

РЕШЕНИЕ № 548

23 декември 2010 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 23.12.2010 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 437/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията до 30 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област София, за честота 102.0 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 437/ 23.09.2010 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.11.2010 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност: Про БГ Медиа ЕООД (вх. № 029-13 от 15.11.2010 г.); Агенция Витоша ЕООД (вх. № 029-20 от 15.11.2010 г.) и България Он Ер ЕООД (вх. № 029-24 от 15.11.2010 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, за разглеждането им по същество са допуснати документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 23.12.2010 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място България Он Ер ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл. 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 437/ 23.09.2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ботевград;
 - съобразяването на избрания радиформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
 - степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
 - заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ботевград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
 - ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиформат;
 - степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
 - финансовата стабилност на кандидата;
 - представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
 - представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
 - заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
 - качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
 - качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
 - опита в осъществяването на радиодейност;
- и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 437/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област Софийска, за честота 102.0 MHz, както следва:

Първо място България Он Ер ЕООД, ЕИК 130065275

Второ място Про БГ Медиа ЕООД, ЕИК 121853910

Трето място Агенция Витоша ЕООД, ЕИК 831654881

За класирането на БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект, който предлага кандидатът е много интересен и успешен – той спечели в редица други радиоконкурси в градовете: Айтос, Велинград, Габрово, Монтана, Самоков, излъчва още във София, Варна, Шумен, Добрич и др.. Програмата “Алфа радио” се отличава с особена оригиналност и интересни решения. “Алфа радио” се представя като модерно, младежко радио с атрактивно звучене. Модерен формат, подходящ за специализирания профил (до 30 год.)

за който кандидатства. “Алфа радио” предлага музика за най-младите. Залага най-вече на хитовата музика, която заема значителна част от общия обем музика. Определя се като денс-парти радио, основано върху живото парти – клубно присъствие на музиката. Предлага музикално специализирани предавания. Медийният опит на “Алфа радио” не се поставя под съмнение – и като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на ПРО БГ МЕДИА ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект, който предлага „ПРО БГ Медиа” е много интересен Програмата се отличава с особена оригиналност и интересни решения. Представена е като модерна радиопрограма, която е обърната не само към най-младите слушатели, но и към тези в активна възраст. Залагат на хитове, които се представят в разнообразни музикални стилове. Програмата предвижда серия от предавания като новини, младежки, културни, предавания за хора със специфични възможности. Намеренията на „ПРО БГ Медиа” са да развият успешен музикален радиоформат, да провеждат политика на социална ангажираност и полезност на гражданите. Стремят се да бъдат модерни, различни и актуални. Много добро организационно и техническо оборудване. Отличен финансов план.

За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Музикална станция за съвременни хитове. Модерно младежко радио с атрактивно звучене. Сравнително добра организационна структура, но с опит за налагане на добри професионални стандарти. Техническите и финансови възможности са защитени добре. Изискванията за качество и темпове за развитие на медията са отлични.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. Софийска , за честота 102.0 MHz, на **БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ЕООД**, ЕИК 130065275, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Стефан Караджа №2, ет.4, за програма с наименование «*Алфа Радио*» и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 102.0 MHz, на **БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ЕООД**, ЕИК 130065275.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ