

РЕШЕНИЕ № 477

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 60/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория до 30 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев област Благоевград, за честота 89.5 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 60/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 5 (петима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Ултра Медия ЕООД- вх. № 029-63/15.06.2009 г.
2. Радио Сити ООД- вх. № 029-67/15.06.2009 г.
3. Алфа радио ООД- вх. № 029-42/12.06.2009 г.
4. Община Гоце Делчев- вх. № 029-29/12.06.2009 г.
5. Про. Бг Медиа ЕООД - вх. № 029-86/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Ултра Медия ЕООД, Радио Сити ООД, Алфа радио ООД, Община Гоце Делчев и Про. Бг Медиа ЕООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Алфа радио ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 60/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на

експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсите изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиоейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 60/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 89.5 MHz в следния ред:

Първо място	АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525
Второ място	РАДИО СИТИ ООД, ЕИК 121804856
Трето място	ПРО. БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910
Четвърто място	УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК101665801
Пето място	ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЕИК 000024745

За класирането на Алфа радио ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

“Алфа радио” се разраства с много бързи темпове в последните няколко години. В настоящия проект програмните намерения са много добре защитени за програма със специализиран профил до 30 години. Достъпът на аудиторията до националните и световните културни ценности е гарантиран, а създаването на произведения на български автори е добър залог за бъдещото развитие на радиопрограмата. Денс музиката е предпочитана от аудиторията до 30 години и точно на това залага кандидатът в своята концепция. Денс партита ще се излъчват на живо от града и страната, което ще придаде много съвременно звучене на стила на радиото. Целите, които си поставя кандидатът са да утвърждава информационните, познавателните и възпитателните насоки сред най-младите слушатели. За проекта “Алфа радио” в Гоце Делчев ще бъдат направени специални нови назначения за екипа на радиопрограмата.

За класирането на Радио Сити ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

В представената концепция на кандидата правят впечатление допълнителните услуги, разработването и обслужването на интернет пространството и опита на кандидата в радио- и телевизионната дейност. Музиката в проекта е 35 – 40 % модерна европейска, 25 % американска и английска, 15% алтернативна музика, като латино, етно и др. и 20% модерна българска. Предаванията са разнообразни: културно- информационни 10%, образователни 10%, развлекателни 25%, регионална тематика 5% и младежки и детски 50%. Проектите със социална насоченост в програмата са ясно различни. Обществените кампании са част от марката „Радио Сити”, които ще намерят място и в програмата за Гоце Делчев.

За класирането на Про. Бг Медиа ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът предлага един конвергентен модел на обмен на информацията при производството на радиосъдържание. Медиата използва възможностите на телевизията и на интернет пространството, което безспорно е плюс за радиосъдържанието. В програмната концепция се набляга на развлечението чрез музика и на ненаатрапчивия информационен поток. Гръбнак на програмата са музикалните предавания с развлекателна насоченост - игри, блокови предавания и класации. Правят впечатление декларираните инвестиции, които ще бъдат направени при осъществяването на този амбициозен проект радио „ПРО ФМ”.

За класирането на Ултра Медия ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Програмата е добре подготвена и се разпространява на територията на град Благоевград. В интернет пространството това е едно от най-гърсените радиа за януари 2009. Декларира, че ще предоставя местна програма с български, балкански, световен и модерен фолк. Стар и нов фолк от македонския край, като се обръща специално внимание на музикалните традиции на Гоцеделчевски регион. Има объркани послания в концепцията, като например що е то „журналистическо производство на програмата” - звуков поток, звукова журналистическа продукция, музика, реклами и сигнали. Това драстично се отличава от общоприетите понятия в радиопроизводството.

За класирането на Община Гоце Делчев на пето място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект се определя от задълженията на Общината като обществен оператор, местно общинско радио с обществен и общностен характер, съдейства за работата на общинските органи и е техен коректив, подпомага формите на гражданското общество. Старт на програмата до 3 месеца след лицензията – с програма от 8 до 14.00 ч. и останалото ще бъдат повторения. До 2 месеца след старта разширяване на програмата от 7 до 19.00 ч. Съотношение музика – говор 85 на 15%. Общинско и обществено радио, а се цели в аудитория до 30 години – тази концепция определено е разработвана за общ политематичен профил.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 89.5 MHz, на **АЛФА РАДИО ООД**, ЕИК 813160525, седалище и адрес на управление – град Варна, ул. Цар Симеон I, № 31, ет.3, за програма с наименование “Алфа радио- Гоце Делчев” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 89.5 MHz, на **АЛФА РАДИО ООД**, ЕИК 813160525, седалище и адрес на управление – град Варна, ул. Цар Симеон I, № 31, ет.3.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ