

## **РЕШЕНИЕ № 75**

**от 12 март 2011 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 07 и 12 март 2011 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория до 30 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz.

Конкурсът е открит с Решение № 73/ 26.03.2009 г. В определения срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 6 (шест) кандидати за лицензия: Радиокомпания Си.Джей ООД - с вх. № 029-50/15.06.2009 г.; Ултра Медия ЕООД – с вх. № 029-61/ 15.06.2009 г.; ТВ 2 ЕООД - с вх. № 029-82/ 15.06.2009 г. (сега Про.БГ Медиа ООД - вписано е изменение на наименованието на дружеството в търговския регистър при АП); Агенция Витоша ЕООД - с вх. № 029-38/ 12.06.2009 г.; Радио Тангра ЕАД - с вх. № 029-102/ 15.06.2009 г.; Алфа Радио ООД - с вх. № 029-45/ 12.06.2009 г. (сега Алфа Радио ЕООД- вписано е изменение на наименованието на дружеството в търговския регистър при АП).

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии приема за разглеждане в обявения конкурс книгата на следните кандидати: Радиокомпания Си.Джей ООД; Ултра Медия ЕООД; Про.БГ Медиа ООД; Агенция Витоша ЕООД; Алфа Радио ЕООД.

Документите на Радио Тангра ЕАД са оставени без разглеждане. При проверката им се установява, че липсват – удостоверение по чл. 87 от ДОПК; предложение за способ на разпространение; декларации по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ; годишна данъчна декларация; програмен проект; програмен профил; програмна концепция; програмна схема; списък на допълнителни услуги; начална дата на разпространение; проект на бизнес-план; декларация за опазване поверителността на информацията; документи, доказващи произхода на капитала за последните три години назад; документи, удостоверяващи структурата на капитала и разпределението на лицата, упражняващи контрол върху управлението на кандидата; списък на медийните предприятия. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуските. Уведомителното писмо (изх. № 029-102/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825421 на DHL). Срокът за отстраняване на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му те са отстранени частично – не е представена декларация по чл. 105, ал.4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определя председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготвя доклад за своята работа, който съдържа

окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът е приет на заседание на СЕМ, проведено на 29 септември 2009 г.

С решение № 374 от 06 октомври 2009 г. Съветът класира кандидатите за лицензия. Със същото решение на основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ оставя без разглеждане документите на Радио Тангра ЕАД, ЕИК 040426876.

Решение № 374 от 06 октомври 2009 г. е обжалвано и отменено от Върховния административен съд с решение № 10111/ 22.07.2010 г. на 3-членния състав, потвърдено с решение 3619/ 14.03.2011 г. на 5-членен състав. Мотивите на решението, по тълкуване и прилагане на закона, са свързани със забранителната норма на чл. 105, ал.4 от ЗРТ.

На свое заседание от 22 март 2011 г. СЕМ обсъди всички относими факти и правни норми по проведения конкурс. Като взе предвид, че:

- към датата на подаване на документи за участие в конкурса кандидатът Алфа Радио ООД отговаря на изискванията на чл. 105, ал.4, т. 7 от ЗРТ;
- към момента на постановяване на настоящето решение за Алфа Радио ООД са отпаднали пречките по чл. 105, ал.4, т. 7 от ЗРТ. На 23.10.2009 г. в търговския регистър по партидата на Алфа радио ООД е вписано прехвърляне на дружествения дял на Светослав Тодоров Драков на М.САТ ТВ ЕООД. На същата дата Светослав Тодоров Драков е заличен като съдружник в Алфа радио ООД и на негово място е вписан М.Сат ТВ ЕООД (сега България Он Ер ООД).
- мотивите на съда, че *„законово установените ограничения за допускане до конкурс трябва да бъдат налице не само към датата на кандидатстване, но и към датата на издаване на съответния административен акт“*;
- със ЗИД на ЗРТ (ДВ бр. 12 от 2010 г.) точка 7 на алинея 4 на член 105 е отменена.
- при постановяване на своите решения СЕМ трябва да прилага действащото към датата на постановяването им законодателство, с оглед разпоредбата на чл. 142, ал.1 от АПК, а именно: *„Съответствието на административния акт с материалния закон се преценява към момента на издаването му“*,

СЕМ взе решение (по протокол) да извърши ново класиране на кандидатите в обявения конкурс за честота 97.0 MHz за град Перник.

На заседание, проведено на 07 април 2011 г. Съветът отново обсъди документите на допуснатите участници в конкурса, включително доклада на експертната комисия

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 73/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz в следния ред:

<b>Първо място</b>	<b>АЛФА РАДИО ЕООД, ЕИК 813160525</b>
<b>Второ място</b>	<b>ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910</b>
<b>Трето място</b>	<b>РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650</b>
<b>Четвърто място</b>	<b>АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881</b>
<b>Пето място</b>	<b>УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801</b>

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл. 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 73/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

*За класирането на АЛФА РАДИО ЕООД на първо място СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът Алфа радио ЕООД предлага много интересна концепция за радиопрограма, която е обърната предимно към младите слушатели, изградена е върху живото парти - клубно присъствие и участието на гости музиканти и диджеи от Европа и от целия свят. Посочени са мотиви за заявения радиоформат; сериозна е професионалната аргументация при представяне на програмния проект, концепция, профил и схема.

Разработените програмни намерения следват логиката на цялостното и последователно развитие на досегашната медийна политика на кандидата; заявените перспективни възможности за задоволяване очакванията и потребностите на потенциалната аудитория са ясно очертани. Чрез програмно- творческата специализация (съвременна музика за младите), убедително се аргументира потенциал за развитие в една незаета досега медийна ниша. Представеният финансов план е съобразен с икономическата ситуация. Кандидатът поема ангажименти с обществена значимост - да продължи традициите за осигуряване на достъп до националните и световните културни ценности, поощряване на създаването на произведения на български автори и българското изпълнително изкуство.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ООД на второ място СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът предлага концепция за СНР радио- за модерни хитове, предназначено за слушатели до 30 годишна възраст. Представеният проект е интересен и оригинален; много добре е аргументиран заявения радиоформат следствие направените проучвания на местната аудитория и фрагментирането на вкусовете. Концепцията на програмата се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промотиране на радиоводещите като радиозвезди. Предлага се реализация на т. нар. конвергентен модел на обмен на информация, творчески и технически ресурси между радиопрограмата, интернет порталите и телевизионната програма, създавани от дружеството. Добре е разработена организационно-творческа структура, представен е Правилник за вътрешния трудов ред в медията, което показва нейната вътрешна саморегулация. Финансовите възможности на дружеството са добри.

*За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД на трето място СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът си поставя за цел да създава програма, включваща информационни, развлекателни и културни предавания. Музикалната линия предлага широк диапазон от стилове - попмузика (поп денс, етно поп рок, ритмик поп), ар енд би музика (ритъм и блус) още соул, фънк, рап, гръндж, дърти, ди-джей стил, ърбан, ню рок, модерен рок, класически рок и др. Програмата е адресирана към младежката аудитория чрез музиката и тематиката в говорната част. Технологичният план отговаря на всички необходими изисквания. Финансовата стабилност на дружеството е добра. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, които се отнасят до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения. Кандидатът има медиен опит в създаването и разпространението на радиопрограмите “Енджой” и “Джаз ФМ”.

*За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на четвърто място СЕМ взе предвид следното:*

Предлага се музикална програма за съвременни хитове. Професионалната аргументация, свързана със спецификата на избрания радиоформат, както и с регионалната насоченост на медийната комуникация не е убедително представена – търси се път към най-широка аудитория с аргументи по-скоро отнасящи се към политематичния профил. Техническият проект на кандидата съответства на изискванията. Дружеството е със стабилни финансови възможности.

*За класирането на УЛТРА МЕДИА ЕООД на пето място, СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът УЛТРА МЕДИА ЕООД предлага музикално- информационна програма. Перспективите за задоволяване очакванията, потребностите и вкусовете на местната

аудитория са предимно и най-вече в областта на фолк музиката (български, балкански и световен фолклор, а също и модерен фолк). Представен е добър организационно- творчески план. Техническият проект отговаря на необходимите изисквания. Кандидатът има опит в създаването на радиопрограма, има опит и като радиопроцент.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на **АЛФА РАДИО ЕООД, ЕИК 813160525**, седалище и адрес на управление - гр. Варна, р-н Одесос, ул. Цар Симеон I 31, ет. 3, за програма с наименование **“Алфа Радио”** и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на **АЛФА РАДИО ЕООД, ЕИК813160525**, със седалище и адрес на управление – гр. Варна, р-н Одесос, ул. Цар Симеон I 31, ет. 3.

**IV.** На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на Радио Тангра ЕАД, ЕИК 040426876, седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район Красно село, ул. Софийски герой № 3, вх. А, ет. 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**