

РЕШЕНИЕ № 474

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 76/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил профил, насочена към преобладаващата част от населението, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Девин област Смолян, за честота 88.5 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 76/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Инфопрес Родопи ООД – вх. № 029-36/12.06.2009 г.
2. Фокус- Нунти ООД - вх. № 029-99/15.06.2009 г.
3. Алфа радио ООД – вх. № 029-43/12.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място Фокус – Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид, както мотивите на свое решение № 76/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на

експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Девин;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Девин, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяне, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 76/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградяне, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Девин, област Смолян, за честота 88.5 MHz в следния ред:

- | | |
|--------------------|---|
| Първо място | ФОКУС – НУНТИ ООД, ЕИК 130552817 |
| Второ място | ИНФОПРЕС РОДОПИ ООД, ЕИК 200017724 |
| Трето място | АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525 |

За класирането на Фокус- Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното

Кандидатът има голям опит в създаването на радиопрограми. Аргументирано е посочил мотивите за избора на заявеният радиоформат, като степента на защитата на

заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на град Девин е изключително висока. Програмата се стреми, чрез богата и достъпна информация, да задоволи изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионални публицистични, политически, икономически, културни, спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникацията и информираността на населението; разнообразна музикална програма. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време – това е неговата основна отличителна особеност. Ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на заявеният формат е доказана по безспорен начин. Финансовата сигурност на кандидата е гарантирана по безспорен начин.

За класирането на Инфопрес Родопи ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът предлага изцяло местна програма, с подчертана местна насоченост на редица предавания, включващи полезна информация от градските институции. Програмните намерения на кандидата са защитени добре, след внимателен анализ на социално-демографската картина и на местния радиопазар в гр. Девин. Кандидатът поставя акцент в програмата върху вниманието към младите слушатели, за които се предназначава букет от различни музикални стилове – евъргрийн, поп- фолк, рок, денс, фолк и др. В програмата се отделя внимание на новините, актуалните предавания , предаванията за култура, младежките предавания, както и предавания за хора в неравностойно положение. Оригинална и практична е идеята за създаване на образователно предаване за обучение по чужди езици. Финансовият план е реалистичен. Технологичният план е добре разработен.

За класирането на Алфа радио ООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

В програмните документи на кандидата са представени, обосновани и аргументирани предназначението, целите и очакваните резултати от създаването на програмата. Основната медийна цел на кандидата е да поддържа възможно най-широка по състав и възраст местна аудитория, да постигне различие и конкурентност на регионално равнище, да бъдат създадени трайни и устойчиви програмни стереотипи. Представената изчерпателно разработена програмна концепция е в резултат от задълбочени предварителни проучвания и анализ на социалните и демографските данни за гр. Девин. Финансовият план е защитен аргументирано и е реалистичен. Проектът е осигурен организационно- творчески и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Девин, обл. Смолян, за честота 88.5 MHz, на **ФОКУС - НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – град София, ул. “Султан тепе” № 8, за програма с наименование **“Радио Фокус”** и срок на действие 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Девин, обл. Смолян, за честота 88.5 MHz, на **ФОКУС - НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – град София, ул. “Султан тепе” № 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ