

РЕШЕНИЕ № 551

23 декември 2010 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 23.12.2010 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 435/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област София, за честота 95.9 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 435/ 23.09.2010 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.11.2010 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 1 (един) кандидат за лицензия за радиодейност Радио 1 ООД (вх. № 029-23 от 15.11.2010 г.). След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите бяха допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 23.12.2010 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл. 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 435/ 23.09.2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване; да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво; слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията,

посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ботевград;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ботевград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 435/23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област Софийска, за честота 95.9 MHz в следния ред:

Първо място Радио 1 ООД, ЕИК 115071933

За класирането на РАДИО 1 ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Програмата е с подчертан музикален характер; 24 часова дневна продължителност. Предлага разнообразна музика с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната музика. Отличителна черта на

програмата е присъствието на класическа музика. “Радио 1” успешно се развива по посока на нови технологии и напредване в комуникацията; осигурява на своята аудитория възможности за слушане он-лайн, интерактивен уеб сайт и групи в социалните мрежи. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно-творческият план е разработен на добро ниво; представен е и Правилник за вътрешния ред. Обръща се внимание на принципите, на които трябва да почива радиодейността, свързани с чистотата на българския език, някои етични и нравствени норми. Които трябва да се спазват при формиране на новините. Финансовият план е разработен също на добро ниво, но не много точно са засегнато намеренията за усвояване на приходите от реклама на регионално ниво. Технологичният план е разработен съгласно изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложи – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на “Радио1” в цялата страна.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. Софийска, за честота 95.9 MHz, на РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Цар Борис III, за програма с наименование «*Радио 1*» и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 95.9 MHz, на Радио 1 ООД, ЕИК 115071933.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ