

РЕШЕНИЕ № 426

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 68/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 89.5 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 68/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. ЕТ Де Жули – Делчо Луканов - вх. № 029-55/15.06.2009 г.
2. ТВ 2 ЕООД – вх. № 029-87/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
3. P-22 ЕООД - вх. № 029-112/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс и тримата кандидати: ЕТ Де Жули – Делчо Луканов; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); P-22 ЕООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място P-22 ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 68/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12

от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 68/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 89.5 MHz в следния ред:

Първо място **Р – 22 ЕООД, ЕИК 121319504**

Второ място **ЕТ ДЕ ЖУЛИ – ДЕЛЧО ЛУКАНОВ, ЕИК 822010108**

Трето място **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910**

*За класирането на Р-22 ЕООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът аргументирано е посочил мотивите за избор на заявения формат, като степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта е изключително висока. „Радио Енерджи” е насочено към хората между 20 и 45 години. Форматът е музикално - информационен. Програмата, като съдържание, е 75 % музика, 15 % информация, 10 % реклама. В организационно- творчески план - предлага се млад екип между 20 и 30 години. В технологичен план се планира изграждане на автоматизирана система за управление и контрол. Финансовият план – през първите 2 години проектът на „Радио Енерджи” ще се финансира от външни източници, като се предлага 25 % от приходите да се реинвестират в разработването на нови технологични решения в областта на медиите

*За класирането на ЕТ ДЕ ЖУЛИ – ДЕЛЧО ЛУКАНОВ на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът има опит в създаването на програма в гр. Пазарджик, но основен недостатък в програмната концепция е липсата на жанрово разнообразие в музиката, а посочения от кандидата профил на програмата е музикално- информационен. Това означава монотонност в голям процент от дневното програмно време.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмният проект, който се предлага е интересен. Програмата има своята оригиналност – предлагат се и интересни решения. Представена е една модерна радиoproграма, обърната не само към младите хора, но и към тези, които са в активна възраст. Залага се преди всичко на хитове, които се представят в разнообразни музикални стилове.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиodeйност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 89.5 MHz, на **Р – 22 ЕООД, ЕИК 121319504**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Николай В. Гогол № 6, за програма с наименование **“Радио Енерджи”** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 89.5 MHz, **Р – 22 ЕООД, ЕИК 121319504**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Николай В. Гогол № 6.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д.ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ