, участниците-гости и подбрани зрителски обаждания, внушаващи тъждественост на ислямската религия с радикалния войнстващ ислям и терористичните му проявления, отъждествяване на мюсюлманските храмове /джамии/ с военни обекти за бъдещи атентати срещу християнството на наша територия.

17:47 Водещ Валентин Касабов:

Добър вечер, аз съм Валентин Касабов, вие сте с предаването „Паралакс“ и най-българската телевизия – телевизия „СКАТ“. Време е за откровения, време е за истината, време е да се вгледаме в грозното лице на един съпътстващ ни световен проблем. Проблем, който не отмина нашата страна, а, напротив, той се задълбочава все повече и повече. И той, може би, ще се превърне в наша болка, поредното наше страдание, само заради това, че ние не сме научили историческите, забравили сме историческия опит, историческите истини от петвековното потурчване. Тази вечер ще говорим за исляма като изворът на злото. Говорим за тази тема, защото някак си между другото тя не се споменава. Не се споменава в медиите – централния печат, централните телевизии, защото, първо, голяма част от тези медии са зависими, там има забрана да се говори всичко друго, но не и лошо и тук вече влиза тъй наречения етичен, в кавички, капан под формата на толерантност. Криворазбрана толерантност поради една единствена причина, че една етническа партия в България под влияние на Турция прави гнусна политика чрез религия, а религията също се превръща в политика. Т.е. в един момент и религията и политиката така са омешани, така са обвързани, че вървят право в една категорична посока. Всъщност, тази тенденция е в световен мащаб: исля-

мизирането на целия свят - такива са каноничните правила в Корана. Това е самата истина и оттук нататък ние от наша страна когато пищим и викаме, че трябва да има толерантност, забравяме, че, всъщност, толерантността е понятие, което има най-вече връзка с хуманността, с човечността. Свидетели сме, обаче, на съвсем други брутални сцени, античовешки, антихуманни, в световен мащаб. Това, което става в света-България не е изолирана, много скоро ще дойде тук. И тук вече са първите категорични податки, че ние ще бъдем свидетели на поредица от кръвави атентати. Страшното е, че тези, които ни управляват, като слепци ни водят към пропастта. И когато говорим за толерантност и за една чужда религия, аз искам само да припомня, че съвременният християнски свят никога и по никакъв начин в момента, пък може би и от столетия не меша религията с отделните военни конфликти. Когато в политиката се намеси религията, тук се получава една странна смесица от фанатизъм, зверство, примитивизъм и въобще античовечност. Така че когато в България се строят поредните джамии, говорим, те са отправната точка именно към тези понятия, за които в момента ви говоря. Защото джамията по смисъла на Корана и по смисъла на редица тълкуватели на Корана, всепризнати международни капацигети, последното, което е мюсюлмански храм. Тя е казарма, тя е място за обучение, тя е сборище на фанатици, тя е включително и складова база на амунции – всичко това и последното

нещо е молитвен храм. Нашите незрели политици продължават, обаче, да се бият в гърдите и да твърдят, че ние трябва да сме толерантни. Когато срещу тебе имаш примитивен човек, който е готов заради това, че ти не споделяш убежденията да те умъртви и ти се опитваш да го целунеш, това не е толерантност, това се нарича глупост, това се нарича безволие, това се нарича робска психика. За съжаление, историческите уроци, явно не сме си ги научили. За съжаление, пътя ни, пътя на България, се оказа много трънлив. И точно в Бургас, когато едно вече ново демаскирано мнозинство от ГЕРБ, ДПС и БСП решиха да строят мюсюлмански храм, точно те най-кресливо започнаха да викат думичката толерантност. Без да мислят за бъдещето на своите деца, без да мислят за своите внуци и за това какво става. Става това че ще забодат още един пирон в ковчега, още една дъска ще се сложи в ковчега на България. Това е краткото ми встъпление. Сега по тази тема ще говорим тук.

...

/18:00/ *Касабов*:....Мен по – скоро ме интересува тази античовечност, този примитивизъм, този фанатизъм, все пак, корените му къде са, не са ли в Корана?

...

Касабов: Така, аз предлагам да видим една друга, така един материал на колежката от вестник „Атака“ Румяна Ташева, колеги, дайте този материал

Вставка-видеозапис /18:01/

Магдалена Ташева в кадър: Коранът е една безразборна компилация, събирана 18-20 години след смъртта на Пророка. В нея няма никаква система. Значи тя, в нея не можете да намерите никаква логика нито някаква хронологична подредба, нито някаква тематична зависимост. Войнствените призиви за клане на друговеци, зарязане на крайниците им, за това как да бъдат убити, разсечени кръстом, т.е. между два коня, може да намерите из целия Коран. Например ето и пета Сура: «наказанието за онези, които воюват срещу Аллах и неговия пратеник /т.е. срещу Мохамед – б.а./ и се стремят към поквара на земята е да бъдат убити, или разпънати и да се отсекаят ръцете и нозете им кръстом и да бъдат прокудени от земята им. Това за тях е позор на този свят, а в отвъдния за тях има огромно мъчение... Всички кланета, които се вършат, всички грабежи са облечени в съзнанието на тия, които ги вършат, разбира се, са облечени в опаковката на Божия повеля – те всичко могат да си позволят. Насилието е вложено в темелите на тази религия. Затова и днеска не можем да искаме от тях да се интегрират, няма такова нещо. Аз мога да ви покажа техни представители на мюсюлманските малцинства в Европа, които казват, че интеграцията е измишльотина на гяурите, на християните, на неверниците. Един мюсюлманин не може да се интегрира, защото Бог му повелява той да завоюва целия свят. Въпрос на репортер зад кадър: В кои случаи мюсюлманската религия може

да се превърне във фанатична и античовешка?

Ташева: Тя Е такава! Тя никога не е била нещо друго! «И кажи на неверниците, че ако престанат, ще им се опрости онова, което е било по-рано, а ако упорстват, известна е съдбата на предците им. И се сражайте с тях, докато не ще има заблуда и религията ще е на Аллах». Какво друго – «Аз ще вселя ужас – казва уж Аллах чрез Мохамед – аз ще вселя ужас в сърцата на неверниците. Бийте ги по вратовете, бийте ги по всички крайници – това е защото се възпротивиха на Аллах и на неговия пратеник. А който се възпротиви на Аллах и на неговия пратеник, Аллах е суров в наказанието».

Исляма съвсем не е религия, не е само религия. Той е една завоевателна доктрина за цялостно управление на обществото и на света.

.....

18:18 *Касабов:* Така е. Джамията по своята същност какво е, джамията като такава?

Тошев: В класически смисъл на думата, джамията е мюсюлмански храм, но още от ранния ислям и оттам е останал, ислямската религия наистина изповядва просто крайност - краен монотеизъм и е твърде консервативна. От минарето, доколкото съм чел, са се призовавали бойците на вярата да тръгват на война

Касабов: Т. е. тя е военен символ

Касабов: Понеже говорим за джамии, аз искам само да цитирам сега по памет Ердоган, който пък ци-

тира един техен там виден ислямист. Ердоган казва за джамиите : куполите на джамиите са наште каски, минаретата са нашите щикове, ние трябва да тръгнем на бой срещу неверниците, нещо такова беше, но нека да чуем един друг наш колега, това е Димитър Аврамов, давайте колеги следващия материал...

18:20:40 видеовставка - Димитър Аврамов в кадър:

..... Не може да се строи джамия там, където мюсюлманите са много малко, или има там една шепа турчещи се цигани в местното гето да се строи джамия. Между другото, това е политиката на ДПС постоянно да се строят джамии навсякъде, те никнат като гъби, дори там, където почти няма мюсюлмани. Идеята е отново същата България, по-точно големи райони от нея да бъдат превърнати в територия на исляма, а християните да бъдат прогонени с най-различни мерки, както между другото се прави в Родопите.

...защото отдавна ДПС, както и Турция и други у нас се спекулира с т.н свобода на вероизповеданията. Това е огромна спекулация и тя е насочена директно срещу българската държава, срещу българската държавност и срещу християнството в България.

Касабов: Нашия колега беше максимално откровен – Димитър Аврамов и е прав, че всичко това е насочено срещу България, срещу традициите, срещу християнството, срещу християнските ценности и европейските ценности. Добре, защо се стро-

ят толкова много джамии? Това пак ли идва от там доктрината, ислямската доктрина?

Тошев: Да, за съжаление, просто строежа на джамии е задължителен, това е част от наистина един процес – експанзия – и то често пъти доста груб. Възникнал е в такива времена и просто така става. Трябва да се изградят т.н. мрежи от ислямски, мюсюлмански храмове, които сами по себе си могат да бъдат в един определен момент всичко, дори и оръжейна, оръжейно депо. Това, което ме притеснява, е, че исляма наистина прави настъпление в области, където тези, които изповядват тази религия са просто малцинство. Това е най-опасното. Защото точно там, в тия опасни области, е идеалното място за вирееене на фундаментализма, за крайния ислям, защото той не признава друго, няма никакъв, просто един ден трябва да стане това всичко наше! те наистина вярват в това...

Касабов: фанатично

Тошев: фанатично, да, и си го проповядват.

...

18:28 Касабов: Тук вече стъпиха или поне се опитаха да стъпят, в Бургас със строителството предстоящото строителство на една джамия. «Атака» категорично се противопостави и ще продължава да се противопоставя и просто няма да го допуснем това. За съжаление, обаче, срещаме категоричен и яростен отпор от уж мислещи хора, представители на различни партии. Учудващо е, че тука е ГЕРБ, за

БСП не говоря, както и за ДПС, както и за части от СДС – сините пращинки. Странното е, че под формата на криворазбрана толерантност даде се възможност за още една стъпка и за отвоюване на територии, защото джамията не е нищо друго, освен територия, която е вече е ислямска.

.....

Касабов: ...в началото смисълът на джамията е било да бъде казарма и оттам тя е била наблюдателна кула, където часовия наблюдавал врага дали се приближава и дали ще нападне. Така че това е една стъпка към отвоюване на поредната християнска територия, разбирайте територия, която в скоро време няма да има нищо общо с България, или с държавността или с европейските ценности. И тук в един момент се изправиха 30 многознайковци, които започнаха да ни говорят за толерантност, започнаха да ни обясняват че това няма нищо общо с джамията, че това е мюсюлмански храм, а не е джамия. И аз питам, този въпрос го бях задал преди няколко предавания: как се нарича, уважаеми зрители, мюсюлманския храм? Ами нарича се джамия.

...

18:33 *Касабов:* Така, първата крачка към злото вече е направена. ...По смисъла на традиционния ислям, или там по смисъла на Корана какво представлява джамията. С всички атрибути, каза той, а под всички атрибути се разбира включително, той го каза, и минаре с пет или четири високоговорители и пет пъти воя на ходжата.... стъпката към ислямизация

на България и отвоюване на исконно български територии, защото това не е нищо друго и това не е символика, това е нещо категорично, което впоследствие ще даде много страшни резултати. ...Питам аз, когато действителността е отвратителна, когато действителността е такава, че се гаврят с тебе, когато срещу теб се задава опасност, ти и вие уважаеми зрители с какъв език ще говорите? С езика на любовта ли? С езика на добротата? И няма няма да вземете всички необходими мерки, за да дадете категоричен отпор. А езикът на омразата е най-малкият, защото срещу себе си имаш примитивни хора, хора останали някъде в Средновековието, които са готови да те умъртвят. Тогава питам с какъв език трябва да се говори? Ако казването на истината е езика на омразата, то тогава голяма част от тези които твърдят, че говорим с езика на омразата са много далече от истината. И е хубаво тогава тези да се взрат малко в една друга свещена книга – Библията, където се казва – и истината ще ви направи свободни. Сега да чуем уважаемите зрители.

Зрител /Норвегия/: Говорим за три стъпки. Те са направени. Едната е – правителството е турско, храмовете са турски и музиката навсякъде, по телевизията е турска. Мисля, че е малко късничко, но факта е факт. Друго нямам какво да кажа.

.....

Зрител: Хайде сега да проведем една бърза дискусия за радикализма на исляма, на религиите. Какво беше

християнството през средните векове? Налагане със сила. Спомнете си какво ставаше когато Писаро, католическата църква изпрати в Латинска Америка, в Южна Америка, какво направиха с индианското население.

Касабов: Е ма нямам намерение да Ви слушам неистините сега, хайде. Дискусията, не можем да губим времето на останалите зрители. А в крайна сметка предаването е мое и аз решавам кого включвам и кого изключвам. Това е положението. Толкова по въпроса.

Зрител: Аз искам да Ви кажа само едно нещо господин Касабов. Бяхте поканили един гост преди няколко месеца, Живко Сокачиев – краевед от Родопите. И той каза едно единствено нещо – България си отива. Родопите си отиват от България. Докога това малоумно, дебилно правителство ще си слага капаци на очите и няма да вижда заплахата от юг, която идва към България с всичките тия секти и ислямски нападения на верска основа. Искам да задам един въпрос на Вашия гост. Построен е на един български връх – Свобода, Вие много добре знаете, правила сте материали. Построена е някаква бетонна сграда, наречена на Имихам Баба, някакво кюмбе ли е, кюспе ли е, как се нарича неznam точно. Това ясно и точно показва, че исляма в България иска да демонстрира превъзходството си над християнството. Моля Ви коментирайте, как може това нещо още да се намира там върху едно тракийско светилище от преди 2000 – 2500 години

и докога тия изроди, които ни управляват, които не зачитат българщината и българското в България, докога тия ще се подвизават в Парламента и ще тровят България.

...

18:49 *Зрител:* Искам да попитам каква е разликата между радикалния ислям и тъй наречения традиционен ислям?

Касабов: Сега ще Ви отговори моят събеседник. Митко, каква е разликата, има ли съществена разлика, след като в Корана по категоричен начин се изповядва насилие срещу другите.

Д. Тошев: Като изключим някои философски течения, радикалният ислям е просто основата на ислямската религия.

Касабов: И си сигурен в това, което казваш. Каза го много тъжно и прозвуча много страшно.

Д. Тошев: Просто е страшно.

Зрител: Може ли да успокоя Вас и Вашите зрители. За следващия парламент ще гласуват около 1 млн. население, а после хилядите ще са с мюсюлманска насоченост, т.е. от ДПС, а останалите можете да си представите колко ще бъдат и кой ще управлява държавата България. Тя ще бъде вече друга държава и тогава ще влязат Турция заедно с България в Европейския съюз.

...

18:56 *Зрител:* Обаждаме се от Бургас. Как може такава безобразие, младите хора да не се чувстват в държавата си както трябва. Ми дай-

те да ги съборим тия джамии. Да се организира младия народ бе, бива ли такова безобразие. Петстотин години са ни ебали бабите и пак да ни ебат. Безобразие.

Касабов: Добре, хайде без цензурни изрази. Съжалявам, така е, но мисля, че не сме си научили урока от историята. Това са за сега тъжните изводи. Дано да си вземем изпита, защото това което става в България е поправителен изпит. Дано да успеем да си го вземем, защото в противен случай друга възможност няма да имаме. Вървим към второ турско робство, вървим към категорична ислямизация и то с помощта на български партии, изключая ДПС, на българии, включително хора политици, хора, които са по върховете, да не кажа и тук. Страшното може би тепърва предстои. Въпросът е всички заедно да му дадем категоричен отпор и думата толерантност някъде, някои да си я заврат отзад в задния джоб. Да я скрият, да я напишат на едно листче и в задния джоб... да го ползват само тази дума при изключителни, спешни нужди. Уважаеми зрители, това беше всичко от мен. Екипът на предаването „Паралакс“ се разделя с вас и пожелава спокойна вечер и Бог да пази вас и България.

С описаното предаване „Паралакс“, чрез изказванията на водещия и госта, с включените видеоматериали - изказвания и с подбора на зрителските обаядания, както и с подхода към третирането на темата като цяло,

операторът „СКАТ“, ООД е допуснал създаването и предоставянето за разпространение на предаване, внушаващо религиозна нетърпимост, **с което е нарушен чл. 17, ал. 2 (в частта „религиозна нетърпимост,“) от Закона за радиото и телевизията.**

Извършеното нарушение се потвърждава от :

1. CD със запис на предаването „Паралакс“, излъчено на 24.01.2009 г. по програма „СКАТ“ на „СКАТ“ ООД от 17:47 до 18:59 ч.;

2. Фонограма на предаването „Паралакс“, излъчено по програма „СКАТ“ на „СКАТ“ ООД на 24.01.2009 г., която е неразделна част от настоящия акт.

3. Покана за съставяне на АУАН с изх. №013-107-02 от 24.03.2009 г. на СЕМ.

4. Пълномощно на Данчо Хаджиев.

За да бъде наложена имуществена санкция в по-висок размер взех предвид и следното:

Несъмнено едни от най-важните права на гражданите са правото свободно да изразяват и разпространяват мнение, свобода на словото и печата, както и на другите медии (радио и телевизия), правото свободно да се разпространява и получава информация - т. нар. „комуникационни права“ (чл.39, чл.40 и чл.41 от КРБ).

Тълкувайки тези разпоредби,

Конституционният съд на РБ с Решение № 7 от 4.VI.1996 г. по конституционно дело № 1/96 г. е приел, че в определени случаи тези права могат да бъдат ограничени:

„Правата, които нормите срещу изказвания, проповядващи вражда и омраза („враждебна реч,,), защитават, са със степен на значимост, която обосновано се противопоставя на правото свободно да се правят такива изказвания. Съдържанието на последните не съставлява принос за създаването на демократични мнения или демократична воля.,,

С други думи, тези „комуникационни права“ могат да бъдат ограничени с оглед защитата на други конституционно защитени права, каквито права са търпимостта и толерантността между гражданите с различни вероизповедания (чл.37,ал.1, изр.2 от К.) със забраната да се създават организации, чиято дейност е насочена към разпалване на расова, национална, етническа или религиозна вражда(чл.44, ал.2 от Конституцията на РБ). По силата на важни международни договори държавите могат да обявяват за нарушение, наказуемо от закона, пропагандирането на омраза на расовава, национална или религиозна основа (срв.чл. 4 от Международната конвенция за премахване на всички форми на расова дискриминация, като и чл.162-164 НК).

Операторът „Скат“ ООД е наказван многократно за нарушение на чл.17, ал.2 от Закона за радиото и те-

левизия. Воден е диалог между него и СЕМ във връзка с идентични нарушения свързани с така наречения „език на омразата“, но въпреки всичко процесното предаване не е спирало да излъчва подобни теми и коментари, поради което на оператора следва да бъде наложена имуществена санкция в по-висок размер от минималния предвиден в ЗРТ.

С оглед изложеното и на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл.127, ал.2 и чл.17, ал.2, предложение второ (в частта „религиозна нетърпимост,,) от Закона за радиото и телевизия

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на „Скат“ ООД, със седалище: гр. Бургас 8000, област Бургас, ж.к.„Зорницаца“ до бл.39, представлявано от Валери Симеонов Симеонов – управител, да заплати имуществена санкция в размер на 5 000 (пет хиляди) лева, за нарушение на чл. 17, ал. 2, предложение второ (в частта „религиозна нетърпимост,,) от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Бургаския районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 18 / 01.06.2009 г.

Днес, 01.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 13 / 22.04.2009 г., съставен от Юлия Желева Кецкарова на длъжност експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Пенка Василева Тотева и Ирена Ефтимова Христова, срещу „Делта“ ООД, с адрес: гр. Русе 7000, ул. „Муткурова“ №36, служебен адрес: гр. Русе 7000, ул. „Муткурова“ №36, представлявано от Владимир Николов Ковачев - управител, ЕГН: 6103185303, за следното:

На основание чл.14, ал.1 и ал.4, във връзка с чл.13, ал.3 от Закона за радиото и телевизията и в съответствие с правомощията на Съвета за електронни медии по чл.32, ал.1, т. 1 от ЗРТ, на 11.03.2009 г. е изпратено писмо с изх.№ 014 – 213 на СЕМ до оператора „ДЕЛТА“ ООД, с искане за предоставяне на контролни записи на целодневната телевизионна програма „Делта“, излъчвана от 16.02.2009 г. до 22.02.2009г. включително. Получена е обратна разписка за неговото получаване в деловодството на СЕМ с номер 8104000718716 от 13.03.2009 г.

Изисканите контролни записи от оператора „ДЕЛТА“ ООД на целодневната телевизионна програма „Делта“ за посочения период не са

представени.

По този начин операторът „ДЕЛТА“ ООД не е предоставил информация за своята дейност, **с което е нарушен чл. 13 ал. 3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията.**

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

Писмо с искане за предоставяне на контролни записи от 16.02.2009г. до 22.02.2009г. вкл. на програма „ДЕЛТА“ на оператора „ДЕЛТА“, ООД с изх.№ 014-213/11.03.2009г. на СЕМ.

Обратна разписка за неговото получаване с номер 8104000718716 от 13.03.2009 г

Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение от „ДЕЛТА“ ООД с изх. № на СЕМ 19-00-12/08.04.2009 г. и обратна разписка за нейното получаване.

Възражение от „ДЕЛТА“, ООД с вх.№ 19-00-78/11.05.2009г. на СЕМ.

Писмо до г-н Божидар Йотов кмет на община Русе с изх. № на СЕМ 19-00-78/24.04.2009 г. на СЕМ.

Писмо от община Русе с вх. № на СЕМ 19-00-78/14.05.2009 г. на СЕМ.

За да бъде наложена имуществена санкция в по-висок размер от предвидения в ЗРТ минимум взех предвид следното:

Съгласно чл.32, ал.1, т.1 от ЗРТ,

Съветът за електронни медии осъществява надзор върху дейността на радио- и телевизионните оператори за спазването на закона. Поради тази причина е предвидена възможността по чл.14, ал.4 от ЗРТ СЕМ да изисква от радио- и телевизионните оператори материали, свързани с осъществяването на този надзор. С оглед нормативно въведеното задължение за операторите да съхраняват в 3-месечен срок от излъчването запис на предаванията (чл.14, ал.1 от ЗРТ), за оператора съществува задължение съгласно чл.13, ал.3 от ЗРТ, при положение, че в указания 3-месечен срок постъпи искане от страна на СЕМ (или друг субект в съответствие с правото му по ЗРТ) да предостави запис от излъчената програма. Операторът „Делта“ ООД не е спазил горепосочените разпоредби. Не е предоставил информация за своята дейност, **с което е допуснал грубо нарушение на чл.13, ал. 3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията**, поради което налагаме санкция в по-висок размер

от минималния предвиден в ЗРТ.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл.126, ал.1 във връзка с чл. 127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Делта“ ООД, със седалище: гр. Русе 7000, ул. „Муткурова“ №36, служебен адрес: гр. Русе 7000, ул. „Муткурова“ №36, представлявано от Владимир Николов Ковачев - управител, ЕГН: 6103185303, да заплати имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева, за нарушение на чл. 13, ал. 3 във връзка с чл.14, ал.4 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Русенски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 19 / 11.06.2009 г.

Днес, 11.06.2009 г., подписана доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 16 / 16.05.2009г., съставен от Росица Георгиева Дракалийска, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни

медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Даниела Николаева Жукова, срещу „ДАРИК РАДИО“ АД, с адрес: гр. София, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Радосвет Крумов Радев – Изпълнителен директор, ЕГН: 6007216409, служ. адрес гр. София, бул. „Дондуков“ № 82, за следното:

На 05.04.2009 г. от 07:38:19 ч до 08:56:10 ч по програма „Дарик радио“ на оператора „ДАРИК РАДИО„АД, на честота 105 MHz за град София, е излъчено предаването „Внимание, животни“. В същото предаване в минутките на ветеринарната консултация с гост д-р Калоян Йорданов от 08:06:45 ч до 08:07:22 ч бе излъчена необозначена реклама със следното съдържание:

Една от водещите на предаването „Внимание, животни“ Албена Алексиева казва следното: „Нека кажем на слушателите, че ако разпознаха нещо от разказаните проблеми със горните дихателни пътища при своето кученце или куче могат да се обърнат за консултация или за помощ към д-р Калоян Йорданов. Телефона за връзка е 0889 59 67 73. Кабинетът на д-р Йорданов се намира в ж.к. „Люлин 1“ в София на бул. „Проф. Станишев“, бл.№ 028, на партера. Телефон 0889 59 67 73.“

Описаната реклама на ветеринарния кабинет не е отделена от другите части на програмата чрез звукови средства и не се разпознава ясно като такава, **с което е нарушен чл. 82, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Извършеното нарушение се потвърждава от:

1. CD със запис на програма „Дарик радио“ на „ДАРИК РАДИО“ АД, излъчена на 05. 04. 2009г. от 07:38:19ч. до 08:56:10ч., в град Со-

фия, на честота 105 MHz.

2. Покана за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение на „ДАРИК РАДИО“ АД, с изх. № 20-00-100/12.05.2009 г. на СЕМ.

3. Пълномощно на Силвия Жекова

4. Възражение от „ДАРИК РАДИО“ АД с вх.№20-00-100/21.05.2009 г. на СЕМ.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл. 127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията.

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на „ДАРИК РАДИО“ АД, с адрес: гр. София, бул. „Дондуков“ № 82, служебен адрес: гр. София, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Радосвет Крумов Радев - изпълнителен директор, ЕГН: 6007216409, да заплати имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева, за нарушение на чл. 82, ал.1 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 20 / 11.06.2009 г.

Днес, 11.06.2009г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 18 / 22.05.2009 г., съставен от Даниела Николаева Жукова на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ“ ЕАД, с адрес: София, р-н. „Триадица“, пл.„България“, НДК, вход А 3 и служебен адрес: София, р-н. „Триадица“, пл.„България“, НДК, вход А 3 , представлявано от Кирил Емануилов Гоцев – прокурист, ЕГН: 5712106668, за следното:

На 13.04.2009 г., в излъченото от 21:10 до 21:59 часа по програма „ВВТ“ на оператора „БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ“ ЕАД предаване „Национална гвардия“, беше включено (от 21:58 до 21:59 часа) съобщение с рекламна цел със следното аудиовизуално съдържание:

Кадри от шествие на „Национална гвардия“ с национални флагове с емблемата на партия „Български национален съюз“ със скандирания: „Национален“, „Социален“.

В долната част на екрана на червен фон се сменят надписи:

Български национален Съюз/ ГВАРДИЯ е основан през 2001 г.

Организацията е основана от млади идеалисти.

БНС/ГВАРДИЯ организира социални протести, чествания на исторически дати, хуманитарни акции и др.

В редиците на съюза членуват хора на различна възраст и от различни социални прослойки.

Това, което обединява членовете на БНС/ГВАРДИЯ е борбата за могъща и социално справедлива България.

Кадри от друго шествие-маршировка на членове на БНС с типични сиви паравоенни униформи с ленти на ръкавите, носещи знамена и плакати с емблемата на БНС.

В долната част на екрана на червен фон се сменят следните надписи:

Нашите врагове са продажните политици и всички изедници, които рушат Родината. Ние искаме престъпниците да са зад решетките, а Българинът да живее в една нормална държава.

Кадри от шествие на БНС по бул. „Витоша“.

Надпис на червен фон в долната част на екрана:

За връзка с БНС/ГВАРДИЯ: София, ул. „Овче поле“ 153, тел. 02/ 8310767, www.bgns.net.

Блиски планове на маршируващи униформени представители на БНС със знамена със знака на БНС

Описаното по-горе публично съобщение, имащо за цел да съдейст-

ва за популяризирането на каузата и идеите на политическата партия Български Национален Съюз/ГВАРДИЯ, не се разпознава ясно като такова и не е отделено от другите части на програмата чрез визуални или звукови средства, **с което е нарушен член 82, ал.1 от ЗРТ.**

Извършеното нарушение се потвърждава от:

DVD със запис на предаването „Национална гвардия“, излъчено на 13.04.2009 г. в програма „ВВТ“ на „Балкан Българска телевизия“ ЕАД;

Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение от СЕМ до „Балкан Българска телевизия“ ЕАД с изх. № 19-00-57/13.05.2009 г. по рег. на СЕМ.

Пълномощно на адвокат Силвина Антонова

Възражение от „Балкан Българска телевизия“ ЕАД с вх. № 19-00-57/27.05.2009 г.

Предвид изложеното и като пре-

цених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл.127, ал. 2, чл.82, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ“ ЕАД, със седалище: София, р-н. „Триадица“, пл.„България“, НДК, вход А 3, и служебен адрес: София, р-н. „Триадица“, пл.„България“, НДК, вход А 3, представявано от Кирил Емануилов Гоцев – прокурорист, ЕГН: 5712106668, да заплати имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева, за нарушение на чл. 82, ал.1 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 21 / 16.06.2009 г.

Днес, 16.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 20 / 25.05.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за елек-

тронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, със седалище и адрес: гр.София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, представявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, личен

номер на чужденец: 100921588, служебен адрес: София, 1463, пл. „България“ N 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, за следното:

На 04.03.2009 г. от 15:44:00 до 15:47:08 часа по програма „Б“ТВ на „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД е излъчен обозначен рекламен блок. В него от 15:44:48 до 15:45:19 часа е излъчена следната реклама:

Картина: Общ план на стая. Виждат се в гръб една жена, която казва „Айде, бабе.“ и трима мъже. Едър план на жена /бабата/, която казва: „Изпей песничката на леля Верче“. На цял екран в едър план се вижда малко дете, облечено в костюм на магаренце. Едър план на младо момиче, което седи във фотьойл, чете книга и прави балон от дъвка. Едър план на мъж и жена. Мъжът казва: „Ей, инат си като...“ и поглежда многозначително към жената до него. Тя също поглежда към него учудено. Едър план на детето. Едър план на друг мъж, който казва: „Хайде, хайди.“ Детето започва да пее: „Ш-ш-ш-ш... Червено вино снощи пих и капка не остана.“ В момента, в който детето започва да пее, бабата вдига в ръка мобилен телефон, за да запише изпълнението. На цял екран се виждат в гръб двете двойки /мъж и жена, дядо и баба/. Вижда се и протегнатата ръка на бабата, държаща мобилен телефон, записващ изпълнението на детето. Детето е с лице към камерата. Едър план - бабата на цял екран. Едър план на едната двойка /мъж и жена/, които поглеждат с учудване към изпълнителя. Едър план на

цял екран на детето, което пее: „Бутилката на дядо скрих във хола зад дивана.“ Картина: Един от мъжете /дядото/ поглежда сконфузено. Жената до него /бабата с телефона/ поглежда към него въпросително-учудено. Мъжът, засрамен, закрива лицето си с ръка. Общ план на стаята. Детенцето е с гръб към екрана, качено на табуретка. Едната двойка /мъж и жена/ стоят отляво на екрана. Другата двойка /баба и дядо/ са отдясно на екрана. Дядото е закрил лицето си с ръка и засрамен излиза от стаята. Върху общия план на стаята мъжки глас /диктор/: „Това е твоят шанс да говориш дълго, дълго с твоето семейство и приятели. С новата „Прима“ получаваш до 200 безплатни минути и до 200 безплатни SMS-а при всяко презареждане. Докато дикторът говори в долната част на екрана върху черна лента на кроул изтича надпис със следното съдържание: „Бонусите са към М-Тел и са в сила при презареждане за срок от 30 дни. Промоцията е валидна до изчерпване на количествата. За повече информация: „88, www.mtel.bg и магазините на М-Тел.“ Едновременно с изписването на горния надпис /в долната част на екрана/, по средата на екрана върху картината излизат три надписа на червен фон със следното съдържание: 1. „100 безплатни SMS при активиране,; 2. „до 200 безплатни минути към 5 номера,; 3. „до 200 безплатни SMS“. На цял екран, на бял фон се изписва:

„Това е твоят глас!
Използвай го!“

С излъчване на гореописаната реклама, операторът „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД, в програмата си „Б“ ТВ е допуснал излъчване на реклама, в която участват деца и която може да окаже отрицателно влияние на тяхното физическо, умствено и нравствено развитие, **с което е нарушен чл. 76, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.**

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. Един CD със запис на програмата „Б“ТВ, на оператора „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, излъчена на 04.03.2009 г. от 15:44:00 до 15:47:08 часа.

2. Покана до „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-223/14.05.2009 г. на СЕМ.

3. Писмо от Държавна агенция за закрила на детето вх. № 013-204/09.03.2009 г. на СЕМ.

4. Възражение от „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД с вх. № 19-00-223/29.05.2009 г. на СЕМ.

5. Писмо до г-н Христо Монов заместник председател на Държавна агенция за закрила на детето изх. № 12-00-1/14.04.2009 г. на СЕМ.

6. Пълномощно на Жанет Захаријева

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл.126, ал.1, във връзка с чл.127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД, със седалище и адрес: гр.София 1463, пл.„България“ N 1, НДК, Административна сграда, ет.11, служебен адрес: София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11 представлявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, с личен номер на чужденец: 100921588, имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лв. за нарушение на чл.76, ал.3 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 22 / 16.06.2009 г.

Днес, 16.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и прове-

рих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 21 / 25.05.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност

старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, със седалище и адрес: гр. София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, представлявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, личен номер на чужденец: 100921588, служебен адрес: гр. София, 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, за следното:

На 30.04.2009 г. от 07:33:28 до 07:33:42 часа по програма „Б“ ТВ на „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД в обозначен рекламен блок е излъчена следната реклама:

Поглед от високо към вътрешността на манастирски двор със зидове. Млада двойка влиза в него. Интериор на изба с бъчви с отпечатани стилизирани гроздове върху тях. Младата жена протяга ръка към стилизирания грозд и го погалва. Мъжки глас: „По който и път да поемеш. С когото и да го извървиш.“ Мъжки глас: „Където и да те отведе. Каквото и да те очаква.“ Камерата влиза през отворен прозорец в стая. Близък план на трапеза със седнали край нея хора, които вдигат на здравица с ракиени чаши. В едър план на здравица с пълни ракиени чаши. Мъжки глас: „Винаги ще се връщаш там, където гори духът на България.“ Картина: В едър план на цял екран се вижда зелена ракиена бутилка. След това на цял екран излиза надпис (идентификационен слоган на „Пещерска

гроздова,) - „МЕКА ТОПЛИНА“. Женски глас: „Мека топлина“.

С включването на гореописаната реклама в програмата си „Б“ ТВ, операторът „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, е допуснал излъчване на реклама, която цели популяризирането и консумацията на спиртна напитка с марката „Пещерска гроздова“, чрез използване на действия, свързани с нейното консумиране, **с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Б“ ТВ на „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, излъчена на 30.04.2009г. от 07:33:28 до 07:33:42 часа.

2. Покана до „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-215/13.05.2009г. на СЕМ.

3. Възражение от „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД с вх. № 19-00-215/29.05.2009г. на СЕМ с приложени документи от Патентното Ведомство.

4. Пълномощно на Жанет Захариева.

С Наказателно постановление N 34/ 17.07.2007 г. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона за здравето на оператора е наложена от председателя на СЕМ имуществена санкция в размер от 10 000 (десет хиляди) лв. Това Наказателно постановление е потвърдено от Районен съд и Администрати-

вен съд град София, влязло е в сила на 10.11.2008 г. В този смисъл описаното по-горе нарушение се явява извършено в условията на повторност, с оглед което на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙ-ШЪН“ ЕАД следва да бъде наложена имуществена санкция в двоен размер.

Съгласно § 1, т.33 от ДР на ЗРТ, „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на НП, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение“.

Предвид изложеното и като прецеденх възражението и събраните доказателства, на основание чл. 218, ал. 6 от Закона за здравето, във връзка с чл. 126, ал.1 и ал.2 и чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „БОЛКАН НЮЗ

КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД със седалище и адрес: гр. София 1463, пл. „България“ N 1, НДК, Административна сграда, ет.11, представлявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, с личен номер на чужденец: 100921588, служебен адрес: гр. София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лв. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона за здравето.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:

доц.д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 23 / 16.06.2009 г.

Днес, 16.06.2009 г., подписана-та доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 24 / 26.05.2009г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧСТЕН КАНАЛ“ ЕАД, със седалище

и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр. София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, за следното:

На 03.03.2009 г. от 08:17:13 до 08:20:36 часа по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е излъчен обозначен рекламен блок. В него от 08:19:29 до 08:20:00 часа е излъчена следната

реклама:

Картина: Общ план на стая. Виждат се в гръб една жена, която казва „Айде, бабе.“ и трима мъже. Едър план на жена /бабата/, която казва: „Изпей песничката на леля Верче“. На цял екран в едър план се вижда малко дете, облечено в костюм на магаренце. Едър план на младо момиче, което седи във фотьойл, чете книга и прави балон от дъвка. Едър план на мъж и жена. Мъжът казва: „Ей, инат си като...“ и поглежда многозначително към жената до него. Тя също поглежда към него учудено. Едър план на детето. Едър план на друг мъж, който казва: „Хайде, хайди.“ Детето започва да пее: „Ш-ш-ш-ш... Червено вино снощи пих и капка не остана.“ В момента, в който детето започва да пее, бабата вдига в ръка мобилен телефон, за да запише изпълнението. На цял екран се виждат в гръб двете двойки /мъж и жена, дядо и баба/. Вижда се и протегнатата ръка на бабата, държаща мобилен телефон, записващ изпълнението на детето. Детето е с лице към камерата. Едър план - бабата на цял екран. Едър план на едната двойка /мъж и жена/, които поглеждат с учудване към изпълнителя. Едър план на цял екран на детето, което пее: „Бутилката на дядо скрих във хола зад дивана.“ *Картина:* Един от мъжете /дядото/ поглежда сконфузено. Жената до него /бабата с телефона/ поглежда към него въпросително-учудено. Мъжът, засрамен, закрива лицето си с ръка. Общ план на стаята. Детенцето е с гръб към екрана, качено на та-

буретка. Едната двойка /мъж и жена/ стоят отляво на екрана. Другата двойка /баба и дядо/ са отдясно на екрана. Дядото е закрил лицето си с ръка и засрамен излиза от стаята. Върху общия план на стаята мъжки глас /диктор/: „Това е твоят шанс да говориш дълго, дълго с твоето семейство и приятели. С новата „Прима“ получаваш до 200 безплатни минути и до 200 безплатни SMS-а при всяко презареждане. Докато дикторът говори в долната част на екрана върху черна лента на кроул изтича надпис със следното съдържание: „Бонусите са към М-Тел и са в сила при презареждане за срок от 30 дни. Промоцията е валидна до изчерпване на количествата. За повече информация: „88, www.mtel.bg и магазините на М-Тел.“ Едновременно с изписването на горния надпис /в долната част на екрана/, по средата на екрана върху картината излизат три надписа на червен фон със следното съдържание: 1. „100 безплатни SMS при активиране,; 2. „до 200 безплатни минути към 5 номера,; 3. „до 200 безплатни SMS“. На цял екран, на бял фон се изписва:

„Това е твоят глас!
Използвай го!“.

С излъчване на гореописаната реклама, операторът „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, в програмата си „Нова телевизия“ е допуснал излъчване на реклама, в която участват деца и която може да окаже отрицателно влияние на тяхното физическо, умствено и нравствено развитие,

с което е нарушен чл. 76, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, излъчена на 03.03.2009г. от 08:17:13 до 08:20:36 часа.

2. Покана до „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-222/14.05.2009г.

3. Писмо от Държавна агенция за закрила на детето вх. № 013-204/09.03.2009 г. на СЕМ.

4. Възражение от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД с вх. № 19-00-222/29.05.2009 г. на СЕМ.

5. Писмо до г-н Христо Монов заместник-председател на Държавна агенция за закрила на детето, изх. № 12-00-1/14.04.2009 г. на СЕМ.

6. Пълномощно на Елена Велкова

Предвид изложеното и като

прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл.126, ал.1, във връзка с чл.127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД, със седалище и адрес: гр. София 1592, район Искър, бул.,„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, служебен адрес: гр. София 1592, район Искър, бул.,„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лв. за нарушение на чл.76, ал.3 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:

доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 24 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписана-та доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 19 / 22.05.2009 г., съставен от Даниела Ни-

колаева Жукова, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Балкан Българска Телевизия“ АД, със седалище и адрес: гр.София,

р-н „Триадица“, пл. „България“ НДК, вход А 3, представявано от Ирена Ангелова Кръстева – изпълнителен директор, ЕГН 5507226316, служебен адрес: гр.София, р-н „Триадица“, пл. „България“, НДК, вход А 3, за следното:

На 24.04.2009 г., от 20:11 до 20:53 часа по програма „ВВТ“ на оператора „Балкан Българска Телевизия“ АД е излъчено предаването „Гражданско студио за Ред, Законност, Справедливост“. Темата на предаването е „Бариерата 8% за коалиции и промените в българския политически живот“. Участници са Емил Василев – член на политическото ръководство на Политическата партия „Ред, законност, справедливост“ и Нено Димов, депутат от парламентарната група „Ред, законност, справедливост“.

В предаването, което е изцяло студийно, декорът е пълно копие – цветово и композиционно, на логото на партия „Ред, законност, справедливост“ (шахматно равномерно разположени квадрати в оранжево и синьо). Освен цялостното решение, в декора на студиото постоянно присъстващ в екранната реализация, логото на партията (шахматен квадрат в оранжево и синьо) е позиционирано на три места – централно зад водещия и вдясно и вляво – зад участниците. В двете долни периферии декорът е решен като уголемени отделни квадрати в оранжево и синьо с четливи едри надписи РЕД, ЗАКОННОСТ, СПРАВЕДЛИ-

ВОСТ.

По време на предаването темата е изписана на банд в долната част на екрана, съпътствана постоянно от надпис с уебадреса на партия „РЗС“ – www.rzs.bg.

Присъствието на описаните погоре изображения и надписи, както и други статични визуални елементи, емблематични за партия „Ред, законност, справедливост“ като елементи от интериора, части от фона в студиото и надписи върху картината в предаване, което не е предназначено за рекламиране, представлява скрита реклама на партия „РЗС“, **с което е нарушен член 77, ал.2 от ЗРТ.**

Към акта са приложени следните документи и материали:

DVD със запис на предаването „Гражданско студио за Ред, законност, справедливост“, излъчено на 24.04.2009 г. по програма „ВВТ“;

2. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение от СЕМ до „Балкан Българска телевизия“ АД с изх. № 19-00-237/20.05.2009 г. по рег. на СЕМ.

3. Възражение на „Балкан Българска телевизия“ АД срещу съставения акт.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Балкан Българска Телевизия“ АД, със седалище и адрес: гр. София, р-н „Триадица“, пл. „България“ НДК, вход А 3, представлявано от Ирена Ангелова Кръстева – изпълнителен директор, ЕГН 5507226316, служебен адрес: гр. София, р-н „Триадица“, пл. „България“ НДК, вход А 3, имуществена

санкция в размер на 2000 (две хиляди) лв.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 25 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 25 / 26.05.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, със седалище и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр.София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, за следното:

На 30.03.2009 г. от 23:30:04 до 00:41:59 часа на 31.03.2009 г. по про-

грама „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е излъчено предаването „Голямата уста“ с водеща Камелия. Гост на предаването е Георги Тошев – журналист. От 00:06:47 до 00:10:59 часа в предаването е включен видеоматериал. Гостът в студиото Георги Тошев задава въпрос на водещата.

Георги Тошев: „Още един голям страдалец имаше обаче. По-голям от Софка. И това е Азис. Кажете ми какво се случи с този човек? На-наистина ли, такива сълзи, такова чудо за новата любов?“

Камелия /водеща на предаването/: „Васко направо. Знаеш ли, думи нямам. Я по-добре да го видим на видео какви ги свърши той и ни разказа на нас жените.“

Картина: Надпис: „КОФТИ МАТРЪЛ“ Общ план на спалното помещение. В него около едно легло

са Азис /седнал на земята до леглото/, Гала, Камелия и Емил Кошлуков - седнали на леглото.

Азис: „У-у-ф-ф, какво да разказвам, това ще го излъчат и без това на „Голямата уста“

Камелия: „Кое бе?“

Гала: не се чува, защото говорят едновременно с Камелия.“

Азис: „Къде ги говоря тия глупости къдет се еба и такива неща.,,

Камелия: „Кажи.“

Азис: „Хора, изобщо не съм мислил, че мога да бъда толкова дълбока. /смях от всички присъстващи/ Честно ви казвам. Такова проникване. /тази реплика излиза и на субтитър в долната част на екрана: „-Такова проникване...“/

Картина: След репликата на Азис „такова проникване“ Емил Кошлуков става и се премества на друго легло.. и се завива с нещо. Камелия също се премества на друго легло.

Емил: „Стига бе. Айде, вече да легна аз, да легна.“

Азис: „Легни, легни, че президент ще те правим. Не може да слушаш тук.“

Емил: „...и портиер не мога да стана....,,

Азис: „Имах чувство, че с крак е влязъл в мен. Срам ли ви е от мен? Копеленца мръсни.“

Картина: Емил става от леглото и сяда при Камелия.. на земята. Само Гала остава в леглото до Азис.

Емил: „Я да седна при Камелия.../,не се чува добре, защото дру-

гите се смеят/.

Азис: „Срам...Срам ги е как... те ги е срам. /към Гала/ А ти от жал и милост, милост сега си говориш с мен. И теб те е срам, нали?“

Гала: „Абсолютно не ме е срам“

Азис: „Тази от жал говори с мен“

Гала: „Глупости.,,

Азис: „Проникване. Слушайте. Глейте сега. Глейте сега. Глейте с мен. Ей така. Бавно, бавно, бавно и супер топло. Виж. Топло, топло, топло. Топло и само...“

Емил: „Абе, спри климатика, бе...“ /тази реплика излиза на субтитър/

Азис: „Слушай, слушай. И ми е много топло. И аз викам. А-а не, не, не така, не. И той така. Так, так, так, так ,так, так. И вече е толкова е останало и виж. Е толкова е останало /показва с два пръста колко остава/. Чуй, чуй, чуй, чуй, чуй...“

Картина: При тези думи Емил се е хванал за главата. Става и тръгва да излиза от стаята. Камелия също се опитва да излезе. Гала се превива от смях.

Емил: „Това го знам. Това го знам вече.“

Азис: „...толкова останало. Толкова останало. И започва ей така. Само толкова е остава от вълна. Тък, тък, тък. На къс пас. Сещаш ли се? На късо. Тък, тък, тък, тък, тък, тък... Заклевам се в който искате. В каквото ми кажете. Така от късо. Такова от късо разстояние. Так, так, так, так, так...“

После почва да го вади така. Ву-у-уп, в-у-у-уп, в-у-у-уп, в-у-у-уп.“

Гала: „Не мога да те гледам,,

Картина: Това, което говори Азис е придружено с подобавачи движения, характеризиращи казаното. Гала си покрива от време на време главата със завивката и продължава да се залива от смях. Азис ѝ дърпа завивката от очите.

Азис: „Слушай ме. Айде. Слушай. После почва така. В-у-у-уп, в-у-у-уп, в-у-у-уп. Вади го повече, повече го вади. Вади го. Вече го вади и вече го вади. И така. И от разстояние. Щрак. И ми го вкарва ей така. И щрак и ей така ми го вкарва. В смисъл от разстоянието вече ми се целеше ей така, разбираш ли. Так, так, так, так, так. Майка ще ме убие.“

Картина: Гала се смее. Азис продължава най-колоритно да онаглеждава с движения, това, което говори. В стаята влиза Софи Маринова и той ѝ задава въпрос.

Азис: „Софке, кат те ебе Дачо не е ли това звука? Чуй. Чуй, чуй.“

Картина: Азис си е свалил панталоните и пляска с ръце по бедрата си.

Софи Маринова: „Откъде знаеш? И почваме да се смеем. И намираме друга стойка.“ /репликата излиза и на субтитър/

Картина: Всички в стаята се превиват от смях.

Азис: „А въздух влиза ли ти понякога? И това /имитира пръцкане/“

Софи Маринова: „А не, това не.“
Азис: „Случвало ли ви се е да ви влиза въздух и да е като пръцкане? В

смисъл.“

Камелия: „По-здрав. Той е по-здрав.,,

Азис: „...Хуя му е толкова червен, че чак скърца. Знаеш ли какво значи да скърца хуя? Като стъкло. Червен. Червен Ален. Аления хуй.“

Картина: Софи Маринова е седнала на леглото при Гала и Азис започва да ѝ разказва какво им е разправял преди малко.

Азис: „Ето аз разказвам, Софке, как ме чукаше Боби преди малко в гримборната. Да е.., слушай. Първо си ме, вкара си го ба-авно така, в-ссс о-о-о-х, бавно. Чуй, чуй, чуй и остави толкова отвънка само /показва с два пръста колко е останало/ и почна на къс пас да ма праи. Так, так. Късо, късо. Так, так, так, так и почна да го вади повече и аак, аак, так, так, так, так, так и почва целия го вади. И от разстояние щрак, щрак. Камелия, кажи наистина майка да не гледа това предаване.“

Камелия: „Значи. Ти, ти си знаеш, че не решавам аз. Аз не, това не е моя...“

Азис: „Просто го кажи.“

Камелия, Гала или Софи /не се разбира коя говори/: „Само го кажи да не гледа това предаване.майка му.“

Азис: „Кажи. Моля майката на Азис ако гледа да си. И това ще ме .../ не се чува/ още повече.“

Гала: „Няма да го гледа.,,

Азис: „Стига де. Защо всички... Само аз се изказвам и Софка.“

Софи Маринова: „Да.“

Азис: „Същият звук не е ли?

Шляк, шляк, шляк.“

Софи Маринова: „Да, да.“

Картина: Георги Тошев е закрил с две ръце лицето си. Камелия също е сложила ръка, закривайки уста си.

Камелия: „Ноу комент!“

Георги Тошев: „Аз нямам и повече въпроси.“

Камелия: „Ноу комент!“

Георги Тошев: „За Азис.“

Камелия: „Ноу комент! Той толкова много говореше за него, като че ли обсебваше вниманието на всички.“

Предаването не е обозначено с надпис за препоръчителен родителски контрол или ограничение за възрастта на лицата, които могат да го гледат.

С излъчване на гореописаните кадри, в които участници в предаването употребяват нецензурни думи и жестове, операторът „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, в програмата си „Нова телевизия“ е допуснал създаване и предоставяне за разпространение на предаване, противоречащо на добрите нрави, **с което е нарушен чл. 17, ал. 2 в частта „радио- и телевизионните оператори са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания в нарушение на принципите на чл. 10“, във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, в частта „недопускане на предавания, които противоречат на**

добрите нрави“.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Нова телевизия“ на „Нова Телевизия–Първи частен канал“ ЕАД, излъчена на 30.03.2009 г. от 23:30:04 до 00:41:59 часа на 31.03.2009 г.

2. Покана до „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-216/13.05.2009 г.

3. Възражение на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД срещу съставения акт.

С НП № 25/25.04.2005 г., влязло в сила на 01.12.2008 г., на телевизионният оператор „Нова Телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е наложена санкция за същото по вид нарушение. Съдът е изменил наказателното постановление, като е намалил размера на санкцията на 2 000 лв. Настоящото административно нарушение е повторно по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, което изисква налагането на имуществена санкция в двоен размер.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 2 във връзка с ал.1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, със седалище и адрес: гр. София 1592, бул. „Христофор Колумб“, „Порше бизнес център“, ет. 5, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр. София 1592, бул. „Христофор Колумб“,

„Порше бизнес център“, ет. 5, имуществена санкция в размер на 4 000 (четири хиляди) лв.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ**№ 26 / 23.06.2009 г.**

Днес, 23.06.2009 г., подписана та доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 26 / 26.05.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Диема Вижън“ ЕАД, със седалище и адрес: София 1113, ул. „Незабравка“ № 25, Парк хотел „Москва“, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон - изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: София 1113, ул. „Незабравка“ № 25, Парк хотел „Москва“, за следното:

на „Диема Вижън“ ЕАД е излъчено повторение на предаването „Голямата уста“ с водеща Камелия. Гост на предаването е Георги Тошев – журналист. От 11:10:40 до 11:14:30 часа в предаването е включен видеоматериал. Гостът в студиото Георги Тошев задава въпрос на водещата.

Георги Тошев: „Още един голям страдалец имаше обаче. По-голям от Софка. И това е Азис. Кажете ми какво се случи с този човек? На-наистина ли, такива сълзи, такова чудо за новата любов?“

Камелия /водеща на предаването/: „Васко направо. Знаеш ли, думи нямам. Я по-добре да го видим на видео какви ги свърши той и ни разказа на нас жените.“

Картина: Надпис: „КОФТИ МАТР`ЯЛ“ Общ план на спалното помещение. В него около едно легло са Азис /седнал на земята до леглото/,

На 01.04.2009 г. от 10:36:46 до 11:44:40 часа по програма „Диема 2“

Гала, Камелия и Емил Кошлуков - седнали на леглото.

Азис: „У-у-ф-ф, какво да разказвам, това ще го излъчат и без това на „Голямата уста“

Камелия: „Кое бе?“

Гала: не се чува, защото говорят едновременно с Камелия.“

Азис: „Къде ги говоря тия глупости къдет се еба и такива неща.“

Камелия: „Кажи.“

Азис: „Хора, изобщо не съм мислил, че мога да бъда толкова дълбока. /смях от всички присъстващи/ Честно ви казвам. Такова проникване. /тази реплика излиза и на субтитър в долната част на екрана: „-Такова проникване...“/

Картина: След репликата на Азис „такова проникване“ Емил Кошлуков става и се премества на друго легло.. и се завива с нещо. Камелия също се премества на друго легло.

Емил: „Стига бе. Айде, вече да легна аз, да легна.“

Азис: „Легни, легни, че президент ще те правим. Не може да слушаш тук.“

Емил: „...и портиер не мога да стана...“

Азис: „Имах чувство, че с крак е влязъл в мен. Срам ли ви е от мен? Копеленца мръсни.“

Картина: Емил става от леглото и сяда при Камелия.. на земята. Само Гала остава в леглото до Азис.

Емил: „Я да седна при Камелия...“/не се чува добре, защото другите се смеят/.

Азис: „Срам...Срам ги е как... те

ги е срам. /към Гала/ А ти от жал и милост, милост сега си говориш с мен. И теб те е срам, нали?

Гала: „Абсолютно не ме е срам“

Азис: „Тази от жал говори с мен“

Гала: „Глупости.“

Азис: „Проникване. Слушайте. Глейте сега. Глейте сега. Глейте с мен. Ей така. Бавно, бавно, бавно и супер топло. Виж. Топло, топло, топло. Топло и само...“

Емил: „Абе, спри климатика, бе...“ /тази реплика излиза на субтитър/

Азис: „Слушай, слушай. И ми е много топло. И аз викам. А-а не, не, не така, не. И той така. Так, так, так, так, так, так. И вече е толкова е останало и виж. Е толкова е останало /показва с два пръста колко остава/. Чуй, чуй, чуй, чуй, чуй...“

Картина: При тези думи Емил се е хванал за главата. Става и тръгва да излиза от стаята. Камелия също се опитва да излезе. Гала се превива от смях.

Емил: „Това го знам. Това го знам вече.“

Азис: „...толкова останало. Толкова останало. И започва ей така. Само толкова е остава от вънка. Тък, тък, тък. На къс пас. Сещаш ли се? На късо. Тък, тък, тък, тък, тък, тък... Заклевам се в който искате. В каквото ме кажете. Така от късо. Такова от късо разстояние. Так, так, так, так, так... После почва да го вади така. Ву-у-уп, в-у-у-уп, в-у-у-уп, в-у-у-уп.“

Гала: „Не мога да те гледам,,

Картина: Това, което говори Азис е придружено с подобаващи движения, характеризиращи казаното. Гала си покрива от време на време главата със завивката и продължава да се залива от смях. Азис ѝ дърпа завивката от очите.

Азис: „Слушай ме. Айде. Слушай. После почва така. В-у-у-уп, в-у-у-уп, в-у-уп. Вади го повече, повече го вади. Вади го. Вече го вади и вече го вади. И така. И от разстояние. Щрак. И ми го вкарва ей така. И щрак и ей така ми го вкарва. В смисъл от разстоянието вече ми се целеше ей така, разбираш ли. Так, так, так, так, так. Майка ше ме убие.“

Картина: Гала се смее. Азис продължава най-колоритно да онаглежда с движения, това, което говори. В стаята влиза Софи Маринова и той ѝ задава въпрос.

Азис: „Софке, кат те ебе Дачо не е ли това звука? Чуй. Чуй, чуй.“

Картина: Азис си е свалил панталоните и пляска с ръце по бедрата си.

Софи Маринова: „Откъде знаеш? И почваме да се смеем. И намираме друга стойка.“ /репликата излиза и на субтитър/

Картина: Всички в стаята се превиват от смях.

Азис: „А въздух влиза ли ти понякога? И това /имитира пръцкане/“

Софи Маринова: „А не, това не.“

Азис: „Случвало ли ви се е да ви влиза въздух и да е като пръцкане? В

смисъл.“

Камелия: „По-здрав. Той е по-здрав.“

Азис: „...Хуя му е толкова червен, че чак скърца. Знаеш ли какво значи да скърца хуя? Като стъкло. Червен. Червен Ален. Аления хуй.“

Картина: Софи Маринова е седнала на леглото при Гала и Азис започва да ѝ разказва какво им е разправял преди малко.

Азис: „Ето аз разказвам, Софке, как ме чукаше Боби преди малко в гримборната. Да е..., слушай. Първо си ме, вкара си го ба-авно така, в-ссс о-о-о-х, бавно. Чуй, чуй, чуй и остави толкова отвънка само /показва с два пръста колко е останало/ и почна на къс пас да ма праи. Так, так. Късо, късо. Так, так, так, так и почна да го вади повече и аак, аак, так, так, так, так, так и почва целия го вади. И от разстояние щрак, щрак. Камелия, кажи наистина майка да не гледа това предаване.“

Камелия: „Значи. Ти, ти знаеш, че не решавам аз. Аз не, това не е моя...“

Азис: „Просто го кажи.“

Камелия, Гала или Софи /не се разбира коя говори/: „Само го кажи да не гледа това предаване.майка му.“

Азис: „Кажи. Моля майката на Азис ако гледа да си. И това ще ме .../не се чува/ още повече.“

Гала: „Няма да го гледа.“

Азис: „Стига де. Защо всички... Само аз се изказвам и Софка.“

Софи Маринова: „Да.“

Азис: „Същият звук не е ли?

Шляк, шляк, шляк“

Софи Маринова: „Да, да.“

Картина: Георги Тошев е закрил с две ръце лицето си. Камелия също е сложила ръка, закривайки уста си.

Камелия: „Ноу комент!“

Георги Тошев: „Аз нямам и повече въпроси.“

Камелия: „Ноу комент!“

Георги Тошев: „За Азис.“

Камелия: „Ноу комент! Той толкова много говореше за него, като че ли обсебваше вниманието на всички.“

Предаването не е обозначено с надпис за препоръчителен родителски контрол или ограничение за възрастта на лицата, които могат да го гледат.

С излъчване на гореописаните кадри, в които участници в предаването употребяват нецензурни думи и жестове, операторът „Диема Вижън“ ЕАД, в програмата си „Диема 2“ е допуснал създаване и предоставяне за разпространение на предаване, противоречащо на добрите нрави, с което е нарушен чл. 17, ал. 2 в частта „радио- и телевизионните оператори са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания в нарушение на принципите на чл. 10“, във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, в частта „недопускане на предавания, които противоречат на добрите нрави“.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Диема 2“ на „Диема Вижън“ ЕАД, излъчена на 01.04.2009 г. от 10:36:46 до 11:44:40 часа.

2. Покана до „Диема Вижън“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-220/13.05.2009г.

3. Възражение на „Диема Вижън“ ЕАД срещу съставения акт.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Диема Вижън“ ЕАД, със седалище и адрес: София 1113, ул. „Незабравка“ № 25, Парк хотел „Москва“, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон - изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: София 1113, ул. „Незабравка“ № 25, Парк хотел „Москва“, имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лв.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 27 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписана-та доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 29 / 01.06.2009 г., съставен от Диляна Гергова Кирковска, на длъжност главен експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Дора Иванова Бацалова и Екатерина Константинова Василева срещу Българско национално радио, със седалище и адрес: гр. София 1040, ул. „Драган Цанков“ № 4, представлявано от Валерий Илиев Тодоров, ЕГН 5608255647, служебен адрес: гр. София 1040, ул. „Драган Цанков“ № 4, за следното:

На 8 май 2009 год., след прослушването на записи на програма „ХОРИЗОНТ“ на Българското национално радио, на честота 103.00 MHz, експертът е констатирал, че на 5 април 2009 год., в часовия пояс – от 16.00 ч. до 18.00 ч., операторът е създал и предоставил за разпространение предаването „Хоризонт за вас“ с водещ Калин Катев.

В предаването, в интервала от 16.21 ч. до 16.32 ч., водещият на предаването Калин Катев осъществява телефонно интервю с д-р Виолета Заркова, от „Диана спорт“, представена като специалист по спортна медицина и физиотерапия. Темата на разговора е пролетната умора, как човешкият

организъм да влезе в новия пролетен сезон и тялото да функционира по най-добрия начин.

В рамките на това информационно интервю, в часовия интервал от 16.28 ч. до 16.32 ч., е представен продуктът „САРЖЕНОР“ по следния начин:

Водещ: Доктор Заркова, споменахме храненето, споменахме плодовете, зеленчуците, но без витамини няма как да минеме. Искам да Ви попитам в тази насока какво ще ни препоръчате. Има ли медикаменти, които ние бихме могли да ползваме като евентуални заместители, ако, примерно, не можем да си позволим кило лимони, или портокали, или ябълки, или банани, или киви?

Д-р Заркова: Освен витамините, които има под най-различна форма на пазара - за мъже, за жени, за деца, антиоксидантите са добро средство за преодоляване на пролетната умора. А също така има един препарат, който е комбинация от две аминокиселини, това са аргинин и аспартат, който се нарича „САРЖЕНОР“, и той е насочен изцяло към преодоляването на умората, била тя физическа, психическа или пролетна. Дори се използва и след възстановяване от тежко боледуване.

Водещ: „САРЖЕНОР“?

Д-р Заркова: Да, „САРЖЕНОР“, има го в аптеките, продава се без рецепта, достъпен е за всички.

Водец: Това щях да Ви попитам – дали е с рецепта, защото напоследък чух, че... Значи „САРЖЕНОР“, без рецепта, а скъпичък ли е?

Д-р Заркова: Ами не, защото, не мога да ви кажа точната цена, но, мисля, че е около дванайсет лева, може и да бъркам.

Водец: Добре, добре, щом Ви смятате, че не е скъпичък, „САРЖЕНОР“, добре.

Д-р Заркова: Това са двама ампули във една кутия, които се приемат три пъти на ден по една на гладно, а ако е по-тежко състоянието и симптомите са по-силни - може два пъти на ден по две ампули, но задължително на гладно.

Водец: Мм.

Д-р Заркова: Само искам да добавя, че той е, той няма противопоказания за приемането му от бременни и кърмачки, не е токсичен, а-аа, няма освен това, препаратът е много подходящ за студенти, които са в изпитна сесия, защото той подобрява запаметяването.

Водец: Да не подобрява умствената дейност?

Д-р Заркова: Да.

Водец: Ооо!

Д-р Заркова: Да, подобрява запаметяването, а освен това подобрява и съня. Това е от личен опит.

Водец: Е, това е значи и за мене, щом спа толкова дълго и да искам да си продължа съня. Добре, доктор Заркова, все пак, в началото сме на пролетта, Вашият, така, откровен съвет към всички нас, защото аз съм убеден,

че много, мнозина от нас знаем какво трябва да направим, а всъщност не го правим. Става дума за тази думичка профилактика. Тъй като ние, когато имаме болезки, отиваме при лекар, но когато нямаме, като че ли забравяме какво трябва да правим.

Д-р Заркова: Или се самолечувате.

Водец: Ха-ха-ха, да не дава Господ!

Д-р Заркова: Кое то не винаги е правилно, да. Еми, не, започваме да пиеме повече кафе, повече чай, релаксиращо използваме алкохол, и вместо да постигнем някакво подобрение, то може да е временно подобрение на състоянието ни, но след това нещата се връщат на старото или се влошават. Ми профилактиката за мен трябва да започне още през зимата. И, тоест, тя е най-добре да не спира, т.е. – умерена физическа активност, съобразена със здравословното състояние, правилен хранителен режим, правилен режим на труд, на почивка, доколкото е възможно във днешно време - избягване на стресните, на стресовите ситуации, подобряване на имунитета на организма, достътъчен прием на витамини и антиоксиданти. И, нали, този чудесен препарат, който е много добър за повлияване на умората, отстраняване на умората, защото той има и почистващо организма действие – „САРЖЕНОР“.

Водец: Сърдечно Ви благодаря, доктор Виолета Заркова със съвети към всички нас, уважаеми слушатели. Доктор Виолета Заркова, от центъра „Диана спорт“. Може би наисти-

на трябва да се вслушаме в нейните съвети, за да влезем много по-добре във пролетта и да си осигурим хубаво лято, и, нататък има време.

Вие сте с „Хоризонт за вас“.

Предаването „Хоризонт за вас“ с водещ Калин Катев, излъчено по програма „ХОРИЗОНТ“ на Българското национално радио на 5 април 2009 год., не е предназначено за рекламиране и представянето в него на продукта „САРЖЕНОР“ представлява скрита реклама, **което е нарушение на чл. 77, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.**

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. Един брой компакт диск, съдържащ запис от интегрираната система за наблюдение TCLIENTNET на Съвета за електронни медии - запис на програма „ХОРИЗОНТ“ на БНР, излъчена на честота 103.00 MHz, в гр. София, на 05.04.2009 год., в часовия пояс 15.45 ч. до 16.35 ч.;

2. Покана за съставяне и предявяване на АУАН, с изх. № 17-00-5 /

29.05.2009 год.;

3. Възражение на БНР срещу съставения акт.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на Българско национално радио, със седалище и адрес: гр.София 1040, ул. „Драган Цанков“ № 4, представлявано от Валерий Илиев Тодоров, ЕГН 5608255647, служебен адрес: гр.София 1040, ул. „Драган Цанков“ № 4, имуществена санкция в размер на 2000 (две хиляди) лв.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 28 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 17

/ 19.05.2009г., съставен от Валентин Савов Златков, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Юлия Желева Кецкарова и Михаил Николов Катерински,

срещу „ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО“ ООД, с адрес: гр.Благодоевград 2700, пл. „Георги Измирлшив“ № 5, представлявано от Радослав Николаев Тасков - управител, ЕГН: 6908220108, служ. адрес гр. Благодоевград 2700, пл.„Георги Измирлшив“ № 5 за следното:

На 03.04.2009 г. при преглед на запис / CD /, предоставен от ръководителя на „Регионален център – Благодоевград“ на програма „ОКО“ на „Телевизия ОКО“ ООД, излъчена на 13.02.2009 г. експерт на СЕМ е установил следното:

На 13.02.2009 г. по програма „ОКО“ на „Телевизия ОКО“ ООД, бе включен обозначен рекламен блок от 00:07:10 часа до 00:07:54 часа, съдържател следните реклами:

1. „Victory- Super Lights - с повече лекота“,

2. „Мастика – от „VINPROM-TASKOV“ – разчупете леда“.

Рекламата „Victory - Super Lights“ (номер 1) има следното аудио-визуално описание:

Танц на девойка с преливане на кадри в близък план на детайли от нейните движения. В горния ляв ъгъл се изписва „victory“ и след него излиза надпис „Super Lights“ /шрифт на търговската марка/. На двойна експозиция с преливане танцът продължава на фон - част от кутия на цигарите „Виктори супер лайтс“ – бели букви на сив фон / търговската марка на цигарите/.

Мъжки глас зад кадър: „Виктори супер лайтс“, „С повече лекота“ .

На екрана се изписва „С повече лекота“ и в долния десен ъгъл се показва част от кутията, на която и написано

victory
Super Lights

С излъчването на реклама на цигареното изделие „victory“ е нарушена забраната за всякаква реклама на тютюневи изделия, **с което е нарушен чл. 80, ал.2, от Закона за радиото и телевизията.**

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

1. Едно CD със запис на програма „ОКО“ от 13.02.2009 г от 00:07:10 до 00:07:54 часа

2. Писмо на Съвета за електронни медии до „ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО“ ООД

с изх. № 014-239 от 14.03.2009 г. на СЕМ за изискване на запис.

3. Писмо на „ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО“ ООД до Съвета за електронни медии вх. № 014-239-01 от 01.04.2009 г. на СЕМ за предоставяне на запис.

4. Покана до „ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО“ ООД за съставяне на акт за установено административно нарушение, изх № 19-00-73 / 23.04.2009 г. на СЕМ и обратна разписка за нейното получаване 30.04 2009 г.

5. Пълномощно на Елена Бочукова.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните

доказателства, на основание чл.126, ал.1, във връзка с чл.127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията.

заплати имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева, за нарушение на чл. 80, ал. 2 от ЗРТ.

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО“ ООД, с адрес : гр. Благоевград 2700, пл. „Георги Измирлшив“ № 5, служебен адрес: гр.Благоевград 2700, пл. „Георги Измирлшив“ № 5, представявано от Радослав Николаев Тасков - управител, ЕГН: 6908220108, да

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Благоевградски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:

Доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 29 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 22 / 25.05.2009 г., съставен от Даниела Николаева Жукова, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, със седалище и адрес: гр. София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, представявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, личен номер на чужденец: 100921588, служебен адрес: гр. София, 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, за следното:

На 29.04.2009 г. от 19:49:16 до

19:49:56 часа по програма „Б“ ТВ на „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД в обозначен рекламен блок е излъчена следната реклама:

„Домакия“ пред къща се провиква „Стамате!“ Мъж с разгърдена риза копае в яма кладенец и отговаря „Не съм вкъщи!“. Приближава друг мъж с наметнато сако и с бутилка в ръка. към копаещия: „Айде бе, не може човек да те извади от тоя кладенец!“ Копаещият забърсва потта от челото си, а другият мъж с въпроса „Готов ли си?“ му подава връзка репички, за да си откъсне.“ За ядене и пиене винаги съм готов“ – отговаря „копачът“ и смъква бяла пластмасова капачка, надяната върху дръжката на лопатата, издухва я и я подава на мъжа със сако-то с репликата „Я налей тук!“.

В близък план на екрана: наливане от зелена ракиена бутилка с етикет „Грозден“ в подадената капачка с

реплика : „Така те искам“.

Мъжът от ямата отговаря: „Спокойно, брат`чед - като има „Грозден“ всичко става – годежи, сватби, кръщенета, бил си на такива, няма какво да ти обяснявам“ и набива обратно капачката върху дръжката на лопатата. Излиза от кладенеца, посяга към висящ отстрани транзистор, пуска го и зазвучава „Бяла роза...“ „Така е“ - отговаря мъжът със сакото с репичката в ръка.

Разфокусиран общ план на къща с двор и празнична трапеза, продължава да звучи „Бяла роза...“

На преден план вдясно на екрана по целия вертикал е позиционирана зелена ракиена бутилка с етикет „Грозден“, вляво се изписва рекламния слоган : „Да ти стопли душата“.

Глас зад кадър: „Грозден“. Да ти стопли душата“

Бутилката „отлита“ и „каца“ на масата сред купи със салати. Край масата мъжът с наметнатото сако отпива от ракиена чашка, а срещу него облеченият вече официално „копач“ доверително му прошепва „Знаеш ли кое е най-хубавото? че като гледам – на сватята още не ѝ е пресъхнал кладенецът“ и прави двусмислен жест,потривайки пръсти.

„Хайде, стига приказки“ – отговаря му мъжът със сакото.

С включването на гореописаната реклама в програмата си „Б“ ТВ операторът „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД е допуснал излъчване на реклама, която цели популяризирането и консумацията на спиртна напитка

„Грозден“, чрез използване на самата напитка и на действия, свързани с нейното консумиране. **с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. Един DVD със запис на програмата „Б“ ТВ, на оператора „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, излъчена на 29. 04.2009 г. в часовия пояс 19:40:55-20:40:55 часа,съдържащ описаната реклама.

2. Покана до „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД за съставяне на акт за установяванеадминистративно нарушение изх. № 19-00-218/ 13.05.2009г.

3. Възражение от „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД с вх. № 19-00-218/29.05.2009г. на СЕМ с приложени документи относно вино „Грозден“.

4. Пълномощно на Жанет Захаријева.

С Наказателно постановление N 34/ 17.07.2007 г. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона за здравето на оператора е наложена от председателя на СЕМ имуществена санкция в размер от 10000 (десет хиляди) лв. Това Наказателно постановление е потвърдено от Районен съд и Административен съд град София, влязло е в сила на 10.11.2008г. В този смисъл описаното по-горе нарушение се явява извършено в условията на повторност, с оглед което на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД следва да бъде наложена имуществена санкция в двоен размер.

Съгласно § 1, т.33 от ДР на ЗРТ „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на НП, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение“.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл.218, ал.6 от Закона за здравето, във връзка с чл. 126, ал.1 и ал.2 и чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД със седалище и адрес: гр. София 1463, пл. „Бъл-

гария“ № 1, НДК, Административна сграда, ет.11, представлявано от Албърт Лерой Парсънс – изпълнителен директор, с личен номер на чужденец: 100921588, служебен адрес: гр. София 1463, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лв. за нарушение на **чл.55, ал.1 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц.д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 30 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписана от доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 23 / 26.05.2009 г., съставен от Даниела Николаева Жукова, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД, със седалище и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул.„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен ди-

ректор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр. София 1592, район Искър, бул.„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, за следното:

На 29.04.2009 г. от 12:25:54 до 12:27:40 часа по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е излъчен обозначен рекламен блок. В него от 12:26:37 до 12:27:09 часа е излъчена следната реклама:

„Домакия“ пред къща се провиква „Стамате!“ . Мъж с разгърдена риза копае в яма кладенец и отговаря „Не съм вкъщи!“ . Приближава друг мъж с наметнато сако и с бутилка в ръка. Към копаещия: „Айде бе, не може човек да те извади от тоя кладенец!“ Копаещият

забърсва потта от челото си, а другият мъж с въпроса „Готов ли си?“ му подава връзка репички, за да си откъсне. „За ядене и пиене винаги съм готов“ – отговаря „копачът“ и смъква бяла пластмасова капачка, надяната върху дръжката на лопатата, издухва я и я подава на мъжа със сакото с репликата „Я налеп тук!“.

В близък план на екрана: наливане от зелена ракиена бутилка с етикет „Грозден“ в подадената капачка с реплика: „Така те искам“.

Мъжът от ямата отговаря: „Спокойно, брат`чед - като има „Грозден“ всичко става – годежи, сватби, кръщенета, бил си на такива, няма какво да ти обяснявам“ и набива обратно капачката върху дръжката на лопатата. Излиза от кладенеца, посяга към висящ отстрани транзистор, пуска го и зазвучава „Бяла роза...“. „Така е“ - отговаря мъжът със сакото с репичката в ръка.

Разфокусиран общ план на къща с двор и празнична трапеза, продължава да звучи „Бяла роза...“

На преден план вдясно на екрана по целия вертикал е позиционирана зелена ракиена бутилка с етикет „Грозден“, вляво се изписва рекламния слоган: „Да ти стопли душата“.

Глас зад кадър: „Грозден“. Да ти стопли душата,,

Бутилката „отлита“ и „каца“ на масата сред купи със салати. Край масата мъжът с наметнатото сако отпива от ракиена чашка, а срещу него облеченият вече официално „копач“ доверително му прошепва „Знаеш ли кое

е най-хубавото? Че като гледам – на сватята още не й е пресъхнал кладенецът“ и прави двусмислен жест, потривайки пръсти. „Хайде, стига приказки“ – отговаря му мъжът със сакото.

С включването на гореописаната реклама в програмата си „Нова телевизия“, операторът „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е допуснал излъчване на реклама, която цели популяризирането и консумацията на алкохолната напитка „Грозден“, чрез използване на самата напитка и на действия, свързани с нейното консумиране, **с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, излъчена на 29.04.2009г. от 12:25:54 до 12:27:40 часа.

2. Покана до „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-219/13.05.2009г.

3. Възражение от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД с вх. № 19-00-219/29.05.2009г. и приложение Сертификат за излъчване на реклама по Нова телевизия.

4. Пълномощно на Елена Велкова.

С наказателни постановления № 8/23.02.2006 г. и НП № 7/20.03.2007 г. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона

за здравето на оператора са наложени от председателя на СЕМ имуществени санкции в размер по 5000 (пет хиляди) лв. Тези наказателни постановления са потвърдени от Районен съд и Административен съд град София, влезли са в сила на 08.08.2008 г., респективно на 10.11.2008 г. В този смисъл описаното по-горе нарушение се явява извършено в условията на повторност, с оглед което на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД следва да бъде наложена имуществена санкция в двоен размер.

Съгласно § 1, т.33 от ДР на ЗРТ, „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на НП, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение“.

Предвид изложеното и като предених възражението и събраните доказателства, на основание чл.218, ал.6 от Закона за здравето, във връзка с чл. 126, ал.1 и ал.2 и чл. 127, ал. 2 от Зако-

на за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД със седалище и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул.,„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр.София 1592, район Искър, бул.,„Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лв. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона за здравето.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц.д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 31 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 27 / 26.05.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване

на нарушението Даниела Николаева Жукова и Светослав Ивов Георгиев, срещу „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД, със седалище и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр. София 1592, ра-

йон Искър, бул., „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, за следното:

На 30.03.2009 г. от 11:30:51 до 11:58:12 часа по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е излъчено предаването „ВИП БРАДЪР: Голямото плюскане“. В него в обозначен рекламен блок от 11:47:22 до 11:48:07 часа е излъчена следната реклама:

Картина: Едър план на грозд. От него се откъсва едно лозово листо, което лети през цялото време на кадрите от рекламата. Поглед от високо на лозя. Млада двойка прегърнати вървят по път. Над тях прелита лозовото листо. Поглед от високо на различни исторически места в България. Мъжки глас: „По който и път да поемеш. С когото и да го извървиш.“ *Картина:* Едър план на изба с подредени бъчви, на които са отпечатани стилизирани гроздове върху тях. Мъжки глас: „Където и да те отведе. Каквото и да те очаква.“ *Картина:* Летящото лозово листо влиза през отворен прозорец в стая. Близък план на трапеза със седнали край нея хора, които вдигат наздравица с ракиени чаши. Мъжки глас: „Винаги ще се връщаш там, където гори духът на България.“ *Картина:* В едър план на цял екран се вижда зелена ракиена бутилка. След това на цял екран излиза надпис – (идентификационен слоган на „Пещерска гроздова,“) - „МЕКА ТОПЛИНА“. Женски глас: „Мека топлина“.

С включването на гореописаната реклама, в програмата си „Нова телевизия“, операторът „Нова телевизия

– Първи частен канал“ ЕАД, е допуснал излъчване на реклама, която цели популяризирането и консумацията на спиртна напитка, асоциирана с марката „Пещерска гроздова“, чрез използване на действия, свързани с нейното консумиране, **с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Към преписката са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, излъчена на 30.03.2009г. от 11:30:51 до 11:58:12 часа.

2. Покана до „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-217/13.05.2009г. на СЕМ.

3. Възражение от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД с вх. № 19-00-219/29.05.2009г. на СЕМ и приложение Сертификат за излъчване на реклама по Нова телевизия.

4. Пълномощно на Елена Велкова.

5. Писмо за изискване на договор за реклама с изх. № 014-309/26.03.2009г. на СЕМ.

6. Писмо за предоставяне на договор за реклама между „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД и „Винпром Пещера“ АД с вх. № 19-00-52/16.04.2009г. на СЕМ.

С наказателни постановления № 8/23.02.2006 г. и НП № 7/20.03.2007 г. за нарушение на чл.55, ал.1 от Закона

за здравето на оператора са наложени от председателя на СЕМ имуществени санкции в размер по 5000 (пет хиляди) лв. Тези наказателни постановления са потвърдени от Районен съд и Административен съд град София, влезли са в сила на 08.08.2008 г., респективно на 10.11.2008 г. В този смисъл описаното по-горе нарушение се явява извършено в условията на повторност, с оглед което на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД следва да бъде наложена имуществена санкция в двоен размер.

Съгласно § 1, т.33 от ДР на ЗРТ, „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на НП, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение“.

Предвид изложеното и като прецеден възражението и събраните доказателства, на основание чл.218, ал.6 от Закона за здравето, във връзка с чл. 126, ал.1 и ал.2 и чл. 127, ал. 2 от Зако-

на за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ ЕАД със седалище и адрес: гр.София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, дата на раждане 19.03.1978 г., служебен адрес: гр. София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, 6 етаж, имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лв. за нарушение на чл. 55, ал.1 от Закона за здравето.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 32 / 23.06.2009 г.

Днес, 23.06.2009 г., подписана от доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 28 / 26.05.2009г., съставен от Георги Йорданов Георгиев, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване

на нарушението Юлия Желева Кецакова и Пенка Василева Тотева, срещу „ТВВ“ ООД, с адрес: гр. Видин, бул. „Панония“ № 44, представлявано от Божидар Методиев Пардонов – управител, ЕГН: 4805171764, служ. адрес гр. Видин, бул. „Панония“ № 44, за следното:

На 11.05.2009 г. при преглед на

DVD диск, предоставен на СЕМ с писмо вх.№ 014-221-01/ 27.03.2009 г., съдържащ контролен запис на програма „ТВВ“ на оператора „ТВВ„ООД, излъчена на 23.02.2009 г. от 12.00 часа до 16.00 часа, експерт на СЕМ е констатирал следното:

В програмата „ТВВ“ на „ТВВ“ ООД на 23.02.2009 г. от 12.35.41 часа до 12.54.25 часа, в рубриката „РЕВЕРАНС“, е излъчен документален филм - портрет за Атанас Балакчиев – треньор на клуба по спортни танци „Елит“ в гр. Видин. На финала на филма /в 12.53.30 часа/ се чува глас зад кадър, който казва: „Вип симерс груп“ - Захарен завод Лом – традиция, качество“. Появява се надпис: „Предаването се излъчва със съдействието на“, след което следва излъчването на реклама на „Вип симерс груп“ – Захарния завод, която е със следното аудио-визуално съдържание: Текст зад кадър: „Различни видове заводски хляб. Винаги разнообразие от сладки изкушения. Шоколадови и захарни изделия - над 20 вида. Обикновени и шоколадови бисквити и вафли. Детски закуски – Златен сезон. Традиционна технология, модерно оборудване. Хляб бял – нарязан и опакован, типов и ръжено-пшеничен, пълнозърнест. Пълна автоматизация на производствения процес от замесването до готовия хляб“. Този рекламен текст се чете на фона на кадри, които показват цитираните продукти и процеса на производство. Същевременно в долната част на екрана стои изписан те-

лефон за връзка – GSM 0888 497 529. След края на рекламата /в 12.54.15 часа/ се появяват надписите с имената на създателите на предаването „Реверанс“.

Гореописаната реклама на Захарен завод - Лом не се разпознава ясно като такава и не е отделена от другите части на програмата чрез визуални или звукови средства. **с което е нарушен чл. 82, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Извършеното нарушение се потвърждава от:

1. Писмо до „ТВВ“ ООД с искане за предоставяне на запис на програма „ТВВ“ от 23.02.2009 г. до 01.03.2009 г., с изх.№ 014-221/11.03.2009 г. на СЕМ.

2. 1/един/ бр. DVD, предоставен на СЕМ от „ТВВ“ ООД, със запис на програмата „ТВВ“, излъчена на 23.02.2009 г. от 12.00 часа до 16.00 часа, с придружително писмо вх.№ 014-221-01/ 27.03.2009 г. по рег. на СЕМ.

3. Договор за реклама между „Вип симерс груп“ и „ТВВ“ - ООД от 24.11.2008 г.

4. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение на „ТВВ“ ООД - изх. №19-00-240 /21.05.2009 г. на СЕМ.

5. Възражение от „ТВВ“ ООД - вх. №19-00-240 /01.06.2009 г. на СЕМ.

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните

доказателства, на основание чл. 126, ал.1, във връзка с чл. 127, ал.2 от Закона за радиото и телевизията.

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „ТВВ“ ООД, с адрес: гр. Видин, бул. „Панония“ № 44, служебен адрес: гр. Видин, бул. „Панония“ № 44, представлявано от Божидар Методиев Пардонов – управител, ЕГН: 4805171764 , да заплати

имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева, за нарушение на чл. 82, ал.1 от ЗРТ.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Видински районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

**СЪДЕБНА ПРАКТИКА****СОФИЙСКИ РАЙОНЕН СЪД****РЕШЕНИЕ**
гр. София, 01.06.2009 г.**В ИМЕТО НА НАРОДА**

Софийски районен съд, НК, 99 състав в публично заседание на първи юни две хиляди и девета година в състав: председател: Венелин Иванов при участието на секретаря Абаджиева и прокурор, като разгледа докладваното от съдия Иванов н.а.х.дело № 10060/2008 г. по описа за 2008 г., за да се произнесе, взе предвид:

Производството е по чл. 59 и сл. от ЗАНН.

Образувано е по жалба на представляващите дружеството „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД. БУЛСТАТ 832093629 регистрирано по ф.д. № 196/2001 г. на СГС, със седалище и адрес на управление гр. София 1592, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представена чрез юрисконсулт Анна Костанова Лазарова, ЕГН 7512206730, срещу

Наказателно постановление № 30 от 24.07.2008 г. на и.д. председателя на Съвета за електронни медии (СЕМ) – г-жа Мария Георгиева Стефанов, с което, на основание чл. 126, ал. 1 вр. чл. 127, ал. 2 ЗРТ е наложена имуществена санкция в размер на 2000 (две хиляди) лв. за нарушение на чл. 83, ал. 2, предложение второ от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), а именно да не се прекъсват за реклама политически коментари и анализи.

С наказателното постановление се твърди, че на 13.04.2008 г. от 18.00 ч. до 19.12 ч. по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, е излъчено предаването „На 4 очи“ („На четири очи“) с водеща Цветанка Ризова.

Гости в студиото са били Пламен Моллов – председател на ПГ на НДСВ и Румен Овчарова – председател на БСП – София и председател на Комисията по бюджет в НС. Излъчено е и интервю с Йордан Цонев – зам.-председател на

ДПС. В предаването се коментират следните политически теми:

По време на участието на Пламен Моллов: Оставката на Румен Петков – министър на вътрешните работи. Как гласува ПГ на НДСВ при вота за недоверие на правителството? Ще остане ли НДСВ в тройната коалиция? Какви промени трябва да има в кабинета?

По време на участието на Румен Овчаров:

Логична ли е оставката на Румен Петков? Румен Овчарова – за приликите и разликите (по отношение на проблемите, довели до неговата оставка и тази на Румен Петков), с подтеми – необходимост от реформа в системата на вътрешните работи, както и в цялата система на правораздаване, вътрешен ред и сигурност; какъв ремонт се очаква в правителството.

Коментарът на Румен Овчаров е прекъснат от 18.54 ч. до 18.59 ч. с обозначен рекламен блок, съдържащ реклами: „М-свят основен спонсор на МТел“, „Гафт фрешматик“, „Калгонит“, „Простамол уно“, „Кока Кола –лайт“, „Артро Стоп плюс“, „Блендамед Орал Б“, както и самопромоциите: „Убиват ли думите?“ – понеделник 19.45 ч., Акценти на новините в „Календар“, което е в нарушение на забраната да се прекъсват с реклама политически коментари и анализи, с което е нарушен чл. 83, ал. 2, предложение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към преписката която е изпратена в СРС са приложени следните документи и материали: Въззивна жалба от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД – оригинал, Наказателно постановление № 30/24.07.2008 г., издадено от председателя на СЕМ – оригинал и обратна разписка – копие; Решение на СЕМ № 99/15.07.2008 г. за избор на председател на СЕМ – копие; Акт за установяване на административно нарушение № 34/04.06.2008 г. – копие; Пълномощно на Анна Лазарова – юриконсулт на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД – копие; Писмо с изх. № на СЕМ 014-571/10.05.2008 г. за изискване на запис – копие и обратна разписка – копие; Писмо с вх. № на СЕМ 014-571-01/16.05.2008 г. за предоставяне на запис; Покана с изх. № на СЕМ 014-571-02/19.05.2008 г. за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение – копие и обратна разписка – копие.

С жалбата се твърди, че наказателно постановление № 30 от 24.07.2008 г. на и.д. председателя на СЕМ, е незаконосъобразно и необосновано и следва да бъде отменено, поради това, че при образуването и воденето на административнонаказателното производство от административнонаказващия орган – СЕМ са допуснати съществени нарушения на правилата на ЗАНН.

Твърди се, че съставеният Акт № 34 от 2008 за установяване на административно нарушение е необоснован, тъй като в него липсва описание на нарушението и обстоятелствата, при които е извършено, като този процесуален недостатък е пренесен в атакуваното наказателно постановление.

Според жалбоподателя, за да е обоснован в АУАН следва да е посочено какъв е коментара на госта в телевизионното предаване „На 4 очи“ който е бил прекъснат за излъчване на обозначен рекламен блок и да бъде посочено защо АНО приема че същия е именно политически коментар. Липсата на описание на нарушението и обстоятелствата, при които е било извършено като изрично изискване на чл. 42, т. 4 от ЗАНН не може да даде ясна представа за фактичката обстановка, при която е извършено презюмираното от СЕМ нарушение на разпоредбите на ЗРТ. Твърди се че от описаното в наказателното постановление № 30/2008 г. на СЕМ не става ясно дали изявленията на Румен Овчаров са представлявали „политически коментари“ по смисъла на чл. 83, ал. 2, предложение 2 от ЗРТ, което съставлява административно нарушение на медията. Според жалбоподателя, политическият характер на коментарите не следва да се извежда от субектите, които участват в съответно предаване, а от конкретните въпроси, които се обсъждат, както и от конкретните изявления. Жалбоподателя твърди, че предаването „На 4 очи“ е публицистично, а не политическо по своя характер. В него се обсъждат актуални теми и проблеми, основни събития от вътрешния и външен политически и културен живот, социални и религиозни проблеми. Според жалбоподателя, коментара е възприет като политически единствено поради участието на политици в предаването, а не поради темите които са застъпени в предаването. От правна страна, представителя на жалбоподателя твърди, че забраната, предвидена от ЗРТ е приложима именно към прекъсване на политически коментар, но не и по отношение на коментар на гост в публицистично предаване.

В допълнение към гореизложеното и като самостоятелно основание за отмяна на наказателно постановление № 30 от 2008 г. на и.д. председателя на СЕМ, жалбоподателя посочва, че Разпоредбата на чл. 83, ал. 2 от ЗРТ е транспонирана разпоредбата на чл. 14, т. 5 от Европейската конвенция за трансгранична телевизия Обн. ДВ. бр. 32 от 8 април 1999 г. изм. ДВ. Бл. 96 от 11 октомври 2002 г. В този смисъл, тази разпоредба е част от вътрешното ни законодателство, съобразно чл. 5, ал. 4 от Конституцията на Р. България, съобразно която международните договори, ратифицирани по конституционен ред, обнародвани и влезли в сила за Република България, са част от вътрешното право на страната. Те имат предимство пред тези норми на вътрешното законодателство, които им противоречат.

Въззиваемата страна твърди, че предаването „На 4 очи с Цветанка Ризова“ като самостоятелна част от програмата на „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, пос воето авторство, съдържание и аудио-визуална реализация представя политически анализи и коментари. Прекъсвайки предаването за реклама, операторът не е спазил забраната да не се прекъсват за реклама политически и икономически коментари и анализи, с ко-

ето е нарушен чл. 83, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Според въззиваемата страна твърденията на жалбоподателя, че наказателно постановление № 30 от 24.07.2008 г. на и. д. Председателя на Съвета за електронни медии (СЕМ) – г-жа Мария Георгиева Стефанова не съдържа подробна обосновааност за това дали провеждания разговор е с политическа тематика, е несъстоятелно. Счита, че не е нужно АНО да цитира в наказателното постановление целия разговор с гостите на предаването, поради това, че цялото предаване „На четири очи с Цветанка Ризова“ представлява коментар на политически, икономически и социални теми – Оставката на Румен Петков – министър на вътрешните работи; Как гласува ПГ на НДСВ при вота за недоверие на правителството? Ще остане ли НДСВ в тройната коалиция? Какви промени трябва да има в кабинета? И т. н. Са подробно описани в АУАН и наказателното постановление.

Въззиваемата страна твърди, че са налице нарушения на процесуалните правила и е спасен редът за налагане на имуществени санкции от СЕМ, който се урежда в чл. 127 от ЗРТ, съгласно който нарушенията се констатираат от длъжностните лица на СЕМ, а наказателните постановления се издават от председателя на СЕМ. В този смисъл и АУАН е съставен, и наказателното постановление е издадено от компетентните лица.

В хода на съдебното производство бяха представени: Удостоверение за актуално състояние на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД – заверено копие; Пълномощни за представляващите въззиваемата страна в съдебните заседания Калина Чавдарова и Златка Георгиева юристконсулти към СЕМ; Пълномощно за Петя Георгиева Димова – за процесуалното представителство на „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД; един брой DVD, предоставен на СЕМ с вх. № 014-571-01/16.05.2008 г. от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД със запис на програма „Нова телевизия“, излъчена на 13.04.2008 г. от 17.00 часа до 20.00 часа.

Съдът, за да може да прецени съдържанието на водените разговори в процесното предаване, назначи фоноскопска експертиза, за предоставяне на хартиен носител, на звуковите сигнали въз основата на анализа на говора записан на предоставеното DVD, за времеви период от 18.50 ч. до 19.05 ч. на 13.04.2009 г.

При така събраните доказателства съда от фактическа страна се установява че административно наказващия орган, актосъставителя и жалбоподателя притежават съответната процесуална и материално правна легитимация, за което са приложени съответните пълномощни, вкл. и решението за избор на председател на СЕМ с № 99/15.07.2008 г., което не се оспорва и от двете процесуално представени страни.

Съдът констатира, че административното производство е образувано със съставен акт за установяване на извършено административно нарушение №

34/04.06.2008 г. съгласно чл. 36, ал. 1 от ЗАНН в рамките предвидения преклузивен тримесечен срок по чл. 34, ал. 1 б. В пр. 1 ЗАНН от откриването на нарушителя и връчен на лицето, което притежава процесуална легитимация. Акта за установяване на административно нарушение е изготвен в присъствието на свидетелите на установяване на нарушението по чл. 40, ал. 1 ЗАНН съдържа опис на писмените материали от административнонаказателната преписка, т.е. притежава съдържа всички изискуеми реквизити по чл. 42, т. 10 от ЗАНН. Законодателя е определил, че дори да са налице недостатъци в акта и нередовност в същия наказателно постановление се издава стига да е установено по безспорен начин извършването на нарушението, самоличността на нарушителя и вината му – чл. 53, ал. 2 ЗАНН. Наказателното постановление е издадено при стриктно спазване на процесуалните правила, съдържащи се в разпоредбите на чл., чл. 47-чл.52 от ЗАНН. Съда приема, за установено, че са спазени процесуалните правила в административното производство срещу „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД.

Същевременно при съобразяване на фактическите данни установени в събраните доказателства и от правна страна съда намира, че наказателно постановление № 30 от 24.07.2008 г. на и. д. Председателя на СЕМ, е незаконосъобразно и необосновано по същество, поради което следва да бъде отменено.

Действително с чл. 83, ал. 1 от ЗАНН е уреден института на имуществената отговорност на едноличните търговци и юридическите лица. Юридически факт на тази отговорност е неизпълнение на задължения към държавата при осъществяване на тяхната дейност и то в предвидените от закон, указ случаи.

В конкретния случай, „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД е търговски телевизионен оператор, въз основа на лицензия, издадена по реда на ЗРТ. Съобразно законите в Р. България и ратифицираните международни актове, свободата на изразяване и информацията, така както е определена в чл. 10 на Конвенцията за защита на правата на човека и основните свободи, представлява един от най-важните принципи на демократичното общество и едно от основните условия за развитието на това общество и на всяко човешко същество.

Както Конституцията, така и в Закона за радиото и телевизията в чл. 8, чл. 9, чл. 10, се гарантира независимост на радио- и телевизионните оператори и на тяхната дейност от политическа и икономическа намеса закона свободното формиране на мнения в условия, позволяващи да се съхранят плурализмът и равните възможности на всички демократични групи и политически партии, което е част от политическата система на страната.

С разпоредбите на ЗРТ законодателя е застъпил опазването на обществения интерес, чрез постигането на онази хигиена на ефира, която законът защитава, посредством дейността на СЕМ – чл. 8, ал. 2 от ЗРТ и чрез въвежда-

нето на редица забрани относно позиционирането на реклама и спонсорство в програмите. В духа на ЗРТ в това отношение е и забраната за прекъсване с реклами, а именно – съхраняване на комуникативността на предаванията и/или защита на независимостта на посланията им. Така в Закона за радиото и телевизията – в чл. 83, ал. 2 се посочва, че „не се прекъсват за реклама новини, политически и икономически коментари и анализи, документални филми и детски предавания.“ Чрез посочената разпоредба от гледище на обществения интерес, от особена важност е новините да не се прекъсват с реклами, за да не подвеждат зрителя какъв е всъщност дневният ред на обществото. Същото се отнася и до икономическите и политическите коментари и анализи, за да бъдат максимално обективни.

От правна страна, съда установява, че правилно, обосновано и законосъобразно е посоченото от представителя на жалбоподателя, че част от вътрешното ни законодателство, съобразно чл. 5, ал. 4 от Конституцията на Р. България са и разпоредбите на европейска конвенция за трансгранична телевизия (Обн. ДВ. Бр. 32 от 8 април 1999 г., изм. ДВ. Бр. 96 от 11 октомври 2002 г.) Съобразно посочената разпоредба на Конституцията международните договори, ратифицирани по конституционен ред, обнародвани и влезли в сила за Република България, са част от вътрешното право на страната. Те дори имат предимство пред тези норми на вътрешното законодателство, които им противоречат. В този смисъл въведените подробни, допълнителни и специфични обстоятелства са специални по отношение на общото правило на разпоредбата на чл. 43, ал. 2 ЗРТ.

В Европейската конвенция за трансгранична телевизия е посочено, че новини и предавания по актуални въпроси, документални филми, религиозни предавания и детски предавания не се прекъсват с рекламиране или телевизионен пазар, когато продължителността им по програма е по-малка от 30 минути.

Европейската конвенция обаче предвижда в чл. 14, т. 4 и т. 5, че ако продължителността на посочените по-горе предавания по програма надхвърля 30 минути се прилагат предходните точки на конвенцията, а именно прекъсване за реклама веднъж на всеки изтекъл период от 45 минути, при условие, че времетраенето на предаването надвишава 45 минути. Когато времетраенето им е повече от тридесет минути, се прилага 20-минутното правило на чл. 14, т. 4 на Конвенцията. По програмна схема предаването „На 4 очи“ е с продължителност от 75 минути, а именно от 18.00 часа до 19.15 ч.

Възприемането на разпоредбите на ЗРТ в значително по-рестриктивен план, като изобщо се забрани прекъсването за реклама на новини, документални филми и детски предавания противоречи на разпоредбите на Конвенцията. На основание чл. 5, ал. 4 изр. 2 от Конституцията на Р. България ограничението на чл. 83, ал. 2 предложение 2 ЗРТ, следва да бъде възприето при ограниче-

нието на специалните норми на Конвенцията, която предвиждат тези предавания да не бъдат прекъсвани за реклама, само когато тяхното времетраене е по-малко от тридесет минути. Възприемането на ограничението за прекъсване на предавания за реклама на новини, политически и икономически коментари и анализи, документални филми и детски предавания, следва да бъде съобразено с нормите на Конвенцията и въз основа на принципа посочен в чл. 14, т. 1, а именно, че рекламирането и телевизионният пазар следва да се разполагат между предаванията, така, че да не бъдат увредени цялостният облик и стойността на предаването и правата на носителите на права. Производството на новини, документални филми и детски предавания е едно от най-скъпите в телевизионната програма и ограничаването на привличането на рекламни средства за тях не стимулира операторите да увеличат количеството и качеството на такъв тип предавания, което не е от полза за потребителите.

Поради изложеното съда счита, че нормата на чл. 83, ал. 2 от ЗРТ, следва да бъде тълкувана в смисъл, че политически коментари и анализи могат да бъдат прекъсвани за реклама в случай, че предаването, в което се излъчат е по-дълго от 30 минути. Програмната схема на предаването „На 4 очи“ е била с продължителност 1 час и 15 минути. Същото, видно от наказателно постановление № 30 от 2008 г. на и. д. Председателя на СЕМ е било прекъснато за реклама в 54-тата минута от старта на предаването.

На второ място съда констатира, че за правилната оценка на процесното нарушение отразено в атакуваното наказателно постановление, не е достатъчно същото да бъде определено като нарушение на забраната на чл. 83, ал. 2 от ЗРТ, чрез оценка с прилагане на формален подход към фактите – т.е. винаги когато е налице прекъсване на такова публицистично предаване да се счита, че е налице посоченото нарушение на разпоредбата на чл. 83, ал. 2 от ЗРТ. Доколко е налице прекъсване на конкретно изказване или коментар, доколко конкретната тема или подтема е изчерпана, следва да бъде преценено конкретно, във всеки отделен случай.

В процесното предаване, съда преценява, както поведението на водещата така и това на госта, чиито оценки и коментари се твърди в наказателното постановление, че са прекъснати. Във връзка с това следва да бъде извършена и оценка на съдържанието на поставените въпроси и дадените отговори, както и общата вътрешна логика на представения анализ. Така Съдът констатира, че след като в телевизионното предаване „На 4 очи“ с водещата Цветанка Ризова на 13.04.2008 г. гостът Румен Овчаров обсъжда отражението във вътрешно-партиен аспект на предприетите реформи, които министър-председателят е предприел, включително и такива в съдебната система, това безспорно представляват политически коментар, защото засягат политическа структура, която е парламентарно представена и е излъчила своя лидер за министър-председа-

тел на Р. България.

Конкретно обаче, след запознаване с представения запис на хартиен носител на съдържанието на коментарите и анализа им от госта Румен Овчаров съдът установява, че темата която е обсъждана е променена от водещата, а госта е приключил коментарите си, по отражението на реформата върху вътрешните политически проблеми в социалистическата партия и нейни ръководители.

Установява се, че предаването преди процесния рекламен блок продължава с нова тема зададена от водещата г-жа Ризова, която свързва със съпоставка известни в публичното пространство факти за подкрепата на личността госта от вътрешнопартийно лоби, което водещата съпоставя с проявление на такова при оставката на другия лидер в партията, бивш вътрешен министър г-н Румен Петков, както и действията на президента в него подкрепя. Тези коментари и твърдения са изцяло на водещата, а не са политически коментари на госта. Те засягат вътрешнопартийен и персонални кадрови анализ, свързани с госта и г-н Румен Петков. След задаването на новата тема и собствения коментар на известните в публичното пространство факти, водещата Цветанка Ризова прекъсва предаването си с обозначения процесен рекламен блок с начало 18:54:35 и край 18:59:15.

След процесния рекламен блок, разговорът с Румен Овчаров започва с изцяло нова тема, която му е зададена от водещата, а именно каква е оценката от госта на действията на висши служители на МВР, наречени „генерали“ и техните публични действия – „които ходят по медиите, издават държавна тайна“. Очевидно е, че темата свързана с оценка действията на лица от състава на МВР, които водещата коментира, че са несъвместими със задълженията им по закон, което е изцяло нова тема, несвързана по никакъв начин със предходната, в която водещата съпоставя публични личности – ръководители на социалистическата партия Румен Петков и Румен Овчаров в контекста на влиянието на всеки един от тях, както в социалистическата партия, така и с оглед подкрепата която всеки един от тях има в нея и нейните лидери, според публичните общоизвестни факти, посочени от водещата преди процесния рекламен блок.

Зададен в съвсем нова посока разговора и следващата тема в предаването е подадена на госта от водещата, като подтема или коментар и/или анализ, който няма общи логически и фактически връзки с предходната тема. Съда преценява, че темата свързана с оценка действията на други ръководни длъжностни лица от състава на МВР, които водещата коментира, че са несъвместими със задълженията им по закон, не е във фактическа и логическа връзка със съпоставката на коментарираната вътрешно партийната поддръжка и лоби на госта Румен Овчаров и съответно на Румен Петков проявили се в публичното пространство при неговата оставка.

Горните фактически доказателствени данни, установени в хода на съдеб-

ното производство, съдът обсъди в духа на ЗРТ по отношение забраната за прекъсване с реклами, а именно – с оглед съхраняване на комуникативността на предаванията и/или защита на независимостта на посланията им, което е изцяло с оглед на авторската преценка на аудиовизуалното излъчване, неговата обща тематика и съобразено с темите, задавани от водещата предаването, с които журналиста осмисля социалната реалност на политическа и/или икономическа тематика.

Информационното отразяване на факти и събития е необходимо, за да се предаде изчерпателно съдържанието на отразяваното събитие. Същевременно всяко едно предаване следва да има възможността съобразно духа на независимата журналистика да отразява индивидуалното виждане и концепцията на съответния журналист, съобразно законите на страната и подчинено на принципите на обективност, независимост и плурализъм, прокламирани в преамбюла и разпоредбите на Европейската конвенция за трансгранична телевизия. Така личният подход и отговорност на съответния водещ журналист се отразява на програмния профил на предаването, на процесното прекъсване на предаването не противоречи на духа и точния смисъл на разпоредбите на ЗРТ.

„На 4 очи с Цветанка Ризова“ съдържа онази публицистична характеристика, която водещата преценява сама и следва спецификата на съответното съдържание. Същото е с насоченост към конкретна аудитория, а решението за процесното прекъсване не противоречи на закона. Това е така защото, водещата не е прекъснала конкретен политически коментар и анализ, с което да е затруднила или възпрепятствала логическата връзка за възприемането на същото от зрителите. ЗРТ не забранява прекъсването на предаването, а на конкретни политически коментари и/или анализи, което в конкретния случай не е налице. Прекъсването на предаването посочено в наказателно постановление № 30/2008 г. на СЕМ, не противоречи на закона, тъй като е направено в прехода между отделните подтеми с приключили коментари по предходните и не представлява прекъснат политически коментар или анализ по зададените въпроси и теми, поради което не е нарушена неговата цялост и качество. Преценката на водещия журналист зап оставянето на темите и умението му да води разговора не е нарушение на закона, а умелото преминаване от една към друга е това, което го прави уникално, обществено значимо и съобразено с нормите на закона и Конвенцията.

Водим от горното и на осн. чл. 63, ал. 1 от ЗАНН, Софийски районен съд

РЕШИ:

ОТМЕНЯ наказателно постановление № 30 от 24.07.2008 г. на и. д. председателя на Съвета за електронни медии (СЕМ) – г-жа Мария Георгиева Сте-

фанова, с което, на дружеството „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, БУЛСТАТ 832093629 регистрирано по ф.д. № 196/2001 г. на СГС, със седалище и адрес на управление гр. София 1592, бул. „Христофор Колумб“ 41, ет. 6 – представена чрез юрисконсулта Анна Костадинова Лазарова, ЕГН 7512206730 на основание чл. 126, ал. 1 вр. чл. 127, ал. 2 ЗРТ е наложена имуществена санкция в размер на 2000 (две хиляди) лева за нарушение на чл. 83, ал. 2, предложението второ от Закона за радиото и телевизия (ЗРТ), а именно да не се прекъсват за реклама политически коментари и анализи.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София по реда на гл. XII АПК в 14-дневен срок от съобщението до страните, че решението е изготвено.

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД – гр. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

РЕШЕНИЕ № 139 **гр. Велико Търново, 03.06.2009 г.**

В ИМЕТО НА НАРОДА

Административен съд – гр. Велико Търново, касационен състав, в публично заседание на двадесет и девети май две хиляди и девета година в състав: Председател: Йорданка Маринова, членове: Евтим Банев, Мария Данаилова при секретаря М. Стоева и в присъствието на прокурора Тихомир Шабов, разгледа докладваното от съдия Данаилова касационно н.а.х.д. № 10106/2009 г., и за да се произнесе взе предвид следното:

Касационно производство по чл. 63 от ЗАНН, във вр. с чл. 208 и сл. от АПК.

С Решение № 46 от 09.03.2009 г. по н.а.х.д. № 1414/2008 г. по описа на Великотърновския районен съд, с което е потвърдено наказателно постановление № 44/15.09.2008 г. на и. д. Председател на Съвета за електронни медии – София, с което на „Видеосат 21 век“ ООД със седалище и адрес на управление гр. Велико Търново, ул. „Ниш“ 7А за нарушение по чл. 82, ал. 1 от ЗРТ на основание чл. 126, ал. 1 от ЗРТ е наложена имуществена санкция в размер на 2000 лв.

В законния срок против решението на районния съд е постъпила касационна жалба чрез адв. Няголов от ВТАК със съдебен адрес гр. Велико Търново, ул. „Васил Левски“ № 27 В, ап. 2, с аргумент за неправилност поради нарушаване на материалния закон. Съгласно чл. 2, т. 9 от договора със „София

Мюзик Ентърпрайсис“ клипът, представляващ според съда и наказващия орган самопромоция всъщност представлява трейлър, произведен и предоставен от продуцента, което означавало, че е негова собственост, а не на оператора, поради което не е самопромоция. Анонсираният трейлър представлявал отделно „предаване“ по смисъла на ЗРТ, тъй като представлявал самостоятелна част от програмата на оператора, отличавал се от другите такива по своето авторство, съдържание и/или аудиовизуална реализация и в този смисъл в края му можело да се споменава името на спонсора и/или търговската марка. Рекламата има за цел да насърчи продажбата, покупката или наемането на стока или услуга, да популяризира или да предизвиква интерес, в този смисъл споменаването на определено име не предизвиквал подобни последици. Доколкото анонсираният трейлър представлявал самостоятелно „предаване“ по смисъла на ЗРТ, ирелевантно намира становището на съда, че надписът „Със съдействието на“ не разкъсвало клипа, тъй като за него не са въведени никакви законови изисквания за отделянето му по какъвто и да било начин от другите части на програмата. В мотивите на обжалваното решение била възприета тезата, че е налице нарушение на чл. 92, ал. 1 от ЗРТ. В съдебно заседание, редовно призован се явява заема аналогично становище. Моли да се постанови решение, с което да се отмени изцяло решението на ВТРС като неправилно – постановено при многобройни нарушения на материалния закон и да се постанови друго, с което да се отмени обжалваното наказателно постановление.

Ответникът по касационната жалба Съвет за електронни медии гр. София не се явява. Депозира подробно писмено становище, в което изразява съображения за неоснователност на касационната жалба.

Представителят на Окръжна прокуратура – Велико Търново дава заключение за неоснователност на жалбата. Счита, че правилното ВТРС е приел в решението си, че става въпрос за самопромоция и правилно е приложил материалния закон. Предлага решението на съда да бъде оставено в сила.

Съдът, след преценка на събраните по делото доказателства, становищата на страните и след проверка на обжалвания съдебен акт, констатира следното:

Като подаде в срок от надлежна страна в процеса и срещу съдебен акт, подлежащ на касационно обжалване, жалбата е допустима. Разгледана по същество, същата се явява неоснователна. Съгласно чл. 218 от АПК предмет на касационната проверка са само посочените в жалбата пороци на решението, но за валидността, допустимостта и съответствието на решението с материалния закон съдът следи служебно.

Наказателното постановление чиято отмяна се иска е издадено въз основа на АУАН № 75/26.08.2008 г., съставен на „Видеосат 21 век“ ООД за това, че на 16.05.2008 г. при излъчването на самопромоция е представил името и/или търговската марка на спонсора на предаването, с което е излъчил реклама, а тя

не се разпознава ясно като такава, тъй като не е отделена от другите части на програмата чрез визуални или звукови средства, като по този начин е нарушил разпоредбата на чл. 82, ал. 1 от ЗРТ и е осъществил състава на административно нарушение по чл. 126, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

За да потвърди наказателното постановление, районният съд е приел, че действително излъченият клип представлява „самопромоция“ по смисъла на т. 25 от ДР на ЗРТ. Предаването „Кречетало“ представлява външна продукция, но това съдът е намерил за право ирелевантно, тъй като е излъчено не то, а рекламен клип за това предаване. Този рекламен клип е част от собствената програма на оператора, за чието излъчване той носи отговорност. Надписът „Със съдействието на“ не разкъсва клипа и не предстелява визуално или звуково средство по смисъла на чл. 82, ал. 1 от ЗРТ, което да води до небудещо съмнение убеждение у зрителя, че разпознава в този клип реклама, такава по смисъла на т. 12 от ДР на ЗРТ. Този клип не представлявал отделно предаване по смисъла на т. 4 от ДР на ЗРТ, залегнало в програмната схема на оператора, следователно изписването на спонсорите е нарушение на чл. 92, ал. 1 от ЗРТ. Направен е извода, че излъченият рекламен клип представлява обща форма на реклама, излъчена в нарушение на чл. 82, ал. 1 от ЗРТ.

Изложеното обуславя от правна страна следното: Районният съд правилно е установил фактическата обстановка и въз основа на нея е направил правни изводи, които се споделят от настоящата инстанция.

Разпоредбата на чл. 92, ал. 2 от ЗРТ урежда начина, по който се обявява името и/или търговската марка на спонсора. Независимо дали предаването е спонсорирано изцяло или отчасти, името и/или търговската марка на спонсора се споменава, представя или обозначава по друг начин само в началото и/или в края на спонсорираното предаване. Тази разпоредба е императивна и означава, че само в началото и/или в края на предаването може да се представи само името и/или търговската марка на спонсора. Недопустимо е представянето на стока или услуга на спонсора, което би нарушило чл. 92, ал. 1 и 2 или чл. 82, ал. 1 от ЗРТ в зависимост от начина, формата и съдържанието на представянето. В случая не е наложено наказание, за това че допуснато представянето на името и/или търговската марка на спонсора извън началото и/или края на спонсорираното предаване, а че с представянето му извън началото и/или края на спонсорираното предаване е нарушен чл. 82, ал. 1 от ЗРТ, тъй като подобно представяне следва да се счита за реклама и към него да се прилагат правилата на ЗРТ относно рекламирането – ясно да се разпознава като такава и да бъде отделена от другите части на програмата чрез визуални или звукови средства. Налице е особената форма на рекламирането – самопромоцията, тъй като „Видеосат 21 век“ ООД рекламира, излъчваното от него предаване „Кречетало“ чрез призова си „незабравяй да ни гледаш тази седмица по телевизията“ и обявява името и/

или търговската марка на спонсорите „TUBORG THE FUN STARTS HERE“ и „Jack Daniel’s“, представя „Metal of the Bands – България 2008“ това конвертира самопромоцията в обща форма на реклама, защото тя осъществява хипотезата на легалното определение за реклама в № 1, т. 12 от ДР на ЗРТ. Рекламата трябва ясно да се разпознава като такава и да бъде отделена от другите части на програмата чрез визуални или звукови средства – чл. 82, ал. 1 от ЗРТ, което в настоящия случай не е направено.

Неоснователно е възражението, че съгласно чл. 2, т. 9 от договора със „София Мюзик Ентърпрайсис“ клипът, представляващ според съда и наказващия орган самопромоция всъщност представлява трейлър, произведен и предоставен от продуцента, което означавало, че е негова собственост, а не на оператора, поради което не е самопромоция. Това не е квалифицирано обстоятелство от административно-наказващият орган, тъй като наказанието е наложено не защото се рекламират собствени стоки, услуги или програми, а защото не е направено съобразно законовите изисквания. Излъченият трейлър не е негова собственост, но е част от собствената на оператора програма. Извършеното действие представлява реклама съгласно т. III от решение № 15-00-59/08.04.2002 г. на СЕМ, какъвто точно е настоящия случай.

Относно възражението, че не е налице реклама, съдът намира, че то не кореспондира с чл. 2, т. 6, т. 7, чл. 5, ал. 1, т. 4 от договора, който урежда именно рекламните отношения между „Видеосат 21 век“ ООД и „София Мюзик Ентърпрайсис“ ООД. Жалбоподателят може да рекламира предаването „Кречетало“, което не е произвел той, но той го излъчва в програмата си и тъй като това е предаване, заложено в неговата програмна сфера, той приканва аудиторията да го гледа.

Неоснователен е и аргументът в касационната жалба, че анонсираният трейлър представлявал отделно „предаване“ по смисъла на ЗРТ, тъй като представлявал самостоятелна част от програмата на оператора, отличавал се от другите такива по своето авторство, съдържание и/или аудио-визуална реализация и в този смисъл в края му можело да се споменава името на спонсора и/или търговската марка. Спонсора и/или търговската марка на „TUBORG THE FUN STARTS HERE“ и „Jack Daniel’s“, представя „Metal of the Bands – България 2008“ са за предаването „Кречетало“, а не са спонсори на анонсираният трейлър, който се претендира да представлява отделно „предаване“ по смисъла на ЗРТ. На следващо място съгласно чл. 17, ал. 1 от ЗРТ радио- и телевизионните оператори носят отговорност за съдържанието на програмите, предоставени от тях за разпространение, т.е. независимо дали е външна продукция или не, операторът е отговорен за извършеното нарушение, а не собственикът на програмата.

Споменаването в мотивите на обжалваното решение, че е налице нару-

шение на чл. 92, ал. 1 от ЗРТ е без значение, доколкото и в наказателното постановление и в решението като нарушена е посочена разпоредбата на чл. 82, ал. 1 от ЗРТ за нарушение на която е наложена и санкция по чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

По тези съображения съдът счита, че в хода на административно-наказателното производство не са допуснати съществени пропуски, които да засягат валидността, допустимостта и съответствието на решението с материалния закон, за които съдът съгласно чл. 218, ал. 2 от АПК следи служебно. Като обсъди посочените в жалбата пороци на решението съдът намира, че е налице нарушение, касационно основание за отмяна на решението, поради което същото, следва да се остави в сила.

Водим от горното, и на основание чл. 63, ал. 1 от ЗАНН във вр. с 221, ал. 2 от АПК, съдът

Р Е Ш И:

ОСТАВЯ В СИЛА Решение № 46 от 09.03.2009 г. по описа на Великотърновския районен съд, постановено по н.а.х.д. № 1414/2008 г.

Решението е окончателно и не подлежи на обжалване.

**ЕВРОПЕЙСКА АУДИОВИЗИЯ****IP/09/ 891****Брюксел,****9 юни 2009 г.**

**Комисар
Рединг
приветства
новата
Европейска
харта за
свободата
на печата**

Комисар Вивиан Рединг днес се среща с г-н Ханс-Улрих Йоргес, главен редактор на германското списание „Щерн“ и инициатор на Европейската харта за свободата на печата. Хартата бе подписана на 25 май от 48 европейски журналисти от 19 държави, за да се предпази печатът от правителствена намеса и да се осигури достъп на журналистите до източниците на информация. В хартата са формулирани основните ценности, които обществените органи следва да спазват при работата с журналистите. Днес тя бе

представена от г-н Йоргес и предадена на комисар Вивиан Рединг, която приветства приемането от журналистите на тази първа Европейска харта за свободата на печата.

„Хартата за свободата на печата, иницирана от общността на европейските журналисти, представлява важно потвърждение на основните стойности, като медиен плюрализъм и свобода на изразяване на мнение и получаване на информация, които са в основата на демократичните традиции в Европа и са заложен в основните правни текстове. Освен това тя припомня, че обществените органи имат своята роля при гарантирането на действителна свобода на печата: Те трябва да са готови да защитят свободата на изразяване на мнение и да способстват за нейното развитие“, заяви Вивиан Рединг, комисар на ЕС по информационното общество и медиите. *„Ето защо хартата е значителна стъпка в укрепването на тези основни ценности и права, които позволяват на журналистите да се позовават на тях, когато смятат, че свободата на работата им е неоправдано застрашена от страна на правителствата или обществените органи.“*

Г-н Ханс-Улрих Йоргес, главен редактор на германското списание „Щерн“ и инициатор на хартата, добави: „Много сме благодарни на Вивиан Рединг за това, че от самото начало подкрепи идеята за европейска харта за свободата на печата. Ето защо изхождаме от това, че и самата Комисия на ЕС ще спазва тази харта и ще съдейства активно за налагането ѝ в цяла Европа. Същевременно изразяваме очакването, че при бъдещи преговори за разширяване на Общността признаването на хартата ще се постави на страните-кандидатки като условие за присъединяване към ЕС. Основната цел на хартата е, Европа да бъде обединена най-после и по отношение на журналистиката и на всички колеги да се предостави възможността в случай на нарушения на свободата на печата да се позовават на принципите ѝ“.

В десетте члена на хартата се определят основните принципи, които правителствата трябва да спазват при работата с журналистите, например забраната на цензурата, свободният достъп до национални и чуждестранни медийни източници и свободата на събирането и разпространяването на информация. В хартата също така се набляга на защитата на журналистите от шпиониране и се призовава за ефективна съдебна система, която да защитава правата на журналистите (пълният текст на хартата се намира в приложението). Засега хартата е на разположение на осем езика (англий-

ски, френски, немски, датски, хърватски, руски, полски и румънски), също така и онлайн, където заинтересованите журналисти могат да я подпишат.

Идеята за харта за свободата на печата бе породена през 2007 г. по време на среща между комисар Рединг, г-н Йоргес и други главни редактори на европейски вестници (IP/07/713). Такива диалози на високо равнище между представители на печатни издания и Комисията се провеждат от 2005 г. насам веднъж годишно, като се обсъждат различни теми (вж. също IP/05/1164, IP/06/1445 и IP/08/1091). Те се организират от Работната група на Комисията по медиите Commission's Media Task Force, която отговаря за следене на цялата изходна продукция на Комисията с цел да се гарантира, че инициативи на Комисията не накърняват непреднамерено редакционната или търговската свобода на печатната преса. Хартата за свободата на печата представлява конкретен резултат от тези плодотворни дискусии между отделните медии и Европейската комисия.

Европейската харта за свободата на печата, както и списъкът на подписалите я лица, се намират на следния адрес: <http://www.pressfreedom.eu>

Брюксел,
25 юни 2009 г.

**Комисията
предприема
стъпки за
законови
действия
срещу Полша
за неправилно
транспониране
на европейските
правила за
информацията
в обществения
сектор**

Днес Европейската комисия предприе правни действия срещу Полша за неправилно транспониране на правилата на ЕС за повторното използване на информацията от обществения сектор (ПСС) в полското законодателство. Полското законодателство не съдържа разпоредби с решаващо значение от ПСС Директивата от 2003 г., включително задължения за недискриминация и забрана на изключителни споразумения. В резултат на това, погрешното транспониране не позволява повторните ползватели да знаят в пълна степен своите права, установени с директивата, и да разчитат на

тях при защитата си пред националните съдилища. В своето мотивирано становище, втората стъпка от процедурата за отстраняване на нарушения, Комисията призовава Полша да предприеме необходимите стъпки, за да се съобрази с правилата на ЕС за ПСС в рамките на два месеца. Ако Полша не се съобрази с ПСС директивата в рамките на този срок, Комисията може да отнесе случая до Съда на Европейските общности.

Комисията предприе правни действия срещу Полша, тъй като страната не е транспонирала всички основни разпоредби на ЕС от ПСС директивата за 2003 година (*IP/08/814*). Въз основа на информацията, предоставена от полското правителство, Комисията смята, че полското законодателство все още не съдържа общите принципи, свързани с правото на повторно използване на информация в публичния сектор и съответстващите му задължения на органите в публичния сектор, както е посочено в ПСС правилата на ЕС. В полското законодателство също липсват разпоредби относно предмета, процедурните изисквания и специфичните условия за повторно използване, а също и разпоредби за недискриминация и забрана на изключителни мерки.

Поради тези причини, Комисията изпрати днес второ предупреждение - мотивирано становище - на полските власти. Полша вече има два месеца, за да предприеме необходимите стъпки, за да се съобрази с ПСС директивата и да поправи това нарушение на

общностното право. Ако Полша не успее да се съобрази с ПСС директивата в рамките на този срок, Комисията може да отнесе случая до Съда на Европейските общности. Комисията започна процедурата за отстраняване на нарушения срещу Полша през октомври 2008 г. (IP/08/1524).

Предистория:

Европейските граждани всеки ден използват продукти и услуги, основани на големи обеми от информация, произведени, събирани и споделяни от органите на общественния сектор, като например автомобилни навигационни системи, метеорологични прогнози и финансови и застрахователни услуги. Комисията в своя преглед на ПСС Директивата, публикуван на 7 май 2009 г., заключи, че въпреки своята икономическа стойност, възлизаща на 27 млрд. евро, голяма част от европейската информация в общественния сектор, от статистиката до информацията за трафика, все още не се използва повторно. Комисията призова държавите-членки да предприемат активни мерки, за да се улесни повторното използване и да се премахнат съществуващите пречки, за да се реализира пълният икономически потенциал на информацията от общественния сектор за икономиката на ЕС. В частност, държавите-членки трябва да прекратят изключителните мерки и да насърчават бързи и евтини механизми за разрешаване на конфликтите, докато Комисията ще се съсредоточи върху внимателното про-

следяване на правилното изпълнение и прилагане на ПСС директивата в държавите-членки.

Повече информация е на разположение на ПСС електронната страница на Комисията:

http://ec.europa.eu/information_society/policy/psi/

Превод: Николай Доманов

IP/09/1044

**Брюксел,
26 юни 2009 г.**

**Интернет
адресите в
домейна „.eu“
ще може да са
и на кирилица
или на гръцка
азбука**

Говорещите български и гръцки скоро ще могат да разполагат с уебсайтове в домейна „.eu“, чийто адрес е на собствения им език. Днес Европейската комисия прие нови правила за ЕС, които позволяват на интернет потребителите и предприятията да регистрират имена на домейни в рамките на „.eu“, като използват в имената буквите на всички 23 официални езика на Европейския съюз, включващи сега кирилицата и гръцката азбука. Това означава, че по-късно тази година домейнът „.eu“ ще бъде на разпо-

ложение и на азбуките, използвани от българите, гърците и кипърците, както и за специални букви, използвани в други езици. Досега чехите можеха да използват само 27 от общо 42-те букви в своя език, а литовците — 23 от 32. Публикуван днес нов доклад на Комисията относно развитието на европейския домейн от първо ниво „.eu“ показва, че броят на регистрираните имена в този домейн (понастоящем около 3 милиона) е нараствал с по 11 % през 2007 и 2008 г.

„Три години след въвеждането на „.eu“ той се превърна в ценена алтернатива за растящ брой предприятия и граждани, които желаят да изберат европейска интернет самоличност. Изборът на „.eu“ представлява за предприятията много прост начин да покажат, че те са с регистрирано седалище в една от 27-те държави-членки на ЕС и са подвластни на високите стандарти на законодателството на ЕС особено по отношение на защитата на данните, защитата на потребителите или регулирането на финансовия пазар на ЕС“, заяви Вивиан Рединг, комисар по въпросите на информационното общество и медиите. „Тогавата е напълно естествено да се позволи избраните от европейците имена на домейни да бъдат също толкова разнообразни, както самата Европа. Ето защо решихме, че домейнът „.eu“ следва да е на разположение на всички азбуки, използвани в държавите-членки, и да позволява употребата на всички букви, използ-

вани на 23-те официални езика в Европейския съюз.“

Днес Европейската комисия измени правилата за домейна „.eu“, така че сега потребителите на интернет могат да регистрират в „.eu“ имена на домейни, като използват различни азбуки като например кирилица или гръцка азбука.

Досега имената на домейни, регистрирани в домейна от първо ниво „.eu“, можеха да съдържат само буквите от „а“ до „z“, цифрите от „0“ to „9“ и „-“. В бъдеще ще бъде възможно регистрирането в „.eu“ на имена, съдържащи букви като „à“, „á“, „ä“, „ψ“ или „д“.

Гражданите и предприятията в ЕС ще са в състояние да регистрират имена на домейни с букви, различаващи се от латинските, което е от важно значение за езици като гръцки и български. Понастоящем България е измежду държавите с най-малък брой регистрирани имена на домейни в „.eu“ - 9 578 (*вж. приложението*).

Очаква се новите правила допълнително да увеличат привлекателността на името на европейския домейн от първо ниво. Потребителите на интернет трябва да са установени в една от 27-те държави-членки на ЕС, за да могат да регистрират име на домейн в „.eu“.

Публикуваните днес от Европейската комисия нови данни показват, че популярността на домейна „.eu“ продължава да нараства три години след неговото въвеждане. Броят

на регистрираните имена на домейни в „.eu“ нарасна с по 11 % през 2007 и 2008 г. За това спомогна обстоятелството, че разходите за регистриране намаляха от 10 евро на 5 евро през 2007 г. и още веднъж през 2008 г. — на 4 евро. Домейнът „.eu“ се разраства особено бързо в Източна Европа, като между 2006 и 2008 г. броят на регистрираните в него имена на домейни се е увеличил със 149 % в Полша и с 142 % в Литва.

„.eu“ се превърна в четвъртия по популярност европейски домейн от първо ниво за код на държава, като е превъзходен само от домейните „.de“ (за Германия), „.uk“ (Обединеното кралство) и „.nl“ (Нидерландия). В световен мащаб „.eu“ е на девето място измежду интернет домейните по степен на използване. За първи път официалният уебсайт на шведското председателство на ЕС е с име на домейн в „.eu“: www.se2009.eu.

История

След като от април 2006 г. право на регистрация в „.eu“ получиха всички лица с постоянно пребиваване в ЕС и организации с регистрирано седалище в ЕС (IP/06/476), „.eu“ спечели публично признание. През първата година от съществуването на домейна „.eu“ в него бяха регистрирани 2,5 милиона имена (IP/07/483), а през 2007 г. бяха добавени още 300 000 имена (IP/08/530 , IP/09/536).

Администрирането на домейна „.eu“ е възложено на EURid - независима организация с нестопанска цел. EURid подготвя официалното въвеждане при „.eu“ на системата за международни имена на домейни.

Докладът за напредъка с днешна дата е на разположение на:

http://ec.europa.eu/information_society/policy/doteu/

MEMO /08/218

<http://www.eurid.eu/>

Най-новите статистически данни за „.eu“ са на разположение на: <http://status.eurid.eu/>

Приложение

Десетте най-използвани домейни според броя на регистрациите (към март 2009 г.)

TLD	Брой на регистрациите
.com	79 439 607
.cn	13 854 687
.de	12 652 025
.net	12 099 536
.org	7 472 142
.uk	7 382 123
.info	5 137 681
.nl	3 285 095
.eu (*)	3 049 034
.biz	2 025 576

Източник: <http://domainsinfo.fr/>.

(*) Броят на регистрациите за „.eu“ се обновява всекидневенно на адрес: <http://www.eurid.eu/en/about/facts-figures/statistics>.

**Брой на „.eu“ домейни
по страни
с регистрация по местоживееене
(към март 2009 г.)**

<i>Страна</i>	<i>Брой на .eu домейни</i>
Austria	74 767
Belgium	92 404
Bulgaria	9 578
Cyprus	53 051
Czech Republic	82 020
Denmark	45 167
Estonia	8 179
Finland	14 876
France	251 744
Germany	930 467
Greece	25 169
Hungary	29 148
Ireland	59 612
Italy	166 454
Latvia	7 166
Lithuania	9 416
Luxembourg	27 256
Malta	2 916
Netherlands	415 474
Poland	176 328
Portugal	11 789
Romania	20 204
Slovakia	18 609
Slovenia	6 385
Spain	70 390
Sweden	81 979
United Kingdom	377 820

**Увеличаване на .eu домейни
(2006-2008 г.)
по стани**

*Страна Прираст на .eu домейни
2006-2008**

Austria	+27 %
Belgium	+23 %
Bulgaria**	+58 %
Cyprus	- 41 %
Czech Republic	+65 %
Denmark	+18 %
Estonia	+43 %
Finland	+57 %
France	+56 %
Germany	+19 %
Greece	+44 %
Hungary	+32 %
Ireland	+94 %
Italy	+14 %
Latvia	0 %
Lithuania	+142 %
Luxembourg	+95 %
Malta	- 85 %
Netherlands	+36 %
Poland	+149 %
Portugal	-2 %
Romania**	+40 %
Slovakia	+74 %
Slovenia	+71 %
Spain	+33 %
Sweden	- 10 %
United Kingdom	- 14 %
EU	+22 %

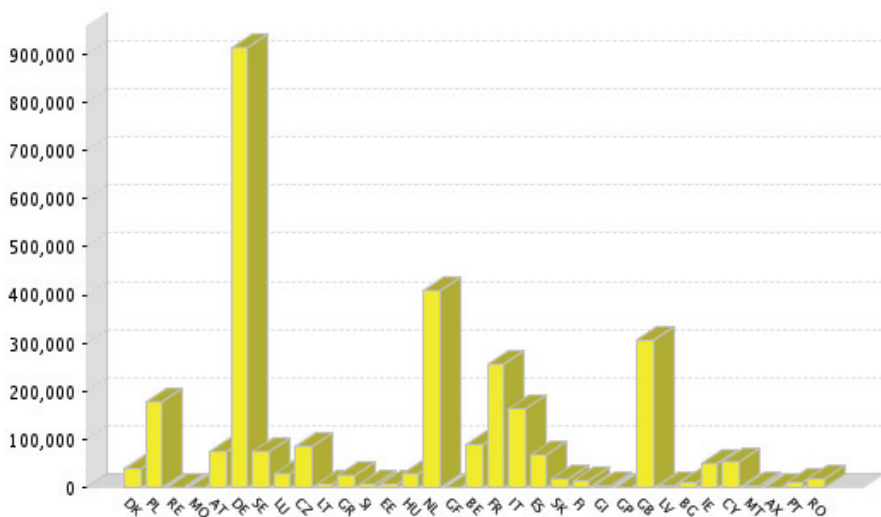
Източник: EURid.

**от 31.12.2006 до 31.12.2008 г..*

*** За България и Румъния данните са за 2007-2008, тъй като регистрацията на '.eu' домейни започна след приемането в ЕС на 1.1.2007 г.*

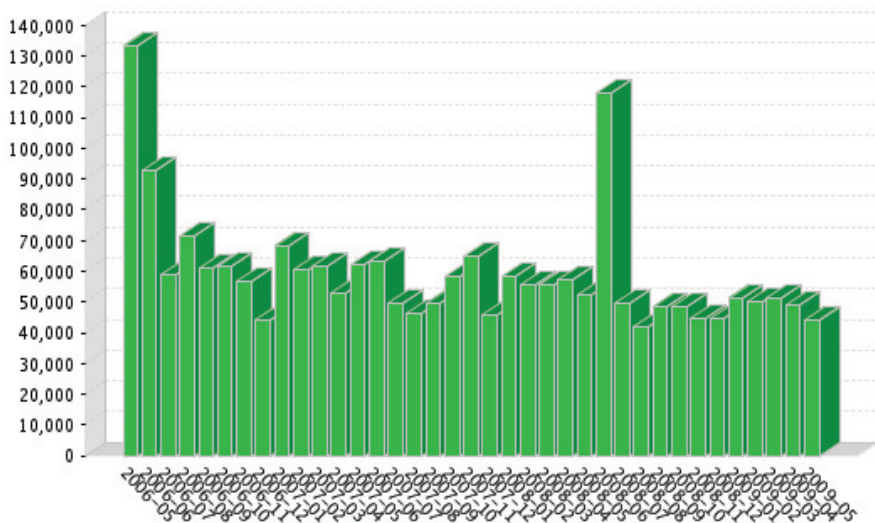
Източник: EURid.

.eu регистрации по страни (към 23 юни 2009 г.)



Източник: EURid

.eu регистрации по месеци (към 23 юни 2009 г.)



Източник: EURid

Резолюция 1636 (2008)1

Индикатори за медиите в системата на демокрация

1. Парламентарната асамблея напомня колко е важна медийната свобода. Правото на изразяване и информация сред медиите е основно изискване в системата на демокрация. Гражданското участие в демократичния процес на вземане на решения налага обществото да е добре информирано и да има възможност за свободно обсъждане на различни мнения.

2. Всички страни-членки на Съвета на Европа са отдадени на зачитането на демократичните стандарти. Системата на демокрация и върховенството на закона са необходими условия за членство. Освен това, страните-членки трябва непрекъснато да следят за състоянието на демократичната си система и нейното качество. Въпреки това, тъй като демократичните стандарти са част от всеобщо признатите в Европа човешки права, те не са само въпрос от национално значение за страните. Също така, страните-членки на Съвета на Европа трябва да анализират състоянието и качеството на демократичните системи във всяка една от тях, особено на нивото и в

рамките на Асамблеята.

3. Съветът на Европа поставя стандартите за медийна свобода в Европа посредством член 10 от Европейската конвенция по човешките права (ETS No. 5) и свързаните с него няколко препоръки на Комитета на министрите, както и посредством резолюции и препоръки на Парламентарната асамблея.

4. Също така, Асамблеята съблюдава за медийната свобода преди провеждането на национални избори и изготвя анализ въз основа на стандартите, определени от Съвета за демократични избори, в чийто състав участват представители на Европейската комисия за демокрация чрез закона (Комисията от Венеция), Конгреса на местните и регионални власти към Съвета на Европа и Парламентарната асамблея.

5. Асамблеята изразява своето одобрение за сравнителните оценки за състоянието на националните медии, направени, например, от Репортери без граници (Париж), Международния прес институт (Виена), Член 19 (Лондон) и други организации. Извършената в тази насока работа спомага за така важната обществена критичност по отношение на медийната свобода, но не освобождава националните парламенти и правителства от тяхното политическо задължение да следят за състоянието и качеството на медиите.

6. Асамблеята също така посреща с одобрение индикаторите на ЮНЕСКО за развитието на медиите, изготвени в консултации с експерти от

Член 19, Западноафриканските Нюз-медия и Центъра за развитие и други, които да определят стратегиите за комуникационно развитие в цялостния контекст на национално развитие.

7. Асамблеята счита за необходимо зачитането на няколко принципа относно свободата на медиите в демократичните общества. Списъкът на тези принципи ще спомогне за анализирането на процеса на работа на националните медии по отношение на медийната свобода, което ще покаже проблемните области и потенциални недостатъци. Това ще позволи на страните-членки да обсъждат на европейско равнище възможни действия за решаването на тези проблеми.

8. Асамблеята приканва националните парламенти да анализират редовно по обективен и сравнителен начин състоянието и качеството на местните медии, за да бъдат забелязани възможни пропуски в националното законодателство и практика спрямо медиите и да бъдат взети подходящи мерки за тяхното преодоляване. Подобни анализи трябва да бъдат базирани на следните основни принципи:

8.1. правото на изразяване и информация сред медиите трябва да бъде гарантирано от националното законодателство и същевременно, трябва да е приложимо. Големият брой съдебни дела, засягащи това право, са показателни за проблемите по изпълнението на националното законодателство спрямо медиите и изискват промяна на установените закони и практика;

8.2. държавните служители не

трябва да бъдат защитени от критика и обиди на по-високо ниво от обикновените хора, например посредством наказателни закони, които налагат глоби в по-висок размер. Журналистите не подлежат на арест, както и медийните агенции не подлежат на закриване за отпращане на критични коментари;

8.3. наказателните закони срещу подклаждане на омраза или за спазване на обществения ред или националната сигурност трябва да защитат правото на изразяване. Ако са наложени глоби, те трябва да спазват изискванията за необходимост и пропорционалност. В случай, че се забележи политически мотивирано прилагане на подобни закони в следствие на честотата и размера на наложените глоби, законодателството и практиката спрямо медиите трябва да бъдат променени;

8.4. държавата не трябва да налага прекомерни изисквания на журналистите преди те да могат да работят;

8.5. политическите партии и кандидатите трябва да разполагат с безпристрастен и равен достъп до медиите. Техният достъп до медиите трябва да бъде улеснен по време на изборните кампании;

8.6. на чуждестранните журналисти не бива да бъдат отказвани входни или работни визи на база техните потенциално критични репортажи;

8.7. медиите трябва да имат свободата да разпространяват своята информация на език по свой избор;

8.8. правото на журналистиче-

ските източници да останат конфиденциални трябва да бъде уважавано;

8.9. изключителните репортажни права по отношение на значими събития от засилен обществен интерес не трябва да са в противоречие с правото на свободен достъп до информация на гражданите;

8.10. законите спрямо поверителността и държавната тайна не трябва прекомерно да ограничават информацията;

8.11. журналистите трябва да бъдат назначавани на адекватно изготвени трудови договори, осигуряващи им необходимата социална защита, за да не бъдат поставени под съмнение тяхната безпристрастност и независимост;

8.12. журналистите не трябва да бъдат ограничавани в правото си да създават асоциации като профсъюзи, например, за колективна работа;

8.13. медийните агенции трябва да разполагат с редакционна свобода от своите собственици, например посредством договорени със собствениците кодекси за управление, за да се осигури липсата на намеса от страна на собствениците в ежедневната редакционна практика и за да не се компрометира безпристрастната журналистика;

8.14. журналистите трябва да бъдат защитени от физически заплахи или нападения в резултат от своята работа. Когато журналист се чувства застрашен и при изразено от негова страна желание, трябва да му бъде осигурена полицейска охрана. Про-

куратурата и съдилищата трябва да се занимават адекватно и в определените времеви рамки с делата, касаещи журналисти, които са получавали заплахи или са били нападнати;

8.15. регулаторните власти за електронните медии трябва да действат по безпристрастен и ефективен начин при даването на лицензи, например. Притежанието на държавен лиценз не трябва да е сред изискванията за печатните и Интернет медии, тъй като надхвърля стандартната търговска или данъчна регистрация;

8.16. медиите трябва да разполагат с честен и равен достъп до каналите за разпространение на информация, независимо от това дали става дума за техническа инфраструктура (например, радио честоти, предавателни кабели, сателити), или търговска (разпространение на вестници, пощенски или куриерски услуги);

8.17. държавата не трябва да ограничава достъпа до чуждестранни печатни издания или електронни медии включително и Интернет;

8.18. собствеността и икономическото влияние върху медиите трябва да е прозрачно. Законодателството срещу медийния монопол и доминиращите пазарни позиции сред медиите трябва да бъде засилено. Освен това, конкретни позитивни действия трябва да бъдат предприети за насърчаване на медийния плурализъм;

8.19. ако определени медии получават директни или косвени субсидии, държавата трябва да се отнася към тези медии честно и неутрално;

8.20. операторите, работещи по обществена услуга, трябва бъдат защитени срещу политическа намеса в ежедневно им управление и редакционната им дейност. Ръководните позиции в управлението трябва да бъдат отказвани на хора, които са политически обвързани;

8.21. операторите, работещи по обществена услуга, трябва да изработят собствени кодекси за управление на журналистическата практика и за редакционна независимост от политически влияния;

8.22. „частните“ медии не трябва да бъдат управлявани или притежавани от държавата или държавно контролирани компании;

8.23. членовете на правителството не трябва да извършват професионална дейност в медиите, докато са на власт;

8.24. правителството, парламентът и институциите на съдебната власт трябва да бъдат отворени към медиите по безпристрастен и еднакъв начин;

8.25. трябва да има система за саморегулация на медиите, включваща правото на реплика и поправка, както и доброволно извинение от страна на журналисти. Медиите трябва да създадат собствени органи за саморегулация като комисии за жалби или омбудсмани, и решенията на тези органи трябва да бъдат изпълнявани. Тези мерки трябва да бъдат приети като законови от съдебните власти;

8.26. журналистите трябва да изготвят собствени професионални кодекси за управление и работа и да

ги прилагат. Също така, те трябва да представят на своите зрители или читатели наличието на каквито и да е политически или финансови интереси, както и всякаква съвместна работа с държавни органи като военната журналистика под прикритие;

8.27. националните парламенти трябва да изготвят периодични доклади за свободата на медиите в съответните страни на базата на представения по-горе списък с принципи и да ги обсъждат на европейско равнище.

9. Асамблеята отправя молба към Съвета на европейския комисар по човешките права да изготви информационни доклади за страните-членки, които срещат трудности в изпълнението на гореспоменатите основни принципи, що се отнася до правото на изразяване.

10. Асамблеята също така отправя молба към медийните специалисти, компании и асициации да приложат и доразвият гореизброените основни принципи, подходящи за печатните и електронни оператори.

1. Дебат в Асамблеята на 3 октомври 2008 (36-то заседание) (Док. 11683, доклад на Комитета по култура, наука и образование, докладчик: г-н Водарг). Текст, приет от Асамблеята на 3 октомври 2008 (36-то заседание).

Вижте също Препоръка 1848 (2008).

Превод: Татяна Новосолова



ПРОФЕСИОНАЛНИ СТАНДАРТИ

ТЪРГОВСКИТЕ КОМУНИКАЦИИ СЛЕД AVMS - СТАРИ ТЕМИ, НОВИ ПРОБЛЕМИ

**Европейска платформа на регулаторните органи
Талин, 7 май 2009**

**Крис Банатвала
директор на „Съдържание и стандарти“**

Съдържание

1. Изпълнение на AVMS в Обединеното кралство
2. Аудиовизуални търговски комуникации
3. Стари теми, нови проблеми
4. Заключение

Изпълнение на AVMS - Процесът

- 11ти март – политическо постановление на Министъра
- Законодателно нареждане, публикувано в края на юли
- Консултации с Ofcom
 - Кодекс за електронното излъчване от месец юни
 - Споразумения за съвместна регулация от септември
- Законодателството влиза в сила на 19 декември

Изпълнение на AVMS – Практическият подход за видео по заявка

- Тясна дефиниция на услугите за видео по заявка
 - Фокус върху редакторите на съдържанието
 - Изключване на „събирачи“
- Система за съвместно регулиране на съдържанието на видео по заявка
 - Водеща роля на индустрията
 - Системата отговаря за контрола върху съдържанието (вкл. представянето на продукта и спонсорство)

- Указания по обхвата на критериите
- Система за съвместно регулиране на рекламите за видео по заявка:
 - Асоциация за стандартите в рекламирането
- Ofcom да запази правото си да окаже съдействие

Съдържание

1. Изпълнение на AVMS в Обединеното кралство
2. Аудиовизуални търговски комуникации
3. Стари теми, нови проблеми
4. Заключение

ACC – Брой на телевизионните реклами

Сега съществуващите правила са по-строги от тези, представени в директивата „Телевизия без граници“ :

- За електронни оператори, неработещи по обществена услуга: средно по 9 минути на час
- За електронни оператори, изпълняващи обществена услуга: средно по 7 минути на час, но не повече от 8 минути средно на час между 6 – 11ч. вечерта;

Следвайки AVMS:

- Нови допълнения в правилата:
 - Правилото за 20 минути е премахнато
 - Обмисляне на ограничения върху рекламите на телевизионния пазар
- Консултации по новите минутни правила:
 - Запазване на статуквото
 - Повече рекламиране:
 - да се разреши на операторите, изпълняващи обществена услуга, да разполагат със същото количество рекламно време като тези, които не изпълняват обществена услуга
 - да се разреши на операторите, изпълняващи обществена услуга, да разполагат с повече рекламно време в интервала от 6 – 11ч. вечерта;
 - По-малко рекламиране: намаляване на минутното рекламно време на операторите, неработещи по обществена услуга, до нивото на това на операторите, изпълняващи обществена услуга;

ACC – Представяне на продукт

- Забранен към момента

След AVMS:

- Непозволено в програми, изготвени от/за оператори в Обединеното

кралство

- Разрешен във видео по заявка и в излъчваните в Обединеното кралство придобити програми
- Без излишна бележитост
- Позволено е допълнително представяне, което подлежи на „тест за особена стойност“

Съдържание

1. Изпълнение на AVMS в Обединеното кралство
2. Аудиовизуални търговски комуникации
3. Стари теми, нови проблеми
4. Заключение

Понижени показатели сред операторите, изпълняващи обществена услуга

Регулаторни авоари - спектрален достъп до Цифрова наземна телевизия и Електронен програмен указател:

Период 2003/04 – 520 милиона лири

Период 2007/08 – 390 милиона лири

Период 2012/13 – 185 милиона лири

Голяма част от понижаването на количеството на рекламите се дължи на Интернет..

Средно разходи за реклама (номинални стойности)

Растеж – годишен и съставна стойност за годишен растеж е рамките на 5 години (CAGR):

- Други – -6,8 % и -2,0 %
- Интернет – 17,3 % и 48,0 %
- Радио – -8,7% и -2,9%
- Телевизия – -4,9% и 0,5%
- Вестници – -12, 0%, -3,3%

Бързо разпространение на гледането от нови платформи...

Над 1/3 милиард заявки за iPlayer програми през 2008

Милион заявления за тази услуга в края на всеки месец

Брой заявили желание за iPlayer посредством Virgin Media (зелено)

Брой заявили желание за iPlayer по Интернет (лилаво)

Стари теми, нови проблеми – съобщения на спонсорите

- Заличаване на границите
- Премахване на границите
- Един подобен пример са съобщенията на спонсорите:

Въпрос: Кога съобщенията на спонсорите се превръщат в реклама?

- Правилата на Ofcom :
 - „спонсорираните програми трябва да са ясно посочени като такива чрез препратка към името и/или логото [...] в началото и/или в края на програмата“
 - „Съобщенията трябва да са ясно отделени от програмите и да не съдържат рекламни послания или призови за действие. Най-вече, съобщенията не трябва да насърчават покупката или използването на продукти или услуги от спонсора или от трети страни“ .

Да погледнем няколко примера...

1. Компания Virgin, спонсорираща Channel 4 Big Brother
2. Nestle Cereals, спонсорираща GMTV Weather
3. Carphone Warehouse, спонсорираща ITV The X Factor

Стари теми, нови проблеми – спонсорство от нетърговски организации

- Дефиниция за спонсорство на AVMS:

Всяко дарение, направено от „обществено или частно предприятие или физическо лице“, финансиращо програма „с желанието да популяризира своето име, търговска марка, имидж, дейност или продукти“

 - Също така, включва финансиране на програми от нетърговски организации (например отдели към правителството, благотворителни организации).
 - Правилата на AVMS (подобно на директивата „Телевизия без граници“) не позволяват програми, които насърчават купуването или използването на продукти/услуги от спонсорите, но и не правят специфична препратка към популяризирането на „име, търговска марка, имидж и дейност“ (както в дефиницията).

Въпрос: Означават ли тогава, че спонсорството е икономическа дейност и правилата не се отнасят за нетърговски организации?

Нека погледнем един пример...
ITV Beat: Живот на улицата

Съдържание

1. Изпълнение на AVMS в Обединеното кралство
2. Аудиовизуални търговски комуникации
3. Стари теми, нови проблеми
4. Заключение

Заключения

- Операторите търсят нови модели на финансиране
- Забрана за представянето на продукти = ограничение на препратките на спонсорите в програмите
 - Промени в Кодекса за електронните медии на Ofcom – радио проучване
 - Повече натиск върху досегашните оператори
 - Ръст на услугата Видео по заявка, придружен от по-благоприятен регулаторен режим
- Ниво на регулаторната сфера?

Превод: Татяна Новосьолова



РАБОТНИ СРЕЩИ И МЕДИЙНИ СЪБИТИЯ

През м. юни 2009 г. членове, служители и представители на СЕМ взе участие в следните работни срещи и медийни събития:

м. юни 2009 г. - Участие в работно посещение по туининг проект BG/07/IV/OT/01 „Укрепване капацитета на МК за осигуряване на разработването и изпълнението на национална аудиовизуална политика, включително защитата на авторските права“, Activity D.3 Study Visit, Германия.

* * *

30 юни 2009 г - Участие в семинар на тема: „Цифрови стратегии за развитие на аудиовизуалния сектор – успехи и неуспехи (германският опит)“.